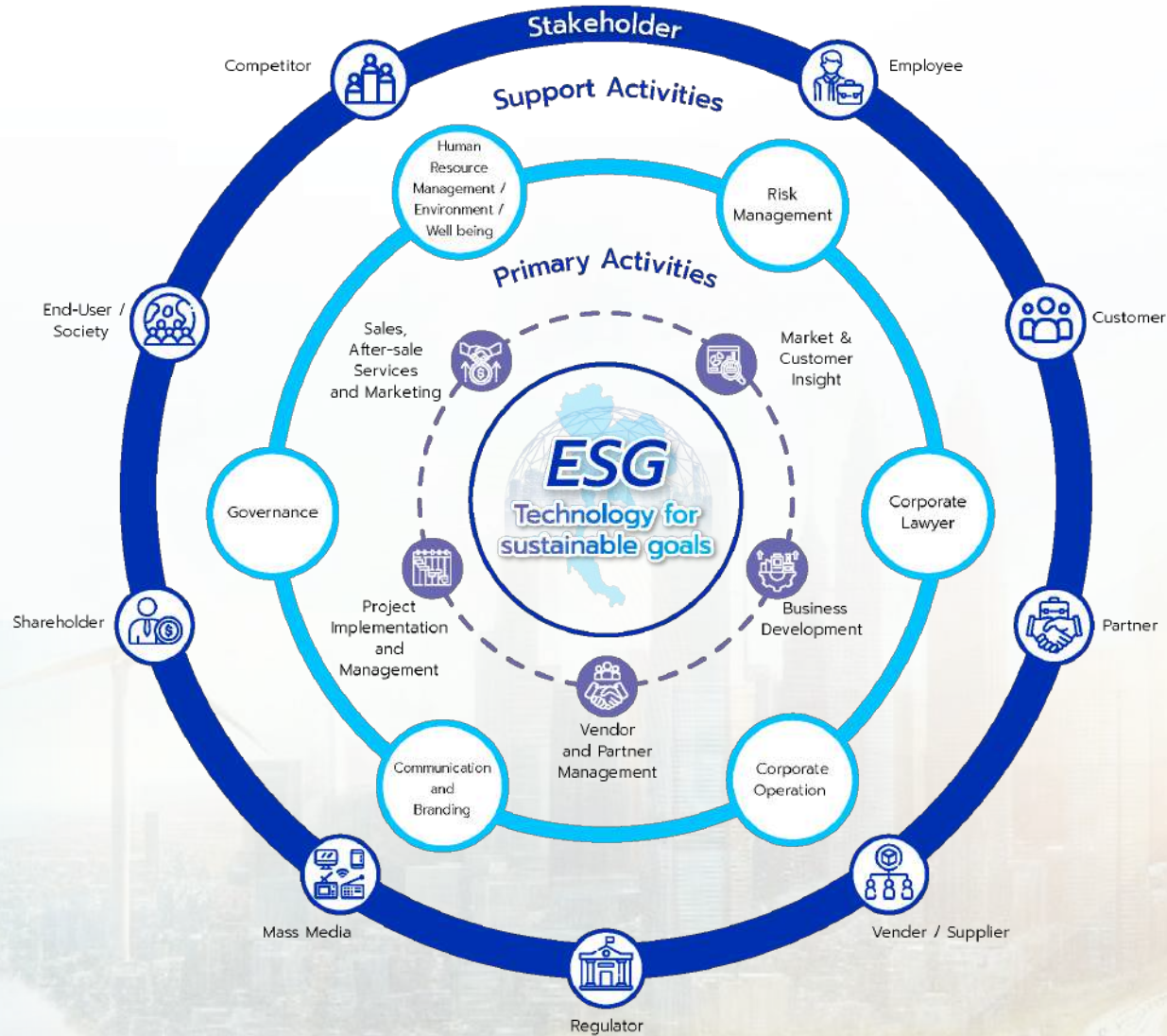


MFEC

Sustainability Excellence 2024



MFEC Values Chain (ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ)



