



Contents

- 1** นโยบาย และทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 2** แนวทางดำเนินการในการนำหลักบรรษัทภิบาลมาใช้เพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร
- 3** แนวทางการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืนขององค์กรที่เชื่อมโยงกับกระบวนการธุรกิจ
- 4** การบริหารจัดการด้านสำคัญที่สร้างความยั่งยืนขององค์กร



นโยบาย และทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



กำหนดเป้าหมาย :

ธุรกิจ

การตอบสนองของธุรกิจ

ความท้าทาย และความต้องการ

**TOG
Business
Goal**



Vision / Mission

We endeavor to remain one of the leading quality ophthalmic lens manufacturers among the global supply, in terms of profitability, innovation, value creation, growth for stakeholders and social responsibility.

Energy & Fuel

**Material Resource
Scarcity**

Water Scarcity

Population Growth

Wealth

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม



บริษัท ไทยออปติคอลล กกรู๊ป จำกัด (มหาชน)

155 หมู่ 6 ถนนพหลโยธิน-สุพรรณบุรี อ.และหาร อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110

โทร. 0-2194-1145-50, 0-2925-5517

แฟกซ์ 0-2194-1151, 0-2925-5710

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 3 19 1 01259 3 ทะเบียนเลขที่ 0107547000044

THAI OPTICAL GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

155 Moo 6 BangbuaThong-Suphamburi Rd., Lahan, BangbuaThong, Nonthaburi 11110, Thailand.

Tel. +66-2194-1145-50, +66-2925-5517

Fax. +66-2194-1151, Purchase. +66-2925-5710

TAX ID NO. 3 19 1 01259 3 ID NO. 0107547000044



ประกาศนโยบายบริษัทฯ

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR : Corporate Social Responsibility)

บริษัท ไทยออปติคอลล กกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ยึดมั่นในปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความสมดุลระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ชุมชน และยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่ไม่ใช่แค่กำไร แต่มีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปฏิบัติตามข้อกำหนด ข้อกำหนดสัญญา หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน และยั่งยืน

ระเบียบปฏิบัติ ของทางบริษัทฯ สอดคล้องกับคำขวัญดังนี้คือ

1. จัดให้มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามนโยบายได้ โดยคณะกรรมการดังกล่าวจะประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทฯ และบริษัทในเครือ
2. บริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงให้การสนับสนุน งบประมาณ เวลา และคำแนะนำปรึกษากิจกรรมในด้านต่างๆ
3. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายในเรื่องต่างๆ และเคารพต่อแนวปฏิบัติสากล
4. บริษัทฯ จะทำงานกับผู้มีส่วนได้เสีย และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย
5. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน
6. บริษัทฯ จะดำเนินหลักการปฏิบัติด้านแรงงาน ให้สอดคล้องกับนโยบาย
7. บริษัทฯ มีการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม
8. บริษัทฯ จะเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
9. บริษัทฯ จะนำความรับผิดชอบต่อสังคมไปปฏิบัติ และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการเฝ้าระวัง และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

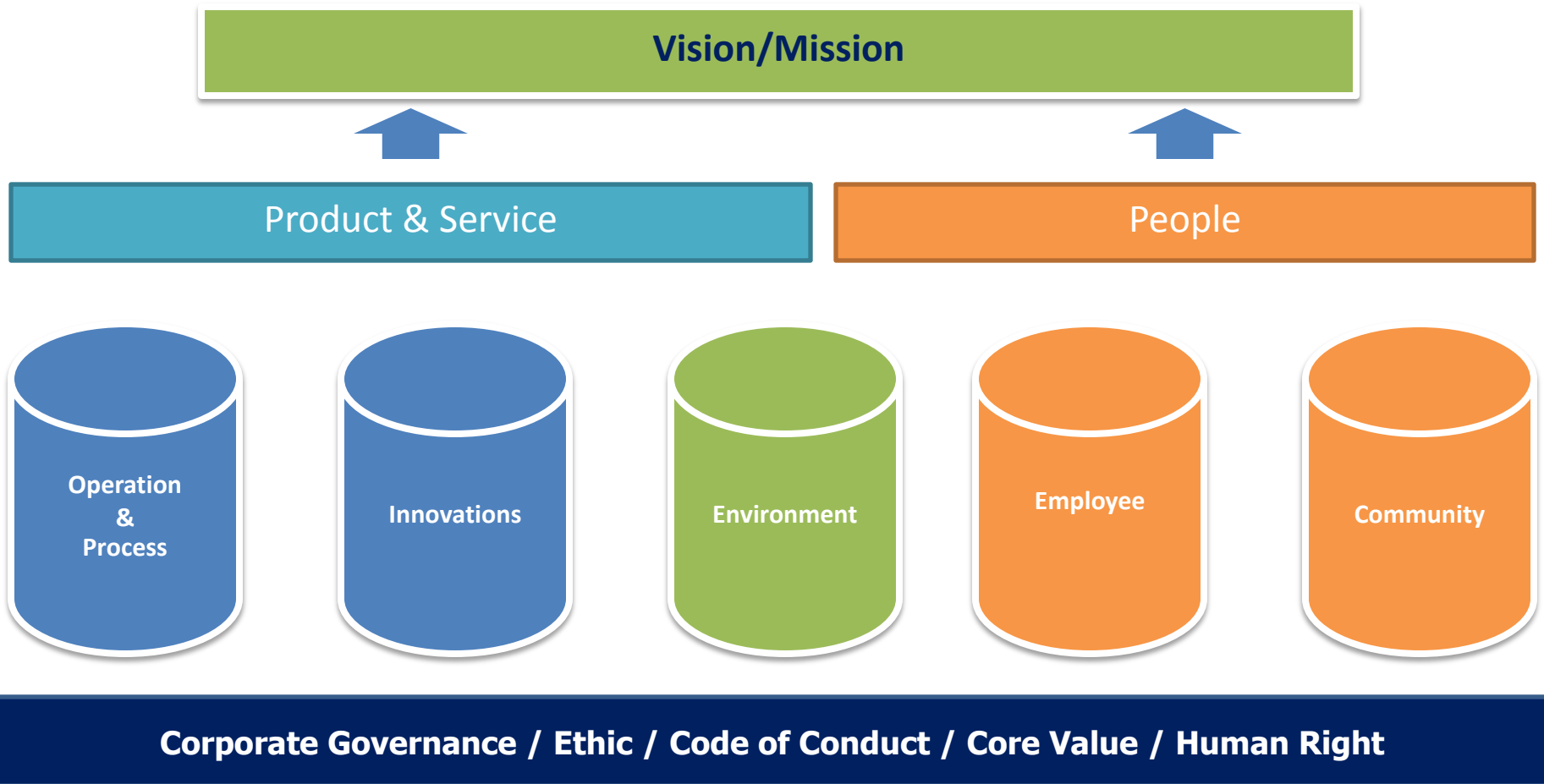
จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2555

นายวิรัช ประจักษ์ธรรม
กรรมการผู้จัดการ



บริษัท ไทยออปติคอลล กกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย **ยึดมั่นในปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความสมดุลระหว่างอุตสาหกรรม ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ชุมชน และยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปฏิบัติตามข้อกำหนด ข้อกำหนดสัญญา หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน.**

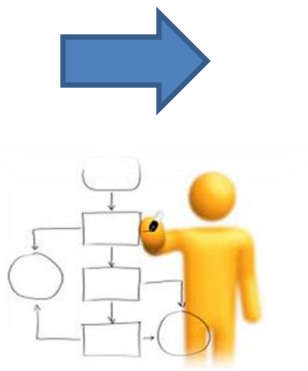
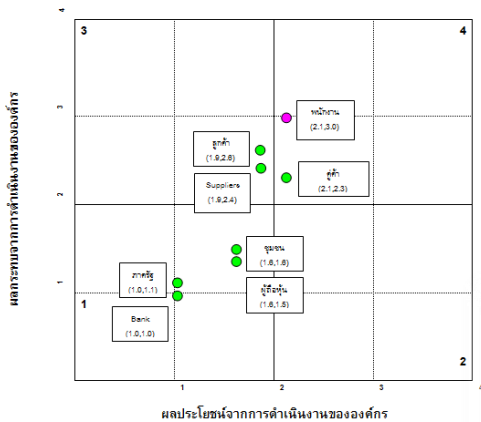
CSR Strategy Frame Work



