



TOP

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.thaioilgroup.com>

ธุรกิจหลัก

การกลั่นและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียม
ปัจจุบันมีกำลังการผลิต 275,000 บาร์เรลต่อวัน
นอกจากนั้น ยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องหลากหลาย
เช่น ธุรกิจไฟฟ้า ธุรกิจสารกำมะลย ธุรกิจบริการ
การขนส่งทางเรือและทางท่อ ธุรกิจพลังงานทดแทน
ธุรกิจผลิตสารตั้งต้นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์
สารทำความสะอาด เป็นต้น

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
COVID-19 มาตั้งแต่ต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2563 หลังจาก
ที่มีข่าวการระบาดเป็นวงกว้างในประเทศจีน และได้จัดทำ
แผนป้องกันและมาตรการรองรับเป็นขั้นตอนโดยสามารถ
แบ่งเป็น 3 มาตรการ ได้แก่ 1) Human Life as Priority
2) Ensure Business as Usual 3) Business Continuity
Management บริษัทใช้มาตรการดังกล่าวในการดำเนินงาน
ในช่วงระยะเวลาที่เกิดภาวะวิกฤต



บริษัทมีการคาดการณ์ Business Impact Analysis หรือผลกระทบสถานการณ์ต่าง ๆ (Scenario) โดยอาศัยข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านและกำหนดเป็นแผนการตอบสนองในด้านต่างๆ ซึ่งครอบคลุมถึงพนักงาน ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม รวมถึงพิจารณาโอกาสของธุรกิจในแต่ละสถานการณ์ด้วย ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการดังกล่าวมีการนำเสนอและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทให้ทราบเป็นระยะ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดตั้ง ศูนย์ i-Covid Center ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานทรัพยากรบุคคล หน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ทำหน้าที่ในการพิจารณาความเสี่ยงวางแผนการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนเป็นศูนย์กลางในการประสานงานกับหน่วยต่าง ๆ และสื่อสารข่าวสารและข้อมูลที่มีความจำเป็นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของไทยออยล์

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทมีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการที่ได้รายงานไว้กับคณะกรรมการบริษัท โดยมีมาตรการต่าง ๆ ดังนี้

- **มาตรการที่ 1: Human Life as Priority**

บริษัทกำหนดมาตรการรับมือโดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่ Proactive, Preventive และ Response โดยเริ่มจากการปลูกจิตสำนึกในการระวังป้องกัน วางมาตรการป้องกันต่างๆ เช่น การฉีดวัคซีนให้ทั่วถึง การคัดกรองผู้มาติดต่อ ห้ามเดินทางต่างประเทศ เป็นต้น และกำหนดมาตรการควบคุมสูงสุดสำหรับพนักงานในพื้นที่ปฏิบัติการ (MCB)

บริษัทได้มีการประกาศให้ Work From Home เพื่อลดการเดินทางและเป็นการลดโอกาสเสี่ยงจากการใช้พื้นที่ร่วมกันจำนวนมาก และหากมีการพบผู้ติดเชื้อหรือผู้ต้องสงสัยจะมีการดำเนินมาตรการคัดแยกและ Self-Quarantine โดยมีการเตรียมแผนดำเนินการและ ผู้รับผิดชอบ ทั้งนี้ หากมีการติดเชื้อในพื้นที่โรงกลั่น จะเตรียมพร้อมพนักงานสำรองเพื่อเข้าปฏิบัติงานและ หากความเสี่ยงเพิ่มขึ้น ได้วางแผนที่พักสำรองสำหรับ พนักงานปฏิบัติงาน โดยมาตรการเหล่านี้ได้มีการสื่อสาร กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า ผู้รับเหมา เป็นต้น เพื่อให้การ ปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

มาตรการที่ 2: Ensure Business As Usual

ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์ i-Covid Center บริษัทมีการประสานงานกับหน่วยต่างๆ และสื่อสารข่าวสาร และข้อมูลที่มีความจำเป็น นอกจากนี้ ยังมีการกำหนด Mission Critical Activities (MCA) หรือกิจกรรมทาง ธุรกิจที่จำเป็นต้องมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เช่น งาน ปฏิบัติงาน งานการเงิน งานซ่อมบำรุง เป็นต้น โดยในส่วน MCA นี้ จะจัดให้มีการแบ่งแยกเพื่อไม่ให้เกิดการติดเชื้อ และวางแผนกำลังสำรองไว้

มาตรการที่ 3: Business Continuity Management

บริษัทได้เตรียมแผน Business Continuity Plan (BCP) และจัดทำการซ้อม BCP Exercise เพื่อเตรียมรับมือ ต่อสถานการณ์ COVID-19 ที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัท

ทั้งนี้ ในที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงของบริษัทซึ่งมี การประชุมในทุกสัปดาห์ ได้กำหนดให้มีการรายงาน Crisis Management ของทุกสายงานที่ได้รับผลกระทบและ เพื่อติดตามสถานการณ์และประสิทธิผลของมาตรการ ดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