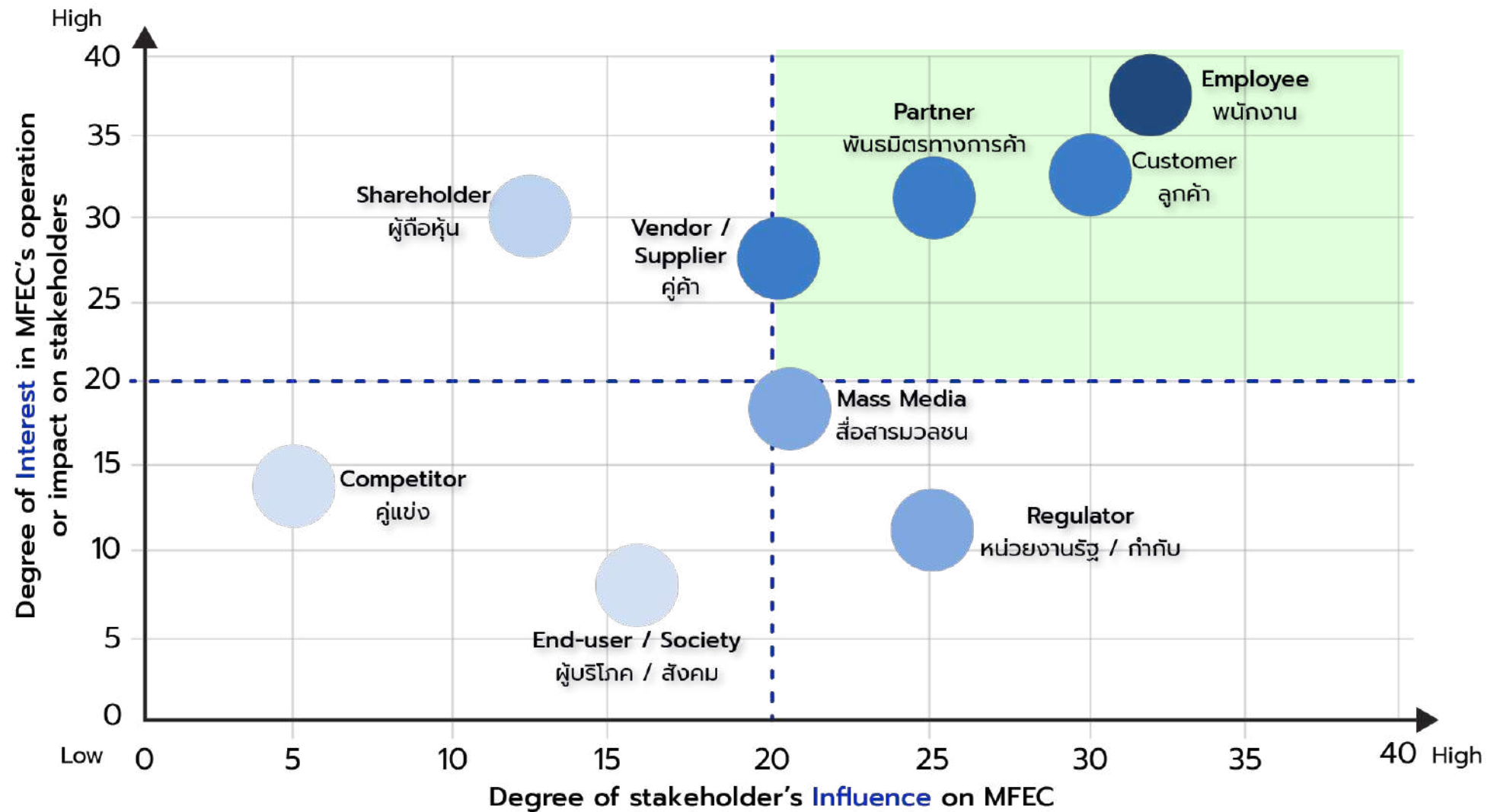
Primary Activities (กิจกรรมหลัก)

- Market & Customer Insight
- Business Development
- Vendor and Partner Management
- Project Implementation and Management
- Sales, After-sale Services and Marketing

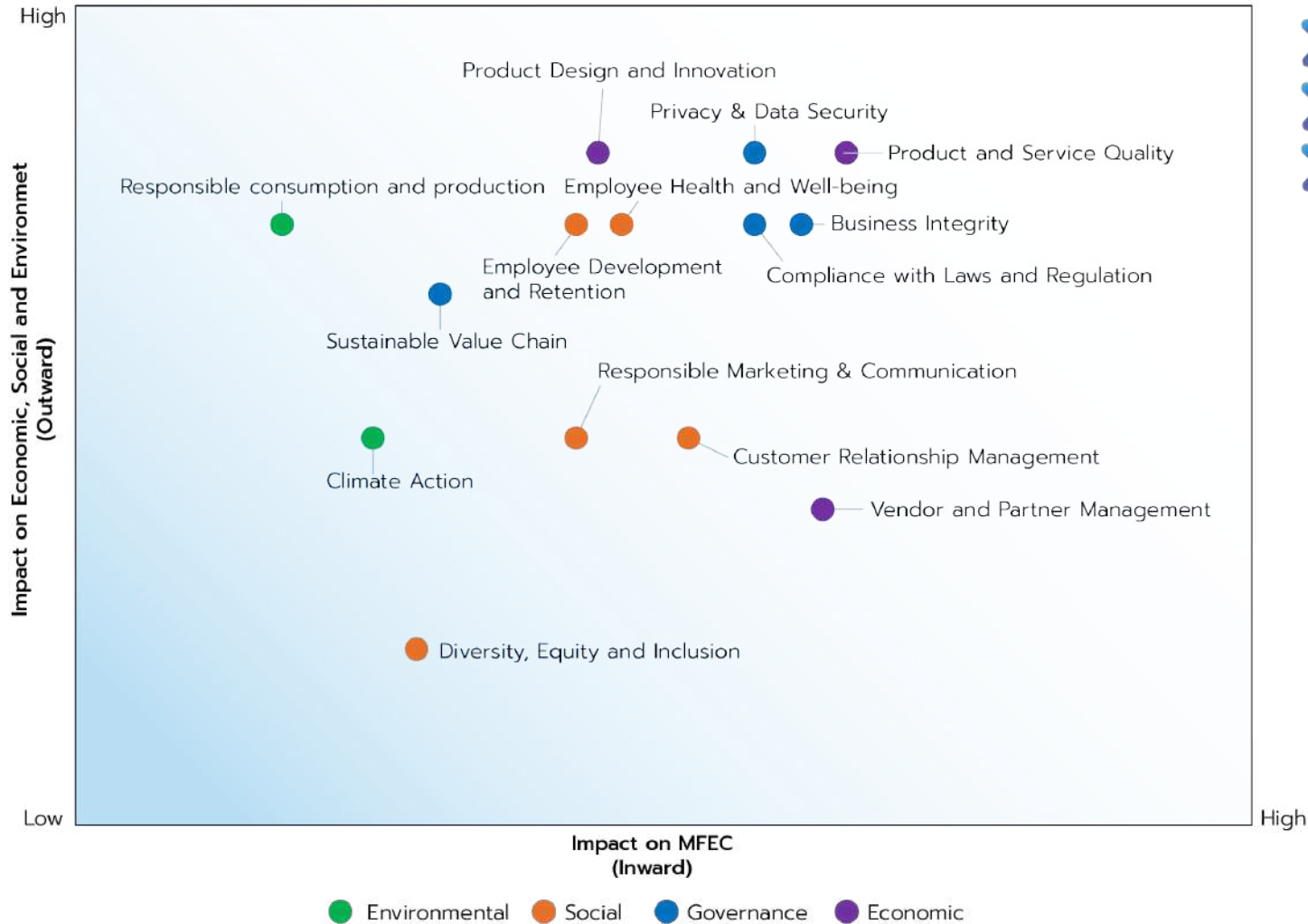
Support Activities (กิจกรรมสนับสนุน)

