

BUSINESS RESILIENCE ปี 2022

คอร์สซีรียเพื่อช่วยผู้เรียนกำหนดแนวทางการปรับเปลี่ยนและพลิกฟื้นธุรกิจหลังภาวะวิกฤต
และสร้างความสามารถในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
โดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ พร้อมการแชร์ Case Study จากแก็งริบเชิงพิเศผู้มีประสบการณ์จริง ในหัวข้อต่างๆ
เริ่มตั้งแต่ พฤษภาคม 2565 จนถึง กันยายน 2565



Customer Insights & Engagement

“เข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของ ผู้บริโภคในยุค New Normal”

- ▶ วันอบรมเชิงวิชาการ 10 พฤษภาคม 2565
- ▶ วันอบรมเชิงปฏิบัติการ 23-24 พฤษภาคม 2565



ผศ. ดร.มานา ปิจฉิมนันท์

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย และอาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



รศ. ดร.วิเลิศ ภูริวัชร

คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Business Model Reinvention for Corporate Sustainability

“ปรับเปลี่ยน Business Model ให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลง”

- ▶ วันอบรมเชิงวิชาการ 27 พฤษภาคม 2565
- ▶ วันอบรมเชิงปฏิบัติการ 23-24 มิถุนายน 2565



อ.สรวิศ ทรนพ

ที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ
ทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์



HR Strategy in New Normal

“พัฒนากลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน”

- ▶ วันอบรมเชิงวิชาการ 26 กรกฎาคม 2565
- ▶ วันอบรมเชิงปฏิบัติการ 24-25 สิงหาคม 2565



อ.กฤษณ์ ปัทมะโรจน์

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบริหารการปฏิบัติการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



Digital Transformation

“เลือกใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมกับบริบทองค์กรและการเปลี่ยนแปลง”

- ▶ วันอบรมเชิงวิชาการ 13 กันยายน 2565
- ▶ วันอบรมเชิงปฏิบัติการ 29-30 กันยายน 2565

บริษัทสามารถเลือกเข้าเรียนได้ **มากกว่า 1 หัวข้อ**
สามารถศึกษารายละเอียดและใบสมัครได้จากเอกสารแนบ

Invitation Only

รับบริษัทเข้าร่วม Workshop
จำนวนจำกัด

รูปแบบกิจกรรม



1.อบรมเชิงวิชาการ

ให้ความรู้เชิงทฤษฎี พร้อมแชนส์ Case Study
ใช้เวลา 1 วัน (6 ชั่วโมง)



บริษัทสามารถสมัครเรียนหลักสูตรใด
หลักสูตรหนึ่งหรือสมัครได้มากกว่า 1 หลักสูตร



2.อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

เรียนรู้ผ่านเครื่องมือที่เหมาะสม และนำมาฝึกปฏิบัติ
จากข้อมูลจริงของบริษัท ใช้เวลา 2 วัน (วันละ 6 ชั่วโมง)

ค่าใช้จ่าย

ตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายเต็มจำนวน
หลักสูตรละ 50,000 บาทต่อบริษัท โดยบริษัทจะต้อง
เข้าร่วมโครงการตามเงื่อนไขที่กำหนด

กรุณาศึกษาเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการใน ใบสมัคร
/หน้าสุดท้ายของ Brochure

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องเป็นทีมงานซึ่งประกอบด้วย
ผู้ที่รับผิดชอบหรือเกี่ยวข้องกับงานนั้นๆ
เพื่อให้การระดมความคิดเห็นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
และได้ผลลัพธ์ที่มีประโยชน์ต่อบริษัทมากที่สุดโดยทีมงาน
จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมตั้งแต่อบรมเชิงวิชาการ
และ เชิงปฏิบัติการ (Workshop)

TIMELINE

MAY

JUNE

JULY

AUGUST

SEPTEMBER

Customer Insight & Engagement

เชิงวิชาการ

10

เชิงปฏิบัติการ (Workshop)

23-24

Business Model Reinvention for Corporate Sustainability

เชิงวิชาการ

27

เชิงปฏิบัติการ (Workshop)

23-24

HR Strategy in New Normal

เชิงวิชาการ

26

เชิงปฏิบัติการ (Workshop)

24-25

Digital Transformation

เชิงวิชาการ

13

เชิงปฏิบัติการ (Workshop)

29-30

Customer Insights & Engagement

การอบรมเชิงวิชาการ + การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

BUSINESS RESILIENCE ปี 2022



📍 วันอบรมเชิงวิชาการ : 10 พฤษภาคม 2565 เวลา 09.00-16.00 น.

