



# Praram 9 Hospital

*SET Awards 2024*

**Sustainability Excellence**





# Sustainability Milestones

Started Service



2535



2561

Building B opened



2563



2564

เริ่มส่งแบบประเมิน  
THSI



2565



SET AWARDS 2023

SET AAA ESG Ratings 2023

2566



GREEN HOSPITAL



Quality & Reasonable Price





## Complex Medical Treatments



## Value for Money Services



## Strategic Location in New CBD



### Vision

มุ่งสู่การเป็นศูนย์รวมด้าน  
การดูแลสุขภาพที่ทันสมัย และ  
ได้รับความไว้วางใจมากที่สุด



### Mission

นำเสนอทางเลือกที่ดีที่สุด และ คุ่มค่า  
ในการให้บริการ การป้องกันการรักษา  
และ ดูแลสุขภาพ ด้วยทีมบุคลากร  
มืออาชีพ และ เครื่องมือที่ทันสมัย



## Core Value “CAT” Culture

### Collaboration

ร่วมแรงร่วมใจเป็นหนึ่งเดียว

### Agility

ปรับตัวให้ทัน เปลี่ยนให้ไว

### Trust

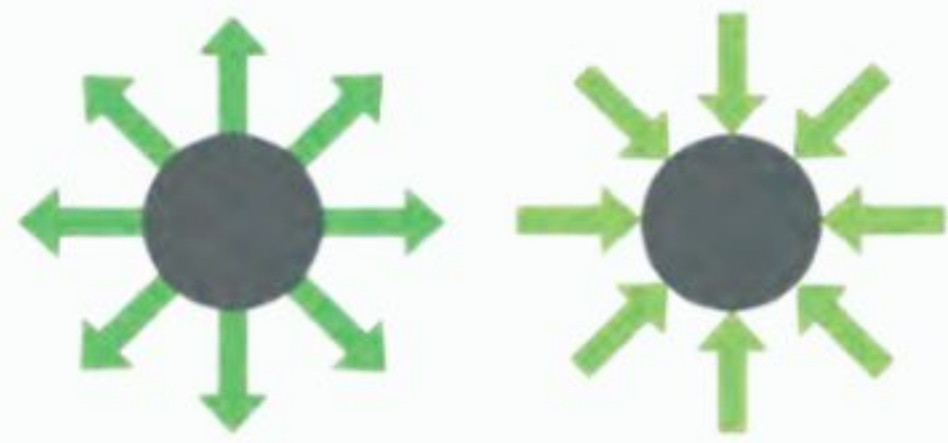
ทำให้คนอื่นเชื่อมั่น  
และเชื่อมั่นคนอื่น



# การพัฒนาแนวทางการจัดการความยั่งยืน



## INSIDE-OUT & OUTSIDE-IN



Global Risks Report 2024  
**Top 10 risks**

### 2 years



### 10 years





# Materiality Matrix

Importance to Stakeholders

		<p>Innovation &amp; Collaboration</p> <p>Talent Attraction and Retention</p>
<p>Business Ethics, Integrity and Transparency</p>	<p>Quality of Life and Community Improvement</p>	<p>Energy saving Management.</p>
<p>Human Right</p>	<p>Accountability for Service</p> <p>Water Saving Management.</p>	<p>Waste Management.</p> <p>Climate Change Management.</p>
	<p>Supply Chain Management</p>	

Impact on the Business



# Business Challenges

- **Innovation & Collaboration**
- **Climate Change**
- **Talent Attraction and Retention**



# PR9 STRATEGY 2024-2026

Strategy



Global standard



World-class  
hospitality



Efficiency with  
Collaboration



Digital  
transformation



Initiatives





# Business Challenges

- **Innovation & Collaboration** >>
- **Climate Change**
- **Talent Attraction and Retention**

## SMART HOSPITAL

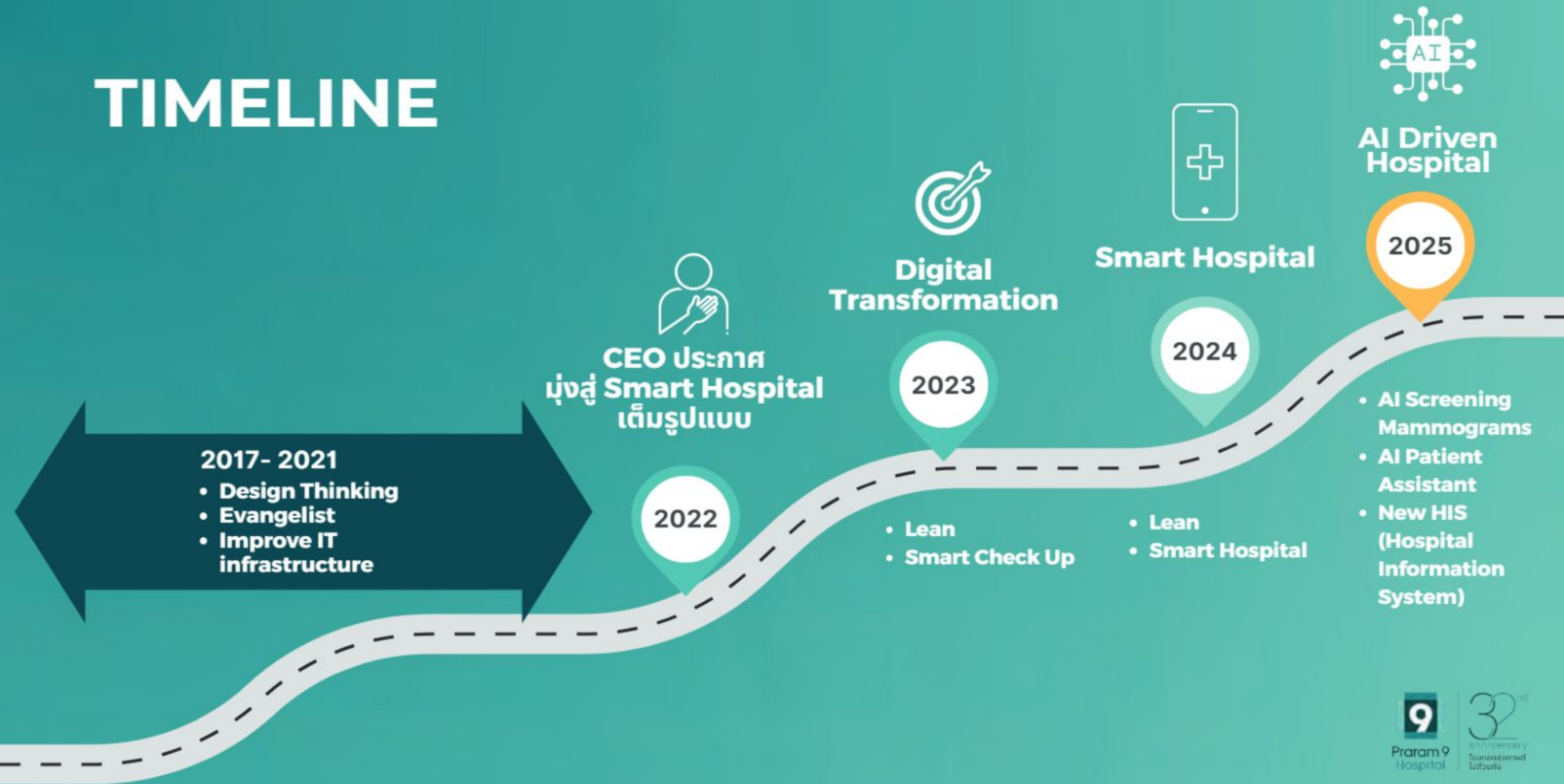
Innovation & Collaboration:

เป็นการใช้นวัตกรรมและความร่วมมือทางเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ และ เพิ่มคุณค่าให้ผู้รับบริการได้อย่างยั่งยืน





# TIMELINE



Praram 9 Hospital



32<sup>nd</sup> anniversary  
สามทศวรรษแห่งการเติบโต



# Praram 9 Hospital Smart Check Up

## FLOW ใหม่



## FLOW เดิม



- >> จาก 12 ขั้นตอน เหลือ **7** ขั้นตอน
- >> จากพื้นที่ 1 ชั้น เหลือ **ครึ่งชั้น**
- >> จาก 3 ชั่วโมงครึ่ง เหลือ **1 ชั่วโมงครึ่ง**
- >> จาก Staff 10 คน เหลือ **5** คน
- >> ลดกระดาษ 1,064,000 แผ่น/ปี คิดเป็นเงิน **270,000** บาท/ปี
- >> ระดับความพึงพอใจในการทำงาน **เพิ่มขึ้นมากกว่า 85%** จาก 2.6 เป็น 4.8
- >> ลดความผิดพลาดในการกรอกข้อมูล ที่ซ้ำซ้อน **ลดลง 80%**



# HEALTHCARE ASIA AWARDS 2024

## DIGITAL TRANSFORMATION INITIATIVE OF THE YEAR

PRESENTED BY:  
**HEALTHCARE ASIA**



**HEALTHCAREASIA**

### Praram9 Hospital develops customer-based decentralised model for smart check-up

It eliminates the limitations of traditional centralised hospital-based services.

With digital technologies permeating every aspect of people's lives, it has become imperative for businesses to adapt and evolve in response to the changing consumer needs. Private hospitals are no exception. Today, patients increasingly expect seamless access to their health information and desire enhanced communication channels with healthcare providers, extending beyond the confines of traditional hospital visits.



This has led private hospital Praram9 Hospital to embark on a journey to modernise its services, striving to become a fully digital hospital in alignment with the evolving preferences of consumers in the digital era.





# SMART CHECK UP to SMART HOSPITAL



	<b>Smart Hospital</b>	<b>Conventional Hospital</b>
<b>Technology</b>	Advanced digital tools, AI, IoT, and integrated systems	Basic or limited use of digital tools, mostly standalone systems
<b>Patient Experience</b>	Personalized care through data analytics and real-time monitoring	Standardized care, less personalized, limited real-time tracking
<b>Efficiency</b>	Automated processes, optimized resource management	Manual processes, potential for inefficiencies
<b>Data Management</b>	Centralized digital records, easy access, and interoperability	Paper-based or siloed digital records, limited interoperability



ความคาดหวังของผู้รับบริการยุค

# DIGITAL





**1. Convenience  
& Accessibility**

**2. Effective  
Communication**

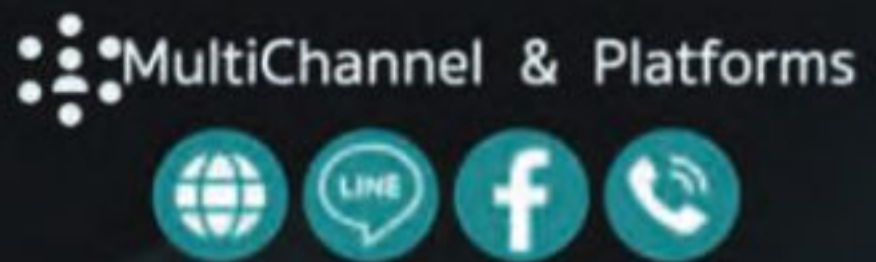
**3. Fast and  
Efficient  
Service**

**4. Data  
Security**

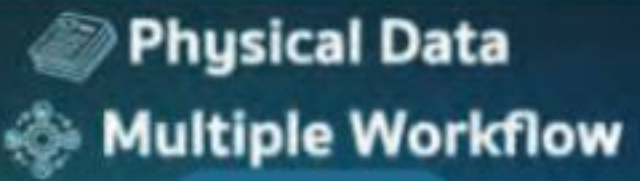
**5. Patient  
Involvement  
and Health  
Education:**



**Before Hospital**



**During Hospital**



**After Hospital**



MultiChannel & Single Platforms



Digital Data  
Lean Workflow



**Single Data Warehouse**



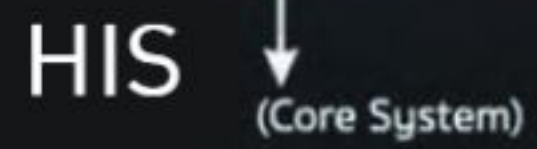
**Decentralization Model Based on Customers**

Self Service      Personal Device

Super App



Super App



End-to-end Journey  
Customer responsive from registration to cashier

Super App





# Digital Blueprint



Before  
Hospital



HubSpot



During  
Hospital

SYNAPSE  
PACS



After  
Hospital



Personal

Health

Record

## DATA CENTER





Headache...



