

ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
ของบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล
SET Sustainability Awards และรายชื่อหุ้นยั่งยืน



Sustainable Development Showcases 2016





Sustainable Development Showcases 2016

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

Sustainable Development Showcases 2016.-- กรุงเทพฯ : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2560.

164 หน้า.

1. ตลาดหลักทรัพย์. I. ชื่อเรื่อง.

332.642

ISBN 978-616-415-016-4

กองบรรณาธิการ ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผู้จัดพิมพ์ เผยแพร่ และสงวนลิขสิทธิ์โดย

ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2009 9000

พิมพ์ครั้งที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560

จำนวนที่จัดพิมพ์ 2,000 เล่ม

พิมพ์ที่ สายธุรกิจโรงพิมพ์ บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

376 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

โทรศัพท์ 0 2422 9000 โทรสาร 0 2433 2742

E-mail : aprint@amarin.co.th Homepage : www.amarin.com

ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
ของบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล
SET Sustainability Awards และรายชื่อหุ้นยั่งยืน



Sustainable Development Showcases 2016





Sustainable Development Showcases 2016



05 ที่มาของรางวัลด้านความยั่งยืนและรายชื่อหุ้นยั่งยืน

บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัลด้านความยั่งยืน และรายชื่อหุ้นยั่งยืน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

กลุ่ม 1

บริษัทจดทะเบียนใน SET
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

10 PTTGC
รางวัลยอดเยี่ยม

14 SCC
รางวัลยอดเยี่ยม

18 TOP
รางวัลยอดเยี่ยม

22 MINT
รางวัลดีเด่น

26 ADVANC

28 AOT

30 BAY

32 BBL

34 CPF

36 CPN

38 GLOW

40 INTUCH

42 IVL

44 SCB

กลุ่ม 2

บริษัทจดทะเบียนใน SET
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ระหว่าง 30,000 - 100,000 ล้านบาท

48 BANPU
รางวัลยอดเยี่ยม

52 BCP
รางวัลดีเด่น

56 IRPC
รางวัลดีเด่น

60 HMPRO
รางวัล Rising Star

64 DELTA

66 DTAC

68 EGCO

70 KKP

72 PSH

74 RATCH

76 SPALI

78 THCOM

80 TTW

82 TU

กลุ่ม 3

บริษัทจดทะเบียนใน SET
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ระหว่าง 10,000 - 30,000 ล้านบาท

86 LPN
รางวัลยอดเยี่ยม

90 BAFS

92 EASTW

94 SC

96 STA

98 TVO

บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัลด้านความยั่งยืน และรายชื่อหุ้นยั่งยืน บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

กลุ่ม 4

บริษัทจดทะเบียนใน SET
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ระหว่าง 3,000 - 10,000 ล้านบาท

102 CFRESH

รางวัลยอดเยี่ยม

106 SAT

รางวัลยอดเยี่ยม

110 BWG

112 NYT

114 PCSGH

116 PM

118 SAPPE

120 SNC

กลุ่ม 5

บริษัทจดทะเบียนใน SET
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท

124 SSSC

รางวัลยอดเยี่ยม

128 PPP

รางวัล Rising Star

132 S & J

บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัลด้านความยั่งยืน และรายชื่อหุ้นยั่งยืน บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

136 CHO

รางวัลดีเด่น

140 AKP

142 GCAP

144 PPS

146 TVD

148 UAC

ที่มาของรางวัลด้านความยั่งยืน และรายชื่อหุ้นยั่งยืน

ด้วยเล็งเห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทจดทะเบียนไทยในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ซึ่งไม่เพียงคำนึงถึงผลประโยชน์ทางการเงินเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจึงมุ่งสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบริษัทจดทะเบียนให้เติบโตตามแนวทางดังกล่าว เพื่อสร้างความโดดเด่นในการตอบสนองโอกาสทางการเงิน อีกทั้งเพื่อเป็นรากฐานที่มั่นคงให้ระบบเศรษฐกิจของไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2538 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เริ่มส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้บริษัทจดทะเบียนมีการบริหารงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน และต่อมาได้สนับสนุนแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถแข่งขันได้ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

จึงกล่าวได้ว่า ในช่วงเวลากว่า 20 ปีที่ผ่านมา ทั้งบริษัทจดทะเบียนและตลาดหลักทรัพย์ฯ ต่างให้ความสนใจในการยกระดับการพัฒนาด้านความยั่งยืนมาตามลำดับและตามความพร้อมของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเป็นแนวคิดที่กลายเป็นกระแสอยู่ในปัจจุบันและทั่วโลก อีกทั้งสอดคล้องกับแนวคิดการลงทุนอย่างยั่งยืน ที่ได้รับความนิยมมากขึ้นโดยเฉพาะผู้ลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศ การที่ผู้ลงทุนให้ความสำคัญมากขึ้นจึงเป็นอีกหนึ่งแรงผลักดันให้บริษัทหันมาให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามแนวคิดการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนอย่างจริงจังโดยในที่สุดแล้วจะส่งผลดีกลับมาต่อผู้ลงทุน สังคม และตัวธุรกิจเอง

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงจัดให้มี **Thailand Sustainability Investment** หรือรายชื่อหุ้นยั่งยืน และรางวัล **SET Sustainability Awards** ขึ้น เพื่อยกย่องและประกาศเกียรติคุณบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งนอกจากจะเป็นการให้กำลังใจและเป็นตัวอย่างที่ดีสำหรับธุรกิจในตลาดทุนไทยแล้ว ยังเป็นการนำเสนอข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนสำหรับผู้ลงทุนและส่งเสริมการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรอื่นๆ อีกด้วย

Thailand Sustainability Investment



“สร้างโอกาสการลงทุนด้วยหุ้นยั่งยืน”

Thailand Sustainability Investment หรือ หุ้นยั่งยืน เป็นรายชื่อของบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึง ESG ซึ่งเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนตามแนวคิดการลงทุนอย่างยั่งยืนที่นำปัจจัยด้าน ESG มาเป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจลงทุนควบคู่ไปกับการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดให้มีการประกาศรายชื่อ Thailand Sustainability Investment เป็นครั้งแรกในปี 2558

Thailand Sustainability Investment คัดเลือกจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ที่สมัครใจเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนและผ่านเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนตามตัวชี้วัดในมิติเศรษฐกิจ (รวมบริษัทภิบาล) สิ่งแวดล้อม และสังคมในตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล โดยบริษัทจดทะเบียนต้องมีคะแนนจากการตอบแบบประเมินความยั่งยืนอย่างน้อย 50% ของคะแนนเต็มในแต่ละมิติ รวมทั้งผ่านการพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณสมบัติเพื่อให้ได้หุ้นที่มีคุณภาพเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เช่น เกณฑ์ด้านผลประกอบการ และการคัดกรองด้านการกำกับดูแลต่างๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบริษัทภิบาล โดยมีคณะทำงานเพื่อการลงทุนอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม และหน่วยงานในตลาดทุนไทย เป็นผู้กลั่นกรองให้กระบวนการคัดเลือก Thailand Sustainability Investment ให้ความโปร่งใสในทุกขั้นตอน

ในปี 2559 มีบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประกาศรายชื่อ Thailand Sustainability Investment จำนวน 51 บริษัท แบ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนใน SET 45 บริษัท และบริษัทจดทะเบียนใน mai 6 บริษัท

คณะทำงานเพื่อการลงทุนอย่างยั่งยืน

- | | |
|------------------------------|----------------|
| 1. ศาสตราจารย์ธีรยุทธ ศิริ | ประธานคณะทำงาน |
| 2. คุณปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา | คณะทำงาน |
| 3. คุณยุทธ วรรณธรร | คณะทำงาน |
| 4. คุณภัทริยา เบญจพลชัย | คณะทำงาน |
| 5. คุณวีรศักดิ์ โฉมดีไพศาล | คณะทำงาน |
| 6. คุณเกศรา มัญชุศรี | คณะทำงาน |

ที่ปรึกษาคณะทำงานเพื่อการลงทุนอย่างยั่งยืน

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ | ประธานกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ |
| 2. คุณวรัชญา ศรีมาจันทร์ | ผู้ช่วยเลขาธิการอาวุโส สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ |
| 3. คุณวรวรรณ ธาราภูมิ | นายกสมาคมบริษัทจัดการลงทุน |

SET Sustainability Awards

“บริษัทจดทะเบียนต้นแบบแห่งความยั่งยืน”



SET Sustainability Awards เป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้โดดเด่นอย่างชัดเจนในแต่ละกลุ่มบริษัทจดทะเบียนตามมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) โดยเป็นการยกย่องระดับจากรางวัลด้านการรายงานบรรษัทภิบาล (Top Corporate Governance Report Awards) และรางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Best Corporate Social Responsibility Awards) เพื่อให้สามารถสะท้อนการบูรณาการด้านความยั่งยืนในธุรกิจได้อย่างครอบคลุม โดยในปี 2559 ได้แบ่งรางวัลเป็น 3 ประเภท คือ รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม (Best Sustainability Awards) รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนดีเด่น (Outstanding Sustainability Awards) และ รางวัล Rising Star สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่เริ่มมีการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อย่างโดดเด่น

ตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยคณะกรรมการพิจารณารางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม จะคัดเลือกบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประกาศชื่อให้อยู่ใน Thailand Sustainability Investment ให้เข้าร่วมนำเสนอข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมถึงนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เป็นรูปธรรมของบริษัท รวมถึงประเด็นอื่นๆ เพื่อคัดเลือกบริษัทจดทะเบียนที่มีความเหมาะสม สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้ได้รับรางวัล SET Sustainability Awards ในแต่ละประเภท

ในปี 2559 มีบริษัทจดทะเบียนที่รับรางวัล SET Sustainability Awards จำนวน 14 รางวัล แบ่งเป็น รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม (Best Sustainability Awards) จำนวน 8 รางวัล รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนดีเด่น (Outstanding Sustainability Awards) จำนวน 4 รางวัล และรางวัล Rising Star จำนวน 2 รางวัล

คณะกรรมการพิจารณารางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม

- | | |
|-------------------------------|------------------|
| 1. คุณยุทธ วรรณธรร | ประธานคณะกรรมการ |
| 2. คุณภัทริยา เบญจพลชัย | คณะกรรมการ |
| 3. คุณวีรศักดิ์ โฉมิตไพศาล | คณะกรรมการ |
| 4. คุณพันธ์ศักดิ์ เวชอนุรักษ์ | คณะกรรมการ |
| 5. คุณกุลเวช เจนวัฒนวิทย์ | คณะกรรมการ |



“

กลุ่ม 1

บริษัทจดทะเบียนใน SET
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

”



PTTGC

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
สินค้าอุตสาหกรรม / ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์

<http://www.pttgcgroup.com>

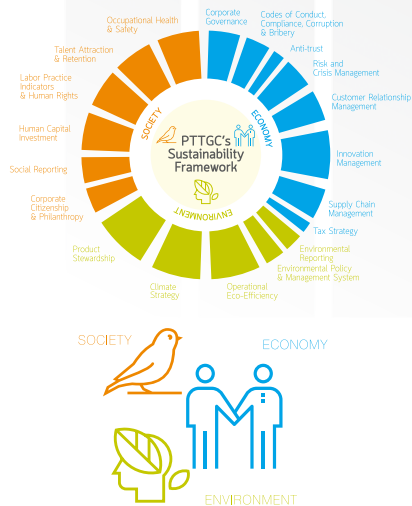
ธุรกิจหลัก:

บริษัทควบรวมมาจาก บริษัท ปตท. เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (PTTCH) และ บริษัท ปตท. อะโรมาติกส์ และการกลั่น จำกัด (มหาชน) (PTTAR) โดยประกอบธุรกิจปิโตรเลียม ปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์ครบวงจร ธุรกิจของบริษัท สามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ธุรกิจต้นน้ำ ธุรกิจปลายน้ำ และธุรกิจในตลาดต่างประเทศ สำหรับธุรกิจในตลาดต่างประเทศ บริษัทมีการร่วมทุนทำธุรกิจด้าน biochemical, biotechnology และอื่นๆ ในสหรัฐอเมริกา เยอรมัน และมาเลเซีย

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็น “ผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์ เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต” บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความสมดุลใน 3 มิติ ได้แก่

- 1) Wealthy Economy** บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการนำนวัตกรรมไปใช้ทั้งในเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงาน
- 2) Well-Being Society** มุ่งมั่นในการปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงสุดของ UNGC Global Compact LEAD อย่างต่อเนื่องในทุกด้านของการดำเนินงาน เพื่อสร้างความคุ้มค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
- 3) Better Environment** บริษัทมีส่วนร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรและในห่วงโซ่อุปทาน โดยนำนวัตกรรมมาใช้พัฒนาปรับปรุงกระบวนการและผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสำหรับลูกค้าพร้อมทั้งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน





เศรษฐกิจ (รวมบริษัททั่วโลก)

เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน และสามารถแข่งขันได้ในระยะยาว บริษัทได้กำหนดแผนกลยุทธ์และแนวทางการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผ่านการสร้างและร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรด้านวิจัยและพัฒนาทั้งภายในและต่างประเทศ โดยกำหนดแผนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology Roadmap: TRM) และจัดตั้งคณะกรรมการ คณะทำงาน รวมทั้งกิจกรรมสนับสนุนต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในระยะยาว โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตใหม่ให้ตอบสนองความต้องการของตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ตั้งแต่กระบวนการบริหารทรัพยากรที่ใช้แปรรูปวัตถุดิบ ตั้งต้นไปจนถึงการบริหารจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ถึงลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีระบบจัดการความเสี่ยงคู่ค้า ซึ่งการประเมินจะพิจารณาจากความรุนแรงของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ด้านธุรกิจ และโอกาสในการเกิดผลกระทบเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากคู่ค้า รวมถึงบริษัทยังมีนโยบายจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) โดยกำหนดคุณสมบัติของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักการ 3Rs (Reduce Reuse Recycle)



คุณสุพัฒนพงษ์ พันธุ์มีเชาว์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
กรรมการผู้จัดการใหญ่



บริษัทมีการบริหารจัดการครบเครื่องในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หรือ 2E1S (Economic Environment Social) อีกทั้งมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรม และแนวคิดใหม่ๆ อยู่เสมอในทุกการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อสร้างสรรคคุณภาพชีวิต” โดยมุ่งดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



สิ่งแวดล้อม

ในปี 2558 บริษัทเริ่มดำเนินการวางแผนงาน ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้วัตถุดิบทดแทนจากธรรมชาติในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น พลาสติกชีวภาพ พลาสติกโพลีเอทิลีนน้ำหนักเบา ไบโอดีเซล เป็นต้น 2) การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายให้สารเคมีของบริษัทต้องผ่านการจดทะเบียนภายใต้กฎระเบียบของคณะกรรมการอาหาร สหภาพยุโรปควบคุมการใช้สารเคมีด้วยระเบียบสารเคมีของสหภาพยุโรป (Registration Evaluation

and Authorization of Chemicals) ภายในปี 2561 และ 3) การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ โดยตั้งเป้าหมายจะทำการประเมินวัฏจักรชีวิตของทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ภายในปี 2559 นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมมือกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร แข็งแรงที่ลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกแต่ยังคงความแข็งแรงและความคงทนของถุงบรรจุอาหาร แข็งแรง ถุงเพาะชำย่อยสลายได้ เป็นต้น



สังคม

บริษัทกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างคุณค่าร่วมสู่สังคมและชุมชนผ่านนวัตกรรมที่บริษัทพัฒนาขึ้น โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียแทนการบริจาคมในรูปแบบของตัวเงิน เช่น การส่งเสริมการใช้พลาสติกชีวภาพเพื่อการเกษตรที่ยั่งยืน โดยพลาสติกชีวภาพที่บริษัทคิดค้นขึ้นสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ซึ่งสามารถช่วยลดการเกิดขยะและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โครงการถังน้ำสะอาด INNOPLUS ซึ่งบริษัทให้การสนับสนุนเม็ดพลาสติกชนิดพิเศษสำหรับนำไปผลิตเป็นถังบรรจุน้ำขนาด 2,000 ลิตร เพื่อบรรเทาปัญหาการขาดแคลน

น้ำดื่มสะอาดตามภูมิภาคต่างๆ โดยถังน้ำ INNOPLUS ยังช่วยส่งเสริมสุขอนามัยเนื่องจากสามารถป้องกันการก่อตัวของแบคทีเรียที่อยู่ในน้ำได้ ซึ่งในการจัดทำโครงการเหล่านี้ บริษัทมีการประเมินประสิทธิภาพของโครงการด้วยตัวชี้วัดด้านประโยชน์ทางเศรษฐกิจและตัวชี้วัดด้านประโยชน์ทางสิ่งแวดล้อมหรือสังคมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆ โดยมุ่งเน้นดำเนินงานใน 5 ด้าน ได้แก่ สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สุขภาพ สังคม และการศึกษา ซึ่งโครงการต่างๆ ได้รับการออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	404,752	377,545	376,563	ยอดขาย	574,010	403,440	238,412
หนี้สิน	162,876	143,280	138,054	ต้นทุนขาย	543,647	366,168	213,307
ทุนชำระแล้ว	45,088	45,088	45,088	EBIT	19,579	27,943	21,165
กำไร/ขาดทุนสะสม	145,036	152,376	157,753	กำไรสุทธิ	15,036	20,503	15,857
ส่วนผู้ถือหุ้น	239,426	231,552	236,016	กำไรต่อหุ้น (บาท)	3.33	4.55	3.55
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	5.29	9.24	10.53	อัตราเงินปันผล (%)	6.63	4.78	4.49
Net Profit Margin (%)	2.59	5.00	6.53	ราคาปิด (บาท)	51.25	50.00	62.75
ROA (%)	4.68	7.14	7.23	P/E (เท่า)	8.44	20.54	13.62
ROE (%)	6.29	8.71	8.82	Market Cap (ลบ.)	231,079	225,442	282,930
D/E (เท่า)	0.68	0.62	0.58	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	798.79	731.63	735.00

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559



SCC

บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / วัสดุก่อสร้าง

<http://www.scg.co.th>

ธุรกิจหลัก:

เอสซีจีประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง: ผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์และคอนกรีตรูปแบบต่างๆ และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง 2) เอสซีจี เคมิคอลส์: ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์แบบครบวงจร 3) เอสซีจี แพคเกจจิ้ง: ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ปัจจุบันเอสซีจีมีการขยายธุรกิจไปทั่วภูมิภาคอาเซียน มีบริษัทย่อยมากกว่า 200 บริษัท

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เอสซีจีมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคอาเซียนด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในสังคม ตลอดจนพัฒนากระบวนการดำเนินงาน เทคโนโลยี และรูปแบบธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้คุณภาพการบริหารงานระดับโลก เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย สร้างความ

เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้แก่ทุกชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเอสซีจีทุกระดับมีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ด้วยความยึดมั่นและปฏิบัติตามอุดมการณ์ 4 ซึ่งประกอบด้วย 1) ตั้งมั่นในความเป็นธรรม 2) มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ 3) เพื่อมั่นในคุณค่าของคน 4) ถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม



เศรษฐกิจ (รวมบริษัททั่วโลก)

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยบริษัทมีการจัดกลุ่มและแบ่งระดับของความเสี่ยงเพื่อกำหนดทิศทางการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้ความสำคัญสูงสุดกับความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความเสี่ยงด้านชื่อเสียง นอกจากนี้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานจึงลดการพึ่งพิงวัตถุดิบหลักจากคู่ค้าเพียงรายเดียว และคู่ค้าที่ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย โดยบริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าซึ่งได้นำการวิเคราะห์การใช้จ่าย (Spend analysis) เข้ามาใช้เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อเอสซีจีทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงคัดเลือกคู่ค้าต้นแบบจำนวนหนึ่งเข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน โดยบริษัทเป็นที่ปรึกษาในการพัฒนาและสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้วยหลักการแก้ไขปัญหอย่างเป็นระบบ

คุณรุ่งโรจน์ รัทธียกาส

กรรมการผู้จัดการใหญ่

องค์กรจะพัฒนาอย่างยั่งยืนได้คนต้องมีจิตสำนึกด้วย เอสซีจีเรายึดถืออุดมการณ์ 4 คือ 1) ความเป็นธรรม 2) ความเป็นเลิศ 3) คุณค่าของคน 4) ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นพื้นฐาน บวกด้วยจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการพัฒนาคนซึ่งนอกจากคนในองค์กรแล้วต้องพัฒนาคนและชุมชนที่อยู่รอบข้างเราด้วยถึงจะเรียกว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง เราจึงมี Pathway เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4 ชั้น ชั้นแรกคือ Green Manufacturing ถ้าธุรกิจไม่ green ไม่เป็นมิตร สร้างความเดือดร้อนให้คนอื่น คงก้าวไปสู่ขั้นอื่นๆยาก ชั้นต่อไปคือเรื่องของ Supply Chain คือ คู่ค้าทางธุรกิจ จะพัฒนาหรือยกระดับเขาอย่างไรเพราะเขามีส่วนสำคัญต่อความยั่งยืนของเรา กลุ่มลูกค้า จะพัฒนาสินค้าและบริการรวมถึงระบบการให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าได้อย่างไร และท้ายสุดคงเป็นเรื่องของ External Partner อาจเป็นคนในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือคนนอก ว่าจะสามารถพัฒนาอะไรร่วมกันได้บ้าง



สิ่งแวดล้อม

บริษัทใส่ใจต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำถึงผู้บริโภคปลายน้ำ โดยใช้วัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุดและพัฒนาระบบการผลิตให้มีการใช้วัสดุหมุนเวียน ตลอดจนสนับสนุนให้ผู้บริโภคได้รับทราบข้อมูลและเกิดความตระหนักเกี่ยวกับการหันมาใช้วัสดุหมุนเวียนทดแทนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทยังได้พัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และกำหนดฉลากสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประเภทการรับรองตนเองภายใต้ฉลาก SCG eco value มาตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน บริษัทมีสินค้าและบริการที่ได้รับรองฉลาก SCG eco value จำนวน 74 รายการ สร้างรายได้

จากการขาย 114,084 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักว่าธุรกิจของบริษัทมีความเสี่ยงในประเด็นด้านพลังงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้ความสำคัญในประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงมีความพยายามเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและช่วยลดการใช้พลังงาน ตลอดจนจัดกิจกรรมเพื่อปลูกจิตสำนึกด้านพลังงานให้แก่พนักงาน เช่น กิจกรรม SCG Energy Day กิจกรรม Energy Awareness Promotion เป็นต้น



SCG CSR Strategy



สังคม

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการดูแลให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีและปฏิบัติต่อพนักงานโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ตลอดจนมุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตแก่พนักงานและรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ บริษัทได้ปรับเปลี่ยนเรื่องการเรียนรู้ของพนักงานตั้งแต่โครงสร้างการเรียนรู้และระบบการบริหารจัดการ โดยการจัดการเรียนรู้รูปแบบใหม่ ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพของการเรียนรู้ตามแนวคิด 70 : 20 : 10 (การเรียนรู้จากประสบการณ์และการลงมือทำจริง 70% การเรียนรู้จากผู้อื่น 20% และการเข้าอบรมหรือการค้นคว้าด้วยตัวเอง 10%)

สำหรับด้านการดูแลชุมชนและสังคม บริษัทใช้ศักยภาพของบริษัทด้านต่างๆ เข้าไปให้ความช่วยเหลือและสร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้ชุมชนและสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยในการดำเนินโครงการเพื่อสังคมของบริษัทครอบคลุมใน 4 กลุ่ม ได้แก่ โครงการต้นแบบด้านการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โครงการสนับสนุนความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม และโครงการช่วยเหลือสังคมทั่วไป

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	465,823	509,981	528,395	ยอดขาย	487,545	439,614	323,829
หนี้สิน	256,506	266,975	259,142	ต้นทุนขาย	409,431	341,511	242,098
ทุนชำระแล้ว	1,200	1,200	1,200	EBIT	49,194	68,869	63,183
กำไร/ขาดทุนสะสม	185,249	213,116	236,239	กำไรสุทธิ	33,615	45,400	43,606
ส่วนผู้ถือหุ้น	177,283	206,161	226,844	กำไรต่อหุ้น (บาท)	28.01	37.83	36.34
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	16.02	22.32	25.24	อัตราเงินปันผล (%)	3.46	2.72	3.35
Net Profit Margin (%)	6.68	9.87	12.70	ราคาปิด (บาท)	448.00	460.00	478.00
ROA (%)	10.86	14.12	15.18	P/E (เท่า)	16.41	12.90	10.42
ROE (%)	19.83	23.68	26.13	Market Cap (ลบ.)	537,600	552,000	573,600
D/E (เท่า)	1.45	1.29	1.14	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	805.35	1,071.52	1,356.97

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559



TOP

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.thaioilgroup.com>

ธุรกิจหลัก:

ประกอบธุรกิจการกลั่น และจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นโรงกลั่นที่มีประสิทธิภาพสูงสุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก นอกจากนี้ ยังประกอบธุรกิจอื่นๆ ในบริษัทในเครือไทยออยล์ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจการผลิตสารอะโรเมติกส์และสารตั้งต้นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์สารทำความสะอาด ธุรกิจการผลิตน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจผลิตไฟฟ้า ธุรกิจขนส่งและบริการจัดเก็บน้ำมันปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีทางเรือและทางท่อ ธุรกิจพลังงานทางเลือก ธุรกิจเคมีภัณฑ์

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทขับเคลื่อนองค์กรโดยยึดหลักการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยสร้างสมดุลของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด **"I GROW, WE GROW, WORLD GROWS"** ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตใน 3 มิติหลัก ได้แก่ I GROW: เติบโตสองครั้งแห่งความเป็นเลิศด้วยหลักบรรษัทภิบาล ควบคู่กับการพัฒนาพนักงาน และมุ่งเน้นความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน WE GROW: เติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกัน ทั้งสังคม ชุมชน คู่ค้า คู่ธุรกิจและลูกค้า WORLD

GROW: เติบโตในสิ่งแวดล้อมที่สะอาด ด้วยการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน และมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยบริษัทประกาศใช้คู่มือการบริหารจัดการความยั่งยืนเครือไทยออยล์มาตั้งแต่ปี 2557 และกำหนดให้หน่วยงานการจัดการความยั่งยืนผนวกอยู่ภายใต้สายงานกลยุทธ์องค์กร เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนได้สอดคล้องกับแผนธุรกิจอย่างเป็นระบบ



เศรษฐกิจ (รวมบริษัททั่วโลก)

เพื่อการเติบโตสู่ความเป็นเลิศ บริษัทยึดมั่นต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดทำระบบการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นช่องทางในการติดตามความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร บริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยมีระบบการตรวจสอบกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง และใช้กรอบการควบคุมตามมาตรฐานสากล ซึ่งปัจจุบันนโยบายการบริหารจัดการที่ครอบคลุมความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทได้รับการถ่ายทอดผ่านคู่มือการบริหารความเสี่ยงและจัดการผ่านระบบฐานข้อมูลความเสี่ยง (Risk Management Information System: RMIS) นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานอย่างจริงจัง เพื่อสร้างความพร้อมในการขับเคลื่อนองค์กรและรองรับโอกาสทางธุรกิจ โดยมีโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำ เพื่อสร้างบทบาทการเป็นผู้นำและสร้างทักษะการวิเคราะห์เชิงลึก โครงการการจัดการความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน โครงการบริหารสายอาชีพผู้ชำนาญการ และโครงการสำหรับเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรสำหรับขยายธุรกิจ



คุณอภิคม เต็บศิริ

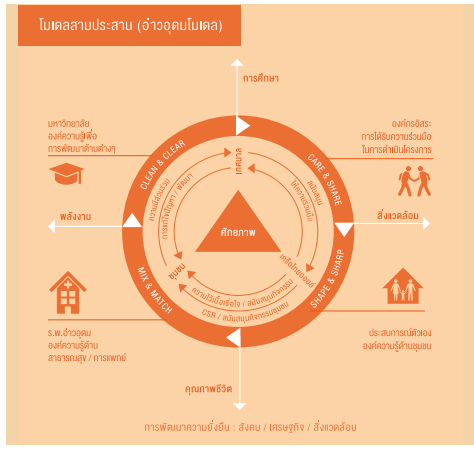
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
กรรมการผู้จัดการใหญ่

“มันคงด้วยคนที่มุ่งมั่น กลั่นพลังสร้างสรรค์คุณค่า” จากประสบการณ์กว่า 55 ปี ที่เครือไทยออยล์มุ่งมั่นบริหารจัดการธุรกิจการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม และปิโตรเคมีอย่างครบวงจร ด้วยความสมดุลทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักบรรษัทภิบาล ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และเรายังคงมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนให้เครือไทยออยล์เติบโตไปพร้อมกับทุกฝ่าย ให้เป็นองค์กร 100 ปีของคนไทยที่เข้มแข็ง เพื่อความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศอย่างยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานในทุกระยะ และกำหนดมาตรการ แนวทาง บริหารจัดการที่เหมาะสม มีการตรวจวัดคุณภาพของสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์เครือไทยออยล์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง ติดตาม และสร้าง มาตรการเชิงรุกในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อ การบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