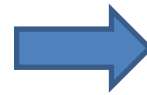
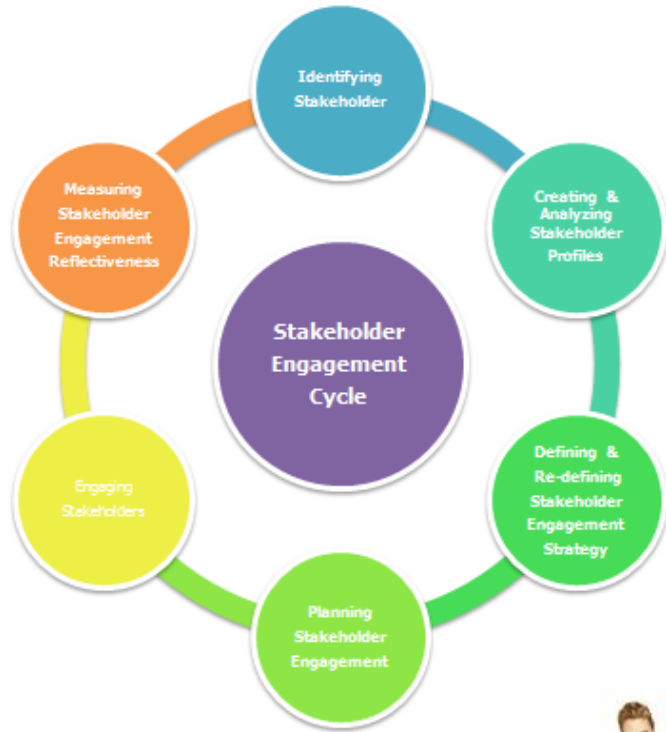
Stakeholders Analysis



4) การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย



Stakeholders Engagement

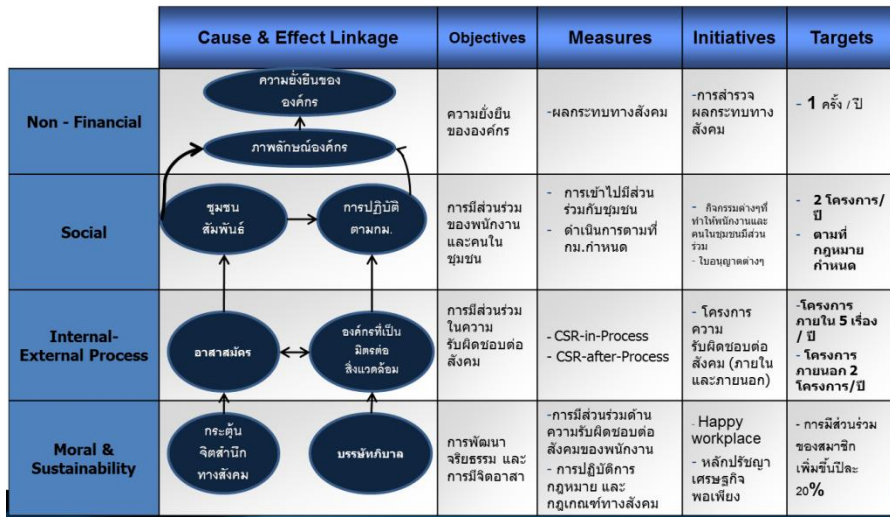


Stakeholder Engagement Plan

Stakeholder	Potential role in the activity	Engagement strategy	Follow-up strategy
Organization, group, or individual		How will you engage this stakeholder in the activity?	Plans for feedback or continued involvement
Supplier	Facilitates the stakeholder meeting, prepares for meeting by identifying data sources and preparing an agenda that allows for the sources to be discussed	The Procurement is the lead in this activity. It will be important for the Procurement to involve more.	The Procurement is responsible for following up with the prioritized stakeholders.



แผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



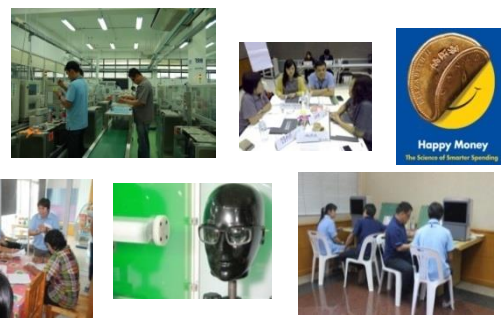
CSR TOG MAPPING

Perspectives	Objectives	Initiatives															
		1. การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	2. การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	3. การดำเนินงานด้านสังคม	4. การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	5. การดำเนินงานด้านนวัตกรรม	6. การดำเนินงานด้านความยั่งยืน	7. การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	8. การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	9. การดำเนินงานด้านสังคม	10. การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	11. การดำเนินงานด้านนวัตกรรม	12. การดำเนินงานด้านความยั่งยืน	13. การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	14. การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม		
Non-Financial	การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Social	การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
External Process	การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Moral & Sustainability	การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

■ ภายในองค์กร
 ■ ส่วนที่เกี่ยวข้อง
 ■ ภายนอกองค์กร



ช่องทางการติดตาม และรายงานผล	ครั้ง/ปี
1. คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	6
2. คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	4
3. คณะกรรมการบริษัท	1
4. Annual Report	1
5. Web site TOG	6



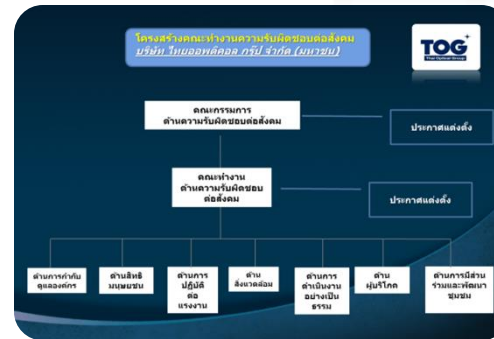
• บทบาทของผู้นำองค์กร และผู้บริหารระดับสูง ในการสนับสนุน และขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



- ✓ กำหนดให้องค์กรมีโครงสร้างย่อย และการบริหารจัดการ ความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจน โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการปฏิบัติการส่งเสริม และเชื่อมโยงแนวปฏิบัติให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรูปแบบต่างๆ เช่น คณะกรรมการ คณะทำงาน ผู้แทน CSR ของแต่ละหน่วยงาน เป็นต้น เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบาย



- ✓ กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ และนำองค์กร เพื่อเป็นการกระตุ้น และสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงานในองค์กร



• บทบาทของผู้นำองค์กร และผู้บริหารระดับสูง ในการสนับสนุน และขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

- ✓ ออกแบบระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติ ได้แก่
 - ระบบการบริหารจัดการ
 - ระบบการติดตามงาน และประเมินผลงาน
 - ระบบการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานองค์กร
 - ระบบการประเมินผลผู้ปฏิบัติงาน
 - ระบบการให้รางวัล และการลงโทษ



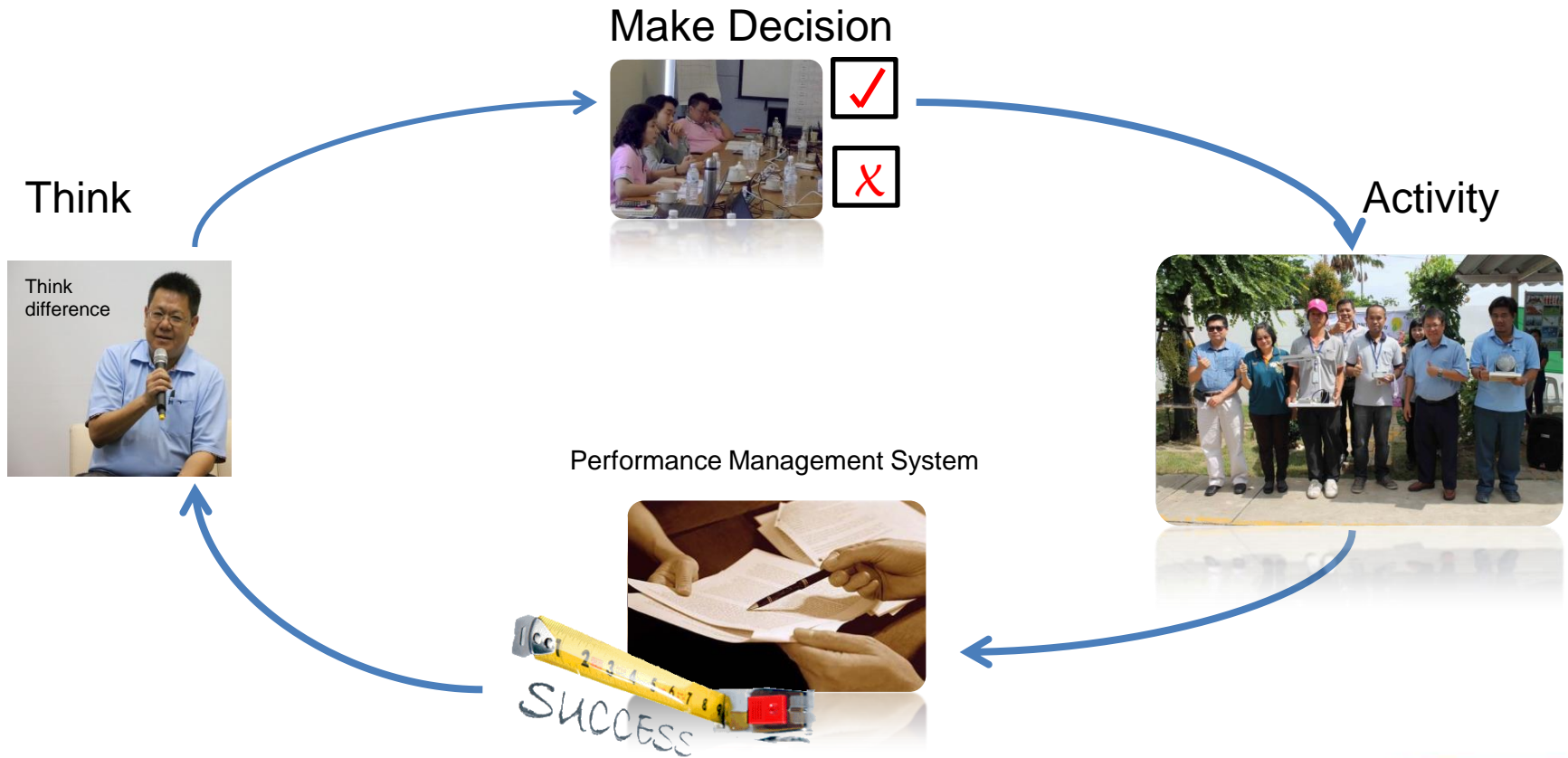
• บทบาทของผู้นำองค์กร และผู้บริหารระดับสูง ในการสนับสนุน และขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

