

SD Focus

Driving Sustainability of the Thai Capital Market



“หลักการและแนวปฏิบัติด้าน CG ถือเป็นรากฐานความแข็งแกร่งของธุรกิจที่จะนำพาธุรกิจสู่ความยั่งยืน”

Highlight

STRATEGIC SR

“กระแส ESG ในตลาดทุนสู่ปี 2559” กล่าวถึงทิศทาง การพัฒนาตลาดทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals: SDGs ที่น่าสนใจ 5 แนวทาง คือ 1. การปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

(Dialogue) 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านความยั่งยืน (Sustainability products) 3. การกำหนดเกณฑ์ ESG ในการเข้าจดทะเบียนหลักทรัพย์ (Listing requirements) 4. การส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG reporting guidance) และประเด็นสุดท้าย ข้อ 5. คือ การร่วมกับพันธมิตรสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล (Join a global partnership)

DJSI

พบกับ 9 บริษัทจดทะเบียนชั้นนำของไทยที่ผ่านการประเมินด้านความยั่งยืนจากบริษัทจดทะเบียนจำนวน 2,126 แห่งใน 42 ประเทศทั่วโลกและได้รับคัดเลือกให้ปรากฏรายชื่ออยู่ใน The Sustainability Yearbook ประจำปี 2016 ของ

RobecoSAM ซึ่งเป็นบริษัทผู้เชี่ยวชาญในการประเมินด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนทั่วโลก ซึ่งนับเป็นจำนวนสูงที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียน นอกจากนี้ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดดเด่น 9 แห่งนี้ ยังมีบริษัทจดทะเบียนไทย 6 แห่งที่ได้รับการเชิดชูเกียรติเพิ่มเติมด้วย

CG

นำเสนอประเด็นน่าสนใจจากงานสัมมนา Thailand CG Forum เรื่อง “Governance as a Driving Force for Business Sustainability” ที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญเกี่ยวกับงานด้านบรรษัทภิบาล 3 ประเด็นด้วยกัน คือ

การทำหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน การนำหลักการ CG ไปปรับใช้กับธุรกิจครอบครัว และการประเมินผลของคณะกรรมการ โดยวิทยากรผู้เข้าร่วมการสัมมนาต่างก็เห็นว่า “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นสิ่งที่ไม่สามารถปฏิเสธ ไม่ว่าจะ เป็นธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดใหญ่ หรือธุรกิจครอบครัว ตลอดจนเห็นว่า การทำหน้าที่ของคณะกรรมการถือเป็นกุญแจสำคัญในการนำธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน” ติดตามรายละเอียดดังกล่าวได้ในคอลัมน์ CG ประจำฉบับนี้

SOCIAL INVESTMENT

พบกับรายละเอียดที่น่าสนใจของการดำเนินงานในการสนับสนุนและลงทุนในกิจการเพื่อสังคมของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) สองบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล

SET Social Enterprise Investment Awards ประจำปี 2558 ซึ่งเป็นรางวัลที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ มอบแก่บริษัทจดทะเบียนที่มีส่วนร่วมในการลดผลกระทบเชิงลบ รวมทั้งพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกผ่านรูปแบบการลงทุนเพื่อสังคม



ท่ามกลางการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่รุนแรงและไร้พรมแดนในปัจจุบัน มีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวนั้นล้วนมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอันเป็นต้นทุนพื้นฐานของการพัฒนาในทุกด้าน



องค์การสหประชาชาติจึงได้ประกาศเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDG) ในปี 2558 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นว่าประชาคมโลกพยายามแสวงหาแนวทางในการสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และย้ำให้เห็นว่าการบริโภคและการผลิตที่ไร้จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมหรือการสนใจแต่เรื่องความมั่งคั่งนั้น ไม่ได้ทำให้ธุรกิจอยู่รอดได้ในระยะยาว อีกทั้งหนทางของการสร้างสมดุลใหม่ระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมนั้นไม่ใช่บทบาทของภาครัฐแต่เพียงผู้เดียวอีกต่อไป หากแต่ต้องส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในทุกภาคส่วน เพื่อปรับกระบวนการที่สนับสนุนเป้าหมาย สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคม

ทั้งนี้ ความท้าทายใหม่ของตลาดทุนต่อประเด็นดังกล่าว คือ **การพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การเงินและการเป็นผู้นำที่จะแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม** เพื่อรองรับเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยสร้างการรับรู้แก่ผู้นำทางธุรกิจในการใส่ใจผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและมุ่งสร้างผลกำไรโดยไม่ทำลายแหล่งทรัพยากร อีกทั้งมีส่วนร่วมเพิ่มพลังให้สังคมมีความเข้มแข็ง โดยผู้นำทางธุรกิจต้องตระหนักถึงการประกอบธุรกิจที่มีจริยธรรมในระยะยาว ไม่ใช่เพียงแสวงหาผลกำไรอย่างเดียว UN Sustainable Stock Exchange (SSE) Initiative ซึ่งเป็นเครือข่ายการพัฒนาความยั่งยืนภายใต้หลักการ ESG ของตลาดทุนทั่วโลก จึงริเริ่มทิศทางการพัฒนาตลาดทุนให้สอดคล้องกับ SDG ประกอบด้วย 5 แนวทาง ดังนี้

- 1. ปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย (Dialogue)** เป็นแนวทางแรกที่จะทำให้เกิดความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนสู่ตลาดทุนอย่างเป็นรูปธรรม
- 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านความยั่งยืน (Sustainability products)** เช่น Sustainability indices, Green bonds ซึ่งถือเป็นความท้าทายของตลาดทุนในการพัฒนาหลักทรัพย์ให้มีคุณภาพ ควบคู่กับผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อมที่สมดุล ซึ่งต้องอาศัยการสนับสนุนจากบริษัทจดทะเบียนซึ่งเป็นผู้ออกหลักทรัพย์
- 3. กำหนดเกณฑ์ ESG ในการเข้าจดทะเบียนหลักทรัพย์ (Listing requirements)** เป็นกระบวนการต้นน้ำที่จะทำให้ตลาดทุนเกิดการพิจารณาและคัดกรองหลักทรัพย์ที่มีคุณภาพและมีการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG
- 4. ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และussชัทธิภบาล (ESG reporting guidance)** ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ลงทุนเข้าถึงข้อมูลการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้ผู้ลงทุนนำประเด็นด้าน ESG ไปประกอบการตัดสินใจลงทุน
- 5. ร่วมกับพันธมิตรสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล (Join a global partnership)** เพื่อพัฒนาแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมกับทิศทางของตลาดทุน อีกทั้งผลักดันให้มีการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านวิธีการส่งเสริมความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และแบ่งปันประสบการณ์

ในปี 2559 นี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดทิศทางการพัฒนาองค์กรและตลาดทุนให้เป็นไปตามนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ ด้วยการสนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพให้เข้ามาจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งพร้อมช่วยเหลือกลุ่มธุรกิจเอสเอ็มอีที่เพิ่งเริ่มต้น (Start Up) และมีศักยภาพ แต่ขาดแคลนเงินทุนในลักษณะของการเข้ามาร่วมลงทุน (Venture capital) เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดทุน อีกทั้งรักษาสมดุลระหว่างการ “สร้างมูลค่าเพิ่ม” และการ “สร้างคุณค่า” โดยบูรณาการหลัก ESG ให้สอดคล้องกับกระแสการพัฒนาของประชาคมโลก เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจระดับชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความมั่งคั่งที่ยั่งยืน อันจะส่งผลต่อการขยายตัวของตลาดทุน ก่อให้เกิดนวัตกรรม และการจ้างงานต่อเนื่อง นำมาสู่คุณภาพชีวิตของสังคมและประเทศชาติที่ดีขึ้น

นริรัตน์ สันธยาติ



ในการพิจารณาลงทุนในหุ้น ผู้ลงทุนมักพิจารณาการเติบโตของธุรกิจ แนวโน้มของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินจากงบการเงินของบริษัท (เช่น ผลกำไรขาดทุนสุทธิ อัตราส่วนทางการเงินต่างๆ เป็นต้น) และพิจารณาราคาหุ้นและปริมาณการซื้อขายในอดีต

นอกจากนี้ ผู้ลงทุนในปัจจุบัน โดยเฉพาะผู้ลงทุนสถาบันที่ต้องการผลตอบแทนต่อเนื่องในระยะยาว ยังให้ความสำคัญกับการพิจารณาเลือกลงทุนในบริษัทที่ดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Environmental) มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) และบริหารงานภายใต้หลักบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ “ESG” ควบคู่ไปกับการพิจารณาผลประกอบการของบริษัทด้วย

แนวคิดในการลงทุนดังกล่าวกำลังได้รับความสนใจอย่างมากจากผู้ลงทุนทั่วโลก เพราะมีพื้นฐานความเชื่อว่า การดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมและสังคมโดยมีบรรษัทภิบาลที่ดีจะช่วยให้บริษัทสามารถทำธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อศักยภาพในการแข่งขัน ทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างมั่นคง สามารถให้ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุนได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มการเติบโตของความต้องการลงทุนตามแนวคิดดังกล่าว ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงได้ประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment List ซึ่งเป็นหุ้นของบริษัทจดทะเบียนไทย 51 แห่งที่มีการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG ควบคู่ไปกับการเติบโตทางเศรษฐกิจของธุรกิจ ซึ่งปรากฏว่ามีผู้ลงทุนจำนวนมากให้ความสนใจที่จะลงทุนในหุ้นยั่งยืนเหล่านี้

