IVL

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ

กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ของอินโดรามา เวนเจอร์ส

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืนชั้นนำระดับโลก สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีเพื่อสังคม

เป้าหมาย

ร่วมกันยกระดับเคมีภัณฑ์เพื่อโลกที่ดีกว่า

ความมุ่งหวัง

- **ความเป็นกลางทางคาร์บอน** เพื่อโลกและธุรกิจของเรา
- **พัฒนาสังคมให้ดียิ่งขึ้น** ผ่านการมีส่วนร่วมกับชุมชนและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
- **พันธมิตรที่เชื่อถือได้** สำหรับชุมชนทั่วโลก

ค่านิยม

- "อิงหลักฐาน เสมอ"
- "ความซื่อสัตย์ในทุกสิ่ง"
- "ทำงานร่วมกัน และมีนวัตกรรมใหม่"
- "ความเป็นผู้นำ ที่มีวิสัยทัศน์"
- "การปรับเปลี่ยน แนวความคิด"

ลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) 10% ภายในปี 2568 และ 30% ภายในปี 2573*	**วัตถุดิบหมุนเวียน** วัตถุดิบชีวภาพ: 16% เมื่อเทียบกับวัตถุดิบจากภายนอกของอินโดรามา เวนเจอร์ส วัตถุดิบรีไซเคิล (PET หลังการบริโภคที่ถูกอัดเป็นก้อน): 23% เมื่อเทียบกับวัตถุดิบที่ใช้ในธุรกิจ PET ของ อินโดรามา เวนเจอร์ส ภายในปี 2573	**ความมุ่งมั่นด้านการรีไซเคิล** PET หลังการบริโภคที่ถูกอัดเป็นก้อนต่อปี: 750,000 ตัน ภายในปี 2568 1,500,000 ตัน ภายในปี 2573 รีไซเคิลขวด PET หลังการบริโภคต่อปี: 50,000 ล้านขวด ภายในปี 2568 100,000 ล้านขวด ภายในปี 2573
พลังงาน ลดอัตราการใช้พลังงาน 5% ภายในปี 2568 และ 15% ภายในปี 2573* ใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน 10% ภายในปี 2568 และ 25% ภายในปี 2573	**การพัฒนาและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน** เพิ่มระดับความพึงพอใจและการมีส่วนร่วมของพนักงาน (NPS) ขึ้น 10% ภายในปี 2568	**การให้ความรู้ด้านการรีไซเคิล** อบรมให้ความรู้เรื่องการรีไซเคิลแก่ผู้บริโภคทั่วโลก **1,000,000 คน** ภายในปี 2573
น้ำ ลดอัตราการใช้น้ำ 10% ภายในปี 2568 และ 20% ภายในปี 2573*	**ความปลอดภัย** ลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) < 0.46 กรณี/200,000 ชั่วโมงการทำงาน ภายในปี 2568	**การจัดหาวัตถุดิบที่รับผิดชอบ** 90% ของซัพพลายเออร์ Tier 1 ถูกจัดอยู่บนแพลตฟอร์มด้าน ESG ภายในปี 2568
ของเสีย การจัดการขยะแทนการฝังกลบอยู่ที่ 90% ภายในปี 2568/2573	**ความหลากหลาย** เพิ่มสัดส่วนผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงเป็น 25% ภายในปี 2573	

เครื่องมือสนับสนุน

- **การประสานงานภายใน** มีเป้าหมายองค์กรที่สอดคล้องกัน และการฝึกอบรมบุคลากร
- **การวิจัยและพัฒนา** ติดตามทางแก้ปัญหาการลดคาร์บอน และกรอบการทำงาน
- **เทคโนโลยีและข้อมูล** นำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้เพื่อขับประกอบการตัดสินใจ
- **บุคลากร** สร้างวัฒนธรรมที่หลากหลายและครอบคลุมภายในองค์กร และการลดปัญหาทางสังคม
- **ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์** ร่วมมือกับลูกค้า ซัพพลายเออร์ และนักลงทุน เพื่อส่งมอบแนวทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