- ✓ สื่อสาร และถ่ายทอดวิสัยทัศน์ ค่านิยม เป้าหมาย ทิศทาง และคุณค่าของความรักผิดชอบต่อสังคม ให้กับพนักงาน ลูกค้า ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญขององค์กร เพื่อโน้มน้าว และชักจูงให้เห็นความสำคัญของการมีความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร



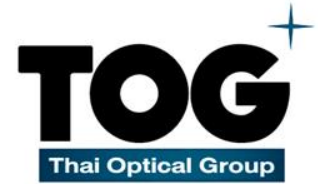
• บทบาทของผู้นำองค์กร และผู้บริหารระดับสูง ในการสนับสนุน และขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

- ✓ มีส่วนร่วมกับหน่วยงาน และพนักงานในการมีความรับผิดชอบต่อสังคม

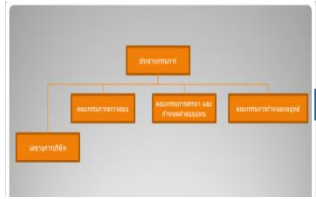


2

แนวทางดำเนินการในการนำหลักบรรษัทภิบาลมาใช้เพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร



• แนวทางดำเนินการเพื่อต่อต้านการทุจริต



โครงสร้างคณะกรรมการ



- Code of Conduct
- นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
- กฎ ระเบียบปฏิบัติ
- อำนาจดำเนินการ
- เกณฑ์การประเมินคู่ค้า
- หนังสือแสดงความมุ่งมั่นคู่ค้า/ลูกค้า

พนักงาน



คู่ค้า/ลูกค้า



สื่อสารภายใน/ภายนอก



ช่องทางการรับแจ้งเรื่องการคอร์รัปชัน
Anti-corruption@thaiopticalgroup.com



วิเคราะห์ความเสี่ยงและการตรวจประเมินภายใน/ภายนอก ปีละ 1 ครั้ง



รายงานคณะกรรมการบริษัท



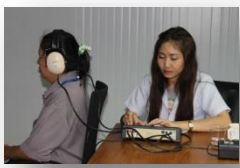
• การสร้างวัฒนธรรมบริษัทในองค์กร

- จัดอบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ของบริษัทและบริษัทย่อย อย่างต่อเนื่อง
- จัดทำสื่อเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณพนักงาน และการต่อต้านการทุจริต ไว้ในคู่มือพนักงาน
- จัดกิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัล ผ่านระบบเสียงตามสาย และ อินทราเน็ต เกี่ยวกับบริษัท
- จัดกิจกรรม CSR DAY เพื่อสื่อสารถึงพนักงานทุกระดับ รวมถึงให้ความรู้เรื่องหลักการและแนวปฏิบัติด้านบริษัทในปัจจุบัน
- สื่อสารผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์
- จัดกิจกรรม CSR for Management



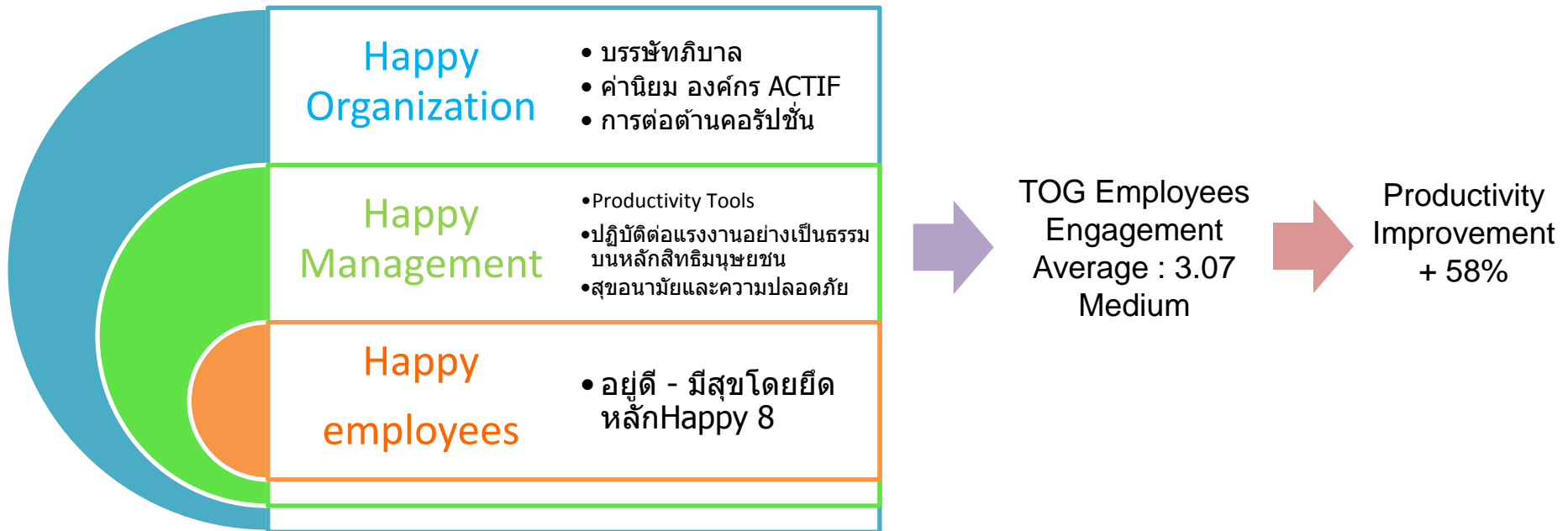
พนักงาน

	แนวปฏิบัติและกลยุทธ์	ผลลัพธ์
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาความรู้ทักษะ และความเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน - ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม บนหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน - การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - อบรมพัฒนาความรู้เกินกว่ากฎหมายกำหนดคิดเป็น 61% - ประเด็นข้อร้องเรียนด้านแรงงาน = 0 - พนักงานศาสนาอิสลาม 40% พนักงานศาสนาพุทธ 60% - อัตราการเจ็บ/ป่วยลดลง 2.53% - Employee Engagement = 3.07% - Productivity เพิ่มขึ้น 58%



พนักงาน

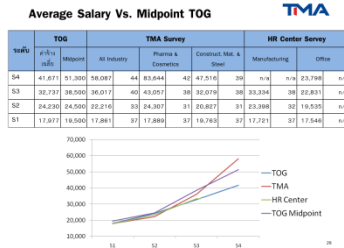
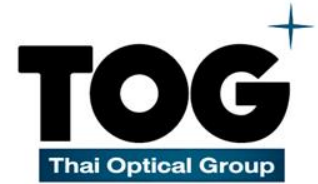
Happy Model :



หมายเหตุ: ผลปัจจัยการจูงใจที่มีผลต่อความจงรักภักดีต่อองค์กรของพนักงานบริษัท TOG ข้อมูลจาก โครงการสหกิจศึกษา คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขา การจัดการ ม.เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ 2557 /ข้อมูล Productivity Improvement เปรียบเทียบปี 2556 - 2557

พนักงาน

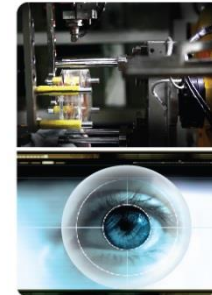
Employee Engagement :



ประเด็นจาก Employee Engagement	แนวทางดำเนินการ
ด้านผลตอบแทน	การปรับโครงสร้างค่าจ้างให้สอดคล้องกับการแข่งขันทางตลาด
ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน	โครงการ Mentoring System
ด้านประสิทธิภาพในการทำงาน	หลักสูตรในการพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงาน เช่น หลักสูตร : พัฒนาด้านการขาย
ด้านโอกาสในการเจริญก้าวหน้า	สร้างแผนพัฒนาสายอาชีพโดยจ้างที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการจัดการแห่งประเทศไทย TMA
ด้านความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา	โครงการ Leadership Development Program โครงการ Modern Leader