SD Focus ฉบับนี้จึงรวบรวมข้อมูลทางการเงินจากงบการเงินในช่วง 9 เดือนของปี 2558 เปรียบเทียบกับปี 2557 ของบริษัทจดทะเบียนทั้ง 51 แห่งใน Thailand Sustainability Investment List เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุน

จากข้อมูลรายได้จากการขายหรือการให้บริการที่แสดงอยู่ในงบการเงิน พบว่า มีบริษัทที่ยอดขายสินค้าหรือการให้บริการเติบโตขึ้นจำนวน 24 บริษัทจากหุ้นยั่งยืนทั้งหมด 51 บริษัท ได้แก่ ADVANC, AOT, BAFS, BECL, BWG, CPF, CPN, DELTA, EASTW, HMPRO, INTUCH, KBANK, LPN, MINT, PDI, QTC, RATCH, SAT, SC, SPALI, SYNEX, TF, THCOM และ TU โดยบริษัทที่มีมูลค่าของยอดขายเพิ่มขึ้นสูงสุด คือ KBANK (บมจ.ธนาคารกสิกรไทย) คือ ประมาณ 12,818 ล้านบาท รองลงมาเป็น ADVANC (บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส) ประมาณ 6,700 ล้านบาท และ LPN (บมจ.แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์) ประมาณ 4,850 ล้านบาท

ส่วนผลการดำเนินงานสุทธิที่หักต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้เรียบร้อยแล้ว พบว่า บริษัทที่มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วมีจำนวน 30 บริษัทจาก 51 บริษัท ได้แก่ ADVANC, AOT, BAFS, BANPU, BCP, BECL, BWG, CFRESH, CPN, DELTA, EASTW, HMPRO, INTUCH, IRPC, IVL, KKP, LPN, MINT, QTC, SAT, SC, SCC, SPALI, STA, SYNEX, TF, THCOM, TOG, TOP และ TU โดยบริษัทที่มีมูลค่าของกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นสูงสุด คือ SCC (บมจ.ปูนซิเมนต์ไทย) เพิ่มขึ้นกว่า 9,191 ล้านบาท รองลงมาเป็น IRPC (บมจ.ไออาร์พีซี) กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นกว่า 8,410 ล้านบาท และ TOP (บมจ.ไทยอยล์) มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นกว่า 5,979 ล้านบาท

สำหรับบริษัทที่ยังสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง แม้ผลประกอบการจะไม่มากเท่ากับปีที่แล้ว แต่ก็นับว่าเป็นบริษัทที่มีกำไรสุทธิในปัจจุบัน ได้แก่ CHO, EGCO, GCAP, PG, PPP, PPS, PTT, PTTGC, SCG และ SSSC โดยบริษัทที่มีกำไรสุทธิสูงสุด คือ PTT (บมจ.ปตท.) มีกำไรสุทธิ 19,748 ล้านบาท รองลงมาเป็น PTTGC (บมจ.พีทีทีโกลบอล เคมิคอล) มีกำไรสุทธิ 15,812 ล้านบาท และ EGCO (บมจ.ผลิตไฟฟ้า) มีกำไรสุทธิ 2,778 ล้านบาท

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on Assets หรือ ROA) และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity หรือ ROE) แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม ปรากฏว่ามีหุ้นยั่งยืนที่มี ROA สูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมจำนวน 38 บริษัท ได้แก่ ADVANC, AKP, AOT, BAFS, BANPU, BCP, BECL, BWG, CFRESH, CPN, DELTA, EASTW, EGCO, GCAP, HMPRO, INTUCH, IRPC, IVL, KBANK, LPN, MINT, PDI, PPP, PRANDA, PTT, PTTGC, QTC, RATCH, S & J, SAT, SCC, SCG, SPALI, SSSC, TF, TOG, TOP และ TU

ส่วนหุ้นยั่งยืนที่มี ROE สูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมมีจำนวน 36 บริษัท ได้แก่ ADVANC, AKP, AOT, BAFS, BANPU, BCP, BECL, BWG, CFRESH, CPN, EASTW, EGCO, GCAP, HMPRO, INTUCH, IRPC, IVL, KBANK, LPN, MINT, PDI, PPP, PRANDA, PTTGC, QTC, RATCH, S & J, SAT, SCC, SCG, SPALI, SSSC, TF, TOG, TOP และ TU ซึ่งจะเห็นได้ว่า หลายบริษัทในกลุ่มหุ้นยั่งยืนมีความสามารถในการทำกำไรดีกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน โดยหลายบริษัทในกลุ่มเป็นบริษัทที่มีทั้ง ROA และ ROE สูงสุดของกลุ่มอุตสาหกรรมด้วย



สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทจดทะเบียน ใน Thailand Sustainability Investment List

1. บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการประเมินโดย Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) รวม 13 บริษัท

บริษัท	Market Cap. (อ.บ.)	P/E (เท่า)	Dividend Yield (%)		ROE (%)		Net Profit Margin (%)	
	ณ 30 พ.ย. 58	ณ 30 พ.ย. 58	ณ 30 พ.ย. 58	ณ 30 พ.ย. 57	สิ้นสุด 30 ก.ย. 58	สิ้นสุด 30 ก.ย. 57	สิ้นสุด 30 ก.ย. 58	สิ้นสุด 30 ก.ย. 57
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร								
CPF	161,827	15.68	3.59	1.77	8.68	10.31	2.92	3.00
MINT	161,785	30.88	0.62	0.98	18.74	17.48	10.89	9.54
TU	88,279	16.84	2.91	1.65	12.05	13.26	4.86	4.89
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม								
PTTGC	237,842	21.85	4.50	5.29	4.58	11.52	5.11	4.42
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง								
CPN	207,570	26.65	1.41	1.16	18.71	19.66	30.88	29.92
SCC	540,000	12.61	2.78	3.28	23.59	20.19	9.71	6.48
กลุ่มทรัพยากร								
BANPU	49,830	6,007	6.22	4.40	0.01	4.60	-0.09	3.17
IRPC	85,825	27.02	1.90	2.99	4.26	1.79	5.27	0.24
PTT	731,213	N.A.	4.03	3.39	-0.97	14.18	1.25	3.70
PTTEP	259,042	N.A.	6.90	4.43	-14.48	13.45	-24.19	23.65
TOP	119,342	61.09	1.98	5.32	2.19	2.71	3.71	0.80
กลุ่มบริการ								
AOT	444,285	23.72	1.09	1.65	18.22	12.96	42.72	28.67
กลุ่มเทคโนโลยี								
ADVANC	593,133	15.82	6.02	5.11	99.02	95.86	24.43	24.60

ที่มา: SETSMART

2. บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการประเมินโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวม 38 บริษัท แบ่งเป็น

• บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวม 33 บริษัท

บริษัท	Market Cap. (อ.บ.)	P/E (เท่า)	Dividend Yield (%)		ROE (%)		Net Profit Margin (%)	
	ณ 30 พ.ย. 58	ณ 30 พ.ย. 58	ณ 30 พ.ย. 58	ณ 30 พ.ย. 57	สิ้นสุด 30 ก.ย. 58	สิ้นสุด 30 ก.ย. 57	สิ้นสุด 30 ก.ย. 58	สิ้นสุด 30 ก.ย. 57
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร								
CFRESH	3,871	7.84	N.A.	N.A.	29.65	11.70	5.77	4.11
STA	14,080	11.95	3.64	4.81	5.69	7.32	2.45	1.71
TF	33,660	18.37	2.02	2.10	15.64	17.12	15.48	13.84
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค								
PG	1,037	25.35	3.43	3.72	2.63	4.15	3.36	4.74
PRANDA	2,068	11.04	2.99	3.20	6.94	1.19	-1.16	-2.69
S & J	2,624	10.55	4.86	4.62	7.82	7.12	5.06	4.04
TOG	2,917	13.38	5.69	4.74	12.76	11.88	12.57	11.35
กลุ่มธุรกิจการเงิน								
KBANK	409,247	9.31	2.34	1.42	16.60	19.97	18.27	20.89
KKP	30,906	10.94	5.04	6.46	7.76	9.12	16.06	14.05
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม								
IVL	109,765	20.91	1.67	1.24	7.46	3.36	3.41	1.27
SAT	7,356	11.32	3.47	4.28	12.49	16.85	6.60	7.16
SSSC	2,288	10.91	7.27	8.31	8.42	14.18	4.23	6.31
TSTH	4,548	N.A.	N.A.	N.A.	-5.54	-0.44	-2.20	-0.24
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง								
LPN	25,382	8.85	4.65	3.47	27.37	19.54	15.82	14.89
PPP	1,725	11.35	2.78	0.78	20.04	22.71	8.89	8.81
SC	11,953	7.09	2.49	3.24	14.38	11.92	11.80	11.45
SPALI	31,756	7.03	5.41	2.59	26.45	32.60	19.30	24.22
กลุ่มทรัพยากร								
BAFS	17,372	18.40	2.50	2.82	18.58	17.39	31.94	27.18
BCP	47,848	26.98	2.88	3.80	4.95	11.12	3.66	2.30
EASTW	19,798	12.52	3.78	3.93	18.34	15.93	36.14	32.16
EGCO	81,339	24.82	4.05	3.52	4.42	10.94	14.43	37.16
PDI	2,983	10.19	3.03	1.62	7.99	1.91	7.34	11.36
RATCH	75,400	30.72	4.37	3.68	4.07	11.20	5.11	14.29
SCG	5,109	45.30	3.36	3.05	4.72	10.37	2.21	4.93
กลุ่มบริการ								
BECL	31,763	7.75	6.06	4.08	19.72	10.98	36.51	31.16
BWG	5,008	16.37	1.92	1.96	16.92	11.94	18.35	11.92
HMPRO	92,716	27.39	1.14	0.28	22.11	23.98	5.75	6.14
PSL	10,837	N.A.	0.96	2.20	-5.63	0.07	-28.85	-1.75
THAI	19,208	N.A.	N.A.	N.A.	-72.40	-27.33	-12.99	-6.17
กลุ่มเทคโนโลยี								
DELTA	106,027	17.30	3.53	3.61	22.06	23.55	14.18	14.25
INTUCH	211,624	13.83	6.65	5.67	72.30	71.09	54.38	57.67
SYNEX	3,852	12.02	2.60	5.00	14.95	5.00	1.60	0.85
THCOM	27,289	15.14	2.61	1.22	10.75	9.43	14.18	15.09

