

# รายงานด้านความยั่งยืน “**ทำไม่ยาก**” อย่างที่คิด

ไม่เริ่มวันนี้ แล้วจะรู้ได้อย่างไรว่าเราก็ทำเองได้นี่นา

“  
THE MORE  
YOU **DO**  
THE MORE  
YOU **CAN** DO  
”





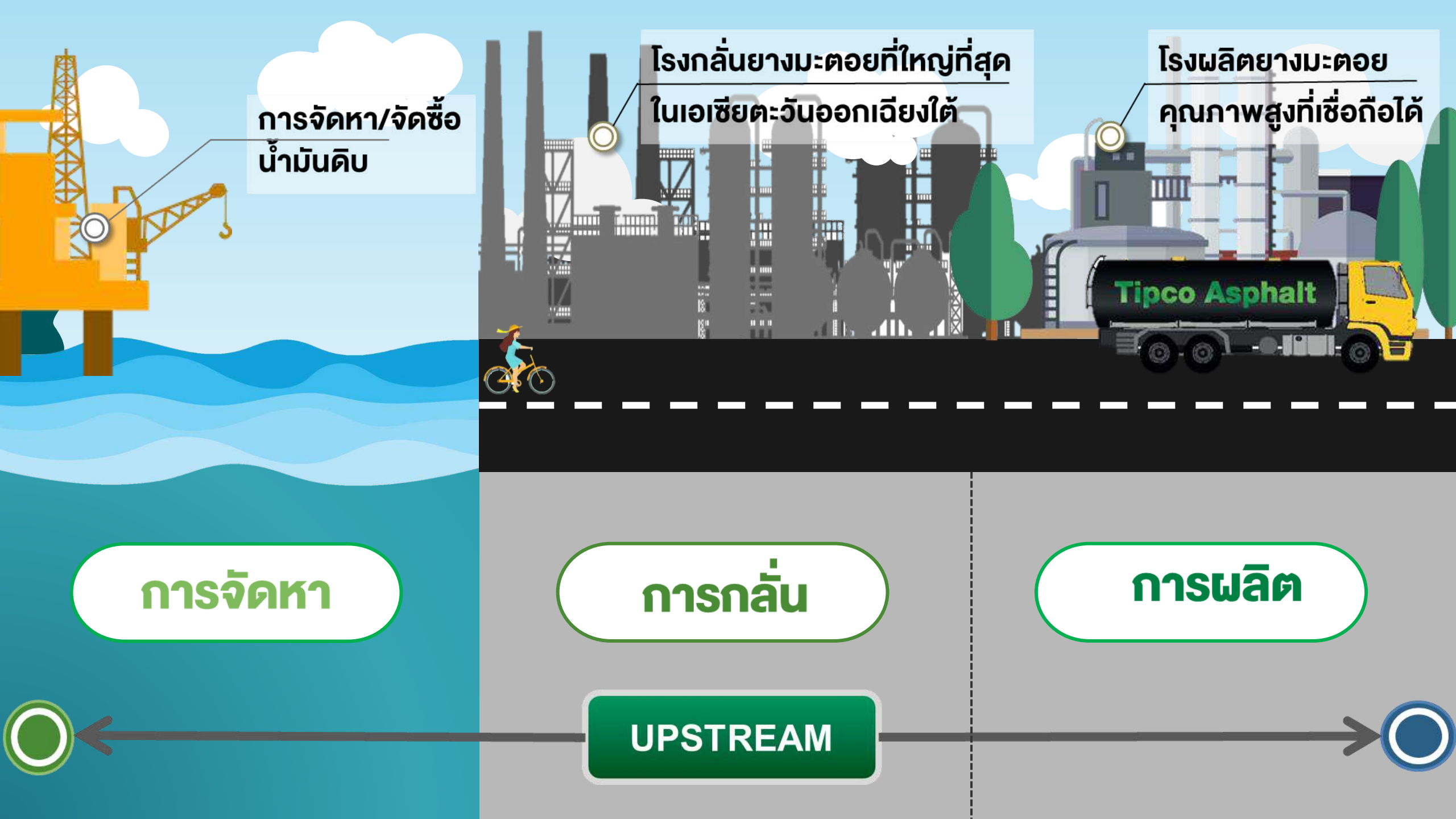
วันนี้มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์กัน

พี่เอ  ทิปโก้  
พันธ์สิริ สุดเธียรกุล

: ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและ  
กิจกรรมเพื่อสังคม  
บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

# บริษัท ทีพีโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)







การจัดส่งที่วางใจได้ในปริมาณสินค้า  
ที่ครบถ้วน และไม่มีข้อผิดพลาด

การขายสินค้าที่ลูกค้าเป็น  
ศูนย์กลางของการบริการ



การจัดส่ง

การขาย

MIDSTREAM

การบริการที่ให้การปรึกษา  
ด้านเทคนิค

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ  
ของผู้รับเหมาก่อสร้างถนน



การบริการ

การก่อสร้าง

DOWNSTREAM



**อะไรเป็นเหตุจูงใจให้  
บริษัทจัดทำ  
รายงานความยั่งยืน**



**รักษาคำมั่นสัญญา**



**ทำท่าย และอยากลองของ**



**อยากให้บริษัทยั่งยืน**



**ชอบอะ!!!!!!**



# เราทำอะไรจากการทำ รายงานด้านความยั่งยืน



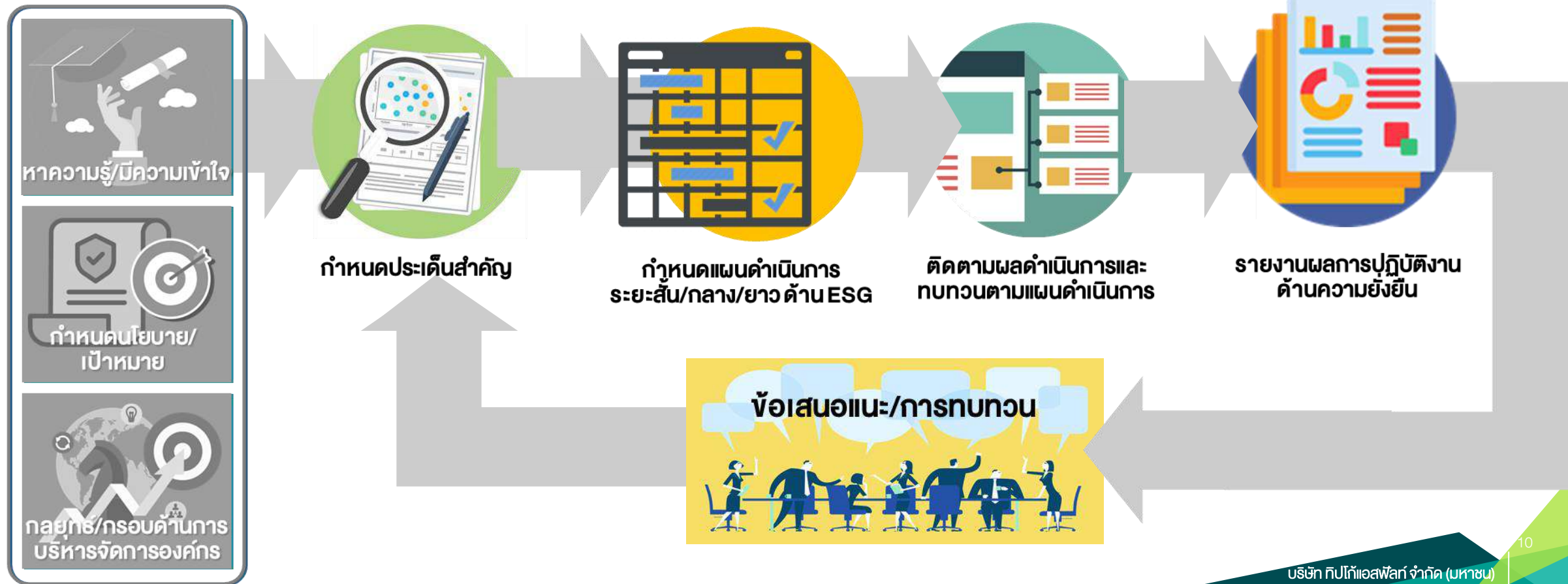


# ประโยชน์ของรายงานความยั่งยืน



## 1) กระบวนการติดตาม/ประเมินผลการดำเนินการด้าน ESG

- ๑ พัฒนาประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ (Gap analysis)
- ๑ ลดความเสี่ยง/สร้างโอกาสในการหารายได้หรือลดต้นทุน



# ผลการประเมินการตอบแบบประเมินความยั่งยืนของบริษัท

Score from SET-Sustainability Assessment 2019		TASCO SCORE		SCORE for 2019								
		2019	2018	Score from Pro. Con.		Score for SET Group 3.			Score for SET All Group			
				Highest	Lowest	Best	Avg.	Best	Avg.			
<b>TOTAL SCORE</b>		<b>87</b>	<b>71</b>	<b>93</b>								<b>89</b>
ECONOMIC	<b>Economic Dimension (Criteria 1-8)</b>	<b>81</b>	<b>67</b>	<b>92</b>								<b>73</b>
	Criteria 1. Corporate Governance	73	64	90								73
	Criteria 2. Codes of Conduct and Anti-Corruption	60	65	100								66
	Criteria 3. Risk & Crisis Management	92	79	100								68
	Criteria 4. Materiality	86	0	100								68
	Criteria 5. Customer Relationship Management	100	100	100								74
	Criteria 6. Supply Chain Management	63	94	100								55
	Criteria 7. Tax Strategy	0	100									61
Criteria 8. Business Innovation for Society and Environment	100	17									58	
ENVIRONMENT	<b>Environmental Dimension (Criteria 9-12)</b>	<b>98</b>	<b>71</b>	<b>93</b>								<b>68</b>
	Criteria 9. Environmental Reporting	90	29									74
	Criteria 10. Environmental Management	100	100	100								74
	Criteria 11. Operational Eco-Efficiency	100	76	100								68
	Criteria 12. Climate Strategy	100	88	100								58
SOCIAL	<b>Social Dimension (Criteria 13-19)</b>	<b>86</b>	<b>78</b>	<b>93</b>								<b>64</b>
	Criteria 13. Social Reporting	100	57	100	25	59	100	0	56	100	0	63
	Criteria 14. Fair Labor Practices and Human Rights	89	90	100	28	69	100	28	67	100	11	67
	Criteria 15. Human Capital Development	67	56	100	17	71	100	50	65	100	17	67
	Criteria 16. Talent Attraction & Retention	100	62	100	0	60	100	0	55	100	0	60
	Criteria 17. Occupational Health & Safety	100	100	100	33	86	100	50	90	100	0	88
	Criteria 18. Community Engagement	71	75	100	0	48	100	0	50	100	0	49
Criteria 19. Stakeholder Engagement	88	100	100	0	65	100	19	66	100	0	67	





# ประโยชน์ของรายงานความยั่งยืน

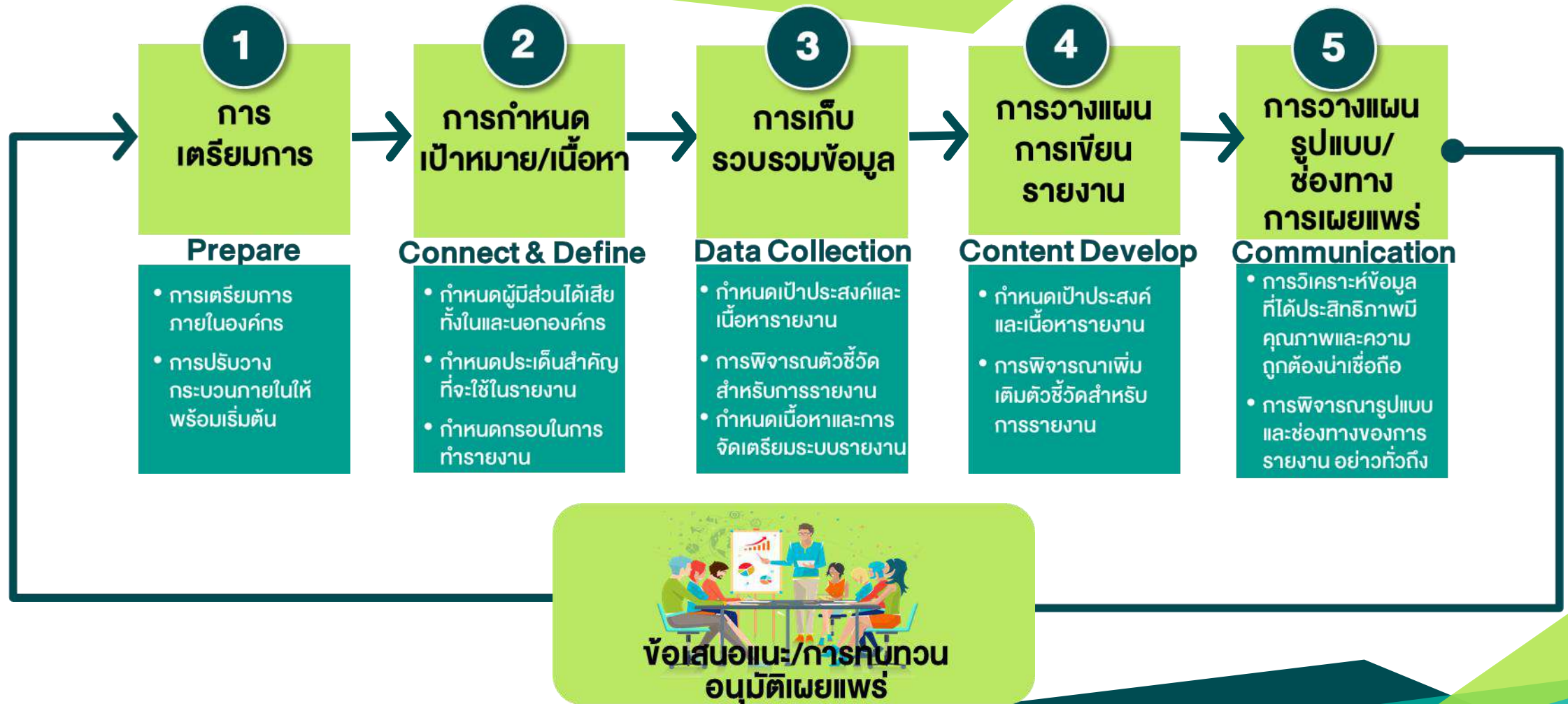


- 1) กระบวนการติดตาม/ประเมินผลการดำเนินการด้าน ESG**
  - ◎ พัฒนาประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ (Gap analysis)
  - ◎ ลดความเสี่ยง/สร้างโอกาสในการหารายได้หรือลดต้นทุน
- 2) กระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย/ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน**
  - ◎ ช่วยให้ธุรกิจเข้าใจประเด็นสำคัญด้าน ESG ที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ
  - ◎ บริษัทเพิ่มความสามารถในการแข่งขันจากความเข้าใจประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย
- 3) สร้างความน่าเชื่อถือ และสะท้อนเรื่องความรับผิดชอบต่อธุรกิจ**
  - ◎ นำเสนอบทบาทความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย
  - ◎ นำเสนอผลการดำเนินงานในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 4) สะท้อนศักยภาพของธุรกิจและดึงดูดความสนใจของผู้ลงทุน**
  - ◎ ปัจจุบันผู้ลงทุนหรือสถาบันสนใจลงทุนในหุ้นด้านความยั่งยืนที่สร้างผลตอบแทนระยะยาว
  - ◎ ถ้าทำรายงานภาษาอังกฤษ ตลาดหุ้นในต่างประเทศจะติดต่อเพื่อการลงทุน
- 5) เป็นช่องทางสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย และพนักงาน ให้เข้าใจ/เป็นหนึ่งเดียวกับองค์กร**