ผลิตภัณฑ์/บริการ

	แนวปฏิบัติและกลยุทธ์	ผลลัพธ์
ผลิตภัณฑ์/บริการ	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และควบคุมมาตรฐานการผลิต - ประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม - การเคารพสิทธิมนุษยชน - มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค - การบริหารจัดการสายห่วงโซ่อุปทาน - การบริหารนวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจ - เกี่ยวกับสิทธิเด็ก 	<ul style="list-style-type: none"> - ผ่านการรับรองรับมาตรฐานสากล ISO 9001:2008 / ISO 13485 / ISO 14001 / AEO - Productivity Improvement เพิ่มขึ้น 58% - Customer Meeting - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการ : 4 โครงการ/ปี - เพิ่มช่องทางการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ให้กับผู้มีรายได้น้อย : 2 ช่องทาง



ผลิตภัณฑ์/บริการ

	แนวปฏิบัติและกลยุทธ์	ผลลัพธ์
ผลิตภัณฑ์/บริการ	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และควบคุมมาตรฐานการผลิต - ประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม - การเคารพสิทธิมนุษยชน - มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค - การบริหารจัดการสายห่วงโซ่อุปทาน - การบริหารนวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจ - เกี่ยวกับสิทธิเด็ก 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงระบบ Logistic ร่วมกับคู่ค้า - ร่วมกับ Nectec ในการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ - Open House แก่ผู้จัดจำหน่ายรายย่อย (สมาคมแว่นตาไทย) ให้ความรู้ในเรื่อง การประกอบรูปแว่น และกระบวนการผลิตภัณฑ์ - ขยายจัดตั้งห้อง Lab ฝนเลนส์พิเศษ เพิ่มความรวดเร็วให้คู่ค้า - ระบบฐานข้อมูลการรักษาข้อมูลลูกค้า - การประกันสินค้า - ออกนุ้ให้มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ - เด็กได้ใช้เลนส์ที่มีความปลอดภัย ด้วยเลนส์ Trivex



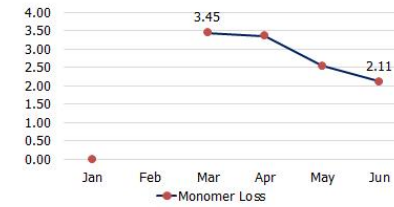
ผลิตภัณฑ์/บริการ

Productivity Improvement Program



PRODUCTIVITY IMPROVEMENT

TVX Yields & Monomer loss



สังคม

	แนวปฏิบัติและกลยุทธ์	ผลลัพธ์
สังคม	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล - แนวปฏิบัติในการทำธุรกรรมกับรัฐ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและให้ความร่วมมือด้านวิชาการ เทคนิค ต่างๆ - การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม - การดำเนินการต่อต้านการทุจริต - การเคารพสิทธิมนุษยชน - การปฏิบัติตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - CG ระดับ 4 ดาว Top Quartile - Set Award 2013-2014 ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม - ESG100 โดยสถาบันไทยพัฒนา - ผ่านการรับรอง การต่อต้านการทุจริต โดย EY และ IOD - ผลการประเมินจากคู่ค้า (อยู่ในขั้นดำเนินการ) - ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนจากคู่รับรองเรียน ณ อบต.ละหาร - ร่วมกิจกรรมกับชุมชนจำนวน 4 ชุมชน - Open House ถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ให้ภาครัฐ สถาบันการศึกษา คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน = 7 ครั้ง/ปี - เพิ่มช่องทางการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ให้กับผู้รายได้น้อย : 3 ช่องทาง - ความคมการติดตั้ง Program Computer ที่ถูกต้องตาม กฎหมาย - มาตรการความปลอดภัยสำหรับเด็กกับสถานประกอบการ - โครงการสหกิจศึกษา



ลำดับ	ปัญหาความรุนแรงที่พบ 5 อันดับ จากการสานเสวนาชุมชน ร่วมกับตัวแทนชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น
1	ยาเสพติด / สิ่งเสพติด
2	ลักเล็กขโมยน้อย
3	ความยากจน, ค่าครองชีพสูง
4	การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนน้อย
5	การถมที่ในเขตชุมชน ส่งผลต่อการระบายน้ำ *

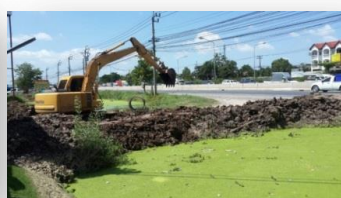


การสานเสวนาชุมชน ผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น



ผลกระทบต่อสังคมและการดำเนินการแก้ไข

ผลกระทบทางลบ	จำนวนผลกระทบ	สามารถดำเนินการแก้ไขได้	ผลลัพธ์
ด้านการกำกับดูแลองค์กร: - การบริหารจัดการน้ำ	1 ข้อ	1 ข้อ	1.สามารถแก้ไขปัญหาร่วมกัน การถมที่ในเขตชุมชน ส่งผลต่อการระบายน้ำ ระหว่างหน่วยงานท้องถิ่นและสถานประกอบการ 2.ไม่มีข้อร้องเรียน เรื่อง การบริหารจัดการน้ำเสีย
ด้านการกำกับดูแลองค์กร: - การรุกรานของยาเสพติดในสถานประกอบการและท้องถิ่น	1 ข้อ	1 ข้อ	1.ดำเนินโครงการมาตรฐานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง และสื่อสารให้กับผู้นำชุมชนรับทราบ 2.โครงการแสดงปรีชาความดีให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสยาเสพติด และการทุจริตต่อราชการและองค์กร 3.ถ่ายทอดความรู้เรื่องพิษภัยยาเสพติดให้แก่ชุมชน



สังคม

ผลกระทบต่อสังคมและการดำเนินการแก้ไข

ผลกระทบทางลบ	จำนวนผลกระทบ	สามารถดำเนินการแก้ไขได้	ผลลัพธ์
การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน : - ปัญหาการขาดแคลนรายได้ - ปัญหาสุขภาพทางสายตาของคนในชุมชน - การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนน้อย	3 ข้อ	3 ข้อ	1.โครงการแว่นตาสู่ชุมชน ร่วมกับคู่ค้า 2 โครงการ/ปี 2. กิจกรรม Happy Family Day ร่วมกับคู่ค้า 1 ครั้ง/ปี 3. ถ่ายทอดความรู้เรื่องช่องทางการตลาดให้ กลุ่มวิสาหกิจ ชนมอบลำโพง 4. สนับสนุนแรงงานท้องถิ่น 52% : ปี 2557 5. สนับสนุนผลิตภัณฑ์ และ บริการชุมชน 6. ถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อมแก่โรงเรียนในชุมชน



สังคม



ประเมินกลุ่มเสียง
ตรวจคัดกรองสายตา



ค่าสายตา ผิดปกติ

จำหน่ายเลนส์ราคาพิเศษให้กับลูกค้า

- โครงการแว่นแก้ว
- โครงการสวัสดิการของ รพ.ศิริราช
- โครงการร้านแว่นตาโรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์(วัดไร่ขิง)

(โดยคำนึงถึงราคารวมทั้งหมดเพื่อ
การันตีว่าผู้มีรายได้น้อยสามารถเข้าถึงได้)



คุณภาพชีวิต
ค่าครองชีพ

รายได้สูงองค์กร

ค่าสายตาปกติ

การให้ความรู้เรื่อง การดูแลสุขภาพ
ทางสายตา



การเปลี่ยน
พฤติกรรม
ในการใช้สายตา

การตระหนักใน
การสวมใส่แว่นตา

สิ่งแวดล้อม

	แนวปฏิบัติและกลยุทธ์	ผลลัพธ์
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ - การป้องกันมลภาวะ - การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนการควบคุมให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - 3R (Reduce/Reuse/Recycle) 	<ul style="list-style-type: none"> - ผ่านการรับรองรับมาตรฐานสากล ISO 13485 / ISO 14001 - Carbon Footprint = 2.07 kg. - โครงการอนุรักษ์พลังงาน = 3 โครงการ/ปี - การเลือกใช้วัตถุดิบ และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม = 2 โครงการ/ปี - การซ่อมแซมแผนฉุกเฉินสารเคมี หก ชั่วโมง 2 ครั้ง/ปี - ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม = 0 - การ Recycle น้ำ = เพิ่มขึ้น 11%



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2555 - 2558

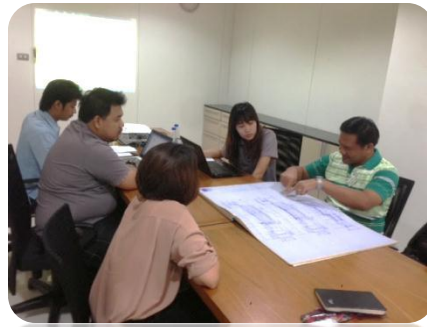
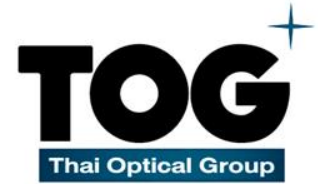


การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่

รายการ/กิจกรรม	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558 (ม.ค.-ก.ค.)
ลดการใช้ทรัพยากรน้ำ - นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำให้มากที่สุด (Water Reuse) - นำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดกลับมาใช้ให้มากที่สุด (Water Recycle)	ปริมาณน้ำ Recycle ที่ผลิตได้ 15,401 ลบ.ม./ปี	ปริมาณน้ำ Recycle ที่ผลิตได้ 36,423 ลบ.ม./ปี ซึ่งเพิ่มขึ้นมากกว่า 100% ของปริมาณน้ำ Recycle ที่ผลิตได้ในปี 2555	ปริมาณน้ำ Recycle ที่ผลิตได้ 30,499 ลบ.ม./ปี ซึ่งเพิ่มขึ้น 98 % ของปริมาณน้ำ Recycle ที่ผลิตได้ในปี 2555	ปริมาณน้ำ Recycle ที่ผลิตได้ 17,149 ลบ.ม./ปี ซึ่งเพิ่มขึ้น 11 % ของปริมาณน้ำ Recycle ที่ผลิตได้ในปี 2555
ลดการเกิดของเสีย ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามหลักการ 3R's Reduce Reuse Recycle	วิจัยจัดการของเสียที่แยกออกจากกระบวนการผลิต	วิจัยจัดการของเสียที่แยกออกจากกระบวนการผลิต	วิจัยจัดการของเสียที่แยกออกจากกระบวนการผลิต	วิจัยจัดการของเสียที่แยกออกจากกระบวนการผลิต
	- ยีกรวม 51% - ทำเชื้อเพลิงขยะ 13% - Recycle 36%	- ยีกรวม 55% - ทำเชื้อเพลิงขยะ 9% - Recycle 36%	- ยีกรวม 48% - ทำเชื้อเพลิงขยะ 14% - Recycle 39% สามารถเพิ่มการใช้โพลีเอสเตอร์ = 3% และลดการใช้กระดาษ = 7% เทียบกับปี 2556	- ยีกรวม 37% - ทำเชื้อเพลิงขยะ 23% - Recycle 40% สามารถเพิ่มการใช้โพลีเอสเตอร์ = 1% และลดการใช้กระดาษ = 11% เทียบกับปี 2557
	■ ยีกรวม ■ ทำเชื้อเพลิงขยะ ■ Recycle	■ ยีกรวม ■ ทำเชื้อเพลิงขยะ ■ Recycle	■ ยีกรวม ■ ทำเชื้อเพลิงขยะ ■ Recycle	■ ยีกรวม ■ ทำเชื้อเพลิงขยะ ■ Recycle

สิ่งแวดล้อม

เข้าร่วมโครงการ “ดาว เคมีคอล เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน” ปี 2 ร่วมกับ บริษัท ดาว เคมีคอล ประเทศไทย จำกัด, มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



ร่วมลงนามเพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินโครงการฯ เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2557

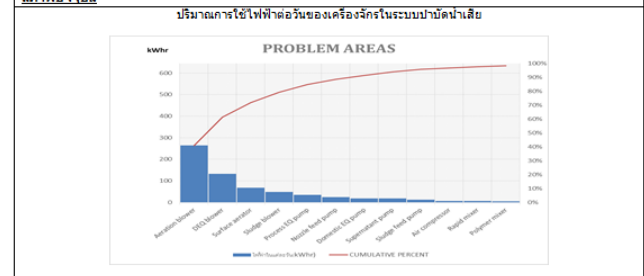


ผลการดำเนินการ (CHECK)

5.5 kW/ตัว	5.5 kW/ตัว	5.5 kW/ตัว	5.5 kW/ตัว
ก่อนปรับปรุง	ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง	หลังปรับปรุง
ก่อนปรับปรุง ระบบบำบัดน้ำใช้ไฟฟ้า 644 หน่วย/วัน		หลังปรับปรุง ระบบบำบัดน้ำใช้ไฟฟ้า 512 หน่วย/วัน	

มูลค่าที่ได้จากการปรับปรุง ปริมาณการใช้ไฟลดลง 132 หน่วย/วัน หรือ 3,960 หน่วย/เดือน คิดเป็น 20.49 % ของปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมของระบบบำบัดน้ำ ซึ่งคิดเป็นเงิน 15,840 บาท/เดือน หรือ 190,080 บาท/ปี

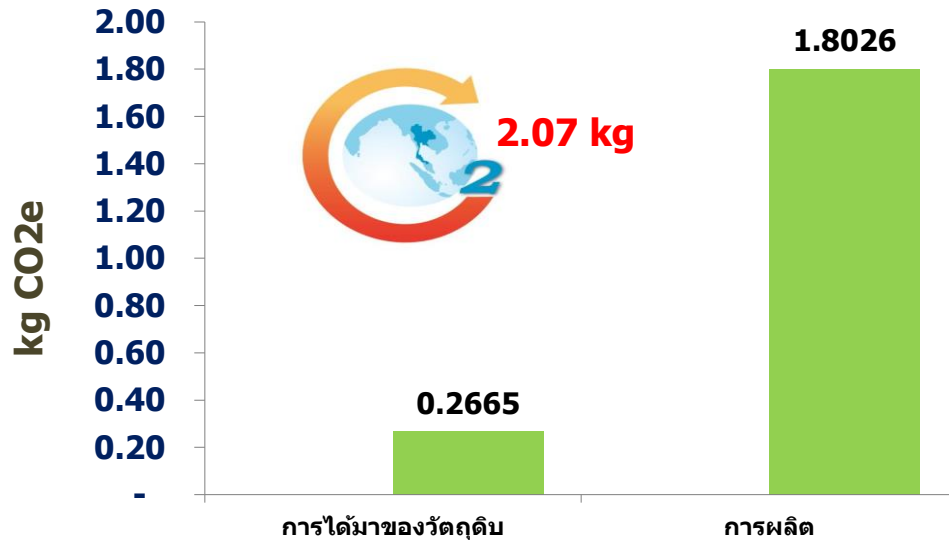
สภาพปัจจุบัน



สิ่งแวดล้อม

Carbon Footprint

ผลิตภัณฑ์ เลนส์พลาสติก Excelite 1.50





กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PRODUCTION

การจัดการพลังงาน แบบสมบูรณ์

เข้าโครงการรับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับพลังงานสำหรับอุตสาหกรรม ระหว่าง กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

Small Group Energy



Energy Chart

Process	Original Energy Quality Level	Process Input Energy Quality Level	Energy Utilization	Process Residual Energy Quality Level	Machine Product Temperature	Water	Schedule
กระบวนการผลิต							
ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)
ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)
ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)
กระบวนการซ่อม							
ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)
ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)	ผลิตแผ่นฟิล์ม (2000x1000-4000)



ตัวอย่าง มาตรการการประหยัดพลังงาน

- ติดตั้งท่อระบบลมร้อนที่เตาอบลมร้อน
- นาลมร้อนที่ Return กับมาใช้ใหม่
- Heater ทำงานน้อยลง



	Kwh.	บาท/วัน	บาท/เดือน	บาท/ปี
ค่าก่อนปรับปรุง	165.22	660.88	19,826.40	198,264.00
ค่าหลังปรับปรุง	39.05	156.20	4,686.00	46,860.00
ผลต่าง	126.17	504.68	15,140.40	151,404.00

4

การบริหารจัดการด้านสำคัญที่สร้างความยั่งยืนขององค์กร



Supply Chain Strategy Frame Work

Supply Chain Sustainability

Supply Chain Code of Conduct/ Business Ethic



Raw Materials

R&D

Production

Transportation

Distributors
Retails

Consumer Use

Suppliers
ผู้จัดหาวัตถุดิบ

คู่ค้า/นักวิจัย/
Suppliers/
ผู้จัดหาวัตถุดิบ

พนักงาน/ผู้รับเหมา/
Suppliers/ผู้รับกำจัด
กากอุตสาหกรรม/
ภาครัฐ/ธนาคาร/
ชุมชน

พนักงานขนส่ง
บริษัท / Suppliers
บ.ขนส่ง

ผู้จัดการจำหน่าย/
ผู้จัดจำหน่าย
รายย่อย

ลูกค้า/
ผู้บริโภค

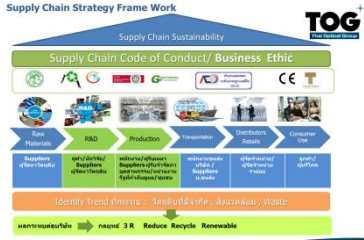
Identify Trend ที่กระทบ : วัตถุดิบมีข้อจำกัด , สิ่งแวดล้อม ,พลังงาน, ของเสียจากกระบวนการผลิต

ผลกระทบต่อบริษัท



กลยุทธ์ 3 R : Reduce Recycle Renewable

Supply Chain Management Process



ความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	สถานะ
1. ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง	High	ผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร	การสื่อสารเชิงรุก	ผู้บริหาร	30 วัน	ดำเนินการ
2. ความเสี่ยงด้านกฎหมาย	Medium	การฟ้องร้อง	การทบทวนสัญญา	กฏหมาย	60 วัน	ดำเนินการ
3. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี	Medium	การล้าสมัยของเทคโนโลยี	การวิจัยและพัฒนา	IT	90 วัน	ดำเนินการ
4. ความเสี่ยงด้านบุคลากร	Medium	การขาดแคลนบุคลากร	การฝึกอบรม	HR	30 วัน	ดำเนินการ
5. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	Low	การปล่อยมลพิษ	การปรับปรุงกระบวนการ	สิ่งแวดล้อม	120 วัน	ดำเนินการ



ประเภทของความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน	- จัดทำคู่มืออำนาจอำนาจการอนุมัติ และควบคุมของอยู่บริหาร	- หน่วยงานตรวจสอบภายใน
ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์	- ติดตามประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด - การลดต้นทุนการผลิต - ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต - ระบุแนวโน้มค่า High Value-adds ที่มี Margin สูง และมีความผันผวนของราคาบ่อย - รักษาความสัมพันธ์กับ ลูกค้า และ Supplier	- ฝ่ายขายและการตลาด - ฝ่ายผลิต - ฝ่ายการเงิน และพัฒนา - หน่วยงานจัดหา
อัตราแลกเปลี่ยน	- สร้างสมดุลระหว่างรายได้กับค่าใช้จ่ายและต้นทุนหลัก ที่ยังคงคงที่และแข่งขันได้ - การซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า - การไม่ถือเงินบาทเกินกว่าที่จำเป็น	- ฝ่ายการเงินและบัญชีและการเงิน
การแข่งขันทางการค้า	- การวิจัย พัฒนาสินค้า บริการ กระบวนการทำงาน และการส่งมอบ - ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง ที่สอดคล้องกับความต้องการ และปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตของลูกค้า - ลดต้นทุนการผลิต	- ทุกหน่วยงาน

Stakeholders Engagement



Stakeholder Engagement Plan

Stakeholder Engagement group	Potential role in the activity	Engagement strategy	Follow-up strategy
Supplier	Facilitate the stakeholder meeting, prepare for meeting by identifying key agenda that allow to the access to the document	The Procurement is the lead in this activity. It will be responsible for the Procurement to involve more.	The Procurement is responsible for following up with the supplier stakeholders.



Risk Management



Initiative Risk Management

ประเภทของความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง	หน่วยงานรับผิดชอบ
ระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำคู่มืออำนาจอำนาจการอนุมัติ และควบคุมการบริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานตรวจสอบภายใน
ความนิยมของเจ้ากราดคู่ค้า และผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน การลดต้นทุนการผลิต เพิ่มปัจจัยประสิทธิภาพการผลิต มุ่งเน้นไปที่สินค้า High Value-added ที่ Margin สูง และมีความผันผวนของราคาต่ำ รักษาความสัมพันธ์ที่ดี กับ ลูกค้า และ Supplier 	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายผลิต ฝ่ายการเงิน และพัฒนา หน่วยงานจัดหา
อัตราแลกเปลี่ยน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างสมดุลระหว่างราคาค่าผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ และวัสดุขั้นต้น ที่อิงกับสกุลเงินต่างประเทศ การซื้อเงินในสกุลต่างประเทศล่วงหน้า การใช้เครื่องมือทางการเงินอื่นๆที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักงานบัญชีและการเงิน
การแข่งชิงทางการทำ	<ul style="list-style-type: none"> การวิจัย พัฒนาสินค้า บริการ ครอบคลุมทั้งงานและการส่งออก ลดต้นทุนการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกกององค์กร



Risk Analysis

ลำดับ	รายละเอียด	ผลกระทบ	ระดับ	ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง	มาตรการลดความเสี่ยง	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาส
1	ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย
2	ความเสี่ยงด้านคุณภาพ
3	ความเสี่ยงด้านต้นทุน
4	ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง




แผนตอบโต้กรณีเกิดอัคคีภัย หรือสารเคมีรั่วไหล


แผนปฏิบัติการฉุกเฉิน กรณีเกิดอัคคีภัยหรือสารเคมีรั่วไหล (ฉบับแก้ไขปรับปรุง) 2564 (Occupational Health Safety and Environment Master Plan 2015)													
ลำดับ	รายละเอียด	ต้นทุน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	สถานะ	ผู้รับผิดชอบ	
1	การประเมินความเสี่ยง	1,000										เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
2	การฝึกอบรม											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
3	การซ้อมแผน											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
4	การบำรุงรักษา											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
5	การตรวจสอบ											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
6	การปรับปรุง											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
7	การประเมินผล											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
8	การรายงาน											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
9	การปรับปรุง											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
10	การประเมินผล											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
11	การรายงาน											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
12	การปรับปรุง											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
13	การประเมินผล											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
14	การรายงาน											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
15	การปรับปรุง											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
16	การประเมินผล											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
17	การรายงาน											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
18	การปรับปรุง											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
19	การประเมินผล											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
20	การรายงาน											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
21	การปรับปรุง											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
22	การประเมินผล											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
23	การรายงาน											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
24	การปรับปรุง											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
25	การประเมินผล											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
26	การรายงาน											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
27	การปรับปรุง											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
28	การประเมินผล											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
29	การรายงาน											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
30	การปรับปรุง											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
31	การประเมินผล											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
32	การรายงาน											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
33	การปรับปรุง											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
34	การประเมินผล											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
35	การรายงาน											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
36	การปรับปรุง											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
37	การประเมินผล											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
38	การรายงาน											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
39	การปรับปรุง											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
40	การประเมินผล											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
41	การรายงาน											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
42	การปรับปรุง											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
43	การประเมินผล											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
44	การรายงาน											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
45	การปรับปรุง											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
46	การประเมินผล											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
47	การรายงาน											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
48	การปรับปรุง											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
49	การประเมินผล											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต
50	การรายงาน											เสร็จสิ้น	ฝ่ายผลิต

ซ้อมแผนฉุกเฉิน 2 ครั้ง/ปี





3R *reduce*
recycle
renewable





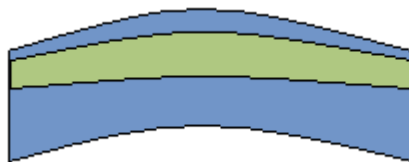
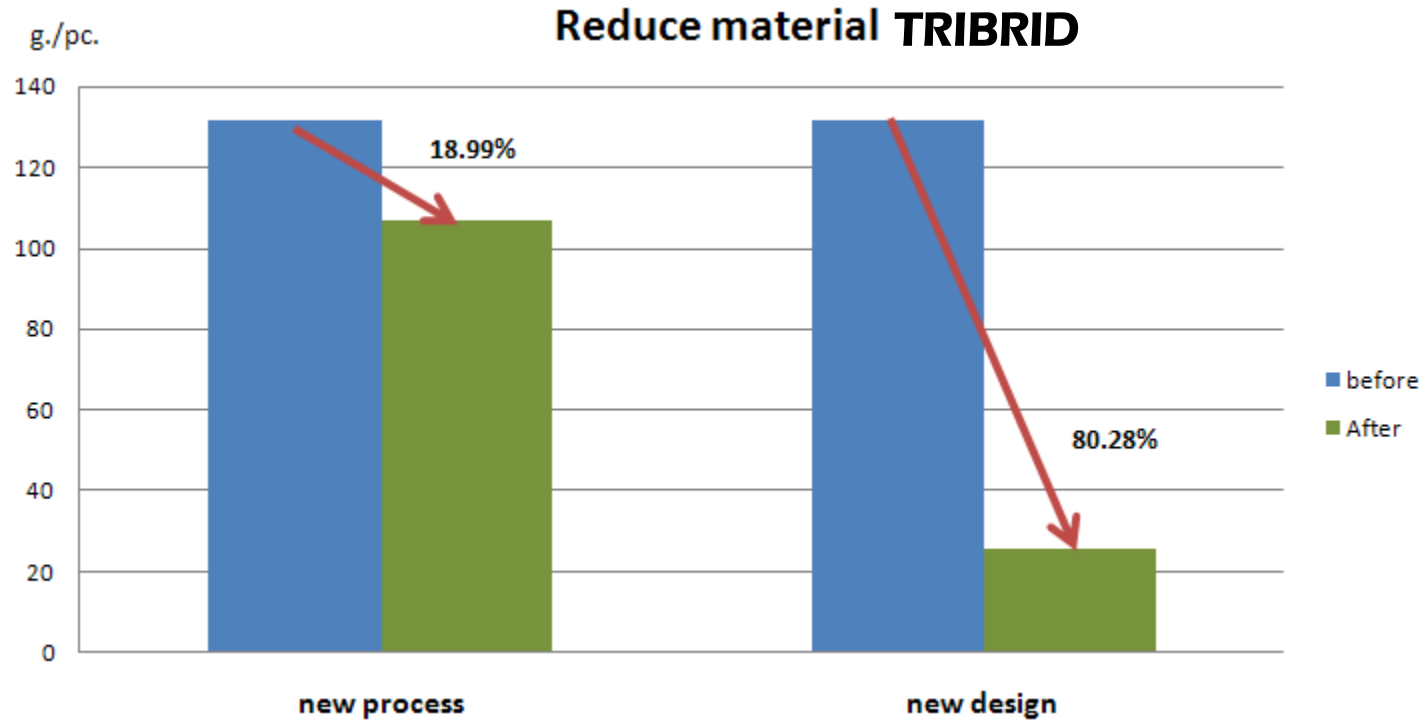
Reduce