ที่มา: SETSMART

● บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ รวม 5 บริษัท

บริษัท	Market Cap. (อ.บ.)	P/E (เท่า)	Dividend Yield (%)		ROE (%)		Net Profit Margin (%)	
	ณ 30 พ.ย. 58	ณ 30 พ.ย. 58	ณ 30 พ.ย. 58	ณ 30 พ.ย. 57	สิ้นสุด 30 ก.ย. 58	สิ้นสุด 30 ก.ย. 57	สิ้นสุด 30 ก.ย. 58	สิ้นสุด 30 ก.ย. 57
กลุ่มธุรกิจการเงิน								
GCAP	596	10.84	5.37	1.97	18.12	27.16	31.33	33.76
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม								
CHO	1,979	59.16	2.48	0.30	5.36	22.92	4.68	9.34
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง								
PPS	412	109.61	2.91	2.47	2.13	11.04	1.48	8.15
กลุ่มทรัพยากร								
QTC	1,000	8.44	3.60	4.08	26.43	5.34	5.53	-6.54
กลุ่มบริการ								
AKP	1,115	21.57	2.17	1.60	12.39	15.02	10.80	9.80

ที่มา: SETSMART

ผู้ที่สนใจลงทุนควรพิจารณาข้อมูลก่อนการตัดสินใจลงทุน โดยสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.set.or.th



ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนเท่านั้น มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุนหรือความเห็นด้านกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูล หรือในเรื่องของการใช้งานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เฉพาะอื่นใด รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้หรืออ้างอิงหรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใดๆ นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงแก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด รวมทั้งเปลี่ยนแปลงรายชื่อ Thailand Sustainability Investment List ตามหลักเกณฑ์ที่เห็นสมควร

นริรัตน์ สันธยาดี



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เตรียมจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่บริษัทจดทะเบียนทุกขนาดตลอดปี 2559 เพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทจดทะเบียนไทยในระยะยาว ด้วยการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมบริษัทจดทะเบียนให้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Environmental) มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) และบริหารงานภายใต้หลักบรรษัทภิบาล (Governance)

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุดความรู้และจัดหลักสูตรอบรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้บริษัทจดทะเบียนได้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้บูรณาการร่วมกับการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างโปร่งใสและเท่าเทียมกัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาตลาดทุนไทยสู่การเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน



หลักสูตรอบรมด้านการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สำหรับบริษัทจดทะเบียนทุกขนาดที่ต้องการพัฒนาความรู้พื้นฐานและพัฒนาทักษะเพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ชื่อหลักสูตร	อบรบ	รับสมัคร
หลักสูตรพื้นฐาน		
P01 หลักสูตรการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CSR for Corporate Sustainability)	9 รุ่น	รุ่น 1-3: ก.พ. 2559 รุ่น 4-7: มี.ค. 2559 รุ่น 8-9: พ.ย. 2559
หลักสูตรการเสริมสร้างทักษะนักปฏิบัติ CSR		
S01 หลักสูตรการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงกลยุทธ์ (Strategic CSR Management)	3 รุ่น	พ.ค. 2559
S02 หลักสูตรการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสีย (Supply Chain and Stakeholder Engagement)	3 รุ่น	มิ.ย. 2559
S03 หลักสูตรการพัฒนากิจกรรมเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Social Initiatives for Sustainable Development)	3 รุ่น	ก.ค. 2559
S04 หลักสูตรการวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk and Materiality Analysis)	3 รุ่น	ส.ค. 2559
S05 หลักสูตรการประเมินผลและการจัดการข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Evaluation and Data Management)	3 รุ่น	ก.ย. 2559



หลักสูตรอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนของ DJSI

สำหรับบริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่ที่ได้รับเชิญให้เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนของ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) และต้องการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมการประเมิน เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนไทยให้เป็นที่สนใจและได้รับการยอมรับในสายตาผู้ลงทุนในระดับโลก

ชื่อหลักสูตร	อบรม	รับสมัคร
DJSI Corporate Sustainability Assessment: Workshop for First-timers สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับการประเมินความยั่งยืนของ DJSI ในเบื้องต้น	2 รุ่น	ปี.ค. 2559 ก.พ. 2559
DJSI Corporate Sustainability Assessment: Workshop for Advanced Learners สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับการประเมินความยั่งยืนของ DJSI ในเชิงลึก	2 รุ่น	ปี.ค. 2559 ก.พ. 2559



หลักสูตรอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนของ SET

สำหรับบริษัทจดทะเบียนทุกขนาดที่ได้รับเชิญให้เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์ฯ และต้องการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมการประเมิน เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนให้เป็นที่สนใจและได้รับการยอมรับในสายตาผู้ลงทุนในระดับประเทศ

ชื่อหลักสูตร	อบรม	รับสมัคร
SET Sustainability Assessment: Workshop for SET-listed Firms สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	2 รุ่น	พ.ค. 2559 เม.ย. 2559
SET Sustainability Assessment: Workshop for mai-listed Firms สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	1 รุ่น	พ.ค. 2559 เม.ย. 2559



หลักสูตรอบรมด้านการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน

สำหรับบริษัทจดทะเบียนทุกขนาดที่ต้องการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานและส่งเสริมการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

ชื่อหลักสูตร	อบรม	รับสมัคร
Sustainability Reporting สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ต้องการศึกษาวิธีการเปิดเผยข้อมูล จากการคัดเลือกประเด็นสำคัญ สำหรับการรายงานด้านความยั่งยืน พร้อมแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐาน สากล	4 รุ่น	ต.ค. 2559 ก.ย. 2559
GRI G4 Training สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ต้องการศึกษาวิธีการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบการรายงานสากล ของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ G4	2 รุ่น	ต.ค. 2559 ก.ย. 2559

นอกจากหลักสูตรอบรมข้างต้นแล้ว ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังจัดสัมมนาอย่างต่อเนื่องเพื่อขยายฐานความรู้ความเข้าใจในวงกว้างเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการลงทุนที่ยั่งยืน มีการดำเนินโครงการให้คำปรึกษาเชิงลึก (Corporate Sustainability Advisory Program) แก่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ รวมถึงส่งเสริมและให้ความรู้แก่บริษัทจดทะเบียนเกี่ยวกับการสนับสนุนกิจการเพื่อสังคม ซึ่งเป็นอีกรูปแบบหนึ่งในการพัฒนาความยั่งยืนให้แก่บริษัทจดทะเบียนอีกด้วย

ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.set.or.th/srcenter

นริรัตน์ สันธยาดี



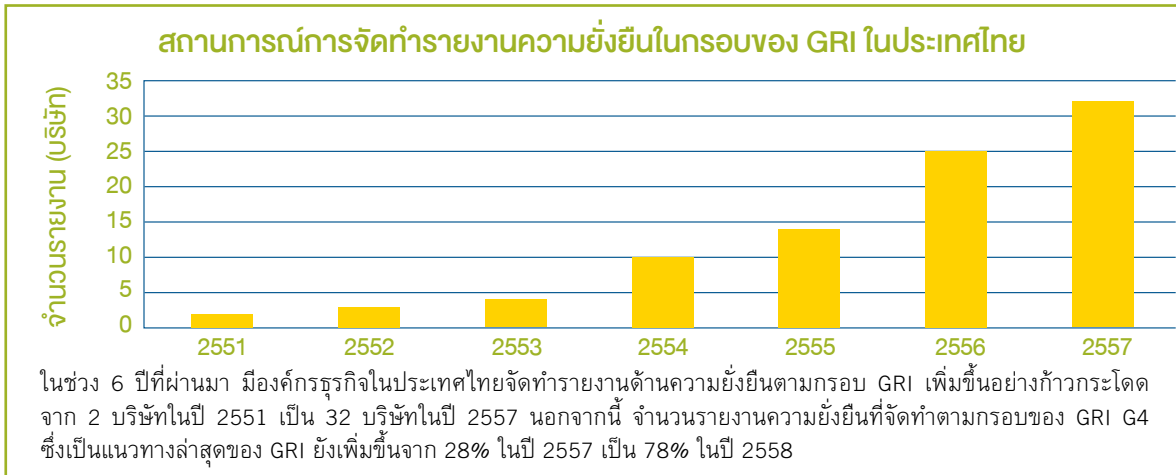
Global Reporting Initiative (GRI)