- Human Resource Management/Environment/Well being
- Risk Management
- Corporate Lawyer
- Corporate Operation
- Communication and Branding
- Governance

Stakeholder (ผู้มีส่วนได้เสีย)



Materiality (ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน)



- 1. Product Design and Innovation
- 2. Product and Service Quality
- 3. Employee Development and Retention
4. Compliance with Laws and Regulation
5. Business Integrity
6. Privacy & Data Security
7. Employee Health and Well-being
8. Responsible Consumption and Production
9. Sustainable Supply Chain
10. Responsible Marketing & Communication
11. Customer Relationship Management
12. Climate Action
13. Vendor and Partner Management
14. Diversity, Equity and Inclusion

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Corporate Strategy)

Customer

Tech Partner ที่ครอบคลุมทุกความต้องการลูกค้า

- > Territory Sales
- > Solution Sales
- > Industry Sales

Technology

สร้างสรรค์เทคโนโลยี ยกระดับธุรกิจ
ให้กับลูกค้า และสังคม

- > Cost Optimization
- > Generative AI
- > Sustainability

**Social
Impact**

Employee

สร้าง People Sustainability Growth
เพื่อให้เกิด Value Added กับพนักงาน

- > Manager as Business Leader
- > Skill-Based Driven
- > Sense of Belonging



Employee

พนักงาน



ความสำคัญหรือความเสี่ยงของประเด็นด้านพนักงาน

ความสำคัญของการบริหารพนักงาน

- การเปลี่ยนแปลงของตลาดงานและทักษะในอนาคต
- ความสามารถทางการแข่งขัน การเติบโตของธุรกิจ
- ความเหลื่อมล้ำในสังคมไทยกับสิทธิมนุษยชน และคุณภาพชีวิตที่ดี

ความเสี่ยง และความท้าทาย

- สูญเสียความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว
- ไม่มีการสนับสนุนและร่วมมือกับสังคม
- ผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความยั่งยืนขององค์กร



กลยุทธ์การดำเนินงาน

มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและเสริมสร้างความเป็นผู้นำให้กับพนักงานควบคู่กับการสร้างความผูกพันภายในองค์กร เพื่อส่งต่อความเชี่ยวชาญนี้ไปช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม

Manager as Business Leader

ผลักดันพนักงานระดับหัวหน้างานให้เป็นผู้นำทางธุรกิจ นำพาทีมงานให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้

Skill-Based Driven

พัฒนาชุดทักษะหลัก (Core Skills) ที่สำคัญต่อธุรกิจจนมากกว่าประสบการณ์ หรือตำแหน่งงานที่ผ่านมา

Sense of Belonging

เพิ่มความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของพนักงาน เพื่อให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่าและเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จขององค์กร








เป้าหมายระยะสั้น 2567 

พนักงาน MFEC ได้รับการพัฒนาศักยภาพที่ **ส่งเสริมความก้าวหน้า** 75% และ 85% ของพนักงานมีความผูกพันและรู้สึกพึงพอใจในการทำงานกับองค์กร

เป้าหมายระยะยาว 2571 

พนักงาน MFEC ได้รับการพัฒนาศักยภาพที่สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจ 100% และ **รักษามาตรฐาน 85%** พนักงานมีความผูกพันและรู้สึกพึงพอใจในการทำงานกับองค์กร

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)

-  สิทธิมนุษยชน
-  การปฏิบัติด้านแรงงาน
-  การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน
-  ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
-  การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
-  การรักษาความผูกพันและการรักษาพนักงาน
-  การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน / สังคม

ผลการดำเนินงานด้านพนักงาน

การยกระดับการพัฒนาศักยภาพพนักงาน



มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของพนักงานในองค์กร ทั้งในด้านการบริหารจัดการ และนวัตกรรม ผ่านโครงการที่ส่งเสริมความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับความสำเร็จในอนาคต

78

หลักสูตรพัฒนาศักยภาพพนักงาน

พนักงาน **783** คน

ผ่านการพัฒนาศักยภาพขององค์กร

พนักงาน **97** คน

ได้รับความก้าวหน้าในสายอาชีพ

เกิดการจ้างงานกว่า
10,000 ตำแหน่ง

การสร้างความผูกพันในองค์กร สร้างความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร



สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน สร้างความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เพื่อให้พนักงานมีความผูกพันและพร้อมที่จะเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

79%

พนักงานมีความผูกพันและรู้สึก
พึงพอใจในการทำงานกับองค์กร

0

อัตราการบาดเจ็บรุนแรงหรือเสียชีวิต
ในที่ทำงาน

0

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ

0

ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิ
มนุษยชน

ผลการดำเนินงานด้านพนักงาน

การยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน



มุ่งมั่นในการส่งต่อความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม และส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ

6 โครงการ

สนับสนุนการสร้างการเข้าถึงความรู้
ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลต่อสังคม

ส่งมอบผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพ

6 สถาบัน **830** องค์กร



Technology

เทคโนโลยี



ความสำคัญหรือความเสี่ยงของประเด็นด้านเทคโนโลยี

ความสำคัญของการขับเคลื่อนเทคโนโลยี

- การเข้าสู่ยุคดิจิทัลของทุกอุตสาหกรรมในประเทศไทย
- ความสามารถทางเทคโนโลยีที่ยกระดับคุณภาพชีวิต
- ความสามารถทางเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าทางธุรกิจ

ความเสี่ยง และความท้าทาย

- การพึ่งพาเทคโนโลยีของต่างประเทศ
- เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์

กลยุทธ์การดำเนินงาน

Cost Optimization

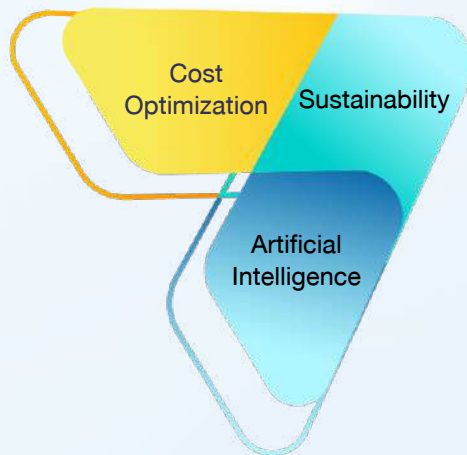
ออกแบบเทคโนโลยีที่ช่วยลดต้นทุนของธุรกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสการแข่งขันในตลาด

Sustainability

ตัวช่วยมองหาเงินสนับสนุนใหม่ ๆ จากนักลงทุนเพื่อความยั่งยืนแก่ธุรกิจของลูกค้า

AI

นำนวัตกรรมเทคโนโลยี AI มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพร่วมกันในธุรกิจ



ด้วยประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญทำงานสอดประสานกันจากธุรกิจ 5 ส่วนสำคัญ ที่เป็นพื้นฐานโครงสร้างเทคโนโลยีของ MFEC

-  Cloud-Native Technologies & Hybrid Infrastructure
-  Holistic Cybersecurity
-  Data Modernization & AI
-  Enterprise Agility
-  Digital Transformation & AI Adoption

ดึงเอาจุดแข็ง (Competitive Advantage/Strength) ของแต่ละหน่วยธุรกิจออกมาช่วยกันอย่างเต็มที่ พร้อมผลักดันศักยภาพของพนักงานออกมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าหมายระยะสั้น 2567 

สร้างการ **เติบโตทางกำไรสุทธิ 15%** จากผลิตภัณฑ์และบริการด้านดิจิทัล

เป้าหมายระยะยาว 2571 

สร้างการ **เติบโตทางกำไรสุทธิ 15% อย่างต่อเนื่อง** จากผลิตภัณฑ์และบริการด้านดิจิทัล

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)



การสร้าง และพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ



ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



ความมั่นคงปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการดำเนินงานการสร้าง และพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

Venture Lab ได้รับรางวัลนวัตกรรมจาก NIA



Venture Lab ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
(National Innovation Awards) ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น จาก NIA

Talance นวัตกรรมเพื่อลดอัตราการว่างงาน



เกิดการจ้างงานกว่า
10,000 ตำแหน่ง

โครงการประสบความสำเร็จกว่า
400 โครงการ

สร้างรายได้ให้บริษัท
5 ล้านบาท

Talance เป็น Platform ที่ต้องการแก้ปัญหาการว่างงาน
เพื่อลดอัตราการว่างงานของสายไอทีในปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานการสร้าง และพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

Vibecards



2,798+ คน
ที่เชื่อมต่อกันบนระบบ

ประหยัดการใช้กระดาษ
24,704 ใบ

ลดการเกิดคาร์บอน
33,832.2 กรัม

ประหยัดงบประมาณ
172,928 บาท

Vibecards นามบัตรใบเดียวกับการใช้งานที่ไม่รู้จบ ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ด้วยการใช้นามบัตรดิจิทัล แทนการใช้นามบัตรกระดาษ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นในการบรรลุเป้าหมายคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์และสนับสนุนแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานการสร้าง และพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

MFEC AI-Lab



จัดตั้งกลุ่มธุรกิจ AI เพื่อทำ R&D
อย่างเป็นทางการ

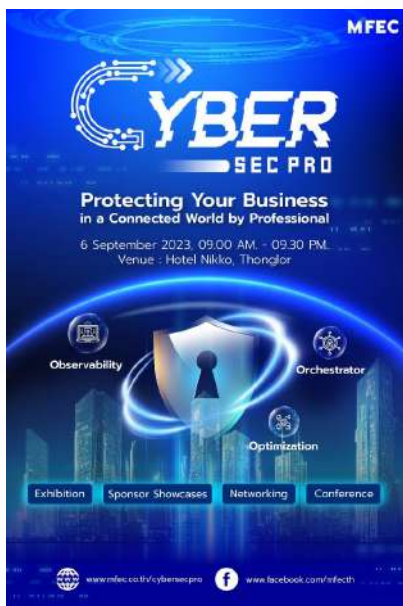
3 Solutions
ด้วยเทคโนโลยี AI เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพการทำงาน

3 Teams
เข้าร่วม Top 59 ในงาน Google io
: GenAi Hackathon

2 Workshop Sessions
สำหรับลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่

ผลการดำเนินงานความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

Cyber Sec Pro



20+ Sessions

แบ่งปันความรู้ด้าน Cyber Security

30+ พันบริษัท

ด้าน Cyber Security

401 ผู้เข้าร่วม

งาน Cyber Sec Pro

Event Technology ด้าน Security ที่มีการร่วมมือกับ World Class Cyber Security Partner ชื่อนำมากกว่า 20 ราย โดยนำเสนอเรื่องราวภายใต้แนวคิด O₃ ประกอบไปด้วย Observability, Orchestrator, Optimization ช่วยธุรกิจรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว ยั่งยืน และมั่นคงปลอดภัย พร้อมทั้งอัปเดตแนวโน้ม แนวทางปฏิบัติ และกรณีศึกษาที่น่าสนใจทางด้าน Cyber Security

ความมั่นคงปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

CSOC



ลงนามบันทึกความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยมหิดล
พัฒนาองค์ความรู้และการวิจัย
พัฒนา CSOC ในรูปแบบมหาวิทยาลัยต่อไป

ศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศ ครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ที่แม่นยำ
ตลอดจนการตอบสนองที่ถูกต้องและทันก่วงที

Security Awareness



100% พนักงาน
สอบผ่านมากกว่า **90** คะแนน

สร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคลและจัดทดสอบความรู้ของพนักงานทุกปี

The background of the slide is a composite image. On the left, there is a close-up of two hands shaking in a firm grip, with a document labeled 'CONTRACT' partially visible underneath. The right side of the background features a light blue and white color scheme with abstract, flowing white lines and a semi-transparent financial candlestick chart overlaid on a grid.

Customer

ลูกค้า

ความสำคัญหรือความเสี่ยงของประเด็นด้านลูกค้า

ความสำคัญของการจัดการด้านลูกค้า

- ความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
- กฎหมายข้อบังคับต่าง ๆ ที่ภาคธุรกิจต้องยึดหลักปฏิบัติตาม
- ร่วมกับลูกค้าสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคม

ความเสี่ยง และความท้าทาย

- ความพึงพอใจของลูกค้าส่งผลต่อรายได้ของธุรกิจ
- อาจทำให้เกิดการร้องเรียนหรือความคิดเห็นเชิงลบจากลูกค้า
- ผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และการต่อต้านจากสังคม

กลยุทธ์การดำเนินงาน

- การขับเคลื่อน IT สู่ลูกค้าภาคองค์กรขนาดใหญ่และภาครัฐ จะช่วยเสริมสร้างรากฐาน IT ในประเทศไทยให้แข็งแกร่ง
- MFEC เป็น Tech Partner ให้กับลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับด้าน ESG
- เลือก **17** กลุ่มลูกค้าภาคองค์กรขนาดใหญ่ (Big Enterprise) และลูกค้าภาครัฐ (Governance) ที่ส่งผลต่อการขับเคลื่อนประเทศไทย

1. Banking and Financial
2. Telecommunication
3. Energy
4. Public Sector & Government

จำนวนลูกค้า MFEC ปัจจุบัน 955 ราย

เป้าหมายระยะสั้น 2567 

ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน **ความพึงพอใจจากลูกค้า 80%** สัมมอบผลงานคุณภาพตามมาตรฐาน ISO

เป้าหมายระยะยาว 2571 

รักษาลูกค้าขนาดใหญ่ไม่น้อยกว่า 80% จากฐานลูกค้าทั้งหมด

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)

- ✓ การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ✓ จรรยาบรรณธุรกิจ
- ✓ คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ
- ✓ การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
- ✓ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ✓ ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

Corporate Governance



จัดทำและประกาศใช้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ จรรยาบรรณธุรกิจ ที่สอดคล้องกับหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ **5 ดาว หรือ “ดีเลิศ”**
(Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

Code of Conduct



สร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของจรรยาบรรณธุรกิจและจัดทดสอบ ความรู้ความเข้าใจของพนักงานทุกปี