Praram 9  
Hospital



Praram 9  
Hospital



# PATIENT JOURNEY



○ โทรศัพท์สอบถาม , นัดหมาย



○ เดินทาง ,รถติด



○ รอคิวงาน, รอตรวจงาน



○ รอจ่ายเงิน



○ เอกสารเวชระเบียนอยู่ที่โรงพยาบาล



○ ความผิดพลาดจากการเขียนข้อมูลต่างๆ



# Smart Patient Journey

สงสัยอาการ!



- MARTECH
- CONTENT
- CRM

- INBOX
- TELEMEDICINE

- E-COMMERCE
- HN ONLINE
- APPOINTMENT

- QUEUE MANAGEMENT SYSTEM
- E-COUPON
- AUTO REPORT

- PERSONAL HEALTH RECORD (PHR)
- TELEMEDICINE





# 3 Concepts

- ✓ Decentralize
- ✓ Personalize
- ✓ Seamless



## Create New Patient Record

- PDPA
- ยืนยันตัวตน
- กรอกข้อมูล
- Activate HN และเป็นสมาชิก อัจฉริยะ



## Appointment

- ทำนัด
- เตือนนัด
- เลื่อนนัด
- ตารางออกตรวจ



## Check In Get Queue/Alert

- Check In รับคิว
- Alert สถานะคิว ตั้งแต่ Check In ถึงชำระเงิน
- ประเมินความพึงพอใจ



## Coupon

- แสดงสิทธิเข้ารับบริการ
- โอนสิทธิ - รับสิทธิ
- สะสมแต้มรับสิทธิประโยชน์



## Personal Health Record

- ผลตรวจสุขภาพ
- ผล Lab , X-ray
- ยาที่ได้รับ
- ประวัติการรับวัคซีน

# 5 Functions

Anytime, Anywhere





# SMART HOSPITAL

แพลตฟอร์มยกระดับการให้บริการสุขภาพ ตอบโจทย์  
ผู้รับบริการยุคดิจิทัล พัฒนาด้วย 3 คอนเซปต์

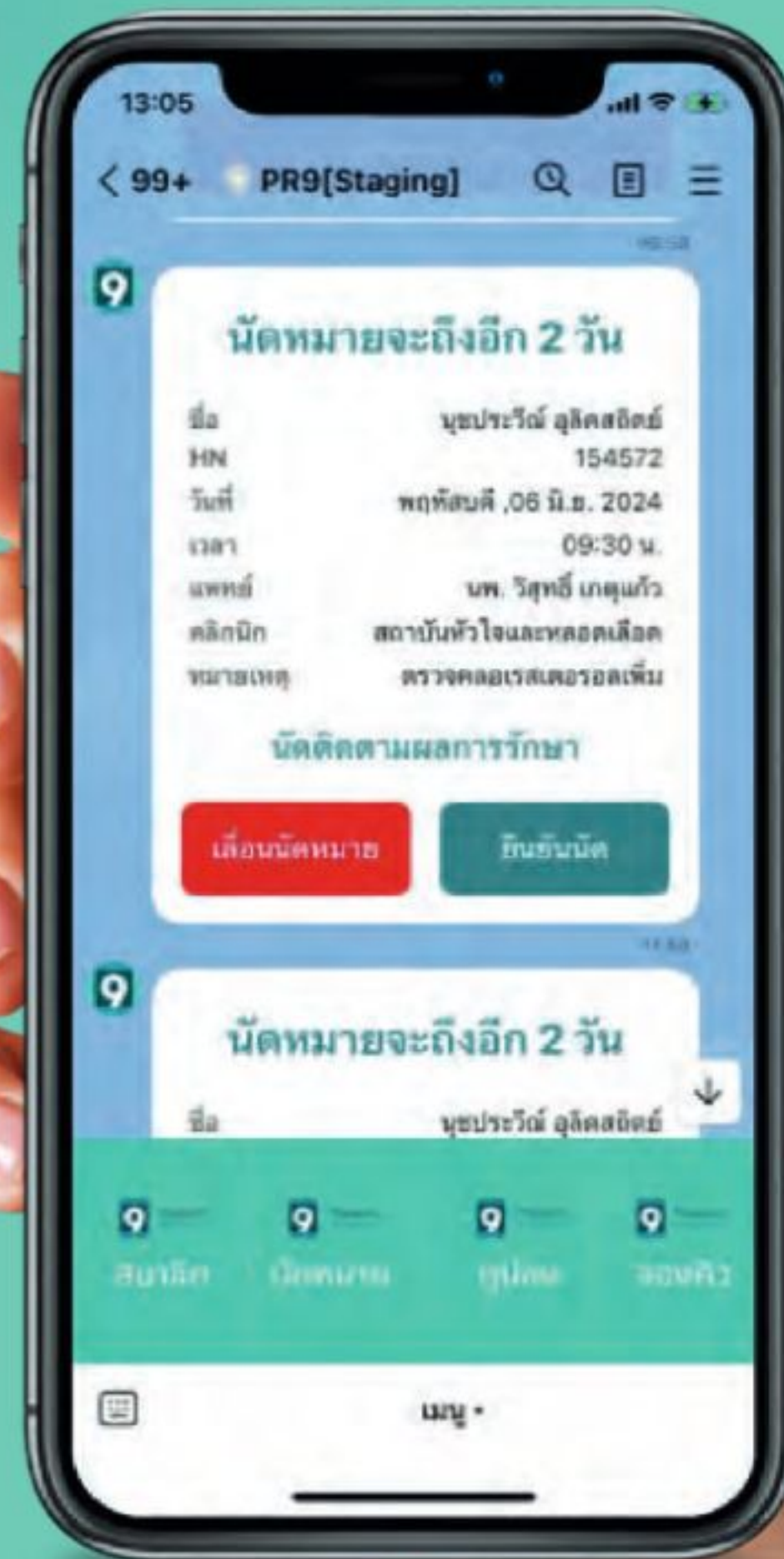
 DECENTRALIZE

 PERSONALIZE

 SEAMLESS



ใช้งานผ่าน Line แอปแชทที่คนไทยใช้งานมากอันดับ 1  
ไม่ต้อง Download แอปฯ เพิ่ม





# Smart Hospital

Check In  
Get Queue/Alert

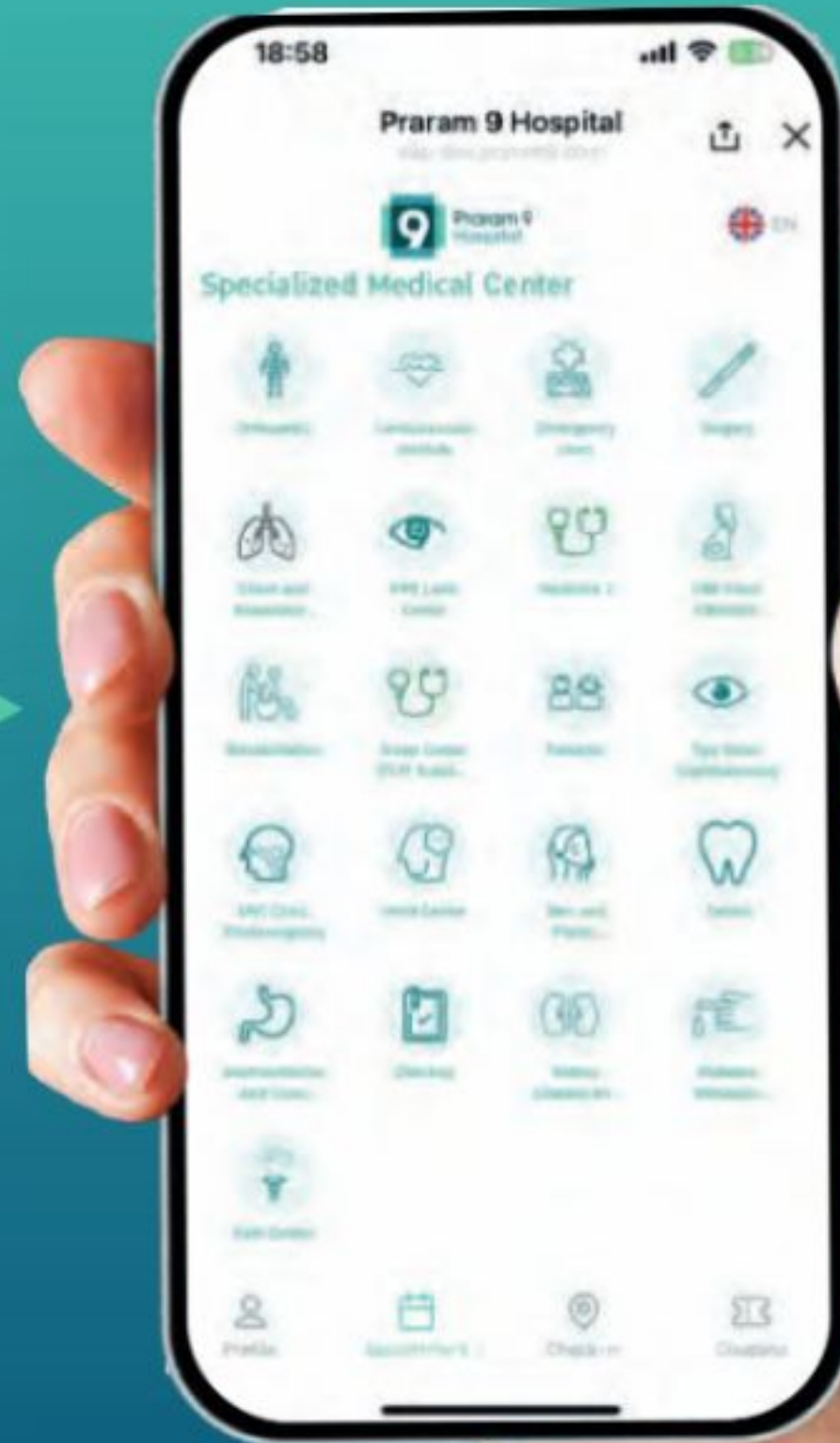
Appointment

e-Coupon

Create New  
Patient Record

Personal Health  
Record (PHR)

Telemedicine



CRM HubSpot  
Martech



# Create New Patient Record

## ยินยอมข้อกำหนดและเงื่อนไข

- ยินยอมรับการรักษา
- ยินยอม PDPA

## ยืนยันตัวตน

- ถ่ายบัตร ID Card หรือ Passport
- ถ่ายภาพใบหน้า

## ลงทะเบียนผู้ป่วย

- ข้อมูลจากบัตร (ID CARD/ชื่อ สกุล/DOB/ ที่อยู่)
- ข้อมูลส่วนบุคคลเบอร์โทร/ E-mail / ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้
- ผู้ติดต่อ กรณีฉุกเฉิน
- ประวัติแพ้ยา

## รับ OTP

- ยืนยัน OTP
- ตั้งรหัส PIN

## Activate HN

- ผป.ใหม่ Gen เลข HN 67-xxxxxx
- ผป.เก่า เป็นเลข HN ตามประวัติเดิม
- ผป.ใหม่ :เข้าใช้บริการครั้งแรก กรุณาติดต่อแผนกลงทะเบียน





# Appointment

## เลือก Rich Menu :นัดหมาย

- เลือกศูนย์การแพทย์
- เลือกแพทย์ที่ต้องการ

## เลือกวันนัด

- นัดล่วงหน้า 2 วันขึ้นไป
- เลือกวัน / เวลา ที่ต้องการนัด
- เขียนอาการเบื้องต้นได้