ด้วยการกิจกรรมพัฒนาตลาดทุนไทยสู่ความยั่งยืน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจ และการวางกลยุทธ์องค์กรด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงทำให้ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียมีข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทนอกเหนือจากข้อมูลทางการเงินที่บริษัทเปิดเผยโดยทั่วไปอยู่แล้ว

ในเดือนตุลาคม 2558 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมกับบริษัทไพร์ซวอเตอร์ เฮาส์คูปเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ PwC จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในโครงการพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบการรายงานสากลของ Global Reporting Initiative (GRI) G4 ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดยตรงจาก GRI ประเทศเนเธอร์แลนด์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำรายงาน และเป็นเวทีให้บริษัทจดทะเบียนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเพื่อพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผู้เข้าอบรม 28 คน จากบริษัทจดทะเบียน 18 แห่งใน 3 กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ ธุรกิจการเงิน อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง และทรัพยากรและภาคธุรกิจอื่นๆ อาทิ สินค้าอุตสาหกรรม เทคโนโลยี และเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร



ตลอดระยะเวลาการอบรม 2 วัน ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้กระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบของ GRI G4 และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกันเกี่ยวกับกรณีศึกษาของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศที่ PwC ยกตัวอย่างจากธุรกิจหลากหลายประเภทเพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีส่วนร่วม เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และนำไปปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้ การอบรมยังเน้นให้บริษัทที่มีประสบการณ์ในการจัดทำรายงานความยั่งยืนมาก่อน ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นแก่บริษัทที่อยู่ในช่วงการเตรียมความพร้อมเพื่อเริ่มต้นจัดทำรายงานเป็นครั้งแรก รวมถึงได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในประเด็นต่างๆ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder engagement)

PwC ได้เสนอแนะให้ธุรกิจวางแผนการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึง 2 ประเด็นหลัก ดังนี้

- **ข้อจำกัดด้านขนาดและสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์**

ในกรณีที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เช่น ผู้จัดจำหน่าย (Suppliers) และลูกค้า (Customers) อยู่ในต่างประเทศ บริษัทควรวางแผนการสื่อสารที่หลากหลาย รวมถึงควรวางแผนเผื่อเวลาในกระบวนการสอบถามและรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียให้มากขึ้น

- **ข้อจำกัดด้านงบประมาณและทรัพยากรบุคคล**

ในกระบวนการรวบรวมข้อมูลและความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทควรจัดสรรงบประมาณและกำลังคนที่จำเป็นต่อการเข้าถึงและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียด้วย

การรวบรวมเก็บข้อมูล

ในขั้นตอนนี้มีประเด็นสำคัญที่ควรพิจารณาดังนี้

- **การขอข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียในรูปแบบของแบบสอบถาม**

บริษัทควรวางแผนแต่ละกิจกรรมไว้ล่วงหน้า เช่น กำหนดจำนวนแบบสอบถามทั้งหมดที่จะแจก คาดการณ์อัตราการตอบรับ และพิจารณาการเก็บข้อมูลในรูปแบบอื่นให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ สัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว เป็นต้น

- **การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย**

บริษัทควรกำหนดแผนการเก็บข้อมูลที่ชัดเจนและสื่อสารความต้องการและวัตถุประสงค์ในการขอข้อมูลให้แหล่งข้อมูลทราบล่วงหน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียอาจมีระบบจัดเก็บข้อมูลที่ยังไม่สมบูรณ์ เพื่อป้องกันความล่าช้าและช่วยให้การเก็บข้อมูลมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ อาจมีการประชุมสื่อสารกับผู้บริหารของบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเห็นถึงเป้าหมายร่วมกันในการเสริมสร้างความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการสนับสนุนการทำรายงานความยั่งยืนให้ประสบผลสำเร็จ

- **ความละเอียดอ่อนในการเปิดเผยข้อมูล**

บริษัทควรให้ความสำคัญกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ให้เป็นไปตามข้อกำหนดหรือข้อตกลงทางกฎหมาย เช่น การปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของผู้บริโภคในภาคธุรกิจการเงิน บริษัทต้องดำเนินการตามกระบวนการให้ถูกต้อง เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้

การกำหนดประเด็นที่มีสารัตถภาพ (Material aspects)

ถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการจัดทำรายงานความยั่งยืน โดยมีประเด็นที่ควรพิจารณาดังนี้

- **การระบุและเรียงลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีสารัตถภาพ**

ตามแนวทางการรายงานของ GRI G4 มีประเด็นที่มีสารัตถภาพเป็นจำนวนมากที่มีการให้คำจำกัดความในมุมกว้าง และบัญญัติคำอธิบายเป็นคำศัพท์เฉพาะ จึงอาจก่อให้เกิดความสับสนในการทำความเข้าใจ โดยเฉพาะผู้ที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่สอง บริษัทจึงอาจพิจารณาแนวทางการรายงานของบริษัทอื่นๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อเป็นกรณีศึกษาและใช้ในการเทียบเคียงกัน อย่างไรก็ตาม ควรต้องพิจารณาแนวทางการรายงานให้เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทของบริษัท

- **การเชื่อมโยงประเด็นที่มีสารัตถภาพของบริษัทเข้ากับประเด็นสารัตถภาพที่ระบุไว้ตามกรอบของ GRI G4**

ในกรณีที่บริษัทจัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นครั้งแรก บริษัทอาจยังขาดความเข้าใจ ทำให้ไม่สามารถเชื่อมโยงประเด็นของบริษัทเข้ากับกรอบ GRI G4 ได้อย่างถูกต้อง อย่างไรก็ตาม หากบริษัทได้ผ่านการฝึกฝนและสร้างประสบการณ์ในการจัดทำรายงาน จะช่วยเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจ ให้สามารถเชื่อมโยง ระบุ และเรียงลำดับประเด็นที่มีสารัตถภาพได้อย่างถูกต้อง

การเผยแพร่รายงาน GRI G4

มีประเด็นที่ธุรกิจควรพิจารณาดังนี้

- **การเลือกช่องทางในการสื่อสารรายงานความยั่งยืน**

บริษัทต้องพิจารณาเลือกรูปแบบและช่องทางในการเผยแพร่รายงานความยั่งยืน เช่น การจัดทำรายงานออกมาเป็นรูปเล่มหนังสือ หรือเป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังต้องตัดสินใจด้วยว่าจะเผยแพร่รายงานความยั่งยืนแยกเป็นเล่มเดี่ยว (Stand-alone) หรือรวมเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี (Annual report) ซึ่งในการตัดสินใจดังกล่าว บริษัทควรคำนึงถึงรูปแบบและช่องทางที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่บริษัทต้องการสื่อสารเป็นสำคัญ

- **กระบวนการหลังการเผยแพร่รายงานความยั่งยืน**

หลังจากที่บริษัทได้เผยแพร่รายงานออกไปแล้ว บริษัทควรเก็บรวบรวมผลตอบรับและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้อ่านรายงานความยั่งยืนของบริษัท เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของรายงานความยั่งยืนในปีต่อไปด้วย



การอบรมดังกล่าวได้ผลลัพธ์เป็นที่น่าพอใจ และมีส่วนช่วยพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนให้มีความครบถ้วนในมิติต่างๆ สอดคล้องตามตัวชี้วัดของ GRI G4 และยกระดับรายงานความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนไทยให้เทียบเคียงกับแนวทางการเปิดเผยข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จึงนับเป็นอีกก้าวหนึ่งของการส่งเสริมวาระความยั่งยืนในประเทศไทยและพัฒนาตลาดทุนไทยสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

ในปี 2558 ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดให้มีรางวัล SET Social Enterprises Investment Awards ขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่ลงทุนหรือสนับสนุนกิจการเพื่อสังคม และได้มอบรางวัลดังกล่าวแก่บริษัทจดทะเบียนจำนวน 4 ราย ไปเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2558 ได้แก่ **บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน): BCP บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน): LPN บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน): SCC บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน): SE-ED**

SD Focus ได้นำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัลเรียงตามตัวย่อภาษาอังกฤษของบริษัทไปแล้วจำนวน 2 รายในฉบับเดือนตุลาคม 2558 คือ **บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) : BCP และบริษัท แอล.พี.เอ็น. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน): LPN**

ในฉบับนี้ จึงขอนำเสนอข้อมูลของอีก 2 บริษัท เพื่อเป็นแนวทางแก่บริษัทจดทะเบียนที่สนใจรูปแบบการลงทุนเพื่อสังคม (Social impact investment) ที่มุ่งเน้นแก้ไขปัญหาสังคมหรือสิ่งแวดล้อม ผ่านการสนับสนุนหรือการลงทุนในกิจการเพื่อสังคม (Social enterprises) ซึ่งก็คือแนวทางการแก้ไขปัญหาสังคมหรือสิ่งแวดล้อมที่นำรูปแบบของการดำเนินธุรกิจมาใช้สร้างรายได้ เพื่อนำไปใช้ในการลดผลกระทบเชิงลบและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อม