จำนวน 19 โครงการในปี 2558 ตลอดจนพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง เช่น ลงทุนในโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ สำหรับผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐาน Euro 5 ที่ปรับลด ปริมาณกำมะถันลง ซึ่งช่วยลดการเกิดก๊าซไอโซน ปริมาณฝุ่นละออง และลดปริมาณสารซัลเฟอร์- ไดออกไซด์ ในด้านการปรับตัวต่อผลกระทบเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การจัดการน้ำ อย่างบูรณาการและจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่อง ทางธุรกิจด้านการจัดการน้ำ เพื่อป้องกันปัญหาการ ขาดแคลนน้ำอันจะส่งผลกระทบต่อกระบวนการ ทางธุรกิจ



สังคม

บริษัทดำเนินงานร่วมกับชุมชนบนพื้นฐานแนวคิดการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงและผลกระทบจากธุรกิจที่มีต่อชุมชน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อสังคมรอบข้าง และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนรอบโรงกลั่นและขยายสู่ชุมชนในระดับประเทศ โดยใช้กลยุทธ์ 3 ประสาน (Principle of Tripartite) หรือ อ่าวอุดมโมเดล และ 5 ร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไข ร่วมเรียนรู้ และร่วมพัฒนา) เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงาน และบูรณาการความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัท ชุมชน และส่วนราชการท้องถิ่น โดยตัวแทนจาก 3 ภาคส่วนจะมีการประชุมร่วมกันเป็นประจำทุกเดือน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของไตรภาคีในการพิจารณาแนวทาง

การพัฒนาชุมชน ตลอดจนร่วมกันแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท หรือข้อร้องเรียนต่างๆ ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและครอบคลุมใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) การศึกษา 2) พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ 3) การอนุรักษ์สภาพแวดล้อม และ 4) คุณภาพชีวิต เช่น การนำองค์ความรู้ในเรื่องวิศวกรรมและพลังงานไปถ่ายทอดและสร้างชุมชนต้นแบบที่สามารถพึ่งพาตนเองด้านพลังงานได้อย่างยั่งยืน การปลูกฝังเรื่อง การอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติให้แก่เยาวชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นต้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	192,802	192,166	203,865	ยอดขาย	390,090	293,569	197,635
หนี้สิน	105,763	95,157	98,134	ต้นทุนขาย	394,150	273,819	179,298
ทุนชำระแล้ว	20,400	20,400	20,400	EBIT	(658)	17,537	19,779
กำไร/ขาดทุนสะสม	60,150	69,416	78,104	กำไรสุทธิ	(4,026)	12,181	15,420
ส่วนผู้ถือหุ้น	82,701	92,371	101,044	กำไรต่อหุ้น (บาท)	(1.97)	5.97	7.56
อัตรส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	(1.04)	6.73	9.28	อัตรการเงินปันผล (%)	5.48	1.76	3.70
Net Profit Margin (%)	(1.02)	4.10	7.68	ราคาปิด (บาท)	42.00	66.00	73.00
ROA (%)	(0.33)	9.11	12.63	P/E (เท่า)	35.13	68.93	7.77
ROE (%)	(4.64)	13.92	20.19	Market Cap (ลบ.)	85,681	134,642	148,922
D/E (เท่า)	1.28	1.03	0.97	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	204.32	338.20	472.74

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559



MINT

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.minorinternational.com>

ธุรกิจหลัก:

บริษัทประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม รวมถึงโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา (Point-based Timeshare Project) และให้เข้าศูนย์การค้าและสังหาริมทรัพย์ รวมถึงธุรกิจบันเทิงและธุรกิจจัดจำหน่าย

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การสร้างความยั่งยืนของไมเนอร์มีเป้าหมายเพื่อสร้างผลกระทบต่อเชิงบวกให้เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า (value chain) พร้อมกับมุ่งลดผลกระทบต่อเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการธุรกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยหลักใน 4 มิติ คือ การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับพันธมิตร และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีปัจจัยเสริมอีก 2 มิติ คือ การส่งเสริมให้บุคลากรเกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ “เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางศักยภาพและการดำเนินงานในระยะยาวด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน”





เศรษฐกิจ (รวมบริษัททั่วโลก)

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดถือค่านิยมการมุ่งเน้นที่ลูกค้าและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความปลอดภัยของอาหาร บริษัทกำหนดมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหารอย่างเข้มงวดและกำหนดให้คู่ค้าของบริษัทต้องผ่านการประเมินและตรวจสอบคุณภาพครบทุกราย นอกจากนี้เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุด บริษัทไม่เพียงคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าและบริการเท่านั้น แต่ยังมุ่งเน้นการจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบ โดยบริษัทกำหนดให้คู่ค้าของบริษัทต้องรับรองและปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติของคู่ค้า ซึ่งครอบคลุมในด้านข้อปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบอาหารที่ยั่งยืน เช่น การซื้อน้ำมันปาล์มจากคู่ค้าที่เป็นสมาชิกของมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (RSPO) เท่านั้น บริษัทยังได้สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างท้องถิ่นเพื่อให้สามารถรับรู้แหล่งที่มาของวัตถุดิบให้ได้มากที่สุด ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการขนส่ง และได้มีส่วนสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนอีกด้วย



คุณวิลเลียม เอีลส์วูด ไฮเน็ค

ประธานกรรมการและ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของไมเนอร์คือการสร้างสรรค์ เรา “สร้างสรรค์การอยู่ร่วมกัน” กับสิ่งแวดล้อมและสังคม เราคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมและให้การสนับสนุนการอนุรักษ์สัตว์ป่าและธรรมชาติ เรายึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า เราจึง “สร้างสรรค์วิถีชีวิต” ให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยจัดซื้อจัดจ้างจากท้องถิ่นอย่างมีความรับผิดชอบ ตรวจสอบแหล่งที่มาและความปลอดภัยของอาหาร การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นรากฐานสำคัญในการประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน เราช่วย “สร้างสรรค์วันพรุ่งนี้” ให้สังคมตั้งแต่ระดับรากหญ้า เยาวชน ไปจนถึงพนักงานของเรา



สิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักว่ากระบวนการทางธุรกิจมีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการปล่อยของเสีย จึงมุ่งมั่นในการลดผลกระทบดังกล่าวตั้งแต่การออกแบบโครงสร้างจนถึงขั้นตอนการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ร้านจัดจำหน่าย และโรงแรมให้เป็นไปอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีที่ช่วยในการประหยัดพลังงานและติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียและระบบรีไซเคิลในโรงแรมของบริษัท ตลอดจนคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและสร้างคุณค่าในด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การออกแบบร้านค้าโดยใช้ Modular Method และการก่อสร้างแบบ Overnight Concept ซึ่งช่วยลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง สามารถประกอบและถอดรื้อเพื่อย้ายไป

ติดตั้งในสถานที่อื่นได้ ทำให้ลดการเกิดเศษวัสดุเหลือใช้ ลดมลพิษทางเสียง กลิ่น ฝุ่นละอองในการก่อสร้างอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศให้คงความสวยงามและอุดมสมบูรณ์ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่การท่องเที่ยวในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ โดยดำเนินงานร่วมกับชุมชน หน่วยงานต่างๆ และมูลนิธิที่บริษัทจัดตั้งขึ้นในการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้าของบริษัทได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ด้วย เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าและส่งเสริมให้เกิดการเห็นคุณค่าของสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศไปพร้อมกัน



สังคม

ด้วยพนักงานกว่า 55,000 คนทำให้บริการลูกค้า ใน 32 ประเทศทั่วโลก บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยมสำคัญของบริษัทในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทให้โอกาสพนักงานในการเติบโตในสายงานและให้ค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม จัดโครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะต่างๆ ที่สำคัญ บริษัทตั้งเป้าหมายในการสร้างบุคลากรของบริษัทให้เป็นผู้นำด้านความยั่งยืน โดยในการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายดังกล่าว บริษัทมีโครงการพัฒนาผู้นำอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ให้แก่กลุ่มผู้บริหาร รวมถึงกำหนดให้ผู้เข้าร่วมโครงการต้องนำเสนอโครงการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายผลเรื่องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ไปสู่สังคมวงกว้าง โดยสนับสนุนด้านการศึกษาให้แก่เยาวชนอย่างต่อเนื่องและดำเนินโครงการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาร่วมกับสถาบันการศึกษา ซึ่งโครงการดังกล่าวสามารถสร้างบุคลากรให้แก่บริษัท ช่วยให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ทำงานและมีรายได้ในระหว่างเรียนได้อีกด้วย

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	74,279	95,737	104,865	ยอดขาย	36,989	42,432	38,248
หนี้สิน	44,255	59,822	66,015	ต้นทุนขาย	15,321	17,829	16,134
ทุนชำระแล้ว	4,002	4,402	4,410	EBIT	6,044	8,846	7,3028
กำไร/ขาดทุนสะสม	16,966	22,605	26,361	กำไรสุทธิ	4,402	7,040	5,297
ส่วนผู้ถือหุ้น	28,057	32,803	36,319	กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.10	1.60	1.20
อัตรส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	58.58	57.98	57.82	อัตรการเงินปันผล (%)	1.08	0.63	0.96
Net Profit Margin (%)	11.06	14.62	12.44	ราคาปิด (บาท)	29.55	36.25	36.25
ROA (%)	9.01	10.41	11.81	P/E (เท่า)	29.97	30.46	18.34
ROE (%)	16.56	23.14	26.49	Market Cap (ลบ.)	130,051	159,584	159,876
D/E (เท่า)	1.58	1.82	1.82	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	270.24	284.29	370.49

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

ADVANC

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

<http://investor.ais.co.th>

ธุรกิจหลัก:

ดำเนินธุรกิจหลัก 3 ประเภทหลัก ได้แก่ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในย่านความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และดิจิทัลคอนเทนต์

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นในการส่งมอบบริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่ดีกว่าและสร้างนวัตกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินชีวิตประจำวันและเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจให้แก่ลูกค้า โดยวิถีการดำเนินธุรกิจของบริษัทยึดมั่นอยู่บน 3 เสาหลัก คือ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกลยุทธ์ 5 ด้าน ประกอบด้วย

- 1) **สังคมและชุมชน:** ประสานสังคมให้เป็นหนึ่งเดียว
- 2) **ลูกค้า:** ส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า
- 3) **พันธมิตร:** สร้างหุ้นส่วนทางธุรกิจที่ยั่งยืน
- 4) **พนักงาน:** ส่งเสริมบุคลากรให้เติบโตในทุกย่างก้าว
- 5) **สิ่งแวดล้อม:** สร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



เศรษฐกิจ (รวมบริษัทกักปิด)

บริษัทใส่ใจในการสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการในรูปแบบที่แตกต่างซึ่งตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้บริโภค และเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายเพื่อให้บริการได้อย่างต่อเนื่องและครอบคลุม ตลอดจนเพิ่มมาตรการต่างๆ ในการดูแลข้อมูลของลูกค้าให้มีความปลอดภัย เช่น กำหนดให้พนักงานทุกระดับต้องให้ความสำคัญกับการเก็บรักษาความลับของลูกค้า จัดทำหลักเกณฑ์การปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ และข้อมูลสารสนเทศ และปรับปรุงนโยบายปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าไม่ให้ถูกเข้าถึงหรือนำไปใช้งานอย่างไม่เหมาะสม นอกจากนี้ เพื่อให้สามารถรักษามาตรฐานในการให้บริการแก่ลูกค้า บริษัทได้พัฒนาความรู้และแนะนำแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้แก่ลูกค้า รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาทักษะให้แก่พนักงานของร้านค้าที่เป็นพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง

AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

บริการ / ขนส่งและโลจิสติกส์

<http://www.airportthai.co.th>

ธุรกิจหลัก:

ธุรกิจท่าอากาศยานของประเทศไทย โดยธุรกิจหลักประกอบด้วย การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนาท่าอากาศยาน โดยมีท่าอากาศยานในความรับผิดชอบ 6 แห่ง คือ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย ท่าอากาศยานภูเก็ต และท่าอากาศยานหาดใหญ่ ซึ่งท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งนี้ ให้บริการเที่ยวบินภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยมีท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเป็นท่าอากาศยานหลักของประเทศไทย

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้วยบทบาทในการเป็นผู้ดำเนินการและจัดการท่าอากาศยาน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาการบริหารท่าอากาศยานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการบิน และเป็นศูนย์กลางทางการบินในด้านต่างๆ ตลอดจนมีความยั่งยืนตามมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ใน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับภายในองค์กร ระดับพื้นที่โดยรอบท่าอากาศยาน และระดับสังคมในวงกว้างไปจนถึงภูมิภาคในระดับสากล

ท้องถิ่นและระดับประเทศได้อย่างเต็มศักยภาพโดยคำนึงถึงความต่อเนื่องทางธุรกิจและการบริหารความเสี่ยง บริษัทได้พัฒนารอบการบริหารความเสี่ยง (Risk framework) ซึ่งประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก คือ การกำกับดูแลความเสี่ยง โครงสร้างพื้นฐาน บริหารความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยง สำหรับใช้ในการกำกับดูแลความเสี่ยงของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงแก่ธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส จึงมีส่วนร่วมยกระดับมาตรฐานความโปร่งใสและการตรวจสอบโครงการก่อสร้างของภาครัฐ โดยเข้าร่วมเป็นโครงการต้นแบบของ Construction Sector Transparency Initiative (CoST) และเปิดเผยข้อมูลโครงการลงทุนก่อสร้างของบริษัทให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบพร้อมให้หน่วยงานภายนอกตรวจสอบ



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

บริษัทมุ่งพัฒนาและขยายขีดความสามารถของท่าอากาศยานเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ และสามารถสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจระดับ



สิ่งแวดล้อม

เพื่อก้าวสู่การเป็นท่าอากาศยานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Airport) บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการจัดการสิ่งแวดล้อมและการพลังงานอย่างเป็นระบบ รวมถึงเสริมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน บริษัทมีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะผลกระทบต่อเสียง และมีมาตรการควบคุมผลกระทบตามมาตรฐานอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเข้าร่วมโปรแกรม Airport Carbon Accreditation เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีการดำเนินงานตามแนวทางการประหยัดไฟฟ้าในท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่ง

สังคม

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้สังคม โดยสนับสนุนและพัฒนาสังคมตามบริบทที่เชื่อมโยงกับเอกลักษณ์ของชุมชนในพื้นที่ตั้งของท่าอากาศยาน ซึ่งบริษัทกำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อการสร้างคุณค่าทางสังคมครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่ 1) การสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทและชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน 2) การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น โดยบริษัทเข้าไปดำเนินงานผ่านการส่งเสริมการท่องเที่ยว การค้าขายผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น 3) การพัฒนาทุนมนุษย์ ผ่านการพัฒนาความรู้และทักษะของคนท้องถิ่น แต่คงไว้ซึ่งวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 4) การอนุรักษ์ระบบนิเวศ โดยร่วมมือกับชุมชนเพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ระบบนิเวศของชุมชนใกล้เคียง

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 30 กันยายน			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	153,789	159,624	166,517	ยอดขาย	37,585	43,969	38,186
หนี้สิน	56,541	50,812	49,311	ต้นทุนขาย	-	-	-
ทุนชำระแล้ว	14,286	14,286	14,286	EBIT	17,105	24,940	20,097
กำไรสะสม	69,452	81,124	89,238	กำไรสุทธิ	12,220	18,729	15,257
ส่วนผู้ถือหุ้น	97,044	108,588	116,957	กำไรต่อหุ้น (บาท)	8.55	13.11	10.68
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	100.00	100.00	100.00	อัตราเงินปันผล (%)	1.21	1.89	1.71
Net Profit Margin (%)	30.73	40.92	38.45	ราคาปิด (บาท)	282.00	346.00	383.00
ROA (%)	11.15	15.92	17.24	P/E (เท่า)	32.97	26.39	25.92
ROE (%)	12.96	18.22	19.21	Market Cap (ลบ.)	402,857	494,285	547,142
D/E (เท่า)	0.58	0.47	0.42	มูลค่าซื้อขายวัน (ลบ.)	837.48	990.42	1,347.51

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

BAY

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร

<http://www.krungsri.com>

ธุรกิจหลัก:

ธนาคารในเครือของมิตรูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) กลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น และเป็นหนึ่งในกลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก โดยธนาคารให้บริการทางการเงินอย่างครบวงจรแก่ลูกค้าธุรกิจ และลูกค้าบุคคล รวมทั้งให้บริการทางการเงินผ่านบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า ทั้งในด้านการบริหารความมั่งคั่ง บัตรเครดิต ประกันวินาศภัย การบริหารสินทรัพย์ การค้าหลักทรัพย์ สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์และเครื่องจักร แพคเกจอสังหาริมทรัพย์และสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ธนาคารดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้แนวคิด “กรุงศรี เราพร้อมแบ่งปัน” (Krungsri Simple to Share) โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ **เศรษฐกิจ:** กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับภาพรวมเศรษฐกิจ การบริหารจัดการพอร์ตอย่างสมดุล และเป็นผู้ให้บริการทางการเงินที่ลูกค้าเชื่อถือ **สิ่งแวดล้อม:** ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการต่างๆ ที่ธนาคารดำเนินการและผ่านนโยบายการสนับสนุนธุรกิจของลูกค้าที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม **สังคม:** มุ่งยกระดับการเข้าถึงบริการทางการเงินและการพัฒนาองค์ความรู้ทางการเงินให้แก่ประชาชน



เศรษฐกิจ (รวมบริษัทกิตติ)

ด้วยความยึดมั่นการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อและเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม ธนาคารมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อที่มุ่งเน้นเรื่องการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อส่วนหนึ่งของแนวนโยบายดังกล่าวคือการที่ธนาคารกำหนดหลักการที่จะไม่ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กลุ่มอาชีพการ ผู้มีอิทธิพล และธุรกิจที่ผิดกฎหมาย ธุรกิจที่ขัดต่อศีลธรรมและบรรทัดฐานทางสังคม โดยยึดแนวทางการรู้จักตัวตนของลูกค้า (Know Your Customer) ก่อนการทำธุรกรรมใดๆ เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารไม่มีส่วนส่งเสริมการกระทำผิดหรือสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ธนาคารได้พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของธนาคารอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการทบทวนความเสี่ยงและติดตามข้อมูลตัวชี้วัดด้านความเสี่ยงทั้งในระดับธนาคารและระดับฝ่ายงานอย่างสม่ำเสมอ



สิ่งแวดล้อม

ธนาคารคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากกระบวนการทางธุรกิจ จึงเริ่มประกาศนโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลักการที่สำคัญคือ การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น กระดาษรีไซเคิล ผลิตภัณฑ์พลาสติก และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือช่วยประหยัดพลังงาน การส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดให้ผู้บริหารสูงสุดของทุกกลุ่มงานรับผิดชอบและควบคุมการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนนโยบายดังกล่าว ธนาคารยังได้ทบทวนแนวทางการให้สินเชื่อโดยให้มีการคำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีส่วนสนับสนุนสินเชื่อเพื่อพลังงานและสิ่งแวดล้อมซึ่งมีมูลค่ากว่า 3,525 ล้านบาทในรอบปีที่ผ่านมา

สังคม

ธนาคารให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงาน ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่สุดอีกกลุ่มหนึ่ง โดยปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม จัดให้มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงดำเนินการพัฒนาศักยภาพของพนักงานผ่านแผนการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรกรุงศรี ซึ่งออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจและการพัฒนาศักยภาพตามความต้องการส่วนบุคคล นอกจากนี้ ธนาคารได้นำจุดเด่นและศักยภาพด้านการจัดการทางการเงินมาแบ่งปันให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยในปี 2558 ธนาคารได้ริเริ่ม “โครงการ 70 ปี กรุงศรี 70 โรงเรียนรอบรู้เรื่องเงิน” ซึ่งให้ความรู้ทางการเงินแก่เยาวชนในทั่วภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อสร้างอุปนิสัยที่ดีทางการเงินตั้งแต่ในวัยเด็ก ปลุกฝังให้เยาวชนรู้จักเก็บออม และมีภูมิคุ้มกันที่จะไม่ก่อหนี้ในอนาคต โดยธนาคารได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดความรู้ในโครงการดังกล่าวอีกด้วย

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	1,214,268	1,705,517	1,827,871	รายได้ดอกเบี้ย	74,609	81,947	63,435
หนี้สิน	1,082,598	1,514,769	1,624,153	ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	26,665	25,596	17,610
ทุนชำระแล้ว	60,741	73,558	73,558	EBIT	18,354	23,640	20,681
กำไร/ขาดทุนสะสม	49,329	61,938	72,492	กำไรสุทธิ	14,170	18,634	16,248
ส่วนผู้ถือหุ้น	131,210	190,355	203,195	กำไรต่อหุ้น (บาท)	2.33	2.54	2.21
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	N/A	N/A	N/A	อัตราเงินปันผล (%)	1.79	2.45	2.03
Net Profit Margin (%)	14.79	17.45	19.66	ราคาปิด (บาท)	44.75	29.75	39.50
ROA (%)	1.53	1.62	1.56	P/E (เท่า)	24.22	12.53	13.61
ROE (%)	11.22	11.59	10.99	Market Cap (ลบ.)	271,818	218,834	290,553
D/E (เท่า)	N/A	N/A	N/A	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	24.59	107.33	35.23

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

BBL

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร

<http://www.bangkokbank.com>

ธุรกิจหลัก:

ธนาคารพาณิชย์ที่ให้บริการทางการเงินอย่างครบวงจร ประกอบด้วย การจัดการสินเชื่อร่วม การรับประกันการจัดจำหน่ายตราสารทุน สินเชื่อเพื่อการค้าระหว่างประเทศ สินเชื่อโครงการ บริการรับฝากหลักทรัพย์ สินเชื่อเพื่อเอสเอ็มอี บริการการเงินธนกิจ และบริการให้คำแนะนำทางธุรกิจ โดยมีสาขาในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ และมีเครือข่ายในต่างประเทศครอบคลุมเขตเศรษฐกิจสำคัญของโลก

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ธนาคารยึดถือแนวทางการบริหารงานเพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคง โดยให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมากำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจให้เกิดการบูรณาการใน 3 มิติ ได้แก่ **1) เศรษฐกิจ:** มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งของธุรกิจด้วยการใช้ความรู้สร้างเครือข่าย และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการและการเติบโตร่วมกันไปกับลูกค้า **2) สิ่งแวดล้อม:** ร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินการทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ **3) สังคม:** มุ่งดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพและความเข้มแข็งของสังคมอย่างต่อเนื่อง

เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

ธนาคารให้ความใส่ใจต่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีความหลากหลาย สอดคล้องกับประเภทของกลุ่มลูกค้าและการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค มีความโปร่งใส โดยมุ่งเน้นการสื่อสารข้อมูลให้ลูกค้าทราบอย่างชัดเจน ไม่ละเมิดข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า และเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย ตลอดจนมีการพัฒนาช่องทางการเข้าถึงบริการและการสื่อสารกับธนาคารให้มีความหลากหลาย นอกจากนี้ ธนาคารยังแสดงถึงความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสังคม เช่น กำหนดมาตรฐานการพิจารณาสินเชื่อทั่วไปเพื่อใช้คัดกรองลูกค้าสินเชื่อธุรกิจ ซึ่งต้องไม่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดทางอาญา ไม่ทำกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีมาตรการป้องกันการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินให้กลุ่มธุรกิจที่ผิดกฎหมาย เช่น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด และการค้ำมนุษย์ เป็นต้น



🌳 สิ่งแวดล้อม

ธนาคารมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เช่น การเลือกใช้วัสดุหมุนเวียนในกระบวนการธุรกิจ การปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้งและนำกลับมาใช้ใหม่ การรีไซเคิลกระดาษ การคัดแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี เป็นต้น ตลอดจนมีมาตรการในการลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยนำเทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดพลังงานมาติดตั้งในอาคารสำนักงาน และในปีที่ผ่านมา ธนาคารยังได้ริเริ่มพัฒนาโครงการเพื่อติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเข้าร่วมในโครงการ Carbon Disclosure Project (CDP) โดยมีกระติดตามและรายงานประเด็นด้านความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจของธนาคารอีกด้วย

👥 สังคม

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีค่าขององค์กร โดยสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาพัฒนาทักษะและศักยภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความก้าวหน้าและมั่นคงในสายอาชีพ ผ่านหลักสูตรอบรมและช่องทางการเรียนรู้ต่างๆ โดยมีการขยายช่องทางการเรียนรู้เพิ่มเติมอีก 2 รูปแบบ คือ การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (e-Learning) และการทดสอบความรู้ผ่านระบบออนไลน์ ตลอดจนสร้างบรรยากาศในการทำงานเป็นทีมและจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานสำหรับในด้านพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ธนาคารมีส่วนร่วมในการสร้างโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนไทย เช่น การร่วมพัฒนาหลักสูตรที่ช่วยสร้างพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและธุรกิจสำหรับนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา หลักสูตรความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจสำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมปลาย และดำเนินงานร่วมกับสมาคมธนาคารไทยและหน่วยงานอื่นๆ ในการให้ความรู้พื้นฐานทางการเงินและวินัยทางการเงินให้แก่เยาวชน

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	2,759,890	2,835,852	2,875,5391	รายได้ดอกเบี้ย	103,480	103,814	76,922
หนี้สิน	2,436,247	2,473,821	2,504,482	ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	44,483	46,304	29,227
ทุนชำระแล้ว	19,088	19,088	19,088	EBIT	45,084	43,030	28,823
กำไร/ขาดทุนสะสม	204,920	227,474	239,710	กำไรสุทธิ	36,332	34,181	23,547
ส่วนผู้ถือหุ้น	323,491	361,832	370,887	กำไรต่อหุ้น (บาท)	19.03	17.91	12.34
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	N/A	N/A	N/A	อัตราเงินปันผล (%)	3.35	4.26	4.19
Net Profit Margin (%)	26.14	23.86	22.34	ราคาปิด (บาท)	194.00	152.50	155.00
ROA (%)	1.68	1.54	1.38	P/E (เท่า)	10.50	8.26	9.47
ROE (%)	11.73	9.98	8.60	Market Cap (ลบ.)	370,316	291,099	295,871
D/E (เท่า)	N/A	N/A	N/A	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	1,610.90	1,063.04	1,166.81

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

CPF

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร

<http://www.cpfworldwide.com>

ธุรกิจหลัก:

ประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารที่จำแนกธุรกิจหลักตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ 2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm) ได้แก่ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน 3) ธุรกิจอาหาร (Food) ได้แก่ การผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และการผลิตสินค้าอาหาร รวมถึงกิจการค้าปลีกและร้านอาหาร

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ “**ครัวของโลก**” บริษัทให้ความสำคัญกับการนำเสนอมลผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ และปลอดภัยต่อผู้บริโภค และบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้ศักยภาพของบริษัทส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทได้กำหนดนโยบายและทิศทางกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนภายใต้ 3 เสาหลัก คือ **อาหารมั่นคง** **สังคมพึ่งตน** และ **ดินน้ำป่าคงอยู่** บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากรด้วยความเป็นธรรมและเคารพในสิทธิมนุษยชน



เศรษฐกิจ (รวมบริษัทกักขัง)

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยมีเป้าหมาย “**ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ**” ควบคู่ไปกับ “**ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร**” บริษัทจึงได้ริเริ่มโครงการ “มาตรฐานอาหารซีพีเอฟ” (CPF Food Standard) เพื่อสร้างระบบมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน พร้อมกับคิดค้นพัฒนาเมนูอาหารสุขภาพเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้ามีส่วนร่วมในการนำเสนอมลผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดทำ “นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ” ตลอดจนมุ่งมั่นจัดหาวัตถุดิบหลักทางเกษตรจากแหล่งที่มาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนหรือสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนด



สิ่งแวดล้อม

บริษัทคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 บริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงระบบมาตรฐานและกระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานซีพีเอฟ (CPF Safety, Health, Environment and Energy Standard: CPF SHE&En MS) ซึ่งเป็นการนำแนวทางสากลมาประยุกต์ใช้ พร้อมกำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น เป้าหมายการลดการใช้พลังงาน น้ำ และของเสีย นอกจากนี้ บริษัทมุ่งออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งทำให้บริษัทสามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกและกระดาษในการผลิตบรรจุภัณฑ์ได้กว่า 200 ตัน รวมถึงบริษัทยังได้เข้าร่วมโครงการฉลาดคิดโลกไร้รอย โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับ “ฉลาดคิดโลกไร้รอย” จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เนื้อไก่สดซีพีและเกี๊ยวกุ้งซีพี จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

สังคม

บริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน มุ่งส่งเสริมการเข้าถึงอาหารของชุมชนเพื่อบรรเทาปัญหาภาวะขาดสารอาหารในกลุ่มเยาวชน โดยในปี 2558 บริษัทยังความร่วมมือกับมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท ตลอดจนภาคีเครือข่ายต่างๆ ดำเนินโครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งโปรตีนอย่างต่อเนื่องให้กับเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล รวมถึงยังริเริ่ม “โครงการซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต” โดยให้ความรู้และถ่ายทอดแนวทางการผลิต เช่น การปลูกผัก เลี้ยงปลา ให้แก่โรงเรียนที่มีศักยภาพรอบโรงงานและฟาร์มของบริษัท เพื่อส่งเสริมการบริโภคที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ถูกหลักโภชนาการ และส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่จะนำไปสู่การพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบในโรงเรียนและชุมชนในอนาคต