## ยืนยันนัดหมาย

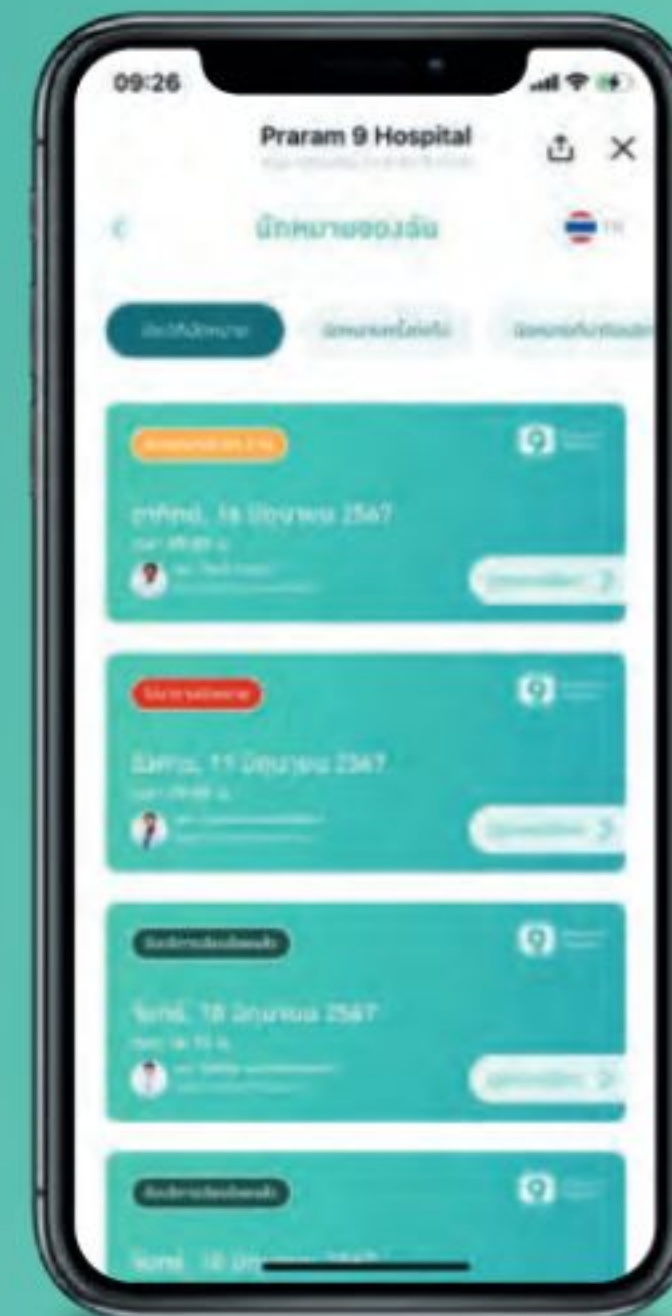
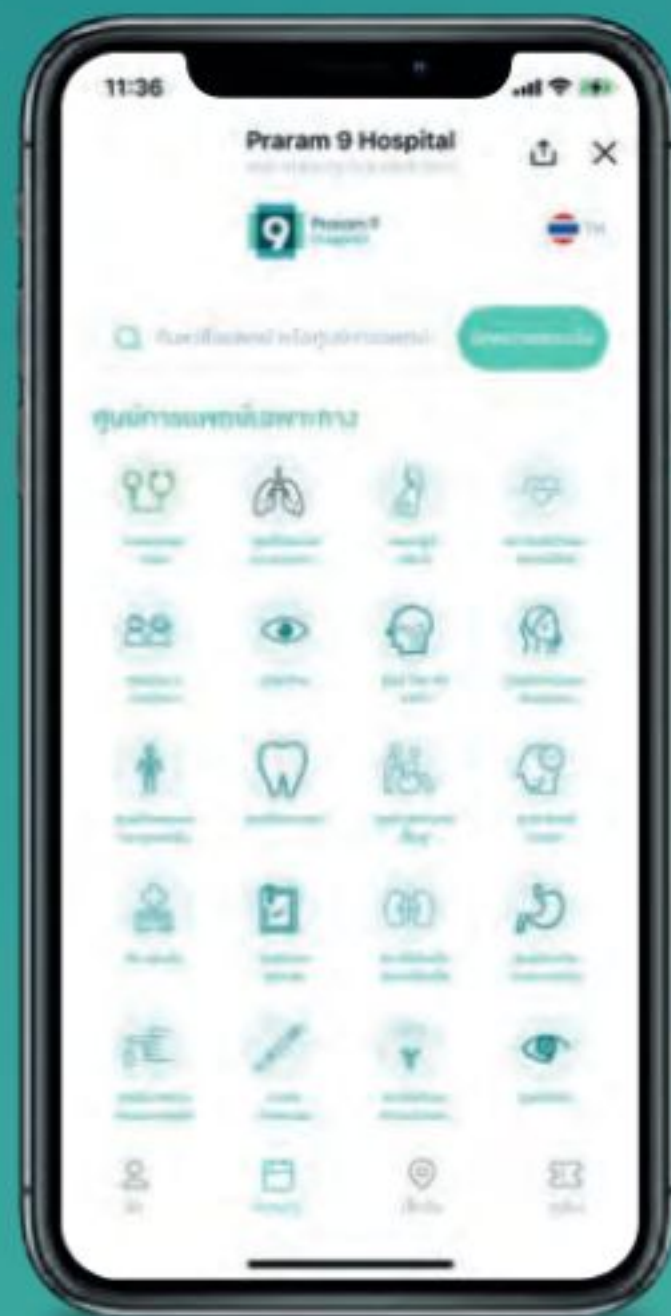
- ระบบยืนยันหลังทำนัดทันที

## Noti แจ้งเตือนนัดหมาย

- 2 วันก่อนวันนัด ระบบแจ้งเตือนนัด เวลา ประมาณ 12.00 น
- เช้าวันนัด เวลา 7.00 น.

## ประวัตินัดหมาย

- ตรวจสอบนัดหมาย
- แสดงสถานะนัดหมาย





# Check In, Get Queue/Alert

## กดเช็คอิน หรือ จองคิว

- เฉพาะ ผป.ที่มีนัด

## ผป.ใหม่

- ผป.ใหม่ มีนัด กด check-in ระบบขึ้นให้ติดต่อแผนกลงทะเบียนก่อน

## ระบบเปิด VN อัตโนมัติ

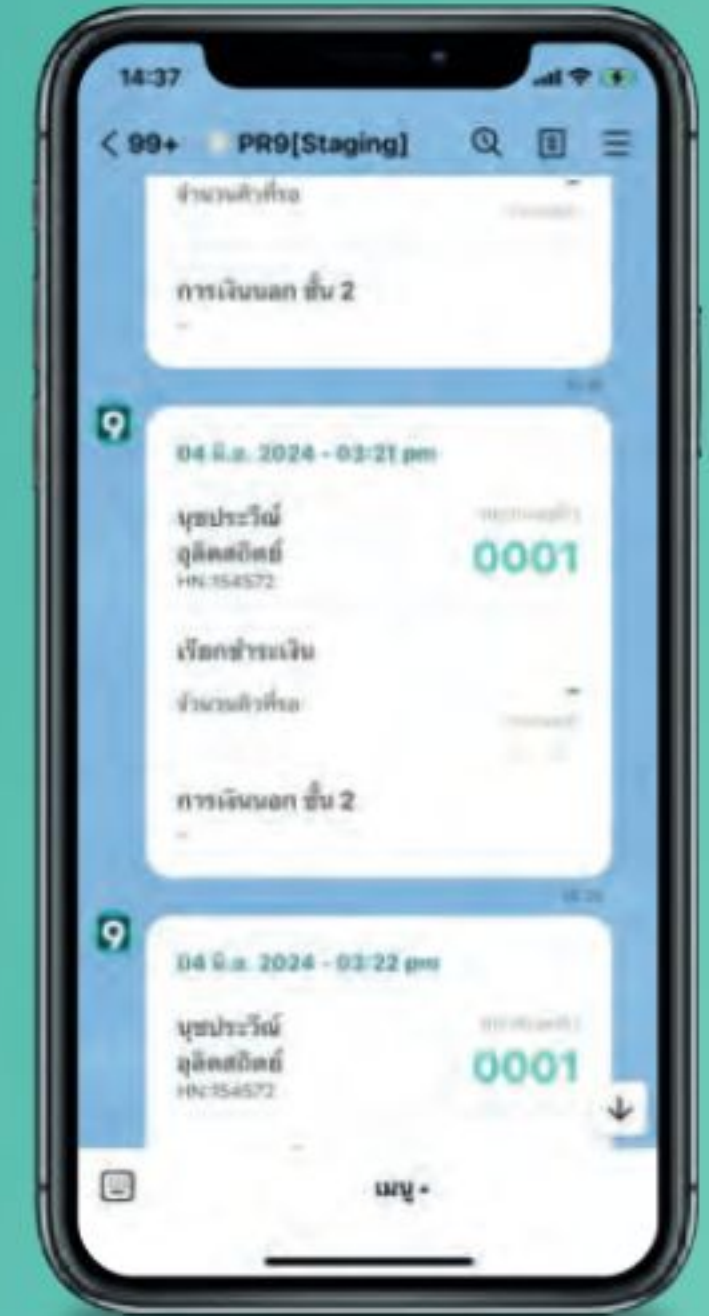
- เปิดใบยา Auto / ปลอ่ย Hold Req
- ยกเว้น ผป.ใหม่ และ ผป. checkup

## Noti Regist

- แจ้งหมายเลข VN หลังกด check in แล้ว

## Noti Call-Q

- แจ้ง สถานะการเรียกคิว ตั้งแต่ ลงทะเบียน - ชำระเงิน
- มี Link ให้ประเมินความพึงพอใจ