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่ใช้เงินลงทุนจัดตั้งกิจการเพื่อสังคมขึ้นใหม่เป็นบริษัทลูกและถือหุ้น 100% หรือร่วมถือหุ้นบางส่วนกับผู้อื่นเพื่อจัดตั้งกิจการเพื่อสังคม



บมจ. ปูนซิเมนต์ไทยตระหนักว่าธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือเกี่ยวข้องโดยตรงกับการขนส่งสินค้าไปทั่วประเทศเป็นอย่างมาก โดยมีพนักงานขับรถขนส่งสินค้าเป็นกลไกหลักในการเคลื่อนย้ายสินค้า พนักงานเหล่านี้ต้องขับรถอยู่บนถนนที่มีความเสี่ยงทั้งต่อตัวเองและประชาชนทั่วไปที่สัญจรบนถนน

บริษัทเห็นว่าพนักงานขับรถขนส่งที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบมีความสำคัญและมีส่วนอย่างยิ่งในการช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคม กอปรกับการเพิ่มขึ้นของอุบัติเหตุบนท้องถนน ซึ่งส่งผลเสียหายเพิ่มมากขึ้นต่อชีวิตและทรัพย์สินทั้งของพนักงาน ครอบครัว และประชาชนทั่วไป

บริษัทจึงเห็นความจำเป็นที่จะเพิ่มสวัสดิภาพของพนักงานขับรถของบริษัทเอง และลดอุบัติเหตุบนท้องถนนอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้จัดตั้งบริษัทลูกในชื่อ **“บริษัท เอสซีจีสิบลิสต์เวลลอปเม้นท์ จำกัด”** พร้อมกับจัดตั้ง **“โรงเรียนทักษะพิพัฒนา”** ควบคู่กัน ทั้งนี้ บริษัทได้ขยายผลในการเพิ่มคุณภาพของพนักงานขับรถที่ไม่ได้สังกัดกับบริษัทด้วย

โรงเรียนทักษะพิพัฒน์ เป็นโรงเรียนวิชาชีพแบบขององค์กรไม่แสวงหากำไรที่ได้รับอนุญาตจัดตั้งจากกระทรวงศึกษาธิการ ทำหน้าที่สร้างความรู้ความตระหนักด้านความปลอดภัยและพัฒนาศักยภาพการทำงานรวมถึงยกระดับทักษะการขับขี่รถของพนักงานขับรถขนส่งสินค้าผ่านการฝึกอบรมทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ ซึ่งโรงเรียนให้บริการทั้งพนักงานของบริษัทในเครือเอสซีจี คู่ค้าและหน่วยงานทั่วไปที่สนใจ โดยบริษัทได้พัฒนาครูผู้สอนอย่างต่อเนื่องและได้รับการรับรองการสอนขับรถตามมาตรฐาน

บริษัท เอสซีจีสิบล้อดีเวลลอปเมนท์ จำกัด ยังร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนด้านการพัฒนาบุคลากร เพื่อช่วยรณรงค์ลดจำนวนอุบัติเหตุทางถนนจากการขนส่ง รวมถึงขยายการฝึกอบรมความรู้และทักษะการขับขี่ปลอดภัยของโรงเรียนทักษะพิพัฒน์ให้กับภาคราชการและเอกชนในวงกว้าง

นอกจากนี้ **บริษัท เอสซีจีสิบล้อดีเวลลอปเมนท์ จำกัด** และ **โรงเรียนทักษะพิพัฒน์** ยังช่วยสร้างอาชีพและโอกาสการทำงานให้กับผู้สนใจประกอบอาชีพขับรถบรรทุกขนส่งสินค้า โดยได้นำต้นแบบการบริหารจัดการพนักงานขับรถซึ่งเป็นของคู่ค้าเอสซีจีไปช่วยกำหนดมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาอาชีพพนักงานขับรถบรรทุกขนส่งสินค้าด้วย



บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่มีลักษณะการดำเนินงานกิจการด้วยเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งบริษัทจดทะเบียนเองในการช่วยแก้ไข้ปัญหา หรือช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น

บมจ.ซีอีดี ยูเคชั่น จัดตั้งบริษัทขึ้นโดยเห็นว่าปัญหาสำคัญของสังคมไทย คือ การขาดแคลนการพัฒนาสื่อความรู้ทางวิชาการอย่างมาก และไม่มีผู้สนใจที่จะเข้ามาพัฒนาอย่างจริงจัง

บริษัทได้กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ตั้งแต่การก่อตั้งบริษัทว่าจะดำเนินธุรกิจที่เอื้ออำนวยต่อการศึกษาค้นคว้าความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของคนไทยในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจพร้อมกับสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองภารกิจอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความต้องการด้านการพัฒนาบุคลากรของประเทศทั้งการเป็นผู้บุกเบิกผลิตหนังสือและสื่อการเรียนรู้อย่างขาดแคลนและเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย การจัดทำหนังสือดีๆ ให้กับสำนักพิมพ์อื่น พร้อมทั้งพัฒนาระบบการสั่งซื้อจองหนังสือที่สะดวกรวดเร็วเพื่อให้ประชาชนทุกระดับเข้าถึงหนังสือได้ง่ายขึ้น และมีโอกาสเรียนรู้ได้อย่างเท่าเทียมกันทั่วประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายขอบเขตการพัฒนาทักษะที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของคนไทย เพื่อตอบโจทย์ของประเทศด้านการศึกษาและศักยภาพของคนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาขีดความสามารถทางภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ รวมทั้งเพิ่มโอกาสการเรียนรู้ที่ยั่งยืนให้เด็กไทยในโรงเรียนที่ขาดแคลน โดยเน้น

การผลิตและจัดหาหนังสือเพื่อพัฒนาศักยภาพในสาขาวิชาต่างๆ ทั้งด้านวิชาการและเสริมทักษะในด้านภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ ตลอดจนความรู้รอบตัวที่จำเป็น รวมทั้งมอบหนังสือและสื่อการศึกษาที่ดีและเป็น ประโยชน์ในการพัฒนาความสามารถด้านต่างๆ ให้กับโรงเรียน และองค์กรต่างๆ ทั่วประเทศ

เพื่อขยายผลด้านการให้ความรู้ให้แพร่หลาย บริษัทได้จัดตั้ง **SE-ED Learning Center** เป็นโรงเรียนสอนเสริมและ **ศูนย์การเรียนรู้ในการพัฒนาศักยภาพและอัจฉริยภาพ** เพื่อเผยแพร่ความรู้และกระตุ้นแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ แก่เยาวชนไทยผ่านกิจกรรมค่ายเยาวชน การเรียนเสริมหลังเลิกเรียนและหลักสูตรต่างๆ โดยเน้นเสริมสร้าง ศักยภาพและความมั่นใจในการเรียนแก่เยาวชนไทย นอกจากนี้ ยังก่อตั้งและดำเนินงาน **“โรงเรียนเพลินพัฒนา” ให้เป็นโรงเรียนตัวอย่างแนวใหม่ของการพัฒนาเยาวชน** ให้เป็นกำลังสำคัญของประเทศในอนาคต โดยมุ่งเน้น ให้เยาวชนมีทักษะความรู้ ทักษะการทำงานและทักษะชีวิต ตลอดจนมีจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างครบถ้วนและสมดุล



จะเห็นได้ว่า การลงทุนและสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมของบริษัทที่ได้รับรางวัลเหล่านี้ เป็นเพียงตัวอย่างของความตั้งใจ ที่มีส่วนช่วยแก้ไขปัญหาสังคม โดยใช้ทรัพยากรที่บริษัทมีไม่ว่าจะเป็นเงินทุน หรือทรัพยากรอื่น ๆ ของบริษัท เช่น ความรู้ ความสามารถของบุคลากรหรือแม้กระทั่งการให้สถานที่ อุปกรณ์ เพื่อเอื้อประโยชน์แก่การดำเนินงานของกิจการเพื่อสังคม ล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งที่สมควรยกย่องทั้งสิ้น

ยังมีบริษัทจดทะเบียนอีกจำนวนมากไม่น้อยที่มีการลงทุนและสนับสนุนในกิจการเพื่อสังคมที่น่าสนใจ และมีพัฒนาการไปอย่างมาก