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	416,764	494,263	508,034	ยอดขาย	426,039	421,355	344,839
หนี้สิน	252,798	320,538	326,799	ต้นทุนขาย	368,760	363,287	287,818
ทุนชำระแล้ว	7,743	7,743	7,743	EBIT	26,759	29,642	32,366
กำไร/ขาดทุนสะสม	60,951	66,740	72,642	กำไรสุทธิ	10,562	11,059	12,965
ส่วนผู้ถือหุ้น	117,532	116,365	122,689	กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.43	1.50	1.75
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	13.44	13.78	16.54	อัตราเงินปันผล (%)	1.83	4.10	2.63
Net Profit Margin (%)	2.41	2.52	3.66	ราคาปิด (บาท)	27.25	18.30	28.50
ROA (%)	6.85	6.51	8.16	P/E (เท่า)	18.33	13.73	15.21
ROE (%)	9.29	9.46	11.96	Market Cap (ลบ.)	210,995	141,696	220,674
D/E (เท่า)	2.15	2.75	2.66	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	660.71	559.18	926.23

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

CPN

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
<http://www.cpn.co.th>

ธุรกิจหลัก:

ดำเนินธุรกิจพัฒนาและให้เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าขนาดใหญ่ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น อาคารสำนักงาน โรงแรม อาคารที่พักอาศัย และศูนย์อาหาร รวมทั้งลงทุนในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าปลีก และเป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ให้กองทุน

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์การเป็น **“ผู้พัฒนาศูนย์การค้าในระดับภูมิภาคที่ได้รับการชื่นชมสูงสุดจากทุกคน และไม่หยุดนิ่งในการสร้างประสบการณ์แห่งความสุขในระดับโลก”** โดยกำหนดเป้าหมายในการบริหารความยั่งยืนตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) พนักงาน: บริหารจัดการพนักงานให้มีศักยภาพพร้อมเสริมสร้างความผูกพัน 2) ผลิตภัณฑ์และบริการ: คำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ 3) สังคมและชุมชน: สร้างคุณค่าร่วมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้แข็งแกร่ง 4) สิ่งแวดล้อม: อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม 5) คู่ค้าและผู้ถือหุ้น: ดำเนินงานอย่างโปร่งใส พร้อมผลักดันคู่ค้าเพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อร่วมกัน

เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

บริษัทคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าจึงมุ่งพัฒนาศูนย์การค้าให้ทันสมัย นำนวัตกรรมต่างๆ มาใช้เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้า พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์การค้าและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล บริษัทยังให้ความสำคัญกับความสำเร็จของร้านค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโตทางธุรกิจและการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า โดยมีกระบวนการตรวจเยี่ยมเพื่อรับฟังปัญหาของร้านค้าและวางแผนการตลาดร่วมกันเพื่อช่วยสนับสนุนธุรกิจของร้านค้าให้เติบโตไปพร้อมกัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนผลักดันให้เกิดห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดมาตรฐานและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม การเคารพสิทธิมนุษยชน การดูแลความปลอดภัยของแรงงาน และการคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนเป็นเงื่อนไขในสัญญาว่าจ้าง



🌳 สิ่งแวดล้อม

บริษัทขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการขับเคลื่อนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุม 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การบริหารจัดการพลังงานและสารมลพิษไปรษณีย์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยติดตั้งเทคโนโลยีเพื่อช่วยประหยัดพลังงานและระบบรีไซเคิลน้ำเพื่อให้สามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้ 2) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ทดแทนพลังงานไฟฟ้า 3) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ชยะ ของเสีย และระบบนิเวศ บริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดการขยะและของเสียให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐาน ISO 14001 และสนับสนุนให้ร้านค้ามีการลดและคัดแยกขยะเพื่อนำไปจำหน่ายหรือกำจัดอย่างถูกต้อง

👤 สังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความร่วมมือกับชุมชนและสังคม โดยมุ่งลดผลกระทบที่มีต่อชุมชนผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็น และช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อนำความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน ตลอดจนกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ช่วยป้องกันผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมในชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้น ด้วยการส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยในท้องถิ่นให้มีรายได้เพิ่มขึ้นผ่านช่องทางจำหน่ายในศูนย์การค้า การสนับสนุนพื้นที่และประชาชนสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด สำหรับปี 2558-2559 บริษัทดำเนินการเพิ่มเติมในด้านการสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็งแกร่งเพื่อผลักดันภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านโครงการ “Tenant & SME & Community Development” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการขยายธุรกิจ และเปิดโอกาสสร้างช่องทางจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการรายใหม่

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	89,035	103,045	102,441	ยอดขาย	22,308	24,283	20,533
หนี้สิน	47,287	56,244	51,679	ต้นทุนขาย	11,616	12,634	10,401
ทุนชำระแล้ว	2,244	2,244	2,244	EBIT	9,483	9,957	8,931
กำไร/ขาดทุนสะสม	30,258	35,174	39,058	กำไรสุทธิ	7,307	7,880	7,025
ส่วนผู้ถือหุ้น	41,021	45,937	49,821	กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.63	1.76	1.57
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	47.93	47.97	49.34	อัตราเงินปันผล (%)	1.21	1.38	1.27
Net Profit Margin (%)	29.50	29.60	31.35	ราคาปิด (บาท)	45.50	47.00	55.25
ROA (%)	11.39	10.37	11.23	P/E (เท่า)	28.22	27.08	27.75
ROE (%)	18.93	18.12	19.03	Market Cap (ลบ.)	204,204	210,936	247,962
D/E (เท่า)	1.15	1.22	1.04	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	233.15	230.81	407.14

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

GLOW

บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)

ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.glow.co.th>

ธุรกิจหลัก:

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าในฐานะผู้ผลิตรายใหญ่ (IPP - Independent Power Producer) ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมและไอน้ำในฐานะผู้ผลิตรายเล็ก (SPP - Small Power Producer) รวมถึงการผลิตและจำหน่ายไอน้ำ และน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม (Processed Water) ให้แก่ลูกค้า อุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดและใกล้เคียง

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท คือ แนวทางในการจัดการความเสี่ยงและโอกาสทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำอะไร และนำเสนอแนวทางพัฒนาพลังงานอย่างยั่งยืนและมีเสถียรภาพให้กับลูกค้าของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นความเป็นเลิศในการดำเนินงาน มีบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มุ่งสร้างเสถียรภาพในการจัดหาพลังงาน พร้อมทั้งดูแลความปลอดภัยและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีส่วนร่วมในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความชำนาญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ

เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

ด้วยความมุ่งมั่นในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างเสถียรภาพของระบบจัดส่งพลังงาน โดยถือเป็นปัจจัยหลักในการรักษารฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มลูกค้าใหม่ บริษัทจึงจัดให้มีการตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบสายส่งและการจ่ายไฟให้สอดคล้องกับหลักวิศวกรรม เพื่อรักษาประสิทธิภาพของการจ่ายไฟและลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในโรงไฟฟ้า บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด รวมถึงคำนึงถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยบริษัทได้สร้างความตระหนักเรื่องจรรยาบรรณให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ซึ่งบริษัทตั้งเป้าหมายในการอบรมให้แก่พนักงานได้ครบ 100% ภายในปี 2559 นอกจากนี้ บริษัทยังได้ปรับปรุงพัฒนานโยบายและกระบวนการเพื่อส่งเสริมให้เกิดแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงกระบวนการจัดการด้านการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



สิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีมาตรการเฝ้าระวังและควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในกระบวนการธุรกิจ เช่น การกำหนดให้ทุกโรงไฟฟ้าปฏิบัติตามกระบวนการจัดการของเสียอุตสาหกรรม การบำบัดและตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออก เป็นต้น ตลอดจนมีมาตรการเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ทั้งการอนุรักษ์พลังงาน การประหยัดน้ำ และการนำทรัพยากรมาใช้ใหม่ตามแนวทาง 3 Rs (Reduce Reuse Recycle) นอกจากนี้ ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทมีมติไม่ลงทุนในโรงไฟฟ้าถ่านหินเพิ่ม แต่มุ่งขยายธุรกิจตามแนวทางคาร์บอนต่ำ ซึ่งรวมถึงโรงไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง โรงไฟฟ้าพลังน้ำ และโครงการพลังงานหมุนเวียนอื่นๆ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจพลังงานอย่างยั่งยืน

สังคม

บริษัทใส่ใจดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ทำงานอย่างปลอดภัยในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม จึงมีการสำรวจพื้นที่ทำงานและปรับปรุงคุณภาพด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ มีกิจกรรมสื่อสารและสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานในแต่ละกระบวนการ สำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก โดยเฉพาะชุมชนในพื้นที่ซึ่งบริษัทดำเนินธุรกิจ บริษัทมีการประเมินและจัดการผลกระทบที่มีต่อชุมชน ซึ่งครอบคลุมถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสุขภาพ รวมถึงมีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความไว้วางใจและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินโครงการเพื่อสังคมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน โดยมีการอบการดำเนินงานใน 3 ด้าน คือ การศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิต และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	120,322	117,169	113,100	ยอดขาย	71,716	63,431	40,051
หนี้สิน	67,752	61,210	57,511	ต้นทุนขาย	57,256	49,371	29,042
ทุนชำระแล้ว	14,629	14,629	14,629	EBIT	15,227	14,012	11,633
กำไร/ขาดทุนสะสม	28,258	31,357	30,594	กำไรสุทธิ	9,139	8,355	7,751
ส่วนผู้ถือหุ้น	45,330	48,538	47,731	กำไรต่อหุ้น (บาท)	6.25	5.71	5.30
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	20.16	22.17	27.49	อัตรารับปันผล (%)	3.09	4.47	7.37
Net Profit Margin (%)	12.46	12.78	18.82	ราคาปิด (บาท)	89.25	74.00	78.00
ROA (%)	12.41	11.80	13.02	P/E (เท่า)	14.49	13.25	11.83
ROE (%)	21.28	17.80	20.43	Market Cap (ลบ.)	130,561	108,252	114,103
D/E (เท่า)	1.49	1.26	1.20	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	71.41	73.24	105.95

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

INTUCH

บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
<http://www.intouchcompany.com>

ธุรกิจหลัก:

ลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัลคอนเทนต์ ในลักษณะ Holding Company โดยปัจจุบันการลงทุนของอินทัช สามารถจำแนกออกเป็น 3 สายธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย 2) ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ 3) ธุรกิจอื่นๆ

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทยึดหลักมุ่งสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส ใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม โดยบริษัทยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมใน 4 แกนหลัก ได้แก่ **Sustainable Impact Investing** : สร้างการเติบโตด้วยการลงทุนในธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนที่ดี ควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม **Management Transparency and Relationships** : สร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการ **Human Capital Development** : การพัฒนาทุนมนุษย์และสร้างองค์ความรู้ที่ยั่งยืน **Social and Community Investment** : การลงทุนเพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคม



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยมุ่งสร้างการเติบโตในการลงทุนระยะยาว การสร้างผลประกอบการที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นพร้อมกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมผ่านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทในกลุ่มและบริษัทร่วมทุน โดยมุ่งเน้นลงทุนในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม สื่อ และดิจิทัลคอนเทนต์ ซึ่งมีความสำคัญกับโครงสร้างการพัฒนาประเทศ ตลอดจนมุ่งเน้นกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปี 2558 บริษัทได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทรวมถึงเสนอปรับปรุงในหลายประเด็น เช่น การระงับหน้าที่ของกรรมการให้ชัดเจนขึ้น จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อใช้ในการสอบทานโครงสร้างองค์ประกอบ และความเชี่ยวชาญ ของคณะกรรมการบริษัท เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงเพื่อสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ โดยระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง มีการประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยง และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้



🌳 สิ่งแวดล้อม

บริษัทคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินงาน ธุรกิจ โดยมุ่งเน้นเรื่องการลดการใช้พลังงานในอาคารสำนักงาน การลดการใช้ทรัพยากรอื่นๆ รวมถึงมีนโยบายจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานจากคู่มือในบัญชีรายชื่อผลิตภัณฑ์สีเขียวและตรา มอก. ตลอดจนปลูกฝังแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจถึงความสำคัญของการดูแลสิ่งแวดล้อมและสร้างความตระหนักว่าการปฏิบัติงานของพนักงานสามารถสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้

👥 สังคม

บริษัทมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิด “คนไทยแข็งแรง ประเทศไทยแข็งแรง” โดยร่วมมือกับบริษัทที่พันธมิตรเข้าไปถือหุ้น ในการดำเนินโครงการต่างๆ ซึ่งบริษัทได้กำหนดรอบการลงทุนทางสังคมและชุมชน คือ 1) การใช้ประโยชน์ทางสังคมมาเป็นโจทย์ในการดำเนินงาน โดยศึกษาจากความต้องการและความจำเป็นในด้านเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตโดยรวม 2) กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยใช้ศักยภาพของบริษัท 3) กำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจนทั้งในระดับผลลัพธ์ (Output) และผลกระทบที่เกิดขึ้น (Impact) ที่เป็นคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัท ชุมชน และสังคม โดยมีเป้าหมายใน 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชน การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและส่งเสริมการมีจิตสาธารณะของพนักงาน และการบริจาคเพื่อการกุศล

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	54,699	57,827	51,361	ยอดขาย	10,314	12,665	8,997
หนี้สิน	20,827	22,486	16,234	ต้นทุนขาย	6,129	7,542	5,371
ทุนชำระแล้ว	3,206	3,206	3,206	EBIT	16,416	18,093	15,850
กำไร/ขาดทุนสะสม	6,587	7,557	6,672	กำไรสุทธิ	14,761	16,078	13,836
ส่วนผู้ถือหุ้น	24,678	25,484	24,570	กำไรต่อหุ้น (บาท)	4.60	5.01	4.32
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	40.58	40.45	40.30	อัตรารายปีผล (%)	5.40	8.44	9.26
Net Profit Margin (%)	58.41	54.93	59.90	ราคาปิด (บาท)	78.75	52.00	50.00
ROA (%)	31.12	32.16	40.17	P/E (เท่า)	17.30	10.89	8.78
ROE (%)	60.88	64.10	79.51	Market Cap (ลบ.)	252,506	166,734	160,321
D/E (เท่า)	0.84	0.88	0.66	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	863.65	719.89	771.92

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

IVL

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์

<http://www.indoramaventures.com>

ธุรกิจหลัก:

บริษัทลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศในผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีแบบครบวงจร ซึ่งผลิตและจำหน่าย Ethylene Oxide และ Ethylene Glycol (EO&EG) Purified Terephthalic Acid (PTA) Polyethylene Terephthalate (PET) เส้นใยและเส้นด้าย โพลีเอสเตอร์ (Polyester Fiber and Yarn) และเส้นใยจากขนสัตว์ (Wool)

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีเพื่อสังคม” โดยยึดมั่นในการพัฒนาธุรกิจด้วยการสร้างความมั่นคงอย่างต่อเนื่อง และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายไปพร้อมกับการมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรและโลกให้แก่คนรุ่นหลัง บริษัทเชื่อมโยงหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์และระบบการบริหารจัดการขององค์กร รวมถึงกำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารด้านความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) และมีคณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SSC) ทำหน้าที่ดูแลการนำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนไปปฏิบัติในระดับธุรกิจและโรงงาน



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

เพื่อตอบสนองความต้องการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการในการผลิตที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทยังมีการประเมินความต้องการของลูกค้าในอนาคต เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทมีการจัดตั้งคณะกรรมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมขึ้น เพื่อทำหน้าที่เชื่อมโยงความรู้จากหน่วยธุรกิจต่างๆ ส่งเสริมการสื่อสารและความโปร่งใสของการวิจัยในศูนย์แต่ละแห่ง ทำให้ลดการทำงานซ้ำซ้อนและช่วยเพิ่มโอกาสสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นโดยปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ อย่างเคร่งครัด สำหรับในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทลดความเสี่ยงด้วยการส่งเสริมการสอบทานในห่วงโซ่อุปทาน โดยในปี 2558 มีผู้จัดการจำหน่ายวัตถุดิบกว่าร้อยละ 50 ของบริษัทได้รับการประเมินโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม



🌿 สิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการลดการใช้พลังงานผ่านโครงการประหยัดพลังงานที่ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2555 และการใช้พลังงานสะอาด ซึ่งสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้อีกด้วย บริษัทยังมีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยดำเนินการประเมินก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและฝึกอบรมเรื่องความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการคาร์บอนให้แก่ผู้บริหารอาวุโสและพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการรีไซเคิล ซึ่งถือเป็นหนึ่งในประเด็นความยั่งยืนหลักของธุรกิจอุตสาหกรรมพลาสติก โดยการใช้เคลือบเป็นปัจจัยหลักของกลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจและมีการขยายการดำเนินธุรกิจรีไซเคิลในทุกๆ ปี

👥 สังคม

บริษัทเชื่อมั่นว่าการลงทุนและพัฒนาศักยภาพพนักงานจะนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคต จึงได้ดำเนินการโครงการพัฒนาภาวะผู้นำ (IVLDP) และฝึกอบรมพนักงานตามหลักสูตรฝึกอบรมระดับองค์กร รวมถึงฝึกอบรมเพื่อลดความผิดพลาดและการสูญเสียในการปฏิบัติงาน ซึ่งช่วยให้บริษัทลดค่าใช้จ่ายได้เป็นจำนวนมาก ในด้านการดำเนินงานกับชุมชน บริษัทร่วมมือกับลูกค้าในโครงการต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การดำเนินโครงการ I am doing it ร่วมกับบริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด เพื่อให้ความรู้แก่ผู้บริโภคถึงความสำคัญของการคัดแยกขยะและการรีไซเคิลขวดน้ำ PET ซึ่งขวดพลาสติกที่ได้จากการรวบรวมจะถูกนำไปใช้ผลิตเสื้อกันหนาวและแจกจ่ายให้แก่เด็กๆ ทางภาคเหนือของประเทศไทย

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	195,488	221,641	250,724	ยอดขาย	243,907	234,698	189,330
หนี้สิน	119,933	138,688	161,476	ต้นทุนขาย	222,070	208,177	162,141
ทุนชำระแล้ว	4,814	4,814	4,814	EBIT	6,940	12,421	18,595
กำไร/ขาดทุนสะสม	26,705	30,291	40,141	กำไรสุทธิ	1,485	6,609	13,238
ส่วนผู้ถือหุ้น	73,481	79,825	86,209	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.28	1.20	2.62
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	8.95	11.30	14.36	อัตราเงินปันผล (%)	1.39	1.78	1.45
Net Profit Margin (%)	0.60	2.75	6.70	ราคาปิด (บาท)	20.20	21.30	33.00
ROA (%)	3.61	5.96	8.33	P/E (เท่า)	49.39	19.53	11.64
ROE (%)	2.22	8.62	16.25	Market Cap (ลบ.)	97,248	102,544	158,871
D/E (เท่า)	1.63	1.74	1.87	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	396.89	248.05	1,036.69

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

SCB

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร

<http://www.scb.co.th>

ธุรกิจหลัก:

ให้บริการทางการเงินครบวงจรสำหรับลูกค้าทุกประเภท เช่น รับฝากเงิน โอนเงิน ให้กู้ยืมประเภทต่างๆ บริการด้านปริวรรตเงินตรา บริการด้านแบงก์แอสซิวรันซ์ บริการด้านการค้าต่างประเทศ บริการ Cash Management รวมถึงบริการด้านธุรกิจหลักทรัพย์ บริการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนส่วนบุคคล บริการด้านบัตรเครดิตและการรับฝากทรัพย์สิน

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ธนาคารให้ความสำคัญและยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและหลักจริยธรรม บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของธนาคาร และสังคมโดยรวม ธนาคารได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานครอบคลุมใน 3 มิติ ได้แก่

- 1) เศรษฐกิจ:** ยกระดับคุณภาพการให้บริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างครบวงจร สร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงิน
- 2) สิ่งแวดล้อม:** ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าภายในองค์กร และสนับสนุนสินค้าโครงการพลังงานทดแทน และโครงการพลังงานสะอาด
- 3) สังคม:** พัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงาน การสร้างเครือข่ายจิตอาสา และส่งเสริมการเรียนรู้ของเยาวชน



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

ธนาคารมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้า โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์เข้าสู่การทำธุรกิจและธุรกรรมทางการเงิน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสูงสุด โดยธนาคารประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อปรับปรุงระบบความปลอดภัยของข้อมูลบนพื้นฐานของหลัก CIA ซึ่งประกอบด้วย การรักษาความลับ (Confidentiality) การหลีกเลี่ยงไม่ให้มีการแก้ไขทรัพย์สินของธนาคารโดยผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาต (Integrity) การหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดเหตุการณ์ที่ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ (Availability) พร้อมทั้งกำหนดให้มีการตรวจสอบระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลโดยหน่วยงานภายนอกทุกปี นอกจากนี้ ธนาคารยังมีการพัฒนาปรับปรุงแก้ไขระบบและวิธีปฏิบัติงานของธนาคารเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน เช่น กำหนดให้มีระบบควบคุมภายในที่เข้มงวดขึ้น เพิ่มมาตรการในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของเครือข่ายสาขา เพิ่มบุคลากรสายงานควบคุมสาขา เป็นต้น



🌳 สิ่งแวดล้อม

ธนาคารมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดแนวทางส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมใน 3 ด้าน คือ 1) อนุรักษ์การประหยัดพลังงานและการทรัพยากรภายในองค์กร เช่น การติดตั้งระบบควบคุมการใช้พลังงานในอาคาร การอนุรักษ์ประหยัดน้ำและลดการใช้กระดาษ ควบคู่ไปกับการปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกในเรื่องอนุรักษ์ทรัพยากร 2) การให้ความรู้แก่ลูกค้าและบุคคลภายนอกเกี่ยวกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านการเผยแพร่บทความในโซเชียลมีเดีย และการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ 3) การร่วมมือกับพันธมิตรในการมีส่วนร่วมดูแลทรัพยากรธรรมชาติและรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ธนาคารยังเล็งเห็นความสำคัญและมีแนวทางในการสนับสนุนทางการเงินให้แก่โครงการพลังงานทดแทนอีกด้วย

👥 สังคม

ธนาคารตระหนักว่าทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย จึงมุ่งพัฒนาศักยภาพและดูแลบุคลากร โดยนำค่านิยมหลัก “ISCB” ซึ่งส่งเสริมในเรื่องนวัตกรรม (Innovation) การสร้างคุณค่าสู่สังคม (Social Responsibility) การให้ความสำคัญกับลูกค้า (Customer Focus) และการสร้างคน (Building our people) มาใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และส่งเสริมให้พนักงานนำค่านิยมดังกล่าวไปใช้ในการปฏิบัติงาน ธนาคารยังได้ส่งเสริมความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยส่งเสริมความก้าวหน้าทางอาชีพให้แก่พนักงานและพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง สำหรับด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ธนาคารกำหนดเป้าหมายหลักใน 3 มิติ คือ การพัฒนาเยาวชนและส่งเสริมการเรียนรู้ การสร้างเครือข่ายจิตอาสา และการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างรากฐานและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	2,699,703	2,774,309	2,806,368	รายได้ดอกเบี้ย	123,381	122,462	91,112
หนี้สิน	2,413,405	2,466,616	2,480,612	ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	42,281	39,628	25,467
ทุนชำระแล้ว	33,992	33,992	33,992	EBIT	66,827	58,738	43,395
กำไร/ขาดทุนสะสม	218,301	244,421	260,846	กำไรสุทธิ	53,335	47,182	34,897
ส่วนผู้ถือหุ้น	285,332	307,463	325,521	กำไรต่อหุ้น (บาท)	15.69	13.88	10.27
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	N/A	N/A	N/A	อัตรารเงินปันผล (%)	2.88	5.02	3.81
Net Profit Margin (%)	32.16	28.59	28.25	ราคาปิด (บาท)	182.00	119.50	144.50
ROA (%)	2.55	2.15	2.08	P/E (เท่า)	11.70	8.53	10.52
ROE (%)	20.07	15.92	15.14	Market Cap (ลบ.)	617,765	405,641	490,621
D/E (เท่า)	N/A	N/A	N/A	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	1,099.59	921.38	1,372.64

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559



“

กลุ่ม 2

บริษัทจดทะเบียนใน SET
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ระหว่าง 30,000 - 100,000 ล้านบาท

”



BANPU

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.banpu.com>

ธุรกิจหลัก:

บริษัทดำเนินธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจถ่านหิน ที่ผลิตจากเหมืองที่บริษัทเข้าไปลงทุนในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน และออสเตรเลีย 2) ธุรกิจไฟฟ้า ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทในประเทศไทย (มาบตาพุด ระยอง) และที่ลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

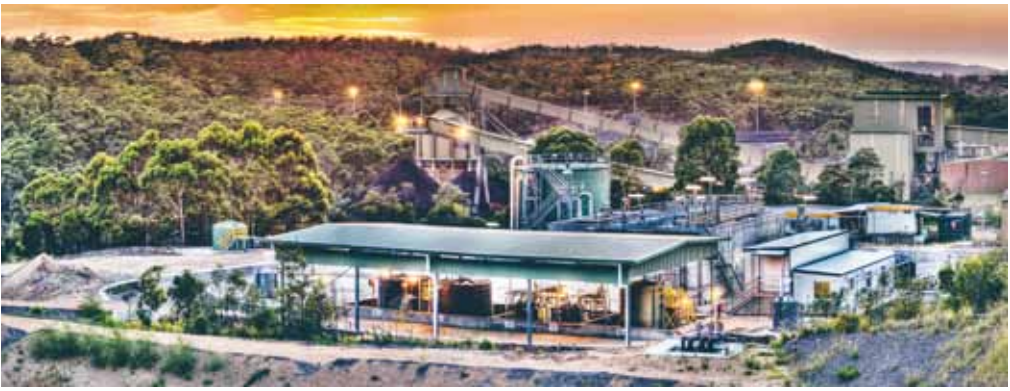
ด้วยวิสัยทัศน์การเป็น “บริษัทพลังงานแห่งเอเชีย” บ้านปูมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ตลอดจนดำเนินธุรกิจด้วยหลักบรรษัทภิบาลและการบริหารจัดการที่สร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจด้วยการพัฒนาบุคลากรและสร้างความเป็นเลิศด้านการผลิต ขณะเดียวกันบริษัทก็มุ่งสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การจัดการสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างเต็มศักยภาพ ส่งเสริมความเป็นผู้นำและขีดความสามารถของพนักงานในทุกระดับ ตลอดจนหลอมรวมพนักงานให้มีความมุ่งมั่นปฏิบัติงานภายใต้เป้าหมายร่วมกันผ่านค่านิยม **Banpu Spirit**

ในด้านการพัฒนาความเป็นเลิศด้านการผลิต บริษัทให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่องและการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมคิดค้นสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านกิจกรรมต่างๆ ซึ่งแตกต่างกันในแต่ละประเทศ รวมถึงมุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการลูกค้า และแสวงหาโอกาสการลงทุนใหม่ๆ อยู่เสมอ



ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการติดตามดูแลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน คณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้กำหนดให้ประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งใน Key Performance Indicators (KPI) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย

สิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุมทั้งในด้านการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยทำการศึกษาและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ก่อนเริ่มดำเนินโครงการใดๆ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม รวมถึงมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ บริษัทยังให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยลดการใช้ทรัพยากรและนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า ตลอดจนมุ่งปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงสำหรับหม้อต้มไอน้ำของโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม การปรับปรุงและรักษาประสิทธิภาพของเครื่องจักรและยานพาหนะต่างๆ การพัฒนาระบบสารสนเทศ ระบบการขนส่งกลาง (Shipment Demand Pull) เพื่อช่วยวางแผนการผลิตและการขนส่ง ซึ่งกระบวนการต่างๆ เหล่านี้ทำให้บริษัทสามารถลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนสนับสนุนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท เช่น ให้คำแนะนำและช่วยเหลือลูกค้าธุรกิจด้านหินในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ถ่านหินของบริษัท การกำหนดให้ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งในการคัดเลือกและประเมินผลงานผู้รับเหมา เป็นต้น



คุณสมฤดี ชัยมงคล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ตลอดระยะเวลามากกว่า 3 ทศวรรษที่เรามุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านพลังงานในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก บ้านปวยยังคงยึดมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม แม้ว่าในช่วงปีที่ผ่านมาจะเป็นปีแห่งความท้าทายของธุรกิจด้านพลังงาน แต่ด้วยศักยภาพของคนในองค์กรที่หล่อหลอมจาก DNA หลัก 5 ประการ ได้แก่ ความสามารถในการปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ความยืดหยุ่น ความเป็นมืออาชีพ ความคล่องตัว และความคิดที่สร้างสรรค์ ทำให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงควบคู่กับการตอบแทนคุณประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

สังคม

บ้านปวยมีส่วนร่วมในการส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแผนในการพัฒนาชุมชนออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะก่อนการทำเหมือง ซึ่งเน้นการสร้างการเข้าไประหว่างบริษัทและชุมชน การจ่ายค่าชดเชยอย่างเป็นธรรมให้แก่ชาวบ้านที่มีพื้นที่ทำกินทับซ้อนกับพื้นที่สัมปทานเหมือง ตลอดจนจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชนร่วมกับตัวแทนชุมชน ภาครัฐ และบริษัท เพื่อทำหน้าที่

วางแผนการดำเนินโครงการต่างๆ และติดตามผลระยะการทำเหมือง ในระยะนี้บริษัทมีการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อบริษัท และดำเนินงานพัฒนาชุมชนตามที่วางแผนไว้ สำหรับระยะสิ้นสุดการทำเหมือง บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานตามแผนปิดเหมืองและสนับสนุนงานพัฒนาชุมชนหลังสิ้นสุดการทำเหมืองตามแผนไปไม่น้อยกว่า 3 ปี หรือตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าชุมชนสามารถ



ดำเนินการตามโครงการต่างๆ ต่อไปอย่างยั่งยืน สำหรับในปี 2558 บริษัทได้นำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาบูรณาการให้สอดคล้องกับเป้าหมายของการพัฒนาชุมชนทั้ง 6 ด้าน คือ 1) การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการสร้างรายได้ 2) การพัฒนาด้านการศึกษา 3) การพัฒนาด้านสาธารณสุขโลกพื้นฐาน 4) การพัฒนาสุขอนามัยและสาธารณสุขมูลฐาน 5) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 6) การส่งเสริมด้านสังคม วัฒนธรรม และความสัมพันธ์กับชุมชน



ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	227,434	236,485	243,716	ยอดขาย	102,122	84,650	56,663
หนี้สิน	148,323	161,956	161,311	ต้นทุนขาย	79,272	65,331	44,386
ทุนชำระแล้ว	2,582	2,582	4,867	EBIT	12,389	7,175	5,168
กำไร/ขาดทุนสะสม	67,668	62,748	60,350	กำไรสุทธิ	2,680	(1,534)	168
ส่วนผู้ถือหุ้น	67,774	63,207	71,123	กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.04	(0.59)	0.05
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	22.37	22.82	21.67	อัตรารายได้ขั้นต้น (%)	4.82	7.50	2.76
Net Profit Margin (%)	2.52	(1.74)	0.28	ราคาปิด (บาท)	18.81	12.08	19.20
ROA (%)	5.34	3.09	2.33	P/E (เท่า)	19.72	4,980.12	N/A
ROE (%)	3.79	(2.34)	(1.95)	Market Cap (ลบ.)	64,289	41,310	93,441
D/E (เท่า)	2.19	2.56	2.27	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	384.14	278.31	1,268.48

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559



BCP

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.bangchak.co.th>

ธุรกิจหลัก:

ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมตั้งแต่การจัดการจัดหาน้ำมันดิบ การกลั่นน้ำมันสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐาน และจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันบางจากกว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ รวมถึงขยายกิจการสู่ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ ธุรกิจพลังงานชีวภาพ ธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม และธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้านนวัตกรรม

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้วยภารกิจการเป็นบริษัทไทยที่มั่นคงในการดำเนินธุรกิจปิโตรเลียม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย บริษัทยึดมั่นในการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าทางสังคม พร้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักบริษัทภิบาลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจการ ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” และวัฒนธรรมพนักงาน “เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น”

ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในประเทศและระดับอาเซียน ด้วยยุทธศาสตร์ 3S: Security Stability Sustainability โดยเน้นการสร้างความมั่นคงให้แก่พลังงานของประเทศ (Security) เสริมสร้างเสถียรภาพด้านพลังงานและการเงิน ผ่านการขยายสัดส่วนการลงทุนในพลังงานทดแทน (Stability) และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรอย่างสมดุล (Sustainability)



เศรษฐกิจ (รวมบริษัททั่วโลก)

บางจากฯ สร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน โดยขยายไปสู่การลงทุนที่มีความรับผิดชอบ (Responsible Investment) หรือการลงทุนอย่างยั่งยืน (Sustainable Investment) มุ่งเน้นการลงทุนอย่างคุ้มค่าระยะยาวในธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ และเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงโอกาสทางธุรกิจที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยครอบคลุมไปถึงความเสี่ยงในมิติที่หลากหลาย เช่น ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เทคโนโลยี มีการกำหนดมาตรการจัดการ แก้ไข และจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจรองรับความเสี่ยงจากภาวะวิกฤต (Business Continuity Plan)



คุณชัยวัฒน์ โค้ววีสาริธ
กรรมการผู้จัดการใหญ่

“

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจมุ่งการเติบโตเพียงด้านเดียว โดยไม่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่อาจนำพาองค์กรประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ ดังนั้นกลยุทธ์มุ่งสู่ความยั่งยืน (Sustainability strategy) จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจขององค์กร

”

 **สิ่งแวดล้อม**

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทเป็นธุรกิจที่ต้องใช้พลังงานสูง (Energy Consuming Industry) บริษัทจึงได้ตั้งเป้าหมายสู่บริษัทที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Company) เพื่อลดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และได้ดำเนินการตามเป้าหมายการลดการใช้พลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทลงทุนผลิตและจำหน่ายน้ำมันสะอาดที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าน้ำมันจากฟอสซิล เปลี่ยนมาใช้ก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ ดำเนินโครงการเพิ่ม

ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่น อีกทั้งขยายการลงทุนในธุรกิจผลิตพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียนต่างๆ เช่น โรงไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานจากลม พลังงานชีวมวล พลังงานใต้พื้นพิภพ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญในกระบวนการผลิตและมีคุณค่าต่อระบบเศรษฐกิจ โดยมีนโยบายลดปริมาณน้ำใช้และนำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการลงทุนติดตั้งระบบบำบัดน้ำทิ้งด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมเตรียมแผนขยายการบริหารความเสี่ยงเรื่องน้ำสู่ธุรกิจอื่นๆ ของบริษัท



สังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยทั้งภายในโรงงานและชุมชนที่อยู่โดยรอบ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ชุมชน ตลอดจนริเริ่มแผนการประเมิน Community Engagement Survey เพื่อค้นหาแนวทางที่เหมาะสมในการทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ในพื้นที่ต่างๆ สำหรับชุมชนและสังคมในวงกว้าง บริษัทพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันผ่านโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise เช่น การร่วมดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันชุมชนกับสหกรณ์การเกษตร ธุรกิจพลังงานจาก

โซลาร์เซลล์โดยสหกรณ์ ซึ่งช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและสังคมของกลุ่มสหกรณ์มากกว่า 25 ปี นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนร่วมในการรับซื้อสินค้าเกษตรที่ผลิตโดยชุมชนมาเป็นวัตถุดิบและสินค้าส่งเสริมการขาย เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าชุมชน ช่วยแก้ปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด ขณะเดียวกันบริษัทมีแนวทางส่งเสริมให้คนในชุมชนผลิตสินค้าโดยคำนึงถึงการรักษาสีงแวดล้อมในพื้นที่ที่ตนอาศัยอยู่ เช่น การรับซื้อเมล็ดกาแฟพันธุ์ดีปลอดสารพิษจากสหกรณ์การเกษตรในภาคเหนือของประเทศ เป็นต้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	76,966	81,942	96,303	ยอดขาย	183,016	151,140	104,225
หนี้สิน	43,000	45,959	53,237	ต้นทุนขาย	178,453	139,686	96,088
ทุนชำระแล้ว	1,377	1,377	1,377	EBIT	1,720	6,385	5,115
กำไรขาดทุนสะสม	20,836	22,859	24,023	กำไรสุทธิ	712	4,151	3,642
ส่วนผู้ถือหุ้น	33,306	35,481	38,429	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.52	3.01	2.64
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	2.49	7.58	7.81	อัตราเงินปันผล (%)	4.25	3.03	6.20
Net Profit Margin (%)	0.38	2.73	3.46	ราคาปิด (บาท)	31.75	33.00	32.25
ROA (%)	2.30	8.04	5.99	P/E (เท่า)	11.24	25.62	12.58
ROE (%)	2.09	12.07	9.52	Market Cap (ลบ.)	43,717	45,438	44,406
D/E (เท่า)	1.29	1.30	1.39	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	143.35	168.16	192.46

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559



IRPC

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.irpc.co.th>

ธุรกิจหลัก:

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจ 1) ธุรกิจปิโตรเลียม โดยมีโรงกลั่นน้ำมันอยู่ที่ จ. ระยอง เพื่อผลิตและจำหน่าย น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน และน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน เป็นต้น 2) ธุรกิจปิโตรเคมี ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีอื่นๆ จำหน่ายให้ผู้ประกอบการนำไปเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูปชนิดต่างๆ 3) ธุรกิจท่าเรือและคลังเก็บผลิตภัณฑ์ ให้บริการท่าเทียบเรือเพื่อขนถ่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานสากล 4) ธุรกิจบริหารจัดการทรัพยากรสิน เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรสินในส่วนที่เป็นที่ดินเปล่า

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อก้าวไปสู่ “บริษัทปิโตรเคมีชั้นนำของเอเชีย ภายในปี 2563” โดยได้ดำเนินโครงการเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญมาอย่างต่อเนื่อง เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพองค์กรในทุกมิติ การปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการผลิต การตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหาร


ทรัพยากรบุคคล ตลอดจนให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างความสัมพันธ์อันดีและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของชุมชนให้มีวิถีชีวิตที่ดีขึ้น สนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ เพื่อสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างมีความสุข รวมถึงได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ



เศรษฐกิจ (รวมบริษัททั่วโลก)

บริษัทมีการกำกับดูแลองค์กรด้วยความโปร่งใส โดยกำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บุคลากรทุกระดับใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงในระดับสากล โดยครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบริษัทภิบาล (ESG) มีการติดตามความเสี่ยงและเตรียมแผนรองรับเหตุฉุกเฉินในภาวะวิกฤตต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความยั่งยืน โดยบริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าและผู้รับเหมา และเพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าผ่านการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิต เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตอบโจทย์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดยั้งของโลก



คุณสุกฤทัย สุธบถโสภณ

กรรมการผู้จัดการใหญ่

“โออาร์พีซี มุ่งเน้นให้องค์กรเกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยดำเนินธุรกิจด้วยความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทมีการกำกับดูแลองค์กรด้วยความโปร่งใส โดยกำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และตั้งเป้าหมายที่จะใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัย สร้างจิตสำนึกในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรักใคร่ชอบ โปร่งใส สร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นระบบ

”

สิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด มีระบบติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมเชิงรุก และเปิดเผยข้อมูลผลการตรวจวัดคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส ตลอดจนมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้บริโภค เช่น ผลิตภัณฑ์ Green ABS ผลิตภัณฑ์ Wood Plastic Composite และผลิตภัณฑ์ Natural Color Compound เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

คาร์บอนต่ำ พัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นในทุกขั้นตอน บริษัทยังส่งเสริมให้แต่ละโรงงานมีระบบการบริหารจัดการเชิงนิเวศที่ดี ตามกรอบแนวคิดอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ของสถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อก้าวสู่การเป็นต้นแบบเขตประกอบการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Zone) โดยในปีที่ผ่านมา มีโรงงานอุตสาหกรรมของบริษัทที่ได้รับการรับรองการเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศแล้วทั้งสิ้น 4 โรงงาน



สังคม

บริษัทนำค่านิยมองค์กร “i SPIRIT” ซึ่งระบุถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย (Responsibility for Society) ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีคุณธรรม (Integrity and Ethics) และการสร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจ เคารพให้เกียรติซึ่งกันและกัน (Trust and Respect) มาใช้ในการสร้าง DNA ด้านความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในพนักงานไออาร์พีซีทุกคน เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างสม่ำเสมอ สอดคล้องกับแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและ

ชุมชนรอบเขตประกอบการฯ ของบริษัท ซึ่งไออาร์พีซีให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเสริมสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีของชุมชน โดยมีการตรวจสุขภาพและเฝ้าระวังโรคให้แก่ชุมชน การบริการรักษาโรคแก่ชุมชนรอบเขตประกอบการผ่านโครงการคลินิกป็นน้ำใจ ตลอดจนมุ่งเน้นการลงทุนเพื่อสร้างการพัฒนาสู่สังคมครอบคลุมด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน การพัฒนาการศึกษาของเยาวชนและสร้างบุคลากรในสายงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและพลังงาน

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	162,798	163,174	167,014	ยอดขาย	281,589	214,172	133,306
หนี้สิน	94,894	87,296	87,547	ต้นทุนขาย	287,930	197,914	118,319
ทุนชำระแล้ว	20,434	20,434	20,434	EBIT	(6,118)	14,250	8,533
กำไร/ขาดทุนสะสม	19,315	26,956	30,508	กำไรสุทธิ	(5,235)	9,402	8,027
ส่วนผู้ถือหุ้น	67,834	75,804	79,386	กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.26)	0.46	0.39
อัตราส่วนการเงิน				สถิติหลักทรัพย์			
Gross Profit Margin (%)	(2.25)	7.59	11.24	อัตรารายเงินปันผล (%)	3.27	1.86	4.58
Net Profit Margin (%)	(1.82)	4.30	6.00	ราคาปิด (บาท)	3.06	4.30	4.80
ROA (%)	(3.76)	8.74	5.47	P/E (เท่า)	47.07	27.67	11.57
ROE (%)	(7.31)	13.09	10.96	Market Cap (ลบ.)	62,529	87,868	98,085
D/E (เท่า)	1.40	1.15	1.10	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	101.62	487.02	616.99

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559



HMPRO

บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
บริการ / พาณิชย์

<http://www.homepro.co.th>

ธุรกิจหลัก:

ตกแต่ง ปรับปรุงอาคาร บ้าน และที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร (One Stop Shopping Home Center) โดยใช้ชื่อ โฮมโปร (HomePro) เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัท มีสาขาในรูปแบบโฮมโปร 76 แห่ง เมกาโฮม 7 แห่ง และโฮมโปร ในประเทศมาเลเซีย 1 แห่ง

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นสร้างความสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจ การดูแลสิ่งแวดล้อม และการสร้างความ เป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคมและชุมชนผ่านการนำเสนอ สินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าและเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ตลอดจนพัฒนาปรับปรุงการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำในธุรกิจโฮมเซ็นเตอร์ในประเทศไทยและ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” โดยบริษัทกำหนด แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมใน 4 มิติ

ได้แก่ 1) **เศรษฐกิจ:** พัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่าง ยั่งยืนผ่านการขยายสาขาทั้งในและต่างประเทศ 2) **สิ่งแวดล้อม:** ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถ ลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน 3) **สังคม:** ยกระดับความเป็นอยู่ให้สังคมและ ชุมชนตลอดจนสร้างคุณค่าร่วมผ่านโครงการและ กิจกรรมต่างๆ 4) **การกำกับดูแล:** กำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแล ตลอดจนดำเนิน ธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้



เศรษฐกิจ (รวมบริษัทกิบาล)

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า จึงคิดสรรสินค้าที่มีคุณภาพ มีความคุ้มค่า และสินค้ากลุ่มนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ ตลอดจนจัดให้มีบริการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า และเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าของบริษัทมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค บริษัทได้กำหนดมาตรฐานการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเคร่งครัด มีการติดตามประเมินคู่ค้ารายเดิมตามมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาคู่ค้า เช่น กลุ่มผู้รับเหมาช่วงรายย่อย ให้มีทักษะเพิ่มเติมและมีมาตรฐานการปฏิบัติงานเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจสามารถก้าวสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจโฮมเซ็นเตอร์ บริษัทได้ตั้งเป้าหมายขยายการลงทุนไปยังจังหวัดที่เป็นยุทธศาสตร์ของการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และจังหวัดที่มีศักยภาพในการเติบโต ตลอดจนเพิ่มโอกาสการเติบโตด้วยการขยายธุรกิจไปยังประเทศมาเลเซียอีกด้วย

คุณคุณวุฒิ ธรรมพรหมกุล

กรรมการผู้จัดการ

ด้วยวิสัยทัศน์เป็นผู้นำในธุรกิจ Home Solution and Living Experience ในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตลอดระยะเวลา 20 ปี โชมโปโร ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล มีการกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นรากฐานให้พนักงานมีขีดความสามารถในการคิด กระบวนการทำงานและการปฏิบัติด้านนวัตกรรม รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและการทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนที่ครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย



สิ่งแวดล้อม

บริษัทมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านการจำหน่าย Eco-products ในกลุ่มประหยัดพลังงาน (Energy Saving) รักษาป่าไม้ (Sustainable Forest) ประหยัดน้ำ (Water Saving) ปลอดภัย (Health care) เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly) และลดก๊าซเรือนกระจก (Carbon Care) ตลอดจนมีบทบาทในการสื่อสารสร้างความเข้าใจกับลูกค้าให้ทราบถึงประโยชน์และเลือกซื้อสินค้าที่มีส่วนร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น บริษัทยัง

มุ่งเน้นการอนุรักษ์พลังงาน ตั้งแต่กระบวนการเลือกใช้วัสดุและเทคโนโลยีเพื่อช่วยประหยัดพลังงานในการออกแบบสาขา การกำหนดแนวปฏิบัติด้านพลังงานให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเพิ่มโอกาสทางธุรกิจเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม โดยมีการพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาของโชมโปโร เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอีกด้วย



สังคม

บริษัทมุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและทำงานอย่างมีความสุข โดยสร้างวัฒนธรรมการสนองงานและการเป็นพี่เลี้ยงให้เกิดขึ้นในองค์กร และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการฝึกอบรม เพื่อช่วยให้นักงานที่อยู่ในสาขาที่ห่างไกลสามารถได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างทั่วถึง บริษัทยังได้ดำเนินโครงการ “สุขใจใกล้บ้าน” เพื่อให้พนักงานสามารถโอนย้ายกลับไปทำงานในภูมิภาคของตนเองและมีโอกาสได้อยู่กับครอบครัว ซึ่งโครงการดังกล่าวช่วยเพิ่มความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรและยังคง

อัตราการลาออกของพนักงานได้อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนในการนำองค์ความรู้และทักษะที่มีไปช่วยพัฒนาองค์ความรู้ด้านธุรกิจค้าปลีกให้แก่กลุ่มเยาวชน โดยร่วมกับสถานศึกษาในการออกแบบรายวิชาที่มีความเหมาะสมและทันสมัยตามสภาพแวดล้อมธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าฝึกงานภาคปฏิบัติภายใต้การดูแลของศูนย์บริการการศึกษา (Education Service Center) ของบริษัท

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	44,313	46,991	47,277	ยอดขาย	49,156	53,990	43,328
หนี้สิน	28,611	30,088	31,106	ต้นทุนขาย	35,473	39,000	31,437
ทุนชำระแล้ว	12,329	13,151	13,151	EBIT	4,617	4,960	3,923
กำไร/ขาดทุนสะสม	2,750	3,174	2,429	กำไรสุทธิ	3,313	3,499	2,805
ส่วนผู้ถือหุ้น	15,702	16,903	16,171	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.27	0.27	0.21
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	27.84	27.76	27.44	อัตราเงินปันผล (%)	0.30	1.18	2.51
Net Profit Margin (%)	6.47	6.22	6.23	ราคาปิด (บาท)	7.73	6.80	9.95
ROA (%)	11.51	10.87	11.87	P/E (เท่า)	31.67	26.42	33.15
ROE (%)	23.32	21.46	24.71	Market Cap (ลบ.)	101,717	89,428	130,854
D/E (เท่า)	1.82	1.78	1.92	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	170.13	102.53	223.85

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

DELTA

บริษัท เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เทคโนโลยี / ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

<http://www.deltathailand.com>

ธุรกิจหลัก:

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการจัดการระบบกำลังไฟฟ้า (Power management solutions) รวมถึงชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บางประเภท ได้แก่ พัดลมอิเล็กทรอนิกส์ (DC Fan) อีเอ็มไอ ฟิลเตอร์ (EMI) และโซลินอยด์ มีฐานการผลิตอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ได้แก่ เอเชีย ยุโรป และอเมริกาใต้

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยพันธกิจ “สร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้พลังงานสะอาดและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่ออนาคตที่ดีกว่า” และมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด “Smarter Greener Together” เพื่อให้สินค้าและบริการของบริษัทสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น ขณะเดียวกันก็สามารถมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมได้ด้วย บริษัทให้ความสำคัญต่อการร่วมสร้างเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับพนักงาน ชุมชนรอบข้าง และการสร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่าให้กับเยาวชนรุ่นหลัง

มีศูนย์วิจัยและพัฒนาตั้งอยู่ในทวีปเอเชียและยุโรป รวมถึงประเทศไทย ซึ่งศูนย์วิจัยและพัฒนาของบริษัทในประเทศต่างๆ ได้ร่วมกันขยายขีดความสามารถในการเป็นผู้นำด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพาเวอร์ซัพพลายให้มีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงานได้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้ครอบคลุมไปถึงห่วงโซ่อุปทาน บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนที่ความเสี่ยง (Risk Mapping) ในห่วงโซ่อุปทาน และมีการกำหนดแนวทางป้องกันความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมที่เกิดขึ้นจากคู่ค้า เช่น การให้ความรู้คู่ค้าเกี่ยวกับระเบียบและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสากลอย่างสม่ำเสมอ การกำหนดให้คู่ค้าต้องผ่านการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย กำหนดให้คู่ค้าต้องระบุแหล่งที่มาของโลหะที่เป็นวัตถุดิบผลิตสินค้าของบริษัท และต้องรับรองการไม่ใช้โลหะจากพื้นที่ขัดแย้ง เป็นต้น



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

บริษัทมุ่งพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการลงทุนในงานวิจัยพัฒนาและสร้างนวัตกรรม ประมาณร้อยละ 4.5 ของยอดขาย โดยปัจจุบัน บริษัท



สิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการสีเขียว โดยมีการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment) เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ ไปจนถึงการกำจัดผลิตภัณฑ์ ทำให้บริษัทสามารถวางแผนการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตสินค้าได้อย่างครอบคลุม เช่น การลดใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม การใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถประหยัดพลังงานได้มากขึ้น ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการขนส่งสินค้าตามแนวทาง Green Logistics เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่การผลิตจนถึงการส่งออกถึงลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทมีการดำเนินมาตรการด้านการประหยัดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อย่างต่อเนื่อง

สังคม

บริษัทเล็งเห็นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่า จึงดำเนินการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงานของบริษัทให้มีความเชี่ยวชาญ เสริมทักษะการปฏิบัติงาน และให้ความสำคัญกับความก้าวหน้าด้านวิชาชีพของบุคลากร บริษัทได้ริเริ่มโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานร่วมกับบริษัทในเครือในภูมิภาคต่างๆ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน เช่น Quality Diagnosis โปรแกรมพัฒนาภาวะผู้นำ (LTD) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนช่วยในการพัฒนาทักษะของเยาวชนไทย โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการพลังงานให้แก่เยาวชน และการฝึกอบรมการใช้อุปกรณ์ระบบอัตโนมัติสำหรับงานอุตสาหกรรมให้แก่นักศึกษาจากหลายสถาบัน เพื่อพัฒนาทักษะและเตรียมตัวเข้าสู่การแข่งขัน Delta Cup ซึ่งเป็นการประกวดโครงงานเชิงปฏิบัติการที่กลุ่มบริษัทเดลต้าทั่วโลกคัดเลือกนักศึกษาที่มีศักยภาพเข้าแข่งขันเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านระบบอัตโนมัติสำหรับงานอุตสาหกรรม

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	38,245	43,602	44,050	ยอดขาย	44,121	46,938	34,087
หนี้สิน	10,646	13,044	13,816	ต้นทุนขาย	32,304	34,127	24,983
ทุนชำระแล้ว	1,247	1,247	1,247	EBIT	6,119	7,028	4,153
กำไร/ขาดทุนสะสม	26,818	29,217	29,243	กำไรสุทธิ	5,962	6,714	3,983
ส่วนผู้ถือหุ้น	27,598	30,558	30,234	กำไรต่อหุ้น (บาท)	4.78	5.38	3.19
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	26.78	27.29	26.71	อัตราเงินปันผล (%)	3.83	3.92	4.08
Net Profit Margin (%)	13.22	13.99	11.50	ราคาปิด (บาท)	70.50	76.50	76.00
ROA (%)	16.29	17.17	13.70	P/E (เท่า)	14.82	15.57	16.65
ROE (%)	22.53	23.09	19.21	Market Cap (ลบ.)	87,940	95,425	94,801
D/E (เท่า)	0.39	0.43	0.46	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	108.02	121.69	143.80

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

DTAC

บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

<http://www.dtac.co.th>

ธุรกิจหลัก:

ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในระบบความถี่ 800 และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ภายใต้ชื่อทางการค้าดีแทค และธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้อง

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ภายใต้วิสัยทัศน์ 'Empower Societies' หรือการสร้างเสริมพลังให้กับสังคม โดยมุ่งส่งต่อประโยชน์ของการสื่อสาร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนจำนวนมาก อาทิ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลความรู้และบริการสาธารณะต่างๆ ในปี 2558 บริษัทได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านสังคมอย่างชัดเจนขึ้น 4 ยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินกิจการของทุกหน่วยงานภายในองค์กร ได้แก่ การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน การเคารพสิทธิมนุษยชน การสร้างสรรค์คน และการสร้างคุณค่าแก่สังคมไทยและองค์กร



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

ด้วยยุทธศาสตร์การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านบรรษัทภิบาล และดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดนโยบายและมาตรการต่างๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน รวมถึงสร้างวัฒนธรรมองค์กรจริยธรรมให้เกิดขึ้น ซึ่งประกอบด้วย 4 ประเด็นหลัก ได้แก่

- I always act with integrity:** เราปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ทั้งต่อลูกค้า คู่ค้า และเพื่อนร่วมงานของเรา
- I understand our code:** เราเข้าใจในหลักจริยธรรมขององค์กร อันเป็นหลักปฏิบัติสำหรับพนักงานทุกคน
- I share my dilemmas:** เราแบ่งปันและพูดคุยถึงกรณีต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ถึงสิ่งที่ควรทำและสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง
- I speak up:** เรารายงานแก่ผู้รับผิดชอบ เมื่อพบเห็นกรณีที่ไม่ดีปกติ



🌳 สิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความใส่ใจในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในกระบวนการทางธุรกิจ โดยร่วมรณรงค์ให้ประชาชนทั้งแบดเตอร์ให้ถูกที่มีการตั้งกล่องรับทิ้งและรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งไปกำจัดอย่างถูกวิธีรวมทั้งสิ้นมากกว่า 1,100,000 ชิ้น ในรอบปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการป้องกันสารเคมีอันตรายจากขยะอิเล็กทรอนิกส์รั่วไหลสู่ระบบนิเวศ นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินโครงการเพื่อลดการใช้ทรัพยากร เช่น โครงการตัดแทค e-invoice เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าสมัครรับบริการรับใบแจ้งยอดค่าใช้จ่ายบริการผ่านทางอีเมลเพื่อลดการใช้กระดาษและลดการใช้พลังงานในการขนส่ง

👥 สังคม

บริษัทกำหนดยุทธศาสตร์เรื่องการสร้างคุณค่าแก่สังคมไทยและองค์กร โดยนำเทคโนโลยีการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มคนต่างๆ ในสังคม เช่น การดำเนินงานเพื่อพัฒนาเกษตรกรไทยสู่การเป็นเกษตรกรต้นแบบ (Smart Farmer) โดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีมากขึ้น สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มขีดความสามารถ รวมถึงให้มีช่องทางการซื้อขายสินค้าเกษตรระหว่างผู้ผลิตถึงผู้บริโภคโดยตรงผ่านสื่อออนไลน์ นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมความปลอดภัยของการให้บริการด้านการสื่อสารโทรคมนาคม โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นฐานขนาดใหญ่ของกลุ่มลูกค้าให้สามารถใช้อินเทอร์เน็ตอย่างถูกวิธีและมีความรับผิดชอบผ่านการจัดทำโครงการ Safe Internet โดยเน้นในเรื่องของความปลอดภัยในโลกออนไลน์ การใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างถูกต้องและเป็นประโยชน์สูงสุด ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ความรู้เยาวชนด้วย

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	106,426	110,965	114,549	ยอดขาย	90,415	87,753	61,012
หนี้สิน	73,828	83,742	87,495	ต้นทุนขาย	61,387	62,522	44,026
ทุนชำระแล้ว	4,736	4,736	4,736	EBIT	14,612	8,829	3,802
กำไร/ขาดทุนสะสม	2,105	(3,265)	(3,435)	กำไรสุทธิ	10,729	5,893	2,056
ส่วนผู้ถือหุ้น	32,591	27,221	27,052	กำไรต่อหุ้น (บาท)	4.53	2.49	0.87
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	32.11	28.75	27.84	อัตราเงินปันผล (%)	3.85	22.84	8.55
Net Profit Margin (%)	11.81	6.69	3.36	ราคาปิด (บาท)	96.50	30.25	34.25
ROA (%)	13.82	8.12	4.66	P/E (เท่า)	21.37	10.55	26.56
ROE (%)	32.86	19.71	11.10	Market Cap (ลบ.)	228,494	71,626	81,098
D/E (เท่า)	2.27	3.08	3.23	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	413.80	338.02	721.10

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

EGCO

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
 ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.egco.com>

ธุรกิจหลัก:

ลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทต่างๆ (Holding company) ที่ประกอบธุรกิจ 1) ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าทั้งในฐานะรายใหญ่ (IPP-Independent Power Producer) และรายเล็ก (SPP-Small Power Producer) 2) ธุรกิจการให้บริการด้านเทคนิคการจัดการแก๊สโรงไฟฟ้าและโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ และ 3) ธุรกิจน้ำ โดยผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้การประปาส่วนภูมิภาค

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนากิจการให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยใส่ใจในการบริหารจัดการโรงไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการร่วมสร้างความมั่นคงให้กับระบบไฟฟ้าและร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์ตลอดจนร่วมเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินกิจการ ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทที่จะเป็น **“บริษัทไทยชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าอย่างยั่งยืนในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ด้วยความใส่ใจที่จะสร้างไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคม”**



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความมั่นคงให้กับระบบไฟฟ้า โดยรักษาความพร้อมจ่ายของโรงไฟฟ้าและประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงให้ดีกว่าสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ตลอดจนแสวงหาโอกาสการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทกำหนดเป้าหมายการพัฒนาบรรษัทภิบาลของบริษัทให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความทันสมัยต่อสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องต่อกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงดำเนินนโยบายไม่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ



สิ่งแวดล้อม

เ็กโกมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดการใช้เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต ตลอดจนมีการตรวจสอบคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อสร้างความปลอดภัยและความมั่นใจให้กับชุมชนโดยรอบ บริษัทยังให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและคณะผู้ตรวจประเมินการจัดการพลังงานภายในองค์กร เพื่อทบทวนนโยบาย เป้าหมาย และติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่อง

สังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนตั้งแต่ก่อนการสร้างโรงไฟฟ้า จนถึงเมื่อสร้างโรงไฟฟ้าแล้วเสร็จ โดยมีกระบวนการแก้ไขผลกระทบต่ออาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและเปิดเผยข้อมูลต่อชุมชนอย่างครบถ้วน บริษัทยังได้ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า ครอบคลุมในด้านการทำงานในท้องถิ่น การพัฒนาทักษะด้านอาชีพ การเสริมสร้างสุขอนามัยที่ดี การพัฒนาสาธารณูปโภค การส่งเสริมการเรียนรู้ ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชน รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและโดยเฉพาะอย่างยิ่งทรัพยากรป่าไม้และทรัพยากรน้ำ

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	160,687	179,812	194,235	ยอดขาย	17,201	15,914	16,007
หนี้สิน	86,468	102,062	113,730	ต้นทุนขาย	10,310	9,934	10,378
ทุนชำระแล้ว	5,265	5,265	5,265	EBIT	11,393	11,699	9,283
กำไร/ขาดทุนสะสม	58,014	59,043	63,103	กำไรสุทธิ	7,667	4,319	7,482
ส่วนผู้ถือหุ้น	73,264	77,242	79,953	กำไรต่อหุ้น (บาท)	14.56	8.20	14.21
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	40.06	37.58	35.16	อัตราเงินปันผล (%)	3.58	4.13	3.23
Net Profit Margin (%)	31.09	17.39	33.95	ราคาปิด (บาท)	167.50	151.50	193.50
ROA (%)	7.81	6.87	6.14	P/E (เท่า)	11.49	24.34	11.29
ROE (%)	10.76	5.74	11.57	Market Cap (ลบ.)	88,183	79,759	101,871
D/E (เท่า)	1.18	1.32	1.42	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	69.33	62.01	148.06

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

KKP

ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร

<http://www.kiatnakinphatra.com>

ธุรกิจหลัก:

ธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบที่มุ่งมั่นให้บริการด้านการเงินและการลงทุนอย่างครบวงจร พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของลูกค้า โดยธนาคารมีสำนักงานใหญ่และสาขารวม 87 แห่ง ให้บริการครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทย

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ “เติบโตไปพร้อมกับความสำเร็จของลูกค้าและสังคม” ธนาคารจึงมุ่งใช้ความรู้ความชำนาญทั้งในด้านธุรกิจธนาคารพาณิชย์และธุรกิจตลาดทุนในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งต่อลูกค้า พนักงาน และผู้ถือหุ้น ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและการมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย หรือ CSR in process ซึ่งได้ดำเนินการครอบคลุมในประเด็นต่างๆ ได้แก่ การสร้างการเปลี่ยนแปลงในองค์กรเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและตลาด การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบแบบ 360 องศา การดูแลบุคลากร และการสร้างจิตสำนึกเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

ธนาคารให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภครวมถึงแนวปฏิบัติที่สำคัญตั้งแต่การกำหนดมาตรการป้องกันผลกระทบเชิงลบจากผลิตภัณฑ์และบริการที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้บริโภค เช่น นโยบายหลักด้านสินเชื่อที่คำนึงถึงการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ การกำหนดหลักเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อครอบคลุมถึงด้านชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ก่อนการออกผลิตภัณฑ์และการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และผลตอบแทนอย่างถูกต้องและชัดเจน ตลอดจนมุ่งส่งเสริมให้ลูกค้าและผู้ลงทุนตัดสินใจบนพื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ ธนาคารยังมุ่งเน้นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยยึดมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานในหัวข้อนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี



สิ่งแวดล้อม

ธนาคารมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมดูแลอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยกำหนดนโยบายให้มีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งบริหารจัดการผลกระทบอย่างเหมาะสมก่อนการออกผลิตภัณฑ์ และการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของธนาคาร และมีบทบาทในการสนับสนุนให้ลูกค้าสินเชื่อธุรกิจมีกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น การจัดทำฐานข้อมูลวัสดุทางเลือกที่ใช่ทดแทนไม้สำหรับงานก่อสร้าง เพื่อนำลูกค้าสินเชื่อธุรกิจก่อสร้างที่พร้อมที่จะได้มาตรฐานข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ นอกจากนี้ ธนาคารยังได้กำหนดนโยบายที่ช่วยลดหรือป้องกันมลพิษจากกระบวนการทางธุรกิจ รวมถึงนโยบายลดการใช้ทรัพยากร เช่น การรณรงค์ลดการใช้กระดาษ ลดการใช้กระดาษ และการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน โดยธนาคารมีมาตรการเปลี่ยนหลอดไฟภายในอาคารเป็นหลอดประหยัดพลังงาน และดำเนินโครงการ Save Energy @ Kiattakin Bank ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9

สังคม

ธนาคารใส่ใจต่อการดูแลพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม เคารพสิทธิส่วนบุคคล และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกรูปแบบ ธนาคารจัดให้มีการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน และจัดสวัสดิการในระดับที่แข่งขันได้ในกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีและอยู่ในองค์กรอย่างมีความสุข นอกจากนี้ ธนาคารยังยึดมั่นในการมีส่วนร่วมช่วยพัฒนาชุมชนรอบข้างและสังคมอย่างยั่งยืน โดยร่วมกับสมาคมธนาคารไทย และองค์กรภาคสังคมต่างๆ ในการส่งเสริมการเรียนรู้ทางการเงินและการสร้างวินัยทางการเงินให้แก่เยาวชนภายใต้โครงการ “รู้เก็บ รู้ใช้ สบายใจ” รวมถึงพัฒนาหลักสูตรมาตรฐานของสถาบันการเงินในการให้ความรู้แก่เยาวชนในระดับอุดมศึกษา และดำเนินโครงการส่งเสริมการออมให้แก่สมาชิกสหกรณ์ในชุมชนที่มีรายได้น้อย ให้เล็งเห็นความสำคัญและมีวินัยทางการออม

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	240,407	236,144	234,976	รายได้ดอกเบี้ย	15,942	14,776	11,203
หนี้สิน	204,212	197,988	195,674	ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	7,016	5,328	3,372
ทุนชำระแล้ว	8,428	8,468	8,468	EBIT	3,006	4,027	4,859
กำไร/ขาดทุนสะสม	17,610	19,199	19,905	กำไรสุทธิ	2,636	3,317	4,095
ส่วนผู้ถือหุ้น	36,048	37,929	39,043	กำไรต่อหุ้น (บาท)	3.14	3.92	4.84
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	N/A	N/A	N/A1	อัตราเงินปันผล (%)	6.67	5.08	5.36
Net Profit Margin (%)	12.94	16.89	25.94	ราคาปิด (บาท)	39.50	36.25	56.00
ROA (%)	1.23	1.69	2.50	P/E (เท่า)	10.48	10.87	9.34
ROE (%)	7.43	8.97	13.36	Market Cap (ลบ.)	33,292	30,695	47,418
D/E (เท่า)	N/A	N/A	N/A	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	68.70	28.87	187.64

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

PSH

บริษัท พวกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

<http://www.psh.co.th>

ธุรกิจหลัก:

ดำเนินงานในรูปแบบ Holding Company โดยมีบริษัท พวกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยและในทวีปเอเชีย เป็นบริษัทแกน

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนมีส่วนร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลูกฝังค่านิยมให้พนักงานปฏิบัติงานตามหลักบรรษัทภิบาล โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมใน 3 มิติ ได้แก่ **1) เศรษฐกิจ:** ส่งเสริมการสร้างงานและการกระจายรายได้ให้แก่คนในสังคม พร้อมทั้งสร้างความมั่นคงและผลตอบแทนที่ดีให้ผู้มีส่วนได้เสีย **2) สิ่งแวดล้อม:** การนำนวัตกรรมมาใช้ในการก่อสร้าง เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม ประหยัดพลังงาน และไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม **3) สังคม:** การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคมและชุมชนโดยรอบภายใต้แนวคิด Pruksha Caring

เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

ด้วยความใส่ใจต่อความปลอดภัยและความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า บริษัทมีการกำหนดมาตรฐานในการผลิตสินค้า และเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานด้านคุณภาพรับรองและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด โดยบริษัทมีกระบวนการควบคุมคุณภาพครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจตั้งแต่การเลือกทำเลที่ดิน การสรรหาผู้รับเหมา การก่อสร้าง การบริการซ่อมแซมหลังการขาย ไปจนถึงการทบทวนกระบวนการทำงานเพื่อปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง บริษัทนำนวัตกรรมจากภายนอกมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้พนักงานเสนอแนะแนวทางเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงานเพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมมาตั้งแต่ปี 2551 และมีนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่า สามารถนำไปใช้งานจริงได้จำนวนมาก เช่น CLAMP ติดตั้งผนัง Precast เพื่อช่วยลดเวลาติดตั้งผนัง Precast และสร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน เป็นต้น

PSH เป็นบริษัทที่เกิดจากการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท พวกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) (PS) ดังนั้น ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและผลประกอบการ ซึ่งปรากฏในหนังสือจึงเป็นข้อมูลของ PS



สิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการทางธุรกิจและการก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัท จึงได้มีการประเมินติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมใน 3 ระยะ คือ ก่อนก่อสร้างโครงการ ระหว่างก่อสร้าง และช่วงดำเนินโครงการ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในประเด็นต่างๆ เช่น คุณภาพของอากาศและน้ำ การพังทลายของดิน การจัดการขยะ เป็นต้น ขณะที่โรงงานพฤษภา พรีคาสท์ของบริษัทได้มีการปรับปรุงคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดยมีการติดตั้งระบบกำจัดฝุ่น ระบบจัดการของเสีย ระบบ Concrete Recycling เพื่อคัดแยกหินและทรายกลับมาใช้ใหม่ และการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโรงงาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้เริ่มศึกษาและจัดทำบ้านต้นแบบประหยัดพลังงาน เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกรวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงานในอนาคต

สังคม

บริษัทยึดถือการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ส่งเสริมวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี ตลอดจนให้ความสำคัญกับการสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดีให้แก่พนักงาน เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยต่างๆ โดยปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยสากล OHSAS 18001:2007 และในปี 2558 บริษัทเริ่มนำระบบรับรอง Safety Certify ซึ่งบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อสร้างมาตรฐานความปลอดภัยให้เป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกโครงการ มาใช้ในโครงการแนวราบของบริษัท ตลอดจนอบรมให้ความรู้เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งพัฒนาศักยภาพพนักงานตามทักษะที่จำเป็นสำหรับพนักงานในแต่ละระดับ เช่น หลักสูตรวิชาการตามกลุ่มอาชีพ การพัฒนาภาวะผู้นำและผู้เชี่ยวชาญ การพัฒนาตนเอง และความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	61,033	65,309	65,509	รายได้ดอกเบี้ย	42,781	51,240	32,978
หนี้สิน	31,326	31,091	31,355	ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	27,095	33,984	22,217
ทุนชำระแล้ว	2,227	2,231	2,233	EBIT	8,841	9,796	5,256
กำไร/ขาดทุนสะสม	25,929	30,208	30,145	กำไรสุทธิ	6,655	7,680	4,068
ส่วนผู้ถือหุ้น	29,706	34,227	34,164	กำไรต่อหุ้น (บาท)	2.99	3.44	1.82
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	36.67	33.68	32.63	อัตราเงินปันผล (%)	2.95	3.77	10.00
Net Profit Margin (%)	15.47	14.93	12.28	ราคาปิด (บาท)	28.75	26.50	17.50
ROA (%)	15.08	15.51	13.90	P/E (เท่า)	9.10	8.99	5.54
ROE (%)	24.36	24.03	21.57	Market Cap (ลบ.)	64,017	59,123	39,072
D/E (เท่า)	1.05	0.91	0.92	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	122.81	126.08	124.46

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

RATCH

บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.ratch.co.th>

ธุรกิจหลัก:

ดำเนินงานในรูปแบบ Holding company ซึ่งลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และการเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจในโครงการต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีบริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยวิสัยทัศน์การเป็นบริษัทพลังงานครบวงจรชั้นนำที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยกำหนดกลยุทธ์บนพื้นฐานของหลักการความยั่งยืน ซึ่งไม่ได้มุ่งหมายทำกำไรเพียงอย่างเดียว แต่ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสังคม การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม และการกำกับดูแลกิจการให้มีความโปร่งใส บริษัทได้กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เป้าหมายด้านเศรษฐกิจ ซึ่งมุ่งสร้างความมั่นคงทางการเงินและระบบไฟฟ้าของประเทศ เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สร้างความยั่งยืนด้านพลังงานและสภาพแวดล้อมที่ดีให้แก่สังคม เป้าหมายด้านสังคม โดยเน้นการสร้างการยอมรับและความต่อเนื่องของธุรกิจ



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ สามารถสร้างรายได้ที่สม่ำเสมอ และมีผลตอบแทนอย่างเหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยจัดทำนโยบายความเสี่ยงที่ครอบคลุม กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนาเครื่องมือให้หน่วยงานต่างๆ นำไปใช้ประเมินความเสี่ยงและติดตามผลกระทบ ในปีที่ผ่านมา บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง (Risk Culture) มากขึ้น เพื่อกระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงความเสี่ยงและเตรียมพร้อมสำหรับทิศทางธุรกิจที่เริ่มก้าวสู่เวทีสากล โดยมีการสร้างค่านิยม Risk-Return Balance ซึ่งมุ่งเน้นให้เกิดการคำนึงถึงความเสี่ยงในการพัฒนาโครงการควบคู่กับผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุน รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ความเสี่ยงจากบทเรียนในอดีต



สิ่งแวดล้อม

เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการสร้างความยั่งยืนด้านพลังงานและสภาพแวดล้อมที่ดีให้แก่สังคม บริษัทได้ดำเนินมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การลดใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและในสำนักงาน การส่งเสริมการเพิ่มแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจกด้วยการสร้างพื้นที่สีเขียวในโรงไฟฟ้า การอนุรักษ์และส่งเสริมการปลูกป่าชุมชนทั่วประเทศ รวมถึงการส่งเสริมการลดใช้พลังงานในชุมชน ตลอดจนให้ความร่วมมือกับทั้งภาครัฐและองค์กรต่างๆ ในการร่วมขับเคลื่อนกลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้บรรลุเป้าหมายแรกของประเทศตามความร่วมมือในอนุสัญญาสหประชาชาติ ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC)

สังคม

บริษัทมุ่งตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชน โดยยึดหลักปฏิบัติ คือ 1) การปฏิบัติตามกฎหมาย 2) การเคารพในสิทธิและความเท่าเทียม 3) การสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูล 4) การพัฒนาชุมชนและสังคม 5) การมีส่วนร่วมของชุมชน 6) การมีส่วนร่วมของพนักงาน ซึ่งในปี 2558 บริษัทได้เพิ่มความสำคัญของการสื่อสารกับชุมชนในลักษณะการสื่อสารสองทางผ่านการพบปะเยี่ยมเยียนชุมชน และการทำกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ร่วมกับชุมชน โดยเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการต่างๆ เช่น โครงการเสริมสร้างความรู้ผู้ตรวจการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้แทนชุมชนมีความรู้ความเข้าใจและสามารถร่วมเป็นตัวกลางในการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม การสัมมนาเครือข่ายผู้นำชุมชน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการป่าชุมชนและการอนุรักษ์พลังงาน เป็นต้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	96,235	92,605	91,927	รายได้ดอกเบี้ย	55,258	57,435	37,037
หนี้สิน	35,036	32,185	31,835	ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	47,914	50,617	32,319
ทุนชำระแล้ว	14,500	14,500	14,500	EBIT	8,928	5,809	4,880
กำไร/ขาดทุนสะสม	46,055	45,951	45,861	กำไรสุทธิ	6,279	3,188	3,202
ส่วนผู้ถือหุ้น	60,782	60,190	59,941	กำไรต่อหุ้น (บาท)	4.33	2.20	2.21
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	13.29	11.87	12.74	อัตราเงินปันผล (%)	3.86	4.78	4.54
Net Profit Margin (%)	10.63	5.37	8.15	ราคาปิด (บาท)	58.75	47.50	50.000
ROA (%)	9.64	6.15	6.55	P/E (เท่า)	13.06	28.06	17.92
ROE (%)	10.87	5.27	6.79	Market Cap (ลบ.)	85,188	68,875	72,500
D/E (เท่า)	0.58	0.53	0.53	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	84.41	46.36	63.87

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

SPALI

บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

<http://www.supalai.com>

ธุรกิจหลัก:

ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัย ทั้งบ้านและที่ดินจัดสรร อาคารชุด ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมถึงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ ได้แก่ อาคารสำนักงานให้เช่า และดำเนินธุรกิจรีสอร์ทโรงแรมในต่างจังหวัด

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทกำหนดปรัชญาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน SPL ประกอบด้วย **Superiority ความเป็นเลิศ:** มุ่งเน้นการสร้างความเป็นเลิศของสินค้าบริการและการบริหารจัดการที่ดี เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย **Profitability กำไรผลตอบแทน:** การสร้างกำไรผลตอบแทนในแต่ละรูปแบบสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม **Longevity ความยั่งยืนถาวร:** การประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานของความมั่นคง ตลอดจนมุ่งกำกับดูแลบริษัท โดยยึดหลักบรรษัทภิบาล ความซื่อสัตย์สุจริต ควบคู่กับการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามกฎหมายเพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

บริษัทให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยดำเนินการตามนโยบายคุณภาพ ISO 90001 ตั้งแต่กระบวนการวางแผน การก่อสร้าง การขาย และการบริหารชุมชน การควบคุมกระบวนการก่อสร้างและบริการให้เป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานต่างๆ รวมถึงจัดให้มีหน่วยงานรองรับการให้บริการแก่ลูกค้าในเรื่องความปลอดภัย ความสะอาด และการจัดตั้งนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานเพื่อป้องกันการหยุดชะงักของกระบวนการธุรกิจและป้องกันผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัท ตลอดจนมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว โดยการเพิ่มประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานและปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้รับเหมามาอย่างโปร่งใส เป็นธรรม



🌳 สิ่งแวดล้อม

บริษัทใช้แนวคิด **Save our World, Save our Money** ซึ่งเกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานในการออกแบบบ้านที่มีความเย็นและอยู่สบายโดยวิธีทางธรรมชาติ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงานและค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าของผู้อยู่อาศัย โดยที่ราคาก่อสร้างอยู่ในระดับเดียวกับท้องตลาด เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้และสร้างความคุ้มค่าในเรื่องราคา นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลในการหาแนวทางป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบให้ได้มากที่สุด โดยมีมาตรการในการป้องกันผลกระทบ เช่น กำหนดให้น้ำเสียในโครงการต้องผ่านระบบบำบัดก่อนจะนำกลับมาใช้ใหม่หรือปล่อยออก การควบคุมดูแลและอนุรักษ์พลังงานทั้งในส่วนของผู้อยู่อาศัยและในส่วนของโครงการอย่างชัดเจน

👤 สังคม

บริษัทใส่ใจและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมทั้งในด้านนโยบายการบริหารค่าจ้างและผลตอบแทนที่เหมาะสมตามหน้าที่และผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานตามหลักความสุข 8 ประการในที่ทำงาน Happy Work Place รวมถึงดูแลให้พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีการสำรวจความปลอดภัยของพื้นที่การทำงานอย่างสม่ำเสมอ จัดให้มีมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดในทุกขั้นตอนของการก่อสร้าง การอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยทั้งที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานและความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเองอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างพนักงานให้เป็นคนดีและเก่งผ่านการอบรมหลักสูตร “Supalai Way วิถีแห่งศุภาลัยสู่ความเป็นเลิศ” และหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะของพนักงานในด้านความรู้พื้นฐาน ความรู้ที่จำเป็นสำหรับตำแหน่ง และความรู้ในการบริหารงาน

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	38,031	47,287	49,697	ยอดขาย	18,591	21,364	17,164
หนี้สิน	20,053	26,837	27,286	ต้นทุนขาย	10,845	13,332	10,573
ทุนชำระแล้ว	1,717	1,717	1,717	EBIT	5,907	5,969	4,932
กำไร/ขาดทุนสะสม	15,032	17,400	19,364	กำไรสุทธิ	4,478	4,349	3,680
ส่วนผู้ถือหุ้น	17,426	19,831	21,770	กำไรต่อหุ้น (บาท)	2.61	2.53	2.14
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	41.67	37.60	38.40	อัตรารายได้ (%)	2.90	5.49	4.31
Net Profit Margin (%)	23.98	20.20	21.28	ราคาปิด (บาท)	24.10	18.20	23.20
ROA (%)	17.20	13.99	14.84	P/E (เท่า)	8.98	6.91	7.75
ROE (%)	28.27	23.34	25.59	Market Cap (ลบ.)	41,369	31,241	39,824
D/E (เท่า)	1.15	1.35	1.25	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	165.10	152.07	130.78

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

THCOM

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

<http://www.thaicom.net>

ธุรกิจหลัก:

บริษัทประกอบธุรกิจในกลุ่มธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม คือ 1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง 2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ต และสื่อ 3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ บริษัทเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุนรวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้นๆ เป็นสำคัญ

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ไทยคมให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คำนึงถึงผลกระทบต่อองค์กรและสังคมภายนอก จึงมุ่งมั่นคิดค้นนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารด้วยแนวคิดการเชื่อมโยงชีวิตดิจิทัล (Digital Life) เพื่อเชื่อมต่อสื่อสารและสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับคนในสังคมทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลก บริษัทได้กำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้ง 4 ด้านเพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน คือ

- 1) Connectivity:** ให้ความสำคัญกับการจัดหาและบริการโครงข่ายดาวเทียมและรักษาความต่อเนื่องของการสื่อสาร
- 2) Responsibility:** รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการแบบครบวงจร
- 3) Innovation:** สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ
- 4) Corporate Governance:** ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารจัดการตามหลักบรรษัทภิบาลตลอดกระบวนการธุรกิจ



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

เพื่อมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมที่ยั่งยืน ไทยคมได้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ที่จะสามารถตอบสนองต่อแนวโน้มของเทคโนโลยี รูปแบบการใช้ชีวิตในอนาคต และความต้องการลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยมีกลยุทธ์การสร้างสรรค์นวัตกรรมครอบคลุมใน 3 ด้าน คือ กลยุทธ์นวัตกรรมแห่งการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ รูปแบบและนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ และกลยุทธ์ความเป็นเลิศในการพัฒนากระบวนการธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการเสนอสินค้าและบริการอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินการปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดระยะเวลาการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า จัดทำมาตรฐานการให้บริการ Service Level Agreement และจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานในส่วนให้บริการลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่มีคุณภาพสูงสุด บริษัทยังให้ความสำคัญกับเนื้อหาสาระของรายการที่เผยแพร่ผ่านช่องทางสัญญาณดาวเทียมไทยคม โดยมีนโยบายในการป้องกันการเผยแพร่เนื้อหาที่มีสาระละเมิดลิขสิทธิ์ ผิดกฎหมายหรือขัดต่อหลักศีลธรรม



สิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการบริหารจัดการผลกระทบจากกระบวนการทางธุรกิจที่อาจส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้การดำเนินงานต่างๆ เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด เช่น มีการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของความถี่จากเครื่องส่งสัญญาณ (Radio Frequency Interference) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันไม่ใช้ค่าความเข้มข้นของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าเกินค่ากำหนดที่อาจส่งผลกระทบต่อมนุษย์และสภาพแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดเป้าหมายและนโยบาย รวมถึงดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไม่เพียงช่วยให้บริษัทประหยัดค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้า ยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อีกด้วย

สังคม

บริษัทกำหนดกลยุทธ์การเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืนโดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีไปช่วยในการพัฒนาและสร้างโอกาสทางการศึกษาให้แก่กลุ่มเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลและพื้นที่ที่ขาดแคลนครูผู้สอน ผ่านโครงการ “ไทยคิด ไทยคม” โดยใช้ประโยชน์จากช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคมเป็นสื่อกลางเพื่อเพิ่มช่องทางการเรียนการสอน และมีส่วนช่วยส่งเสริมเยาวชนไทยในการพัฒนาศักยภาพของตนเอง รวมถึงมีการขยายขอบเขตการดำเนินงานให้ครอบคลุมไปถึงการสร้างทักษะอาชีพให้แก่นักศึกษาในระดับอาชีวศึกษา โดยช่วยฝึกสอนการประกอบและติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมให้แก่นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ นอกจากนี้ บริษัทมีส่วนร่วมในการสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมของการศึกษาเรียนรู้ (Ecosystem) และสร้างบุคลากรในสาขาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารและอวกาศ โดยเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาได้มีโอกาสนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการสร้างดาวเทียมและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องผ่านโครงการประกวดต่างๆ

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	30,975	33,592	31,981	ยอดขาย	10,176	12,454	8,903
หนี้สิน	14,049	15,481	12,997	ต้นทุนขาย	6,024	7,354	5,285
ทุนชำระแล้ว	5,480	5,480	5,480	EBIT	2,432	3,069	2,528
กำไรสะสม	6,023	7,265	8,278	กำไรสุทธิ	1,601	2,122	1,725
ส่วนผู้ถือหุ้น	16,887	17,684	18,565	กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.46	1.94	1.57
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สิทธิหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	40.80	40.95	40.64	อัตราเงินปันผล (%)	1.29	2.24	3.30
Net Profit Margin (%)	15.43	16.15	18.37	ราคาปิด (บาท)	34.75	29.00	19.70
ROA (%)	8.34	9.51	10.89	P/E (เท่า)	26.04	17.63	8.74
ROE (%)	9.87	12.28	13.83	Market Cap (ลบ.)	38,084	31,782	21,591
D/E (เท่า)	0.83	0.88	0.70	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	158.84	113.60	127.86

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

TTW

บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)

ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.ttwplc.com>

ธุรกิจหลัก:

ผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้กับการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) โดยดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ อ.นครชัยศรี อ.สามพราน อ.พุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม และ อ.เมืองสมุทรสาคร อ.กระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร สำหรับบริษัทย่อยดำเนินการในเขตจังหวัดปทุมธานี

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทกำหนดวิสัยทัศน์การเป็นบริษัทชั้นนำของประเทศไทยในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับน้ำ พลังงาน และธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการใส่ใจรักษาสิ่งแวดล้อม และพัฒนาสังคม เพื่อให้บรรลุพันธกิจในการผลิตน้ำประปาอย่างมีเสถียรภาพ สามารถตอบสนองความต้องการใช้น้ำของทุกภาคส่วน โดยมีเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ การร่วมดูแลคุณภาพน้ำตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ประสานงานให้มีความร่วมมือกับการใช้น้ำทุกประเภท ตลอดจนเป็นผู้นำในธุรกิจการบริหารจัดการน้ำแบบครบวงจร



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการโรงผลิตน้ำประปาให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและสามารถผลิตน้ำประปาที่ดีกว่ามาตรฐานเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความเสี่ยงในการปฏิบัติงานในทุกขั้นตอน สนับสนุนให้พนักงานมีการคิดค้นและพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอผ่านการดำเนินกิจกรรม Kaizen โดยในปี 2559 บริษัทมีแผนจะขยายขอบเขตการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวไปให้ครบทุกหน่วยงานในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังแสวงหาโอกาสในการลงทุนเพื่อสร้างความเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการขยายกำลังการผลิตในโครงการเดิมและลงทุนโครงการใหม่ในภูมิภาคอาเซียน



สิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนในทุกวงจรชีวิตของน้ำ โดยมุ่งรักษาผืนป่าที่มีอยู่และปลูกป่าเพิ่มเติมเพื่อสร้างความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ต้นน้ำ ในส่วนกลางน้ำ บริษัทมีการลงทุนเพื่อสร้างแหล่งกักเก็บน้ำเพิ่ม การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้กระบวนการผลิตน้ำประปาแบบ Zero Discharge ซึ่งลดการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิต สำหรับปลายน้ำ บริษัทร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลและบำบัดน้ำเสีย การนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า นอกจากนี้ บริษัทยังพิจารณาการลงทุนในพลังงานสะอาดและโครงการด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สังคม

เพื่อให้บริษัทสามารถมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization) บริษัทได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานและดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานให้มีความสุข เช่น การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ และทักษะเฉพาะธุรกิจของพนักงานในแต่ละโรงผลิต การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อพัฒนาความเป็นผู้นำและรองรับการขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความปลอดภัยในการทำงานและมีสุขภาพที่ดี

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าเพิ่มเติมให้แก่สังคม โดยดำเนินการร่วมกับชุมชนและภาครัฐในการฟื้นฟูและอนุรักษ์คุณภาพน้ำ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการบรรเทาปัญหาภัยแล้งให้แก่ประชาชนในพื้นที่ให้บริการ

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	24,627	26,644	24,147	ยอดขาย	5,383	5,430	4,050
หนี้สิน	13,238	15,214	13,207	ต้นทุนขาย	1,535	1,510	1,146
ทุนชำระแล้ว	3,990	3,990	3,990	EBIT	3,713	3,625	2,700
กำไร/ขาดทุนสะสม	5,357	5,444	4,958	กำไรสุทธิ	2,974	2,681	1,907
ส่วนผู้ถือหุ้น	11,352	11,389	10,903	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.75	0.67	0.48
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	71.48	72.19	71.70	อัตรารับปันผล (%)	5.17	6.13	5.66
Net Profit Margin (%)	51.88	47.21	45.31	ราคาปิด (บาท)	11.60	10.60	10.60
ROA (%)	15.11	14.14	14.3	P/E (เท่า)	17.99	15.03	16.73
ROE (%)	26.64	23.57	23.35	Market Cap (ลบ.)	46,284	42,294	42,294
D/E (เท่า)	1.17	1.34	1.21	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	39.72	39.70	50.67

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

TU

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.thaiuniongroup.com>

ธุรกิจหลัก:

ผลิตและส่งออกอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง และขยายธุรกิจให้ครอบคลุมธุรกิจอาหารสำเร็จรูปและอาหารว่าง โดยเน้นอาหารทะเล ธุรกิจบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์ ธุรกิจการตลาดภายในประเทศ ธุรกิจอาหารสัตว์ และธุรกิจพัฒนาสายพันธุ์กุ้งเพื่อจำหน่าย

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้วยบทบาทของบริษัทอาหารทะเลชั้นนำ ไทยยูเนียนดำเนินธุรกิจโดยมุ่งสร้างผลกระทบต่อเชิงบวกที่เกื้อหนุนการพัฒนาเชิงสังคมและเศรษฐกิจในระยะยาว ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนดำเนินงานตามกรอบจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน **Sea Change** เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของบริษัท และสร้างการเปลี่ยนแปลงในวิถีการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั้งในประเทศไทยและในระดับโลก โดยกลยุทธ์ดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมด 4 ด้านหลัก ได้แก่ แรงงานมีความปลอดภัยและถูกกฎหมาย การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน และการดูแลชุมชน



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

บริษัทตระหนักถึงบทบาทในการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภคในทุกช่วงอายุ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลด้านสุขภาพและโภชนาการบนฉลากผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคได้รับทราบอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหาห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมประมง จึงได้พัฒนาระบบบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของไทยยูเนียนให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังแหล่งที่มาของวัตถุดิบปลาจากแหล่งที่มาจนถึงมือผู้บริโภค เพื่อลดความเสี่ยงของการประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และเกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์ ตลอดจนเป็นการผลักดันให้คู่ค้าของบริษัทต้องมีการปฏิบัติตามมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งจะช่วยยกระดับอุตสาหกรรมการประมงให้มีความยั่งยืน



สิ่งแวดล้อม

ไทยยูเนียนมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตของบริษัทและของคู่ค้า โดยได้มีการพัฒนามาตรการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน การใช้เชื้อเพลิงสะอาด รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน นอกจากนี้ บริษัทเป็นสมาชิกก่อตั้งและดำเนินงานร่วมกับมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากล (International Seafood Sustainability Foundation - ISSF) ซึ่งเป็นองค์กรที่ใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ระยะยาวและส่งเสริมความยั่งยืนของสายพันธุ์ปลาทูน่า การลดการจับสัตว์น้ำที่เป็นผลพลอยได้จากการทำประมง และการสนับสนุนระบบนิเวศที่สมบูรณ์

สังคม

บริษัทให้ความสำคัญในประเด็นด้านการเคารพและการสนับสนุนหลักสิทธิมนุษยชนรวมถึงการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างมีจริยธรรมโดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) ตลอดจนดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อแก้ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจและในช่วงโซ่อุปทาน เช่น การตรวจประเมินด้านแรงงานในสถานประกอบการของบริษัทคู่ค้าและการสื่อสารกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง การเปิดช่องทางร้องเรียนเรื่องสิทธิมนุษยชนให้เข้าถึงได้ง่ายและครอบคลุมใน 5 ภาษา การส่งเสริมให้พนักงานและพนักงานข้ามชาติมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสิทธิมนุษยชนและสิทธิด้านแรงงานของตน รวมถึงดำเนินงานร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงานเพื่อป้องกันปัญหาแรงงานเด็กและการค้ามนุษย์ โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้กับพนักงานที่เป็นแรงงานข้ามชาติเกี่ยวกับความสำคัญของการศึกษาของลูกหลาน กระบวนการสมัครเข้าเรียนในโรงเรียนไทย เพื่อให้มั่นใจว่าบุตรของพนักงานจะสามารถเข้าถึงการศึกษาในระบบได้

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	115,443	111,477	118,815	ยอดขาย	121,402	125,183	100,825
หนี้สิน	67,976	62,851	72,150	ต้นทุนขาย	102,382	105,682	85,611
ทุนชำระแล้ว	1,193	1,193	1,193	EBIT	8,480	8,842	6,6476
กำไร/ขาดทุนสะสม	21,647	24,389	25,803	กำไรสุทธิ	5,092	5,302	4,352
ส่วนผู้ถือหุ้น	43,665	45,787	42,338	กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.10	1.11	0.91
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สิทธิหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	15.67	15.58	15.09	อัตราเงินปันผล (%)	1.58	3.13	3.00
Net Profit Margin (%)	4.14	4.17	4.26	ราคาปิด (บาท)	22.63	17.20	21.00
ROA (%)	7.58	7.79	7.12	P/E (เท่า)	20.73	15.65	19.61
ROE (%)	12.24	11.86	11.51	Market Cap (ลบ.)	107,962	82,075	100,208
D/E (เท่า)	1.56	1.37	1.70	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	264.55	248.46	271.30

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559



“

กลุ่ม 3

บริษัทจดทะเบียนใน SET
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
สูงกว่า 10,000 - 30,000 ล้านบาท

”



LPN

บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

<http://www.lpn.co.th>

ธุรกิจหลัก:

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการขายและให้เช่าแบบครบวงจร ทั้งในรูปแบบของอาคารชุดสำนักงานและอาคารชุดพักอาศัยในเขตศูนย์กลางทางธุรกิจของกรุงเทพมหานคร และจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาค ทั้งยังได้พัฒนางานบริการหลังการขายในรูปแบบการบริหารชุมชนภายใต้กลยุทธ์ชุมชนน่าอยู่ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยให้ความสำคัญในกระบวนการดำเนินธุรกิจตั้งแต่การสรรหาที่ดิน การก่อสร้างโครงการ การส่งมอบห้องชุดให้แก่ลูกค้า ไปจนถึงการบริหารโครงการเพื่อสร้างชุมชนน่าอยู่ บริษัทนำหลักการพัฒนายั่งยืน (Triple Bottom Line) และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้เป็นนโยบายในการดำเนินธุรกิจ และได้พัฒนาแนวคิด 6 GREEN LPN ได้แก่ 1) Green Enterprise 2) Green Design Concept 3) Green Financial Management 4) Green Marketing Management 5) Green Construction Process 6) Green Community Management เพื่อเป็นแนวทางและหลักปฏิบัติในการสร้างสมดุลอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย





เศรษฐกิจ (รวมบริษัทภิบาล)

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างผลตอบแทนและการเติบโตขององค์กรอย่างสมดุล (Green Financial Management) โดยให้ความสำคัญต่อการมีวินัยทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และการจัดการด้านการเงินอย่างโปร่งใส ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและครบถ้วนให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ นอกจากนี้ บริษัทกำหนดแนวทางการตลาดที่เป็นธรรมชาติกับผู้บริโภคและคู่แข่ง (Green Marketing Management) โดยมีกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อวิถีชีวิตของผู้อยู่อาศัย การตั้งราคาที่ลูกค้าในระดับกลางถึงกลาง-ล่าง สามารถเป็นเจ้าของได้ การให้รายละเอียดในการขายที่ชัดเจน ไม่มีวาระซ่อนเร้นต่อลูกค้า และไม่เอาเปรียบคู่แข่ง ตลอดจนสร้างความพึงพอใจของลูกค้าด้วยการกำหนดมาตรฐานในการบริการแก่บุคลากรทุกกลุ่มที่ลูกค้าจะติดต่อด้วย และอำนวยความสะดวกในขั้นตอนการทำสัญญาไปจนถึงการชำระเงินโดยคำนึงถึงปัญหาหรือความจำเป็นของลูกค้าเป็นหลัก



คุณทีปังพร เปล่งศรีสุข

ประธานกรรมการบริหาร และ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เป็นธุรกิจที่สร้างทั้งความเจริญ
สร้างงาน และสร้างผลกระทบต่อทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม
ในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ LPN จึงได้กำหนดแนวทางความยั่งยืน
ภายใต้เป้าหมายการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับ 3 องค์ประกอบ
ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวทาง 6 GREEN LPN
ที่จัดการกับผลกระทบที่เกิดกับผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงาน
ทั้ง 8 กลุ่ม ใน 10 กระบวนการดำเนินงานของ LPN เอง เพื่อ
การพัฒนาธุรกิจและการเติบโตที่มั่นคง ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม



สิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากธุรกิจที่มีต่อ
สิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดแนวทางในการดำเนินงาน
ด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมในทุกกระบวนการ
โดยเฉพาะอย่างยิ่งการออกแบบและการก่อสร้าง
บริษัทออกแบบผลิตภัณฑ์ภายใต้ความรับผิดชอบต่อ
สิ่งแวดล้อม (Green Design Concept) ตั้งแต่
การเลือกทำเลที่มีความสะดวก อยู่ใกล้ระบบขนส่ง
มวลชน เพื่อลดการปล่อยมลพิษและลดการใช้
พลังงานจากการใช้ยานพาหนะในการเดินทาง บริษัท
ยังได้ออกแบบโครงการภายใต้แนวคิด “LPN Green

Project” ซึ่งมุ่งเน้นการใช้น้ำและพลังงานอย่างมี
ประสิทธิภาพ การใช้วัสดุและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
สำหรับในกระบวนการก่อสร้าง บริษัทมีการบริหาร
จัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมใน
กระบวนการก่อสร้างอย่างเหมาะสม (Green
Construction Process) โดยนำเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมมาใช้ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
รวมถึงมีการจัดทำ “LPN Green Standard
Checklist” เพื่อสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงาน
ให้มีความปลอดภัย



สังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ และทุนมนุษย์ (Green Enterprise) โดยมีการบริหารจัดการการกระบวนกรธุรกิจให้มีความยั่งยืน ตลอดจนบริหารจัดการการทุนมนุษย์ภายใต้หลัก “LPN Way” ซึ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนในการจัดการบุคลากรแบบบูรณาการ การสร้าง “องค์กรน่าอยู่” สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเติบโต และรักษาสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต เพื่อสร้างความสุขในการทำงาน สำหรับสังคมและชุมชนภายนอก บริษัทมุ่งเน้นการดูแลและบริหารจัดการคุณภาพชีวิต

ของผู้อยู่อาศัยในโครงการหลังส่งมอบ (Green Community Management) เพื่อสร้างชุมชนน่าอยู่สำหรับคนทุกวัย นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสตรีด้วยโอกาสผ่านกระบวนการธุรกิจ โดยพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมให้สตรีด้วยโอกาสได้มีโอกาสในการทำงานด้านการบริการและทำความสะอาดในชุมชนของลุมพินีทั้งหมด ถือเป็นยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความภาคภูมิใจให้สตรีด้วยโอกาสในสังคม

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	19,784	19,625	17,999	ยอดขาย	12,867	16,627	12,052
หนี้สิน	9,375	8,044	5,871	ต้นทุนขาย	8,704	11,476	8,275
ทุนชำระแล้ว	1,476	1,476	1,476	EBIT	2,576	3,132	2,387
กำไร/ขาดทุนสะสม	8,451	9,625	10,169	กำไรสุทธิ	2,021	2,413	1,894
ส่วนผู้ถือหุ้น	10,408	11,581	12,127	กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.37	1.64	1.28
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	32.35	30.98	31.34	อัตราเงินปันผล (%)	3.82	5.00	8.91
Net Profit Margin (%)	15.60	14.47	15.66	ราคาปิด (บาท)	22.00	16.00	10.10
ROA (%)	13.85	15.89	15.03	P/E (เท่า)	17.72	8.23	6.83
ROE (%)	20.18	21.95	18.63	Market Cap (ลบ.)	32,465	23,611	14,905
D/E (เท่า)	0.90	0.69	0.48	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	136.39	93.44	93.51

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

BAFS

บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
 ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.bafsthai.com>

ธุรกิจหลัก:

ประกอบธุรกิจหลัก คือ การให้บริการระบบจัดเก็บ จัดส่ง และเติมน้ำมันอากาศยานที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง และท่าอากาศยานภูมิภาค 3 แห่ง รวมทั้งมีการถือหุ้นในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจให้บริการจัดเก็บ ขนส่ง และเติมน้ำมัน เพื่อสนับสนุนและสร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจการบริการพลังงาน

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โปร่งใส ด้วยคุณภาพการบริการที่ดีและมีความปลอดภัยสูงสุด บริษัทกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนใน 3 มิติ คือ **1) เศรษฐกิจ:** ส่งเสริมความยั่งยืนทางธุรกิจของบริษัท ตลอดจนพัฒนาองค์กรผ่านการปฏิบัติงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการบริการธุรกิจพลังงาน และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการ **2) สิ่งแวดล้อม:** มุ่งใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีจิตสำนึก ใส่ใจและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน **3) สังคม:** รับผิดชอบต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม

เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

บริษัทมุ่งเน้นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสร้างความไว้วางใจในการให้บริการที่ปลอดภัยตามมาตรฐานสากลและตรงต่อเวลา โดยกำหนดเป็นกลยุทธ์ด้านบริหารจัดการองค์กรเพื่อประสิทธิผลสูงสุด (Effectiveness of Corporate Management Strategy) ซึ่งประกอบด้วยการสร้างค่านิยมร่วมกันเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยอย่างจริงจัง ผนวกกับแผนควบคุมการปฏิบัติงานอย่างเข้มงวดเพื่อคอยย้ำให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรจากการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้การบริการน้ำมันของบริษัทได้รับการยอมรับจากสายการบินชั้นนำและมีคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่ 94.7% ซึ่งอยู่ในระดับดีเยี่ยม นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานอย่างครอบคลุมในมิติด้านสังคม สิ่งแวดล้อม คุณภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



สิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินการลดผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมถึงการจัดการน้ำทิ้ง ของเสีย และการทกรั่วไหลของน้ำมัน มีการจัดทำระบบบำบัดและควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งก่อนปล่อยออก และตรวจวัดปริมาณสารเคมีและโอโรเฮยของน้ำมันในอากาศให้ได้ตามมาตรฐาน รวมถึงดำเนินการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานและผู้รับเหมาในการจัดการของเสียตามแนวทาง 3Rs (Reduce Reuse Recycle) นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า โดยมีมาตรการลดการใช้พลังงานต่างๆ เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ไฟฟ้า การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และการจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในกระหัดพลังงาน

สังคม

บริษัทใส่ใจต่อการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานจึงได้กำหนดกฎระเบียบและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด จัดอุปกรณ์ป้องกันอันตรายพร้อมกับตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยในระดับสากล บริษัทยังได้มีการประเมินภาวะสุขภาพของประชาชนในชุมชนรอบสถานที่ประกอบกิจการเพื่อสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแก่ชุมชนโดยรอบ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนตามกรอบการดำเนินงานใน 6 ด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาพอนามัย ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านครอบครัวและผู้สูงอายุ ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการศึกษา ศาสนา และศิลปวัฒนธรรม และด้านการพัฒนาอาชีพและการสร้างรายได้

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	8,258	8,541	10,309	ยอดขาย	2,981	3,328	2,650
หนี้สิน	3,046	2,876	3,594	ต้นทุนขาย	1,380	1,449	1,085
ทุนชำระแล้ว	510	638	638	EBIT	1,097	1,346	1,297
กำไร/ขาดทุนสะสม	4,025	4,338	4,356	กำไรสุทธิ	758	958	879
ส่วนผู้ถือหุ้น	4,970	5,410	5,839	กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.49	1.50	1.38
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	53.69	56.45	59.05	อัตราเงินปันผล (%)	3.20	2.32	3.01
Net Profit Margin (%)	25.05	28.51	31.76	ราคาปิด (บาท)	25.00	29.25	36.50
ROA (%)	13.43	16.02	16.54	P/E (เท่า)	19.51	19.75	22.23
ROE (%)	15.58	18.45	18.78	Market Cap (ลบ.)	15,937	18,647	23,269
D/E (เท่า)	0.61	0.53	0.62	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	4.52	4.14	12.56

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

EASTW

บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)
ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.eastwater.com>

ธุรกิจหลัก:

บริษัทดำเนินธุรกิจด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำด้วยระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของประเทศไทย ได้แก่ ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา โดยจำหน่ายน้ำดิบให้แก่ นิคมอุตสาหกรรม โรงงานทั่วไป และกิจการประปา

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทตั้งเป้าหมายในการเป็นผู้นำอันดับหนึ่งด้านการบริหารจัดการน้ำระดับภูมิภาคที่ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการคำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทกำหนดนโยบายความยั่งยืนที่มุ่งสร้างการบริหารจัดการน้ำเพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจ โดยไม่ลดทอนคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนสังคมโดยรวม ตลอดจนดำเนินการยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจ ได้แก่

- 1) บริหารธุรกิจให้เติบโตอย่างเหมาะสมและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 2) พัฒนารูปแบบใหม่เพื่อรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะกลางและระยะยาว
- 3) มีกรอบการบริหารการเงินและการลงทุนในธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) พัฒนาบุคลากร บริหารองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ
- 5) มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความห่วงใยชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม



เศรษฐกิจ (รวมบริษัทกักเก็บ)

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างเสถียรภาพของแหล่งน้ำดิบเพื่อให้น้ำเพียงพอต่อความต้องการและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า โดยได้ดำเนินโครงการก่อสร้างวางท่อน้ำดิบ ท่อส่งน้ำ และพัฒนาสระเก็บน้ำเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับแหล่งน้ำภาคตะวันออก สำหรับในระยะยาว บริษัทมีการเตรียมแผนการพัฒนาแหล่งน้ำต้นทุนและแผนพัฒนาระบบ Water Grid ให้เป็นระบบท่อส่งน้ำขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงแหล่งน้ำทั่วประเทศเข้าด้วยกัน หรือ Water Network เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการใช้น้ำของทุกภาคส่วนในอีก 10 ปีข้างหน้าอย่างเพียงพอ ตลอดจนดำเนินการร่วมกับกรมชลประทานและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการวางแผนจัดสรรน้ำและแผนป้องกันปัญหาการขาดแคลนน้ำให้เหมาะสมกับสถานการณ์ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส โดยส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



สิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักว่าทรัพยากรน้ำมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของคนในสังคม จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการลดปัญหาสูญเสียน้ำจากกระบวนการจ่ายน้ำ โดยบริษัทได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาควบคุมการจ่ายน้ำใน 15 สถานีสูบน้ำเพื่อลดปัญหาน้ำสูญหายในเส้นท่อ ตลอดจนมีนโยบายควบคุมปริมาณน้ำที่ไม่เกิดรายได้ (Non-Revenue Water) ทั้งระบบ ซึ่งปริมาณน้ำดังกล่าวถือเป็นน้ำสูญเสียที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ นอกจากนี้ บริษัทให้ความใส่ใจต่อการลดการใช้พลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน ทั้งในส่วนของโครงการปรับปรุงระบบสูบน้ำและโครงการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการพลังงานสูงสุด

สังคม

บริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนใน 3 มิติหลัก ได้แก่ 1) การพัฒนาสาธารณูปโภคด้านน้ำ เพื่อให้ชุมชนสามารถเข้าถึงน้ำสะอาดได้อย่างเพียงพอ และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยสนับสนุนน้ำสะอาดเพื่อชุมชน การช่วยบรรเทาปัญหาภัยแล้ง และมีส่วนร่วมในการปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์น้ำผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น โครงการเครือข่ายอีสท์ วอเตอร์ รักษ์น้ำ เป็นต้น 2) การเสริมสร้างเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับพื้นฐานการดำเนินชีวิตในสังคม เช่น การอบรมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน เป็นต้น 3) การส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยบริษัทได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการสร้างเครื่องกลเติมอากาศแบบดูดน้ำและอากาศให้แก่นักศึกษาจากสถาบันต่างๆ รวมถึงร่วมกับสถาบันการศึกษาในการสร้างเครื่องกลเติมอากาศและนำไปติดตั้งบริเวณบ่อพักน้ำและแหล่งน้ำในชุมชน เพื่อช่วยบรรเทามลพิษทางน้ำ

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	15,243	19,627	19,366	ยอดขาย	4,242	4,367	3,333
หนี้สิน	6,726	10,128	9,557	ต้นทุนขาย	2,098	2,109	1,645
ทุนชำระแล้ว	1,664	1,664	1,664	EBIT	1,795	2,091	1,422
กำไร/ขาดทุนสะสม	4,660	5,470	5,781	กำไรสุทธิ	1,334	1,585	1,060
ส่วนผู้ถือหุ้น	8,488	9,295	9,603	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.80	0.95	0.64
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	50.55	51.70	50.64	อัตราเงินปันผล (%)	3.89	3.88	4.12
Net Profit Margin (%)	30.99	34.02	31.55	ราคาปิด (บาท)	10.80	11.60	11.40
ROA (%)	12.50	11.99	9.34	P/E (เท่า)	14.19	12.21	14.14
ROE (%)	16.29	17.83	14.40	Market Cap (ลบ.)	17,968	19,299	18,966
D/E (เท่า)	0.79	1.09	1.00	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	6.73	4.27	6.42

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

SC

บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

<http://www.scasset.com>

ธุรกิจหลัก:

พัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างครบวงจรประกอบด้วย 1) ธุรกิจเพื่อขาย เช่น บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ และอาคารชุดพักอาศัย 2) ธุรกิจเพื่อให้เช่า 3) ธุรกิจที่ปรึกษาและบริหารงานด้านการบริหาร เทคโนโลยีวิศวกรรม และระบบงานสนับสนุน

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้วยความเชื่อมั่นว่าการที่องค์กรจะเติบโตอย่างยั่งยืนนั้น บริษัทต้องมีวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานที่ขับเคลื่อนไปพร้อมกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินกิจกรรมด้วยความโปร่งใส เอสซี แอสเสทจึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย **การดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาว** โดยเน้นการวางแผนธุรกิจล่วงหน้าเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง **การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส** ให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในทุกขั้นตอน **การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย** ซึ่งมุ่งลดผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียและสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างจริงจัง และ **การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม** โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนให้น้อยที่สุด



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจให้เติบโต สร้างรายได้ที่มั่นคง และสร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทให้ความสำคัญกับการคิดค้นพัฒนานวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ธุรกิจและสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น นวัตกรรมบ้านสำหรับผู้สูงอายุ ซึ่งออกแบบและพัฒนานวัตกรรมให้สอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบันที่มีผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น โดยวางผังออกแบบและเลือกใช้วัสดุก่อสร้างต่างๆ ให้ผู้สูงอายุสามารถใช้งานได้สะดวก ปลอดภัย ลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุลื่นล้ม นอกจากนี้ บริษัทได้มีส่วนร่วมสร้างผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท โดยคำนึงถึงประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ต้องร่วมกันดูแลจากการดำเนินงานของคู่ค้า เช่น เรื่องสิทธิมนุษยชน สภาพการทำงาน การดูแลพนักงานและแรงงาน และให้ความสำคัญกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียม รวมถึงมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน



🌳 สิ่งแวดล้อม

บริษัทคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินงานต่อสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมตั้งแต่การซื้อที่ดินไปจนถึงการอยู่อาศัย เพื่อให้การใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นไปอย่างสมดุล ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางที่ยึดถือปฏิบัติ 3 ด้าน ได้แก่

- 1) การดูแลและปกป้องสิ่งแวดล้อม** โดยควบคุมผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด ภายใต้อาคารมากกว่าข้อกำหนดและมาตรฐานทางสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรการดำเนินงาน
- 2) การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม** มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานและการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเพื่อนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ
- 3) การจัดการของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตและการอยู่อาศัย** เช่น การบำบัดน้ำเสียจากโครงการของบริษัทก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าไม่สร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศและชุมชนโดยรอบ

👤 สังคม

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง มีแนวทางการบริหารงานแบบ Work Life Balance เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้บรรลุตามเป้าหมาย ขณะเดียวกันพนักงานมีคุณภาพชีวิตที่สมดุลใน 3 ด้าน คือ การทำงาน ครอบครัว และสุขภาพ บริษัทยังได้วัดระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาปรับปรุงการดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันให้เกิดขึ้น โดยเริ่มต้นจากชุมชนของเอสซี แอสเสทก่อนผ่านการจัดทำโครงการเพื่อลูกค้าและชุมชน FARM RAK “ปลูกผัก ปลูกเพื่อน” โดยใช้ฝึกเกษตรกรอินทรีย์ในการเชื่อมความสัมพันธ์เพื่อสร้างสังคมการแบ่งปัน ส่งเสริมมิตรภาพระหว่างลูกบ้านในแต่ละโครงการ และเป็นจุดเริ่มต้นที่จะจุดประกายให้สังคมได้เห็นถึงความสำคัญของการมีสังคมคุณภาพที่อบอุ่น (Lively Neighbourhood)

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	28,969	30,957	31,952	ยอดขาย	12,601	14,050	11,463
หนี้สิน	17,332	17,732	17,774	ต้นทุนขาย	8,023	8,905	7,256
ทุนชำระแล้ว	3,715	4,179	4,179	EBIT	2,134	2,567	2,219
กำไร/ขาดทุนสะสม	7,603	8,727	9,680	กำไรสุทธิ	1,558	1,895	1,705
ส่วนผู้ถือหุ้น	11,636	13,225	14,178	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.42	0.45	0.41
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สิทธิหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	36.33	36.62	36.70	อัตรารายได้ (%)	3.47	2.54	5.29
Net Profit Margin (%)	12.28	13.36	14.85	ราคาปิด (บาท)	3.08	2.80	3.40
ROA (%)	7.63	8.57	10.35	P/E (เท่า)	10.16	6.94	5.61
ROE (%)	14.06	15.25	19.05	Market Cap (ลบ.)	12,854	11,702	14,210
D/E (เท่า)	1.49	1.34	1.25	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	17.88	13.34	12.08

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

STA

บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / ธุรกิจการเกษตร

<http://www.sritranggroup.com>

ธุรกิจหลัก:

ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราครบวงจร ทั้งยางธรรมชาติ ยางแผ่นรมควัน (RSS) ยางแท่ง (TSR) และน้ำยางข้น (concentrated latex) รวมถึงธุรกิจต่อเนื่อง เช่น ผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากยาง จัดจำหน่ายสินค้า และธุรกิจบริการ

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้วยเป้าหมายในการรักษาไว้ซึ่งความเป็นผู้นำ ในธุรกิจยางพาราในระดับสากลและพัฒนาธุรกิจ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่น หลักการ 5 ประการของความเป็น**บริษัทยางสีเขียว** ได้แก่ 1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี 2) ความรับผิดชอบต่อ ต่อห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ 3) การ ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย 4) ยึดมั่นในความโปร่งใสในการ ดำเนินธุรกิจ 5) ปลูกฝังจิตสำนึกของความยั่งยืนให้แก่พนักงานในองค์กร บริษัทยังได้กำหนดกรอบ การดำเนินงานครอบคลุมทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สีเขียว (Green Products) กระบวนการผลิตสีเขียว (Green Factory) การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว (Green Supply) และการเป็นบริษัทสีเขียว (Green Company)



เศรษฐกิจ (รวมบริษัทกิบาล)

ด้วยความเชื่อมั่นว่าการประกอบธุรกิจด้วยความ เป็นธรรม มีจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมาย จะช่วย สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เกี่ยวข้องและลดความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการประกอบ ธุรกิจด้วยความยุติธรรมโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ในทุกระบวนการ และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ ยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ตลอดจนกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ทุกรูปแบบ เพื่อสร้างมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจที่ โปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อองค์กรและอุตสาหกรรม ในระยะยาว