9.00 – 12.00 น.

- Customer Insights, Customer Data, Customer Trends
- Be curious, act agile

13.00-16.00 น.

- Resilience...ปรับกลยุทธ์ให้ทันลูกค้ายุคดิจิทัล
 - ▶ **Special talk** : คุณชัชยา สุพรรณพงศ์
- เครื่องมือการตลาดตอบโจทย์ทุกเทรนด์พฤติกรรมลูกค้ายุค 5G
 - ▶ **Special talk** : คุณยุทธนา เกียนธรรมชาติ
- How to...วัดผล เรียนรู้ ปรับปรุงแก้ไขกลยุทธ์



ผศ. ดร.มานา บึงฉิมพันธ์

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย และอาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คุณชัชยา สุพรรณพงศ์
CEO บริษัท ผู้คิดเขียน จำกัด



คุณยุทธนา เกียนธรรมชาติ
CEO & Founder บริษัท ดาต้า ฟอร์ส จำกัด

📍 วันอบรมเชิงปฏิบัติการ : 23-24 พฤษภาคม 2565 เวลา 09.00-16.00 น.

WORKSHOP DAY1

09.00 – 12.00 น.

▶ Workshop 1

- Customer Insights, Customer Data, Customer Trends

▶ Workshop 2

- Be curious, act agile

13.00 – 16.00 น.

▶ Workshop 3

- Resilient & Agile Marketing:
- How to ask the right questions?

▶ Workshop 4

- Resilient & Agile Marketing: Creative act

WORKSHOP DAY2

09.00 – 12.00 น.

▶ Workshop 5

- Resilient & Agile Marketing: Strategy Design

▶ Workshop 6

- Resilient & Agile Marketing: Test your ideas

13.00 – 16.00 น.

▶ Workshop 7

- Adaptable vs. Sustainable



ผศ. ดร.มานา บึงฉิมพันธ์

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย และอาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Business Model Reinvention for Corporate Sustainability

การอบรมเชิงวิชาการ + การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

BUSINESS
RESILIENCE
ปี 2022



วันอบรมเชิงวิชาการ : 27 พฤษภาคม 2565 เวลา 09.00-16.00 น.

9.00 – 12.00 น.

- เปลี่ยนแปลง Business Model แบบเดิมๆ ในโลก Business ใหม่
แบบ Real Impact
- กลยุทธ์การสร้าง Brand Canvas ที่จะก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงโลกธุรกิจ

13.00-16.00 น.

- ความสำเร็จที่แตกต่าง สะท้อนแนวคิดการสร้างสินค้าและทำธุรกิจ
ที่ใส่ใจต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
- ▶ **Special talk :** คุณมนนิการ์ ชิงห์
- การตั้งโจทย์ในการทำธุรกิจ แสวงหาโอกาส การเริ่มต้น
ที่จะเปลี่ยน Mindset ของผู้บริโภค
- ▶ **Special talk :** คุณธนินสา วีระศักดิ์ศรี



ศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร

คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



คุณมนนิการ์ ชิงห์

กรรมการบริหาร
บริษัท สฟเวนคิด โค จำกัด



คุณธนินสา วีระศักดิ์ศรี

ผู้บริหาร แบนด์เครื่องประดับ "RAVIPA"

วันอบรมเชิงปฏิบัติการ : 23-24 มิถุนายน 2565 เวลา 09.00-16.00 น.

WORKSHOP DAY1

09.00 – 12.00 น.

▶ Workshop 1

- Revisit Business plan
 - การปรับเปลี่ยนวิธีคิดแบบเดิม ๆ เข้าใจ
จุดแข็ง/จุดอ่อนของบริษัท และมองเห็นข้อได้เปรียบ
หรือเสียเปรียบในโลกธุรกิจยุคใหม่

13.00 – 16.00 น.

▶ Workshop 2

- ออกแบบ Brand Canvas / Strategic Mapping
และ winning strategy

WORKSHOP DAY2

09.00 – 12.00 น.