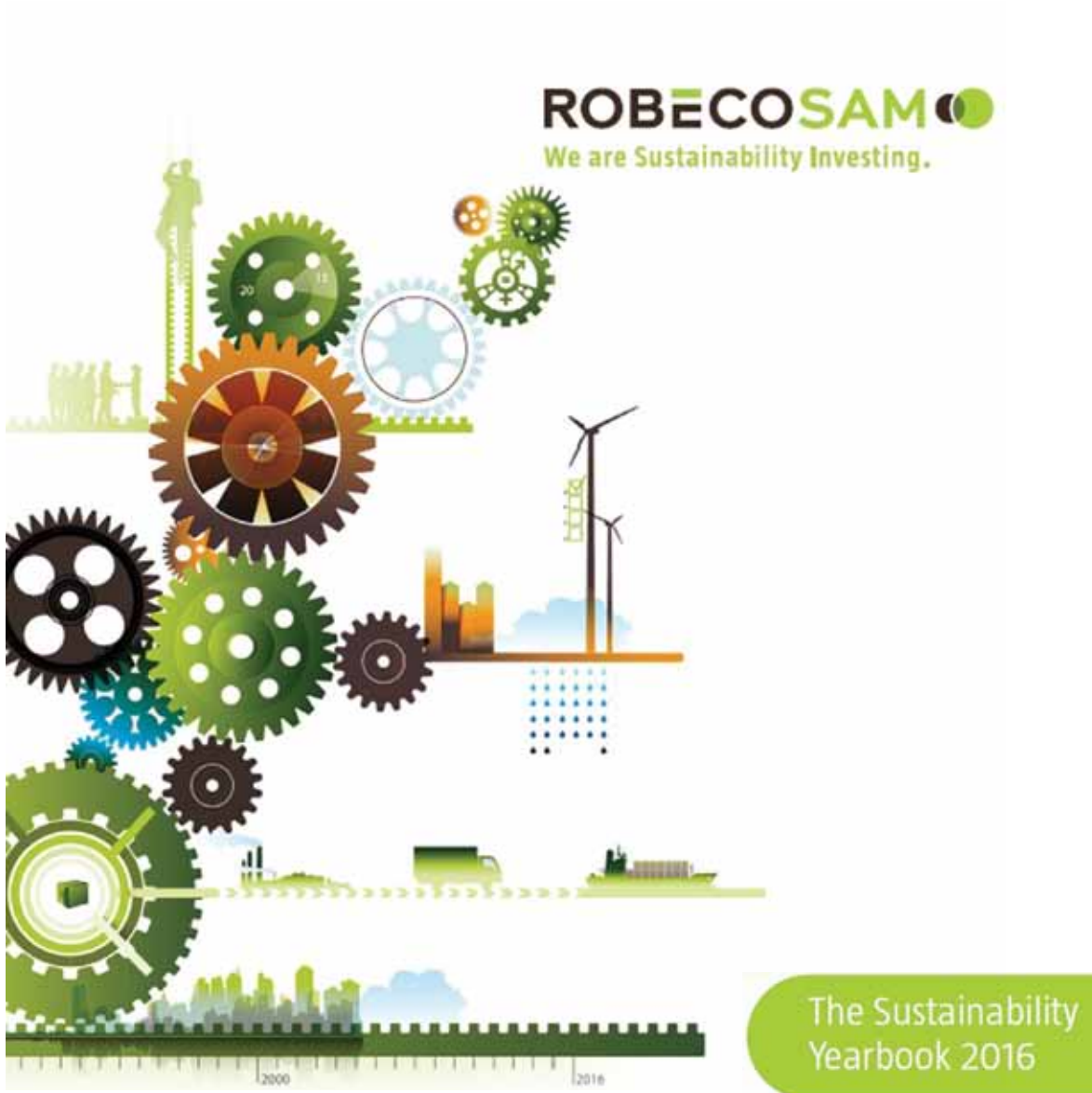
การให้การสนับสนุน “กิจการเพื่อสังคม” ไม่ว่าจะในรูปแบบใด ถือเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ภาคธุรกิจ ได้ใช้ความเข้มแข็งจากการดำเนินธุรกิจของตนเอง มาช่วยลดผลกระทบเชิงลบและช่วยเพิ่มผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นหนึ่งในรูปแบบของการลงทุนเพื่อสังคม (Social impact investment) เพราะมุ่งแก้ไข ปรับปรุง สิ่งที่เป็นปัญหาของสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น อันนับเป็นแนวโน้มที่ดีที่บริษัทจดทะเบียนของไทยได้ให้ความสนใจในเรื่องนี้ เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในลักษณะนี้ ส่งผลดีต่อบริษัทจดทะเบียนเอง เพราะเป็นการสร้างความไว้วางใจจาก สังคม ชุมชน ซึ่งมีส่วนสำคัญที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทได้รับการยอมรับ

บริษัทจดทะเบียนหลายแห่งตระหนักดีว่าการได้รับการยอมรับจากสังคม ซึ่งหมายรวมถึงสังคมภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งล้วนเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัททุกฝ่ายนั้น เปรียบเสมือนการได้รับใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจ

ต่อให้ธุรกิจมีกำไรมากเพียงใด หากถูกสังคมต่อต้าน ไม่มีใครเชื่อถือและวางใจที่จะใช้บริการหรือซื้อสินค้า จากบริษัทแล้ว ธุรกิจนั้นก็คงไม่สามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

นริรัตน์ สันธยาติ



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแสดงความยินดีกับ 9 บริษัทจดทะเบียนชั้นนำ ที่ผ่านการประเมินด้านความยั่งยืนและได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน The Sustainability Yearbook ประจำปี 2016 ของ RobecoSAM ซึ่งเป็นบริษัทผู้เชี่ยวชาญในการประเมินด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนทั่วโลก

จากบริษัทจดทะเบียนจำนวน 2,126 แห่งใน 42 ประเทศทั่วโลกที่เข้าร่วมในการประเมินด้านความยั่งยืนของ RobecoSAM มีบริษัทจดทะเบียนไทยรวม 9 แห่งได้รับการคัดเลือกให้ปรากฏรายชื่ออยู่ใน The Sustainability Yearbook ประจำปี 2016 ซึ่งนับว่าเป็นจำนวนสูงที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียน (รองลงมา คือ สิงคโปร์ มี 2 บริษัท)

นอกจากนี้ ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดดเด่น 9 แห่งนี้ ยังมีบริษัทจดทะเบียนไทย 6 แห่งที่ได้รับการเชิดชูเกียรติเพิ่มเติมด้วย

Symbol	Listed Firm	Industry	Distinction	Leader	Mover
BANPU	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	Coal & Consumable Fuels	● Gold Class	● Industry Leader	● Industry Mover
CPF	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	Food Products			
IRPC	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)	Oil & Gas	● Gold Class		
PTT	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	Oil & Gas			
PTTEP	บริษัท ปตท. ส่วนรองและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	Oil & Gas			
PTTGC	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	Chemicals	● Silver Class		
SCC	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	Construction Materials	● Gold Class	● Industry Leader	
TOP	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	Oil & Gas	● Gold Class	● Industry Leader	
TU	บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	Food Products			● Industry Mover

- Industry Leader บริษัทที่มีคะแนนสูงที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน
- Gold Class บริษัทที่มีคะแนนอยู่ในช่วง 1% สูงสุดนับจาก Industry Leader
- Silver Class บริษัทที่มีคะแนนอยู่ในช่วง 1-5% สูงสุดนับจาก Industry Leader
- Bronze Class บริษัทที่มีคะแนนอยู่ในช่วง 5-10% สูงสุดนับจาก Industry Leader
- Industry Mover บริษัทที่มีคะแนนอยู่ในช่วง 15% สูงสุดนับจาก Industry Leader และมีสัดส่วนของคะแนนที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนสูงที่สุด

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://yearbook.robecosam.com/companies.html>

สุกิจ กิตติบุญญานนท์



เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงานสัมมนา Thailand CG Forum: “Governance as a Driving Force for Business Sustainability” ที่โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ

การสัมมนาครั้งนี้ได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งไทยและต่างประเทศมาร่วมแบ่งปันประสบการณ์อันหลากหลาย โดยหัวข้อสัมมนาครอบคลุมเรื่อง “การทำหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน” “การนำหลักการ CG ไปปรับใช้กับธุรกิจครอบครัว” และ “การประเมินผลของคณะกรรมการ” ซึ่งผู้ร่วมเสวนาได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะถึงความสำคัญของการนำหลักการกำกับดูแลกิจการไปปฏิบัติ ต่างก็เห็นว่า **“หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นสิ่งที่ไม่สามารถปฏิเสธ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดใหญ่ หรือธุรกิจครอบครัว และการทำหน้าที่ของคณะกรรมการถือเป็นกุญแจสำคัญในการนำธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน”**

💡 ข้อคิดเห็นบางส่วนจากผู้ร่วมเสวนา



คุณเกศรา บัญชูศรี กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

*“หลักการและแนวปฏิบัติด้าน CG ถือเป็นรากฐาน
ความแข็งแกร่งของธุรกิจที่จะนำพาธุรกิจสู่ความยั่งยืน”*

Mr. John Lim อดีตประธาน Singapore Institute of Directors

กล่าวถึงบทบาทของคณะกรรมการเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับกิจการ

*“การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ คือ ภูเขาสำคัญที่จะนำธุรกิจสู่ความยั่งยืน
ซึ่งต้องครอบคลุม 1) การเข้าใจธุรกิจอย่างแท้จริง 2) การรับฟังฝ่ายบริหาร
ที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจ 3) การติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด”*





Ms. Pru Bennett กรรมการจาก BlackRock ส่วนงาน Corporate Governance and Responsible Investment จากฮ่องกง กล่าวในฐานะผู้ลงทุนสถาบันที่ให้ความสำคัญกับบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

*“ความเป็นอิสระของ Chairman
ความสามารถของคณะกรรมการในเรื่องธุรกิจและการเงิน
ความมีจรรยาบรรณของคณะกรรมการและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน
เป็นปัจจัยที่ผู้ลงทุนสถาบันนำมาพิจารณาเพื่อคัดเลือกบริษัทเพื่อการลงทุน”*