tribrid™

clear > light > strong > thin

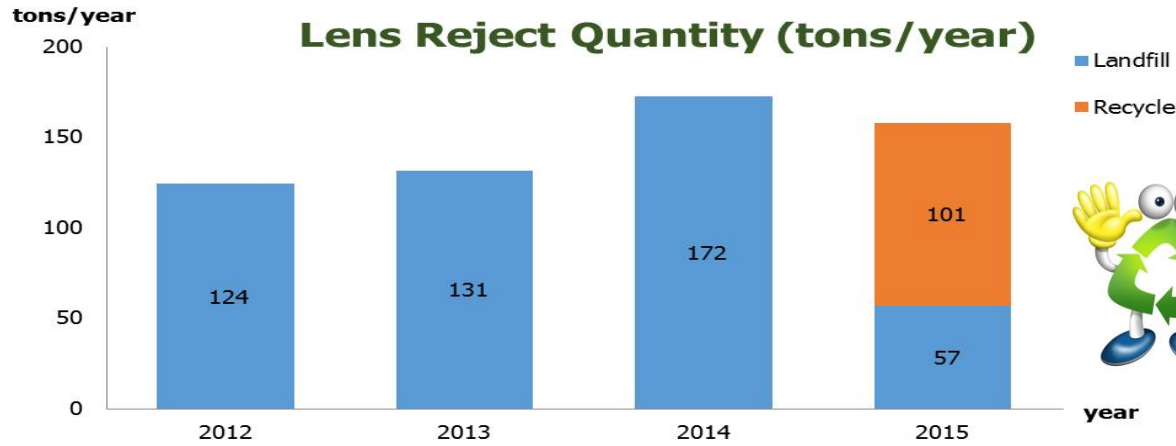
Reduce



- Old version design
- New design

Recycle

Recycle Lens Reject



**RENEWABLE
SOURCE**

VS

**PETROLEUM
SOURCE**



PETROLEUM-BASED

VS

BIODEGRADABLE

BIO-BASED PLASTICS



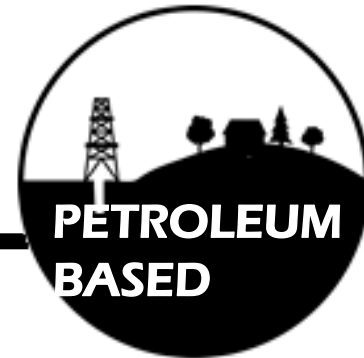
BIOPOLYMER

- PLA, PHA Starch Blend
- PHB Cellulose Blend



BIOPOLYMER

- PBS, PEA
- PLC ...



BIOPOLYMER

- BIO- PP
- BIO-PET
- BIO-PVC ...

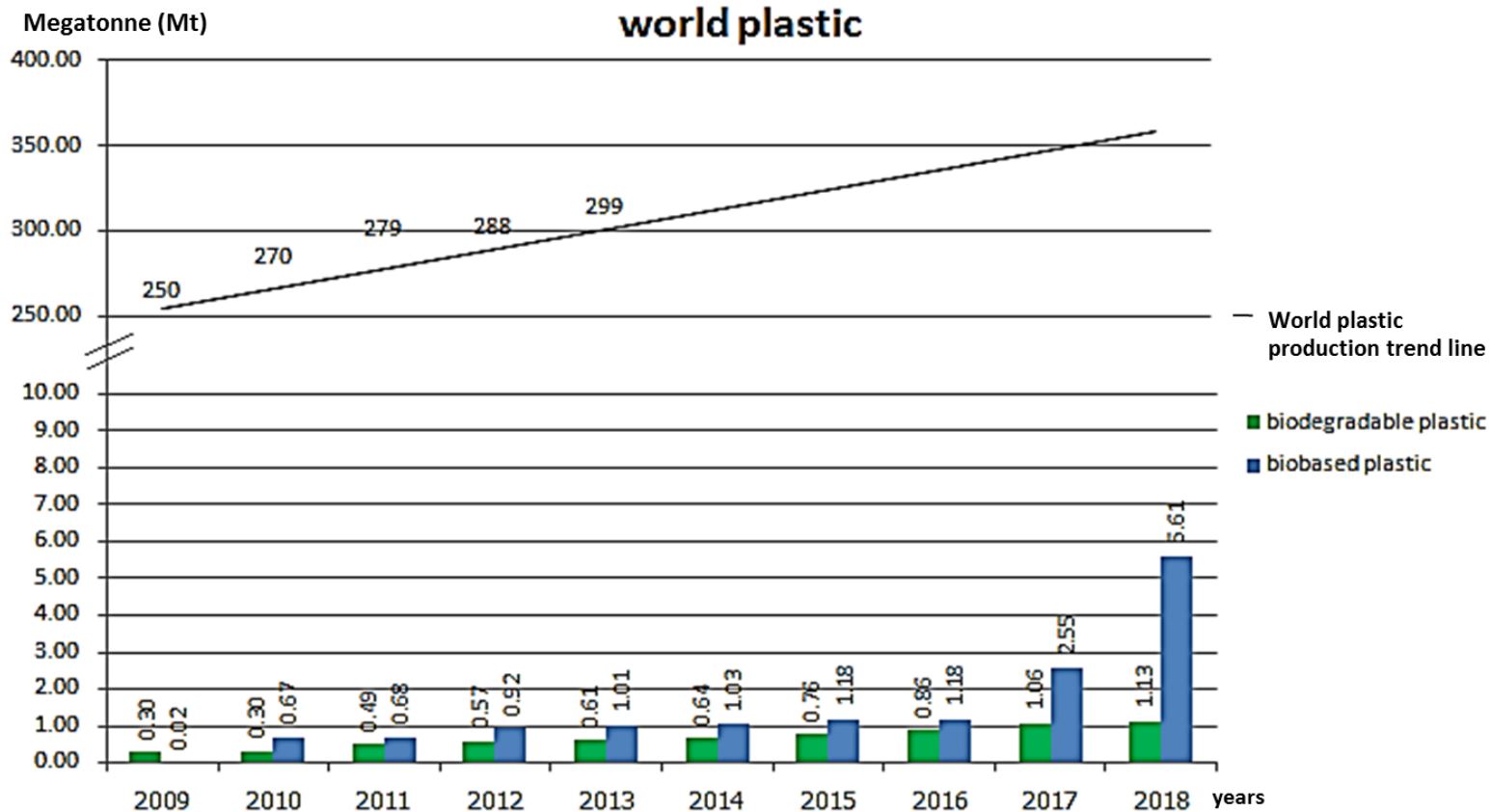
CONVENTIONAL PLASTIC

- PP
- PET
- PVC ...

NON BIODEGRADABLE

WORLD PLASTIC vs BIO-BASED PLASTICS

World Plastic Production



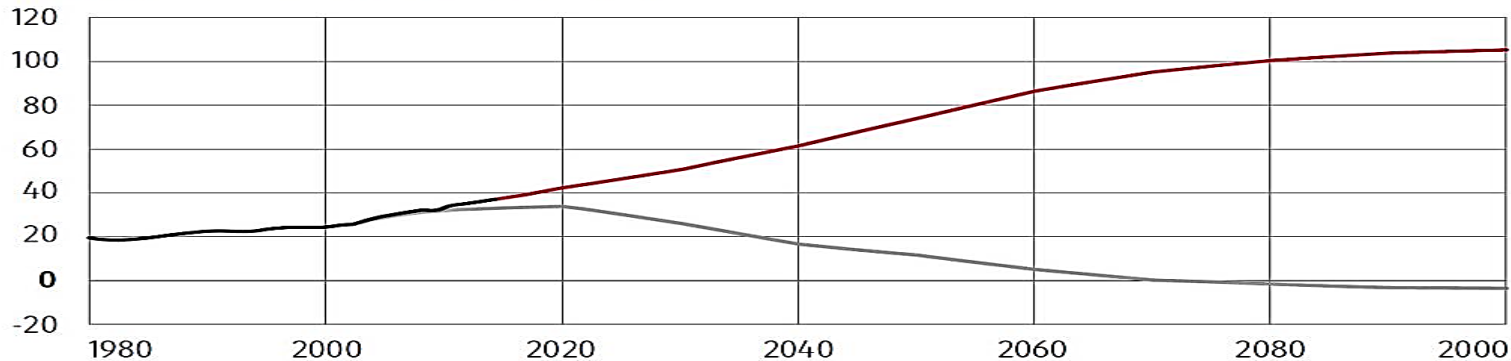
World Plastic production, Includes Plastic materials (Thermoplastics and Polyurethanes) other plastics and PP-Fibers.
Source : Plastic Europe (PEMRG)/Consultic , European Bioplastic 2014)

