



# T.A.C.Consumer PCL

# Sustainable with 5Ps

Profit

People

Portfolio

Partner

Planet



T.A.C.C. มุ่งเน้นรักษาและขยายฐานการค้าไปสู่กลุ่มประเทศเศรษฐกิจใหม่ที่มีแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงอย่างกลุ่มประเทศ CLC (กัมพูชา ลาว และจีน ซึ่งเป็นประเทศที่มีฐานผู้บริโภคที่ใหญ่ที่สุดในโลก)

ด้วยทีมการตลาดและการวิจัยผู้บริโภคที่เชี่ยวชาญและแข็งแกร่งทำให้เราเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคในภูมิภาคนี้เป็นอย่างดี และพร้อมจัดทาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองกับความต้องการเหล่านั้น เพื่อก้าวสู่การเป็นสินค้าไทยที่นำภาคภูมิใจในกลุ่มประเทศอาเซียน



## Profit

สร้างยอดขายและทำให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมาย



## People

ดำเนินงานตามค่านิยมของ TACC  
Team work, Achievements & Attitude,  
Creativity, Customer & Consumer Focus



## Portfolio

สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C



## Partner

สร้างความไว้วางใจและเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า



## Planet

ให้ความสำคัญกับธรรมาภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม



คุณที่ไม่รับถุงพลาสติก

รับเพิ่ม 10 แคมป์ ถึง 31 ธ.ค. 2561

ร่วมสมทบทุนซื้ออุปกรณ์การแพทย์  
ให้อาคารนมวินทรบพิตร 84 พรรษา  
โรงพยาบาลศิริราช

1	ไม่รับถุง	
1	แลกซื้อชุดคัม	
1	7cardรับ10แคมป์	
1	บัตรรับเพิ่ม7Card	
1	สิทธิ์แลกซื้อชุดคัม	
4	สิทธิ์ซื้อกระเป๋าHomegona	
1	ยอดรวม	
1	ส่วนลดซื้อไก่แดดอ่อนแลนด์	288.
1	ยอดสุทธิ 13 ชิ้น	288.
1	เพิร์ล	



ปดวันท: กุญ  
จนทำได

เราช่วยกันลดถุงไปแล้ว

2,109,836 ใบ

รวมยอดบริจาคให้ ส.พ.ศิริราช

421,967.20 บาท

ขอขอบคุณที่ไม่รับ  
ถุงพลาสติก

300 ล้านใบ

300 ล้านใบ

อาคารนมวินทรบพิตร

77 จังหวัด

## Supplier Self-Assessment for Sustainable Sourcing

### แบบประเมินตนเองสำหรับลูกค้า ด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

2.14 บริษัท / สถานประกอบการของท่าน ได้รับการตรวจรับรองระบบคุณภาพ หรือไม่ว่าอย่างใด ะไรบ้าง

- ได้รับ (หากได้รับ โปรดแนบเอกสารและสำเนาใบรับรอง)
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ISO 9000 / 9001 / 9002       | <input type="checkbox"/> ISO 14000                                |
| <input type="checkbox"/> ISO / IEC 17025              | <input type="checkbox"/> BRC                                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> HACCP             | <input checked="" type="checkbox"/> GMP                           |
| <input type="checkbox"/> SA 8000                      | <input type="checkbox"/> FSSC 22000 / ISO 22000                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Halal Certificate | <input type="checkbox"/> GAP <input type="checkbox"/> Primary GMP |
- ขึ้นๆ ไร้ระบบ.....ISO 22000.....
- ไม่มี / ไม่ได้ขอรับรอง
- อยู่ในระหว่างการยื่นขอใบรับรองระบบ (โปรดระบุ).....