Ms. Véronique Bruneau-Bayard กรรมการผู้จัดการ บริษัทที่ปรึกษา Labrador Conseil จากฝรั่งเศส ได้ยกตัวอย่างบริษัทฝรั่งเศสที่ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กิจการ

“การให้ความสำคัญในการแก้ปัญหาและสร้างสัมพันธ์กับ Stakeholder ถือเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้ Danone สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน เพราะในอดีต บริษัทเคยมีปัญหาในการสร้างมลพิษ”



ศาสตราจารย์พิเศษ กิตติพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์ ประธานกรรมการ บริษัทเบเคอร์ แอนด์ แม็คเคินซี ได้สรุปหลัก 6C เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับกิจการครอบครัว

“หลัก 6C ได้แก่ การจัดโครงสร้างและหน้าที่ที่ชัดเจน (Corporate structure) การกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม (Compensation) การลำดับชั้นการอนุมัติและการสื่อสาร (Communication) การใส่ใจทั้งตัวบุคคลธุรกิจ (Care and compassion) การพัฒนาต่อเนื่องไม่ล่าช้า (Change) และการจัดการความขัดแย้ง (Conflict) เป็นกุญแจสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจครอบครัว”

Ms. Anne Molyneux กรรมการจาก CS International ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ได้กล่าวถึงประโยชน์ของการประเมินตนเองของคณะกรรมการซึ่งผู้ลงทุนสถาบันนำมาใช้พิจารณาในการเลือกบริษัทที่จะลงทุน

“ความสามารถของการปฏิบัติหน้าที่ (Competency) และการวางแผน สืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) จากผลประเมินคณะกรรมการ เป็นเรื่องหนึ่งที่ผู้ลงทุนจะนำมาใช้พิจารณาขณะเลือกบริษัทที่จะลงทุน”



คุณวิฑิต สีนุตพงษ์ กรรมการบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้ฝากข้อคิดถึงบริษัทที่คิดว่าการประเมินคณะกรรมการมีความสำคัญ แต่ยังไม่เป็นเวลาให้กับเรื่องนี้

“If you think it is important, you can find time”

สำหรับผู้สนใจงานสัมมนาครั้งนี้สามารถชมได้ที่ website ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

http://www.set.or.th/sustainable_dev/th/cg/seminar_p1.html

CG Center: http://www.set.or.th/sustainable_dev/th/cg/history_p1.html

ไพศาล เจียรอุทัยขำรงค์

UNPREPARED



ในสภาวะแวดล้อมปัจจุบันที่มีความผันผวนสูง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน ฯลฯ บางธุรกิจอาจประสบปัญหาอย่างรุนแรง จนกระทบต่อพื้นฐานการทำธุรกิจของบริษัท เช่น บริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับน้ำมันอาจได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันตกต่ำเนื่องจากขาดทุนในสต็อกน้ำมัน หรือบางกรณีวิกฤตอาจเกิดจากปัญหาการจัดการภายในองค์กรเอง เช่น สิทธิทรัพย์หลักของธุรกิจได้รับความเสียหายจากเพลิงไหม้อย่างรุนแรง เป็นต้น เหตุการณ์ไม่ปกติต่างๆ เหล่านี้อาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้ลงทุน หากบริษัทไม่ได้ดำเนินการสื่อสารอย่างเพียงพอและเหมาะสม

ดังนั้น **ความสามารถในการรับมือและสื่อสารกับผู้ลงทุนอย่างเหมาะสมและทันท่วงทีสำหรับเหตุการณ์ที่ไม่ปกติ นั้น ถือเป็นสิ่งสำคัญมาก** เพราะช่วยให้ผู้ลงทุนเข้าใจสถานการณ์และผลกระทบที่เกิดขึ้น และสามารถตัดสินใจลงทุนบนข้อมูลที่ชัดเจนและถูกต้อง ลดปัญหาการตื่นตกใจจนขายหุ้นทิ้ง (Panic Sell) จนกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัท

ดังนั้น นักลงทุนสัมพันธ์จึงควรมีความเข้าใจถึงแนวทางการปฏิบัติในสถานการณ์ดังกล่าว โดยผู้เขียนได้รวบรวม **แนวทางที่ควรปฏิบัติในสถานการณ์ดังกล่าว** จาก คุณเมทินี อิศรจินดา ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ.ไทยคม และ คุณเชิญพร สุภธีระ ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ.สิงห์ เอสเตท วิทยากรในงานสัมมนา Good Practices for Analyst Presentation ไว้โดยสรุปดังต่อไปนี้

1. เมื่อเกิดเหตุการณ์ขึ้น นักลงทุนสัมพันธ์**ควรรวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วนจากแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือ และทำความเข้าใจข้อมูลดังกล่าวทั้งหมด** เพื่อให้เข้าใจภาพรวมและรายละเอียดของสถานการณ์
2. วิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางการเงิน (Financial impact) และ**ไม่ใช่การเงิน (Non-financial impact)** ที่อาจส่งผลในระยะสั้นและ/หรือระยะยาว จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อให้ข้อมูลที่จะใช้สื่อสารมีความชัดเจน ลดปัญหาการคาดการณ์ความรุนแรงที่เกินกว่าความเป็นจริงของผู้ลงทุน
3. สื่อสารโดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหาและเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นกับผู้ลงทุน
4. **ทั้งองค์กรต้องสื่อสารไปในทิศทางเดียวกัน** ดังนั้น การประสานงานกันในองค์กรจะเป็นปัจจัยสำคัญ โดยผู้บริหารฝ่ายสื่อสารองค์กรและฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ต้องพูดคุยกันเพื่อให้มีประเด็นสื่อสาร (Message) ที่ถูกต้อง ชัดเจน และสอดคล้องกัน

- 5. สื่อสารออกไปด้วยความถูกต้องและจริงใจ ไม่ปกปิดข้อมูลที่ผู้ลงทุนควรทราบ** เพื่อให้ผู้ลงทุนเกิดความไว้วางใจ และเชื่อมั่นในสิ่งที่บริษัทสื่อสาร ซึ่งจะส่งผลต่อความน่าเชื่อถือในระยะยาวของบริษัทด้วย
- 6. ตั้งใจรับฟังถึงข้อกังวลที่นักวิเคราะห์และผู้ลงทุนมีต่อเหตุการณ์ดังกล่าว** เพื่อช่วยให้สามารถตอบคำถามได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม เช่น ผู้ลงทุนสถาบันอาจต้องการทราบถึงความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ในขณะที่ผู้ลงทุนรายบุคคลอาจสนใจเรื่องความเสียหายในระยะสั้น เป็นต้น
- 7. ในกรณีที่เหตุการณ์ไม่ปกติส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้างอย่างมีนัยสำคัญ นักลงทุนสัมพันธ์อาจต้องจัดประชุมทางโทรศัพท์ (Conference call) ประชุมกับนักวิเคราะห์ (Analyst meeting) หรืองานแถลงข่าว (Press conference) เพื่อให้ผู้บริหารได้ชี้แจงถึงความเป็นมาของเหตุการณ์ดังกล่าว รวมถึงผลกระทบและแนวทางในการแก้ไข** เพื่อให้กลุ่มผู้ลงทุนเกิดความเชื่อมั่นในบริษัทว่าผู้บริหารให้ความใส่ใจและมุ่งมั่นที่จะแก้ไขเหตุการณ์ดังกล่าวอย่างเต็มที่

ในทางปฏิบัติ บริษัทอาจมีแนวทางอื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อช่วยให้ผู้ลงทุนมีความเข้าใจที่ถูกต้อง แต่ทั้งนี้ มี**ข้อพึงระวังที่บริษัทไม่ควรปฏิบัติ** ได้แก่

- 1. ปฏิเสธว่าเหตุการณ์ดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งที่มีความเกี่ยวข้อง** เพราะจะแสดงให้เห็นถึงความไม่รับผิดชอบของบริษัทต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
- 2. ปิดช่องทางการติดต่อสื่อสารทุกชนิด** ซึ่งจะทำให้สถานการณ์มีความไม่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น อาจนำไปสู่การที่ผู้ลงทุนคาดการณ์ผลกระทบของเหตุการณ์นั้นต่อบริษัทแบบผิดๆ
- 3. อ้างว่าไม่มีความเห็นต่อเหตุการณ์ดังกล่าว** ซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนเข้าใจว่าบริษัทต้องการหลีกเลี่ยงที่จะตอบคำถามและเห็นถึงความไม่เตรียมพร้อมต่อสถานการณ์ของบริษัท
- 4. คาดเดาหรือประเมินความเสียหายโดยที่บริษัทไม่มีข้อมูลชัดเจน** ซึ่งทำให้กับผู้ลงทุนเกิดความสับสน และได้ข้อมูลผิดๆ มาประกอบการตัดสินใจ

จะเห็นว่าจากสภาวะแวดล้อมในปัจจุบัน ทำให้บริษัทอาจเจอเหตุการณ์ไม่คาดฝันได้อยู่เสมอ **การเตรียมความพร้อม** วางระบบการทำงานเพื่อรับมือกับวิกฤตที่เกิดขึ้นจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้บริษัทสามารถรับมือต่อสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างทันท่วงที นักลงทุนสัมพันธ์ถือเป็นบุคคลสำคัญบุคคลหนึ่งที่จะช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง อันจะช่วยลดผลกระทบจากความตื่นตระหนกของผู้ลงทุนและสร้างความเชื่อมั่นกลับคืนมาได้