# e-Coupon

## Function

- ทำนัดหมาย
- โอน/รับ/ใช้
- แสดงวันหมดอายุ

## โอน

- ใส่เบอร์โทรผู้รับ
- กดโอน เลือกรายชื่อเพื่อนใน line

## USE

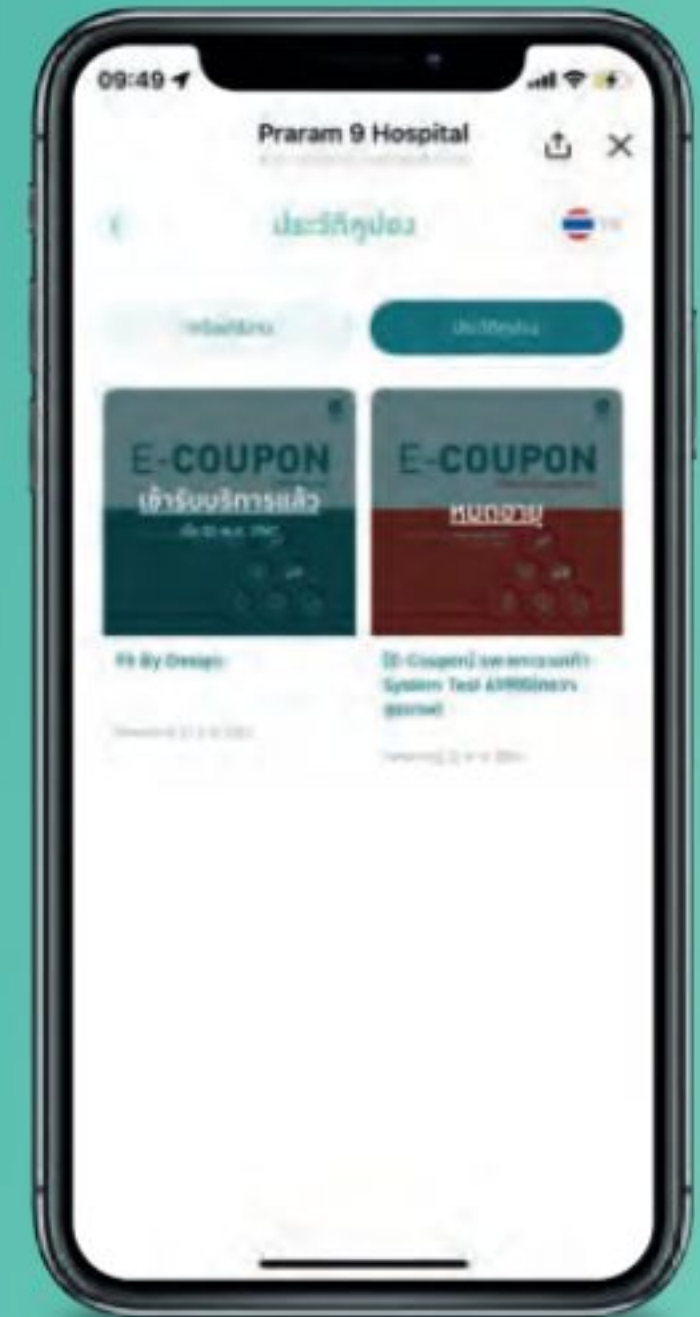
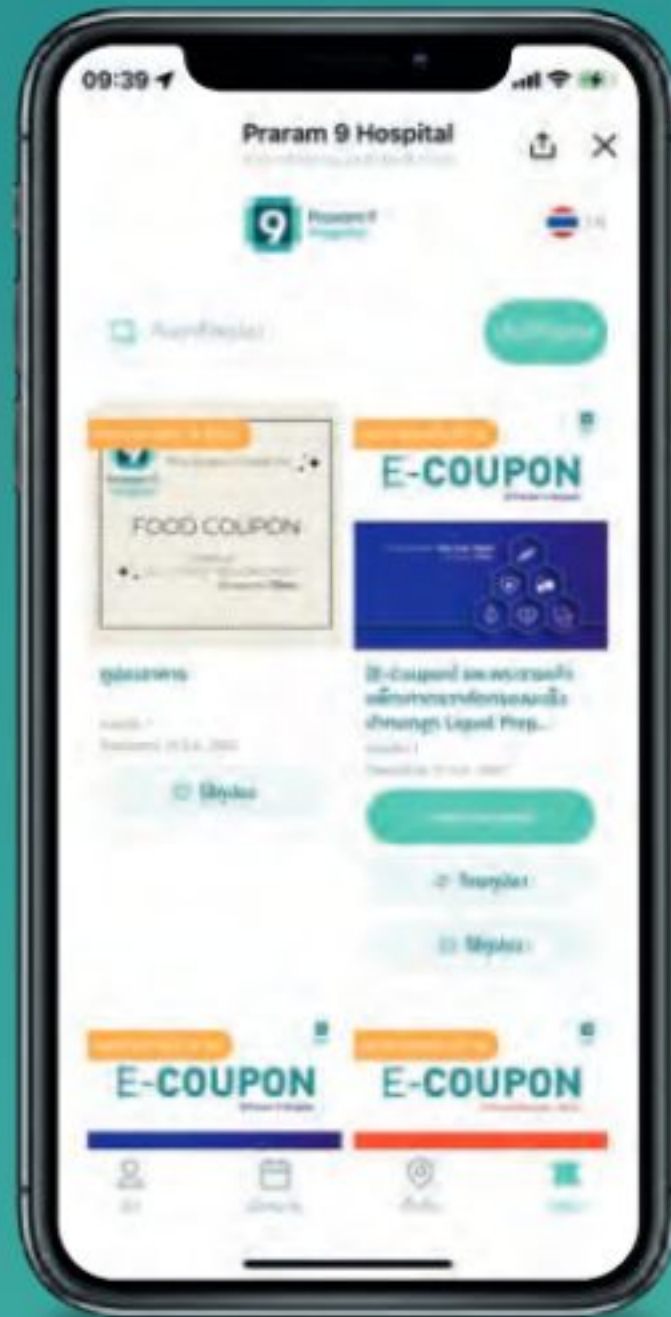
- เลือกใช้คูปอง
- หน้างานตัดใช้จากโปรแกรม web

## Noti

- แจ้งสถานะการใช้งานแล้ว
- แจ้งสถานะการโอน

## Log

- เก็บประวัติการใช้งาน





# Personal Health Record (PHR)

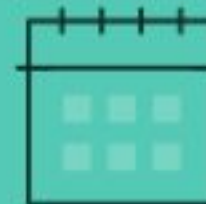


## ประวัติทั่วไป

- โรคประจำตัว
- แพ้ยา



## ผลการตรวจสุขภาพ Check Up

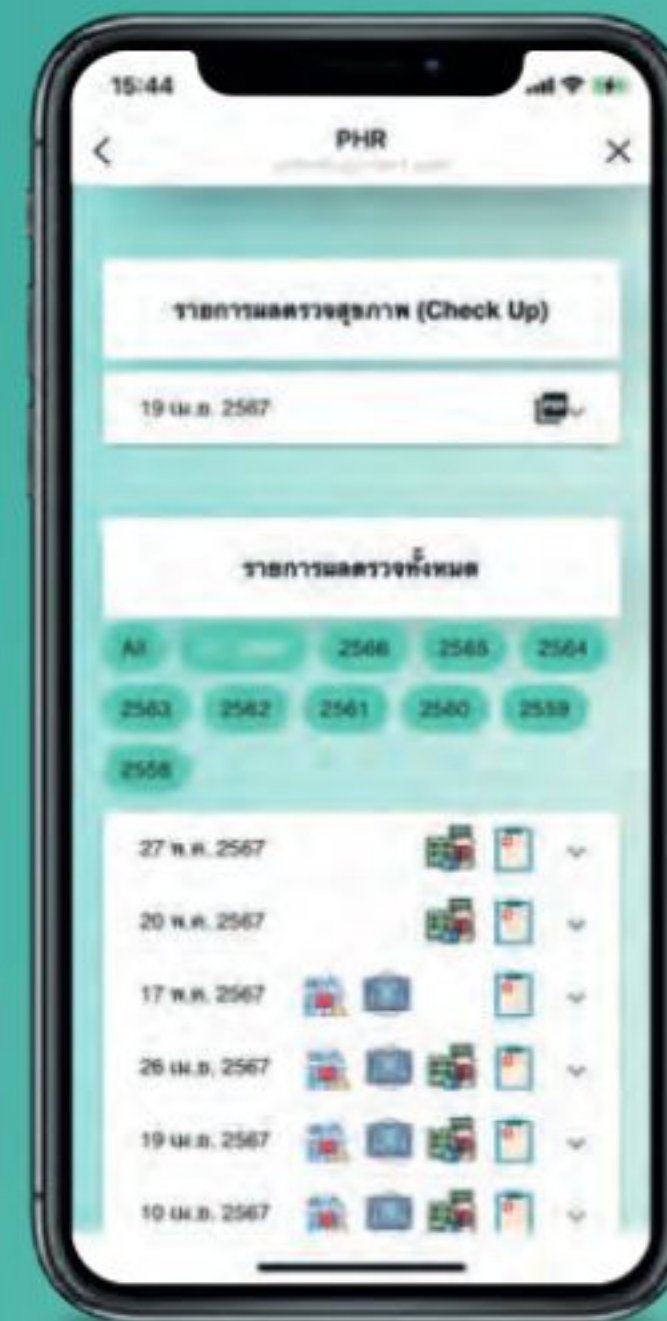
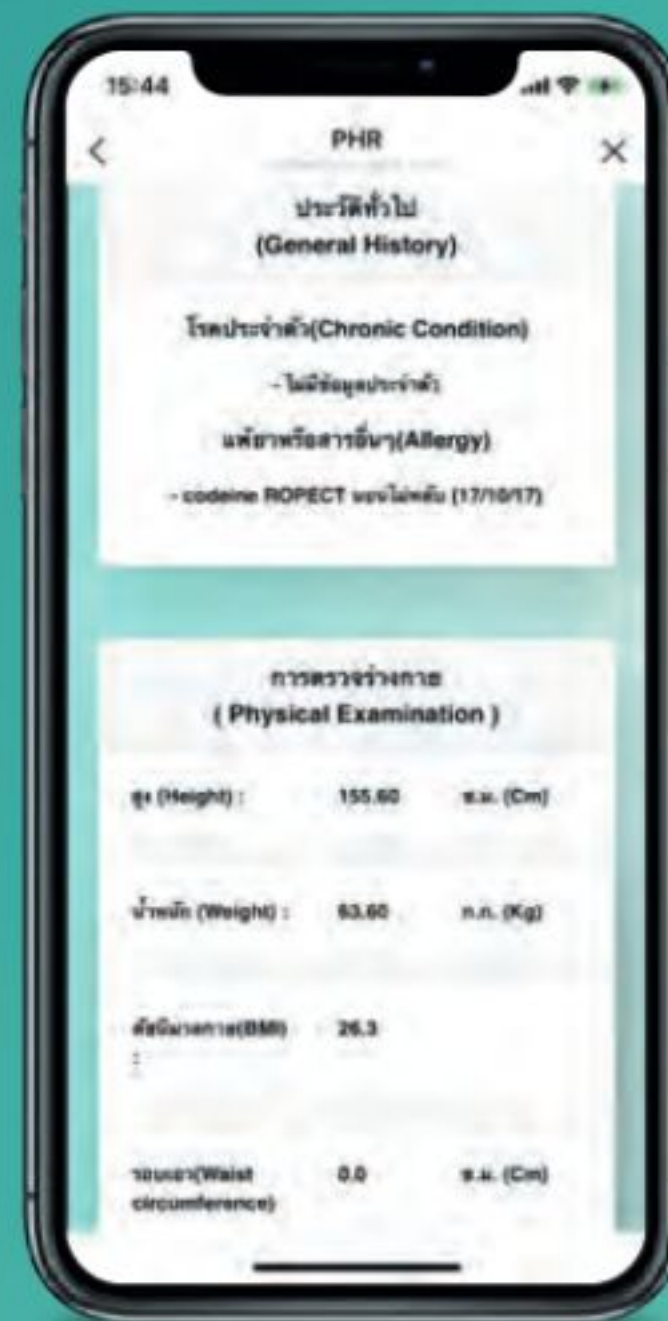


## ผลการตรวจแต่ละ Visit

- รายการยา
- ผล Lab ,Xray
- ผลการวินิจฉัยโรค



## รายงานวัคซีน







# Patient Benefits:



01

ลดขั้นตอน ลดระยะเวลาอคอย

02

บริหารจัดการนัดได้ด้วยตนเอง ทำนัด เลื่อนนัด ดูตารางออกตรวจแพทย์

03

ได้รับประสบการณ์การรับบริการที่ราบรื่น ไม่ สะดุด ระบบแจ้งเตือนตลอดการรับบริการ ตั้งแต่มาถึงโรงพยาบาลถึงชำระเงิน

04

ทราบบสิทธิประโยชน์ต่างๆ ตามระดับ สมาชิก ไม่เสียสิทธิ์ รับทราบโปรโมชั่นต่างๆ

05

เข้าถึงข้อมูลสุขภาพของตนเองได้สะดวก



# Staff Benefits:

- 01** **ลดภาระงานเอกสาร:** การเปิดประวัติ การทำนัดหมาย การจัดการคูปอง สามารถทำผ่านระบบได้ทั้งหมด
- 02** **ลด Human Error:** บริหารจัดการขั้นตอนการให้บริการผ่านระบบอัตโนมัติมากขึ้น
- 03** **ลดความแออัดในพื้นที่ให้บริการ:** เช่น จุดเปิดประวัติ จุดลงทะเบียน หน้าห้องตรวจ เคาน์เตอร์การเงิน เนื่องจาก**ผู้รับบริการสามารถรอคิวได้จากทุกที่ในโรงพยาบาล**
- 04** **ลดภาระการสื่อสารขั้นตอนรับบริการพื้นฐาน:** มีระบบแจ้งเตือนทำให้เจ้าหน้าที่มีเวลามากขึ้นในการให้คำแนะนำด้านสุขภาพกับ**ผู้รับบริการ**



## Short-Term Goals

- New HN : Increase 10%
- Telemedicine : Increase 10%
- Revenue online : Increase 10%
- Satisfaction : >97%
- Efficiency : Rev./Staff No.