*ปีฐาน ณ ปี 2563

IVL

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

จากการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ความผันผวนในการจัดหาพลังงานและสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป การพัฒนากฎระเบียบคาร์บอนที่ล่าช้า เทคโนโลยีในการลดคาร์บอนที่มีต้นทุนสูงและยังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนา บริษัทจึงนำนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านต้นทุนพลังงานมาใช้ และติดตามภาพรวมของตลาดอย่างใกล้ชิดเพื่อลดผลกระทบ อีกทั้งยังมองหาโอกาสจากการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน โดยเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จัดทำแผนสำรองกรณีต้องจัดสรรพลังงานชั่วคราว เร่งการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และโครงการที่สำคัญ เช่น การเลิกใช้ถ่านหิน เทคโนโลยีการดักจับ ใช้ และกักเก็บคาร์บอน รวมถึงทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเสมือน (Virtual Power Purchase Agreement: VPPA) เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการใช้พลังงานอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความเสี่ยงในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด กฎหมาย กฎระเบียบ อาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าหรือการยกเลิกโครงการ รวมถึงเป็นข้อจำกัดต่อการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังทำให้ต้องรับมือกับสภาพอากาศรุนแรงและระดับน้ำทะเลที่มีแนวโน้มสูงขึ้น เพื่อบรรเทาความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทได้ติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบอย่างใกล้ชิด เน้นปรับปรุงประสิทธิภาพและยืดมั่นเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ ยังจัดการน้ำอย่างยั่งยืน มีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านน้ำ ระบุพื้นที่ตึงเครียดด้านน้ำ ทำงานร่วมกับกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ และหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งน้ำในแต่ละพื้นที่ พัฒนา Heatmap เพื่อระบุข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องในทุกพื้นที่ดำเนินการ รวมถึงประเมินผลกระทบในแต่ละภูมิภาค ซึ่งช่วยให้การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

จากความท้าทายในการจัดหาวัตถุดิบและข้อมูล ESG ของคู่ค้าที่ตรวจสอบได้ บริษัทจึงบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยแผนรับมือความเสี่ยงที่รอบคอบ โดยประเมินการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้าน ESG ของคู่ค้าผ่านแพลตฟอร์ม EcoVadis รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการ นอกจากนี้ ยังเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถของทีมงานด้วยการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ ริเริ่มโครงการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนเพื่อพัฒนาความร่วมมือกับคู่ค้า รวมถึงผลักดันการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่น ๆ (Scope 3) ไปพร้อมกัน

IVL

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงาน 5% ภายในปี 2568 และ 15% ภายในปี 2573 และเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) 10% ภายในปี 2568 และ 30% ภายในปี 2573 ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น การดักจับเอทิลีนที่สูญเสียไปในหอแยกมีเทน ซึ่งส่งผลให้ประหยัดพลังงานได้ 445,603 ล้านบีทียูต่อปี และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 23,661 ตันต่อปี ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนโดยติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งในและนอกโรงงาน 16 แห่งทั่วโลก สามารถผลิตไฟฟ้าใช้ในโรงงาน 98,878 เมกะวัตต์ชั่วโมง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 49,162 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยปี 2566 บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3.57%

การบริหารจัดการน้ำ

จัดการน้ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าและตั้งเป้าหมายลดการใช้น้ำ 10% ภายในปี 2568 และ 20% ภายในปี 2573 โดยประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านน้ำทุกปีในทุกพื้นที่ดำเนินงาน นำไปสู่โครงการลดการใช้น้ำดิบและลดการปล่อยน้ำเสียสู่สิ่งแวดล้อม ปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดการน้ำตามหลัก 3Rs เช่น ในปี 2566 โรงงานในประเทศจีนปรับปรุงระบบ Reverse Osmosis (RO) ได้สำเร็จ ทำให้ลดการใช้น้ำและเพิ่มการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้ถึง 120,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี และลดการใช้น้ำได้ 1.33% โดยโรงงาน 5 แห่งสามารถบรรลุเป้าหมายการปล่อยน้ำเสียเป็นศูนย์