# จะเริ่มต้นกันอย่างไรดีนะ?



# “กระบวนการทำรายงานด้านความยั่งยืน”



1

# การเตรียมการ Prepare







# หาคนเริ่มต้นงาน

## Project Manager



**Commitment**

**Passion**

**Integrity**

**Team Player**

# “ใครควรจะต้องร่วมทำรายงานกันนะ”



**ผู้บริหารระดับสูงที่ให้การสนับสนุน Project Sponsor**



**ผู้นำการจัดทำรายงาน Project Leader (Project Manager)**



**ทีมหลักในการทำเนื้อหารายงาน Content Team**



**ผู้ประสานงาน รวบรวมเนื้อหาข้อมูล Project Coordinator**



**ทีมจัดทำรูปเล่ม Creative Team**



**ทีมแปลรายงานภาษาอังกฤษ Translator Team**



- ให้มีคนส่วนหนึ่งในทีมเป็นคนที่เคยผ่านหลักสูตรด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อช่วยให้ทีมมีคนช่วยอธิบายให้มีความเข้าใจชัดเจนขึ้น

**P01**

**S01 - S05**





2

# การกำหนดเป้าหมาย/ เนื้อหา (Define)



# “Define - การกำหนดเป้าหมายและเนื้อหา”

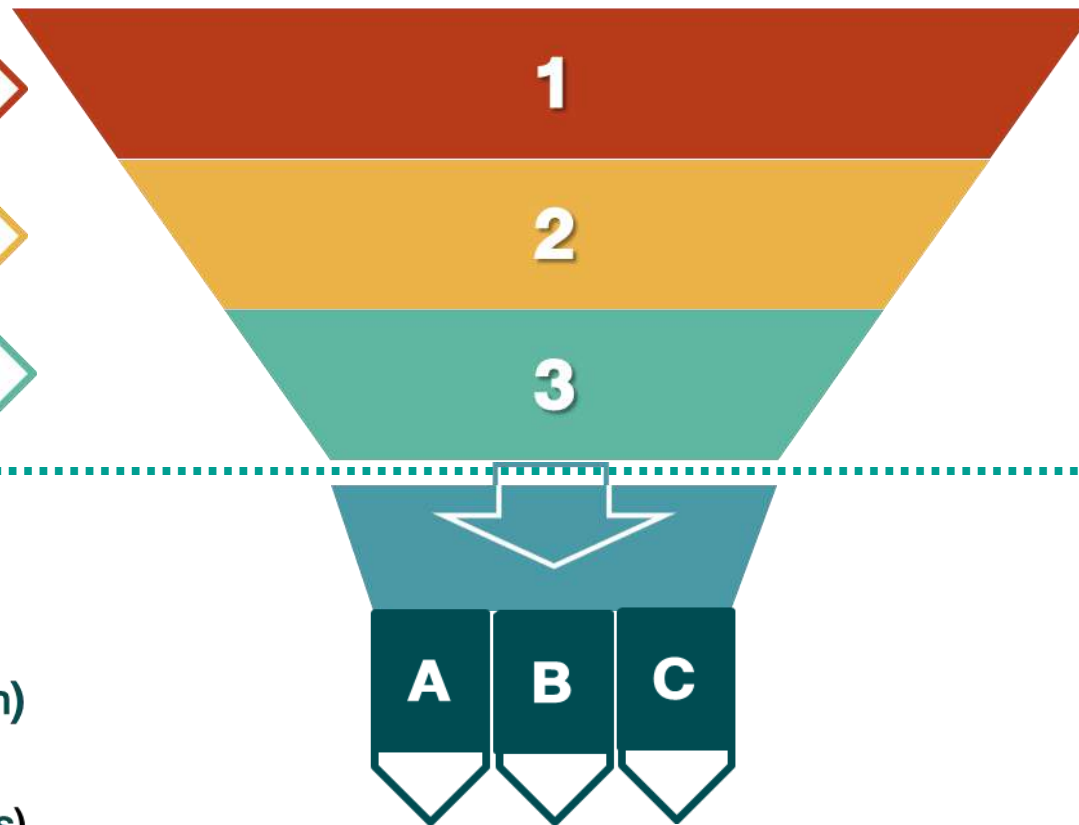


INPUT

เนื้อหา

คุณภาพ

ขอบเขต



หลักการ  
และ  
แนวทาง

OUTPUT

A. ข้อมูลองค์กร  
(Profile)

B. แนวทางการจัดการ  
(Management Approach)

C. ตัวชี้วัดประสิทธิภาพ  
(Performance Indicators)

มาตรฐาน  
การเปิดเผย

รายงานด้าน



ความยั่งยืน

# หลักการและแนวทาง: การทำรายงาน (Principles)



## หลักการ Principles



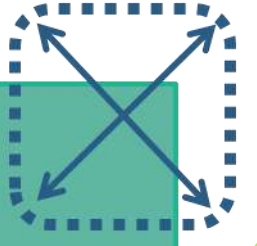
1 เนื้อหา Content



2 คุณภาพ Quality



3 ขอบเขต Boundary



# วิธีการ/มาตรฐานการเปิดเผย (Standard Disclosure)

## เนื้อหารายงาน Content of the Report



### ประเด็นสำคัญ Materiality

- ครอบคลุมหัวข้อและตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญขององค์กร
- หัวข้อที่มีอิทธิพล/ผลกระทบอย่างมากต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย







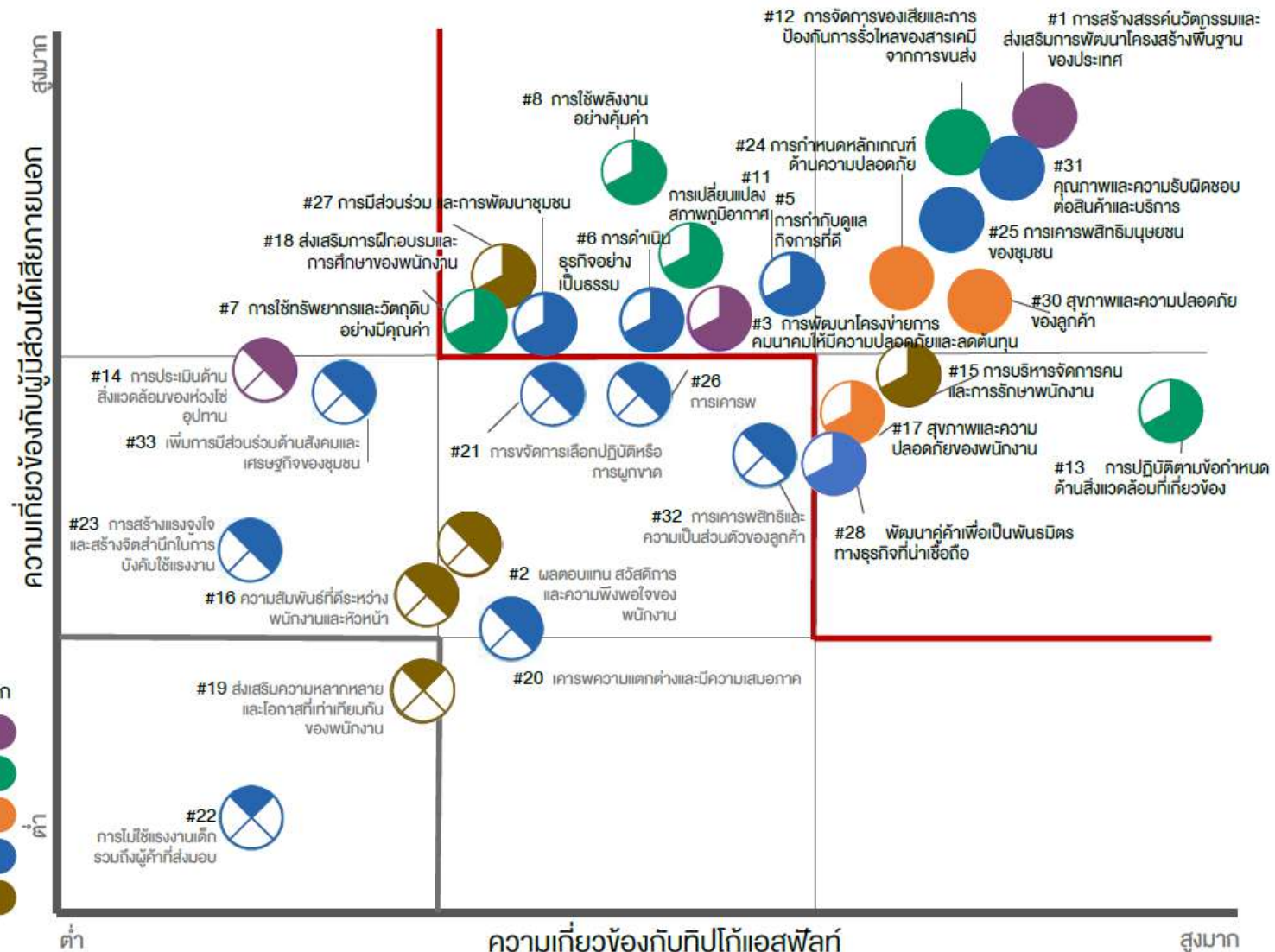
# ประเด็นสำคัญ (Materiality)

## การจัดลำดับประเด็นความสำคัญที่เกี่ยวข้องกัน

จากการประเมินประเด็นสำคัญ ได้ผลลัพธ์คือประเด็นสำคัญส่วนใหญ่เป็นประเด็นที่ได้จากการประเมินในปี 2561 ที่ยืนยันได้ถึงความเกี่ยวข้องกับประเด็นในปีนี้ โดยนวัตกรรมยังคงเป็นประเด็นที่มีความสำคัญสูงสุด ตามด้วยคุณภาพและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ การจัดการของเสียและการรีไซเคิล ฯลฯ

สำหรับ นวัตกรรม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่านวัตกรรมจะเป็นแกนหลักสำหรับความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว ตัวอย่างเช่น การพัฒนาและปลูกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรม การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรม เป็นต้น

ในแผนผังนี้แสดงให้เห็นว่าประเด็นสำคัญแต่ละประเด็นมีระดับของผลกระทบตั้งแต่ “สูงมาก” ถึง “ต่ำ” โดยระดับของผลกระทบขึ้นอยู่กับ การให้น้ำหนักโดยผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก





# วิธีการ/มาตรฐานการเปิดเผย (Standard Disclosure)

## เนื้อหารายงาน Content of the Report



## ประเด็นสำคัญ Materiality

- ครอบคลุมหัวข้อและตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญขององค์กร
- หัวข้อที่มีอิทธิพล/ผลกระทบอย่างมากต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย

## การรวมผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder Inclusiveness

- การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองต่อความคาดหวังและผลประโยชน์ที่ได้รับ



Project Leader



Content Team



Project Co.



# ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)



ห่วงโซ่คุณค่า

ผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์ กิจกรรม

	การจัดซื้อ/จัดหา	การกลั่น	การผลิต	การจัดส่ง	การขาย	การบริการ	การก่อสร้าง

- |  |  |  |   |  |  |   |
|--|--|--|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการ/ส่งซื้อวัตถุดิบ</li> <li>การบริหารเรื่องขนส่งสินค้า</li> <li>การขออนุญาตด้านพิธีการราชการทุกประเทศ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารการกลั่นน้ำมันดิบ</li> <li>การบริการใช้พลังงาน</li> <li>การขออนุญาตพิธีการนำเข้า-ส่งออก</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารการผลิต</li> <li>การบริหารการใช้พลังงาน</li> <li>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>การบริการขยะ/ของเสีย</li> <li>การบริหารจัดการน้ำ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารการจัดส่งสินค้า</li> <li>การบริหารด้านความปลอดภัยการขนส่ง/ชุมชน</li> <li>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหาร/บริการลูกค้า</li> <li>การมีจรรยาบรรณ/บรรษัทภิบาล</li> <li>ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/สินค้า ด้วยนวัตกรรม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหาร/บริการลูกค้า</li> <li>การมีจรรยาบรรณ/บรรษัทภิบาล</li> <li>ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/สินค้า ด้วยนวัตกรรม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด</li> <li>การบริหารด้านความปลอดภัย</li> <li>การดูแลชุมชนที่เกี่ยวข้อง</li> </ul> |
|--|--|--|---|--|--|---|

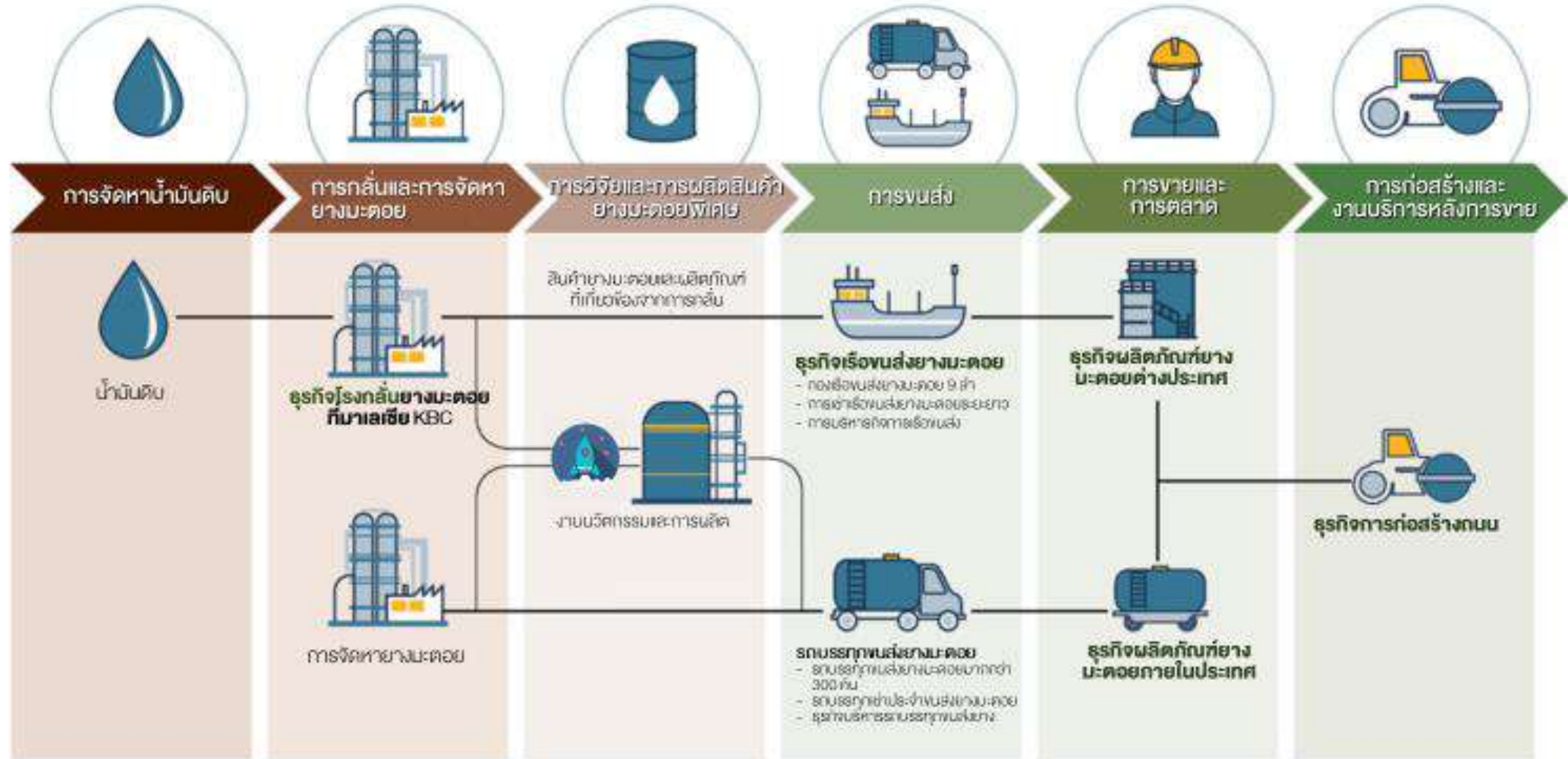
การตระหนักด้านความปลอดภัย	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	ผู้นำด้านนวัตกรรม	การตระหนักด้านความปลอดภัย	ผู้นำด้านนวัตกรรม	ผู้นำด้านนวัตกรรม	การตระหนักด้านความปลอดภัย
---------------------------	------------------------------	-------------------	---------------------------	-------------------	-------------------	---------------------------

ความโปร่งใสในการกำกับกิจการที่ดี

คุณค่าเพื่อนาคค (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์)

# การประเมินประเด็นสำคัญ: ห่วงโซ่คุณค่าของทีปโก้แอสฟัลต์ (Value Chain) (GRI 102-9)

# 2561





# ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)



# การกำหนดผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders Mapping)

ระดับของการมีอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย ต่อกิจกรรมขององค์กร	สูง	<b>ระบุข้อตกลง</b> (มีอิทธิพลสูง/ผลกระทบต่ำ)  ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/นักวิเคราะห์	มีส่วนร่วมอย่างมาก สร้างการมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด (มีอิทธิพลสูง/ผลกระทบสูง)  กรรมการบริษัท  พนักงานและครอบครัว  ลูกค้า (ผู้รับเหมาสร้างถนน)  ชุมชน/สังคม  หน่วยงานภาครัฐ
	ต่ำ	<b>ให้ข้อมูล</b> (มีอิทธิพลต่ำ/ผลกระทบต่ำ)  คู่แข่งการค้า  นักข่าว/สื่อมวลชน	เกณฑ์ตามความจำเป็น (มีอิทธิพลต่ำ/ผลกระทบสูง)  คู่ค้า/พันธมิตร  ผู้ใช้ถนน
		ต่ำ	สูง

ระดับของผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับจากกิจกรรมขององค์กร

จัดลำดับความสำคัญและมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่ม **‘มีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง’** | 102 – 42 |

ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับการจัดอันดับสูงสุดคือกลุ่ม “มีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง” (มีอิทธิพลสูง/ผลกระทบสูง) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาเป็นความต้องการหลัก

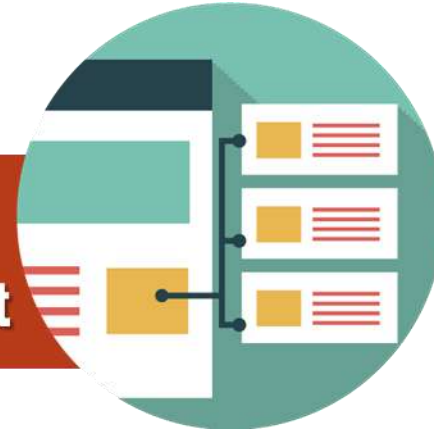
- ผู้มีส่วนได้เสียภายใน - กรรมการบริษัท 
- ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก - ลูกค้า (ผู้รับเหมาสร้างถนน) 
- พนักงานและครอบครัว 
- ชุมชน/สังคม 
- หน่วยงานภาครัฐและองค์การสาธารณะ 

# ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)



# วิธีการ/มาตรฐานการเปิดเผย (Standard Disclosure)

## เนื้อหารายงาน Content of the Report



### ประเด็นสำคัญ Materiality

- ครอบคลุมหัวข้อและตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญขององค์กร
- หัวข้อที่มีอิทธิพล/ผลกระทบอย่างมากต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย

### การรวมผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder Inclusiveness

- การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองต่อความคาดหวังและผลประโยชน์ที่ได้รับ

### ความสมบูรณ์ Completeness

- ต้องครอบคลุมหัวข้อประเด็นสำคัญ ตัวชี้วัดและคำจำกัดความตามขอบเขตรายงาน
- สะท้อนผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ
- ช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถประเมินประสิทธิภาพขององค์กรผ่านทางรายงาน





# ความสมบูรณ์แบบ (Completeness)

## ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

### มิติด้านเศรษฐกิจ

- บรรษัทภิบาล
- การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
- นวัตกรรม

### มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการพลังงาน
- การบริหารจัดการน้ำ
- การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ
- การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

### มิติด้านสังคม

- การปฏิบัติต่อพนักงาน
- การรับผิดชอบต่อลูกค้า
- การบริหารจัดการคู่ค้า
- การพัฒนาชุมชนและสังคม

## ตัวชี้วัด

THSI



FTSE4Good

MSCI



Dow Jones Sustainability Indexes



# วิธีการ/มาตรฐานการเปิดเผย (Standard Disclosure)

## เนื้อหารายงาน Content of the Report



### ประเด็นสำคัญ Materiality

- ครอบคลุมหัวข้อและตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญขององค์กร
- หัวข้อที่มีอิทธิพล/ผลกระทบอย่างมากต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย

### การรวมผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder Inclusiveness

- การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองต่อความคาดหวังและผลประโยชน์ที่ได้รับ

### ความสมบูรณ์ Completeness

- ต้องครอบคลุมหัวข้อประเด็นสำคัญ ตัวชี้วัดและคำจำกัดความตามขอบเขตรายงาน
- สะท้อนผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ
- ช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถประเมินประสิทธิภาพขององค์กรผ่านทางรายงาน

### บริบทความยั่งยืน Sustainability Context

- รายงานนำเสนอผลการดำเนินงานขององค์กรให้ครอบคลุมการพัฒนาด้านความยั่งยืนขององค์กร



# กลยุทธ์ความยั่งยืนได้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์หลักองค์กร

## กลยุทธ์องค์กร

(GRI 102-15)

# 2561





# กลยุทธ์ความยั่งยืนได้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์หลักองค์กร







2561  
ถึง  
2568

ปี 2562 เป็นปีที่ 4 ของแผนกลยุทธ์ 2563 และเป็นช่วงเวลาของการเปลี่ยนไปสู่แผนกลยุทธ์ใหม่ปี 2568 สำหรับทิศทางเชิงกลยุทธ์ใหม่ที่กำลังจะมาถึงนักกลุ่มบริษัทกิปโก้แอสฟัลท์ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ใหม่ ในขณะที่มั่นใจว่าการสื่อสารจะช่วยให้สร้างความเข้าใจอย่างเต็มที่ระหว่างพนักงานในหน่วยงานและในบริษัทย่อยทั้งหมด

## 2562

### 6 เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์ของวิสัยทัศน์ 2568 ถูกกำหนดขึ้นในช่วงปลายปี 2562 เพื่อให้ทราบทิศทางของธุรกิจในระยะยาว ในขณะเดียวกันเราก็พิจารณาปัจจัยหลักและมีการปรับสภาพแวดล้อมทางการตลาดรวมทั้งความเสี่ยงหลักต่าง ๆ ด้วย ภายใต้พันธกิจ/วิสัยทัศน์ 2568 กลุ่มบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ 6 เป้าหมาย ได้แก่

<p><b>1</b> มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก</p>  <p>ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม พร้อมมาตรฐานระดับโลก</p> <p>กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการยอมรับให้เป็นผู้นำในธุรกิจอย่างมาตลอดทั่วภูมิภาค ด้วยศักยภาพของเรา เรามุ่งมั่นที่จะเป็น บริษัทระดับโลกอย่างแท้จริงในอนาคต</p>	<p><b>2</b> นำเสนอทางออกทางธุรกิจที่หลากหลาย</p>  <p>นำเสนอทางออกทางธุรกิจที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า</p> <p>ด้วยแนวคิดลูกค้าเป็นศูนย์กลางเราจึงนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการทั้งหมด</p>	<p><b>3</b> ส่งมอบนวัตกรรมเหนือผลิตภัณฑ์</p>  <p>เสริมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานและการให้บริการ</p> <p>ในขณะที่นวัตกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขันสูงขึ้นเรื่อย ๆ หรือ Red Ocean แต่ก็ยังมีโอกาสอีกมากมายสำหรับนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการ ประสบการณ์/ความเชี่ยวชาญ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจ</p>
<p><b>4</b> มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง</p>  <p>ตอบสนองได้เกินความคาดหวังของลูกค้า โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าในอนาคตด้วย</p> <p>แนวทางนี้มุ่งเน้นไปที่การส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าผ่านบริการและ/หรือการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดไปพร้อมกับการสร้างความสัมพันธ์</p>	<p><b>5</b> จับเคลื่อนองค์กรโดยอาศัยข้อมูลธุรกิจ</p>  <p>ประยุกต์ใช้ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในกระบวนการตัดสินใจ</p> <p>กลุ่มบริษัทฯ ใช้กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการตัดสินใจและเพื่อค้นหาศักยภาพในโอกาสทางธุรกิจ</p>	<p><b>6</b> เป็นองค์กรที่ยั่งยืน</p>  <p>ส่งเสริมแนวคิดด้านนวัตกรรมประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และความปลอดภัยในองค์กรที่ยั่งยืน</p> <p>ฝ่ายบริหารและพนักงานทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนในระยะยาว ทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล</p>

# แนวทางการพัฒนาความยั่งยืน

ISIRI มุ่งมั่น ส่งมอบความ

ตั้งแต่ปี 2561 การพัฒนาความยั่งยืนมีบทบาท  
พัฒนาองค์กรในทั้งสามเสาหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม  
ที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน/สังคม

คุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้า

รวดเร็วจากผลการดำเนินงานทางการเงิน ที่ยั่งยืนได้  
การดำเนินงาน รวมถึงการตระหนักถึงผลกระทบ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

เศรษฐกิจ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

ส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคมด้วย  
นวัตกรรมที่สร้างสรรค์

ผู้นำด้าน  
นวัตกรรม

ส่งมอบนวัตกรรม  
ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและ  
บริการ ด้วยเทคโนโลยี  
การปฏิวัติวงการให้  
"ความปลอดภัยและคุ้มค่า"



นวัตกรรม

การดำเนินการ  
แบบประสิทธิภาพ  
เชิงนิเวศเศรษฐกิจ

ปรับปรุงกระบวนการผลิต  
อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิด  
ประสิทธิภาพสูงสุด  
มีความปลอดภัยต่อสภาพ  
แวดล้อมและชุมชน



ประสิทธิภาพ  
เชิงนิเวศเศรษฐกิจ

สร้างการตระหนัก  
ด้านความปลอดภัย

ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ  
ของสมาชิกในชุมชน  
อบรมให้ความรู้ด้าน  
"ความปลอดภัย"  
และสุขภาพเพื่อ  
คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