สรุปประเด็นจากงานอบรมหัวข้อ “Good Practices for Analyst Presentation” ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2558

ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุนจัดอบรมหลักสูตรความรู้ด้าน IR ในระดับ Intermediate “IR Professional Training 2015: Basic Valuation for IR” (15 กันยายน 2558) สำหรับนักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียนเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ รวมถึงกรณีศึกษาที่น่าสนใจ โดยได้รับเกียรติจาก คุณวีระชาติ ชูตินันท์วิโรดม ผู้อำนวยการฝ่ายวานิชธนกิจ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) มีนักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมงานจำนวน 102 ราย (91 บริษัท)



ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุนจัดอบรมหลักสูตรความรู้ด้าน IR เรื่อง “IR Professional Training 2015: Good Practices for Analyst Presentation” (26 พฤศจิกายน 2558) ซึ่งเป็นหลักสูตรอบรมต่อเนื่องในระดับ Intermediate โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียนได้เรียนรู้และเข้าใจถึงความสำคัญของการจัดทำ Analyst presentation รวมถึงการเตรียมข้อมูลและเตรียมความพร้อมในการจัด Analyst meeting ให้ประสบความสำเร็จ โดยได้รับเกียรติจาก คุณเชษฐพร สุภธีระ ผู้อำนวยการ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ.สิงห์ เอสเตท และคุณเมทินี อิศรจินดา ผู้อำนวยการ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ.ไทยคม ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ โดยมีนักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมงานจำนวน 98 ราย (88 บริษัท)



ข่าวสารการสัมมนา

8 กุมภาพันธ์ 2559 พบกับงานสัมมนา “ทิศทางการขับเคลื่อนธุรกิจตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน”

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ขอเชิญบริษัทจดทะเบียน ผู้ลงทุน และผู้สนใจเข้าร่วมสัมมนา SD Forum 1/2016: “ทิศทางการขับเคลื่อนธุรกิจตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” ในวันจันทร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2559 เวลา 13.00 – 17.00 น. ณ หอประชุมศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย ชั้น 7 อาคาร C ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ที่ทำการใหม่)

ผู้เข้าร่วมสัมมนาจะได้รับฟังทิศทางการขับเคลื่อนธุรกิจตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่ทั่วโลกกำลังให้ความสนใจอย่างมากในปัจจุบัน พร้อมฟังการเสวนาเกี่ยวกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของธุรกิจไทย โดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียน

ที่สำคัญ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะมาบอกเล่าถึงทิศทางการพัฒนาบริษัทจดทะเบียนในปี 2559 พร้อมนำเสนอชุดความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ อีกด้วย

โปรดลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนาที่ www.set.or.th/srcenter

หลักสูตรอบรมด้านการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดปี 2559

ในปี 2559 บริษัทจดทะเบียนสามารถเข้าร่วมอบรมเพื่อเรียนรู้แนวคิดและวิธีการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ระดับพื้นฐานไปจนถึงการฝึกปฏิบัติจริงพร้อมเครื่องมือในการปฏิบัติเบื้องต้น ผ่านหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

No.	หลักสูตร	เนื้อหา	วันที่อบรม
หลักสูตรพื้นฐาน (Preliminary Course)			
P01	หลักสูตรการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CSR for Corporate Sustainability)	การนำแนวคิดการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบูรณาการกับการบริหารจัดการองค์กร โดยคำนึงถึงประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งแนวทางการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทางของ ก.ล.ต.	รุ่น 1: 3-4 ก.พ. รุ่น 2: 10-11 ก.พ. รุ่น 3: 17-18 ก.พ. รุ่น 4: 9-10 มี.ค. รุ่น 5: 15-16 มี.ค. รุ่น 6: 22-23 มี.ค. รุ่น 7: 29-30 มี.ค. รุ่น 8: 2-3 พ.ย. รุ่น 9: 9-10 พ.ย.
หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ “เสริมสร้างทักษะนักปฏิบัติ CSR” (Developing CSR Practitioners’ Skills)			
*** หลักสูตร 2-4 เป็นหลักสูตรหลัก ผู้เข้าอบรมจะต้องเรียนให้ครบทั้ง 3 หลักสูตร			
S01	หลักสูตรการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงกลยุทธ์ (Strategic CSR Management)	การกำหนดกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ของธุรกิจที่สามารถขับเคลื่อนให้เกิดการปฏิบัติจริงในองค์กร	รุ่น 1: 3-4 พ.ค. รุ่น 2: 17-18 พ.ค. รุ่น 3: 24-25 พ.ค.
S02	หลักสูตรการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสีย (Supply Chain and Stakeholder Engagement)	การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร พร้อมประเมินผลกระทบและความเสี่ยงในการปฏิบัติทางธุรกิจระหว่างคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย	รุ่น 1: 1-2 มิ.ย. รุ่น 2: 15-16 มิ.ย. รุ่น 3: 28-29 มิ.ย.
S03	หลักสูตรการพัฒนากิจกรรมเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Social Initiatives for Sustainable Development)	การออกแบบกิจกรรมการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม โดยมุ่งเน้นการพัฒนากิจกรรมในกระบวนการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับโครงการทางสังคมและสิ่งแวดล้อมภายนอก เพื่อส่งผลให้เกิดคุณค้ำร่วมกัน	รุ่น 1: 6-7 ก.ค. รุ่น 2: 13-14 ก.ค. รุ่น 3: 27-28 ก.ค.
S04	หลักสูตรการวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk and Materiality Analysis)	การวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญของความยั่งยืน เพื่อใช้กำหนดกรอบการดำเนินงานและวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร	รุ่น 1: 9-10 ส.ค. รุ่น 2: 17-18 ส.ค. รุ่น 3: 23-24 ส.ค.
S05	หลักสูตรการประเมินผลและการจัดการข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Evaluation and Data Management)	การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายของงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อใช้ประเมินผลการดำเนินงานที่จะนำไปสู่การกำหนดนโยบายในอนาคต พร้อมทั้งกำหนดข้อมูลสารสนเทศเพื่อจัดการความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	รุ่น 1: 14-15 ก.ย. รุ่น 2: 21-22 ก.ย. รุ่น 3: 28-29 ก.ย.
S06	หลักสูตรการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability Reporting)	การคัดเลือกประเด็นสำคัญสำหรับการรายงานด้านความยั่งยืน พร้อมแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล	รุ่น 1: 4-5 ต.ค. รุ่น 2: 11-12 ต.ค. รุ่น 3: 18-19 ต.ค. รุ่น 4: 26-27 ต.ค.

หมายเหตุ: รายละเอียดการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม โทร 0-2009-9000 ต่อ 9883, 9885

e-mail: SRcenter@set.or.th

ตั้งแต่วันที่
1 ธันวาคม
2558

ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม (SR Center) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ย้ายที่ทำการใหม่

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ชั้น 19 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง 10400 กรุงเทพมหานคร

โทร 02-009-9000

เบอร์ภายในติดต่อ

- งาน DJSI และ SET Sustainability Awards 9882, 9885
- งานอบรมและพัฒนาบริษัทจดทะเบียน 9883
- งาน mai Advisory Program 9889
- งานด้านการลงทุนเพื่อสังคม 9892

email: SRcenter@set.or.th

website: http://www.set.or.th/sustainable_dev

ข่าวสาร การอบรม

กิจกรรมด้านบรรษัทภิบาล			
กิจกรรม	วันที่	กลุ่มเป้าหมาย	สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
CG Forum ครั้งที่ 1	ก.พ. 2559	กรรมการบริษัทจดทะเบียน	ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาล เพื่อตลาดทุน โทร. 0-2009-9874-5 email: cgcenter@set.or.th
Director Forum ครั้งที่ 2	มี.ค. 2559	กรรมการบริษัทจดทะเบียน	
กิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์			
กิจกรรม	วันที่	กลุ่มเป้าหมาย	สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
IR Professional Training 2015: ESG for IR	มี.ค. 2559	นักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียน/ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาล เพื่อตลาดทุน โทร. 0-2009-9878-9 email: irdevelopment@set.or.th

ตลาดหลักทรัพย์ฯ กับการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน
ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีบทบาทในการสร้างรากฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในตลาดทุน สังคม และประเทศชาติ

ติดต่อเรา

๑ งานพัฒนาด้านบรรษัทภิบาล
ติดต่อ:
ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน
โทรศัพท์ 0-2009-9874-6
e-mail: cgcenter@set.or.th

๑ งานพัฒนาด้านนักลงทุนสัมพันธ์
ติดต่อ:
ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน
โทรศัพท์ 0-2009-9877-9
e-mail: irdevelopment@set.or.th

๑ งานพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
ติดต่อ:
ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม
โทรศัพท์ 0-2009-9882-7
และ 0-2009-9889 www.csri.or.th
e-mail: SRcenter@set.or.th

๑ งานด้านการลงทุนเพื่อสังคม
ติดต่อ:
ศูนย์พัฒนาธุรกิจตลาดทุน
โทรศัพท์ 02-009-9892
และ 081-816-7658
e-mail: ladawan@set.or.th