100%
พนักงานรับทราบข้อปฏิบัติตาม จรรยาบรรณธุรกิจ



100%
พนักงานผ่านการทดสอบด้วยคะแนน สอบมากกว่า 90 คะแนน

ผลการดำเนินงานด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการต่อลูกค้า

ISO / IEC



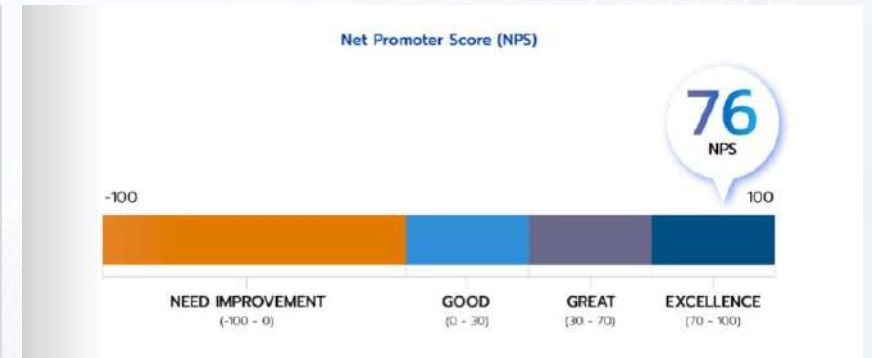
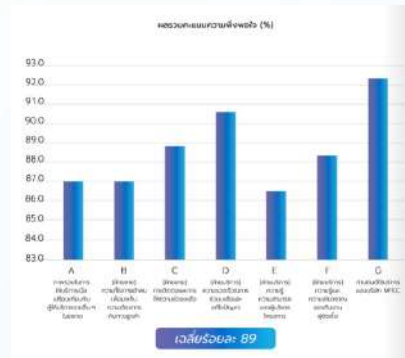
ISO/IEC 20000-1:2018 มาตรฐานสากลในการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีระบบบริหารจัดการงานบริการ (Service Management System : SMS) อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งดำเนินงานรักษาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง



ISO/IEC 27001:2013 มาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (Information Management System : ISMS) ซึ่งดำเนินการรักษาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 3 ซึ่งในปี 2567 จะเปลี่ยนแปลงระบบใหม่เป็น ISO/IEC 27001:2018

พัฒนาคุณภาพและส่งมอบบริการให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล

Customer Success



- มอบหมายภารกิจในการสนับสนุนลูกค้า
- เป็นช่องทางที่รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้โดยตรง
- ส่งเสริมกิจกรรมหรือสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า

Feedback Form

89 คะแนน ระดับ Excellent

Net Promoter Score (NPS)

76 คะแนน ระดับ Excellent

ผลการดำเนินงานด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการต่อลูกค้า



“Design technology that reduces client costs, thereby enhancing their competitive advantage”



“Tools designed to attract new funding from investors, to ensure sustainable growth for clients”



“Leverage an innovative AI technology to increase business efficiency”



M FEC Inspire

สร้างโอกาสทางธุรกิจที่พ่วงค่าธรรมเนียมร่วมกันทำกับ Tech Partner พาทันออกแบบ Solution เฉพาะ ผ่าน 3 Core Solution



68M+

ผู้ใช้กว่า 68 ล้านคน ใช้บริการของ M FEC



80%

ของลูกค้าอยู่ในตลาดหุ้น

25 Sessions

3 คลินิกให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี

974 ผู้เข้าร่วม
งาน M FEC Inspire

ผลการดำเนินงานด้านการตอบสนองความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การตั้งเป้าหมายของไทยเพื่อลดผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามแนวทางจากการประชุม COP26

- ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2050
- ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปี 2065

เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายด้าน ESG จึงได้สร้างทีม *Digital Sustainability* ให้กลายเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของ MFEC และลูกค้าที่ต้องการสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจในอนาคต



SUSTAINABILITY PLATFORM

Support Carbon Calculation and ESG reporting and disclosure

DATA DISCOVERY SERVICE

Support data transformation for sustainability information

CONSULTANCY AND VERIFICATION

Plan and Validate for Sustainability Journey

ผลการดำเนินงานด้านการตอบสนองความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ต้นแบบการดำเนินงานด้านการตอบสนองความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจาก MFEC

ประกาศเป้าหมายตอบสนองด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของสหประชาชาติให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย

- มุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. 2573
- ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ในปี 2593

บริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (CLIMATE CHANGE MANAGEMENT)

- กำกับและบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัท และถ่ายทอดไปยังระดับปฏิบัติการ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน
- ประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ

รายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยอ้างอิงวิธีการคำนวณตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และค่า Emission Factor ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



เตรียมความพร้อมข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเพื่อทวนสอบในปี 2567



ผลการดำเนินงานด้านการตอบสนองความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ต้นแบบการดำเนินงานด้านการตอบสนองความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจาก MFEC

จัดกิจกรรมส่งเสริม ตระหนักรู้ในการใช้ทรัพยากรและวางแผนการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านโครงการ CLEAN-DARE-SHARE ACTION



การใช้ไฟฟ้าลดลง **66,017.14 kWh**
คิดเป็น **7.18%** เทียบจากปีฐาน 2565

ขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ถูกกำจัดด้วยขั้นตอน
การฝังกลบเป็น **0**

ขยะพลาสติกยึดส่งโครงการรณ
6.09 กิโลกรัม

ขวดพลาสติกใสส่งโครงการโออาร์ สาน
เส้นใย (พลาสติก) ห่มกยหนาว
43.41 กิโลกรัม

ขยะอิเล็กทรอนิกส์ส่งถึงรับ AIS
1.05 กิโลกรัม

บริจาคอุปกรณ์ในการผลิตที่สิ้นอายุตาม
กำหนด **18** กิโลกรัม

ลดกระดาษที่ใช้ในกระบวนการว่าจ้างงาน
100%

ลดการใช้ปริ้นเตอร์ได้ถึง **48.16%** คิด
เป็นเงินทั้งสิ้น **102,583.40** บาท

ผลการดำเนินงานด้านการตอบสนองความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ต้นแบบการดำเนินงานด้านการตอบสนองความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจาก MFEC