## Long-Term Goals

- Full Integration of AI and Machine Learning
- Creating a Seamless Patient Journey
- Advanced Telemedicine and Remote Care
- Sustainable and Green Hospital Practices
- Global Collaboration and Data Sharing



# Business Challenges

- Innovation & Collaboration
- **Climate Change** >>
- Talent Attraction and Retention





# Climate Change

นโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท กำหนดให้การปฏิบัติ  
 งานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย  
 ข้อบังคับ และมาตรฐาน

โดยบริษัทให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง  
 มีเป้าหมาย **สร้างสิ่งแวดล้อมสมดุล** และแสดงความ  
 รับผิดชอบต่อสังคม

## ความเสี่ยงที่สำคัญ

- **ทางกายภาพ**  น้ำท่วม  ไฟไหม้  พายุ  ภัยแล้ง  ฝุ่น PM
- **นโยบายและข้อบังคับ** **คาร์บอนเครดิต** **ภาษีในอนาคต**
- **เทคโนโลยี** **เทคโนโลยีเกิดใหม่รวดเร็ว** **ต้นทุนสูงขึ้น**
- **การตลาด** **ผู้บริโภคเลือกบริการ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**
- **ชื่อเสียง** **ตอบสนองความต้องการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**
- **การเงิน** **ค่าใช้จ่ายพลังงานสูงขึ้น** **เข้าถึงแหล่งเงินทุนจำกัด**



ค.ศ. **2050**



ค.ศ. **2065**



# Energy

# Water

# Waste



# Energy

## Project Save 175,119 kWh

Electric  +14.1% YoY  
kWh

### Business Growth

OPD Visit  
+5.5%

IPD Admit  
+8.7%



### เพิ่มการระบายความร้อน Chiller



เปลี่ยนกระติกน้ำร้อนเป็นแบบกาต้มน้ำร้อนแบบผู้ป่วยใน

### เปลี่ยนกระติกน้ำร้อนแบบผู้ป่วยใน





# Clean Energy

## Solar Rooftop อาคารสำนักงาน

ลดการใช้ไฟฟ้า  
**25%**

กำลังการผลิต 96.57 หน่วย ต่อวัน  
 ใช้ทดแทนไฟฟ้า 25%

Electric kWh **-25% YoY**



Solar Rooftop ขนาด 34.5 kW On Grid

ลดค่าใช้จ่าย  
**179,735**  
 บาท ต่อปี

ประหยัดค่าไฟฟ้า 179,735 บาท ต่อปี

ลด GHG  
**17**  
 tCO2-e

ใช้พลังงานจาก Solar ทดแทนการใช้ไฟฟ้าบางส่วน สามารถลด การปล่อย GHG ได้ ประมาณ 17 tCO2-e ต่อปี



# Water

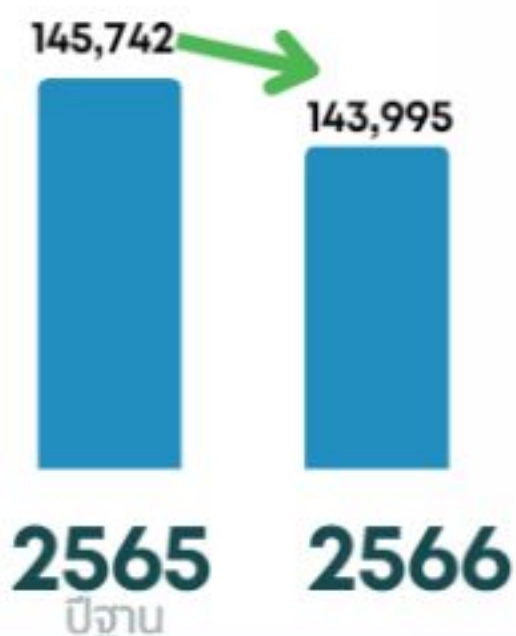
## Project Save 17,280 m<sup>3</sup>

น้ำประปา ▼ -1.2% YoY  
m<sup>3</sup>

### Business Growth

OPD Visit +5.5%

IPD Admit +8.7%



### ลดน้ำประปาในระบบ Cooling Tower

ลดการใช้น้ำ ▼ **17,280 m<sup>3</sup>**  
 ลดปริมาณ ▼ **50%** ในระบบ  
 ลดค่าน้ำประปา ▼ **466,560 บาท** ต่อปี

โดยทำถังพักน้ำเพื่อลดการกระเพื่อมของน้ำในระบบ ไม่ให้สูญเสียน้ำ ระหว่างการเติมน้ำของลูกลอย

## Recycle Watering plants



### นำน้ำเสียที่บำบัดแล้วมารดน้ำต้นไม้ (โครงการต่อเนื่อง)

ลดการใช้น้ำ ▼ **540,000 ลิตร** ต่อปี  
 ลดค่าใช้จ่าย ▼ **14,580 บาท** ต่อปี

ใช้น้ำ Reuse 2,689,500 ลิตร

ลดค่าใช้จ่าย สะสมกว่า 61,389 บาท

ต้นไม้ที่ใช้น้ำ Reuse รดน้ำ 79 กระจาย และบริเวณต้นไม้ริมรั้วอาคาร ด้านหลัง





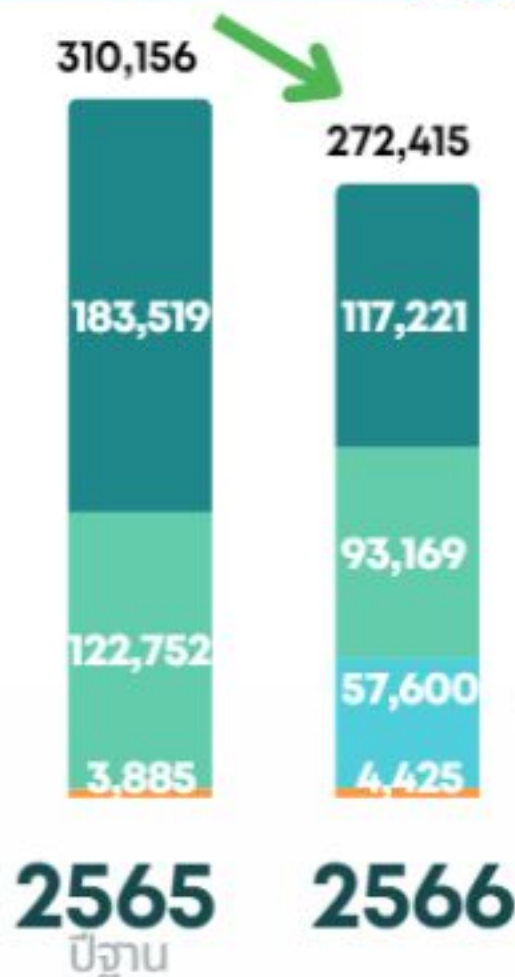
# Waste

**ขยะสุทธิ** ▼ -12.2% YoY  
**ลดลง 57,600 KG**

**Business Growth**

OPD Visit +5.5%

IPD Admit +8.7%



ขยะทั่วไป ▼ -36.1% YoY

ขยะติดเชื้อ ▼ -24.1% YoY

ขยะรีไซเคิล ▲ +100% YoY  
ไม่ได้อ้างอิงเปรียบเทียบกับปี 2565

ขยะอันตราย ▲ +13.9% YoY





# การจัดเก็บขนย้าย ขยะอันตราย ขยะเคมีบำบัด



โครงการพัฒนาร่วมกับคู่ค้า\_Supply Chain : ลดบรรจุภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (โฟม) และ ลดค่าใช้จ่าย



## Changing

เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ขยะ จาก โฟม เป็น กล่องลัง Reuse



## Planning

วัดขนาดลังบรรจุขยะ เพื่อ วางการจัดเรียงขนส่งให้ มากที่สุด โดยน้ำหนัก ไม่เกิน 500 KG



## Execution

การขนส่ง การรวม ประเภท ไปรถคนเดียวกัน โดยมีสัญลักษณ์ บ่งชี้ประเภททุกกล่อง



## Monitoring

เข้าเยี่ยมชม และประเมิน การกำจัดขยะ



## Extend

นำโฟม ที่ไม่ได้ใช้แล้ว ใช้เป็นกระถางปลูกต้นไม้



ลดการใช้โฟม 100%

เปลี่ยนจากการใช้ กล่องโฟม มาใช้ กล่องลัง Reuse ลดค่าใช้จ่าย 17,000 บาท ต่อปี

ลดค่าใช้จ่ายขนส่ง 49% ต่อรอบ

การรวม ประเภท ไปรถ คนเดียวกัน ลดค่าใช้จ่าย 49% ต่อเที่ยว

ลดจำนวนรอบขนส่ง 31%

รอบการขนส่งขยะ ลดลง -31% YoY



# Climate Change Management

## Short-Term Goals

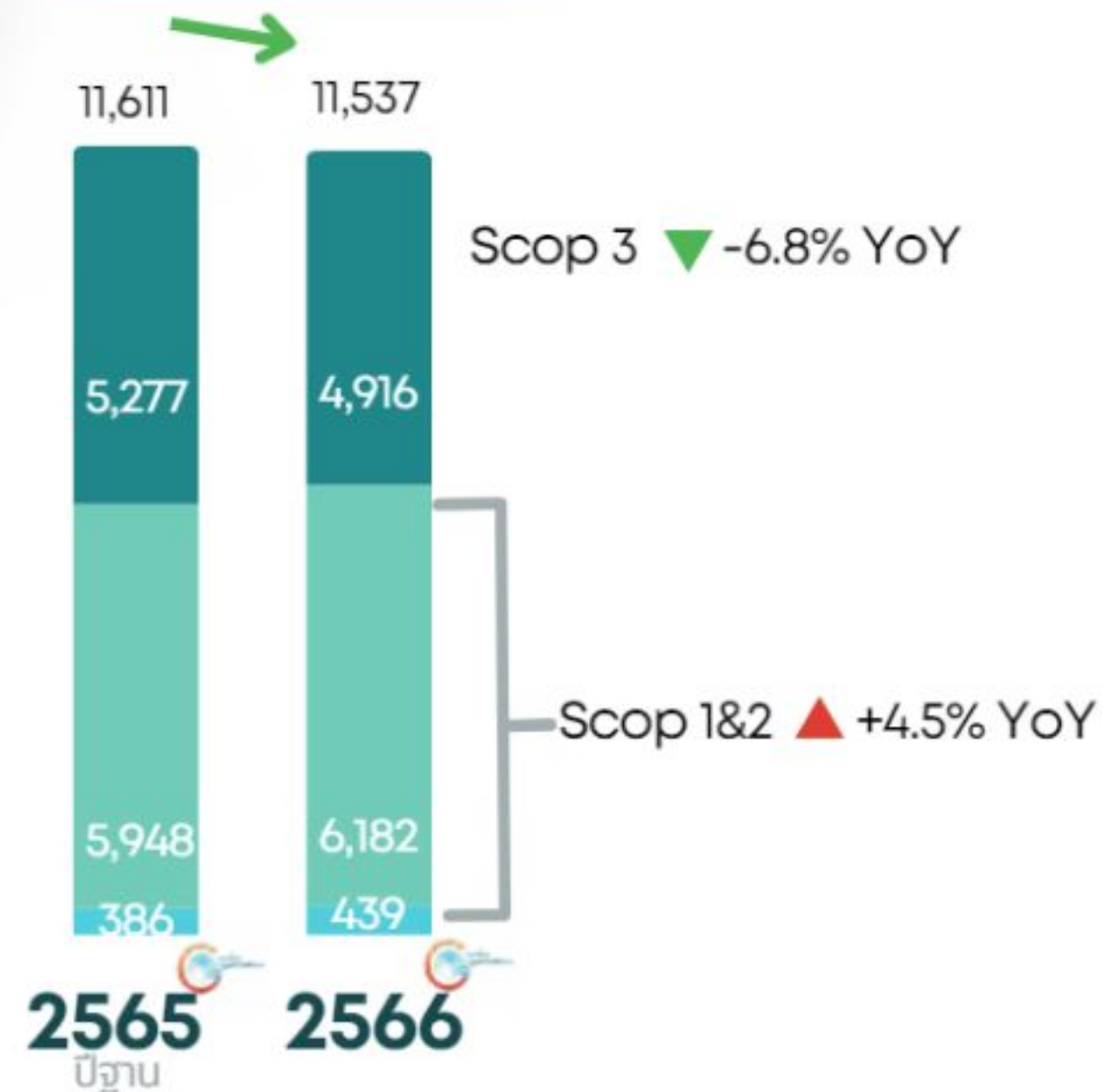
- GHG (Scop 1,2,3) ▼ -0.5% YoY
- GHG (Scop 1,2) ▼ -0.5% YoY
- GHG ต่อวันนอน ผู้ป่วยรวม ▼ -0.5% YoY
- GHG ต่อรายได้รวม ▼ -0.5% YoY

