



EPG

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

SET: อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / วัสดุก่อสร้าง

<http://www.epg.co.th/>

ธุรกิจหลัก

การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีการลงทุนหลักในธุรกิจแปรรูปพลาสติก ได้แก่

- 1 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน และความเย็น ดำเนินการโดยบริษัท แอร์โรว์ลคซ์ จำกัด (AFC) ซึ่งเป็นบริษัทแทน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “AEROFLEX”
- 2 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วน ตกแต่งรถยนต์ ดำเนินการโดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด (ARK) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “AEROKLAS”
- 3 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ดำเนินการโดยบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (EPP) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “EPP”

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ด้วยบริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตั้งอยู่ในประเทศจีน ดังนั้น ช่วงต้นของการแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทมีความห่วงใยถึงสุขภาพอนามัยของพนักงานที่ปฏิบัติงานในประเทศจีนและได้ส่งความช่วยเหลือไปยังบริษัทดังกล่าว ซึ่งเดือนกุมภาพันธ์ 2563 บริษัทเริ่มเห็นสัญญาณเชิงลบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 จึงประกาศใช้นโยบาย “USE” (U: Utilization ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า / S: Save ประหยัดค่าใช้จ่าย และ E: Efficiency เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในทุกด้าน) ซึ่งจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายบางส่วนและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน คณะกรรมการบริษัทได้ประชุมหารือแผนธุรกิจปี 2563/64 (รอบบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564) โดยประเมินความเสี่ยงจากผลกระทบ COVID-19 เข้าไปในแผนธุรกิจ รวมทั้งได้มีการประเมินผลกระทบต่อการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ และกำหนดมาตรการสำคัญเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์เฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นอย่างทันก่วงที่



บริษัทมีมาตรการป้องกัน COVID-19 ได้แก่ มอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลางประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค การรับมือกรณีที่พนักงานติดเชื้อ และแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินให้กับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยรับทราบ รวมถึงการเฝ้าระวังและการป้องกันของกลุ่มบริษัท ได้แก่ 1) ดำเนินการตามประกาศจากฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลางและฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของแต่ละบริษัทอย่างเคร่งครัด และอ้างอิงตามมาตรฐานของ ISO14001/ISO18001/ISO45001 เรื่องมาตรการการเฝ้าระวัง การป้องกัน การตรวจวัดอุณหภูมิ การออกประกาศและการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ 2) วางแผนด้านการจัดซื้อ การผลิต การบริหารจัดการคลังสินค้าและการขนส่งให้เหมาะสมตามสถานการณ์ ภายใต้มาตรฐานการส่งมอบสินค้า และ 3) ให้พนักงานบางส่วนทำงานจากที่บ้านโดยมีโปรแกรมสนับสนุนและมีระบบควบคุมความปลอดภัย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีแนวทางการรับมือกรณีเกิดการติดเชื้อ ได้แก่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลแจ้งสาธารณสุขจังหวัด รวมถึงประสานงานกับบริษัทรับจ้างทำความสะอาดในพื้นที่เสี่ยง และให้หยุดงาน 3 วัน ในพื้นที่เกิดเหตุ เป็นต้น

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ผู้บริหารของบริษัทมีกระบวนการจัดการและติดตามสถานการณ์ความคืบหน้าของแผนดำเนินการเป็นระยะ ๆ รวมถึงกำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลางและฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ของแต่ละบริษัทรับผิดชอบสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งบริษัทได้กำหนดให้รายงานสถานการณ์กับผู้บริหารทุกเดือนและหากมีเหตุการณ์เร่งด่วนให้แจ้งทันที ทั้งนี้ บริษัทจัดเตรียมระบบ IT และ Application เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับการปฏิบัติงานออนไลน์เพื่อให้พนักงานบางส่วนสามารถ Work From Home ได้ และจัดเตรียมอุปกรณ์ความปลอดภัยและชีวอนามัย เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดของสถานที่ทำงานและพื้นที่ส่วนกลาง แบ่งแยก Plant และส่วนการทำงานอย่างชัดเจน ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องห้ามเข้าในพื้นที่ จัดแบ่งเวลาพักกลางวันเป็น 2 ช่วง (สลับกันหยุดพัก) เพื่อลดความหนาแน่นของการรับประทานอาหารกลางวัน โรงอาหารจัดให้มีฉากกั้นพลาสติกเป็นสัดส่วน เป็นต้น