ความปลอดภัย

ความโปร่งใสการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สร้างคุณค่าเพื่อนำมาต่อด้านทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาชุมชน

ประสิทธิภาพ

ความปลอดภัย

รากฐานด้าน

ความยั่งยืน



# บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context)

<p>กลยุทธ์</p>	<h2>ผู้นำด้านนวัตกรรม</h2> <p>นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการด้านแอสฟัลต์ด้วยเทคโนโลยีการปูผิวถนนที่ <b>"ปลอดภัยและประหยัด"</b></p>	<h2>ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ</h2> <p>ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุประสิทธิภาพสูงสุดด้วยการ <b>'รักษา'</b> ระบบนิเวศของชุมชน</p>	<h2>การตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย</h2> <p>ส่งเสริมสมาชิกของชุมชนท้องถิ่นด้วยพัฒนาทักษะ / ฝึกอบรมความรู้ <b>'ความปลอดภัย'</b> และการดูแลสภาพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p>
<p>ด้านต่าง ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยี</li> <li>• ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์</li> <li>• คุณภาพผลิตภัณฑ์</li> <li>• การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี</li> <li>• โซลูชันต่าง ๆ และการเข้าถึง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การดำเนินงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ</li> <li>• การปล่อยก๊าซคาร์บอนต่ำ</li> <li>• ต้นทุนการผลิตต่ำ</li> <li>• ห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>• การประหยัดพลังงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความปลอดภัยของชุมชน</li> <li>• การแบ่งปันความรู้</li> <li>• สาธิตและทำเป็นตัวอย่างด้านความปลอดภัยการใช้งาน</li> </ul>
	<h3>เศรษฐกิจ</h3>	<h3>สิ่งแวดล้อม</h3>	<h3>สังคม</h3>

หัวข้อกำหนด



# ประเด็นสำคัญและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ด้านความ	ประเด็นด้านสังคม	มาตรฐาน 26000	เพิ่ม	ประเด็นสำคัญ (GRI Ref.)	GRI No.	SDG	ผลกระทบภายนอก	หน้า
ผู้นำด้านนวัตกรรม	ประเด็นด้านโครงสร้างพื้นฐาน (เงื่อนไขการกำหนด)	ธรรมาภิบาล	6.6.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างสรรค่นวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ</li> </ul>	201	SDG 9, SDG 12	ประชาสังคม	125-153
				<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาเครือข่ายการคมนาคมที่มีความปลอดภัย และการลดต้นทุนเพื่อการขยายเครือข่ายไปสู่ความหลากหลายของชุมชน</li> </ul>	201	SDG 13		155-165
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการของเสีย</li> <li>การใช้พลังงานและวัสดุ</li> <li>การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	สิ่งแวดล้อม	6.5.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการของเสียและการป้องกันสารเคมีหรือไหลจากกระบวนการทำงานหรือการขนส่ง</li> </ul>	305	SDG 12	ชุมชนใกล้เคียง	169-175
			6.5.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า</li> </ul>	302	SDG 12		169-175
				<ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้ทรัพยากรและวัสดุอย่างมีคุณค่า</li> </ul>	307	SDG 13		169-175
			6.5.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>	303	SDG 13		176-187
การตระหนักด้านความปลอดภัย	ประเด็นด้านสุขภาพและความปลอดภัย	การคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	6.4.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนด้านความปลอดภัย</li> </ul>	403, 417	SDG 3	ลูกค้าและพนักงาน	192-211
			6.7.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า</li> </ul>	416, 418	SDG 3		192-211
			6.4.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน</li> </ul>	403	SDG 3		192-211
ความโปร่งใสการกำกับดูแลกิจการที่ดี	การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม	สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติที่เป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภค การมีส่วนร่วมกับชุมชนและพัฒนาชุมชน	6.7.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ</li> </ul>	102-43	SDG 8 SDG 9	ชุมชน คู่ค้า และพันธมิตรธุรกิจ	216-243
			6.3.9	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเคารพสิทธิของชุมชน</li> </ul>	413, 405, 412	SDG 16		244-275
			6.6.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม</li> </ul>	102-15, 102-17	SDG 16		276-288
			6.6.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต</li> </ul>	102-17, 102-18, 102-28, 102-3	SDG 16		276-288
			6.6.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาคู่ค้าเพื่อเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือ</li> </ul>	204, 308, 414	SDG 17		306-317
			6.8.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน</li> </ul>	413	SDG 17		318-349
คุณค่าเพื่ออนาคต	ความรับผิดชอบต่อพนักงาน	การปฏิบัติด้านแรงงาน	6.4.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการคนและ รักษาพนักงาน</li> </ul>	401, 402, 407	SDG 3	พนักงาน	351-365
			6.4.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน</li> </ul>	404	SDG 4		366-379

# การริเริ่มความยั่งยืนที่โดดเด่นในปี 2562

**เรา มุ่งมั่น** ส่งมอบประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืนที่ดีที่สุด

ปี 2562 เป็นอีกก้าวสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ด้วยการพัฒนาความยั่งยืนเชิงกลยุทธ์ 3 เรื่องหลัก บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงสำหรับรากฐานในอนาคต กลุ่มบริษัท ประสบความสำเร็จอย่างดีผ่านการอบรมและเป้าหมายที่กำหนดไว้ในตารางด้านล่าง

หัวข้อหลักด้านความยั่งยืน	ผู้นำนวัตกรรม	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	การตระหนักด้านความปลอดภัย	ความโปร่งใสการกำกับดูแลกิจการที่ดี	คุณค่าเพื่ออนาคต
วัตถุประสงค์	ปลูกฝังการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม	ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ลดอัตราการบาดเจ็บรุนแรง	ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กร	สร้างแรงจูงใจพัฒนาและรักษาพนักงานที่มีคุณค่าต่อองค์กร
ดัชนีวัดผลดำเนินงาน	ยอดขายเพิ่มขึ้น อัตราการปรับปรุงกระบวนการจากโครงการนวัตกรรม	ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 4%	อัตราการบาดเจ็บรุนแรง <ul style="list-style-type: none"> <li>จากการปฏิบัติงานต้องน้อยกว่า 1.84</li> <li>จากการเจ็บรถขนส่งน้อยกว่า 0.34</li> </ul>	การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่ระดับปานกลางหรือสูงกว่าค่าเฉลี่ย	อัตราการลาออก (พนักงานระดับสูงกว่า P4) ชั่วโมงอบรมและพัฒนา
ผลการดำเนินงาน 2562	ยอดขายพาราเอซีชนิดแอมโมเนียต่ำเพิ่มขึ้น <b>22%</b>	ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 4%	อัตราการบาดเจ็บรุนแรง <ul style="list-style-type: none"> <li>จากการปฏิบัติงาน เท่ากับ 1.69</li> <li>จากการเจ็บรถขนส่ง เท่ากับ 0</li> </ul>	การประเมินบรรษัทภิบาล: 5 ดาว คะแนนการประชุมผู้ถือหุ้น: 97%	อัตราการลาออก: 9.66% ชั่วโมงอบรม: 50.7 ชั่วโมง/คน/ปี
ผลการดำเนินงาน 2561	<b>92,120 ตัน*</b>	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับการผลิตเท่ากับ 0.038 ton.CO2-e/ton production	อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการปฏิบัติงานเท่ากับ 0 และจากการเจ็บรถขนส่ง เท่ากับ 0.20	การประเมินบรรษัทภิบาล: 5 ดาว คะแนนการประชุมผู้ถือหุ้น: 98%	อัตราการลาออก: 10% ชั่วโมงอบรม: 42.9 ชั่วโมง/คน/ปี
เป้าหมาย 2568	ยอดขายเพิ่มขึ้นจากนวัตกรรม <b>&gt; 25%</b>	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับการผลิตมากกว่าหรือเท่ากับ 20% โดยใช้ปี 2561 เป็นปีฐาน และครอบคลุม scope 1,2 และ 3	อุบัติเหตุรุนแรงจากการปฏิบัติงานและการเจ็บรถขนส่งเป็น <b>0</b>	การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่ระดับปานกลางหรือสูงกว่าค่าเฉลี่ย	พนักงานแต่ละคนมีส่วนร่วมในโครงการนวัตกรรมประจำปีอย่างน้อย 1 โครงการหรือมากกว่านั้น

\* จากปริมาณการขายของผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนวัตกรรม 3 รายการ ซึ่งรวมพาราเอซีชนิดแอมโมเนียต่ำด้วย



# กลยุทธ์การพัฒนาด้านความยั่งยืน 2563-2573





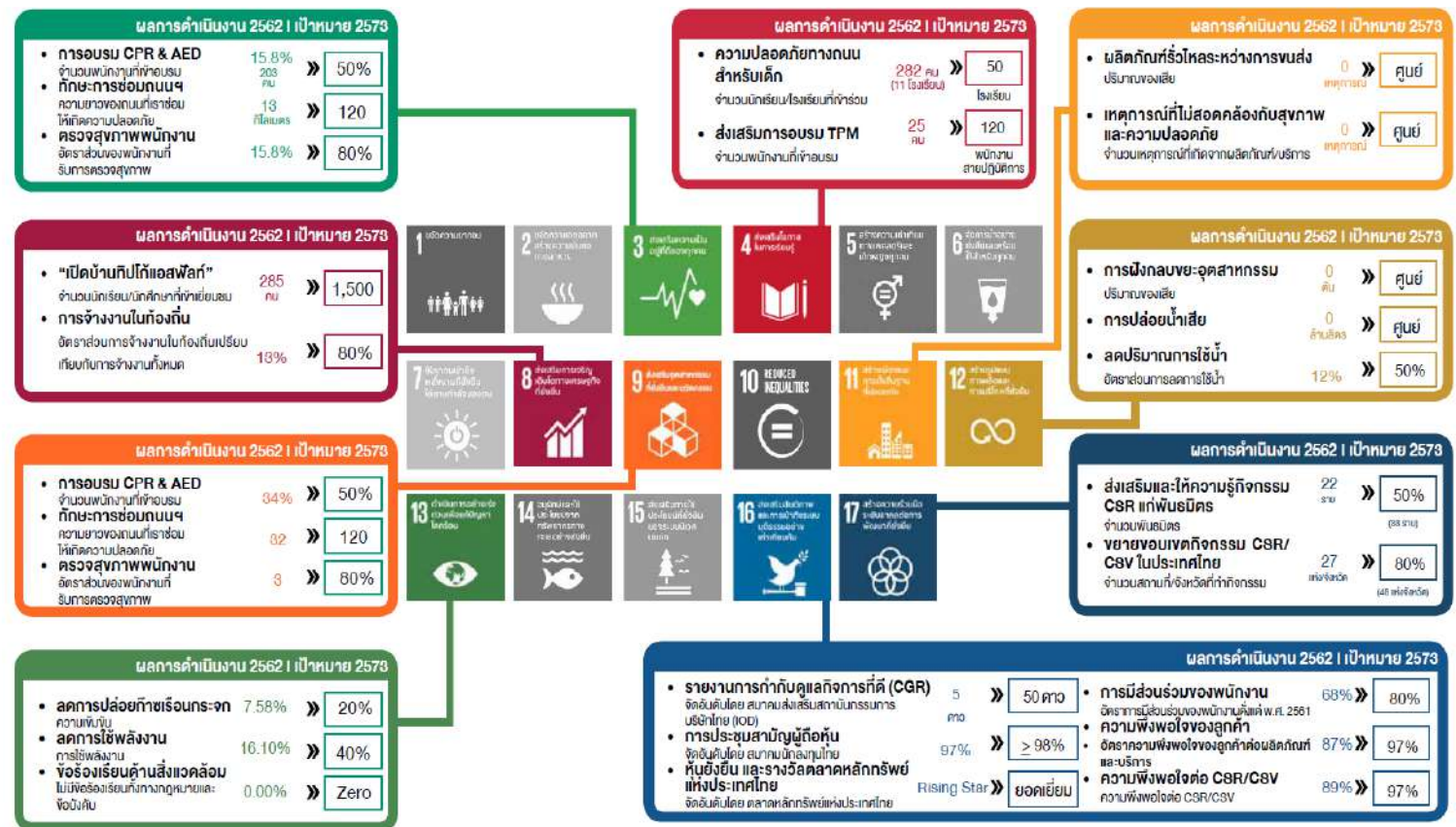
# การสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนของสหประชาชาติ SDGs

**เรา มุ่งมั่น** บรรลุ 9 เป้าหมายความยั่งยืนในปี 2562

กลุ่มบริษัททีไอเอสฟาร์เริ่มกระบวนการพัฒนาความยั่งยืนด้วยการพิจารณา 17 เป้าหมายความยั่งยืนของการสหประชาชาติควบคู่ไปกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและกลยุทธ์ธุรกิจ เราเลือกมุ่งเน้น 9 เป้าหมายที่มีความสำคัญต่อกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนในปี 2562

การสนับสนุนคุณค่าด้านความยั่งยืนและ “นวัตกรรม” ที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ เรานำเสนอด้วยโครงการด้านความยั่งยืนที่ดำเนินการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ โดยผลการดำเนินงานตามเป้าหมายความยั่งยืน ปรากฏรายละเอียดอยู่ในรายงานฉบับนี้

- SDG 3: ส่งเสริมความปลอดภัยทั้งทุกภาค**
- อบรมการช่วยชีวิตพื้นฐาน และการใช้เครื่องช่วยหัวใจอัตโนมัติ (CPR & AED)
  - ส่งเสริมโครงการกักกันการรบกวนทางเสียงตามแผนผังอาคาร เพื่อการลดการรบกวน
  - การตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงาน
- SDG 4: ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ที่เท่าเทียมกัน**
- ให้การสนับสนุนกิจกรรมเรียนรู้ความปลอดภัยการใช้งานเทคโนโลยีสำหรับพนักงาน
  - ส่งเสริมการพัฒนาความสามารถของพนักงานผ่านบริการที่หลากหลาย
- SDG 8: ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน**
- โครงการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมสำหรับนิคมฯ/
  - ฝึกศึกษา ที่ชาตินี้อุตสาหกรรมกำลังคนเป็นพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต
  - ให้ความสำคัญกับการจ้างงานที่ก่อให้เกิดการสนับสนุนชุมชน