CO₂ EMISSION

THE WORLD IS TOTALLY FAILING TO MEET ITS OWN CLIMATE GOALS

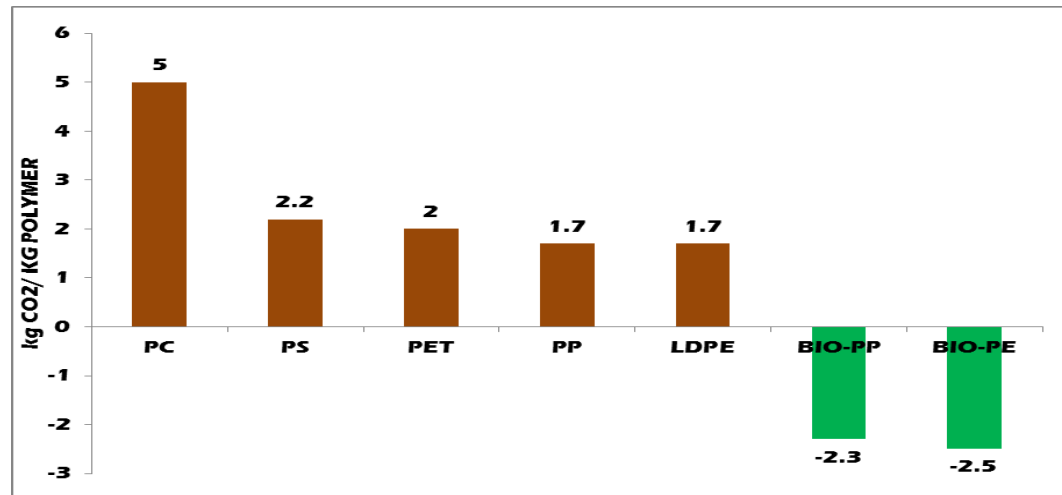
● HISTORICAL EMISSIONS ● THE WAY WE ARE GOING ● THE WAY WE NEED TO GO

GIGATONNES OF CARBON DIOXIDE PER YEAR



▲Source : CO₂ emissions: a growing concern. <http://www.independent.co.uk/>

CO₂ emission for various petroleum and biopolymer



Source: OECD based on various: Jamshidian et al., 2010; Smith, 2010; Tullo, 2010; Gerngross, 1999; Harding et al., 2007; and Kurdikar et al., 2001). The green bars indicate biopolymers; the blue petro-based polymers.

TOG ... GOAL

BIODEGRADABLE

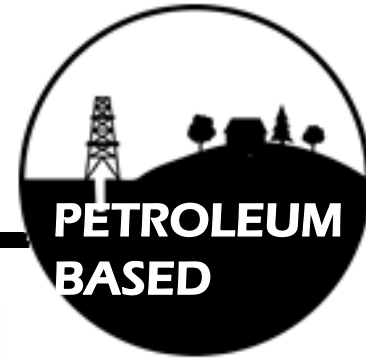


ULTIMATE GOAL

Degradable LENS



BIO-BASED

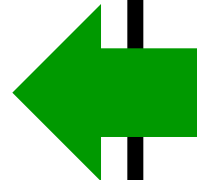


PETROLEUM
BASED



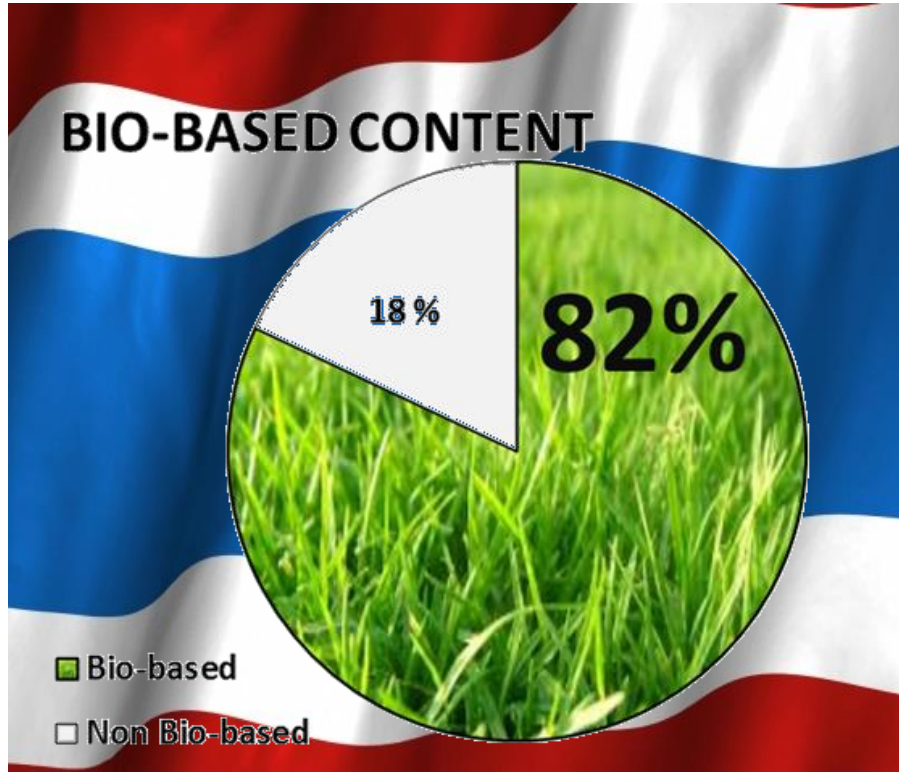
ORDINARY PRODUCT

1.74 BIO-BASED
LENS

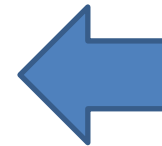
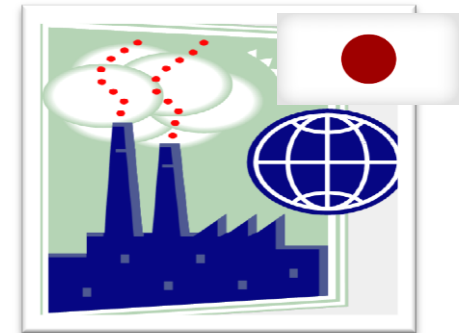


NON BIODEGRADABLE

Bio-based Lens

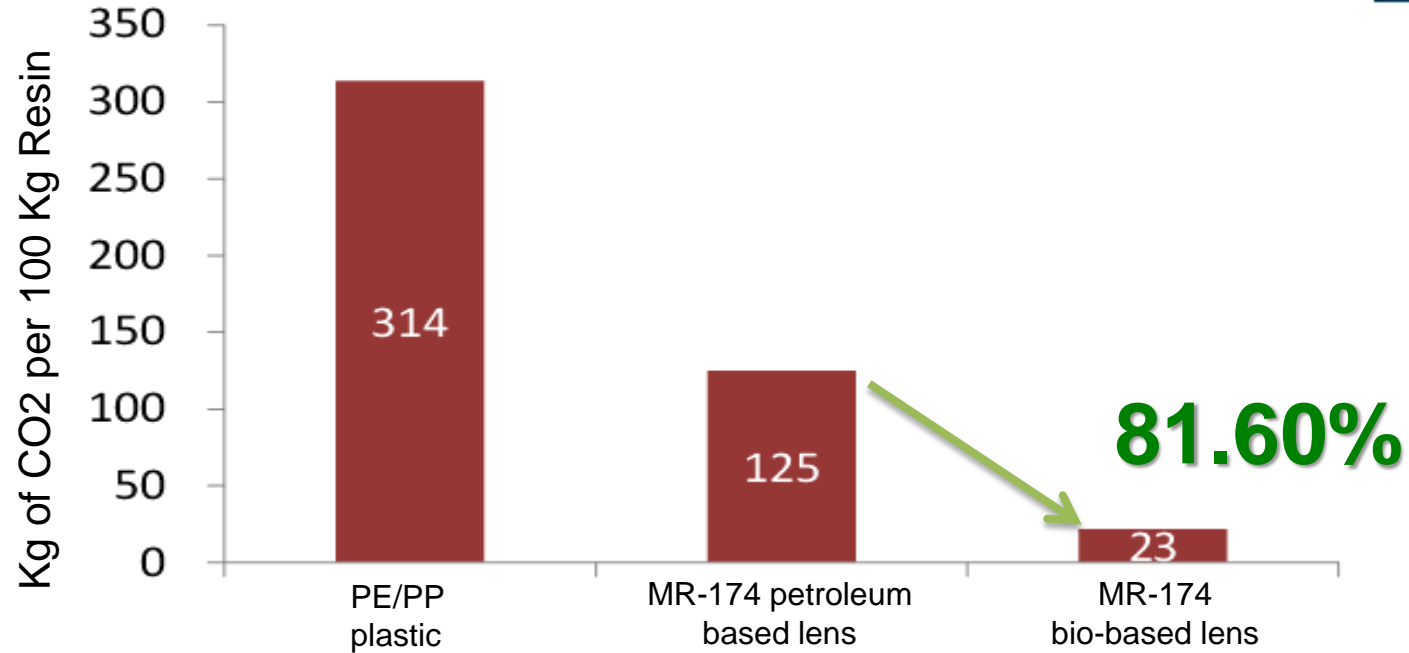


Source: USDA Certificated registered by MITSUI CHEMICALS ,INC.



**Bio-Based material
From MITSUI CHEMICALS, INC**

Material Carbon emission.



physical properties

	Refractive Index (ne)	Abbe Number (ve)	Heat Distortion Temp. (°C)	Tintability	Impact Resistance	Static Load Resistance
MR-174™	1.74	32	78	OK	OK	OK

MR-174™ Biobase	✓	✓	✓	✓	✓	✓
-----------------	---	---	---	---	---	---

Source: MITSUI CHEMICALS ,INC.

Q & A