



WHA

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ปรับตัวสู่ Tech Company อย่างเต็มรูปแบบ ผสานการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Highlights

ยกระดับขีดความสามารถของธุรกิจอย่างก้าวกระโดดบนรากฐานของระบบที่แข็งแกร่ง พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ทันสมัยเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน อีกทั้งขับเคลื่อนภารกิจ Mission to the Sun ที่ใช้นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาเป็นโครงสร้างพื้นฐานในการดำเนินงาน พร้อมกับการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก สนับสนุนการตัดสินใจ และสร้างสรรค์วัฒนธรรมที่พร้อมปรับตัวสู่การเป็น Tech Company อย่างเต็มรูปแบบ

พัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนกรีนโลจิสติกส์ ตอบโจทย์ การขนส่งที่ยั่งยืนด้วยระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าครบวงจร

- มองการณ์ไกลเพื่อรองรับการย้ายฐานการผลิตและการลงทุนของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ชั้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และพลังงานหมุนเวียนจากจีน ไต้หวัน และยุโรปมายังประเทศไทย โดยพัฒนาแพลตฟอร์ม Mobilix ให้เป็นกรีนโลจิสติกส์โซลูชันครั้งแรกของประเทศไทย ภายใต้แนวคิด Driving Sustainability in Motion เพื่อให้บริการขนส่งที่ยั่งยืนด้วยระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าครบวงจร ตั้งแต่ซอฟต์แวร์จัดการรถยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่ การให้ชารจ์ยนต์ไฟฟ้า สถานีบริการชาร์จแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการจับคู่และตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้าทั้งในกลุ่มผู้ประกอบการและลูกค้าทั่วไป แพลตฟอร์มนี้ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและต้นทุนด้านโลจิสติกส์ได้ในระยะยาวอีกด้วย

ขับเคลื่อนโครงการ Mission to the Sun เส้นทางก้าวสู่ Tech Company

- ดำเนินโครงการ Mission to the Sun ที่มีเป้าหมายการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเตรียมพร้อมปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยเน้นพัฒนาโครงการด้านปัญญาประดิษฐ์ เช่น การนำ AI & ML Data Insight, AI Cybersecurity และ Generative AI มาใช้ ขับเคลื่อนและเสริมสร้างนวัตกรรมให้แก่องค์กร ซึ่งหนึ่งในโครงการสำคัญคือ Innovation Bootcamp ที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขยายศักยภาพของธุรกิจ
- ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินโครงการพัฒนา Transformation AI จำนวน 12 โครงการ เช่น Drone Inspection สำหรับตรวจสอบหลุมและอุปกรณ์บนหลังคาของคลังสินค้า เพื่อวางแผนซ่อมบำรุง และลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้ เป็นต้น

บรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กร Carbon neutrality และจัดการสิ่งแวดล้อมภายในนิคมอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

- ในปี 2564 บริษัทได้บรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) อีกทั้งยังกำหนดเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions) ภายในปี 2593 เพื่อรับมือกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง
- ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำ เช่น นำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) สร้างบ่อเก็บน้ำ (Water Reservoir) และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการน้ำผ่านระบบ Supervisory Control And Data Acquisition (SCADA) โดยมีการติดตามผลและควบคุมระบบการจัดการน้ำแบบเรียลไทม์
- นำพลังงานสะอาดและระบบพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ เพื่อลดการใช้พลังงานฟอสซิลในนิคมอุตสาหกรรมและอาคารสำนักงาน ตลอดจนให้บริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจรสำหรับลูกค้าและผู้ประกอบการ

Sustainability Awards

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

SET : Market Cap. สูงกว่า 30,000 ล้านบาท
แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท