



STA

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

จับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางไทยสู่ยุคดิจิทัล เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยการพัฒนาแอปพลิเคชันตรวจสอบย้อนกลับของแหล่งเพาะปลูก เตรียมพร้อมรับมือกฎหมาย EUDR

Highlights

จับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางไทยสู่ยุคดิจิทัล โดยการพัฒนาแอปพลิเคชัน Sri Trang Friends และ Sri Trang Friends Station สำหรับรับข้อมูลจากพ่อค้าคนกลางและเกษตรกรโดยตรง ช่วยบริหารจัดการข้อมูลการซื้อขายได้อย่างเป็นระบบ ที่สำคัญคือสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังแหล่งเพาะปลูกยาง เพื่อรองรับการบังคับใช้กฎหมาย EUDR ของสหภาพยุโรป รวมถึงเป็นศูนย์กลางทางออนไลน์ที่เชื่อมโยงผู้เกี่ยวข้องในระบบนิเวศอุตสาหกรรมยางธรรมชาติไว้ด้วยกัน นอกจากนี้ ยังจับเคลื่อนธุรกิจด้วยกลยุทธ์การสร้างเครือข่ายวัตถุดิบที่กระจายอยู่ในภูมิภาคของประเทศไทยและขยายไปยังต่างประเทศอีกด้วย

ตั้งเป้า Carbon Neutrality และ Net Zero รวมถึงเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิต

- มีเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในปี 2573 และบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions) ภายในปี 2593 โดยปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องจักร เพิ่มการใช้พลังงานทดแทนจากชีวมวลและพลังงานแสงอาทิตย์ และเปลี่ยนมาใช้เชื้อเพลิงทดแทนในกระบวนการผลิตให้มากขึ้น
- ตั้งเป้าหมายการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนจากชีวมวลและพลังงานแสงอาทิตย์ให้เกิน 60% ภายในปี 2569 ผ่านโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำในโรงงานสาขาต่าง ๆ เช่น กุ้งสง ตรัง และอุดรธานี ด้วยกำลังการผลิตรวม 5.72 เมกะวัตต์ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 3,730 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

พัฒนาแหล่งปลูกยางพารา และเตรียมพร้อมรับมือกฎหมายการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์

- ปรับตัวให้พร้อมรองรับกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation: EUDR) ของสหภาพยุโรปที่กำหนดให้มีการตรวจสอบย้อนกลับไปยังแหล่งที่มาของวัตถุดิบ (Traceability) โดยพัฒนาแอปพลิเคชัน Sri Trang Friends (ศรีตรังเพื่อนชาวสวน) และ Sri Trang Friends Station สำหรับรับข้อมูลจากพ่อค้าคนกลางและเกษตรกรโดยตรง ทำให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งเพาะปลูกยางได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีพ่อค้าคนกลางและเกษตรกรร่วมใช้แอปพลิเคชันกว่า 109,558 ราย ที่จุดรับซื้อขายพารา 563 สถานี นอกจากนี้ ยังให้ความรู้แก่เกษตรกรเกี่ยวกับกระบวนการปลูกยางพาราที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ทำให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทไม่ได้มาจากการตัดไม้ทำลายป่า

สร้างเครือข่ายจัดหาวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างมั่นคงของวัตถุดิบตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- จัดการความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบหลัก เช่น ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย และน้ำยางสด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ด้วยกลยุทธ์การสร้างเครือข่ายจัดหาวัตถุดิบที่กระจายตามจุดยุทธศาสตร์สำคัญในประเทศไทย ทั้งภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมถึงการขยายศูนย์รับซื้อวัตถุดิบและการผลิตไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เช่น แอฟริกา อินโดนีเซีย และเมียนมาร์ ทำให้เกิดความต่อเนื่องและประสิทธิภาพในการจัดการวัตถุดิบ
- กำหนดนโยบายการจัดซื้อยางธรรมชาติอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับ Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) Policy Framework ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่สำคัญสำหรับผู้ค้ายางธรรมชาติ ทำให้บริษัทมีเครื่องมือช่วยป้องกันความเสี่ยงด้านการตลาด สามารถลดผลกระทบทางธุรกิจ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าผู้ผลิตยางรถยนต์

Sustainability Awards

กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
หมวดธุรกิจการเกษตร

SET : Market Cap. สูงกว่า 10,000 ล้านบาท
แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท

Highly Commended Sustainability Awards 2024