บริษัทมีการปรับตัว/ทบทวนในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ได้แก่

1 ด้านการผลิตสินค้าและบริการ เช่น บริหารกระบวนการจัดหาวัตถุดิบเพื่อให้สต็อกวัตถุดิบเพียงพอกับแผนการผลิต บริษัทตระหนักถึงความขาดแคลนอุปกรณ์ป้องกันตนเอง เช่น หน้ากากอนามัย ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน จึงได้วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่มีอยู่ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จนพัฒนาเป็นสินค้านวัตกรรมหลายประเภท เช่น หน้ากากอเนกประสงค์ EP-KARE และ Face Shield เป็นต้น โดยแจกจ่ายให้พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงได้จัดจำหน่ายเป็นการทั่วไป

2 ด้านการขนส่ง เช่น การวางแผนการขนส่งเพื่อช่วยให้การขนส่งและการกระจายสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

3 ด้านการจำหน่ายและการให้บริการ เช่น เน้นช่องทางการจำหน่ายออนไลน์เพิ่มขึ้น เพิ่มมาตรการดูแลสุขอนามัยของพนักงานและลูกค้า เป็นต้น

4 ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงิน บริษัทเตรียมการรักษาสภาพคล่องทางการเงิน ทบทวนแผนการลงทุนและค่าใช้จ่าย ศึกษาและใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ได้จากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียให้เข้าใจถึงสถานการณ์ของกลุ่มบริษัท บริษัทได้กำหนดประเด็นและวิธีการสื่อสารโดยการสื่อสารภายในผ่านทางฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลางและฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ของแต่ละบริษัท และการสื่อสารภายนอกผ่านทางสายงานสื่อสารองค์กร

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

พนักงาน: เช่น จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันเพื่อดูแลสุขอนามัยของพนักงานและจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้แกพนักงานอย่างเพียงพอ กรณีการปรับลดเงินเดือน/สวัสดิการของพนักงาน จะพิจารณาตามความจำเป็นของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

คู่ค้า: บริษัทให้ประโยชน์แก่คู่ค้า เช่น การร่นระยะเวลาการจ่ายเงินให้แก่คู่ค้าขนาดกลางเร็วขึ้นแลกกับส่วนลดของสินค้าเพื่อให้คู่ค้าขนาดกลางสามารถมีเงินสดหมุนเวียน

ผู้ถือหุ้น: บริษัทเตรียมการจัดประชุมผู้ถือหุ้นโดยจัดทำมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น

ชุมชนและสังคม: บริษัทมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนและสังคมเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยบริษัทได้จัดโครงการ “EPG ร่วมใจสู้ภัย COVID-19” ด้วยการมอบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท เช่น หน้ากากอเนกประสงค์ EP-KARE, Aeroklas Face Shield บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทกล่องใส่อาหาร EPP แผ่นพลาสติกใส PET สำหรับทำ Face Shield รวมถึงมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ สินค้าอุปโภคบริโภคและเวชภัณฑ์จำเป็นให้แก่โรงพยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่ กลุ่มผู้ทำประโยชน์เพื่อสังคมและประชาชนทั่วไป เป็นต้น

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

เนื่องจากบริษัทเป็น Holding Company จึงมีการประเมินระยะเวลาการฟื้นตัวตามแต่ละประเภทธุรกิจ โดยจัดเรียงลำดับของธุรกิจที่จะฟื้นตัวได้เร็วสุดไปจนถึงช้าสุด เพื่อนำมาทบทวนเป้าหมายและปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมทั้งสร้างธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับ Health Care โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีอยู่ของบริษัทมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด