



III

# บริษัท กรีฟเพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ พัฒนา Green Logistics สู่การเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ชั้นนำระดับภูมิภาค

## Highlights

พัฒนาบริการด้านการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistics) ควบคู่กับการพัฒนาความร่วมมือกับลูกค้าในการส่งเสริมการดูแลเครื่องยนตของรถบรรทุกให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ ลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม ปรับปรุงการบรรทุกสินค้าให้เต็มประสิทธิภาพ และลดการขนส่งเที่ยวเปล่า เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงและใช้พื้นที่บนพาหนะอย่างคุ้มค่าที่สุด (Space Utilization) รวมถึงตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังเริ่มใช้รถบรรทุกไฟฟ้า แทนรถบรรทุกพลังงานสันดาป พร้อมนำร่องโครงการเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งสินค้า (Transportation Mode Shift) จากรถบรรทุกเป็นการขนส่งทางราง เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

### ร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจขยายบริการโลจิสติกส์ให้ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับภูมิภาค

- สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการขยายบริการโลจิสติกส์แบบครบวงจรภายใต้ 3 แนวคิดคือ 1) Beyond Boundary ก้าวสู่การเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ชั้นนำระดับภูมิภาค 2) Beyond Traditional Platform นำเทคโนโลยีมาช่วยบริหารจัดการระบบการทำงานและการให้บริการลูกค้า และ 3) Beyond Existing Expertise มุ่งสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์เฉพาะทางให้ครอบคลุมทุกมิติ โดยใช้กลยุทธ์การเติบโตภายนอก (Inorganic Strategy) ด้วยการร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ
- เข้าถือหุ้นในบริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ต ชั้นนำ จำกัด (มหาชน) (ANI) ในสัดส่วน 51% เพื่อขยายการดำเนินงานในฐานะตัวแทนสายการบินชั้นนำกว่า 20 ราย โดยมีเครือข่ายครอบคลุม 8 ประเทศ ได้แก่ ไทย จีน ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม พม่า และกัมพูชา สร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันระดับภูมิภาค

### พัฒนาศักยภาพการทำงาน และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากรด้วยกลยุทธ์ People Excellence

- ลดความเสี่ยงการสูญเสียบุคลากรที่มีความชำนาญด้านโลจิสติกส์ บริษัทจึงดำเนินกลยุทธ์ People Excellence เพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน พร้อมกับสนับสนุนการมีคุณภาพชีวิตที่ดีด้วย 3 แนวทาง คือ 1) ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบบริหารทรัพยากรบุคคล 2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง และ 3) การเสริมสร้างความผูกพันและคุณภาพชีวิตการทำงานเพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน
- ในปี 2566 บริษัทจัดกิจกรรม Triple i – Be Happy รวม 14 รายการ เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่มีความสุข โดยเน้นการสนับสนุนแนวคิด Happy Workplace มีพนักงานเข้าร่วม 774 คน ซึ่งมีส่วนส่งผลให้ระดับความผูกพันของพนักงานต้องครอยู่ที่ 80.80% สะท้อนการมีส่วนร่วมและความพึงพอใจในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

### ปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งสินค้า มุ่งสู่บริการ Green Logistics เพื่อตอบสนองความท้าทายด้าน Climate

- อุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ในประเทศไทยมีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึง 1 ใน 3 ของอุตสาหกรรมทั้งหมดในช่วงปี 2563-2566 บริษัทจึงเร่งดำเนินกลยุทธ์สำคัญ 2 ด้าน คือกลยุทธ์ Value Consumption การจัดการทรัพยากรและพลังงานในองค์กร โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและใช้พลังงานทดแทน และกลยุทธ์ Green Logistics Service การพัฒนาบริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- นำร่องปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งสินค้า (Transportation Mode Shift) จากขนส่งด้วยรถบรรทุกเป็นการขนส่งทางรางในเส้นทางลาดครบึง - สระโกสินารายณ์ - ราชบุรี ระยะทาง 100 กิโลเมตร ทำให้ในปี 2566 บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 1,575 ตันต่อปี คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ 33% นับเป็นจุดเริ่มต้นของการเลือกการขนส่งที่ช่วยลดต้นทุนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมีแผนจะขยายผลไปยังเส้นทางอื่น ๆ ต่อไป

## Sustainability Awards

กลุ่มบริการ

หมวดขนส่งและโลจิสติกส์

SET : Market Cap. สูงกว่า 3,000 ล้านบาท

แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท