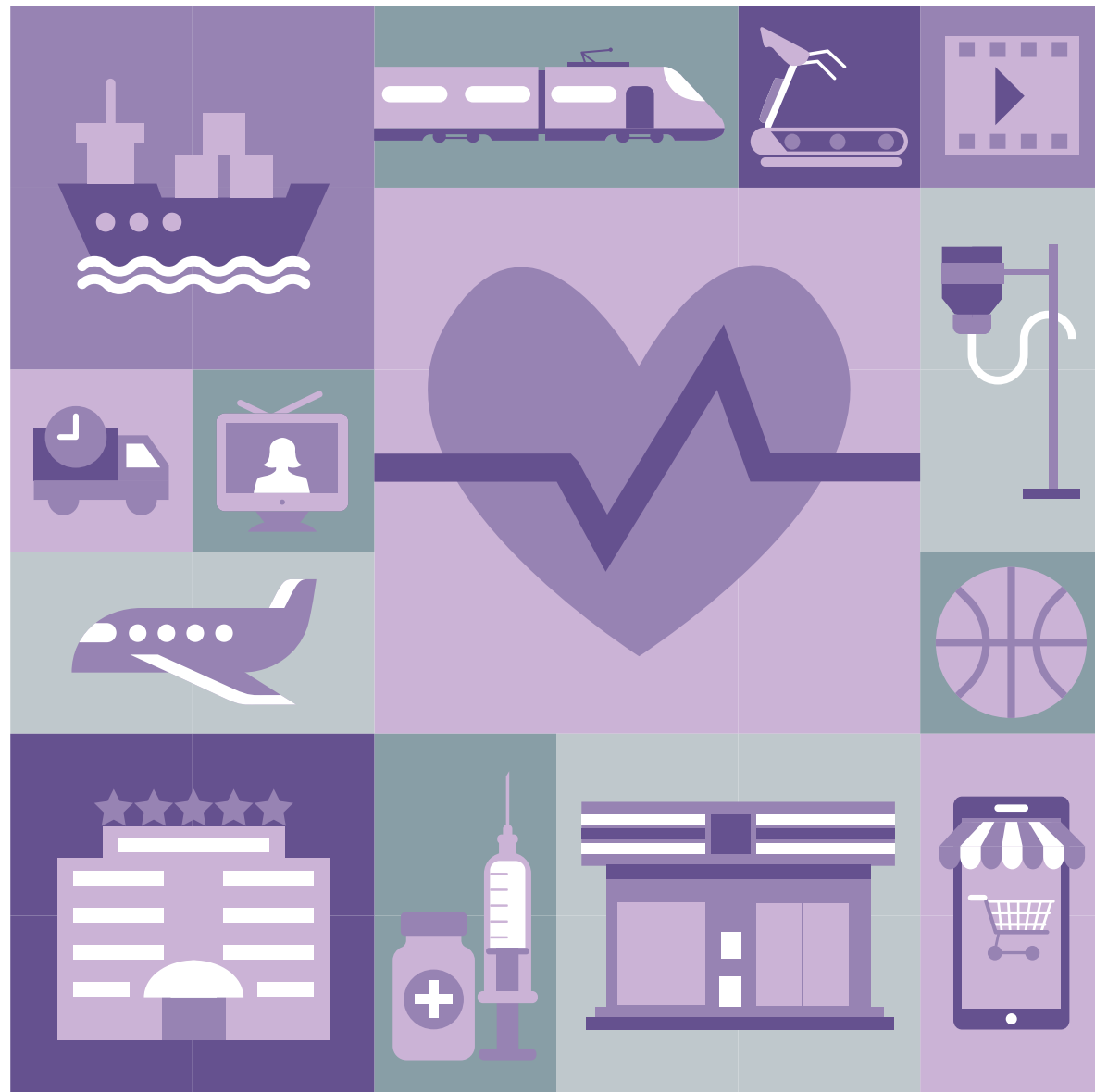


กลุ่มบริการ

(Services: SERVICE)



บริษัทจดทะเบียนที่มีผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023 ประกอบด้วย 39 บริษัท ได้แก่



การท่องเที่ยวและสันทนาการ (Tourism & Leisure: TOURISM)

CENTEL	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา
ERW	บมจ. ดี เอราวัณ กรุ๊ป
MINT	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
SHR	บมจ. เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท

การแพทย์ (Health Care Services: HEALTH)

BCH	บมจ. บางกอก เซน ฮอสปิทอล
BDMS	บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ
M-CHAI	บมจ. โรงพยาบาลมหาชัย
PR9	บมจ. โรงพยาบาลพระรามเก้า

ขนส่งและโลจิสติกส์ (Transportation & Logistics: TRANS)

AOT	บมจ. ท่าอากาศยานไทย
BA	บมจ. การบินกรุงเทพ
BEM	บมจ. ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ
BTS	บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
DMT	บมจ. ทางยกระดับดอนเมือง
III	บมจ. ทริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์
KEX	บมจ. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
NYT	บมจ. นามยง เทอร์มินัล
PSL	บมจ. พีซีเอส ชิปปิง
SJWD	บมจ. เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์

TTA	บมจ. โทรคมนาคมไทย เอเยนต์ซีส์
WICE	บมจ. ไวส์ โลจิสติกส์

พาณิชย์ (Commerce: COMM)

BJC	บมจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์
COM7	บมจ. คอมเซเว่น
CPALL	บมจ. ซีพี ออลล์
CPAXT	บมจ. สยามแม็คโคร
CRC	บมจ. เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น
GLOBAL	บมจ. สยามโกลบอลเฮ้าส์
HMPRO	บมจ. โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์
ILM	บมจ. อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์
MC	บมจ. แม็คกรุ๊ป
MEGA	บมจ. เมก้าไลฟ์ไชเอนซ์
RS	บมจ. อาร์เอส
SPI	บมจ. สหพัฒนานิเตอร์โฮลดิ้ง

สื่อและสิ่งพิมพ์ (Media & Publishing: MEDIA)

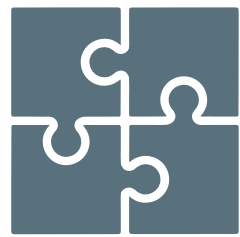
MAJOR	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์
PLANB	บมจ. แพลน บี มีเดีย
TKS	บมจ. ที.เค.เอส.เทคโนโลยี
VGI	บมจ. วีจีไอ



OTO	บมจ. วันทูวัน คอนแทคส์
PHOL	บมจ. พลธัญญา
TVDH	บมจ. ทีวีดี โฮลดิ้งส์



ข้อมูล ESG Impacts ของบริษัทจดทะเบียน



ภาพรวม ด้านกลยุทธ์



การบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนเชิงกลยุทธ์

จำนวนบริษัทที่จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	30
จำนวนบริษัทที่กำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเป็นตัวชี้วัดองค์กร (Corporate KPI)	35
จำนวนบริษัทที่วิเคราะห์และระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)	33



ภาพรวม ด้านสิ่งแวดล้อม



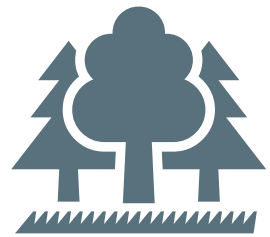
การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	710.24
ปริมาณเชื้อเพลิงที่ลดได้ (ลิตร)	4,829,409.22
ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	48,216,392.36



การบริหารจัดการน้ำ

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	24.37
ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	12.60



ภาพรวม ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการของเสีย

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	0.20
ปริมาณของเสียที่ลดได้ (ตัน)	634,979.10
ปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	290,607.31
ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	447.86
ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์สีเขียว (ล้านชิ้น)	51,795.00



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายซึ่งปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	31
ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	220,369,493.82
ปริมาณพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	276,639,555.91
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)	2,140,136.10
มูลค่าการออก Green Bonds (ล้านบาท)	20,000.00
มูลค่าการออก Sustainability Bonds (ล้านบาท)	11,000.00



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

จำนวนบริษัทที่ตั้งเป้าหมาย Net Zero	20
-------------------------------------	----



ภาพรวม ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

จำนวนบริษัทที่มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	39
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	34
จำนวนบริษัทที่มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)	28
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร	20
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	22
จำนวนบริษัทที่ไม่มีเหตุการณ์เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	20



การดูแลพนักงานด้านการพัฒนาศักยภาพ

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน	32
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน	38
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 1-10 ชั่วโมงต่อคน	10
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 11-20 ชั่วโมงต่อคน	3
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงานมากกว่า 20 ชั่วโมงต่อคน	19



การดูแลพนักงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	33
จำนวนบริษัทที่บันทึกสถิติด้านความปลอดภัยของการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	38

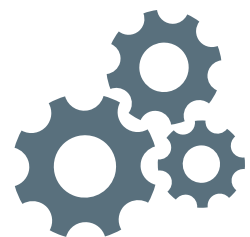


ภาพรวม
ด้านสังคม



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

จำนวนบริษัทที่มีกลยุทธ์ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	32
จำนวนเกษตรกรที่ได้รับความรู้จากโครงการด้านการเกษตร	13,208
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการด้านการเกษตร (บาท)	2,320,928,789.00
จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการด้านการศึกษา เพื่อเข้าร่วมงานกับบริษัท หรือเพิ่มเติมความรู้ที่เป็นประโยชน์	46,628
จำนวนสถานศึกษาหรือศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการด้านการศึกษา	636
จำนวนคนที่ได้รับโอกาสจ้างงานจากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ	81,512
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของคนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ (บาท)	186,914,245.00
จำนวนผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการจ้างงานหรือส่งเสริมอาชีพจากโครงการให้ความช่วยเหลือ	12,585
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส (บาท)	795,173.00
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต	1,620
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและพัฒนาคุณภาพน้ำ	10,004



ภาพรวม
ด้านบรรษัทภิบาล
และเศรษฐกิจ



โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท	38
จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	20
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50	8
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66	29
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการผู้หญิงมากกว่า 1 คน	27
จำนวนบริษัทที่ไม่มีกรรมการผู้หญิง	1
จำนวนบริษัทที่มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน	34
จำนวนบริษัทที่สรรหากรรมการโดยวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็น	37



ภาพรวม ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

จำนวนบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	33
จำนวนบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมของโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	26



การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG	38
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากลูกค้า	26
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	36
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	32



การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

จำนวนบริษัทที่จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของลูกค้าอย่างครอบคลุมด้าน ESG	29
จำนวนบริษัทที่เข้าตรวจประเมินคุณค่าด้าน ESG แบบ Onsite	21
จำนวนลูกค้าที่ได้รับการพัฒนาด้านความยั่งยืนจากบริษัท	139,982



BDMS

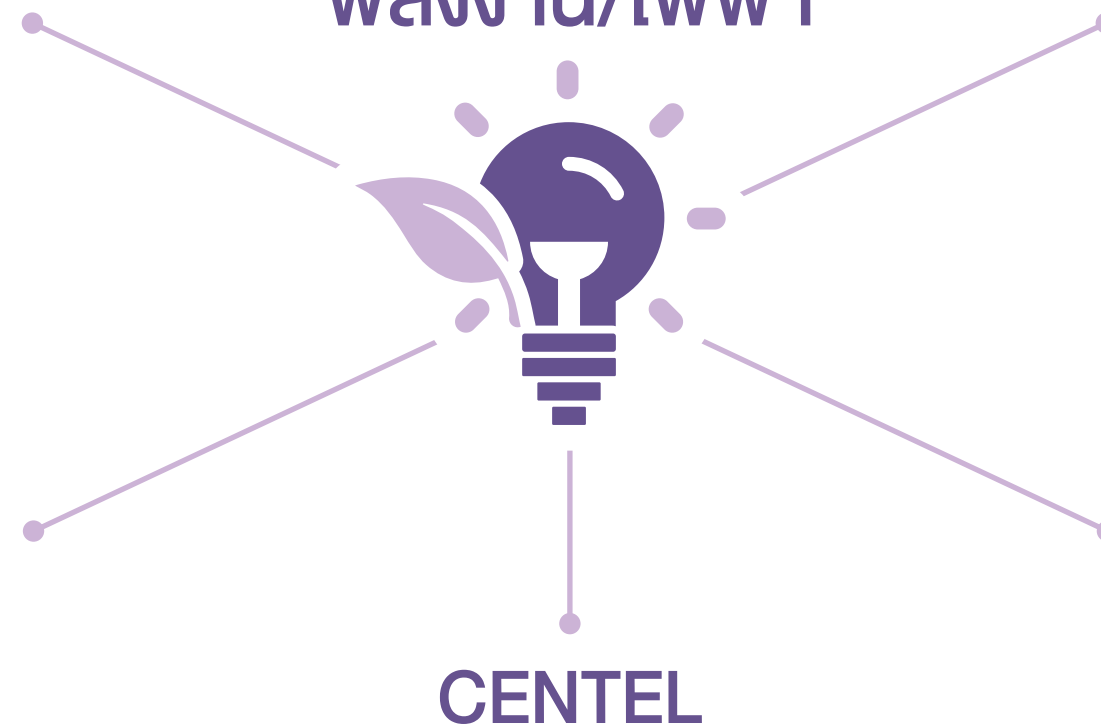
เปลี่ยนอุปกรณ์ที่ใช้มานานให้มีประสิทธิภาพและช่วยประหยัดพลังงานมากขึ้น เช่น ติดตั้งเครื่องทำน้ำเย็นแบบ Magnetic Bearing ที่โรงพยาบาลกรุงเทพจันทบุรี สามารถลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ 1,681,920 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เท่ากับประหยัดค่าใช้จ่าย 2,450,610 บาทต่อปี พร้อมเปลี่ยนหอผึ่งน้ำ (Cooling Tower) ที่โรงพยาบาลพญาไท 2 ทำให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลง 178,090 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดลง 712,363.20 บาทต่อปี ติดตั้งการควบคุมระบบ Chiller Plant ที่โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีนครินทร์ ทำให้ใช้ไฟฟ้าลดลง 664,024 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือลดค่าใช้จ่ายได้ 2,656,095.88 บาทต่อปี ที่โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี ปิด Chiller Air สองชั่วโมงต่อวัน ช่วยลดการใช้พลังงานได้ 29,880 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี เทียบเท่าค่าใช้จ่ายด้านพลังงานที่ประหยัดไป 89,640 บาทต่อปี

BTS

กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ในการลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าในตู้โดยสาร เช่น เปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED เปลี่ยนฉนวน อีกทั้งซ่อมบำรุงใหญ่ช่วงกลางอายุการใช้งาน (Mid-life Refurbishment) ของรถไฟ 4 ตู้จำนวน 35 ขบวนอย่างต่อเนื่อง เช่น ระบบฉุดลาก ระบบระบายอากาศ ทำให้ในปี 2565 สามารถควบคุมการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยได้ตามเป้าหมายไม่ให้เกิน 2.47 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อระยะทาง 1 กิโลเมตรของตู้โดยสาร (Car-km) ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 31.6 ล้านบาท นอกจากนี้ พยายามเพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยซื้อใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียนทั้งหมด 20,600 REC เทียบเท่ากับ 20,600 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งครอบคลุม 13% ของการใช้พลังงานทั้งหมด

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า



CENTEL

ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนแบบประหยัดพลังงานที่สระจากุซซี่ของโรงแรม ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 2-3 เท่า ติดตั้ง Chiller Optimizer ที่โรงแรม 5 แห่ง ช่วยลดค่าไฟฟ้าได้ 10-15% นำเทคโนโลยี Magnetic-Bearing Chiller Compressors ของเครื่องทำความเย็นที่ใช้กับระบบปรับอากาศติดตั้งที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์มิราจ รีสอร์ท พัทยา สามารถลดการใช้พลังงานได้ 10% และกำลังจะติดตั้งเพิ่มเติมอีก 3 โรงแรม รวมทั้งติดตั้งระบบตรวจจับความเคลื่อนไหวในห้องพักเพื่อควบคุมแสงสว่างและระบบปรับอากาศที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์และโรงแรมเซ็นทาราริเสิร์ฟ สมุย ในปี 2565 อัตราการใช้พลังงานรวมต่อพื้นที่เท่ากับ 218.65 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตร ลดลง 84% จากปีฐาน 2562 และอัตราการใช้ไฟฟ้าต่อห้องที่ลูกค้าเข้าพักเท่ากับ 77.59 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง ลดลงจากปีก่อนถึง 42%

CPALL

จัดการด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การออกแบบร้านที่เอื้อต่อการใช้พลังงานหมุนเวียนได้ถึง 446,950.71 กิกะจูล คิดเป็น 3.34% ของการใช้พลังงานทั้งหมด เปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED ในสาขาร้านและศูนย์กระจายสินค้า 7-Eleven ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่คโครและโลตัส ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 209,491.33 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ปรับปรุงระบบและอุปกรณ์ไฟฟ้า เช่น ติดตั้งเครื่องปรับแรงดันอัตโนมัติ เพื่อลดแรงดันไฟฟ้าจากแหล่งจ่ายไฟฟ้าให้อยู่ในค่าที่เหมาะสมและไม่กินไฟ ติดตั้งระบบจัดการพลังงานเครื่องทำความเย็นตู้แช่อาหารสด เปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้าสำหรับขนส่งสินค้าและบริการเดลิเวอรี่ และรณรงค์เชิงพฤติกรรมในการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานร่วมอนุรักษ์พลังงาน ในปี 2565 สามารถลดใช้พลังงานโดยรวมได้ 209,491.33 เมกะวัตต์-ชั่วโมง

PLANB

เปลี่ยนระบบแสงสว่างของป้ายโฆษณาเป็นหลอด LED จำนวน 142 ป้าย รวมเป็นพื้นที่ 1,118 ตารางเมตร ซึ่งช่วยลดค่าไฟฟ้าได้มากกว่า 50% เปลี่ยนโคมไฟจำนวน 4,700 ชิ้น จากเดิมที่ใช้ Metal Halide 400w เป็น LED 200w ของป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ 262 ป้าย และป้ายโฆษณาขนาดเล็ก 155 ป้าย ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ถึง 13,254,000 บาทต่อปี ออกแบบระบบไฟส่องป้ายโฆษณารูปแบบใหม่ให้เหมาะสมกับสถานที่ โดยปรับปรุงจอ LED ของพื้นที่โฆษณาทั้งหมด 1,375 ตารางเมตร ส่งผลให้สามารถลดการใช้เชื้อเพลิงในการเดินทางของช่างซ่อมบำรุงได้ประมาณ 100 ลิตรต่อเดือน ลดค่าใช้จ่ายทั้งค่าบำรุงรักษาและค่าเชื้อเพลิงราว 159,600 บาท ตลอดจนวางแผนเรื่องกำหนดการปรับปรุงป้ายโฆษณาให้ชัดเจน เพื่อลดกำลังคนและค่าใช้จ่ายสำหรับการซ่อมบำรุง



CPAXT

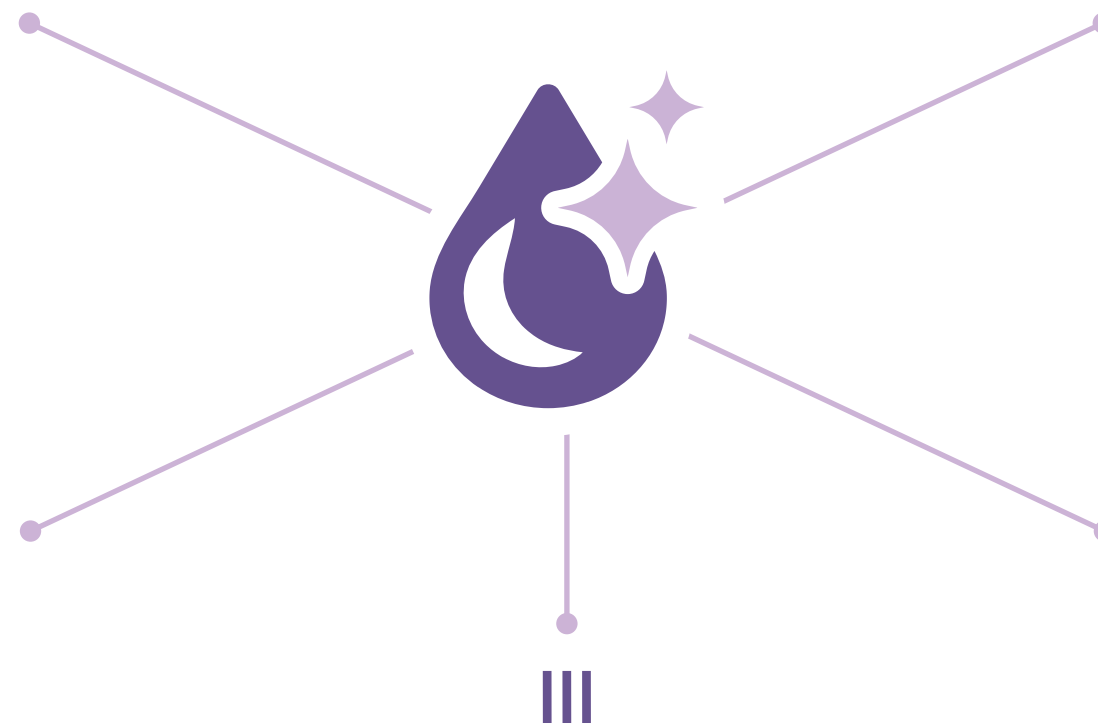
ทำโครงการธนาคารน้ำใต้ดินแห่งแรกที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าสาขา ยโสธร นำน้ำที่ผ่านการบำบัดมากักเก็บไว้ใช้ยามจำเป็น และผันน้ำส่วนเกินไปยังพื้นที่เพาะปลูกภายในชุมชน ซึ่งช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ลดการใช้น้ำประปาได้ 93,960-104,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี เท่ากับประหยัดค่าใช้จ่ายไป 77,760 บาทต่อปี และขยายการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อนำน้ำมาใช้ใหม่ที่ศูนย์จำหน่ายสินค้า 72 สาขา คิดเป็น 48% ของศูนย์จำหน่ายสินค้าทั้งหมด มีการบริหารความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำของคู่ค้าธุรกิจที่สามารถส่งผลกระทบต่อมาถึงบริษัท โดยนำเครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas มาช่วยประเมินพื้นที่ขาดแคลนน้ำของคู่ค้าหลักลำดับที่ 1 พร้อมกับติดตามเฝ้าระวังการขาดแคลนน้ำร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและวางแผนบริหารจัดการน้ำให้ได้ดีขึ้น

ERW

เน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบผลิตน้ำดี และบริหารจัดการน้ำเสียโดยนำมารีไซเคิล มีการรณรงค์และส่งเสริมให้ลูกค้าและพนักงานช่วยกันประหยัดน้ำ เช่น ใช้ผ้าเช็ดตัวและผ้าปูที่นอนซ้ำเพื่อลดใช้น้ำในการซัก เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่โรงแรมเจดับบลิว แมริออท ทดลองติดตั้งวาล์วที่มีเตอร์เพื่อควบคุมปริมาณน้ำใช้ให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มเติมด้วยการติดตั้ง Aerator เพื่อลดปริมาณน้ำไหลจากก๊อก เลือกใช้สุขภัณฑ์รุ่นประหยัดน้ำ ทุกโรงแรมมีการบำบัดน้ำเสียระบบ Septic Tank ก่อนปล่อยสู่สาธารณะ ขุดบ่อกักเก็บน้ำฝนไว้ใช้ช่วงหน้าร้อนเพื่อทดแทนการใช้น้ำจากบ่อน้ำบาดาลของโรงแรมเดอะ นาคา ไอแลนด์ เอ ลักซ์ชัวรี คอลเลคชั่น รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดภูเก็ต ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำจากบ่อน้ำบาดาลได้ 23,480 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการน้ำ



กำหนดให้การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำเป็นประเด็นสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม และเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับอาคารสำนักงานไปสู่การรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียวในอนาคต จัดทำงานนโยบายจัดการน้ำ การดูแลต้นน้ำและแหล่งน้ำตามธรรมชาติ สร้างความตระหนักให้แก่พนักงานด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการ สำรวจจุดรั่วไหลของน้ำ และการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าทั้งในอาคารสำนักงานและบ้านพักพนักงาน ตรวจสอบและซ่อมบำรุงจุดรั่วไหลของน้ำเป็นประจำ พบการรั่วไหล 2 จุด หลังปรับปรุงแก้ไขช่วยลดการสูญเสียได้ 15 ลูกบาศก์เมตร ตรวจสอบและปรับปรุงระบบระบายน้ำ ระบบการป้องกันน้ำท่วม ระบบผลิตน้ำ และระบบบำบัดน้ำเสีย ครอบคลุมภายในอาคารสำนักงานและอาคารคลังสินค้า ในปี 2565 ปริมาณการใช้น้ำลดลง 280 ลูกบาศก์เมตร เทียบกับปีฐาน 2563

PR9

ติดตั้งก๊อกน้ำระบบ Sensor บริเวณห้องพักรับรองที่ช่วยประหยัดน้ำได้กว่า 80% ลดค่าใช้จ่ายลง 24,300 บาทต่อปี นำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดมารดต้นไม้ในพื้นที่โรงพยาบาล ทำให้เกิดการใช้น้ำหมุนเวียนเฉลี่ยวันละ 3.15 ลิตรต่อวัน ช่วยประหยัดน้ำได้ 1,134,000 ลิตรต่อปี เท่ากับช่วยลดค่าน้ำได้ประมาณ 22,680 บาทต่อปี นอกจากนี้ ในส่วนของการคำนวณปริมาณการใช้น้ำต่อวันนอนผู้ป่วยตามวิธี Economic Intensity Approach พบว่ามีค่ารวมเป็น 1.25 ต่อวันนอนผู้ป่วยรวม คิดเป็นการใช้น้ำที่ลดลง 21.88% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562 อีกทั้งจะมีการใช้เทคโนโลยีที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในอนาคต และสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานทุกระดับในการอนุรักษ์น้ำในโรงพยาบาลร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

SHR

มีนโยบายให้ทุกโรงแรมบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงมีการบำบัดน้ำเสีย เช่น ที่โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จังหวัดกระบี่ ใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติโดยขุดบ่อดิน กักเก็บน้ำดิบ แล้วส่งเข้าระบบ Reverse Osmosis เพื่อแปรรูปเป็นน้ำจืด มีระบบบำบัดน้ำเสียแยกถังเกรอะแยกกาก และใช้ถังกรองชีวภาพแบบเดิมอากาศ เพื่อนำน้ำที่ผ่านการบำบัดไปรดน้ำต้นไม้ ทำให้ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยลดลง 23% และมีปริมาณน้ำที่รีไซเคิลได้ 60% ที่โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถลดปริมาณน้ำต่อหน่วยลงได้ถึง 52% และมีปริมาณน้ำที่รีไซเคิลได้ 80% ที่โรงแรม CROSSROADS Maldives สามารถลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยลง 14% และมีปริมาณน้ำที่รีไซเคิลได้ 47% นอกจากนี้ ยังจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และเชิญชวนให้แขกของโรงแรมร่วมกันใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า



BJC

พัฒนาโครงการ Sustainable Packaging ในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ทำแคมเปญนำบรรจุภัณฑ์เดิมมาซื้อสินค้าแบบเดิมอย่างง่าย ปรับผ่านุ่ม ทำให้ช่วยลดขวดพลาสติกได้ 7,000 ขวด เท่ากับลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เปลี่ยนกล่องบรรจุภัณฑ์ทุกประเภทจากสีขาวมาเป็นกล่องน้ำตาลที่สามารถรีไซเคิลได้ดีกว่า และยังพิมพ์ด้วยหมึกแบบ Eco-Friendly ตลอดจนเก็บคืนบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว เพื่อนำกลับมารีไซเคิลได้ 600,411 ตัน คิดเป็น 55% ของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และร่วมมือกับผู้ผลิตเครื่องดื่มหลายรายช่วยกันเก็บขยะอะลูมิเนียมใช้แล้วจำนวน 117.3 กิโลกรัมกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล

ILM

บริหารจัดการขยะที่เกิดจากการส่งมอบสินค้าและประกอบติดตั้งสินค้า เช่น กล่องกระดาษแข็ง พลาสติก โฟม โดยให้พนักงานเก็บขยะกลับมาจัดการที่บริษัท เพื่อลดภาระของลูกค้าและเสริมรายได้ให้บริษัทในการขายเพื่อนำไปรีไซเคิลได้ถึง 9,070.7 ตัน คิดเป็น 97.69% ของปริมาณขยะทั้งหมด บริหารการจัดวางสินค้าในคลังสินค้าและรถจัดส่งเพื่อให้จำนวนรอบขนส่งสินค้าลดลง ตลอดจนพัฒนาการออกแบบสินค้าของบริษัทให้มีส่วนผสมของธรรมชาติเข้ามาผสมผสานหรือย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ เช่น การนำไม้เก่ามาพัฒนาเป็นเฟอร์นิเจอร์ใหม่คิดเป็น 8% ของสินค้าที่พัฒนาใหม่ทั้งหมด พัฒนาคู่มือติดตั้งเฟอร์นิเจอร์โดยสแกน QR Code ข้างกล่อง ใช้นวัตกรรม Compress Rolling ม้วนที่นอนให้มีขนาดเล็กลง ง่ายต่อการขนส่ง และเพิ่มจำนวนบรรจุในตู้คอนเทนเนอร์มากขึ้น 5 เท่า

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการของเสียและการมีส่วนร่วมสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน



MAJOR

ปลูกฝังแนวความคิดการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นที่ต้นกำเนิดและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายใต้โครงการ Green Cinema โดยแต่งตั้งคณะกรรมการประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานทำหน้าที่ขับเคลื่อนโครงการ เน้นการปรับเปลี่ยนและลดการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับอาหารเครื่องดื่มที่ให้บริการแก่ลูกค้า เปลี่ยนถุงพลาสติกเป็นแบบย่อยสลายได้และถุงกระดาษ ช่วยลดต้นทุนการใช้ถุงได้ 90,705 บาท จัดถังขยะแยกประเภทในพื้นที่โรงภาพยนตร์เพื่อนำวัสดุที่ใช้ได้ไปรีไซเคิลอย่างถูกวิธี นำระบบ Smart Ticket มาใช้เพื่อลดการใช้ตั๋วหนังแบบกระดาษ เปลี่ยนการใช้หลอดพลาสติกเป็นหลอดดูดน้ำที่ผลิตจากอ้อยธรรมชาติ ซึ่งย่อยสลายได้ภายใน 1 เดือนในสภาวะที่เหมาะสมและไร้สารก่อมะเร็ง

MC

กำหนดนโยบายจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นโยบายลดของเสียในกระบวนการผลิต นโยบายบำบัดของเสีย และนโยบายการพัฒนาเศษวัสดุเหลือใช้ โดยนำเศษผ้ายีนส์ที่เหลือจากการผลิตกางเกงกลับมาปั่นเป็นเส้นด้ายและทอเป็นผืนผ้ายีนส์เพื่อผลิตเสื้อยืด วรรณคดีใช้ถุงใส่สินค้าที่ผลิตจากกระดาษ Food Grade เป็นทางเลือกให้ลูกค้าแทนถุงพลาสติก เปลี่ยนวิธีวางมาร์กแพตเทิร์นเพื่อลดช่องว่างระหว่างชิ้นงานเหลือ 0.5 มิลลิเมตร ทำให้ลดปริมาณการใช้ผ้าได้ 1.5% ปรับวิธีปูผ้าทำให้ลดปริมาณการใช้ผ้าได้ 0.28% ทำคอลเล็กชันผ้าจากการรีไซเคิลขวด PET 192,000 มาผลิตสินค้า 8 ประเภทจำนวน 24,000 ตัว ในปี 2565 มีสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจำนวน 40,358 ชิ้น ปริมาณเศษผ้าที่นำไปรีไซเคิลจำนวน 3,283 กิโลกรัม

PSL

กำหนดให้เรือส่งต่อใหม่ทุกลำมีการติดตั้งเครื่องบำบัดน้ำถ่วงเรือที่ออกแบบมาเพื่อกำจัดและป้องกันแบคทีเรียในน้ำทะเล โดยบำบัดน้ำที่ใช้ถ่วงเรือระหว่างเมืองท่าแต่ละแห่ง ระบุเป้าหมายและแนวทางบริหารจัดการของเสียบนเรือ ตั้งแต่การบริหารจัดการน้ำมันและกากน้ำมันในเรือแต่ละลำที่จะเกิดขึ้นประมาณ 1% ของน้ำมันเชื้อเพลิง โดยนำขึ้นฝั่งไปยังเมืองท่าที่มีการรองรับแม้จะมีค่าใช้จ่ายดำเนินการที่สูง แต่จะทำให้กากน้ำมันเข้าสู่การรีไซเคิลอย่างถูกวิธี และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาขยะ โดยมีกากน้ำมันขึ้นฝั่งไปรีไซเคิล 1,590 ลูกบาศก์เมตร อีกทั้งมีมาตรการลดขยะอาหารบนเรือ เช่น วางแผนมื้ออาหารต่อจำนวนลูกเรือควบคู่ไปกับการบริหารจัดการคลังอาหาร ซึ่งสามารถลดของเสียจากอาหารได้ 4 ลูกบาศก์เมตร เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563



BCH

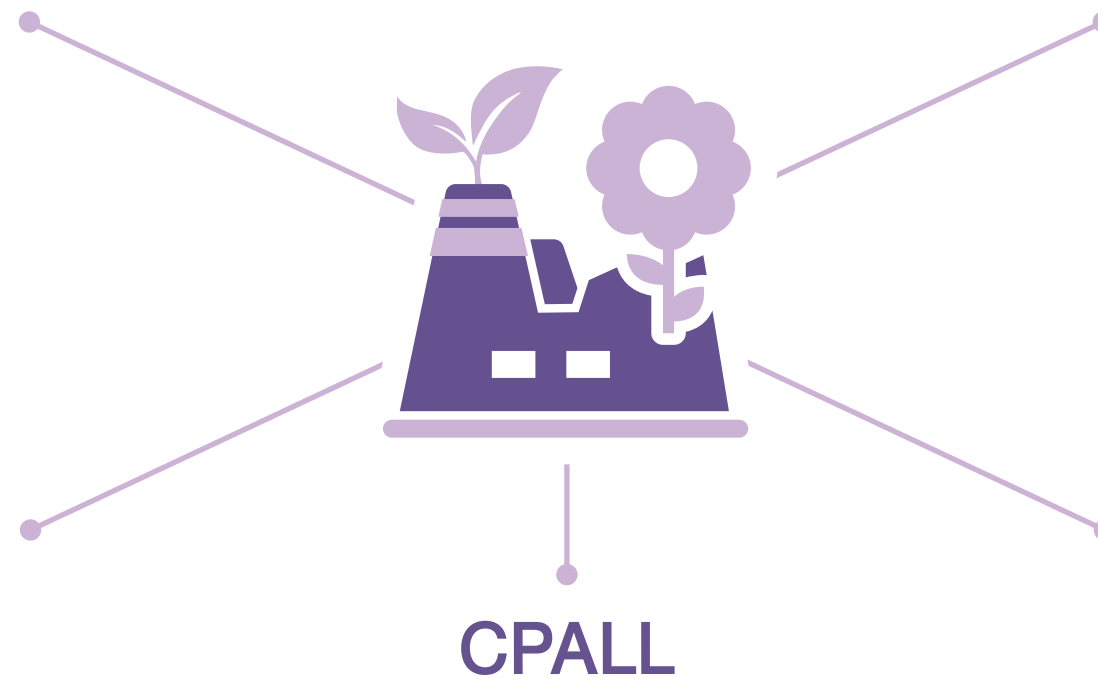
ติดตั้ง Solar Roof บนอาคารและลานจอดรถของโรงพยาบาลที่ก่อสร้างใหม่อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 เช่น โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ปราจีนบุรี และโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล อัญประเทศ ทำให้ลดการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกได้มากถึง 353,306 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นเงิน 1,518,883 บาทต่อปี และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,096.02 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และยังมี Solar Roof อยู่ระหว่างก่อสร้างเพิ่มเติมอีก 2 แห่ง คือ โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ สระบุรี และโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ศรีบูรินทร์ นอกจากนี้ ยังรณรงค์ให้พนักงานลดการใช้ขวดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง หันมาพกแก้วน้ำส่วนตัว ช่วยลดการใช้ขวดพลาสติกได้ 69,750 ขวดต่อปี หรือ 976.5 กิโลกรัมต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,816 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

BEM

ใช้พลังงานทดแทนโดยเปลี่ยนแสงอาทิตย์เป็นพลังงานไฟฟ้าด้วย Photovoltaic เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มพื้นที่สีเขียวตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้า ชดเชยคาร์บอนด้วยการซื้อขายคาร์บอนเครดิต ติดตั้ง Solar Roof ที่ระบบทางพิเศษบริเวณอาคารด่านเก็บค่าผ่านทางพิเศษ 10 อาคาร อาคารศูนย์ควบคุมทางพิเศษ 3 อาคาร ทำให้สามารถใช้พลังงานหมุนเวียน 633.64 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 316 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และติดตั้งที่อาคารระบบราง 3 แห่ง ใช้พลังงานหมุนเวียน 13.15 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 9,442 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า บริจาคขยะเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ 11 โครงการ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีก 65.73 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในปี 2565 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1-2 (เฉพาะระบบราง) ลดลง 12.08% เมื่อเทียบกับปี 2564

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก



CPALL

บริหารจัดการร้านด้วยแนวทาง Green Store ในเรื่องการออกแบบอาคาร การก่อสร้าง และการบริหารจัดการพลังงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ระบบขนส่ง Green Logistics เช่น จักรยานยนต์ไฟฟ้าบริการเซเวนเดลีเวอรี่ รถขนส่งไฟฟ้ากระจายเบเกอรี่ในกรุงเทพฯ รถบรรทุกไฟฟ้าขนส่งสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้าที่ชลบุรี 1,300 สาขา ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,452.45 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จัดบรรจุภัณฑ์ Green Packaging ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 391,736.36 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ และสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม Green Living ให้ชุมชนคัดแยกขยะ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 711.88 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้รวมทั้งหมด 387,741.45 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่าการปลูกไม้ 9,017,243 ต้น

GLOBAL

ติดตั้ง Solar Roof กำลัง 69.5 เมกะวัตต์ที่ทุกสาขารวม 77 สาขา สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 79,611,969 กิโลวัตต์ต่อปี ช่วยลดการใช้ถ่านหิน 18,126 ตันต่อปี คิดเป็นเงิน 398 ล้านบาท และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 45,315 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือคิดเป็นการปลูกต้นไม้ 2.48 ล้านต้น รวมถึงเปลี่ยนรถโฟล์คคลิฟต์เป็นแบบไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบันรวม 42 คัน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 409.68 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือคิดเป็นการปลูกต้นไม้ 4.68 หมื่นต้น และมีเป้าหมายใช้โฟล์คคลิฟต์ไฟฟ้าให้ได้ 109 คัน ภายในปี 2568 นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจทยอยติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าบริเวณพื้นที่สาขาตั้งแต่ปี 2562 รวม 12 สาขา เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

SJWD

เริ่มผลิตไฟฟ้าจาก Solar Roof บนหลังคาอาคารห้องเย็น เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ใช้ไฟฟ้าค่อนข้างมาก ในปี 2565 ติดตั้ง Solar Roof เพิ่มที่คลังสินค้าห้องเย็นแห่งใหม่ในจังหวัดสมุทรสาครและสมุทรปราการ มีกำลังการผลิตรวม 6,326 กิโลวัตต์ เพิ่มขึ้น 63.32% จากปีก่อน ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 21,993,174 บาท ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2,864 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ กำหนดเป้าหมายดำเนินธุรกิจ Green Logistics ตั้งแต่ทางถนนทางรางและทางน้ำโดยการขนส่งด้วยพลังงานสะอาด ซึ่งประเมินว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 20% นำร่องด้วยรถขนส่งพลังงานไฟฟ้า 10 คัน พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และความเข้าใจในการตรวจวัดการบริหารจัดการเรื่องการที่ใช้พลังงานที่ส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการวางแผน และการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



BDMS

มีเป้าหมายบรรลุ Net Zero ภายในปี 2593 โดยได้ศึกษาและกำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อบริหารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน เน้นการจัดการพลังงานและทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีนโยบายและเป้าหมายที่ครอบคลุมเรื่องการใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการของเสีย การลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก การใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูง ตลอดจนมีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ ในอนาคตจะจัดทำ Scenario Analysis ตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) นอกจากนี้ ยังจัดทำโครงการองค์กรต้นแบบ BDMS Green Hospital สู่ Net Zero ที่ครอบคลุมแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมทั่วไป และมุ่งเน้นการให้บริการสอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล

CENTEL

จัดทำนโยบายและกรอบการดำเนินงานความยั่งยืน โดยเน้นที่การจัดการทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จัดการของเสียอย่างเป็นระบบ กระตุ้นให้ทุกคนตระหนักถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ใช้เทคโนโลยีมาจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เก็บข้อมูลและวัดผลความคืบหน้า เริ่มจากการกำหนดเป้าหมายระยะ 10 ปีด้านสิ่งแวดล้อม (2563-2572) ประกอบด้วย 4 เป้าหมาย ได้แก่ ลดการใช้พลังงาน ลดปริมาณการใช้น้ำ ลดปริมาณขยะที่ส่งไปฝังกลบ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 20% จากปีฐาน 2562 รวมถึงเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกและพื้นที่สีเขียวเพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรมยังได้ติดตั้ง Solar Cell ปรับปรุงระบบและอุปกรณ์เพื่อลดการใช้พลังงาน นำพลังงานความร้อนที่ปล่อยทิ้งกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ คัดแยกขยะเพื่อนำไปรีไซเคิล ยกเลิกการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการในห้องพัก โดยตั้งเป้าหมายยกเลิกการใช้ทั้งหมดภายในปี 2568 เพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593

ด้านสิ่งแวดล้อม

การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์



CPALL

มุ่งสู่ Net Zero ที่อิงหลัก Science Based Targets initiative (SBTi) ภายในปี 2593 โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน ติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปลูกไม้ยืนต้นเพื่อชุมชน เพื่อเตรียมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้กลยุทธ์ 7 Go Green กำหนดกรอบดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทานที่สอดคล้องกับแนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2573 ตลอดจนกำหนดให้เปิดเผยข้อมูล Net Zero Commitment ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1, 2 และ 3 โดยจัดกิจกรรมชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น เพิ่มการใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานหมุนเวียน ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

MINT

ตั้งเป้าหมายการจัดการสิ่งแวดล้อมระยะสั้นโดยอ้างอิง Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2021 และกำหนดเป้าหมาย Net Zero ที่อิงหลัก Science Based Targets initiative (SBTi) ภายในปี 2593 มีการทบทวนบัญชีคาร์บอนของหน่วยธุรกิจทั้งหมดทั้งใน Scope 1, 2 และ 3 และนำแนวปฏิบัติ 4R มาใช้คือ การลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการทดแทน เช่น ใช้พลังงานทดแทนที่มีสัดส่วนมากกว่า 30% ของการใช้พลังงานรวมของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป อีกทั้งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมวัตถุดิบ พลังงาน และน้ำ ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อในการปล่อยของเสีย น้ำเสีย และก๊าซเรือนกระจก ใช้แนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) ในการประเมินความเสี่ยงและโอกาส อีกทั้งติดตามการดำเนินงานของกลุ่มสำคัญให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



AOT

ดำเนินงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องตามหลักปฏิบัติระดับสากล ตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน อย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมสำนักงานใหญ่และ 6 ท่าอากาศยาน กำหนดมาตรการจัดการและติดตามผล พร้อมรายงานผลการดำเนินงานต่อสาธารณะ มีการผนวกเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอย่างคู่ค้าและผู้รับเหมา โดยคู่ค้าทั้งหมด 100% ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ หากพบกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ กรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยืนยันเท่ากับศูนย์

DMT

ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ไม่จำกัดวิถีทางเพศ ส่งเสริมการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านครอบคลุมทุกระบวนการดำเนินงาน ตั้งแต่พนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการ อีกทั้งให้การคุ้มครอง เคารพ และเยียวยาพนักงาน และพนักงานรับเหมาช่วง จัดอบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะบุคลากรในตำแหน่งผู้บังคับบัญชาและบุคลากรที่มีหน้าที่ดูแลพนักงาน รวมถึงพนักงานรับเหมาช่วง ตลอดปี 2565 ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนในวงกว้าง

ด้านสังคม การปฏิบัติตาม หลักสิทธิมนุษยชน



สนับสนุนสิทธิมนุษยชนในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยผนวกไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เช่น การแสดงพฤติกรรมของผู้บังคับบัญชา ต่อผู้ใต้บังคับบัญชา การปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างไม่เป็นธรรม การให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากรที่ตั้งครรภ์ โดยมีนโยบายห้ามเลิกจ้างเหตุถูกจ้างเป็นสตรีมีครรภ์ มีนโยบายต่อต้านการใช้แรงงานเด็กและแรงงานผิดกฎหมาย เพิ่มช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและจัดตั้งเคอรีนทวิตศูนย์รับเรื่องภายในองค์กร ประชาสัมพันธ์เรื่องสิทธิมนุษยชนเพื่อสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานทั้งองค์กร จัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อใช้ในการฝึกอบรมพนักงานและคู่ค้า ควบคู่กับการตรวจสอบคู่ค้าหลักอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการทำงานต่าง ๆ ตามหลักสิทธิมนุษยชน

NYT

กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่การสรรหาพนักงาน ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา และการทำงานในวันหยุด ยอมรับความเท่าเทียมในความหลากหลายทางเพศ ต่อต้านการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด ให้ความสำคัญกับสิทธิของพนักงานที่ควรมีสถานที่ทำงานสะอาดปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนในการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของพนักงานและลูกค้าให้ปลอดภัย จัดอบรมให้พนักงานและผู้บริหารทั้งหมด 100% ทราบถึงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ตลอดจนส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมนโยบายต่อต้านการใช้แรงงานเด็กและแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย จัดเตรียมช่องทางแจ้งเบาะแสเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาไม่ได้รับการร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนเลย

VGI

กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเป็นมาตรฐานในการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า สนับสนุนการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนเรื่องเสรีภาพในการสมาคม การร่วมเจรจาต่อรอง และค่าตอบแทนที่เท่าเทียม จัดทำนโยบายเรื่องการไม่เลือกปฏิบัติและการไม่ล่วงละเมิดต่อสิทธิของบุคคลอื่น เรื่องการยอมรับความหลากหลาย เรื่องด้านจริยธรรมในการสร้างแบรนด์และการตลาด และแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคในเนื้อหาสื่อโฆษณาและการโฆษณาที่เหมาะสม ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน จัดอบรมพนักงานทุกคนเพื่อปลูกฝังและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรเพื่อต่อต้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน ในปี 2565 ไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเหตุด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน และไม่มีเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดเกิดขึ้น



BA

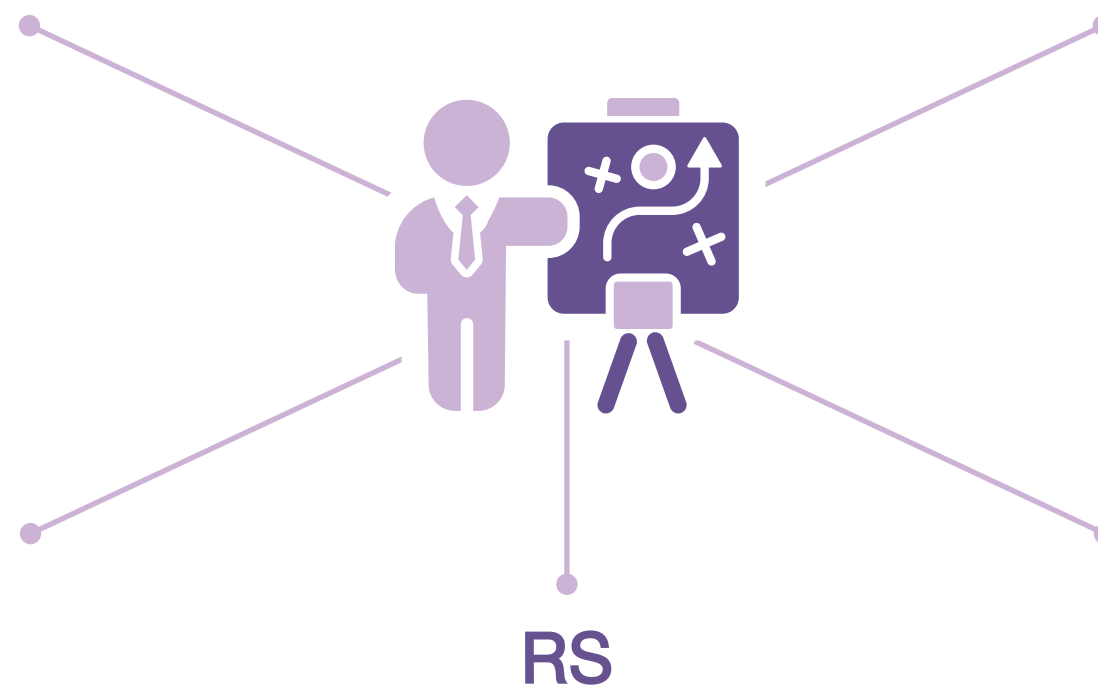
จัดทำแผนอบรมประจำปีสำหรับการเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถทั่วไป และทักษะตามสายอาชีพหรือตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายปฏิบัติการการบิน ฝ่ายปฏิบัติการภาคพื้น ฝ่ายช่าง ฝ่ายสนามบิน ทั้งแบบฝึกปฏิบัติจริง แบบออนไลน์ เสมือนจริง และการเรียนรู้ด้วยตัวเอง ผ่านแพลตฟอร์มของบริษัท หรือสถาบันอบรมชั้นนำต่าง ๆ เน้นให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ และปฏิบัติได้จริงในการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมการบิน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับ Knowledge Management โดยแบ่งปันความรู้ผ่านระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลความรู้ของบริษัทรวม 73 เรื่อง ในปี 2565 มีจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 57.13 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