นอกจากนี้ เพื่อสร้างความยั่งยืนในกระบวนการ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ บริษัทยังได้ขยายความรับผิดชอบต่อ ไปสู่ห่วงโซ่อุปทาน โดยคำนึงถึงกระบวนการจัดซื้อ อย่างธรรมชาติจากเกษตรกรที่ยุติธรรมและตรวจสอบ ได้ตลอดจนสนับสนุนเกษตรกรให้ผลิยางพารา ที่มีคุณภาพเพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบยางพาราคุณภาพ สูง สามารถนำมาผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า



สิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการทางธุรกิจในทุกๆ ขั้นตอน ส่งเสริมการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เช่น ติดตั้งระบบ Activated Sludge เพื่อนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิตได้ 100% การนำวัสดุ Biomass ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในการอบยาง นอกจากนี้ บริษัทยังตั้งเป้าหมายในการพัฒนาและส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงานเพื่อรักษาความชุ่มชื้น เพิ่มอากาศบริสุทธิ์ และลดกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิต รวมทั้งลดการใช้สารเคมีที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในระยะยาว

สังคม

บริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาเกษตรกรชาวสวนยาง ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศ ผ่านโครงการพิเศษ “พัฒนาช่างกรีดยาง” โดยร่วมมือกับสำนักงานสงเคราะห์กองทุนสวนยาง เพื่อให้ความรู้แก่เกษตรกรในการกรีดยางอย่างถูกวิธี การผลิตวัตถุดิบยางพาราให้มีคุณภาพควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรได้ผลผลิตที่คุ้มค่าและมีทักษะที่จะสามารถนำไปสร้างรายได้จากการรับจ้างกรีดยางได้อีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดเป้าหมายว่า ในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจจะต้องมีส่วนช่วยส่งเสริมเกษตรกรในพื้นที่ให้มีความรู้และสามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	37,791	43,879	46,522	ยอดขาย	75,530	61,292	54,755
หนี้สิน	17,199	22,545	25,280	ต้นทุนขาย	72,182	57,771	50,963
ทุนชำระแล้ว	1,280	1,280	1,280	EBIT	1,740	1,952	915
กำไร/ขาดทุนสะสม	9,790	10,416	10,463	กำไรสุทธิ	1,038	1,118	545
ส่วนผู้ถือหุ้น	20,492	21,240	21,166	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.81	0.87	0.43
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	4.43	5.74	6.93	อัตราเงินปันผล (%)	5.08	3.96	2.44
Net Profit Margin (%)	1.33	1.76	0.98	ราคาปิด (บาท)	12.80	10.10	16.40
ROA (%)	4.24	4.78	1.95	P/E (เท่า)	11.29	10.98	42.15
ROE (%)	5.13	5.36	2.35	Market Cap (ลบ.)	16,384	12,928	20,992
D/E (เท่า)	0.84	1.06	1.19	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	40.39	24.64	42.16

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

TVO

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.tvothai.com>

ธุรกิจหลัก:

ผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลือง ตราองุ่น และวัตถุดิบอาหารสัตว์ ได้แก่ กากถั่วเหลือง ดิอัล ซอยมีล พูลแพตซอย ดิอัล พูลแพตซอย รวมทั้ง เลซิติน น้ำมันทานตะวัน กากทานตะวัน และน้ำมันข้าวโพด

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยพันธกิจส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้ผู้บริโภค พนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต จนถึงการส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภค เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการด้วยมาตรฐานการผลิตที่มีความปลอดภัย มีกระบวนการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน ตลอดจนอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยบริษัทสื่อสารนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนให้พนักงานทุกคน เพื่อให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงความรับผิดชอบในการขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กร



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

ด้วยความใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภค บริษัทมุ่งเน้นการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ มีการควบคุมกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนตามมาตรฐานสากล เช่น GMP, HACCP, ISO 9001: 2008 หลีกเลี่ยงการใช้และกระบวนการผลิตที่ก่อให้เกิดไขมันทรานส์ ซึ่งเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค ตลอดจนกระตุ้นให้ผู้บริโภคใส่ใจรักษาสุขภาพด้วยการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกรดไขมันสุขภาพผ่านสื่อต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นหลักบรรษัทภิบาลและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ บริษัทยังมีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยมีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูงร่วมมีบทบาทในการกำกับดูแลให้ความเสี่ยงต่างๆ อยู่ในระดับที่ยอมรับได้



สิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า จึงมีการสำรวจและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการผลิตเพื่อใช้จัดทำแผนในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดมลพิษหรือของเสียอย่างต่อเนื่อง เช่น การติดตั้งระบบดักจับฝุ่นและกลิ่น การติดตั้งระบบหล่อเย็นเพื่อลดอุณหภูมิในระบบบำบัดน้ำเสีย รวมถึงมีการนำเชื้อเพลิงแกลบจากพื้นที่ในจังหวัดใกล้เคียงกับที่ตั้งของหน่วยผลิต มาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า ลดการปล่อยซัลเฟอร์ลดการใช้พลังงานในการขนส่ง และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เกษตรกรได้อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังได้ติดตั้งเทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดพลังงาน เพื่อลดอัตราการใช้พลังงานของบริษัท

สังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีสุขภาพแข็งแรง โดยการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัย ตลอดจนมีแผนการพัฒนาบุคลากรและกิจกรรมที่กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และแบ่งปันความรู้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมุ่งส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและพนักงาน เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีความสุข นอกจากนี้ บริษัทได้บูรณาการกระบวนการทางธุรกิจให้เอื้อต่อการส่งเสริมความเป็นอยู่และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม โดยดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนามาตรฐานการดำรงชีวิตและสถานะเศรษฐกิจชุมชน ภายใต้กรอบการดำเนินงาน 4 ด้าน ได้แก่ ส่งเสริมมาตรฐานคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน สนับสนุนการศึกษาของเยาวชนในชุมชน มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาในชุมชน และอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น ตลอดจนดูแลป้องกันไม่ให้เกิดกระบวนการดำเนินธุรกิจส่งผลกระทบต่อชุมชน

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	10,303	10,412	12,446	ยอดขาย	25,667	26,302	21,173
หนี้สิน	2,836	2,521	3,962	ต้นทุนขาย	22,741	23,169	17,547
ทุนชำระแล้ว	809	809	809	EBIT	1,953	2,261	2,766
กำไร/ขาดทุนสะสม	3,813	4,219	4,805	กำไรสุทธิ	1,679	1,903	2,324
ส่วนผู้ถือหุ้น	7,140	7,540	8,129	กำไรต่อหุ้น (บาท)	2.08	2.35	2.87
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	11.40	11.91	17.13	อัตราเงินปันผล (%)	4.69	7.81	4.66
Net Profit Margin (%)	6.53	7.14	10.94	ราคาปิด (บาท)	21.30	22.40	40.75
ROA (%)	18.41	21.83	26.07	P/E (เท่า)	10.07	8.54	13.07
ROE (%)	24.23	25.92	32.58	Market Cap (ลบ.)	17,223	18,113	32,951
D/E (เท่า)	0.40	0.33	0.49	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	19.68	35.20	47.77

* บงการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559



“

กลุ่ม 4

บริษัทจดทะเบียนใน SET
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ระหว่าง 3,000 - 10,000 ล้านบาท

”



CFRESH

บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.seafresh.com>

ธุรกิจหลัก:

ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง โดยส่วนใหญ่เป็นกุ้งแช่แข็งในรูปแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น กุ้งสด กุ้งต้ม กุ้งชุบแป้ง กุ้งซูชิ โดยผลิตภัณฑ์เกือบทั้งหมดส่งออกไปจำหน่ายยังทุกภูมิภาคทั่วโลก ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้แก่ Seafresh, Sea Angel, Go Go, Thai Chia และเครื่องหมายการค้าของลูกค้า

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยพันธกิจ คือ **การเป็นบริษัทที่ดีที่สุด** โดยกำหนดนโยบายดำเนินธุรกิจ **“SUCCESS”** ซึ่งประกอบด้วย 1) ผู้ถือหุ้น (Shareholder): มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาล 2) ผลสัมฤทธิ์ (Ultimate Results) : บริหารจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ 3) ลูกค้า (Customers): สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า โดยผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยทางอาหาร 4) การจัดการความเสี่ยงองค์กร (Corporate

Risk Management): บริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ 5) ทรัพยากรบุคคล (Employees): บริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ 6) คู่ค้า (Suppliers): คัดเลือกคู่ค้าที่มีแนวทางที่สอดคล้องกับนโยบายบริษัทและมุ่งเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า 7) สังคมและสิ่งแวดล้อม (Society and Environment): ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม



เศรษฐกิจ (รวมบริษัททั่วโลก)

บริษัทมุ่งสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า จึงดำเนินการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการในเรื่องของคุณภาพและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง มีระบบตรวจสอบคุณภาพสินค้าทุกขั้นตอน และมีกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งส่งผลให้สินค้าของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพในระดับโลก เช่น ISO 9001, ISO 14001, HACCP, BRC Global Standard เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทานทั้งฟาร์มกุ้ง โรงเพาะฟักลูกกุ้ง และโรงงานผลิตอาหารกุ้ง ในการยกระดับกระบวนการผลิต เพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน Best Aquaculture Practices (BAP) จากสถาบัน Aquaculture Certification Council (ACC) ซึ่งเป็นมาตรฐานการรับรองระบบการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารทะเล เพื่อสร้างความมั่นใจว่าตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทมีการผลิตสินค้าที่ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

seafresh

คุณณฤทธิ์ เจียอาภา

ประธานกรรมการ และ
กรรมการผู้จัดการ

ซีเฟรช สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ และพัฒนาเศรษฐกิจที่ดีให้แก่มุมชนได้อย่างต่อเนื่องมากกว่า 30 ปี บริษัทมุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและเห็นความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังยึดมั่นในการรักษาจริยธรรมทางธุรกิจภายใต้แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บริษัทเป็นบริษัททุกพื้นที่ที่ดีที่สุดและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน



สิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดนโยบายในการดูแลสิ่งแวดล้อมไว้อย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นควบคุมกระบวนการผลิตไม่ให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานด้วยการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีการติดตั้งเทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้พลังงาน และรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในมาตรการประหยัดพลังงานต่างๆ บริษัทยังได้ส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า เช่น ติดตั้งระบบ Reverse Osmosis เพื่อบำบัดน้ำทิ้งให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ระบบ Biogas เพื่อใช้บำบัดน้ำเสียและนำแก๊สดังกล่าวมาผลิตเป็นกระแสไฟฟ้าได้ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วม “โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการอุตสาหกรรม” ของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของบริษัท โดยบริษัทได้ดำเนินงานตามหลักการที่กำหนด เช่น จัดให้มีตัวแทนผู้บริหารเข้าร่วมรับฟังข้อกังวลของชุมชนในด้านสิ่งแวดล้อม มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ และติดตามตรวจวัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ



สังคม

บริษัทใส่ใจต่อประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยมีการกำกับดูแลการดำเนินงานไม่ให้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เปิดช่องทางให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานต่อผู้บริหารได้ รวมถึงจัดสวัสดิการเพื่อดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งในทุกๆ ปี บริษัทจะได้รับการตรวจประเมินตามมาตรฐานการดำเนินงานด้านสังคมโดยลูกค้าหรือหน่วยงานภายนอก โดยผลการตรวจประเมินพบว่าบริษัทมีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ไม่มีการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ และการไม่เลือกปฏิบัติ สำหรับในด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน บริษัทมุ่งส่งเสริมการถ่ายทอด Know-how ที่บริษัทมีความชำนาญสู่เกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรสามารถสร้างผลผลิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ส่งเสริมให้ชุมชนมีทรัพยากรที่เพียงพอในการดำรงชีวิต และสร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมถึงดำเนินโครงการ Seafresh Camp เพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่กลุ่มนักศึกษา

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	4,230	5,264	5,114	ยอดขาย	8,391	7,817	5,536
หนี้สิน	2,546	3,032	3,045	ต้นทุนขาย	7,375	6,727	4,681
ทุนชำระแล้ว	464	464	464	EBIT	556	598	328
กำไร/ขาดทุนสะสม	323	781	629	กำไรสุทธิ	410	459	107
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,579	2,061	1,863	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.89	0.99	0.23
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	12.10	13.95	15.45	อัตรารายเงินเป็นผล (%)	N/A	N/A	6.79
Net Profit Margin (%)	4.82	5.75	1.93	ราคาปิด (บาท)	8.45	7.80	8.10
ROA (%)	13.85	12.59	10.42	P/E (เท่า)	24.99	7.32	15.50
ROE (%)	30.05	25.20	12.78	Market Cap (ลบ.)	3,917	3,616	3,755
D/E (เท่า)	1.61	1.47	1.63	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	7.08	2.01	2.31

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559



SAT

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
สินค้าอุตสาหกรรม / ยานยนต์

<http://www.satpcl.co.th>

ธุรกิจหลัก:

ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ กลุ่มรถยนต์นั่ง รถกระบะ รถบรรทุก และอุตสาหกรรมเครื่องยนต์การเกษตร โดยกลุ่มลูกค้าหลักได้แก่ผู้ประกอบการยานยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งมีการทำสัญญาซื้อขายระยะยาว และผู้ค้าชิ้นส่วนอะไหล่

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักบรรษัทภิบาลและความโปร่งใส รวมถึงดูแลและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล” ซึ่งประกอบด้วย **คนสมบูรณ์ ธุรกิจสมบูรณ์ และชุมชนสมบูรณ์** เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจในการเป็นบริษัทที่เติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในเอเชีย มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและผลิต ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคม นอกจากนี้บริษัทกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนใน 4 ประเด็นหลัก คือ 1) การเติบโตผ่านหุ้นส่วน

หลักและผลิตภัณฑ์ใหม่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์: พัฒนาความสามารถในการออกแบบและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีของตนเอง 3) การดำเนินงานที่เป็นเลิศ: เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ พร้อมพัฒนาศักยภาพการจัดการในองค์กรและกระบวนการผลิต 4) เป็นองค์กรประสานพลังที่ยั่งยืน: การเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยพนักงานที่มีความสามารถและมีการจัดการที่สอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร



๕ เทรสรฐกิจ (รวมบริษัทกิบาล)

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตตามปรัชญาองค์กรในด้าน**ธุรกิจสมบูรณ** ซึ่งมุ่งเน้นการสร้งมูลค่างานธุรกิจบนพื้นฐานหลักบริษัทกิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและครอบคลุมรอบด้านทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพิ่มมูลค่างานธุรกิจด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ อีกทั้งบริษัทยังส่งเสริมกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยมีนโยบายจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวที่สอดคล้องกับนโยบายของลูกค้า กฎหมายในประเทศ และข้อกำหนดในระดับสากล ซึ่งครอบคลุมทั้งในด้านสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทยังได้สื่อสารทำความเข้าใจนโยบายการจัดซื้อของบริษัทให้คู่ค้ารับทราบทุกปี ตลอดจนมีส่วนร่วมยกระดับคู่ค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจตามกรอบการดำเนินงาน 3 ด้านหลัก คือ การเพิ่มผลผลิตและสร้งความเข้มแข็งให้คู่ค้าจากกระบวนการภายใน ด้วยการถ่ายทอดความรู้ระบบการผลิตแบบโตโยต้า (Toyota Production System: TBS) การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและการบริหารความเสี่ยง และการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม



คุณองเกียรติ กิตะพานิชย์
กรรมการผู้อำนวยการ

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมที่ตอบสนองในประเด็นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล (Triple Bottom Line) ภายใต้การดำเนินงานตามปรัชญาการดำเนินธุรกิจของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ “3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล” (SBG Triple Bottom Line) ประกอบด้วย คนสมบูรณ์” เพื่อขับเคลื่อนให้เกิด “ธุรกิจสมบูรณ์” และ “ชุมชนสมบูรณ์” บนพื้นฐานหลักบรรษัทภิบาล และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาที่เข้มแข็งจากภายในและขยายผลสู่ภายนอก ไปยังเครือข่ายต่างๆ ในห่วงโซ่ธุรกิจ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเกื้อกูล อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน

 สิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีระบบการจัดการน้ำทิ้ง การจัดการของเสียตามหลัก 3Rs (Reduce Reuse Recycle) เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Zero Waste to Landfill และการเฝ้าระวังตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานและบริเวณชุมชนรอบโรงงานอย่างสม่ำเสมอ บริษัทยังมีส่วนร่วมในการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการจัดทำโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานต่างๆ และกำหนดนโยบายไม่จัดซื้อสารเคมี

ในกลุ่ม CFCs, HCFCs, Halons และ Methyl Bromide ซึ่งเป็นสารที่ทำลายโอโซนในชั้นบรรยากาศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีกระบวนการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่สามารถช่วยลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Green Product ซึ่งตอบสนองต่อเทคโนโลยียานยนต์ประหยัดพลังงาน เนื่องจากมีน้ำหนักเบา สามารถลดการใช้เชื้อเพลิง และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และกระบวนการผลิตที่เป็น Green Process ซึ่งสามารถช่วยลดการสูญเสียวัตถุดิบและลดการใช้พลังงาน



สังคม

ด้วยปรัชญาด้าน**คนสมบุรณ์** บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าพนักงานให้เป็นคนดีและเก่งด้วยการพัฒนาศักยภาพพนักงานสู่ความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม ซึ่งมุ่งเน้นการวางรากฐานทั้งความรู้เชิงทฤษฎีและการนำไปปฏิบัติจนเกิดความเชี่ยวชาญตามสายอาชีพ โดยเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมองค์กรไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร และมีศูนย์การเรียนรู้ของบริษัทในกลุ่มสมบุรณ์ (Somboon Learning Academy : SLA) เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาพนักงาน ตลอดจนดำเนินการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนบุคคล

(Individual Social Responsibility: ISR) เพื่อสร้างคุณค่าต่อตนเอง องค์กร และสังคม โดยเน้นการขยายผลจากตัวพนักงานสู่สังคมภายนอก

สำหรับในด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน บริษัทดำเนินการตามปรัชญาองค์กรด้าน**ชุมชนสมบุรณ์** ซึ่งมุ่งเน้นสร้างโอกาสให้สังคมด้วยการส่งเสริมการอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างมีความสุข การสร้างโอกาสด้านการศึกษาแก่กลุ่มเยาวชนโดยเฉพาะในระดับอาชีวศึกษาให้มีความรู้และประสบการณ์การทำงาน อีกทั้งสนับสนุนให้เกิดอาชีพแก่ชุมชนเพื่อให้พึ่งพาตนเองและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม					
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*		
สินทรัพย์	9,814	9,634	9,275	ยอดขาย	8,084	8,644	6,194		
หนี้สิน	4,596	4,103	3,562	ต้นทุนขาย	6,667	7,392	5,282		
ทุนชำระแล้ว	425	425	425	EBIT	866	801	535		
กำไร/ขาดทุนสะสม	4,072	4,388	4,574	กำไรสุทธิ	650	642	437		
ส่วนผู้ถือหุ้น	5,217	5,531	5,712	กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.53	1.51	1.03		
อัตราส่วนการเงิน				สถิติหลักทรัพย์			2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	17.53	14.48	14.72	อัตราเงินปันผล (%)	4.63	3.70	4.58		
Net Profit Margin (%)	7.89	7.23	6.91	ราคาปิด (บาท)	16.20	16.20	13.10		
ROA (%)	8.77	8.23	8.11	P/E (เท่า)	8.12	10.60	8.71		
ROE (%)	12.88	11.94	11.50	Market Cap (ลบ.)	6,888	6,888	5,570		
D/E (เท่า)	0.88	0.74	0.62	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	20.36	9.11	8.32		

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

BWG

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)

บริการ / บริการเฉพาะกิจ

<http://www.betterworldgreen.com>

ธุรกิจหลัก:

ให้บริการบริหารและจัดการสิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ปรับคุณภาพและฝังกลบสิ่งปฏิกูลที่เป็นอันตราย บำบัดน้ำเสียและปรับปรุงคุณภาพสิ่งปฏิกูลเพื่อเป็นเชื้อเพลิงทดแทนและวัตถุดิบทดแทน

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมาย “รักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน และพัฒนาศักยภาพและบริการสู่ความเป็นเลิศ โปร่งใส และเป็นธรรมต่อลูกค้า ผู้ลงทุน พร้อมรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม” ใน 4 ด้าน คือ 1) มุ่งเน้นให้บริการที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานระดับสากล พร้อมพัฒนาและปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง 2) ให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม พร้อมพัฒนาระบบการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 3) บริการที่ปลอดภัย รวดเร็ว เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ 4) มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

เศรษฐกิจ (รวมบริษัทในกลุ่ม)

บริษัทให้ความสำคัญในการเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาธุรกิจ โดยมีการแลกเปลี่ยน สื่อสาร ตลอดจนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอตั้งแต่การรับทราบนโยบายของลูกค้าด้านต่างๆ เพื่อนำไปสู่บริการที่เป็นไปตามหลักวิชาการ และมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และยังให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยตั้งเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุต่อพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และเตรียมแผนรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ



สิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นในการสนับสนุนความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการผนวกเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ มีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงานอย่างชัดเจน ตลอดจนมีระบบบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เช่น ระบบบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่โดยไม่ปล่อยออกสู่ภายนอก (Zero discharge) ระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ และการจัดการของเสียด้วยแนวทาง 3Rs (Reduce Reuse Recycle) บริษัทยังได้รับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมในระดับสากล เช่น ISO 9001: 2008 และ ISO14001: 2004

สังคม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะให้ความช่วยเหลือสังคมด้วยความตั้งใจจริงบนพื้นฐานแนวคิดการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนระหว่างอุตสาหกรรม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงและผลกระทบอันเกิดจากการดำเนินงานที่มีต่อชุมชน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อสังคมรอบข้าง พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนรอบโรงงาน โดยกำหนดแนวปฏิบัติด้านการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนครอบคลุมในประเด็นต่างๆ ได้แก่ 1) การถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ขององค์กรให้ผู้สนใจและสาธารณชนรับทราบ 2) การสร้างความร่วมมือ โดยมีส่วนร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในด้านการจัดการกากอุตสาหกรรม 3) การมีส่วนร่วมกับชุมชน ซึ่งดำเนินการใน 3 ด้าน คือ ด้านการศึกษา ด้านคุณภาพชีวิต และด้านบำเพ็ญสาธารณประโยชน์

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	2,826	3,783	5,328	ยอดขาย	1,504	1,639	1,345
หนี้สิน	943	1,199	1,969	ต้นทุนขาย	982	976	767
ทุนชำระแล้ว	800	864	958	EBIT	297	445	370
กำไร/ขาดทุนสะสม	590	803	913	กำไรสุทธิ	203	309	250
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,681	2,280	2,957	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.27	0.10	0.07
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	34.72	40.48	43.00	อัตราเงินปันผล (%)	1.91	2.30	1.78
Net Profit Margin (%)	13.37	18.22	18.49	ราคาปิด (บาท)	1.36	1.21	2.06
ROA (%)	11.20	13.46	11.02	P/E (เท่า)	24.10	13.66	24.40
ROE (%)	12.90	15.58	13.06	Market Cap (ลบ.)	4,358	4,179	7,894
D/E (เท่า)	0.56	0.53	0.67	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	126.13	134.34	322.09

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

NYT

บริษัท นามยง เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)

บริการ / ขนส่งและโลจิสติกส์

<http://www.namyongterminal.com>

ธุรกิจหลัก:

ให้บริการท่าเทียบเรือเพื่อการส่งออกและนำเข้ารถยนต์และสินค้าทั่วไป โดยมีท่าเทียบเรือและพื้นที่ให้บริการตั้งอยู่ในท่าเรือแหลมฉบัง อำเภอสัตหิรา จังหัดชลบุรี และให้บริการแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) ท่าเทียบเรือ 2) พื้นที่ฝากเก็บสินค้าและเตรียมความพร้อมก่อนส่งออก 3) อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก เช่น ให้เช่าเครื่องมือและอุปกรณ์ เป็นต้น

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างระบบการบริหารที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาเพิ่มคุณค่าและมีความก้าวหน้าในอาชีพ มีความปลอดภัยในการทำงาน พร้อมทั้งปรับปรุงและรักษามาตรฐานการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่องuestและผู้ผลิตรถยนต์เพื่อให้บริการจัดการส่งสินค้าไปสู่ปลายทางเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด สร้างความมั่นใจและความพึงพอใจแก่ลูกค้า ด้วยการรักษามาตรฐานความผิดพลาดในการส่งมอบเป็นศูนย์ รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม



เศรษฐกิจ (รวมบริษัทกัก)

บริษัทจัดให้มีกระบวนการและกำหนดอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและโปร่งใส เพื่อลดการใช้ดุลยพินิจของพนักงานในการแสวงหาผลประโยชน์จากการปฏิบัติหน้าที่ สร้างระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งจัดให้มีการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าใน 4 ด้าน คือ การให้บริการของเจ้าหน้าที่ ขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการ เทคโนโลยีและความปลอดภัย และการให้บริการในภาพรวม เพื่อปรับปรุงการให้บริการของบริษัท นอกจากนี้มีการใช้นวัตกรรมด้าน software เพื่อช่วยบริหารจัดการท่าเทียบเรือและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวางแผนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น โปรแกรม Port Management System ช่วยควบคุมแผนการจัดการพื้นที่ลานท่าเทียบเรือและการจัดการตารางการเข้าออกของสายเดินเรือ เป็นต้น



สิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการดำเนินการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม โดยมอบหมายให้หน่วยงานภายนอกเป็นผู้สำรวจคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยรอบของท่าเทียบเรือ ซึ่งผลการสำรวจที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานของบริษัทไม่มีผลกระทบใดๆ ที่เป็นการทำลายสิ่งแวดล้อมโดยรอบ นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีการทำความสะอาดบริเวณท่าเทียบเรือเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดขยะปลิวลงไปในทะเล ซึ่งเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยรอบสถานที่ทำการของบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และปฏิบัติตามเรื่องสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องลดการใช้พลังงาน โดยทำเทียบเรือ A5 ทำเรือแหลมฉบังลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า 11 เดือน ในปี 2558 ได้ถึง 8.45% รวมถึงให้มีการออกแบบและจ่ายต่อการบำรุงรักษาในระยะยาว ตลอดจนเลือกใช้วัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการใช้วัสดุจากธรรมชาติให้ได้มากที่สุด

สังคม

บริษัทให้ความสำคัญในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรทุกระดับโดยจัดทำแผนฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน สร้างวัฒนธรรมให้เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเอง พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกันผ่านกรมอบหมายโครงการสำคัญต่างๆ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ อนามัย และทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอโดยดำเนินการตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างเพียงพอและเหมาะสม อีกทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่แข็งแรงโดยจัดทำโครงการ Happy Healthy ในปี 2558 ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้ คือ ไม่มีพนักงานประสบภัยอันตรายจากการเกิดอุบัติเหตุและเจ็บป่วย อันเนื่องจากการทำงาน นอกจากนี้ในการพัฒนาด้านสังคม บริษัทมุ่งเน้นการสร้างโอกาสด้านการศึกษาและอาชีพแก่กลุ่มเยาวชนและผู้ด้อยโอกาสให้มีความรู้สามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมถึงการส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัยให้กับผู้ด้อยโอกาส

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	4,354	4,447	4,245	ยอดขาย	1,284	1,352	1,038
หนี้สิน	674	694	590	ต้นทุนขาย	659	693	555
ทุนชำระแล้ว	620	620	620	EBIT	511	566	404
กำไร/ขาดทุนสะสม	882	955	857	กำไรสุทธิ	404	445	305
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,681	3,753	3,655	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.65	0.72	0.49
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	48.70	48.71	46.53	อัตราเงินปันผล (%)	3.33	3.80	4.71
Net Profit Margin (%)	30.42	31.54	28.38	ราคาปิด (บาท)	15.00	15.80	13.80
ROA (%)	12.06	12.87	12.81	P/E (เท่า)	22.96	22.48	20.64
ROE (%)	11.03	11.96	11.36	Market Cap (ลบ.)	9,300	9,796	8,556
D/E (เท่า)	0.18	0.18	0.16	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	33.22	16.87	9.17

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

PCSGH

บริษัท พี.ซี.เอส.แมชชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / ยานยนต์

<http://www.pcsgh.com>

ธุรกิจหลัก:

ถือหุ้นโดยลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจ 1) ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทใช้ความแม่นยำสูง ได้แก่ เครื่องยนต์ ระบบเกียร์ และระบบบังคับรถ 2) ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทอะลูมิเนียมฉีดขึ้นรูป 3) ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จำพวกวัตถุดับและปรุไปตามคำสั่งของลูกค้า