- SDG 9: ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม**
- โครงการประกวดนวัตกรรมสำหรับพนักงานในกลุ่มบริษัททีไอเอสฟาร์
  - อยู่ร่วมช่างทำนิคมฯโครงการตามต้นแบบโครงการนวัตกรรมกับสถาบันการศึกษา
  - ความร่วมมือกับนิคมฯร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ
- SDG 11: สร้างเมืองและถิ่นที่อยู่มั่นคง**
- ระบุพื้นที่ปลอดภัยทั้งด้านสุขภาพและความปลอดภัย
  - ปลอดภัยพื้นที่ที่ปลอดภัยและสันติสุขทางและความปลอดภัยที่อื่น
- SDG 12: สร้างรูปแบบการบริโภคและการใช้ที่ยั่งยืน**
- รมมีนิคมฯเพื่อบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ วัสดุ พลังงาน แสงสว่าง เป็นต้น
  - ร่วมกิจกรรมปลูกและชมการผลิดักตักประสิทธิภาพ
  - ดูแลและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
  - มุ่งสู่การมีวิถีบริโภคแบบการบริโภคอย่างยั่งยืน
  - ฝึกอบรมช่างลูกช่าง (upcycling) ในอนาคต
- SDG 13: ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน**
- รมมีนิคมฯลดของเสียจากการมีกลยุทธ์เป็นศูนย์ มาตรการ
  - ใช้สารเคมี และสารเคมีใช้คู่ที่เป็นมิตร
- SDG 16: ส่งเสริมสันติภาพและการทำให้ระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน**
- รมมีนิคมฯมีความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการที่ดี
  - สร้างประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบยุติธรรม (การร้องเรียน) แก่
  - ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก
- SDG 17: สร้างความร่วมมือในระดับสากลและการพัฒนาที่ยั่งยืน**
- นายโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม รมมีนิคมฯเข้าร่วม
  - นักบวชฝ่ายบวช

# แผนการพัฒนาด้านความยั่งยืน

## วันนี้เราอยู่ส่วนใดของความยั่งยืน

ปัจจุบันและก้าวต่อไป

ตั้งแต่ปี 2560 เราได้นำแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนมาใช้ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ระยะยาว เพื่อให้เข้าใจถึงวิธีการวัด ความก้าวหน้าการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน โดยใช้การจัดระดับของ Monitor Deloitte ประเมินผลการดำเนินงานของทีมพัฒนาความยั่งยืน ผู้บริหารระดับสูง และผู้อำนวยการหน่วยงาน ถึงระดับความเข้าใจด้านความยั่งยืนขององค์กร ผลการจัดระดับความเข้าใจพบว่าผู้บริหารมีความเข้าใจด้านความยั่งยืนมากกว่าพนักงานหนึ่งระดับ

--

<b>กลยุทธ์</b> มีการกำหนดกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ที่ดีเพื่อความยั่งยืน
<b>แรงจูงใจ</b> องค์กรและพนักงานได้รับแรงจูงใจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนว่าเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนธุรกิจที่สำคัญ
<b>การสื่อสาร</b> ความยั่งยืนเป็นหัวข้อที่ได้รับการพูดถึงในองค์กร
<b>เทคโนโลยี</b> มีการกำหนดกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ที่ดีเพื่อความยั่งยืน
<b>พันธมิตร</b> องค์กรร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสนับสนุนพันธกิจด้านความยั่งยืน
<b>การดำเนินงาน</b> แนวคิดด้านความยั่งยืนได้รับการผนวกรวมอยู่ในการดำเนินงานของธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า
<b>ความรู้</b> ใช้ความรู้ความสามารถขององค์กรในการพัฒนาความยั่งยืน

การวิเคราะห์พบว่าเราอยู่ในขั้นตอนที่ 1 (ผู้ตาม) ซึ่งมุ่งเน้นที่การปฏิบัติตามแผนในลักษณะแยกจากกัน เรามุ่งมั่นที่จะบรรลุขั้นตอนที่ 4 (นวัตกร) ซึ่งรวมการพัฒนาความยั่งยืน เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในปี 2568

ขั้นที่ 1: ผู้ตาม เป็นการปฏิบัติตามข้อกำหนด		ขั้นที่ 2: ขยายผล แนวทางตามความเสี่ยงเชิงรุก		ขั้นที่ 3: ผู้นำ การผสานกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ		ขั้นที่ 4: นวัตกร กลยุทธ์บูรณาการและสนองความคาดหวังทางสังคม	
ความเข้าใจ		การทำเหมืองว่ากฎเกณฑ์		การจัดการความยั่งยืนที่ครอบคลุม		ความได้เปรียบในการแข่งขันผ่านการดำเนินงานธุรกิจที่ยั่งยืน	
ทำเฉพาะหน้า	แยกการวางแผน	การจัดการที่ไม่ได้มีการผสานรวม	การจัดการที่ดียิ่งขึ้นระดับองค์กร	องค์กรที่ขับเคลื่อนอย่างยั่งยืน			
ผู้บริหาร	พนักงาน	ผู้บริหาร	พนักงาน	ผู้บริหาร	พนักงาน	ผู้บริหาร	พนักงาน
			●	●			
	●	●	●				
		●	●				
	●	●	●				
			●				
	●	●	●				
	●	●	●				



ที่มา: กลุ่มบริษัททีไอเอสพีอาร์: การประชุมเชิงปฏิบัติการแผนกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ 2568 (ธันวาคม 2562) และการประเมินเงื่อนไขโดย Monitor Deloitte



- **ให้พนักงานใหม่ หรือคนที่ไม่ได้อยู่ในองค์กร ลองอ่านดูก่อนว่าเข้าใจที่เขียน outline กันหรือไม่ ถ้าไม่ให้ทบทวนอีกครั้ง**





3

# การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection)





# แผนการเก็บข้อมูลเพื่อมาทำรายงานความยั่งยืน

**1**

Project Sponsor Project Leader


**KPIs**



- กำหนดตัวชี้วัดขององค์กร สอดคล้องกับกลยุทธ์หลัก และ กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
- ความเชื่อมโยงของแต่ละตัวชี้วัด

**2**


Project Sponsor Project Leader



- ติดตามผลการดำเนินงานผ่านการประชุมด้านการบริหารความยั่งยืนรายไตรมาส
- ทบทวนและติดตามดัชนีชี้วัด การดำเนินงานตาม GRI หรือ ตามมาตรฐานที่เลือกใช้

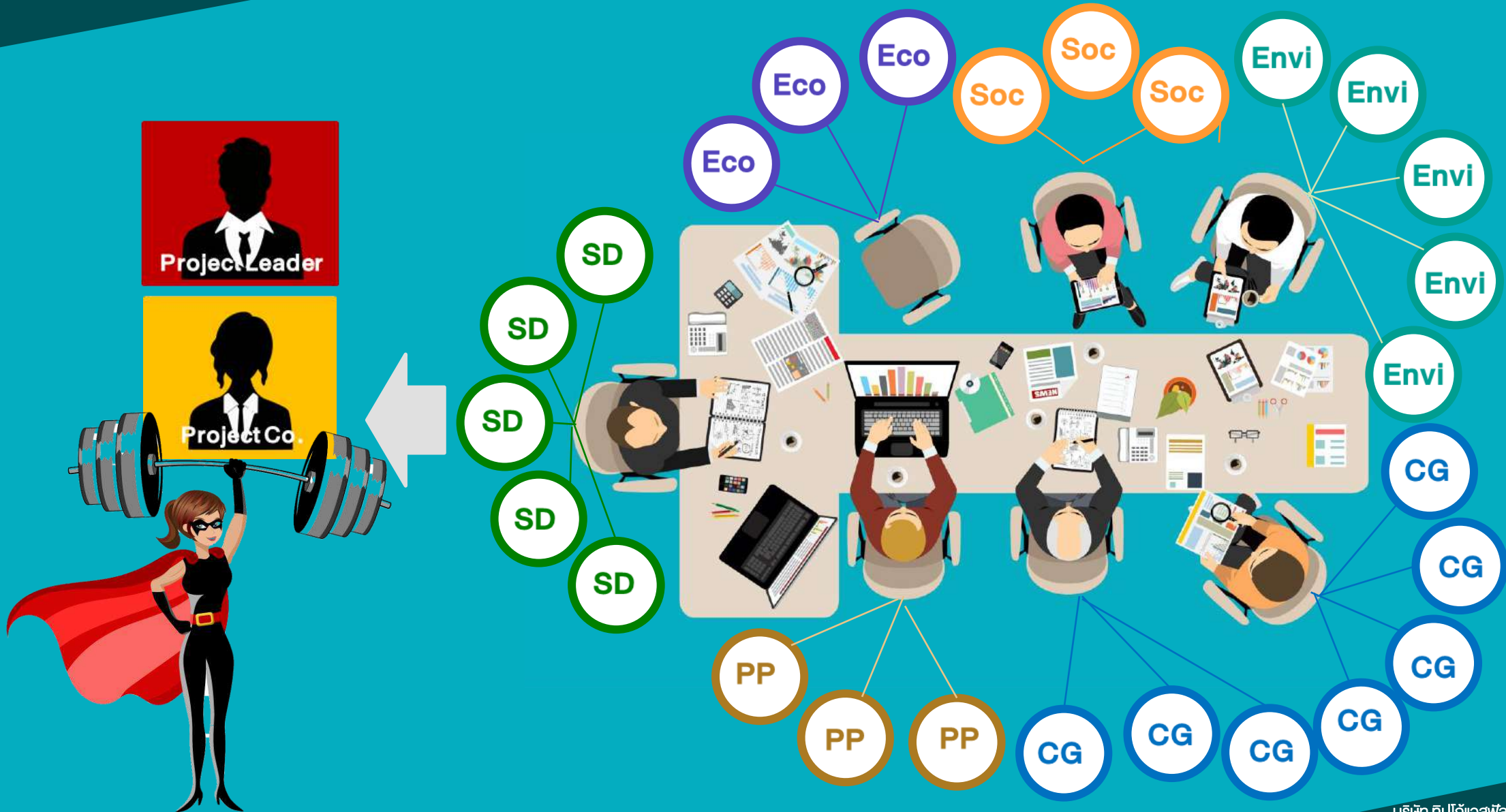
**3**

Project Leader Content Team Project Co.



- จัดทีมเก็บรายละเอียดข้อมูลในแต่ละประเด็นสำคัญ โดยทีมทำงานประสานงานใกล้ชิดกับหน่วยงานเจ้าของเนื้อหา
- จัดเตรียมภาพประกอบหรือ VDO เพื่อความเข้าใจมากขึ้น

# แผนการเก็บข้อมูลเพื่อมาทำรายงานความยั่งยืน



- ให้เป้าหมายความยั่งยืนสอดคล้องกับการทำงาน โดยมีตัวชี้วัดตามมาตรฐานที่กำหนด
- ให้จัดการติดตามผลการปฏิบัติงานเป็นรายไตรมาส
- ข้อมูลรายละเอียด ให้หาข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยการสอบถาม





4

# การวางแผนการเขียนรายงาน (Content Development)



# มาตรฐานการเปิดเผย (Standard Disclosure)

## มาตรฐานการเปิดเผยในรายงาน Standard Disclosure

### กลยุทธ์ นโยบายและข้อมูล Strategy & Profile

- กลยุทธ์
- นโยบาย
- การเปิดเผยข้อมูลที่กำหนดบริบทโดยรวมสำหรับการทำความเข้าใจประสิทธิภาพขององค์กรเช่นโปรไฟล์กลยุทธ์และการกำกับดูแล

### แนวทางการจัดการ Management Approach

- การเปิดเผยข้อมูลที่ครอบคลุมถึงวิธีที่องค์กรจัดการกับชุดของหัวข้อที่กำหนดเพื่อให้บริบทในการทำความเข้าใจประสิทธิภาพในพื้นที่เฉพาะ

### ตัวชี้วัดประสิทธิภาพ Performance Indicators

- ตัวบ่งชี้ที่นำเสนอข้อมูลที่เทียบเคียงได้เกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมทางเศรษฐกิจขององค์กร

# ตัวอย่างการสร้างแบบรายงาน 2561



## การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร FOSTER INNOVATIVE CULTURE (GRI 102-11)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการนำนวัตกรรมเข้ามาสู่ตลาดทั้งภายในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เช่น ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยน้ำผสมยางพาราสูตรแห้งเร็ว เป็นผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ รางวัลชมเชย ประจำปี 2556 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

บริษัทฯ สนับสนุนส่งเสริมให้ พนักงานคิดอย่างสร้างสรรค์และเป็นนวัตกรรม รวมทั้งคาดหวังให้ทุกฝ่ายงานส่งเสริมสนับสนุน ด้านเครื่องมือและ เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มคุณค่า เพิ่มประสิทธิภาพ ลดของเสีย ในงานประจำวัน และ มีโปรแกรม มีโครงการมอบรางวัลเพื่อสร้างความตระหนัก สร้างแรงจูงใจให้เกิดความพยายาม ในการสร้างนวัตกรรมจนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปรับปรุงงาน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความร่วมมือกับคู่ค้าและศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) เพื่อพัฒนายางพาราชนิดคอมโพสิตมูลค่าสูง ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต แอสฟัลต์ซีเมนต์ปรับปรุงคุณภาพด้วยยางพาราธรรมชาติหรือ พาราเอซี (Natural Rubber Modified Asphalt Cement or Para AC) สำหรับซ่อมแซมและบูรณะผิวทาง การพัฒนายางมะตอยพาราเอซีชนิดใหม่นี้ช่วยลดกลิ่นรุนแรงและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งระหว่างการผลิตและการใช้ผลิตภัณฑ์

### เป้าหมายในปี 2563

- แต่งตั้งผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานรับผิดชอบด้านนวัตกรรมองค์กร
- การกำหนดเป้าหมายด้านการขาย/รายได้จากมูลค่าสินค้าใหม่
- บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้เสนอความคิดริเริ่ม ในหลายมิติ โดยบริษัทฯ จะสนับสนุนในโครงการที่สามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับธุรกิจ และจัดสรรผลประโยชน์ที่กิดขึ้นตามตกลง

### การดำเนินงานในปี 2561

- การเตรียมเพื่อสร้างและผลักดันวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อกำหนดโครงการในปี 2562
- การส่งเสริมวัฒนธรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่ค้า สถาบันการศึกษาในพื้นที่ ซึ่งบางส่วนของโครงการส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ
- การพัฒนาสินค้ายางมะตอยสำเร็จรูปจากสูตรปกติ เป็นสูตรรับน้ำหนักบรรทุกเพิ่มและแห้งเร็ว สามารถเปิดใช้งานได้ทันที
- การปรับปรุงระบบการผลิตสินค้าภายในด้านควบคุมการหนีตของยาง ทำให้พนักงานผู้ควบคุมคุณภาพการผลิตสามารถทราบผลรวดเร็ว เมื่อเริ่มเดินเครื่องผลิต และปรับสูตรได้แม่นยำขึ้น

### แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

การพัฒนากระบวนการควบคุมการผลิตอัตโนมัติ (Plant Automation) ที่ช่วยเพิ่มความแม่นยำ ความปลอดภัย และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ควบคุมปริมาณวัตถุดิบ และปริมาณการจ่ายสินค้าของโรงงาน นวัตกรรมนี้เป็นการผสานระหว่างความเชี่ยวชาญทางด้านวิศวกรรม ในอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าประเภท Asphalt Emulsion กับระบบควบคุมอัตโนมัติที่มีการใช้งานอย่างแพร่หลายในขณะนี้

นวัตกรรมนี้ นอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ความแม่นยำแล้ว ยังช่วยลดความผิดพลาดอันอาจเกิดจาก ผู้ปฏิบัติงาน (Human error) ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้ปฏิบัติงานได้

“การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ทั้งในด้านสินค้าและบริการตลอดจนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน แผนกเข้ากับการก้าวเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีร่วมกับพันธมิตรหันมาใส่ใจต่อเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทำให้กับโก้ แอสฟัลท์พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยความมุ่งมั่นที่บ้านนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มมูลค่าและขับเคลื่อนให้บริษัทฯ ก้าวไปอย่างยั่งยืน”

ชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์  
กรรมการผู้จัดการ





# ตัวอย่างการสร้างแบบรายงาน 2562

ระดับผลกระทบของประเด็นสำคัญ

หัวข้อประเด็นสำคัญที่ใช้ในรายงาน

การระบุในเรื่องความเสี่ยง (ดูคำอธิบายด้านล่าง)

ประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานที่นำมาใช้อ้างอิงในการเขียนรายงาน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

นโยบายที่เกี่ยวข้อง

ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในประเด็นนี้

วัตถุประสงค์ในการพัฒนา

หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

กลยุทธ์ที่ใช้ในการพัฒนาตามประเด็นสำคัญ

แผนดำเนินการ

<b>ประเด็นสำคัญ</b>	 #1) ) สร้างนวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างสาธารณูปโภคของประเทศ		
<b>หัวข้อรายงาน</b>	เสริมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม		
<b>ผลกระทบและความเสี่ยง</b>	<b>นวัตกรรมเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญ:</b> การสูญเสียโอกาส การสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับคู่แข่งการค้าในผลิตภัณฑ์ บริการ และรูปแบบธุรกิจที่มีความคล้ายกันหรือดีกว่า		
<b>ประเด็นทางสังคม</b>	ประเด็นด้านโครงสร้างสาธารณูปโภค (เช่น สภาพทบน ฯลฯ)		
<b>มาตรฐาน GRI</b>	-	มาตรฐาน ISO	-
<b>SDGs</b>	SDG 4, SDG 8, SDG 9, SDG 12, and SDG 17		
<b>นโยบาย</b>	นโยบายนวัตกรรมองค์กร		
<b>ผู้มีส่วนได้เสีย</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ภายใน: พนักงาน</li> <li>- ภายนอก: ชุมชนใกล้เคียงโรงงาน สถาบันการศึกษา</li> </ul>		
<b>วัตถุประสงค์</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.) สร้างกระบวนการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร</li> <li>2.) กระตุ้นและสร้างความตื่นตัวให้พนักงานสร้างสรรค์ความคิดใหม่ ๆ</li> <li>3.) สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมขององค์กรเพื่อการแลกเปลี่ยนความคิด ความรู้ และลงมือปฏิบัติให้เกิดขึ้นจริง</li> <li>4.) สร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อลูกค้าและองค์กร</li> </ol>		
<b>ผู้รับผิดชอบ</b>	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายภาพลักษณ์องค์กร และกิจกรรมเพื่อสังคม		
<b>กลยุทธ์</b>	นวัตกรรมนำสู่นวัตกรรม		
<b>การดำเนินงาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนโครงการต้นแบบที่สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างน้อย 25% ของจำนวนโครงการนวัตกรรมทั้งหมด</li> <li>- จำนวนโครงการที่ส่งเข้าประกวดเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10% ทุกปี</li> <li>- จำนวนโครงการที่ส่งเข้าประกวดจากหน่วยงานสนับสนุนเพิ่มขึ้น 15%</li> </ul>		

คำอธิบาย  
| Innovative Leader

ผลกระทบ :  
ต่ำ ปานกลาง สูง สูงมาก

 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์  
 ความเสี่ยงด้านด้านการปฏิบัติการ  
 ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง  
 ความเสี่ยงด้านการรายงานข้อมูล

# ตัวอย่างการสร้างแบบรายงาน 2562

## ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

คุณค่าในอนาคคปี 2573	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2561	เป้าหมายปี 2562 (ระหว่างปี)	ผลการดำเนินงานปี 2562
<p><b>ทิปโก้แอสฟัลท์ 4.0</b> ผนวก "นวัตกรรม" ไว้ในวัฒนธรรมองค์กรเพื่อใช้ประโยชน์ในความสามารถการดำเนินงาน สร้างรายรับและเพิ่มประสิทธิภาพจากโครงการนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและอุตสาหกรรมเพื่อสร้างความยั่งยืนด้วยประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่เพิ่มขึ้นและการยอมรับเทคโนโลยีที่สะอาด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและกระบวนการปฏิบัติงานด้วยการดำเนินการขององค์กรตามความสามารถที่เกี่ยวข้อง</li> <li>สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีการวิจัย และนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชน ประเทศ รวมถึงทำให้นับใจว่าเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า</li> </ul>	<p><b>การทำงานที่สมารถขึ้นกว่าเดิม</b> รักษาอัตราการเติบโตของกำไร เป็นผู้นำธุรกิจแอสฟัลต์ในภูมิภาค รวมทั้งผลิตภัณฑ์และการนำไปใช้งาน</p>	<p><b>1) เตรียมแผนดำเนินงานสำหรับวัฒนธรรมนวัตกรรม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมเบื้องต้นผ่านพอดแคส 10 หัวข้อเพื่อ "จุดประกายความคิด"</li> <li>ทำความเข้าใจ นวัตกรรมองค์กรผ่านการแบ่งปันประสบการณ์โดยวิทยากรจากกลุ่มมิตรผล</li> <li>ส่งเสริมการจัดการความรู้ในองค์กร (OKM) และการบำรุงรักษาวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วม (TPM)</li> </ol>	<p><b>1) นวัตกรรมภายในองค์กร</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>อัตราการมีส่วนร่วมของพนักงานในปีแรก <math>\geq 10\%</math></li> <li>มีโครงการนวัตกรรมเข้าร่วมประกวด <math>\geq 50</math> โครงการ</li> <li>ความพึงพอใจ <math>\geq 80\%</math></li> </ol>	<p>○○●</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>อัตราการมีส่วนร่วมของพนักงาน = <b>34%</b> (จำนวน 235 คน จากพนักงานรวม 1,280 คน ไม่รวมพนักงานประจำเรือ 396 คน)</li> <li>มีโครงการนวัตกรรมเข้าร่วมประกวด 133 โครงการ</li> <li>ความพึงพอใจ <b>94.7 %</b></li> </ol>
		<p><b>2) ส่งเสริมนวัตกรรมโดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) และผู้ค้า ในการพัฒนาพาราเอซีชนิดแอมโมเนียต่ำมาก</li> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์ซูเปอร์พรีมิกซ์ แต่แผนงานเลื่อนไปปี 2563</li> </ol>	<p><b>2) นวัตกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>อัตราการมีส่วนร่วมของพนักงานในปีแรก <math>\geq 10\%</math></li> <li>มีโครงการนวัตกรรมเข้าร่วมประกวด <math>\geq 50</math> โครงการ</li> <li>ความพึงพอใจ <math>\geq 80\%</math></li> </ol>	<p>○●○</p> <p>โครงการเลื่อนดำเนินการไปในปี 2563 เนื่องจากความพร้อมของคณะทำงานในการประสานงานกับสถาบันการศึกษา</p>
		<p><b>3) ปรับปรุงกระบวนการทำงาน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงกระบวนการผลิตแอสฟัลท์อีมีลชั่น</li> </ol>	<p><b>3) นวัตกรรมความร่วมมือ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาถุงพลาสติกบรรจุผลิตภัณฑ์พรีมิกซ์ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC)</li> <li>พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Packaging)</li> </ol>	<p>○○●</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์ "ควบคุมฝุ่น" และแนะนำสู่ตลาดอย่างเป็นทางการในปี 2563</li> <li>พัฒนาบรรจุภัณฑ์ CSR-1 และ CSR 2 สำหรับลูกค้าใหม่</li> </ol>
			<p><b>4) นวัตกรรมสีเขียว</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาแนวความคิดนวัตกรรมสีเขียว <math>\geq 10</math> โครงการ</li> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์บริการสีเขียวที่สามารถดำเนินการได้ในปี 2563 <math>\geq 5</math> โครงการ</li> </ol>	<p>○○●</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>นวัตกรรมสีเขียว = 20 โครงการ</b></li> <li>นวัตกรรมสีเขียว ที่ดำเนินการได้ 32 โครงการ</li> </ol>

หมายเหตุ:



สามารถบรรลุเป้าหมายระหว่างปี และเป็นผลการดำเนินงานที่เกินการบรรลุเป้าหมายในปี 2025 ได้



ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้ภายในกรอบเวลา โดยขอรับการทบทวนแผน



ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้เนื่องจากสถานการณ์ที่ขอรับการทบทวนแผนและเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ (หากจำเป็น)



# ตัวอย่างการสร้างแบบรายงาน 2561

## การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: นโยบาย/แผนด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย

## และสภาพแวดล้อมการทำงาน SAFETY, OCCUPATIONAL HEALTH AND WORKING ENVIRONMENT (GRI 403, SDG 3, SDG 8, S5.10, S5.2C)

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความปลอดภัยที่สอดคล้องตามกฎหมาย เป็นแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐาน นอกจากนี้ยังเสริมด้วยมาตรฐาน ISO 45001 มาประยุกต์ใช้เป็นการบูรณาการในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแทนมาตรฐาน OHSAS18001 (ที่มีการยกเลิกไป) เพื่อช่วยพัฒนาให้พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตร มีมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานสูงขึ้น และเกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร



### ความปลอดภัยในโรงงาน

1. มีหน่วยงานความปลอดภัยประจำโรงงาน และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในโรงงาน
2. มีการประเมินความเสี่ยงอันตรายจากการทำงานของทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วง โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ตามความเหมาะสมกับลักษณะงานหรือกิจกรรม
3. จัดการฝึกอบรม เพื่อให้ความรู้และจัดกิจกรรมส่งเสริม เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในโรงงาน
4. การประชุมพนักงานในตอนเช้าก่อนเริ่มการทำงานในรูปแบบของกิจกรรม KYT เพื่อให้เกิดการสื่อสารในเรื่องความปลอดภัยเป็นประจำ
5. จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่ได้มาตรฐานและเหมาะสมกับความเสียหายที่พนักงานได้ใช้งาน มีการกำกับดูแลให้พนักงานใช้งานอย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้น
6. จัดให้มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉิน เช่น ระบบตรวจจับและแจ้งเหตุเพลิงไหม้ ระบบนำดับเพลิง อุปกรณ์ความปลอดภัยเพื่อตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินในกรณีต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกโรงงาน รวมถึงการเขียนและฝึกซ้อมปฏิบัติตามแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี

### ความปลอดภัยในการขนส่ง

บริษัทฯ มีการนำมาตรฐาน ISO39001:2012 มาประยุกต์ใช้ภายในบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทั้งสำหรับพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก



### อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1. ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน เช่น แสง เสียง ความร้อน และอื่น ๆ เพื่อป้องกันโรคจากการทำงาน และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย
2. ตรวจสอบสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยง เพื่อให้การรักษาในกรณีที่เกิดการเจ็บป่วยจากการทำงาน
3. การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตแก่พนักงาน



# ตัวอย่างการสร้างแบบรายงาน 2561

## มีการรายงานตัวชีวิตที่เป็นมาตรฐาน

### การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน SAFETY, OCCUPATIONAL HEALTH AND WORKING ENVIRONMENT (GRI 403, SDG 3, SDG 8, S5.2C)

#### ประเด็นสำคัญ: สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน (GRI 403)

บริษัท ได้ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายใต้นโยบายระบบการจัดการแบบบูรณาการ บนพื้นฐานการปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย และกรอบการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 45001 ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ และโรคจากการทำงานที่อาจเกิดขึ้น และอาจส่งผลให้เกิดการเจ็บป่วยและบาดเจ็บต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นในพนักงานทุกระดับ ทั้งทั้งองค์กร

จุดมุ่งหมายหลักของบริษัทฯ คือให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เดินทางมาทำงานและเดินทางกลับบ้านอย่างปลอดภัยหลังเลิกงาน

