



ICHITAN

ICHI

บริษัท อีชีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

SET: เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.ichitangroup.com>

ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “อีชีตัน กรีนกัน” เครื่องดื่มสมุนไพร “เย็นเย็น โดยอีชีตัน” เครื่องดื่มชาเขียวผสมสมุนไพร “อีชีตัน ชิวชิว” และกลุ่มสินค้าชา พร้อมดื่มพรีเมียม เช่น ชาเขียวชชีโอะกะ เป็นต้น

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ในช่วงสถานการณ์ COVID-19 คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารของบริษัทได้มีการประชุมเพื่อเตรียมพร้อมรองรับกับสถานการณ์อย่างทันก่วงที่ โดยได้ออกมาตรการสำคัญเร่งด่วนเพื่อปกป้องคุ้มครองความปลอดภัยของบุคลากรและการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจตามคู่มือ BCP หรือ Business Continuity Plan ที่มีการกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการประเมินความเสี่ยงในทุกส่วนงานและมีระบบการควบคุมป้องกันผลกระทบจากเหตุโรคระบาดร้ายแรง/อุบัติใหม่อยู่แล้ว ดังนั้น เมื่อเกิดวิกฤต COVID-19 ครั้งนี้ บริษัทจึงสามารถดำเนินการตามแผน BCP ได้ทันที และมีมาตรการเพิ่มเติมเพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสถานที่ บุคลากร และ Supply Chain ได้แก่

- **มาตรการสำหรับบุคลากร และมาตรการ Social Distancing** เช่น ติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าอาคาร เตรียมอุปกรณ์ด้านอาชีวอนามัยแก่พนักงาน มีการ Update สถานการณ์ต่าง ๆ แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ



- **มาตรการสำคัญสำหรับผู้เดินทาง/Business Partner ต่างประเทศ** เช่น ขอความร่วมมือผู้บริหาร/พนักงานไม่เดินทางไปยังพื้นที่เสี่ยง ยกเลิกแผนการเดินทางไปต่างประเทศในช่วงเวลาการแพร่ระบาด เป็นต้น

การบริหารจัดการภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ในสถานการณ์ปกติ สำนักใหญ่และโรงงานของอิชิตัน กรุ๊ป มีหลักการทำงานที่มีความยืดหยุ่นอยู่แล้ว โดยเน้นการทำงานบนเทคโนโลยีและเก็บข้อมูลเอกสารบนระบบอินทราเน็ต การ Share Drive รวมถึงการเก็บเอกสารบนระบบ E-Document สำหรับโรงงานเป็นระบบการผลิตแบบปิดกั้นระบบใช้คนในกระบวนการผลิตน้อย ดังนั้น เมื่อเกิดเหตุการณ์ COVID-19 จึงไม่กระทบต่อกระบวนการผลิตของบริษัท สามารถดำเนินงานได้ตามปกติ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้นำแผน BCP ปรับใช้กับสถานการณ์ทันที เช่น การคัดกรองคนก่อนเข้าในพื้นที่สำนักงาน/โรงงาน การปิดเยี่ยมชุมชนเรียนรู้ดินแดน รวมทั้งได้ประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 และมาตรการ Work From Home 100%

สำหรับพนักงานที่ทำงานในสำนักงานใหญ่ พร้อมทั้งให้ฝ่าย MIS ติดตั้งและเตรียมระบบการประชุม/เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ รวมถึงตรวจสอบความพร้อมของระบบ Cyber Security ขององค์กร เป็นต้น สำหรับการดำเนินงานกับ Business Partner ต่างประเทศ บริษัทดำเนินการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีการใช้ E-Document เป็นหลัก รวมถึงได้มีการนำระบบ E-Payment มาใช้กับลูกค้า จึงไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ในครั้งนี้เช่นกัน