การบริหารจัดการของเสีย

ตั้งเป้าหมายการจัดการของเสียแทนการฝังกลบที่ 90% ภายในปี 2573 โดยเริ่มต้นจากการวางแผนเก็บรวบรวม คัดแยก ขนส่ง รวมถึงนำขยะไปรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่ และการกำจัดของเสียอย่างเหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ ทดแทนการฝังกลบ ริเริ่มโครงการ “Zero Waste to Landfill” ขึ้นในปี 2564 เพื่อประเมินความสามารถด้านระบบและข้อมูลการจัดการของเสียในรูปแบบต่าง ๆ แทนการฝังกลบ และมีการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายนอก จากการตรวจสอบโรงงาน 35 แห่ง ได้รับการรับรองอัตราการผันแปรกากอุตสาหกรรม (Waste Diversion Rate) มากกว่า 85% ในปี 2566 บริษัทมีการจัดการของเสียทั้งหมดแทนการฝังกลบอยู่ที่ 75% และ 93% ของของเสียอันตรายทั้งหมดได้รับการจัดการแทนการฝังกลบ

การรีไซเคิล

ตั้งเป้าหมายรีไซเคิลขวด PET หลังการบริโภคต่อปีที่ 50,000 ล้านขวดภายในปี 2568 และ 100,000 ล้านขวดภายในปี 2573 ในช่วง 12 ปีที่ผ่านมา บริษัทลงทุนกว่า 1,000 ล้านเหรียญสหรัฐในการตั้งโรงงานและขยายกำลังการรีไซเคิลให้สูงขึ้นทุกปี รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิล PET เชิงชีวภาพ ส่งผลให้ตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน สามารถรีไซเคิลขวด PET ได้กว่า 100,000 ล้านขวด ช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์กว่า 3.2 ล้านตันในวัฏจักรผลิตภัณฑ์ ลดขยะพลาสติกที่ต้องฝังกลบกว่า 2.2 ล้านตันจากโรงงานรีไซเคิลทั่วโลก 20 แห่ง ใน 12 ประเทศ ในปี 2566 รีไซเคิลขวด PET 21,600 ล้านขวด

IVL

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม

การดำเนินงานด้านสภาพแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัย

มีนโยบายด้านสภาพแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัย (Environment, Health and Safety: EHS) ที่ให้ความสำคัญกับเรื่องสภาวะการทำงานปลอดภัยของพนักงาน และออกมาตรฐานการปฏิบัติงานเพิ่มเติม 18 มาตรฐาน เพื่อเป็นแนวทางดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ให้โรงงานทั่วโลก รวมถึงนำระบบดิจิทัลมาจัดการข้อมูล EHS ช่วยให้การวิเคราะห์และเก็บข้อมูลมีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร มีการตั้งเป้าหมายลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) น้อยกว่า 0.46 กรณีต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงานภายในปี 2568 ซึ่งในปี 2566 พนักงานกว่า 2,600 คนเข้าอบรมด้าน EHS และเข้าร่วมกิจกรรม Safety Week โดยผู้ตรวจสอบทั้งภายในและภายนอก และได้รับการรับรอง ISO 45001 รวม 85% ของโรงงานทั้งหมด สามารถลด LTIFR ให้อยู่ที่ 0.49 กรณีต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน

การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถ

จัดตั้งหลักสูตรพัฒนาความเป็นผู้นำในปี 2563 เพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพและตรงเป้าหมาย โดยมีเป้าหมายพัฒนาผู้นำ 3,500 คนภายในปี 2567 ซึ่งในปี 2566 มีผู้นำ 1,154 คนเข้าร่วมโครงการ และได้ประเมิน Successor เพิ่มอีก 1,828 คน ขณะเดียวกันมีโครงการ International Internship Program ตั้งแต่ปี 2564 เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากหลากหลายประเทศเข้ามาทำงานกับบริษัท ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและมุมมองที่หลากหลาย นับเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของบริษัทในด้านความหลากหลายในองค์กร (Diversity, Equity, and Inclusion: DEI) โดยปี 2566 มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ International Internship Program 33 คนจาก 9 ประเทศ โดย 3 คนได้บรรจุเป็นพนักงานหลังจบโครงการ

การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการรีไซเคิลและการคัดแยกขยะผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น โครงการ Waste Hero Education Program จัดทำสื่อการเรียนรู้พื้นฐานการรีไซเคิลและลดขยะให้เป็นศูนย์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย สื่อการเรียนรู้ดังกล่าวประกอบด้วยแผนการสอนและเอกสาร 19 บทเรียน โดยในปี 2566 มีคุณครู 7,236 คนทั่วโลกนำไปประยุกต์ใช้ในห้องเรียน สามารถเข้าถึงนักเรียน 413,056 คนใน 83 ประเทศ นอกจากนี้ยังร่วมมือกับสำนักการศึกษากรุงเทพมหานคร อบรมความรู้ด้านการจัดการขยะอย่างยั่งยืนและการรีไซเคิลแก่โรงเรียนกว่า 100 แห่ง โดยในปีที่ผ่านมา มีครูและนักเรียนได้รับการอบรม 11,593 คน มีโรงเรียนนำความรู้ไปต่อยอดจนสามารถผ่านการประเมินการจัดการขยะพลาสติกและการรีไซเคิลที่เหมาะสมภายในโรงเรียน 87 แห่ง จากความพยายามเหล่านี้ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมา บริษัทอบรมให้ความรู้ได้มากถึง 437,465 คน นับเป็นก้าวสำคัญสู่เป้าหมายในการให้ความรู้ด้านการคัดแยกขยะและรีไซเคิลแก่ผู้บริโภคทั่วโลก 1,000,000 คนภายในปี 2573

IVL

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล

การกำกับดูแลกิจการ

เสริมสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และผลักดันให้พนักงานเข้าใจเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยพัฒนาคู่มือการกำกับดูแลกิจการ 22 ภาษาให้พนักงานทั่วโลก และอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับคู่มือดังกล่าวทั้ง onsite และ online ภายใต้โครงการ Corporate Governance Policy Awareness Campaign โดยในปี 2566 จัดอบรมกว่า 20 ครั้งทั่วโลก ครอบคลุม 77% ของโรงงานทั้งหมด โดย 3 ปีที่ผ่านมามีพนักงาน 88% เข้าร่วม และปี 2566 บริษัทได้รับคะแนนระดับดีเลิศของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเป็นปีที่ 11 ติดต่อกัน และยังติดอันดับ Top Quartile เป็นครั้งแรกในประเภทบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดเกิน 10,000 ล้านบาท

นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านความยั่งยืนและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค โดยในปี 2566 ร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สอซช.) เปิดตัวขวดสปาร์คกลิ้งไวน์ผลิตจาก PET แบบชั้นเดียวเป็นรายแรกของโลก ออกแบบด้วยนวัตกรรมของบริษัทในการป้องกันการซึมผ่านของก๊าซออกซิเจน ซึ่งทดสอบแล้วว่าสามารถใช้งานและคงคุณภาพไวน์ได้เช่นเดียวกับแก้วแต่น้ำหนักเบากว่า 80% รวมถึงเทคโนโลยีออกแบบคอขวดและก้นขวดให้มีลักษณะใกล้เคียงขวดแก้ว ทำให้ลูกค้าใช้สายการผลิตเดิมได้โดยไม่มีต้นทุนเพิ่ม และยังเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งให้สูงขึ้นถึง 33% นอกจากนี้ PET ยังปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าขวดแก้วถึง 2 เท่า บรรจุภัณฑ์นี้จึงเป็นทางเลือกให้แบรนด์ต่าง ๆ เพราะสามารถรีไซเคิลได้สมบูรณ์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ถือเป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

จัดซื้อจัดจ้างและดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยมีการผนวกรวมเกณฑ์ด้าน ESG เข้าไปในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตลอดทั้งกระบวนการ ตั้งแต่คัดเลือกคู่ค้าใหม่ ประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้า ประเมินประสิทธิภาพของคู่ค้าทั้งด้วยการทำแบบสอบถามและประเมินแบบ onsite โดยในปี 2566 คู่ค้า Critical ได้รับการประเมิน ESG 89.45% นอกจากนี้ ยังเข้าเป็นสมาชิก Together for Sustainability เพื่อผลักดันแนวทางที่ยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานร่วมกับสมาชิกอื่นในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ โดยกำหนด KPI การประเมินและการตรวจสอบคู่ค้า ในปี 2567 ได้เริ่มนำมาตรฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของ Together for Sustainability (TfS) มาปรับใช้ และเริ่มใช้ platform “SiGreen” เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์อย่างปลอดภัย ส่งผลให้บริษัทได้รับเหรียญแพลทินัมจากการประเมิน EcoVadis และติดอันดับ 1% แรกของบริษัทที่มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ดีที่สุด