#### เป้าหมายในปี 2563

- อัตราการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงานขึ้นร้ายแรง **ไม่เกิน 2 ครั้ง** ต่อหนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน
- อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากรถขนส่งสินค้าที่ขึ้นร้ายแรง **ไม่เกิน 0.37 ครั้ง** ต่อหนึ่งล้าน กิโลเมตรขนส่ง

#### การดำเนินงานในปี 2561

- บริษัทฯ ได้นำมาตรฐาน ISO 45001 มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย แทนมาตรฐาน OHSAS 18001 ที่มีการยกเลิกไป
- 4 จาก 5 โรงงานได้รับรางวัล สถานประกอบการที่ดีแบบต้นแบบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- โรงงานระยอง ได้รับรางวัล กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident Campaign) จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

#### แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

อัตราการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงานขึ้นร้ายแรงเท่ากับ **0** ครั้ง / 1 ล้าน ชั่วโมงทำงาน

อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากรถขนส่งสินค้าขึ้นร้ายแรงเท่ากับ **0.20** ครั้ง / 1 ล้าน กิโลเมตรขนส่ง



บริษัท ทีพีเอสพี จำกัด (มหาชน) | 178

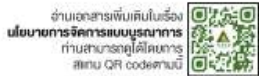
### การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: : ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน SAFETY OCCUPATIONAL HEALTH and WORKING ENVIRONMENT (GRI 403, SDG 3, SDG 8, S5.3C, S5.3O)

สถิติด้านความปลอดภัย	หน่วย	ผลดำเนินการ		
		2559	2560	2561
อัตราการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงานขึ้นร้ายแรง <i>เป้าหมาย: ไม่เกิน 2 ครั้ง/1 ล้านชั่วโมงทำงาน</i>	ครั้ง / 1 ล้าน ชั่วโมงทำงาน	1.50	2.39	0.00
อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากรถขนส่งสินค้าขึ้นร้ายแรง <i>เป้าหมาย: ไม่เกิน 0.37 ครั้ง/1 ล้านกิโลเมตรขนส่ง</i>	ครั้ง / 1 ล้าน กิโลเมตรขนส่ง	0.53	0.24	0.20
จำนวนพนักงานที่เจ็บป่วยเนื่องมาจากการทำงาน	ราย	0	0	0
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต	ครั้ง	0	0	1

#### อัตราการเกิดอุบัติเหตุขึ้นร้ายแรง จากฝ่ายปฏิบัติการ (5 โรงงาน)

- ไม่มีอุบัติเหตุขึ้นร้ายแรงจากการปฏิบัติงาน (Severe Accident of Operation) ในปี 2561
- อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากรถขนส่งสินค้าที่ขึ้นร้ายแรงเท่ากับ 0.20 ครั้ง ต่อหนึ่งล้านกิโลเมตรขนส่ง ในปี 2561 ลดลงอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับ ปี 2559 และ 2560
- อุบัติเหตุขึ้นร้ายแรง ได้แก่ อุบัติเหตุที่ส่งผลให้พนักงานมาทำงานไม่ได้มากกว่า 1 วัน (รวมถึงเสียชีวิต) หรือ มีมูลค่าความเสียหายมากกว่า 50,000 บาท ขึ้น

บริษัท ทีพีเอสพี จำกัด (มหาชน) | 179





# ตัวอย่างการสร้างแบบรายงาน 2562

การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย | 403 | ข้อกำหนด 6.4.6 |

**เรา มุ่งมั่น** สร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยให้อยู่ใน  
ดีเอ็นเอ ของกลุ่มบริษัทปิโตรเอเชีย



นโยบาย

แนวทางการดำเนินงาน | 403-1 | ข้อกำหนด 6.4.6 และ 7.4.2 |

กลุ่มบริษัทปิโตรเอเชีย มีการจัดทำและประยุกต์ใช้ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตามมาตรฐาน OHSAS 18001 และได้รับการรับรองระบบงานจากหน่วยงานผู้ให้การรับรอง ตั้งแต่ปี 2549 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาไว้และปรับปรุงการปฏิบัติงานของเราอย่างสม่ำเสมอ จนในปี 2562 เราได้มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงระบบการจัดการให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 45001 ซึ่งได้รับการตรวจประเมินและได้รับการรับรองทั้งที่สำนักงานใหญ่และโรงงานทั้ง 5 แห่งในประเทศไทย ภายใต้กรอบการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการแบบบูรณาการ เพื่อที่จะช่วยลดและป้องกันความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยของพนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการจัดการ  
Management  
Approach

สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน | 403-9 | 403-10 | ข้อกำหนด 6.4.6 และ 7.4.2 |

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ประสบผลสำเร็จอย่างมีนัยสำคัญในการปรับปรุงการปฏิบัติงานในโรงงาน ความปลอดภัยการจราจรทางถนนในกระบวนการจัดส่งสินค้า มีรายละเอียด อาทิเช่น :

- ขยายการดำเนินงาน การตรวจวัดแอลกอฮอล์ ให้แก่พนักงานขับรถของลูกค้ายที่มารับสินค้าเองที่โรงงาน ทั้ง 5 แห่ง
- จัดตั้งศูนย์กลางความรู้ด้านความปลอดภัยในการจัดส่งสินค้าสำหรับพนักงานขับรถซึ่งเป็นฐานข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับจุดเสี่ยงบนท้องถนนระหว่างเส้นทางจัดส่งสินค้า และข้อมูลความปลอดภัยเกี่ยวกับสถานที่ทำงานและจัดส่งสินค้าของลูกค้าย โดยเริ่มจัดทำที่โรงงาน นครราชสีมา โรงงานท่าทอง (สุราษฎร์ธานี) และโรงงานพิษณุโลก
- มอบหมายแต่งตั้งให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมการปฏิบัติงานจัดส่งสินค้า เพื่อติดตามกำกับดูแลการทำงานในการจัดส่งสินค้าของพนักงานขับรถของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ 24 ชั่วโมง 6 วันต่อสัปดาห์ ณ สำนักงานควบคุมการจัดส่งกลาง (Centralized Logistics Office) โรงงานพระประแดง
- โรงงานพิษณุโลก จัดทำผังการควบคุมด้วยการมองเห็น (Visual Control Dashboard) ของระบบวาล์วและท่อ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์ขณะทำการสูบน้ำ
- โรงงานสุราษฎร์ธานีติดตั้งระบบการขึ้นขังสถานะวาล์วและอินเตอร์ล๊อคสำหรับระบบ SCADA โดยติดตั้งชุดเซ็นเซอร์เพื่อตรวจจับและแสดงสถานะของวาล์วที่จอกควบคุมระบบ และมีอินเตอร์ล๊อคเพื่อระงับการทำงานของปุ่มควบคุมการจ่ายสินค้า เพื่อป้องกันการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์ขณะทำการสูบน้ำที่โรงงานสุราษฎร์ธานี
- ปรับปรุงสถานีงาน หอสูบน้ำวัตถุดิบขมระคายเคืองเพื่อการผลิต พร้อมระบบป้องกันการตกจากที่สูงที่ได้มาตรฐานความปลอดภัย
- จัดทำระบบการจัดเก็บเอกสารวิธีการปฏิบัติงาน และวิเคราะห์ความเสี่ยงงาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงได้ง่ายด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ ทางออนไลน์ และการตรวจสอบอุปกรณ์ฉุกเฉินผ่านระบบ QR code ที่โรงงานสุราษฎร์ธานี



การดำเนินงาน

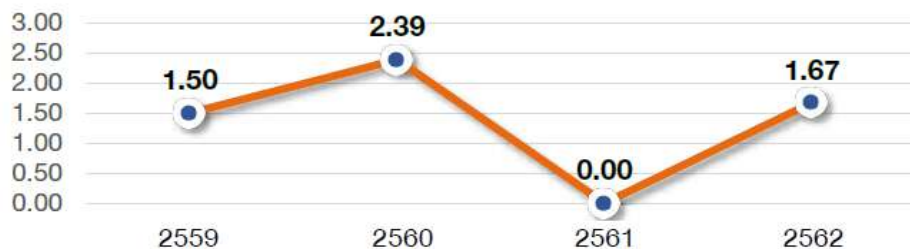


# ตัวอย่างการสร้างแบบรายงาน 2562

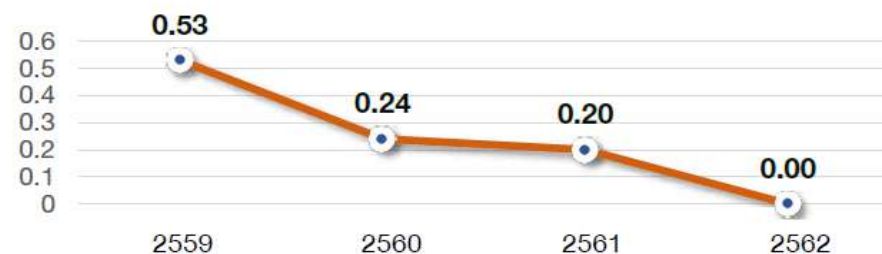
มีการรายงานตัวชีวิตที่เป็นมาตรฐาน

ในปี 2562 ผลการปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มีอัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุขั้นรุนแรง ในการปฏิบัติงาน เท่ากับ 1.67 รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่ต้องน้อยกว่า 1.84 ขณะที่ อัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุขั้นรุนแรง ในการจัดส่งสินค้า เท่ากับ 0 รายต่อหนึ่งล้านกิโลเมตรขนส่ง ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่ต้องน้อยกว่า 0.34

อัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุขั้นรุนแรง ในการปฏิบัติงาน (รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)



อัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุขั้นรุนแรง ในการจัดส่งสินค้า (รายต่อหนึ่งล้านกิโลเมตรขนส่ง)



แม้ว่าอัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุขั้นรุนแรงของกระบวนการปฏิบัติงาน จะบรรลุตามเป้าหมายของปี 2562 แต่เราเสียใจที่ต้องสูญเสียพนักงานจากอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต 1 ราย ในเดือนมีนาคม 2562 ซึ่งเป็นเหตุที่เกิดขึ้นระหว่างพนักงานขับรถขนส่งสินค้ากำลังส่งถ่ายสินค้าขบวนที่โรงงานของลูกค้า โดยช่วงที่การส่งถ่ายใกล้เสร็จสิ้น ระดับความสูงของผลิตภัณฑ์ที่เหลืออยู่ในถังมีปริมาณต่ำกว่าท่อเอาต์สินค้า ทันใดนั้นเกิดไฟลุกวามขึ้นภายในถังและเปลวไฟพุ่งขึ้นมาจากฝาของถังที่เปิดอยู่ ผู้ประสบเหตุกำลังเดินปฏิบัติงานอยู่บนหลังถังผลิตภัณฑ์ และไม่ได้อุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคล ที่ถูกกำหนดไว้ในเอกสารขั้นตอนการปฏิบัติงานว่าต้องใส่เพื่อความปลอดภัย จึงทำให้พนักงานตกลงมาจากหลังถังผลิตภัณฑ์สู่พื้นด้านล่าง คณะกรรมการสอบสวนอุบัติเหตุ ได้ประชุมเพื่อสอบสวนหาสาเหตุที่แท้จริง โดยสรุปว่ามาจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยในการใช้อุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคล ดังนั้น ในปี 2562 จึงได้มีการมอบหมายแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมการปฏิบัติงานจัดส่งสินค้า เพื่อติดตามกำกับดูแลการทำงานของพนักงานขับรถของบริษัทฯ ผ่านระบบ GPS และ CCTV ที่ติดตั้งอยู่กับรถขนส่งของบริษัทฯ ทุกคัน ตลอด 24 ชั่วโมง 6 วันต่อสัปดาห์ ณ สำนักงานควบคุมการจัดส่งกลาง (Centralized Logistic Office) โรงงานพระประแดง และนอกจากนี้ยังมีริเริ่มโครงการความปลอดภัยเชิงพฤติกรรม (Behavior Base Safety) ที่โรงงานพิชญ์โลก และ โรงงานท่าทอง (สุราษฎร์ธานี) พร้อมทั้งได้ทำการพัฒนาหลักสูตร และจัดอบรมการขับขี่เชิงป้องกัน (Defensive Driving) ให้แก่พนักงานขับรถของบริษัทฯ ทุกคน ในปี 2562 โดยได้จัดอบรมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 2560

ในปี 2562 ที่ผ่านมานี้ โรงงานของเรา 4 ใน 5 แห่ง ได้แก่ โรงงานระยอง โรงงานนครราชสีมา โรงงานท่าทอง และโรงงานพิชญ์โลกได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ปี 2562 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เป็นปีที่ 13, 7, 7 และ 2 ตามลำดับ นอกจากนี้ โรงงานระยอง ยังได้รับรางวัล การรณรงค์ป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงาน ให้เป็นศูนย์ ปี 2562 (ระดับเงิน) จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) เพิ่มอีกหนึ่งรางวัลด้วย

**หมายเหตุ :**  
 "อุบัติเหตุขั้นรุนแรง" หมายถึง อุบัติเหตุที่เป็นเหตุให้พนักงานได้รับบาดเจ็บในระดับที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน เพื่อทำการรักษาและพักผ่อน ตั้งแต่หนึ่งวันขึ้นไป ซึ่งรวมถึง การเสียชีวิต และทรัพย์สินได้รับความเสียหายมูลค่าเกินกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป



# การสนับสนุน SDGs

## 2561

## 2562

### การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: การดูแล และการรักษาพนักงาน ENGAGEMENT

(GRI 401, SDG 8, S6.3C, S6.5C)

- ประเด็นสำคัญ:**
- การบริหารจัดการคน และการรักษาพนักงาน (GRI 401)
  - การพัฒนาความผูกพันพนักงานต่อองค์กร (GRI 402, GRI 407)
  - การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (GRI 404-2)
  - การส่งเสริมให้พนักงานรวมกลุ่มเพื่อเจรจาหรือกับบริษัทฯ (GRI 407)
  - ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน (GRI 403)

การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้อยู่กับบริษัทฯ นานที่สุด เป็นเรื่องสำคัญในการพาบริษัทฯ ก้าวนำไปในธุรกิจ โดยเริ่มจากการยกระดับงานบริหารทรัพยากรบุคคลให้กับสมัยรองรับกับทิศทางพัฒนาองค์กร และนำคุณค่าหลักขององค์กร “**TIPCO**” มาเชื่อมโยงในทุก ๆ กระบวนการ เริ่มตั้งแต่การคัดสรรคน การพัฒนาและการอบรม การจัดการเส้นทางทางการเจริญเติบโต และการประเมินผลงาน/การให้คำตอบแทนที่ยุติธรรม โดยต้องมีการบริหารความผูกพันเพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีทั้งคนเก่งและคนดี มีการทำงานที่มีความสุข

บริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้พนักงานได้แสดงความสามารถ มีความก้าวหน้าในงาน และเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ อย่างมั่นคงและยั่งยืน

#### เป้าหมายในปี 2563

- บริษัทฯ มีเป้าหมายในการระบุและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งของระดับบริหารในปัจจุบัน และกำหนดแผนตำแหน่งที่จำเป็นต่อการขยายธุรกิจในอนาคต

#### การดำเนินงานในปี 2561

- บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างองค์กรในระดับหน่วยธุรกิจทั้งหมด ให้สอดคล้องกับการดำเนินการเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ และพันธกิจเป้าหมายในปี 2563
- จัดทำคู่มือ Job Competency Profile เพื่อบรรยายตัวชี้วัดลักษณะงาน สำหรับทุกกลุ่มงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการสรรหาว่าจ้าง การพัฒนา และความก้าวหน้าในงาน

### แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

- กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาภาวะผู้นำ ให้กับ
- พนักงานที่มีประสิทธิภาพสูง (New Wave Program)
  - โครงการผู้จัดการฝึกหัด (Management Trainee Program)
  - โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง (Transformational Leadership Program)

เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงาน ซึ่งมีศักยภาพในการนำพาบริษัทฯ ไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจในอนาคต

ผลการพัฒนาในปี 2561 คือการรักษาพนักงานกลุ่มที่มีศักยภาพ รวมถึงพนักงานในตำแหน่งสำคัญได้ตามเป้าหมาย



บริษัท กิ๊ปโอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) 165

“

เราอยากเห็นพนักงานของเรามีความคล่องตัวในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน เพื่อให้ประสบความสำเร็จในการปรับใช้ตนเองให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วเช่นนี้ เขาหรือเธอต้องมีความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) ที่เข้มแข็ง ความกระหายในการเรียนรู้และความรู้และเทคนิคต่างๆ เพื่อการปรับปรุงใหญ่ๆ และมีความคิดเชิงบวก สุขภาพสูงและความสำเร็จ

”



จุมพร พันธ์ุแพทย์  
ผู้อำนวยการ - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล

### เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ



#### SDG 3: การมีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี

สุขภาพของพนักงานของเราได้รับการดูแลผ่านการประกันสุขภาพ และธรรมเนียมประกันชีวิตแบบกลุ่ม นอกจากนี้เรายังมีโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปี และจัดสวัสดิการให้ตามค่าของที่บำนาญโดยตัวแทนพนักงานในคณะกรรมการสวัสดิการ



#### SDG 5: ความเสมอภาคระหว่างเพศ

เราเคารพ และให้ความสำคัญกับพนักงานโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทางเพศ ทุกกระบวนการของการบริหารและพัฒนาคนมนุษย์ตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรม



#### SDG 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

กลุ่มของเราดำเนินมาโดยมีเป้าหมายเพื่อการจ้างงานเต็มเวลาและมีประสิทธิภาพ เราจัดหาและสนับสนุนให้พนักงานของเราเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ อยู่เสมอ โครงสร้างค่าตอบแทนของเราได้รับการออกแบบให้สามารถแข่งขันได้และสอดคล้องกับตลาด

2

คุณภาพ  
Quality



## Self-Assessment / Internal Audit

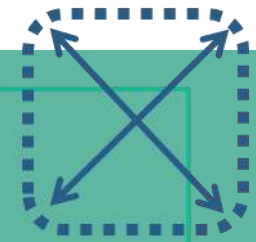
- ตรวจสอบรายงานโดยผู้บริหารผู้มีอำนาจ
- การใช้ผลการประชุมติดตามรายเดือนหรือรายไตรมาส

## External Audit

- การมีหน่วยงานภายนอกมาตรวจสอบ

3

ขอบเขต  
Boundary



## ขอบเขตในการรายงาน เช่น

- หน่วยงานภายในประเทศ



- สัมภาษณ์หัวหน้าหน่วยงานในแนวทางการดำเนินงาน และแผนที่จะทำต่อไป
- วิธีการจัดการ/บริหารงานที่สำคัญ การยกตัวอย่าง หรือโครงการประกอบจะเพิ่มความเข้าใจ
- ตัวชี้วัด ให้ชัดเจน แสดงแผน/ผล แนวทางต่อไป





5

# การวางแผนรูปแบบ/ช่องทางเผยแพร่ (Communication)



# จะเล่าเรื่องอย่างไรให้คนสนใจ เข้าใจ และติดตาม Story Telling (Content Development)

ตรวจสอบข้อมูล  
ความถูกต้อง/  
ความน่าเชื่อถือ

สร้างความจดจำ  
ในเรื่องราวที่รายงาน

ใช้รูปภาพ / VDO ช่วยใน  
การอธิบาย เพื่อเพิ่ม  
ความเข้าใจ และน่าสนใจ

สรุปปิดท้ายในมุมมอง  
พัฒนาอย่างยั่งยืน

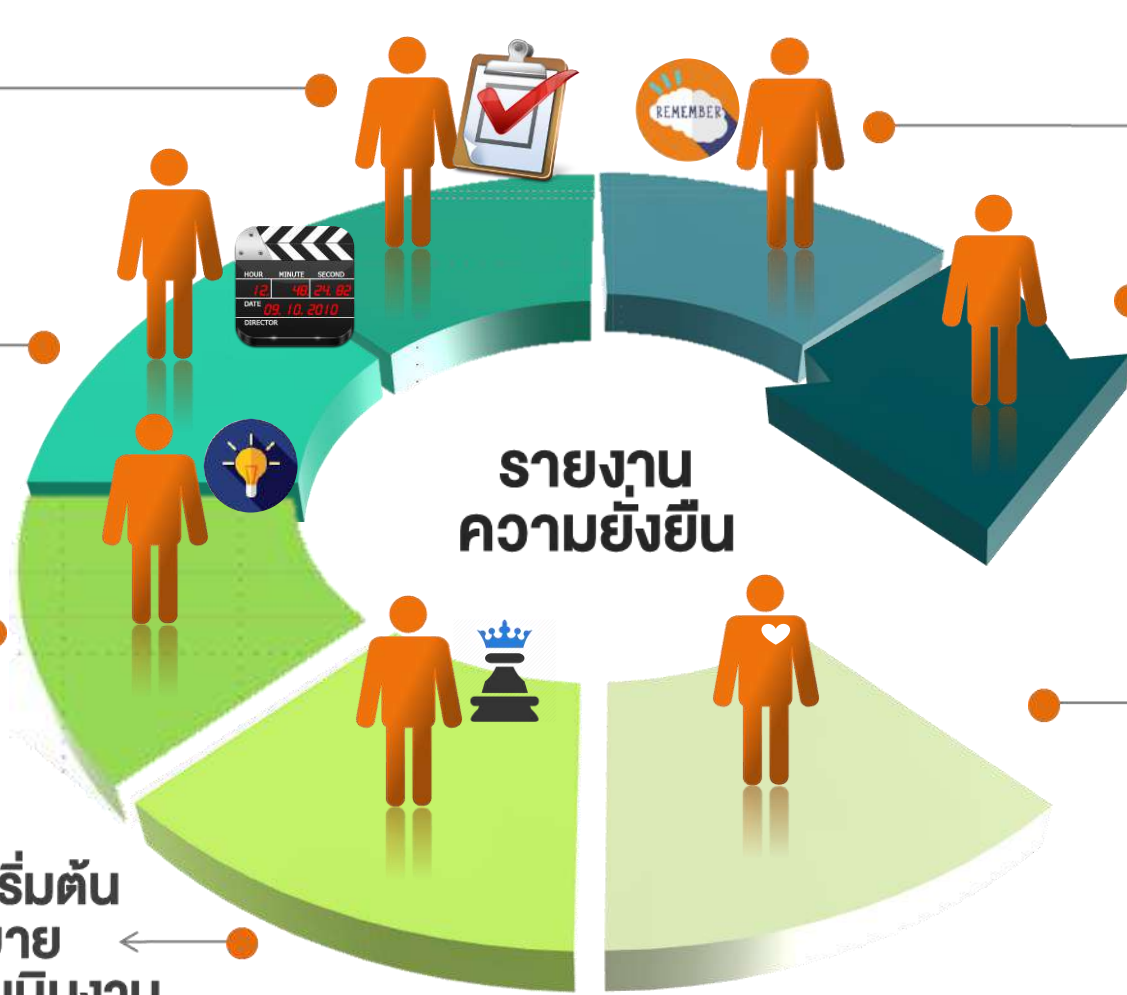
สร้างความน่าสนใจ  
ชวนติดตามจาก  
หัวข้อหัวข้อเรื่อง

รายงาน  
ความยั่งยืน

การเรียบเรียงเรื่อง  
เริ่มจาก **ผู้อ่าน**   
(ให้ความรู้เบื้องต้น เพื่อการ  
ติดตามและความเข้าใจที่ดี)

สร้างความเข้าใจเริ่มต้น

- กลยุทธ์ / นโยบาย
- แนวทางการดำเนินงาน
- ผลการดำเนินการ



# วิวัฒนาการของรายงาน

## 2561



“พันธมิตร”

## 2562



“นวัตกรรม”



# ตัวอย่างการสร้างแบบรายงาน



“ส่งมอบความเป็นอยู่  
ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคม...”

... ด้วยนวัตกรรม  
ที่สร้างสรรค์”

Flower (Flower) : เริ่มทดสอบภาคสนามครั้งแรกในเมือง Mandelieu ทางตอนใต้ของฝรั่งเศส Flower เป็นระบบสัญญาณแบบแยกส่วนที่ควบคุมและมิของส่องสว่างเพื่อความปลอดภัยในการใช้ถนน ออกแบบโดยหน่วยงานของไคยาส Campus for Science and Techniques - CST และความร่วมมือกับ The French Alternative Energies and Atomic Energy Commission - CEA



# ตัวอย่างการสร้างแบบรายงาน

“เรา มุ่งมั่น...” เป็นถ้อยคำที่ใช้ในรายงานฉบับนี้ เนื่องจากการบรรลุเป้าหมายขององค์กรเป็นสิ่งที่ไม่สามารถทำได้เพียงลำพังโดยบุคคลใดบุคคลหนึ่ง แต่ต้องเกิดจากความร่วมมือทั้งองค์กร ทุกหน่วยงาน พนักงานทุกคน ที่มุ่งไปในทิศทางเดียวกันอย่างสอดคล้องกัน



# มุ่งมั่น

จัดเตรียมโซลูชันการปฏิบัติงานตามแนวทางความยั่งยืน  
ที่นำโดยวัฒนธรรมนวัตกรรม

ด้วยการผนวกแนวทางความยั่งยืนไว้ในพันธกิจและวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์  
ในฐานะครอบครัวใหญ่ที่ประกอบด้วยพนักงาน 2,000 คน เรากำลังทำงานร่วมกันเพื่อให้องค์กร  
ประสบความสำเร็จในระยะยาวด้วยความใส่ใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

# แนะนำการทำรายงานความยั่งยืน



- 1) มีความเข้าใจในบริบทต่าง ๆ ขององค์กร (Value Chain) อย่างครบถ้วน
- 2) เรียงลำดับประเด็นที่ต้องการจะสื่อสาร (Story Telling) ด้วยการวางแผนชัดเจน
  - ๑ การบริหารประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล
  - ๑ สร้างวิธีการเก็บข้อมูลเพื่อการควบคุมจากภายใน
- 3) ระบุประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ (Materiality Management) ที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร
  - ๑ ระบุประเด็นทั้งในด้านบวกและลบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ด้าน ESG
  - ๑ เชื่อมโยงเนื้อหาการรายงานเข้ากับกลยุทธ์และผลลัพธ์
- 4) วิเคราะห์สถานการณ์เพื่อสื่อสารให้เห็นว่าองค์กรได้สร้างคุณค่าต่อประเด็นด้านความยั่งยืน (Impact Analysis-Macro & Micro)
- 5) นำเสนอผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างครอบคลุมครบถ้วน (Completed Report) ทั้งความสำเร็จ และความท้าทาย ทั้งแง่บวกและลบ รวมไปถึงประเด็นผลตอบแทนจากภายนอกที่มีต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร



# ปัญหาและอุปสรรค (Issue & Obstacle)

1

หมดใจ และ  
ขาดกำลังใจ



# ปัญหาและอุปสรรค (Issue & Obstacle)

2

## การปรับเปลี่ยน Mind-Set

# IMPOSSIBLE



# Sustainability Report

## รายงานด้านความยั่งยืน

AT LOW COST  
ทำได้เอง จริงๆนะ





# รายงานความยั่งยืน

2018



ภาษาไทย



2019



ภาษาไทย



ภาษาอังกฤษ



# ขอบคุณนะคะ !

**ใครยังไม่ได้เริ่ม มาเริ่มกันวันนี้เลย  
เราจะส่งรายงานปี 2563 กันนะคะ**

มาเรียนรู้ไปด้วยกันได้ ติดต่อมาได้ด้วยความยินดี

: [punsiri\\_sut@tipcoasphalt.com](mailto:punsiri_sut@tipcoasphalt.com)



09-2267-0833

: [supraneer@tipcoasphalt.com](mailto:supraneer@tipcoasphalt.com)



08-1822-4510



**CAN YOU MAKE A  
DIFFERENCE?!**







**TIPCO**  
ASPHALT

YOUR INNOVATIVE  
SOLUTIONS PARTNER

[www.tipcoasphalt.com](http://www.tipcoasphalt.com)