สินค้าที่จะผลิตให้กับ CP ALL มีส่วนประกอบใดที่ได้มาจากการตัดแต่งพันธุกรรม (GMO)

- มี โปรดระบุชนิดของผลิตภัณฑ์ (เช่น ถั่วเหลือง ผลิตภัณฑ์โปรตีนเกษตร) .....
- ท่านทราบว่ามีการตัดแต่งพันธุกรรม (GMO) ได้อย่างไร โปรดระบุ .....
- และแนบเอกสารใบรับรองผลการวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)
- ไม่แน่ใจว่ามีหรือตัดแต่งทางพันธุกรรมหรือไม่
- ไม่มี (โปรดระบุเหตุผล และแนบเอกสารยืนยัน).....

2.19 มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับสำหรับวัตถุดิบ จนถึงผลิตภัณฑ์ หรือไม่

- มี  ไม่มี
- มี  ไม่มี
- มี  ไม่มี

คุณมีระบบการจัดการการปล่อยสินค้าสำเร็จรูปหรือไม่

มีการจัดทำนโยบายการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด) และมีการทดสอบกระบวนการเรียกคืนผลิตภัณฑ์หรือไม่

2.22 ใช้งานน้ำจากแหล่งใด ในการผลิต

- น้ำจากประปา (เขต / จังหวัด)  น้ำบาดาล  น้ำจากแหล่งอื่น ๆ .....น้ำผิวดิน.....

Certified **Q**uality Systems

**T**raceability & Recall System

**GMO**

Source of **W**ater Supply

**ส่วนที่ 3 จริยธรรมในการว่าจ้างพนักงาน**

3.1 การว่าจ้างพนักงาน

3.1.1 โรงงานของคุณ และโรงงานหรือแหล่งที่ผลิตวัตถุดิบ/บรรจภัณฑ์ (Suppliers) ของคุณสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายทางการจ้างงาน, การฝึกอบรม และการทำธุรกิจที่

3.2 สวัสดิการพนักงาน

เป็นที่พักให้พนักงานหรือไม่  ใช่  ไม่ใช่

เป็นสถานที่ผลิตหรือไม่  มี  ไม่มี

สอดคล้องข้อกำหนด  ไม่ใช่  ใช่  ไม่มี

**ส่วนที่ 4 การบริหารความเสี่ยง**

4.1 ธุรกิจของท่านได้รับผลกระทบจากประเด็นใดบ้าง ( กรุณาเลือก X ประเด็นสำคัญที่สุด 3 ลำดับแรก)

Economic (เศรษฐกิจ)	Social (สังคม)	Environment (สิ่งแวดล้อม)	Other อื่น ๆ (โปรดระบุ)
<input type="checkbox"/> Human Resource ทรัพยากรบุคคล	<input type="checkbox"/> Human Right สิทธิมนุษยชน	<input type="checkbox"/> Climate Change การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
<input type="checkbox"/> Supply Chain ห่วงโซ่อุปทาน	<input type="checkbox"/> Health & Safety ความปลอดภัยในการดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> Energy พลังงาน	
<input type="checkbox"/> Product Responsibility ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	<input type="checkbox"/> Community Access to Food การเข้าถึงอาหารของชุมชน	<input type="checkbox"/> Water Use การใช้น้ำ	
<input type="checkbox"/> Regulations/Customer Requirement กฎหมาย/ข้อกำหนดของลูกค้า	<input type="checkbox"/> Community Development การพัฒนาชุมชน	<input type="checkbox"/> Waste Water น้ำเสีย	
<input type="checkbox"/> Fair Operation Practice การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม	<input type="checkbox"/> Community Access to Drinking Water การเข้าถึงน้ำดื่มของชุมชน	<input type="checkbox"/> Air Emission การปล่อยมลพิษทางอากาศ	
<input type="checkbox"/> Raw Material Costs ราคาวัตถุดิบ		<input type="checkbox"/> Biodiversity ความหลากหลายทางชีวภาพ	
		<input type="checkbox"/> Waste ของเสีย	

HR Ethics

Risks from Sustainability  
Development  
Economic  
Social  
Environmental

**f**air Trade



 U.T.A.C.C.