PHOL

สนับสนุนให้พนักงาน Upskill, Re-skill และ Cross-skill ในรูปแบบ Hybrid Learning ทั้งหลักสูตรที่มีความจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และ Soft Skill จากสถาบันฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญจัดการเรียนการสอน โดยมีทั้งหลักสูตรภาคบังคับและหลักสูตรที่ให้พนักงานสามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจ เช่น Service Excellence, Agile Mindset, Design Thinking, Transformational Leadership, How to Digital Transformation, Step-in Leader, Magento Training for E-commerce: สร้างเว็บร้านค้าออนไลน์ เป็นต้น มีผู้เข้าร่วมอบรม 190 คน คิดเป็น 94.53% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด โดยมีชั่วโมงอบรมรวมทั้งสิ้น 8,064.63 ชั่วโมง หรือเท่ากับ 38.40 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ด้านสังคม

การดูแลพนักงาน ด้านการพัฒนาศักยภาพ



RS

ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและให้มีทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและมีโอกาสในการเติบโตทางอาชีพมากยิ่งขึ้น โดยจัดทำ Learning Needs Analysis เพื่อทำความเข้าใจความต้องการของพนักงาน และนำไปออกแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสม เน้นฝึกอบรมด้วยช่องทางออนไลน์ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากภายในแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างคลังความรู้ของบริษัทและให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ร่วมกัน เช่น พัฒนาคุณภาพการให้บริการของพนักงานขายทางโทรศัพท์ ทำให้ปี 2565 คะแนนความพึงพอใจหลังอบรมเพิ่มจากเดิม 3.8 เป็น 5.0 มีพนักงานที่มาลงนามในสัญญาเริ่มงานจริงเพิ่มเป็น 93% จากเดิม 80% และมีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการอบรมภายในของพนักงาน 10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

TTA

จัดทำแผนพัฒนาความสามารถและยกระดับศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ รวมถึงแผนพัฒนาระดับรายบุคคล ด้วยการฝึกอบรมหลักสูตรที่ตรงกับสายงาน เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำงานได้อย่างสูงสุด ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะพนักงานด้านต่าง ๆ สำหรับชีวิตประจำวัน เช่น โครงการ Seafarer English ให้คนประจำเรือฝึกภาษาอังกฤษด้วยรูปแบบที่สนุกและน่าสนใจผ่านทางออนไลน์รวม 22 หลักสูตร จัดหลักสูตรการพัฒนาอย่างยั่งยืนพร้อมทำ SD Working Group เพื่อนำความรู้และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ได้รับจากการอบรมมาปรับปรุงใช้และส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งพัฒนาหลักสูตรความรู้ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน เช่น PDPA, Financial Modeling, Important Finances for Accountants

WICE

สนับสนุนและยกระดับความสามารถและความชำนาญในวิชาชีพของพนักงานทุกระดับชั้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพด้านการแข่งขันและการให้บริการโลจิสติกส์ เน้นให้พนักงานคำนึงถึงการเป็นคนดีและคนเก่ง โดยจัดหลักสูตรอบรมและอบรมสัมมนาในหัวข้อต่าง ๆ เช่น หลักสูตร Leadership and Problem Analysis หลักสูตร Facilitation Workshop ผู้นำกระบวนการสำหรับทีมขายและการตลาด หลักสูตรเทคนิคการขาย หลักสูตรการขนส่งระหว่างประเทศ การบริหารค่าระวางขนส่งสินค้า หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น ในปี 2565 พนักงานมีชั่วโมงอบรมรวมทั้งสิ้น 615 ชั่วโมง โดยพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ได้รับการอบรมมากที่สุดรวมถึง 523 ชั่วโมง



COM7

มีนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน เน้นป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายในการทำงาน พนักงานทุกระดับมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดตามมาตรฐานเรื่องความปลอดภัยอย่างมีวินัยและเคร่งครัด จัดประเมินความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงาน เช่น คลังสินค้า การขนส่ง และการปฏิบัติงานภายในสำนักงาน จัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงานและสื่อสารอย่างทั่วถึง มีแผนฉุกเฉินพร้อมรับมือเหตุการณ์ให้ทันท่วงที ตรวจสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานตั้งแต่คลังสินค้า การขนส่ง และในสำนักงาน ปลุกจิตสำนึกและอบรมให้พนักงานมีวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยเพื่อลดความเสี่ยงจากอันตรายในระหว่างการทำงาน ซึ่งระหว่างปี 2562-2565 ไม่พบการเกิดอุบัติเหตุบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน รวมทั้งกรณีเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต

CRC

กำหนดจัดอบรมพนักงานเพื่อฝึกซ้อมรับมือกับเหตุต่าง ๆ ที่อาจกระทบกับความปลอดภัยและสุขลักษณะของพนักงาน เช่น อบรมและซ้อมดับเพลิงปีละ 1 ครั้ง สำหรับพนักงานร้านค้าและห้างสรรพสินค้าทุกสาขา โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจอาหารเพราะมีความเสี่ยงสูงกว่ากลุ่มธุรกิจอื่นในการเป็นแหล่งเกิดไฟไหม้ รวมถึงอบรมเชิงปฏิบัติการอื่น ๆ เช่น การพบวัตถุต้องสงสัย กรณีลูกค้าได้รับอุบัติเหตุ กรณีเกิดเหตุจลาจล กรณีบันไดเลื่อนหนีบบางส่วน ของเครื่องแต่งกาย ตลอดจนอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน เช่น การใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ ในปี 2565 ไม่มีพนักงานได้รับอุบัติเหตุระหว่างการทำงานจนเสียชีวิต และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านการตรวจสอบจากองค์กรภายนอกทั้ง 100%

ด้านสังคม

การดูแลพนักงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน



OTO

มีนโยบายระบบความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน จัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี พร้อมทั้งปลุกจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีบริการตรวจรักษาพยาบาลทางการแพทย์เบื้องต้นพร้อมบริการยารักษาโรคแผนปัจจุบัน มีการตรวจสุขภาพประจำปี นอกจากนี้ ยังจัดโครงการ Club Mind Friend ให้พนักงานได้รับคำปรึกษาโดยตรงกับจิตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อการปฏิบัติตนอย่างถูกวิธี จัดการซ้อมอพยพกรณีเกิดอัคคีภัยเป็นประจำทุกปี ในปี 2565 ไม่พบว่ามีพนักงานประสบอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิต ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานจำนวน 805 ราย มีระดับสูงถึง 96.2% ซึ่งสูงขึ้นจากปีก่อน

PSL

บริหารจัดการด้านความปลอดภัยบนเรือครอบคลุมทุกมิติ กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับลูกเรือในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ลูกเรือทุกคนต้องรับการฝึกใช้เครื่องช่วยหายใจแบบจุกเงินเพื่อป้องกันการขาดออกซิเจน ป้องกันฝุ่นละออง แก๊ส และควันบนเรือ รวมถึงฝึกซ้อมดับเพลิงบนเรือเป็นประจำเดือนละ 2 ครั้ง ครอบคลุมลูกเรือทั้งหมด 850 คน ใช้เวลาฝึกรวม 19,872 ชั่วโมง เข้าร่วมโครงการกู้ภัยเรือร่วมกับหน่วยป้องกันชายฝั่งของสหรัฐอเมริกา นำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้รายงานข่าวสารการค้นหากู้ภัยเรือที่ครอบคลุมทั่วโลกเพื่อช่วยเหลือเรือที่ประสบภัยในทะเล ให้ความสำคัญกับการให้ลูกเรือได้รับการพักผ่อนที่เพียงพอเพื่อหลีกเลี่ยงความเหนื่อยล้าและความตึงเครียด จัดระบบเวชกรรมที่ระดับสูงกว่ามาตรฐานเพื่อดูแลลูกเรือ ในปี 2565 อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงานเท่ากับศูนย์

TKS

มีนโยบายและการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การกำหนดให้พนักงานใหม่ทุกคนต้องเข้าอบรมเรื่องความปลอดภัยด้านต่าง ๆ ก่อนเริ่มงาน ให้ความรู้เรื่องการทำงานอย่างปลอดภัย เช่น การสอนขับรถและการสอบใบอนุญาตขับรถไฟล์ลด์ จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลแก่พนักงานที่ต้องสัมผัสอันตราย จัดฝึกซ้อมกรณีที่มีสารเคมีรั่วไหลและฝึกซ้อมดับเพลิงอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี ตรวจวัดสภาพแวดล้อมการทำงานกายภาพปีละ 1 ครั้งและสภาพแวดล้อมในการทำงานทางเคมีปีละ 2 ครั้ง จัดกิจกรรม Safety Day เพื่อสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยในการทำงาน ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2563-2565 พบว่าไม่มีการเกิดอุบัติเหตุใด ๆ



