

Tips ในการจัดทำ เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ที่น่าสนใจ (ตอนที่ 1 จาก 2 ตอน)

ขงศ์ยุทธ์ บูรณ์เทพากรณ์

ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน สถาบันกองทุนเพื่อพัฒนาตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เว็บไซต์หรือเว็บเพจ (Website/ Webpage) คือเครื่องมือที่บริษัทสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์เรื่องราวต่างๆ ของบริษัทให้แก่นักลงทุนอย่างกว้างขวาง ภายในงบประมาณที่บริษัทกำหนด และยังทำให้นักลงทุนสามารถติดต่อสอบถามบริษัทได้ตลอดเวลา เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์สามารถช่วยให้บริษัทสื่อสารแก่นักลงทุน หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียมและทันต่อเวลา ในตอนนี้ขอนำเสนอ Tips สำหรับวางแผนหรือพัฒนาเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียนให้มีความน่าสนใจยิ่งขึ้น

Tip ที่ 1 - การสื่อสารข้อมูลระหว่างกัน ผู้ลงทุนคงไม่อยากจะเข้ามาในเว็บไซต์ที่รู้สึกเหมือนห้องสมุดที่ไม่รู้จะเริ่มค้นหาหรือดูอะไรก่อน ดังนั้นจุดสำคัญคือ คุณต้องคำนึงถึงตัว “เนื้อหา” ที่จะนำเสนอว่าต้องนำเสนออย่างไร จึงจะเหมาะสมและพอเพียง ตัวอย่าง “เนื้อหา” ที่สำคัญที่ควรนึกถึง ได้แก่ ข้อมูลของบริษัทและเหตุผลที่ทำให้ให้นักลงทุนสนใจในบริษัทของท่าน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น ข้อมูลหลักทรัพย์ ภาพรวมทางการเงิน รายงานทางการเงิน รายงานประจำปี ข่าวประชาสัมพันธ์ คำถามที่ถามบ่อย และข้อมูลติดต่อหน่วยงาน IR ของท่าน เป็นต้น

Tip ที่ 2 - เท่าเทียม และทันต่อเวลา สิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงคือ ไม่ว่าจะเป็ นัก ลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์ ต้องสามารถเข้าถึงข้อมูลในเว็บไซต์ได้อย่าง “เท่าเทียมและทันต่อเวลา” เช่น ควรนำเสนอข้อมูลทันทีหลังจากส่งข่าวให้ตลาดหลักทรัพย์ หรือภายหลังการประชุมกับนักวิเคราะห์ นอกจากนี้ข้อมูลควรจัดทำทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีเนื้อหาเท่าเทียมกัน และการตอบคำถามของนักลงทุนที่ผ่านมายังช่องทางนี้ ควรดำเนินการให้ได้ภายใน 24 ชม. เป็นต้น

Tip ที่ 3 - ทำหน้าเว็บไซต์ให้ดูง่าย และมองหาข้อมูลได้ง่าย การจัดหน้าเว็บไซต์ต้องดูเรียบง่าย และสะอาดตา การใช้เทคนิคหรือเทคโนโลยีที่หวือหวาที่ทำให้เว็บไซต์มีการเคลื่อนไหวมากมาย อาจไม่ใช่เรื่องที่ดีนัก เพราะวัตถุประสงค์ของผู้ที่ต้องการเข้าสู่เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ คือการค้นหาข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุน ดังนั้น การวางเนื้อหาบนหน้าแรกๆ ที่เห็น (Golden Area) จึงเป็นสิ่งสำคัญ จากงานวิจัยพบว่าหัวข้อที่สำคัญควรไว้ที่ส่วนบนของเว็บไซต์ เพราะผู้ใช้ส่วนใหญ่จะไม่เลื่อนหน้าเว็บไซต์ลงมา หากไม่เจอหัวข้อที่น่าสนใจบนพื้นที่ด้านบน ของเว็บไซต์ ทำให้นักลงทุนอาจพลาดข้อมูลที่บริษัทต้องการนำเสนอได้

Tip ที่ 4 - เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ปัจจุบันมีเนื้อหาข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตจำนวนมากที่ล้นหลาม นักลงทุน ดังนั้นสิ่งสำคัญที่ทำให้เว็บไซต์ของบริษัทน่าสนใจและน่าติดตามเสมอ คือควรนำเสนอข้อมูลหรือเนื้อหาที่เป็นปัจจุบันอยู่ตลอดเวลา เช่น การนำเสนอข้อมูลราคาหลักทรัพย์ Real Time การนำเสนอ Presentation หรือ Web Cast บนเว็บไซต์อย่างรวดเร็วภายในวันเดียวกันกับที่บริษัทเสร็จสิ้นการประชุมที่มีการให้ข้อมูลแก่นักลงทุน หรือนักวิเคราะห์

เห็นไหมครับ Tips ใน 4 ข้อแรกไม่ได้มีความยุ่งยากหรือมีค่าใช้จ่ายมากมายอะไรในการพัฒนา เพียงแต่บริษัทต้องคำนึงถึงเนื้อหา และการจัดวางอย่างเหมาะสม ฉบับหน้ามาพบกับ Tips ที่เหลือสำหรับการ

สร้างความน่าสนใจให้กับเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพที่สุดช่องทางหนึ่งของงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียน

สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อเราได้ที่ cgcenter@set.or.th หรือ โทรศัพท์ 02- 229-2602-7