## Long-Term Goals

- GHG (Scop 1,2,3) ▼ -5% Y2571
- GHG (Scop 1,2) ▼ -5% Y2571
- GHG ต่อวันนอน ผู้ป่วยรวม ▼ -1% Y2571
- GHG ต่อรายได้รวม ▼ -1% Y2571

\*Year Base 2565

Net GHG tCO2-e ▼ -0.6% YoY



GHG ต่อวันนอนผู้ป่วยรวม

Net GHG ▲ +10.4%  
Scop 3 ▲ +3.5%  
Scop 1&2 ▲ +16.2%

GHG ต่อรายได้รวม

Net GHG ▼ -1.9%  
Scop 3 ▼ -8.0%  
Scop 1&2 ▲ +3.2%



# Business Challenges

- Innovation & Collaboration
- Climate Change
- Talent Attraction and Retention



**High  
Performance  
Staff  
&  
ESG DNA**





# High Performance Staff

การดำเนินการควบคุม Risk : บุคลากร High Performance ล่าออก Continuing Project

1. สืบค้น วิเคราะห์ข้อมูล ประเมิน และควบคุมความเสี่ยง
  - 1.1 สํารวจค่าตอบแทนอุตสาหกรรม
  - 1.2 ทบทวน ปรับโครงสร้าง
  - 1.3 ปรับค่าตอบแทน ปรับตำแหน่งประจำปี
2. พัฒนาหัวหน้างาน ให้เป็นพี่เลี้ยงสอนงาน
  - 2.1 พัฒนาห้อง simulation ในการอบรมเสมือนจริง
3. ประเมินค่างาน จัดระดับงาน วางโครงสร้างเงินเดือนให้เหมาะสม และสูงกว่าตลาด
4. ทบทวน และพัฒนาการประเมินผลประจำปี
5. Talent Development Project
6. เตรียมความพร้อมผู้สืบทอดตำแหน่ง Successor
7. สร้างความผูกพันองค์กร (Engagement)



Goals อัตราการลาออกของ High Performance

น้อยกว่า 4% ต่อปี

Year 2566

4.2%



Year 2565

4.8%



Goals Employee Engagement Survey

มากกว่า 85%

Year 2566

81.1%



Year 2565

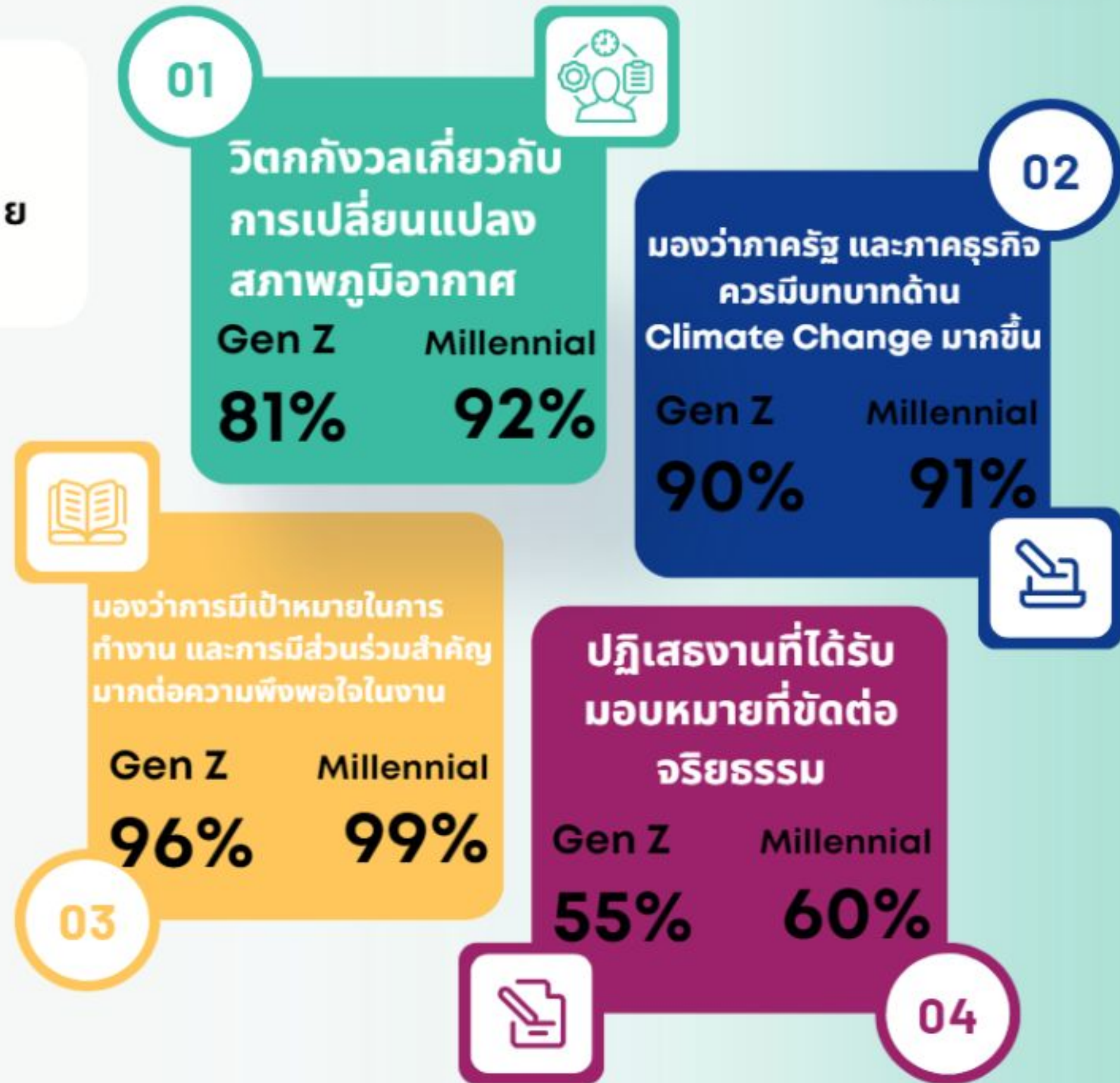
80.9%



ดีลอยท์ ประเทศไทย เผยผลสำรวจ **Deloitte Global 2024**  
**Gen Z and Millennial Survey - Thailand Perspective**  
ซึ่งเป็นผลการศึกษาระหว่างมุมมองของเจนซี และมิลเลนเนียลชาวไทย  
ที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม



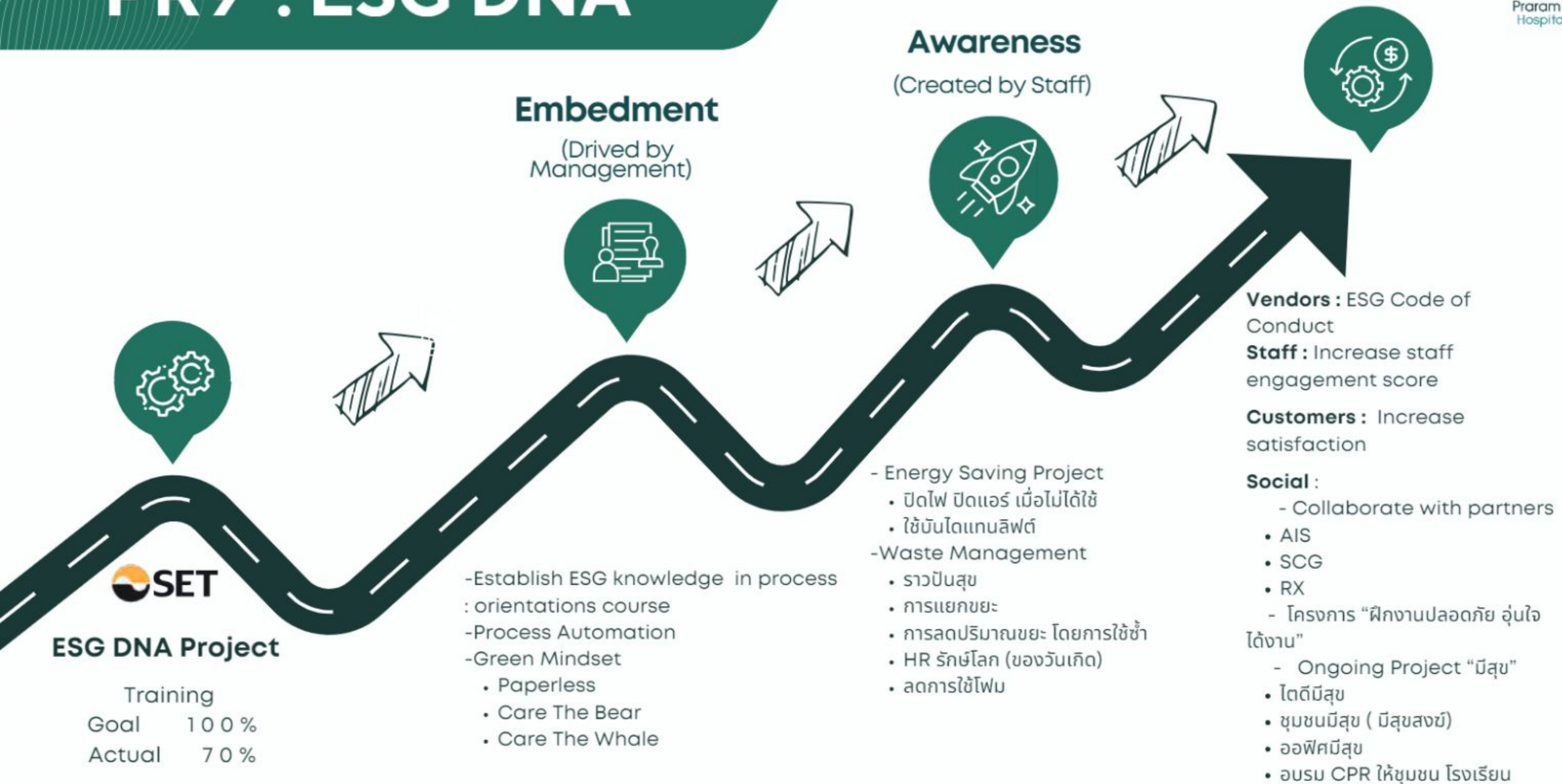
โดยมีคนไทยที่เข้าร่วมการตอบแบบสอบถามทั้งหมด 301 คน  
แบ่งเป็น เจนซี 201 คน และ มิลเลนเนียลชาวไทย จำนวน 100 คน





# PR9 : ESG DNA

Stakeholders' Value





# PR 9 Green Mindset ESG DNA



*Starting from yourself*





# ค่าใช้จ่ายการ Print และ ค่ากระดาษ

## PAPERLESS

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
หากไม่ลดปริมาณการใช้

+19% YoY

ปี 66 ผู้ขายแจ้งปรับราคา

ค่ากระดาษ ▲ +18%

ค่า Print ▲ +25%

6.46

MB / Year

Paper  
173 Mb

Print  
4.73 Mb

2565

7.69

MB / Year

Paper  
183 Mb

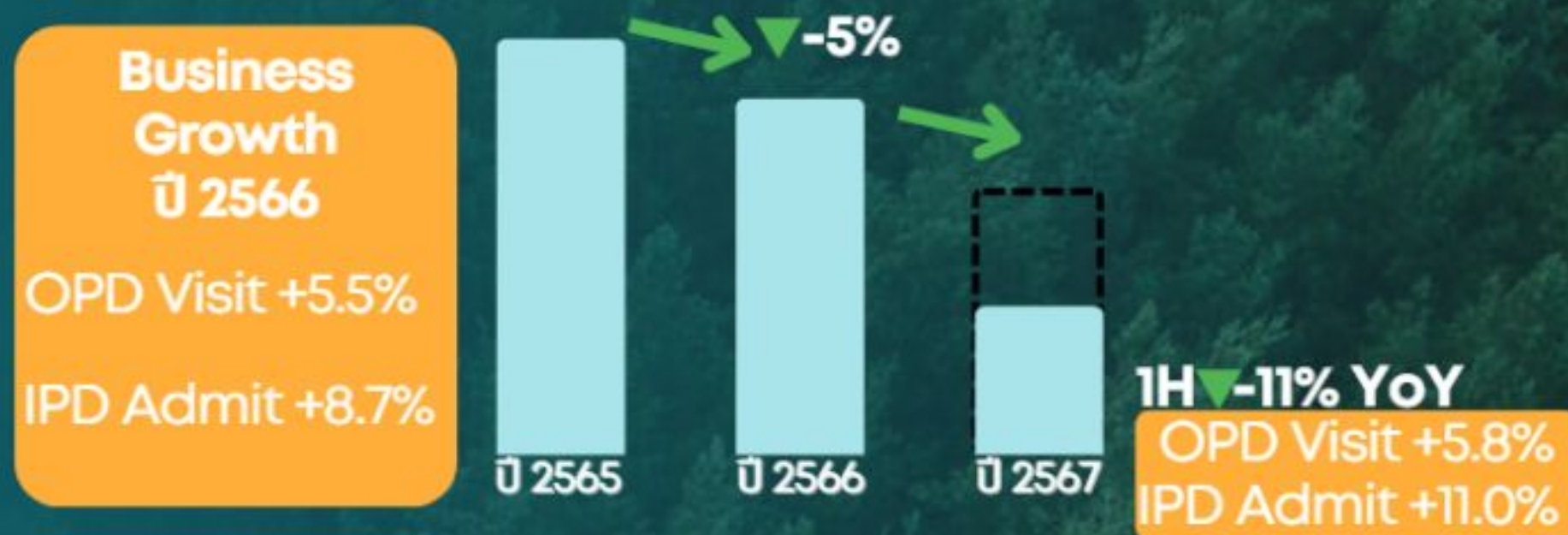
Print  
5.86 Mb

2566

Forecast

กระดาษ 1 รีม : กระดาษ A4 หนักประมาณ 5 KG  
การคำนวณ : 2,500 รีม x 5 KG = 12,500 KG หรือ 12.5 T  
12.5 T x 1.8 T CO2 = 22.5 T CO2 ( tCO2eq )