เนื่องจาก MFEC เป็นบริษัทที่ดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงให้ความสำคัญไปยังการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์เป็นสำคัญ

 บริษัท เอเชีย กรีน รีสคราป จำกัด ASIA GREEN RESCRAP CO., LTD ๑๑ หมู่ ๑ ซ.ม.ร.ม. อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ 35110 โทร. ๐17-210๕๕2 แฟกซ์: ๐17-210๕๕3, E-mail: asia.green@asiagreen.co.th			
ใบรับรองการทำลาย Certificate of Destruction			
		13 กุมภาพันธ์ 2567	
ถึง บริษัท ฮิตาชิแอนด์เทคโนโลยี จำกัด			
111/๑๕2 ซอยท่าอากาศยานสุโขทัย แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10210			
เรียน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง			
เรื่อง การทำลายและกำจัดซากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ประเภท Computer / IT Equipment / Accessory			
หนังสือฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรับรองว่า บริษัท เอเชีย กรีน รีสคราป จำกัด ได้ทำการทำลายสินค้าของบริษัท ฮิตาชิ ซี ซี จำกัด (มหาชน) ตามรายการด้านล่างเรียบร้อยแล้ว			
Computer & IT Equipment & Accessory	3,858 PCs	9,462	กก.
Ref. Pic 1, 2, 3			
โดยซากอุปกรณ์ที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้จะเก็บรวบรวมเพื่อส่งกำจัดตามมาตรฐานกรมโรงงานอุตสาหกรรมต่อไป			
 ผู้ชำนาญการ (นายเพชรพงศ์ ทุสมนล) ผู้จัดการทั่วไป			

Electronics Asset Management

คัดเลือกหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์

- ใบรับรอง (สง.4)
- ใบอนุญาตประกอบกิจการคัดแยกหรือกำจัดของเสียอันตรายและออก report แสดงรายละเอียดการแยกชิ้นส่วนได้

ซึ่งในการดำเนินการปี 2566 ที่ผ่านมา MFEC การนำส่งขยะอิเล็กทรอนิกส์ประเภท Computer, IT Equipment, Accessory ทั้งหมด 9,462 กิโลกรัม ให้บริษัทกำจัดขยะตามมาตรฐาน

Audit Software

การตรวจ Audit Software ประจำปี เพื่อตรวจสอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้พร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพงานอยู่เสมอ



Appendix

ກາລະພັນ

MFEC AT A GLANCE

A Local Enabler With A Global Vision



27

Years

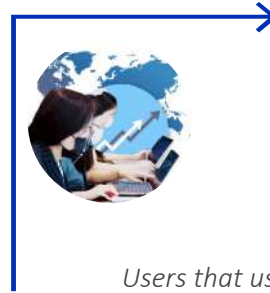
*Of Experience in Computer and
Technology Field*



1,500

Employees

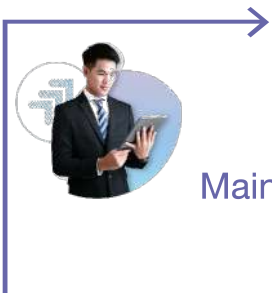
*with over 400+ certified global
certifications*



68M+

Users

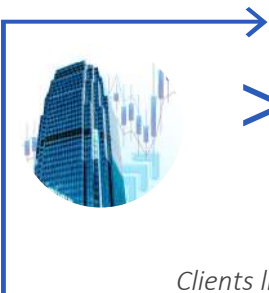
Users that uses MFEC Services



3

Main Industries

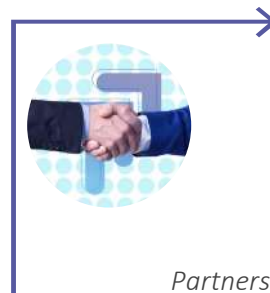
*With expertise:
Banking/Finance,
Telecommunication, Energy/Utility*



>80%

Clients

*Clients listed in the stock
market*



>90

Partners

*Partners of leading global
technology brands*

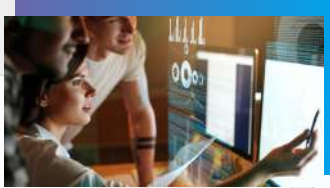
*“Your technical partner
who transforms your
businesses into
Technology-Driven
Enterprise through
the best workforce and
premium services”*

MFEC Strengths & Differentiation



Leading tech provider for corporates

Customers in various industry such as healthcare, banking & financial service, telecommunication, energy also government sectors.



Home to top-skilled resources

MFEC skilled-resource is able to internally develop and innovate solutions for customers with latest technological choices



Exclusive partner for several global products

That brings in the latest technology allowing the Company to be a one stop solution provider



A local enabler with a global vision under the TIS family

As part of the TIS family, MFEC, excels in spotting and investing in new technologies and trends with a global perspective. This positions us as a first mover, supported by a strong financial base to fuel growth.

MFEC 2024 STRATEGY

Strategic Partner for Customers' Efficiency

1. PRODUCT AND SERVICE EXCELLENCE

- Driving impactful technology with regional mindset
- Stay ahead for new technological advancement for product and services
- Strengthen sustainability service offering
- Become a full stack data service provider

4. OPERATIONAL EFFICIENCY

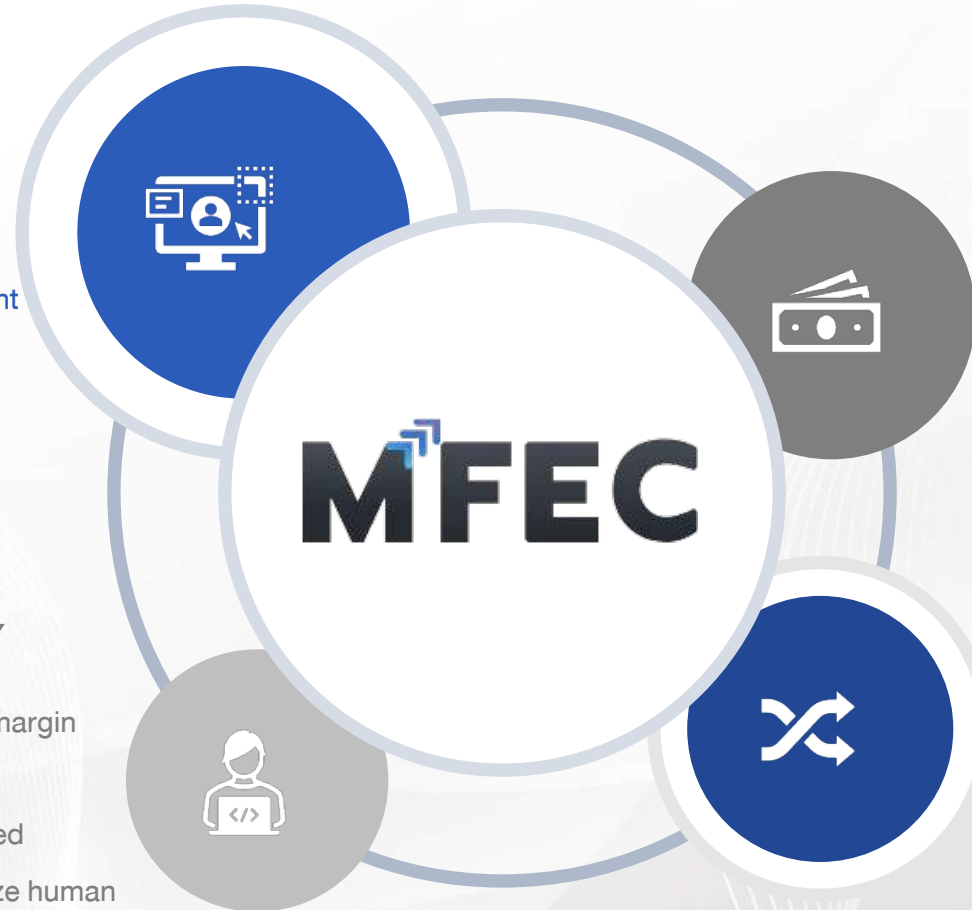
- Enhancing Low-code/No-code to increase margin
- Maintain strength in tech HR recruitment
- Ensuring the efficient turnover rate is achieved
- Continuous Portfolio management to optimize human resource

2. EFFECTIVE INVESTMENTS FOR HIGHER RETURNS

- Begin to realize benefits of investment from previous year
 - A-Host: increase recurring income
 - Secure D: increase sales channel
- Invest in Open-source business to enhance margin

3. EXPAND CUSTOMER BASE THROUGH GROUP SYNERGY

- Share database within group to enhance cross-selling/up-selling activities and consolidate knowledges



2023 Financial Highlights

“MFEC financial performance has reached the highest in history, demonstrating the Company's success and operational efficiency”



6,739 MB

Operating Revenue

- *Impressive revenue growth of 15.3% YoY in all processes (except VDD) driven by increase new projects*



681 MB

Net Profit

- *In 2023, the Company experienced exceptional growth due to the Special Transaction from the divestment of Vulcan. The proceeds from this transaction will be reinvested into a new S-Curve.*

Technology for Sustainable Goal

สร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคน
ด้วยกลยุทธ์สร้างความยั่งยืน 3 ด้านสำคัญ

Products and Services Excellence

ขับเคลื่อนเทคโนโลยีเชิงบวกให้กับสังคมไทย ด้วยกระบวนการทำงานระดับโลกผ่านการพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบ

Customer Oriented Approach

สร้าง Synergy ผสานองค์ความรู้ภายใน MFEC Group เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าโดยมองที่ เป้าประสงค์การเติบโตของลูกค้าเป็นหลัก (Purpose base)

Employee Operational Efficiency

ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการทำงานเพื่อลดต้นทุนและเพิ่ม Margin พร้อมสร้างกระบวนการการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มต่อทั้งบริษัทฯ และพนักงาน

ภายใต้แนวคิด 4 Tech

GreenTech Impact

- ส่งเสริมกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- สนับสนุนเทคโนโลยีที่ส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

LifeTech Enhance

- สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน ยกระดับคุณภาพชีวิตคนในสังคม
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก ทำให้สังคมได้รับประโยชน์สูงสุด

TrustedTech

- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสตามหลักจริยธรรมและค่านิยม
- ตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงรอบด้านอย่างต่อเนื่อง
- สร้างผลตอบแทนที่ดีและเป็นธรรมให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

SynergiTech Growth

- ลงทุนในโอกาสทางธุรกิจใหม่
- เสริมศักยภาพในการรับมือกับความท้าทายและการเติบโตทางธุรกิจ
- ประยุกต์นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลผสมผสานกับการดำเนินธุรกิจ
- สร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยี ส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ

*กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 2024