ไทยออยล์ได้มีการคาดการณ์เหตุฉุกเฉินใน สถานการณ์ต่าง ๆ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

พนักงาน: บริษัทได้ดำเนินการภายใต้หลักการ 3Ps ได้แก่

1 Promote: สร้างการรับรู้ ความตระหนักถึง โรคระบาดและอาการ รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกัน ด้านสุขภาพ โดยมีศูนย์สื่อสาร i-Covid Center เพื่อเป็น ช่องทางในการกระจายสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ฉับไว ป้องกันความสับสนหรือตื่นตระหนก รวมทั้งยังเป็น ศูนย์รับข้อมูลต่าง ๆ เพื่อให้ปฏิบัติการได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งมีการแจกอุปกรณ์ดูแลตนเองต่าง ๆ เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ เป็นต้น ให้แก่พนักงานและพนักงาน ผู้รับเหมา และมีการกระจายข่าวสาร ให้ข้อมูล และสื่อสาร มาตรการรับมือให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน เป็นต้น

2 Prevent: จัดมาตรการป้องกันต่าง ๆ ให้แก่ พนักงาน เช่น ขอความร่วมมืองดเว้นเดินทางไปยังประเทศ กลุ่มเสี่ยง และหากมีการเดินทางในช่วงที่เฝ้าระวัง ต้องมี การกักตนเอง ประกาศนโยบาย Work From Home พร้อมทั้งกำหนดมาตรการและแนวทางการทำงานและส่งเสริม การประชุมผ่าน Digital เพื่อลดการพบปะโดยตรง เป็นการ ลดโอกาสเสี่ยงจากการใช้พื้นที่ร่วมกันของคนจำนวนมาก ตามมาตรการ Social Distancing เป็นต้น

3 Protect: มาตรการป้องกันในพื้นที่ปฏิบัติงาน เฉพาะ (Restricted Areas) เช่น มาตรการฆ่าเชื้อด้วย UV Sterilizer มาตรการตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าพื้นที่ มาตรการเว้นระยะห่าง เป็นต้น

ลูกค้า: บริษัทได้มีการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานร่วมกันยังเป็นไปได้โดยสะดวก โดยมีการนำเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มต่าง ๆ เข้ามาใช้สนับสนุนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เช่น การบัญชี การวางบิล การจัดทำสัญญา เป็นต้น

ลูกค้า: บริษัทยังมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือดูแลกลุ่มลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ผ่านมาตรการต่าง ๆ เช่น การพิจารณาขยับวงเงินค่าปรับการส่งสินค้าล่าช้า การเลื่อนกำหนดการส่งมอบสินค้าโดยไม่กระทบกับแผนการใช้งาน มีการชำระค่าสินค้าล่วงหน้าก่อนการส่งมอบสินค้า ตลอดจนติดต่อประสานงานกับลูกค้าเพื่อขอทราบสถานะการผลิตสินค้า และกำหนดการส่งมอบ เพื่อให้เหมาะสมกับงานโครงการหรืองานซ่อมบำรุง

ชุมชนและสังคม: ไทยออยล์ได้มอบความช่วยเหลือแก่ชุมชนและสังคมที่ได้รับความเดือดร้อนหรือต้องการการสนับสนุน โดยบริจาคอุปกรณ์ดูแลด้านสุขอนามัยให้แก่โรงพยาบาล หน่วยงานรัฐ และชุมชนรอบโรงกลั่น เช่น เจลทำความสะอาด ชุดคลุมกันเปื้อนทางการแพทย์ เครื่องให้อากาศผสมออกซิเจน แอลกอฮอล์ และถุกกำลังใจมูลค่ารวม 14.5 ล้านบาท

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

ปัจจุบันบริษัทมีมาตรการในการเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและรับมือกับภาวะวิกฤต COVID-19 ซึ่งสามารถใช้รองรับได้ทั้งการระบาดรอบแรกและการระบาดรอบที่ 2 โดยมีการจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน Standard of Practice (SOP) ที่ครอบคลุมมาตรการด้านการแพทย์ และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) มี Criteria ในการ Activate ที่ชัดเจน สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์เฉพาะหน้าที่เกิดขึ้น

ในเชิงธุรกิจ บริษัทได้มีการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทบทวนแผนกลยุทธ์ และการลงทุนทางธุรกิจให้สอดคล้องตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งวางแผนตอบสนองทางการเงินทั้งด้านกระแสเงินสดและความน่าเชื่อถือทางการเงิน นอกจากนี้ บริษัทยังได้เร่งการดำเนินงานตาม **WU Digital Transformation Roadmap** เพื่อรองรับและปรับตัวกับการทำงานแบบ “New Normal” ผ่านกิจกรรม Virtual ต่าง ๆ ให้เหมาะสม พร้อมกันนี้ ยังจัดให้มีการประเมินความเสี่ยง และแผนการรับมือทาง Cyber Security เพื่อรับมือความเสี่ยงที่อาจจะมีเพิ่มขึ้นเนื่องจากการใช้ระบบสารสนเทศ เป็นต้น