▶ Workshop 3

- วิเคราะห์แผนและพัฒนาธุรกิจ โดยอาศัย Model 5 R

13.00 – 16.00 น.

▶ Workshop 4

- ออกแบบแนวทางในการวางแผน
กลยุทธ์ของธุรกิจอย่างรอบด้าน
ที่สอดคล้องกับผู้บริโภคในยุคใหม่



ศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร

คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

HR Strategy in New Normal

การอบรมเชิงวิชาการ + การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

BUSINESS RESILIENCE ปี 2022



วันอบรมเชิงวิชาการ : 26 กรกฎาคม 2565 เวลา 09.00-16.00 น.

9.00 – 12.00

- HR in the Age of Overwhelm
- People Strategies to be focused as Enablers
 - UN Human Rights VS HR Policies & Ideas for Execution
 - Transformation Model & Interventions
 - People Enhancement with Future Skills & Innovation
- Attract-Develop-Retain As HRM
 - ▶ **Special talk** : คุณณรงค์เวทย์ วจนพานิช



อ.สรวิศ หรรณพ

ที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์

13.00-16.00

- The People Activation Blueprint
 - Components of People Activation
 - Ease, Engagement, Nudge, Human Connections, Human Centric
- Global HRBP Delivery Model
 - 4 Roles & 16 Accountabilities by Dave Ulrich
 - 4 Roles that HRBP Plays

Attract-Develop-Retain As HRBP

- ▶ **Special talk** : คุณจรัสพัทธ์ การปลื้มจิตต์



คุณณรงค์เวทย์ วจนพานิช

Managing Director
บริษัท ควอลิตีคอนสตรัคชันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)



คุณจรัสพัทธ์ การปลื้มจิตต์

Group Partner จาก กลุ่มธุรกิจแฟลช (Flash Group)

วันอบรมเชิงปฏิบัติการ : 24-25 สิงหาคม 2565 เวลา 09.00-16.00 น.

WORKSHOP DAY1

09.00 – 12.00 น.

- ▶ **Workshop 1 – Era of Transformation**
 - Biz Scan Via PESTEL, 5 Forces & Stars Model+
 - Intervention Design
- ▶ **Workshop 2 – People Management Under Digital Disruption**
 - Iceberg Model & Generation Mix
 - New Leadership Competencies
 - Newest Skills Under disruption
 - Informal Learning Model (70:20:10) & Individual Development Plan (IDP)

WORKSHOP DAY2

09.00 – 12.00 น.

- ▶ **Workshop 3 – Human Right Policies & Its Execution**
 - UN Human Rights
 - SDGs Mega Trends 2022
 - Identify & Share what policies
 - How to deploy as Transformation Model

13.00 – 16.00 น.

- ▶ **Workshop 4 – New HRBP Delivery Model**
 - HRBP Competencies



อ.สรวิศ หรรณพ

ที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์

BUSINESS RESILIENCE

ปี 2022

การอบรมเชิงวิชาการ + การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)



📍 วันอบรมเชิงวิชาการ : 13 กันยายน 2565 เวลา 09.00-16.00 น.

9.00 – 12.00 น.

- (RE) Defining your new normal world
- Global Megatrend and Emerging Technology
- Plan the Transformation

13.00-16.00 น.

- มุมมองการประยุกต์นวัตกรรมเข้ากับธุรกิจบริการ
ให้ถูกใจผู้บริโภคยุคใหม่สไตล์ Startup
- ▶ **Special talk** : คุณรวีวรรณ มะหะสิทธิ์
- มุมมองการประยุกต์นวัตกรรมเข้ากับธุรกิจบริการ
ให้ถูกใจผู้บริโภคยุคใหม่สไตล์ Corporate
- ▶ **Special talk** : คุณนิคคารัตน์ อุไรประเสริฐ



อ.กฤษณ์ ปัทมะโรจน์

อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์และการบริหาร
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



คุณรวีวรรณ มะหะสิทธิ์

ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท เบบี คอนโซล จำกัด



คุณนิคคารัตน์ อุไรประเสริฐ

Digital Transformation Lead
บริษัท ยูนิสโวลไทย อินเตอร์เนชั่น จำกัด

📍 วันอบรมเชิงปฏิบัติการ : 29-30 กันยายน 2565 เวลา 09.00-16.00 น.