CPAXT

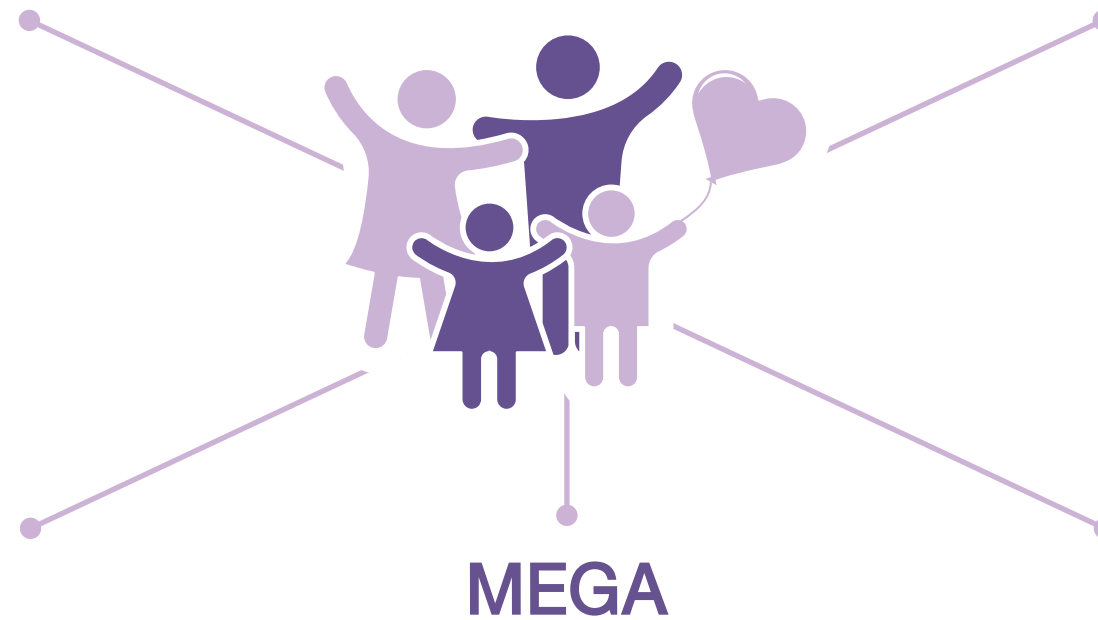
ร่วมมือกับกรมส่งเสริมวิชาการเกษตรยกระดับเกษตรกรให้เกิดการรวมกลุ่มสหกรณ์ส่งเสริมเกษตรกรป่าชาย จังหวัดลำพูน ซึ่งมีมาตรฐานความปลอดภัยในการผลิตสินค้า อีกทั้งพัฒนาโรงคัดบรรจุ การยืดอายุจัดเก็บสินค้า โดยใช้แผนการตลาดนำการผลิต เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น เกิดการสร้างงานในท้องถิ่น โดยดำเนินโครงการลำไยปิ่นสุขที่บริษัทได้รับซื้อลำไยจำนวน 836 ตันจากเกษตรกร 650 ครัวเรือน เป็นเงิน 35,511,840 บาท อีกทั้งในโครงการ Lotus's บริษัทได้รับซื้อผลผลิตโดยตรงจากเกษตรกร ได้สนับสนุนเกษตรกรรวมตัวแบบ Farm Model โดยช่วยดูแลมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพสินค้า อีกทั้งรับซื้อผลผลิต 120 ตันจากเกษตรกรในโครงการ 105 ราย เพื่อนำไปจำหน่ายที่ศูนย์สินค้า OTOP รวม 2,279 สาขา

HMPRO

จ้างงานท้องถิ่นในพื้นที่สาขาเพื่อสร้างงานและรายได้สู่ชุมชน โดยพัฒนาช่างในโครงการเก้าอี้แกนน้อย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในเรื่องบริการ Home Service สนับสนุนทางการเงินและช่วยเหลือช่างกลุ่มนี้ให้มีโอกาสเติบโตเป็นเจ้าของกิจการและมีความพร้อมรับการกระจายงานจากบริษัท ในปี 2565 มีการจ้างงานทีมช่างเก้าอี้แกนน้อย 2,159 คน สร้างรายได้ให้ทีมช่าง 1,554 ล้านบาท มีการขยายโครงการพัฒนาช่างมืออาชีพที่มีมาตรฐานสู่ตลาดแรงงาน โดยตั้งศูนย์ฝึกอบรมช่าง Home Service Academy ที่ได้รับอนุญาตจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่ออบรม 2 หลักสูตร คือ ช่างติดตั้งเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก และช่างติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในอาคาร ให้ได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและฝึกปฏิบัติงานจริงพร้อมทดสอบ มีช่างที่จบหลักสูตรและได้บรรจุเข้าเป็นพนักงานบริษัททั้งหมด 57 คน

ด้านสังคม

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



MEGA

ทำโครงการวีแคร์ แพลตฟอร์มสุขภาพแบบดิจิทัล เพื่อพัฒนาการดูแลสุขภาพของชุมชนให้ดีขึ้นผ่านเทคโนโลยีเชิงลึก ช่วยให้การรักษาพยาบาลไม่กระจุกตัวอยู่ในเมือง เช่น วีแคร์โรคเบาหวาน วีแคร์แม่และเด็กในรุ่นเบต้า วีแคร์เทเลเฮลท์ (สำหรับการใช้ภายใน) ซึ่งพบว่าผู้ป่วยกว่า 1,200 คนเชื่อมต่อกับแพทย์และโค้ชเพื่อรับคำแนะนำการดูแลสุขภาพบนแพลตฟอร์มจากเมียนมาร์ และพบว่าแพทย์ 1 ท่านมีผู้ป่วยประมาณ 35% ที่อยู่นอกเมืองอย่างกึ่งในระยะเวลา 50-320 ไมล์เข้าร่วมแพลตฟอร์มนี้ นอกจากนี้ยังสนับสนุนการผลิตวิดีโอด้านสุขภาพที่มีเนื้อหาสุขภาพศึกษาออนไลน์รวม 83 รายการ และบทความทั้งแบบสั้นและยาว 358 บทความ โดยเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น YouTube, Facebook, Line OA และ Instagram

SPI

เปิดพื้นที่ภายในงานสทกรุปแฟร์และภายในสวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒนาให้ชุมชนได้เข้ามาจำหน่ายสินค้า และเปิดช่องทางการขายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ที่บริษัทจัดทำขึ้น ดำเนินโครงการเกษตรพอเพียง ดร.เทียม โชควัฒนา เพื่อเป็นทั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านเกษตรใน 2 พื้นที่ ได้แก่ สวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒนาจังหวัดลำพูน และสวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี โดยในปี 2565 มีบุคคลเข้าเยี่ยมชมโครงการ 13 คณะ รวม 427 คน และยังเปิดโอกาสให้คนในชุมชนมาทำงานภายในโครงการเกษตรพอเพียงรวม 9 ราย ทำให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรรวมกัน 157,611 บาท

TVDH

ดำเนินโครงการฝึกอบรมสื่อออนไลน์ให้แก่บุคคลภายนอกและประชาชนที่สนใจหาความรู้เกี่ยวกับการขายสินค้าและการตลาดออนไลน์ รวมทั้งวิธีการผลิตสื่อออนไลน์ กระบวนการผลิตรายการขายสินค้า ทั้งในรูปแบบการเข้ามาศึกษาดูงานและมาร่วมปฏิบัติงานจริง เพื่อให้สามารถนำกลับไปสร้างงานหรือไปต่อยอดการเพิ่มมูลค่าให้แก่ธุรกิจของตนเอง อีกทั้งมีการแนะนำแนวทางการแก้ปัญหาสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย โดยได้รับประสบการณ์ตรงจากผู้ขายหรือ Influencer ที่ทำธุรกิจสื่อออนไลน์ต่าง ๆ รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษา 29 คนมาฝึกงานวิชาชีพเพื่อเรียนรู้ประสบการณ์จากการทำงานจริงเป็นระยะเวลา 4 เดือน นอกจากนี้ยังช่วยเหลือชุมชนด้วยการคัดเลือกสินค้าที่มาจาก OTOP และ SME เข้ามาจำหน่าย



BCH

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจเป็นปัจจัยหนึ่ง ที่นำมาซึ่งการเกิดโรคอุบัติใหม่จากพฤติกรรมกรรมการดำเนินชีวิตและ สุขภาพที่เปลี่ยนแปลงไป แม้สถานการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อ เชิงบวกและสร้างรายได้ให้กับบริษัท แต่ในขณะเดียวกันอาจส่งผล ต่อปัญหาสุขภาพและทำให้มีผู้ป่วยต้องการเข้ารับการรักษา เกินกว่าที่ระบบบริการสาธารณสุขและโรงพยาบาลจะรองรับได้ เหมือนกรณีตอนเกิดโควิด-19 บริษัทจึงมีการปรับแผนเพื่อบริหาร ความเสี่ยงด้วยการมีเครือข่ายโรงแรมที่สามารถปรับรูปแบบการให้ บริการเป็นสถานพยาบาลผู้ป่วยเฉพาะกิจได้ในกรณีที่เกิดโรคอุบัติ ใหม่ และพร้อมให้บริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ (Telemedicine) และจัดเตรียมเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาให้บริการทางการแพทย์ให้ผู้ป่วย ได้รับความสะดวกมากขึ้น