## ผลลัพธ์จากการรณรงค์ ลดการใช้กระดาษ



ปี 2566 ถึง 1H 2567  
ลดกระดาษได้ 2,500 รีม = 22.5 tCO2eg



### Action Plan ปี 2566 - 2567

1. สื่อสารให้ Staff ทราบ ในที่ประชุม War room
2. ส่งต่อข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ
3. หน่วยงานวางแผนลดการใช้กระดาษ ( เช่น HRIS ลดสลิปเงินเดือน ,ใบลา, ใบรับการรักษา,ใบแลกรเวร)
4. ติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
5. รณรงค์ Green mindset
6. โครงการ Care the Bear
7. เชิญทุกฝ่ายงานเข้าร่วมประกวดโครงการ
8. CEO สนับสนุน เงินรางวัล 50,000 บาท



# Care the Bear



วัตถุประสงค์ : ลดการใช้กระดาษ

Concept : Digital office/Paperless Hospital



## แผนกต่างๆ เข้าร่วม 16 โครงการ



# เชิญชวนสมาชิก ร่วมประกวด โครงการ ลด การปิ่นเอกสาร และการใช้ กระดาษ

ลดการปิ่นเอกสาร



SCAN QR CODE

สมัครเข้าร่วมโครงการ

ช่วยลดโลกร้อน

ลดการใช้กระดาษ

### รางวัลชนะเลิศ

- ระดับฝ่าย 1 รางวัล 20,000 บาท
- ระดับกลุ่ม 1 รางวัล 15,000 บาท (ผู้ร่วมมากกว่า 1 แผนก)
- ระดับแผนก 3 รางวัล (รางวัลละ 5,000 บาท)

ระยะเวลาโครงการ : เมษายน 2567 - ธันวาคม 2567  
กรอกใบสมัครร่วมโครงการได้ถึง 30 มิถุนายน 2567



**FAST** FASHION



## เป็นปัญหาระดับโลก และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อุตสาหกรรมแฟชั่นถือเป็นหนึ่งตัวการสำคัญใน  
การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ถึง **10%** ของ  
การปล่อยก๊าซคาร์บอนทั่วโลก ซึ่งมากกว่าการปล่อย  
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเดินทางด้วย  
เครื่องบิน และ การเดินเรือรวมกัน

จึงมีการรณรงค์ให้หันมาใช้เสื้อผ้ามือสอง เพราะ...  
การนำเสื้อผ้าเก่ากว่า 1 กิโลกรัมกลับมาใช้  
ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนได้ถึง **3.6 กิโลกรัม**  
และช่วยประหยัดน้ำที่ใช้ในอุตสาหกรรมแฟชั่นได้  
**กว่า 6,000 ลิตร**



วิกฤตใหม่ในจีนเผชิญปัญหา  
**ขยะเสื้อผ้าแฟชั่นล้น!**  
**26 ล้านตันไม่มีที่ไป**



แฟชั่นที่ผ่านไประบบ "รวดเร็ว"  
สู่ขยะเสื้อผ้าที่อยู่ไป "ตลอดกาล"

say **NO**  
to FAST  
FASHION



# โครงการ ราวปิ่นสุบ

ได้รับเสื้อผ้า  
712 ชิ้น  
(223 Kgs)



# 802.8



KgCO2

เสื้อผ้า 1 Kg ลดคาร์บอนได้ 36 KgCO2



1

2

## โครงการ ราวปิ่นสุบ

ขอเชิญชวน ชาวพระรามเก้า ร่วมบริจาค  
เสื้อผ้าเก่า สภาพดี





# “HR ชวนมา รักษ์โลก”

- ของขวัญวันเกิด “รักษ์โลก” ให้พนักงานทุกคน 100 % เช่น แก้วน้ำ , ถุงผ้า , ปิ่นโต
- เตรียมตู้กดน้ำให้พนักงาน เพื่อลดการใช้ขวดพลาสติก
- เปิดตลาดนัด Online ขอความร่วมมืองดใช้กล่องโฟม
- รณรงค์การแยกขยะ
- Plan จัดกิจกรรม “วันพุธ รักษ์โลก”







# HAPPY มีสุข

## HAPPY KIDNEY

### โตดีมีสุข

ให้ความรู้ทีมแพทย์ พยาบาล และประชาชน **8** ครั้ง ทั่วประเทศ

ผู้ป่วย และญาติ เข้าร่วมกิจกรรม **900** คน

ผู้สนใจเปลี่ยนไต **17** คน

ผู้เปลี่ยนไต **2** คน รายได้ 3 ล้านบาท



## HAPPY MONK

### สงฆ์มีสุข

ตรวจสอบสุขภาพ พระสงฆ์



**185** รูป

ลดโรคเรื้อรัง

**NCDs**

พระสงฆ์ โยมอุปฐาก และญาติเข้ามา รับบริการ

**2** ล้านบาท



## HAPPY WORK

### ออฟฟิศมีสุข

Brand Awareness

PR9 เป็นที่รู้จักมากขึ้น

บริษัทใหม่ทำสัญญา ตรวจสอบสุขภาพ

**50** บริษัท รายได้ 9 ลบ.



ฝึกงานปลอดภัย อุ่นใจได้งาน

ลดระยะเวลาหา อัตรากำลัง

จาก **70** วัน เป็น **60** วัน



หน่วยแพทย์อาสาเฉพาะทางร่วมใจเฉลิมพระเกียรติฯ กับ มูลนิธิธรรมมาภิบาลทางการแพทย์ ตรวจสอบสุขภาพ , ฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ , สอน CPR



# ESG Collaboration



E-Waste



Upcycling



SET



Upcycling  
แพ่งยาช่วยโลก  
Aluminum foil



Green Deposit



Reduce  
MASTER LAUNDRY





Tone of the Top



งานฉลองครบรอบ 32 ปี โรงพยาบาลพระรามเก้า

“เปลี่ยนกระดาษ ... เป็นต้นไม้”





# APPENDIX





# Awards



HEALTHCARE ASIA AWARDS

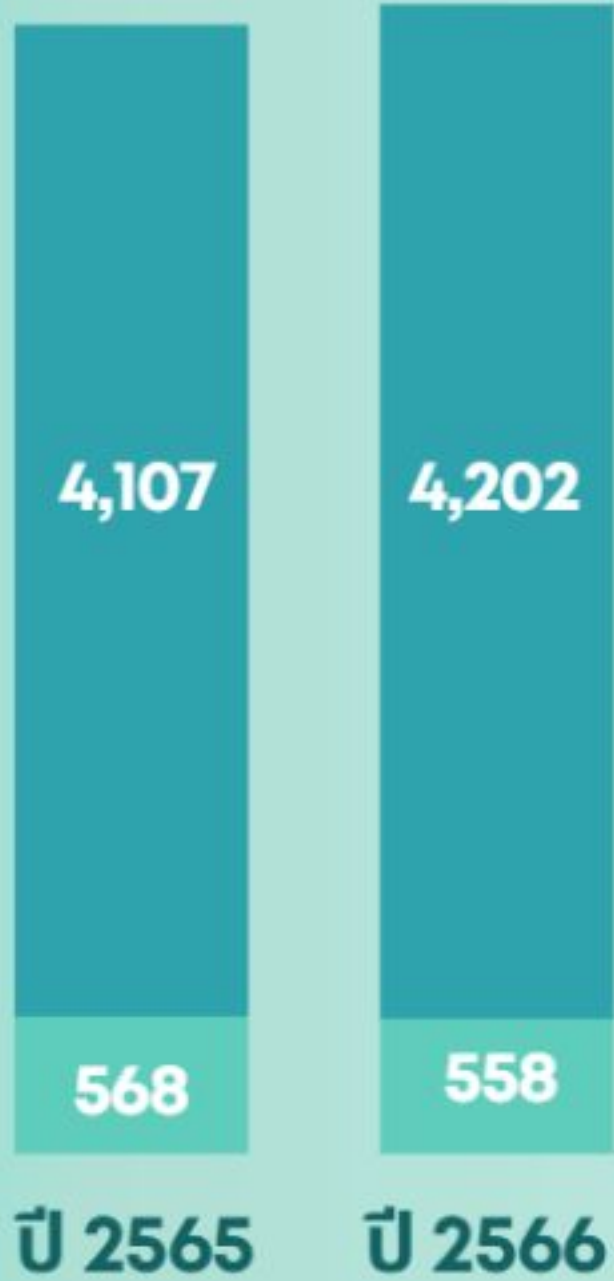
# Medical Centers

- |                                       |                          |  |  |
|---------------------------------------|--------------------------|--|--|
| Kidney Disease & Transplant Institute | Cardiovascular Institute | Advanced Pain Management & Wellness Institute          | Thyroid and Thyroid Surgery Center     |
| Medicine Center                       | Surgery Center           | Gastroenterology (GI) and Hepatobiliary (Liver) Center | Dental Center                          |
| Diabetes & Metabolic Center           | Neurology Center         | Oncocare Center  | Check-Up Center                        |
| Emergency Center                      | Pediatrics Center        | Chest & Respiratory Center                             | Skin and Cosmetic Laser Surgery Center |
| Advanced Spine Center                 | Orthopedic Center        | Ear Nose and Throat Center                             | Sleep Center                           |
| Obstetric Gynecology Center           | IVF Center               | LASIK Center   | Vaccination and Travel Medicine Clinic |
| Breast Clinic                         | Eye Center               | Virtual Hospital Center                                | W9 Wellness Center                     |
| Imaging Center (X-Ray)                | Mind Center              | 9 care @ home (New platform)                           |  |





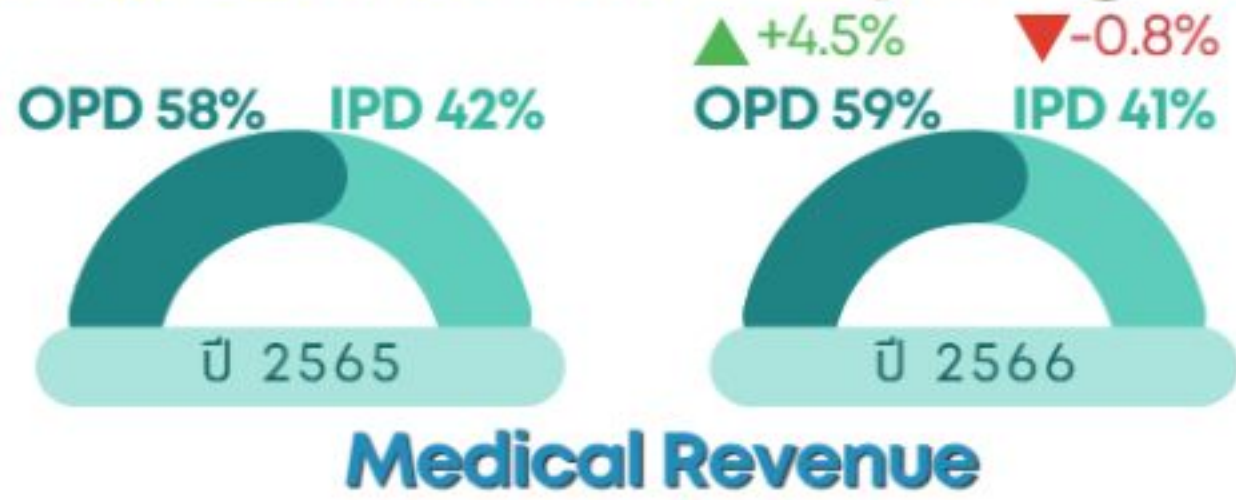
# Performance



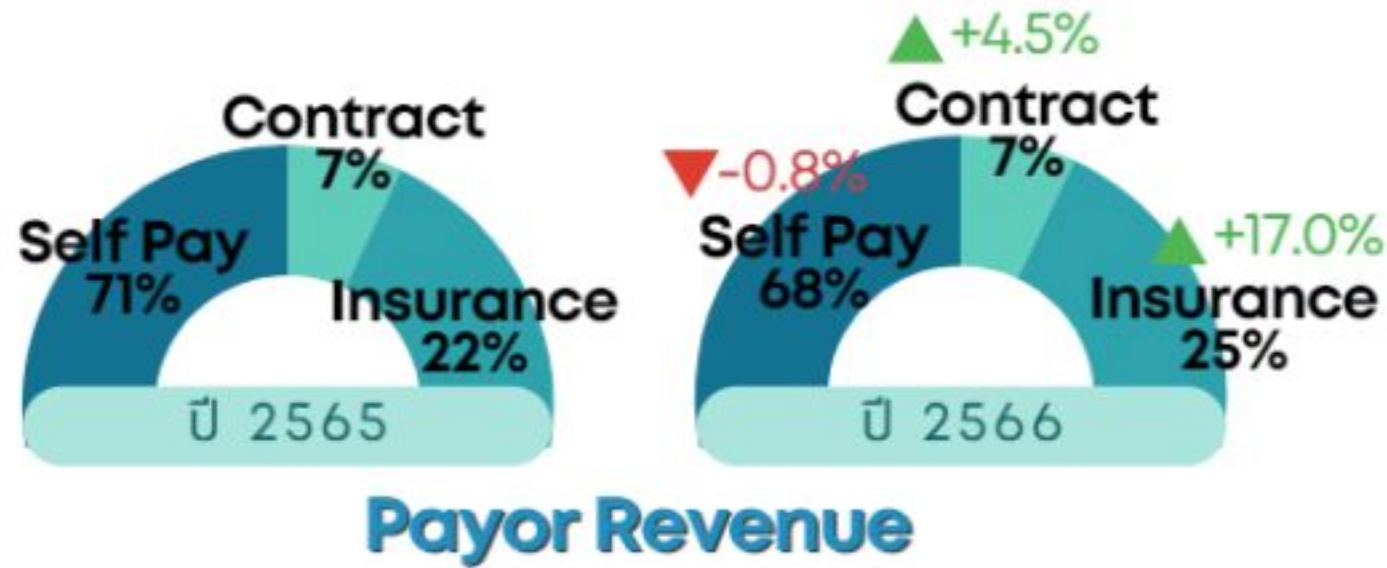
**Revenue**  
▲ +2.3% YoY

**Net Profit**  
▼ -1.7% YoY

# Medical Revenue by Segment



Medical Revenue

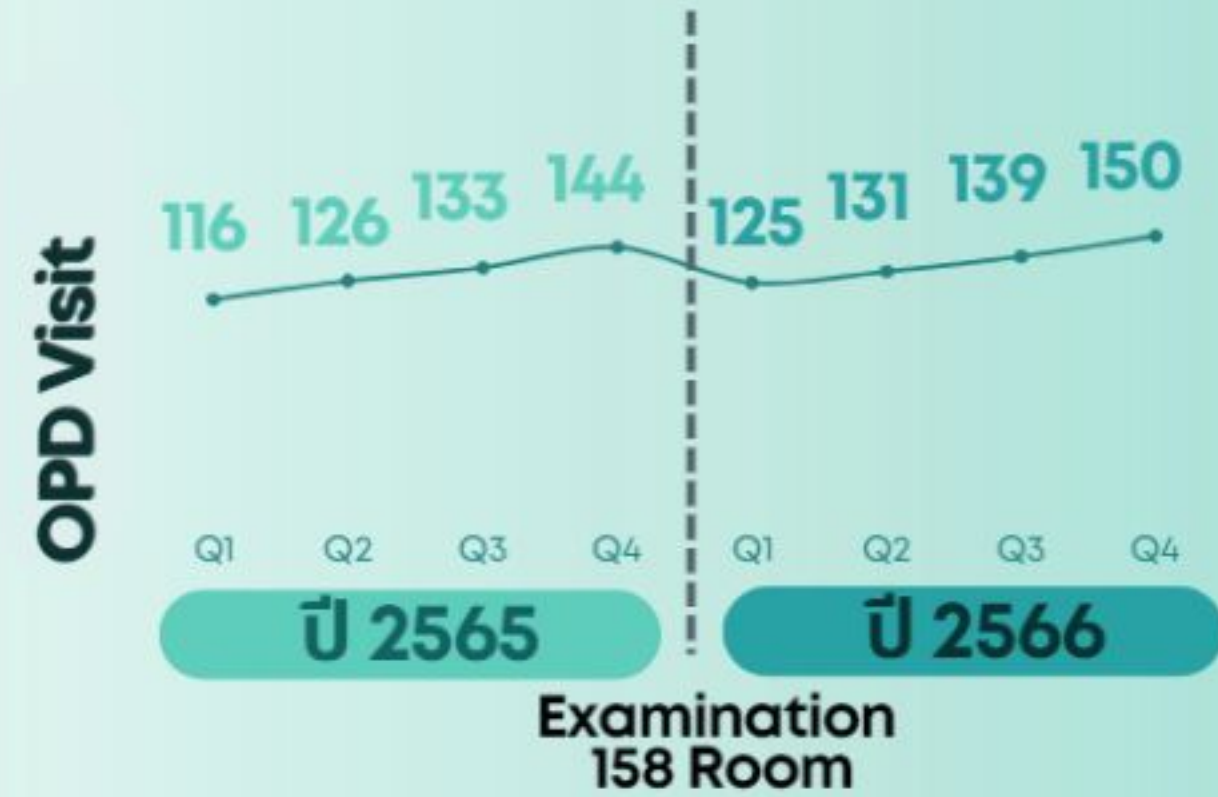


Payor Revenue



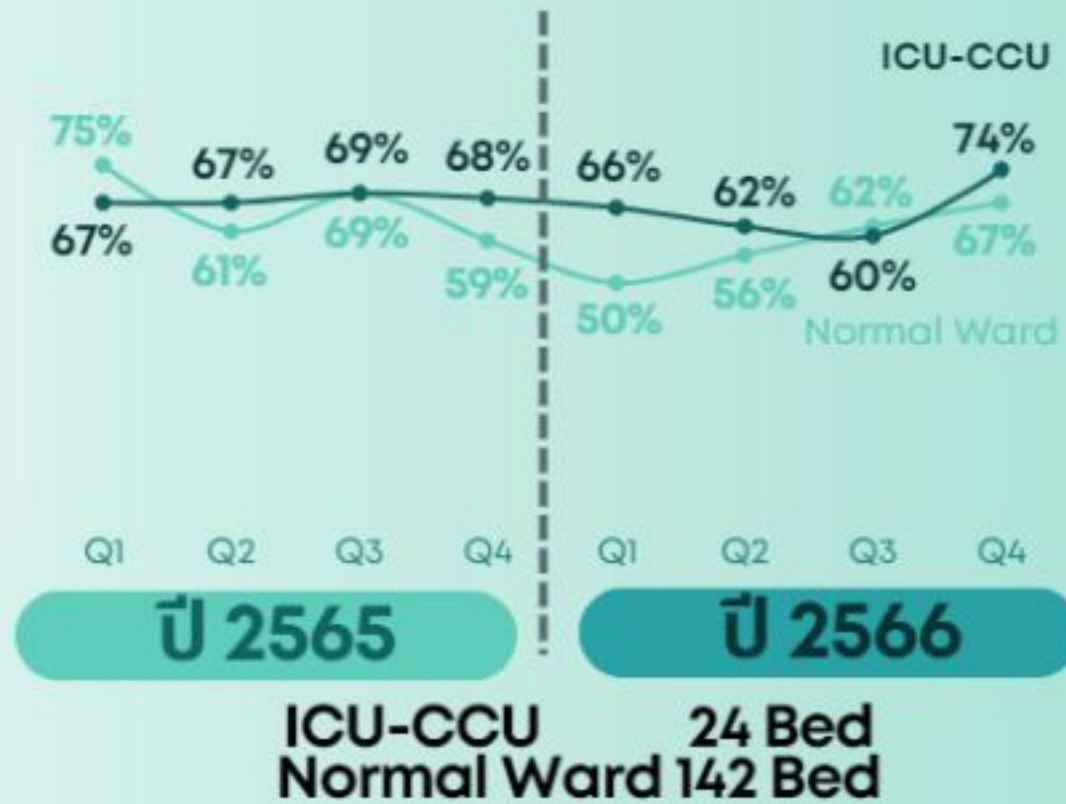
Nationality Revenue

# Key Operational Volume



OPD Visit

Occupancy Rate



ICU-CCU 24 Bed  
Normal Ward 142 Bed



## กิจกรรมหลัก (Primary Activity)



## กิจกรรมสนับสนุน (Support Activity)

การจัดซื้อจัดจ้าง

ทรัพยากรบุคคล

โครงสร้างพื้นฐาน

เทคโนโลยี

ผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง

พนักงาน

ผู้บริหาร

ลูกค้า

ชุมชน สังคม  
และสิ่งแวดล้อม

ผู้ถือหุ้น  
และนักลงทุน

ผู้มีส่วนได้เสียโดยอ้อม

คู่แข่งทางธุรกิจ



# Organization Chart

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการสรรหาและ  
กำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและ  
การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

คณะทำงานบริหาร  
ความเสี่ยง

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

กรรมการผู้ช่วยการ

เลขานุการบริษัท

กฎหมายและการกำกับการปฏิบัติงาน

คณะทำงานด้าน  
ความยั่งยืน

รองกรรมการ  
ผู้ช่วยการฝ่าย  
การแพทย์

รองกรรมการ  
ผู้ช่วยการฝ่ายการ  
พยาบาลและฝ่ายการ  
บริการทางการแพทย์

รองกรรมการ  
ผู้ช่วยการฝ่ายบัญชี  
การเงิน

รองกรรมการ  
ผู้ช่วยการฝ่ายบริหาร





คุณ ชมาภรณ์ รัมพิ์พร

รองกรรมการผู้อำนวยการ



พญ.กীরตีบุช เรียวโชติสกุล

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ



มพ.วิทยา วันเพ็ญ

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ



คุณ ธนิต คล้ายจุกัทย

ผู้จัดการฝ่ายอาคารสถานที่



คุณ จิตติกร ทิพรัตน์

ผู้จัดการฝ่ายการพยาบาล



คุณ มาริสรา ธนะศักดิ์ศิริ

เลขานุการบริษัท



คุณ อรุณวรรณ วงษ์ทวิพิทักษ์

ผู้จัดการฝ่ายคุณภาพ



ร.ก.หญิง พณิตตา ภาคากิจ

ผู้จัดการฝ่ายยุทธศาสตร์



คุณ วราภรณ์ อีโน

นักलगทุนสัมพันธ์

มพ.เสถียร ภูประเสริฐ

กรรมการผู้อำนวยการ





9  
Praram  
Hospital

9  
Praram  
Hospital

*Thank You*