WORKSHOP DAY1

09.00 – 12.00 น.

▶ Workshop 1

- ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลผ่านเครื่องมือ
Empathize future (internal & external)
customer

▶ Workshop 2

- ฝึกกระบวนการคิดและออกแบบ
Creating Digital Vision

13.00 – 16.00 น.

▶ Workshop 3

- วิเคราะห์ข้อมูล Formulate Digital Strategies

WORKSHOP DAY2

09.00 – 12.00 น.

▶ Workshop 4

- Digital Strategy Assessment (Cost vs Benefit)

▶ Workshop 5

- การประเมินลำดับความสำคัญ (Strategic Priority)
ควบคู่กับคุณค่า (Value) ของเทคโนโลยีนั้นเกี่ยวกับ
ปัจจัยนำเข้า (Input) ที่ต้องใช้ไป

13.00 – 16.00 น.

▶ Workshop 6

- ฝึกกำหนดทิศทาง Transformation
Roadmap ที่เหมาะสม



อ.กฤษณ์ ปัทมะโรจน์

อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์และการบริหาร
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ขั้นตอนการสมัคร

STEP 1

บริษัทฯ ส่งใบสมัคร มาที่อีเมล
**SustainableDevelopment
Department2@set.or.th**
ตามกำหนดเวลารับสมัคร

STEP 2

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะยืนยันการ
สมัครและแจ้งผลการคัดเลือก
เข้าร่วมโครงการฯ ให้บริษัทฯ
รับทราบทางอีเมล

STEP 3

ทีมงาน (Working Team) ที่
ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครง
การฯ ทุกท่านต้องลงทะเบียน
เข้าร่วมอบรมผ่านระบบ SET
Link ภายในวันและเวลาที่ตลาด
หลักทรัพย์ฯ กำหนด ซึ่งจะแจ้ง
ให้ทราบต่อไป

เงื่อนไขการสมัครและการอบรม

1. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") ขอสงวนสิทธิ์การเข้าร่วมโครงการฯ สำหรับบริษัท
ที่ได้รับการคัดเลือกเท่านั้น กรณีที่มีบริษัทผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนดในหลักสูตรเดียวกันมากกว่าจำนวนที่เปิดรับสมัคร
(หลักสูตรละไม่เกิน 7 บริษัท) ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะพิจารณาให้สิทธิกับผู้ที่สมัครเข้ามาก่อนตามลำดับ (First-come, First-served)
2. บริษัทตกลงและรับทราบว่า ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกบริษัทตามเกณฑ์การพิจารณาที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด
และบริษัทยอมรับและตกลงว่าผลการพิจารณาคัดเลือกของตลาดหลักทรัพย์ฯ ถือเป็นขั้นสุดท้าย
3. กรณีที่บริษัทที่ได้รับการเลือกเข้าอบรม บริษัทยินยอมให้ความร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการดำเนินโครงการฯ ดังนี้
 - 3.1) บริษัทฯ จะมอบหมายให้มี ผู้บริหารสูงสุดที่รับผิดชอบโครงการฯ ผู้ประสานงานโครงการฯ และทีมงาน (Working Team)
 - 3.2) บริษัทจะต้องเข้าร่วมอบรมเชิงวิชาการ เข้าร่วม Workshop ตามกำหนดการที่ระบุไว้ข้างต้นอย่างครบถ้วน
 - 3.3) บริษัทจะจัดทำและนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมาย (Assignment) จากตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือวิทยากรประจำหลักสูตร
ระหว่างการทำ Workshop ตามที่กำหนดอย่างครบถ้วน
4. ในกรณีที่บริษัทยกเลิกการเข้าร่วมโครงการฯ หลังจากที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ แจ้งผลการคัดเลือกแล้ว หรือไม่สามารรถเข้าร่วม
โครงการฯ จนเสร็จสิ้นโดยไม่มีเหตุอันควร บริษัทต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายจำนวน 50,000 บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) ต่อหลักสูตร โดยชำระ
แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 30 วัน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่



SustainableDevelopmentDepartment2@set.or.th



คุณรัตนา พุกพนาสงฆ์ โทร 081-407-9745
คุณสุรพล บุโกลุม โทร 0-2009-9877
คุณสุธารัตน์ มงคลวิจารณ์ผล โทร 0-2009-9875