สำหรับการปรับตัวด้านสภาพคล่องทางการเงินนั้น บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจที่เน้นควบคุมค่าใช้จ่ายและลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นตั้งแต่ก่อนเกิดสถานการณ์ COVID-19 โดยเลือกแนวทางที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่สุดเพื่อสร้างกำไรที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นและมีความยืดหยุ่นในการบริหารเงินในสภาวะไม่เป็นปกติ สำหรับการชำระหนี้กับสถาบันการเงินยังคงดำเนินการได้ปกติ เนื่องจากบริษัทมีการกู้เงินต่ำ และมีการบริหารเงินสดให้เพียงพอต่อการลงทุนและต่อการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงด้านการรักษาสภาพคล่องทางการเงิน ซึ่งเหล่านี้เป็นนโยบายที่บริษัทถือปฏิบัติอย่างเป็นปกติ ดังนั้น ในวิกฤตครั้งนี้ บริษัทจึงไม่ได้รับผลกระทบมากนัก

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีส่วนช่วยเหลือเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้มีส่วนได้เสียจากสถานการณ์ COVID-19 เช่น

พนักงาน: บริษัทได้ซื้อประกัน COVID-19 ให้กับพนักงาน นอกเหนือจากการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย อีกทั้งบริษัทไม่มีนโยบายลดเงินเดือนหรือนโยบายใดที่กระทบรายได้ของพนักงาน

ลูกค้า: บริษัทมีมาตรการพิเศษสำหรับช่วยเหลือลูกค้าที่มีปัญหาทางการเงินจากวิกฤตครั้งนี้ในกรณีที่มีการร้องขอ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาไม่มีลูกค้ารายใดขอขยายเครดิตและบริษัทมีการชำระเงินให้ลูกค้าได้ตามปกติ

ผู้ถือหุ้น: บริษัทจัดการประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-AGM แบบ Single System รายแรกของประเทศไทยโดยสิทธิของผู้ถือหุ้นยังคงครบถ้วนตามกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทยังสื่อสารกับนักลงทุนและผู้ถือหุ้นผ่านการจัดประชุมอิเล็กทรอนิกส์กับกลุ่มนักลงทุนสถาบันทั้งในประเทศ/ต่างประเทศ การให้สัมภาษณ์ผลประกอบการกับสำนักข่าวและการจัดงาน Opportunity Day ผ่านระบบ MS Teams รวมถึงผ่านหลายช่องทาง E-mail: ir@ichitangroup.com ทางโทรศัพท์ และ Facebook: ir.ichitan เป็นต้น

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทมีความยืดหยุ่นในการดำเนินงานสูงทำให้เผชิญกับภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นครั้งนี้ได้ดี และที่สำคัญบริษัทเห็นโอกาสที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ครั้งนี้ที่ประชาชนหันมาใส่ใจสุขภาพตนเองมากขึ้น บริษัทจึงเห็นโอกาสในกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มสุขภาพเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค เช่น ผลิตภัณฑ์น้ำต่าง 8.5 ผสมวิตามินบีรวม ซึ่งบริษัทถือเป็นรายแรกในกลุ่มเครื่องดื่มที่ผลิตน้ำดื่มที่เป็นน้ำต่างช่วยปรับสมดุลสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี เป็นไปตามแนวคิด 3 N คือ “New Product” “New Market” และ “New Business” ที่บริษัทใช้เป็นนโยบายสำคัญในการดำเนินธุรกิจในปี **ส่งผลให้สถานการณ์วิกฤตในครั้งนี้กลายเป็นโอกาสใหม่ของอิชิตันกรุ๊ป** ที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการ **ปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานมากขึ้น** เช่น จากการศึกษาออกกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อรองรับสถานการณ์ COVID-19 ทำให้บริษัทต้องปรับกระบวนการขายในช่องทางออนไลน์มากขึ้น รวมถึงการมุ่งเน้นในธุรกิจเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มความต้องการสูงในตลาดเครื่องดื่ม และมีการทบทวนแผนการตลาดใหม่โดยปรับเป้าหมายยอดขายในปีให้สูงขึ้นกว่าด้วย

อย่างไรก็ดี แม้ว่าสถานการณ์จะกลับเข้าสู่ภาวะปกติแล้ว บริษัทยังคงดำเนินงานตามมาตรการ Social Distancing พร้อมทั้งยังคงให้ฝ่ายบุคคลทำหน้าที่ในการติดตามบุคลากรที่อาจมีความเสี่ยงอย่างใกล้ชิดอีกด้วย