BJC

ความเสี่ยงกรณีที่ธุรกิจต้องเกี่ยวเนื่องกับคู่ค้าและพันธมิตรที่หาก ไม่สามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้ตามที่ตกลงไว้ จะส่งผลต่อ การจำหน่ายสินค้าที่อาจต้องหยุดชะงัก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และยอดขาย จึงจัดทำแนวปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อเป็น กรอบให้พนักงานใช้บริหารห่วงโซ่อุปทานและคู่ค้าอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งประเมินคู่ค้าทั้งก่อนเริ่มทำธุรกิจและหลังได้ส่งมอบ สินค้าหรือบริการแล้ว ตลอดจนประเมินคู่ค้าประจำปีเพื่อพิจารณา ความเหมาะสมและวางแนวทางเพื่อปรับปรุงและพัฒนาคู่ค้าให้ มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงจากการสูญเสีย ความหลากหลายทางชีวภาพที่ระบบนิเวศของธรรมชาติเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทขาดแคลนวัตถุดิบและมีต้นทุนสูงขึ้น จึงคอย ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ ปฏิบัติงานและกำหนดแนวทางการจัดการที่เหมาะสม

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้าน ESG



BTS

การเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมผู้สูงอายุเป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลให้ผู้โดยสารพิจารณา การเดินทาง ระบบขนส่งมวลชน หรือรูปแบบบริการอื่น เช่น บริการชำระเงิน บริการ ซื้อขายออนไลน์ บริการรับส่งสินค้า หากบริษัทไม่สามารถปรับเปลี่ยนบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกบนสถานีรถไฟฟ้าเพื่อรองรับได้อย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อทางลบ ระดับสูงในระยะ 3-5 ปี จึงมีการวางแผนรองรับ ได้แก่ การปรับปรุงสถานีรถไฟฟ้า และขบวนรถโดยเพิ่มอุปกรณ์อำนวยความสะดวกให้เพียงพอและเหมาะสมกับผู้สูงอายุ เช่น บันไดเลื่อน ลิฟต์โดยสาร บันไดทางลาด อุปกรณ์ ราวจับ ที่นั่งโดยสาร การพัฒนา สื่อประชาสัมพันธ์และรูปแบบการชำระเงินที่เป็นมิตรต่อผู้สูงอายุ (User Friendly Interface) ตลอดจนฝึกอบรมบุคลากรเพื่อสร้างความเข้าใจและจิตสำนึกในการให้บริการ แก่ผู้สูงอายุทุกระดับ

CRC

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบที่ยัง ไม่แน่นอนของประเทศเวียดนามที่บริษัทมีสาขาตั้งอยู่ และ ความเสี่ยงจากความไม่เข้มงวดในเรื่องการปราบปรามการให้ สินบนและการทุจริต ทำให้บริษัทจัดให้มีโครงสร้างองค์กร ด้านการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง และกำหนดหน่วยงานที่ต้องดูแล ติดตามความคืบหน้าการบริหารกิจการกับทีมบริหารในประเทศ เวียดนามอย่างใกล้ชิด เพื่อสามารถวางแผนรองรับความเสี่ยง และแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ ยังมี ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ บริษัทจึงได้ทบทวนขั้นตอน การรับมืออย่างสม่ำเสมอ เพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องมือต่าง ๆ และปรับใช้เครื่องมือรุ่นใหม่สำหรับการตรวจสอบในอุปกรณ์ ต่าง ๆ ให้ความรู้และสร้างความตระหนักให้พนักงานทุกคนทั่วทั้ง องค์กรเข้าใจและเห็นถึงความสำคัญของความปลอดภัยของข้อมูล

SHR

เนื่องจากบริษัทมีโรงแรมและรีสอร์ทกระจายอยู่ในหลายภูมิภาค ทั่วโลก โดยเฉพาะบริเวณแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญ หากขาดความระแวดระวังในการประกอบการ อาจเป็นความเสี่ยง ต่อทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล จึงให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟูแนวปะการังและสัตว์ทะเลในพื้นที่โดยรอบเป็นลำดับแรก โดยมีการดูแลคุณภาพน้ำทิ้งและติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อ ป้องกันการปนเปื้อนของสิ่งปฏิกูลออกสู่ทะเล อีกทั้งดำเนินนโยบาย ยกเลิกการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้งในทุกโรงแรม ที่บริษัทบริหารจัดการ นอกจากนี้ มีแผนการอนุรักษ์พลังงาน โดยนำพลังงานทดแทนมาใช้ในโรงแรม และจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสิ่งแวดล้อม ให้กับพนักงานทุกคน



BEM

จัดทำโครงการ Safety Reward System เพื่อประเมินความสอดคล้องของระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย (Safety Management System: SMS) กับผู้รับเหมาซ่อมบำรุงหลักของระบบรถไฟฟ้ามหานคร 4 ราย ให้ครอบคลุมขอบเขตความรับผิดชอบ โดยนำ Gap ที่พบจากการประเมินไปพัฒนาและจัดทำแผนร่วมกันทั้ง 2 ฝ่ายเพื่อให้ผลการประเมินอยู่ในระดับที่บริษัทคาดหวังและช่วยพัฒนาการทำงานของผู้รับเหมาไปพร้อมกัน นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินโครงการ Suggest for Success Contractor ที่สร้างการมีส่วนร่วมของผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในระบบรถไฟฟ้ามหานครต่าง ๆ ของบริษัท โดยเปิดโอกาสให้สามารถส่งข้อเสนอแนะหรือแจ้งประเด็นปัญหาที่พบในพื้นที่การปฏิบัติงานที่ครอบคลุมทั้งเรื่องคุณภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ในปี 2565 ได้รับข้อเสนอแนะ 17 เรื่อง และได้มีการดำเนินการแก้ไขแล้วครบ 100%

GLOBAL

นำระบบ VMI (Vendor Managed Inventory) มาใช้ร่วมกับคู่ค้า เป็นระบบที่ให้คู่ค้าบริหารจัดการสินค้าด้วยตนเองในการเพิ่มประสิทธิภาพการขายสินค้า โดยอาศัยการที่คู่ค้าเป็นผู้บริหารสินค้าคงคลังให้แก่บริษัท โดยมีหลักการว่า VMI คือการให้คู่ค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลยอดขายจริง และปริมาณสินค้าคงคลังของทางบริษัท เป็นรายสาขา ทำให้คู่ค้าสามารถวางแผนการผลิตการจัดส่งสินค้า และการส่งเสริมการขายของคู่ค้าได้เองอย่างละเอียด แม่นยำ และตรงต่อความต้องการในแต่ละพื้นที่ซึ่งอาจแตกต่างกันไป และให้อำนาจแก่คู่ค้าในการเป็นผู้ออกคำสั่งซื้อ และดำเนินการเติมสินค้าให้แก่บริษัท VMI จะช่วยเพิ่มยอดขายสินค้าของคู่ค้า และเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานของทั้งคู่ค้าและบริษัท และยังคงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าปลายทางได้อย่างต่อเนื่อง

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืน



ส่งเสริมให้คู่ค้า SMEs มีส่วนร่วมในการแบ่งปันกันทางเศรษฐกิจ (Sharing Economy) โดยใช้วัตถุดิบในการผลิตและพัฒนาสินค้าร่วมกันให้เกิดสินค้าใหม่ ๆ เพราะ SMEs มีเงินทุนหมุนเวียนจำกัดและมีความเชี่ยวชาญผลิตสินค้าต่างกัน แต่สามารถเอื้อประโยชน์ทำธุรกิจร่วมกันได้ เช่น ซื้อถลุงบรรจุภัณฑ์ ป้ายฉลากสินค้า วัตถุดิบในการผลิตร่วมกัน โดยรวมปริมาณที่จะซื้อไปต่อรองให้ได้ต้นทุนถูกลง นอกจากนี้ มีการออกแบบและร่วมผลิตสินค้านี้ระหว่างบริษัทกับคู่ค้า SMEs โดยใช้ความเชี่ยวชาญของบริษัทในด้านการออกแบบและการมีข้อมูลความต้องการของลูกค้า และใช้ความเชี่ยวชาญของคู่ค้าในเรื่องวัตถุดิบและการผลิต มุ่งพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ลดใช้สารเคมี ลดกระดาษในการผลิต ใช้บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้และบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล Sharing Economy จึงเป็นการลดค่าใช้จ่าย จัดสรรทรัพยากร แบ่งปันความรู้ร่วมกัน ทำให้ต้นทุนลดลงและเกิดนวัตกรรม

M-CHAI

สร้างระบบ Electronic Data Integration เพื่อบริหารการสั่งซื้อและอำนวยความสะดวกให้แก่คู่ค้าในการส่งข้อมูล เช่น ใบสั่งซื้อ ใบเสนอราคา เอกสารรายละเอียดสินค้า และเชื่อมโยงข้อมูลความต้องการของลูกค้าทั้งกลุ่มโรงพยาบาลไปยังคู่ค้าเพื่อความสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ด้วยระบบ Purchasing Order Interface ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ ยังมีระบบ Contract Management Online Process ที่ช่วยให้สามารถตรวจสอบการแก้ไขสัญญาผ่านออนไลน์ก่อนทำสัญญาฉบับจริง สามารถลดการใช้กระดาษ หมึกพิมพ์ และที่จัดเก็บ และโครงการ Data Integration ที่ช่วยลดการใช้กระดาษ ช่วยลดต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทและคู่ค้าได้ 1.2 ล้านบาท ในปี 2565 อีกทั้งยังช่วยลดความผิดพลาดของข้อมูลและเพิ่มศักยภาพในการทำงานของพนักงาน

VGI

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคู่ค้าไปด้วยกัน เน้นความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนแบบองค์รวม จัดทำโปรแกรมการเพิ่มศักยภาพคู่ค้าโดยจัดอบรมให้ความรู้ด้านเทคนิคเพื่อพัฒนาความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงานของคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยจัดอบรมให้ความรู้ด้านเทคนิคให้แก่คู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้าง ติดตั้ง หรือคู่ค้าที่อาจมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี 2565 มีคู่ค้าเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 14 ราย คิดเป็นสัดส่วนของคู่ค้ารายสำคัญในโครงการส่งเสริมศักยภาพ 58%