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตที่ลูกค้าเลือกจึงให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจสูงสุดและความผูกพันที่ยั่งยืนกับลูกค้า พร้อมทั้งคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้กรอบการดำเนินงานในประเด็นต่างๆ ได้แก่ Premium Quality ซึ่งให้ความสำคัญกับการควบคุมและรักษามาตรฐานด้านคุณภาพในทุกขั้นตอน Corporate Governance จัดให้มีการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากลเพื่อสร้างการเติบโตและช่วยเหลือส่งเสริมชุมชนรอบข้างและสังคม Shareholder Governance ส่งเสริมให้เกิดการขยายธุรกิจและการปรับปรุงพัฒนาต่างๆ เพื่อลดต้นทุนและสร้างผลตอบแทนสม่ำเสมอให้กับผู้ถือหุ้น Global Supply สามารถเป็นฐานการผลิตและส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า เจริญเติบโตอย่างมั่นคงพร้อมกับคู่ค้า และ Happy Workplace สร้างเสริมบรรยากาศการทำงานที่ดี มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย การประเมินตนเองรายบุคคลเพื่อนำไปใช้ปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ตลอดจนจัดทำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรโดยกำหนดให้ผู้นำของบริษัทและผู้บริหารทบทวนความเหมาะสมของระบบและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและข้อกำหนดของกฎหมาย พร้อมทั้งจัดให้มีการสื่อสารนโยบายทั้งภายในบริษัทและบริษัทย่อยและจัดประชุมแจ้งแก่กลุ่มคู่ค้าโดยตรง นอกจากนี้ เพื่อรักษามาตรฐานด้านคุณภาพในกระบวนการผลิต บริษัทมีการปฏิบัติตามนโยบายในการบริหารงานเชิงระบบเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น การใช้มาตรฐานระบบบริหารคุณภาพและระบบจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO การนำระบบคุณภาพโดยรวม (TQM) มาใช้พัฒนาประสิทธิภาพและผลผลิตในการปฏิบัติงาน เป็นต้น



สิ่งแวดล้อม

บริษัทคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานของบริษัท จึงจัดให้มีมาตรการควบคุมดูแลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุม เช่น การติดตั้งระบบบำบัดมลพิษอากาศที่เกิดจากกระบวนการผลิตขุภิวของชิ้นงาน โดยควันและไอระเหยจะถูกรวบรวมเข้าสู่ระบบบำบัดก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม มีการจัดการของเสียอย่างถูกวิธีเพื่อป้องกันผลกระทบจากการปนเปื้อนหากมีการชะล้างตามธรรมชาติ และสร้างอาคารจัดเก็บสารเคมีพร้อมระบบการป้องกันการหกรั่วไหลออกสู่สิ่งแวดล้อม รวมถึงก่อสร้างบ่อบำบัดน้ำเสียรวมเพื่อรวบรวมของเสียและปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียเบื้องต้นก่อนส่งไปบำบัดยังเขตประกอบการเพื่อลดปริมาณสารปนเปื้อน ปริมาณการใช้สารเคมี และปริมาณของกากตะกอนจากระบบบำบัดที่จะต้องส่งไปกำจัดหรือบำบัด นอกจากนี้ บริษัทใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดที่ผลิตจากวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำและเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำได้ทั้งหมด ซึ่งส่งผลให้ปริมาณของบรรจุภัณฑ์ที่หมดสภาพการใช้งานแล้วมีปริมาณน้อยมาก

สังคม

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน และสังคม โดยในการดำเนินงานกับพนักงาน บริษัทได้นำ Happy Work Place เป็นโมเดลในการขับเคลื่อนกิจกรรมของพนักงานเพื่อส่งเสริมบรรยากาศที่ดีเหมาะแก่การปฏิบัติงาน เกิดความรักและความผูกพันต่อองค์กร เช่น กิจกรรมส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพเพื่อพัฒนาสุขภาพของพนักงาน สนับสนุนให้มีการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรทั้งในด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติในการปฏิบัติงานตามนโยบายขององค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดให้มีการประเมินสภาวะความสุขของพนักงานเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานกิจกรรมในการดูแลพนักงานต่อไป นอกจากนี้ ในการขับเคลื่อนพัฒนาชุมชนและสังคม บริษัทสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ในพื้นที่รอบโรงงานโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง รวมถึงสนับสนุนศูนย์พัฒนาอาชีพทางการในการผลิตกระเป่าทำมื่อเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ใส่ข้าวไรซ์เบอร์รี่และของอื่นๆ เพื่อส่งมอบเป็นของขวัญให้ลูกค้าของบริษัท

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	5,465	5,371	5,085	ยอดขาย	4,014	4,092	2,806
หนี้สิน	346	496	337	ต้นทุนขาย	3,206	3,426	2,464
ทุนชำระแล้ว	1,545	1,545	1,545	EBIT	715	548	242
กำไร/ขาดทุนสะสม	581	512	385	กำไรสุทธิ	717	542	239
ส่วนผู้ถือหุ้น	5,118	4,875	4,748	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.49	0.35	0.16
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สิทธิหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	20.12	16.28	12.19	อัตราเงินปันผล (%)	N/A	6.88	8.51
Net Profit Margin (%)	17.52	13.07	8.44	ราคาปิด (บาท)	8.60	5.45	4.70
ROA (%)	12.96	10.12	5.93	P/E (เท่า)	15.67	14.72	23.53
ROE (%)	21.09	10.84	6.37	Market Cap (ลบ.)	13,287	8,420	7,262
D/E (เท่า)	0.07	0.10	0.07	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	63.84	24.58	7.13

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

PM

บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.premier-marketing.co.th>

ธุรกิจหลัก:

จัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าใน 5 กลุ่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ลูกอม ผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริม ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวและของใช้ในครัวเรือน มีบริษัทย่อย 4 แห่ง ได้แก่ 1) บริษัท พี.एम.ฟู้ด จำกัด ผลิตและจำหน่ายสินค้าในชื่อปลาสวรรค์ ทาโร่ 2) บริษัท พรีเมียร์ แคนนิง อินดัสตรี จำกัด ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์อาหารทะเลสำเร็จรูป และผลิตสินค้าขอสสมะเชื้อเทศและซอสพริกตราคิงส์ คิทเช่น 3) บริษัท พรีเมียร์ โพรเซส โปรดักส์ จำกัด ผลิตอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและให้บริการหั่นผักแช่ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น และ 4) บริษัท พีเอ็ม เอเอส จำกัด เพื่อลงทุนและดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักการ “ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน” โดยมุ่งนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณค่าพร้อมคุณภาพ โดยมีผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง พร้อมทั้งสนับสนุนแนวคิดสร้างสรรค์และผลักดันให้เกิดการพัฒนาในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง รวมถึงดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนส่งเสริมการสานความรู้และประสบการณ์ระหว่างกันของพนักงานเพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานยึดหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมความมีคุณธรรมและจริยธรรมในวิถีแบบคนไทย ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

ด้วยความมุ่งมั่นในการส่งเสริมวิถีชีวิตที่มีคุณภาพและมีความสุขให้กับผู้บริโภค บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีคุณประโยชน์ต่อร่างกาย พร้อมกับการจัดส่งสินค้าถึงทุกจุดหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่องด้วยการจัดทำแผนงานการดำเนินงานสรรหา คัดเลือก ตรวจสอบ และร่วมพัฒนาเรื่องการจัดซื้อจัดจำหน่าย ตลอดจนการส่งมอบให้กับผู้บริโภค และจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืนของคู่ค้า เพื่อช่วยยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตลอดจนดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค เช่น โครงการ “สินค้าสดใหม่ 4 เดือน” เพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคและสร้างความพึงพอใจในสินค้ามากที่สุด โครงการ “ฉลากสินค้าปลอดภัย” เพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพจึงได้ดำเนินการทบทวนการแสดงผลฉลากสินค้าโดยเพิ่มการแสดงผลสารก่อภูมิแพ้ หรือข้อมูลสำหรับผู้แพ้อาหาร



สิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดเป็นเป้าหมาย (KPI) ส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานเพื่อสร้างความตระหนักและกระตุ้นการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านโครงการต่างๆ เช่น “Premier Go Green” เพื่อสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ให้ความรู้การบริหารจัดการขยะและวัสดุเหลือใช้ และรณรงค์การคัดแยกขยะและวัสดุเหลือใช้ในระดับบุคคล รวมถึงดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ด้วยการเปลี่ยนหลอดไฟ LED มาใช้ทดแทนหลอดไฟแสงสว่างในอาคาร ส่งผลให้การใช้ไฟลดลง 20% นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติจากทะเลให้ดำรงอยู่อย่างสมบูรณ์ในธรรมชาติ โดยร่วมมือกับระหว่างพนักงาน ชุมชนในพื้นที่ และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการ “สร้างบ้านปลา” เพื่อเพิ่มแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ทะเลและปริมาณปลาในท้องทะเล รวมถึงการทำความสะอาดชายหาดบางเสร่ จ.ชลบุรี เพื่อช่วยรักษาความสมบูรณ์ด้านทัศนียภาพ และระบบนิเวศให้ยังคงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

สังคม

เพื่อยกระดับคุณภาพของสังคม บริษัทมีส่วนร่วมกับองค์กรต่างๆ ในการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมเพื่อความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยร่วมมือกับมูลนิธิยุวพัฒน์ มูลนิธิเอ็นโหล และมูลนิธิเพื่อคนไทย พร้อมทั้งจัดสรรงบประมาณในการสนับสนุนเท่ากับ 5% ของผลกำไรประจำปี โดยจัดทำโครงการในการเผยแพร่แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมโดยแบ่งปันประสบการณ์และกระตุ้นเครือข่ายพันธมิตรของกลุ่มบริษัทให้ลงมือช่วยกันดูแลสังคมตามความสนใจและความสามารถที่มี ซึ่งผลจากการดำเนินการดังกล่าว ทำให้เกิดการเชื่อมต่อของธุรกิจและกิจการหรือโครงการทางสังคมอย่างหลากหลาย เช่น การเชื่อมต่อของกองทุนรวมคนไทยใจดี โครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เป็นต้น และต่อยอดในโครงการ “สานต่อความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” เพื่อนำเสนอแนวทางปฏิบัติในการดูแลสังคมให้แก่ลูกค้าและลูกค้าเจาะลึกทีละประเด็น โดยจัดสัมมนาเรื่องการจัดงานคนพิการเพื่อทำงานสาธารณประโยชน์ในชุมชนเพื่อช่วยเหลือคนพิการให้ปฏิบัติงานได้ ส่งผลให้เกิดการจัดงานคนพิการเพิ่มขึ้นกว่า 1,000 อัตรา

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	2,305	2,499	2,429	ยอดขาย	4,062	4,254	3,027
หนี้สิน	697	734	710	ต้นทุนขาย	2,928	3,039	2,162
ทุนชำระแล้ว	598	598	598	EBIT	518	508	382
กำไร/ขาดทุนสะสม	967	1,004	935	กำไรสุทธิ	428	433	296
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,607	1,765	1,719	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.72	0.72	0.49
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สิทธิหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	27.92	28.57	28.57	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	5.56	6.00	6.52
Net Profit Margin (%)	10.46	10.14	9.70	ราคาปิด (บาท)	9.00	10.50	8.90
ROA (%)	22.87	21.17	22.65	P/E (เท่า)	13.09	14.54	12.43
ROE (%)	27.45	25.70	26.51	Market Cap (ลบ.)	5,384	6,282	5,324
D/E (เท่า)	0.43	0.42	0.41	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	7.21	5.84	5.12

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

SAPPE

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.sappe.com>

ธุรกิจหลัก:

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม แบ่งเป็น 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ภายใต้ 13 ตราสินค้าทั้งในและต่างประเทศ คือ 1) เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม เช่น เซ็ปเป้ บิวตี้ ดริงค์ 2) น้ำผลไม้ เครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ ได้แก่ เซ็ปเป้ อโลเวร่า, โมกุ โมกุ 3) ประเภทผงพร้อมชงเพื่อสุขภาพและความงาม ได้แก่ เพรียว คอฟฟี่ 4) เครื่องดื่มปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม ได้แก่ เพรียว คอฟฟี่ แบบกระป๋อง

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

จากแนวคิด Forward Think Organization เซ็ปเป้มุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจเพื่อช่วยให้ชีวิตของผู้คนที่อยู่รอบตัวดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ โดยให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ในทุกส่วน เพื่อให้เกิดการพัฒนาทั้งในและนอกองค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งมุ่งมั่นให้ทุกกระบวนการเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ประหยัดทรัพยากร ต้นทุน และพลังงาน ตลอดจนการส่งเสริมให้คนได้รับความรู้ไปพัฒนาต่อยอดสิ่งที่ทำอยู่ให้ดียิ่งขึ้น



เศรษฐกิจ (รวมบริษัทกัก)

เซ็ปเป้ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อยกระดับการดำเนินการที่มีอยู่แล้วให้เป็นระบบมาตรฐานที่ชัดเจน และกระจายการปฏิบัติไปสู่พนักงานของบริษัททุกระดับชั้นเพื่อเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างแท้จริง บริษัทยังมุ่งสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งเป็นจุดแข็งของเซ็ปเป้ให้เป็นทางเลือกแก่ลูกค้าเพื่อช่วยให้คุณภาพชีวิตของลูกค้าดีขึ้น อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกันกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อนำเสนอสินค้าที่มีความแตกต่างไปถึงมือผู้บริโภคอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนร่วมพัฒนาคู่ค้าที่เป็นกลุ่มเกษตรกรชาวสวนมะพร้าว โดยจัดทำโครงการพัฒนาวันมะพร้าวให้แก่ชาวสวนมะพร้าวในพื้นที่แม่กลอง เช่น ส่งพนักงานไปให้ความรู้แก่ชาวสวนเกี่ยวกับวิธีผลิตรายวันจากน้ำมะพร้าวตามหลัก GMP สอนการตรวจสอบคุณภาพเพื่อให้ชาวสวนผลิตรายวันมะพร้าวให้ได้มาตรฐาน สร้างรายได้ให้แก่ชาวสวนหลายครัวเรือน



🌳 สิ่งแวดล้อม

บริษัทใส่ใจดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการผ่านการดำเนินโครงการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น ในขั้นตอนการผลิตซึ่งมีการใช้แกนกระดาษที่ม้วนฉลากสินค้าในปริมาณมาก บริษัทได้ริเริ่มนำ PVC ซึ่งมีความคงทนและสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้มาใช้แทนแกนกระดาษ โดยในปี 2558 สามารถเปลี่ยนจากแกนกระดาษมาเป็น PVC ได้ 100% นอกจากนี้ บริษัทร่วมมือกับคู่ค้า นำกระดาษรีไซเคิลมาผลิตเป็นกล่องบรรจุสินค้าผลิตภัณฑ์กาแฟพรีเมียว คอฟฟี่ ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุน ลดการทำลายสิ่งแวดล้อมได้อย่างมาก รวมทั้งสร้างระบบบำบัดน้ำแบบบูรณาการ Zero Discharge เพื่อให้การจัดการน้ำใช้และน้ำเสียภายในโรงงานมีประสิทธิภาพและไม่มีภาระบายน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก และเพื่อสร้างความมั่นใจในประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย บริษัทได้ทำการตรวจสอบพารามิเตอร์น้ำเสียอย่างต่อเนื่อง ซึ่งพบว่าค่าต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานทุกพารามิเตอร์

👥 สังคม

ด้วยแนวคิด “เพราะพนักงานเจ็บป่วยคือครอบครัวของเรา เราจึงอยากส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขมากขึ้น” ในปี 2558 บริษัทจึงได้ดำเนินกิจกรรม “5 ส.ฉบับเจ็บป่วย” ที่โรงงานที่ลำลูกกา คลอง 13 ช่วยส่งเสริมให้สิ่งแวดล้อมในที่ทำงานและประสิทธิภาพในการทำงานดีขึ้นรวมถึงช่วยเสริมสร้างนิสัยของพนักงานให้มีพฤติกรรมเชิงบวกต่อการทำงาน มีการจัดการอบรมหลากหลายรูปแบบเพื่อพัฒนาบุคลากรให้เป็นทั้งคนเก่งและคนดี ส่งเสริมให้รุ่นพี่หรือผู้ที่มีประสบการณ์ถ่ายทอดความรู้ในด้านต่างๆ ผ่านกิจกรรม “SAPPE Coacher” นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน โดยจัดสรรพื้นที่ที่โรงงานลำลูกกา คลอง 13 เพื่อทำแปลงสาธิตการปลูกว่านหางจระเข้ จัดหาว่านสายพันธุ์ดีที่ใช้ผลิตเครื่องดื่ม รวมทั้งเชิญผู้เชี่ยวชาญมาสอนวิธีการปลูกว่านให้คนในชุมชน เพื่อส่งเสริมให้คนที่อาศัยอยู่รอบชุมชนได้มีความรู้ในการปลูกว่าน ส่งเสริมรายได้ในครัวเรือนเพิ่มเติมจากการทำานซึ่งเป็นอาชีพหลักของชุมชนบริเวณรอบโรงงาน และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชาวบ้านให้ดียิ่งขึ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	2,081	2,275	2,408	ยอดขาย	2,817	2,514	2,069
หนี้สิน	524	515	459	ต้นทุนขาย	1,703	1,491	1,159
ทุนชำระแล้ว	300	301	302	EBIT	474	351	380
กำไร/ขาดทุนสะสม	271	479	666	กำไรสุทธิ	361	301	313
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,484	1,706	1,905	กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.36	1.00	1.04
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สิทธิหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	39.54	40.69	43.99	อัตราเงินปันผล (%)	N/A	1.74	1.22
Net Profit Margin (%)	12.63	11.76	14.88	ราคาปิด (บาท)	33.00	17.60	34.25
ROA (%)	27.68	16.10	17.60	P/E (เท่า)	28.30	17.98	29.53
ROE (%)	38.15	18.85	19.61	Market Cap (ลบ.)	9,900	5,294	10,336
D/E (เท่า)	0.35	0.30	0.24	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	198.34	21.73	94.33

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

SNC

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอว์เมอร์ จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร

<http://www.sncformer.com>

ธุรกิจหลัก:

ประกอบธุรกิจ 3 ประเภทหลัก คือ 1) ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับเครื่องปรับอากาศที่ใช้สำหรับยานพาหนะและเครื่องทำความเย็น 2) รับจ้างผลิตและประกอบเครื่องปรับอากาศ 3) ผลิตเครื่องมืออุปกรณ์อุตสาหกรรมที่ใช้ในงานกลึง กัด เจาะ เจียร ตัดชิ้นส่วน โดยเน้นเฉพาะเครื่องมือพิเศษที่มีส่วนประกอบของเหล็ก ทั้งสแตน คาร์ไบด์ และผลิตแม่พิมพ์ฉีดพลาสติกสำหรับชิ้นส่วนที่มีความละเอียดสูง

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิด **SNC พัฒนาคน คนพัฒนาสังคม** ด้วยความเชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรสำคัญที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มได้ จึงมุ่งเน้นพัฒนาความสามารถพนักงานเพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจและปัญหาขาดแคลนแรงงานให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างจิตสำนึกความเป็นเจ้าของ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างวัฒนธรรมในการทำงานอย่างโปร่งใส และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกระบวนการลดของเสียจากกระบวนการผลิต ควบคุมการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



เศรษฐกิจ (รวมบริษัทกักใบ)

บริษัทกำหนดกรอบการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนจัดให้มีการทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำ อีกทั้งบริษัทได้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของแต่ละสายธุรกิจร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมหามาตรการจัดการ ควบคุมความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจโดยจัดให้มีการทบทวนระบบและประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือเมื่อพบวาระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ บริษัทมีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานภายใต้แนวคิด “ห่วงโซ่อุปทานสีเขียว” โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบจากผู้ผลิตที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน



🌲 สิ่งแวดล้อม

ด้วยลักษณะธุรกิจของบริษัทที่เป็นธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับเครื่องปรับอากาศที่ใช้สำหรับยานพาหนะและเครื่องทำความเย็น บริษัทจึงเล็งเห็นความสำคัญของการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ เครื่องปรับอากาศที่ใช้สารทำความเย็นชนิด R32 ซึ่งไม่ก่อให้เกิดสภาวะเรือนกระจก คอยล์ร้อนแบบอะลูมิเนียมที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นโดยใช้สารทำความเย็นลดลง เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังได้ดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงานและน้ำ เช่น การติดตั้งเทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดไฟฟ้า การใช้ระบบ Programmable Logic Controller (PLC) เพื่อควบคุมการเปิดปิดปั๊มลมตามเวลาที่ต้องการและสลับการใช้งานเครื่องปั๊มลม รวมทั้งการต่อระบบนำน้ำกลับมาใช้ใหม่จากกระบวนการเชื่อมชิ้นงานซึ่งใช้น้ำในปริมาณมากกว่าใช้ในถังซักโครก เป็นต้น เพื่อลดค่าใช้จ่ายและเป็นการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากร

👤 สังคม

บริษัทพัฒนาศักยภาพพนักงานด้วยแนวคิดสามเหลี่ยม SNC สร้างความยั่งยืน ประกอบด้วย **Social Happiness Build: สร้างความสุข** โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เช่น การรณรงค์ให้พนักงานมีจิตสำนึกในการทำงานอย่างปลอดภัย การให้พนักงานมีส่วนร่วมกับสังคม มีกิจกรรมทางศาสนา เป็นต้น **Talent Build: สร้างคนเก่ง** เป็นการสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพเพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีความกระตือรือร้นต่อการพัฒนาตนเอง เริ่มนำ Radar Chart มาใช้เป็นเครื่องมือสะท้อนสมรรถนะที่จำเป็นเพื่อให้ทราบถึงการพัฒนาของพนักงานในแต่ละคน **Culture Build: สร้างวัฒนธรรมที่ดี** ปลูกฝังการทำงานที่คำนึงถึงคุณภาพในทุกกระบวนการตามนโยบาย Zero Claim นอกจากนี้ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ได้แก่ โครงการความร่วมมือพัฒนาความรู้และทักษะนักศึกษาอาชีวศึกษาเพื่อผลิตช่างอุตสาหกรรม โครงการอบรมครูสำหรับการผลิตเครื่องปรับอากาศ โครงการพัฒนาอาชีพ คีนคนดีสู่สังคม ซึ่งเป็นการร่วมมือกับกรมราชทัณฑ์พัฒนาอาชีพให้ผู้ต้องขังเพื่อให้พึ่งพาตนเองได้หลังพ้นโทษ เป็นต้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	4,166	4,139	4,679	ยอดขาย	7,405	8,140	5,851
หนี้สิน	1,855	1,679	2,111	ต้นทุนขาย	6,583	7,275	5,090
ทุนชำระแล้ว	288	288	288	EBIT	421	455	362
กำไร/ขาดทุนสะสม	715	877	938	กำไรสุทธิ	377	410	326
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,216	2,373	2,440	กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.31	1.42	1.13
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	11.10	10.63	13.01	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	7.14	4.82	6.08
Net Profit Margin (%)	5.07	5.01	5.53	ราคาปิด (บาท)	14.00	13.70	14.80
ROA (%)	10.54	10.96	10.75	P/E (เท่า)	11.13	9.92	10.24
ROE (%)	17.73	17.86	17.60	Market Cap (ลบ.)	4,029	3,943	4,259
D/E (เท่า)	0.84	0.71	0.87	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	7.02	11.00	11.39

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559



“

กลุ่ม 5

บริษัทจดทะเบียนใน SET
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท

”



SSSC

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)
สินค้าอุตสาหกรรม / เหล็ก

<http://www.sssc.th.com>

ธุรกิจหลัก:

ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนเหล็กขั้นต้นที่ใช้ในอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 1) การตัดเหล็กจำหน่ายและการรับจ้างตัดเหล็ก 2) ผลิตชิ้นส่วนเหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง เช่น โครงสร้างอาคาร บ้านเก็ลด์ เป็นต้น และ 3) ผลิตภัณฑ์ปั๊มขึ้นรูปโลหะและผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น แปรรูปท่อเหล็ก เป็นต้น

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้อย่างบูรณาการ โดยนำมาตราฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999) เป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้ 1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรด้วยการสร้างจิตสำนึกให้มีความรู้ควบคู่คุณธรรม 2) เคารพและเอาใจใส่ต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียอย่าง

เหมาะสมและเป็นธรรม 3) พัฒนาการบริหารแบบองค์รวมและเชิงระบบในการวางแผน การปฏิบัติงาน การติดตามเฝ้าระวัง และการปรับปรุง รวมถึงพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถตอบสนองต่อธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 4) ส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้และเข้าใจถึงประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติ และระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ



เศรษฐกิจ (รวมบริษัทภิบาล)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงโดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ในการพิจารณาถ่วงถ่วงนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขความเสี่ยง และติดตามผลอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดหรือรองรับผลกระทบจาก

ความเสี่ยง นอกจากนี้บริษัทได้มีโครงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันด้วยปฏิเสธการให้และรับสินบนอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีการทบทวนกระบวนการทำงานในทุกขั้นตอนอยู่เสมอเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบที่เข้มงวดในการป้องกันการเกิดทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร และได้ขยายการสนับสนุนการปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันไปยังลูกค้า คู่ค้า ผู้รับจ้างช่วง โดยจัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทตระหนักถึงการสร้างคุณภาพและความพึงพอใจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องให้มีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้ลูกค้าได้ครบถ้วนและตรงต่อเวลา บริษัทยังได้กำหนดนโยบายในการนำเสนอข้อมูลต่อลูกค้าอย่างรับผิดชอบ ไม่ปกปิดข้อมูลหรือให้ข้อมูลคลุมเครือที่จะทำให้เกิดความเข้าใจผิด กำหนดมาตรการป้องกันการเกิดข้อร้องเรียนของผู้บริโภคโดยเสนอทางเลือกในการรับคืนสินค้าภายในเวลาที่กำหนด



คุณสุรศักดิ์ คุณานันท์กุล

กรรมการผู้อำนวยการ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างมีธรรมาภิบาล ด้วยเข้าใจ เข้าถึง และร่วมพัฒนาเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า คำนึงถึงผลกระทบต่อองค์กร เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับสังคมไทยและโลก ดูแลพนักงานเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัวให้มีความสุข สนุกกับการทำงาน ให้ความเสมอภาคและเป็นธรรม ร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างสมดุล มั่นคง ยั่งยืน และพนักงานมีความสุข

สิ่งแวดล้อม

บริษัทมีระบบบริหารจัดการเพื่อลดมลพิษจากกระบวนการทางธุรกิจ เช่น การกำจัดฝุ่น การบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก การรวบรวมจัดส่งของเสียอันตรายไปกำจัดอย่างถูกวิธี ตลอดจนจัดให้มีการติดตาม ตรวจวัด และรายงานผลการลดมลพิษและปริมาณของเสียอย่างสม่ำเสมอ บริษัทคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนโดยนำทรัพยากรทางเลือกที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อทดแทนทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป เช่น ดำเนินโครงการเปลี่ยนการใช้พาเลทไม้มาเป็นพาเลทเหล็กแทน ซึ่งบริษัทสามารถทำข้อตกลงกับลูกค้าในการเปลี่ยนมาใช้พาเลทเหล็ก

ได้ 60% ของการใช้พาเลททั้งหมด ทำให้สามารถลดการใช้ทรัพยากรไม้ได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำโครงการถังดักไขมันแบบง่ายพร้อมถังรองน้ำสำหรับแจกจ่ายให้กับพนักงาน ชาวบ้านในชุมชน ร้านอาหาร วัด เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรน้ำโดยนำทั้งที่ผ่านการบำบัดจากถังดักไขมันแบบง่ายมีคุณภาพดีขึ้นรวมทั้งมีมาตรการปกป้องและฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติโดยส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้าที่มีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการและเทคโนโลยีที่ช่วยลดสิ่งแวดล้อม



สังคม

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จึงพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัยเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน พร้อมทั้งกำหนดให้เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน มีการประเมินและป้องกันความเสี่ยง มีการสำรวจการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยและตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีทั้ง 4 มิติ คือ ร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ โดยพัฒนาระบบบริหารจัดการคุณภาพชีวิตการทำงานอย่างเหมาะสม สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานผ่านการจัดอบรมและส่งเสริมความรู้ ตลอดจน

มีการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงานเพื่อหาแนวทางแก้ไข เช่น จัดทำโครงการ “ทุกขใจใส่โหล เปิดโหลได้ปัญหา” เพื่อให้พนักงานมีช่องทางการแก้ไขความไม่สบายใจต่างๆ และทำให้บริษัทได้รับทราบประเด็นที่พนักงานให้ความสำคัญเพื่อนำมาพิจารณาในการจัดกิจกรรมต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทมุ่งสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนภายใต้แนวคิดที่ว่า “เราจะเติบโตพร้อมกับชุมชนและสังคม” โดยดูแลให้ความช่วยเหลือชุมชนรอบข้างและสถานที่ของส่วนราชการต่างๆ เพื่อให้สามารถบริการประชาชนในบรรยากาศที่ดี เช่น การอบรมให้ความรู้ 5 ส. การทำบัญชีครัวเรือน การฝึกอบรมเสริม เป็นต้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	4,143	3,859	3,647	ยอดขาย	5,511	4,777	3,452
หนี้สิน	1,614	1,296	953	ต้นทุนขาย	4,775	4,181	2,920
ทุนชำระแล้ว	640	640	640	EBIT	405	273	304
กำไร/ขาดทุนสะสม	1,897	1,929	2,058	กำไรสุทธิ	325	197	232
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,524	2,557	2,688	กำไรต่อหุ้น (บาท)	5.08	3.09	3.63
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	13.35	12.47	15.41	อัตราเงินปันผล (%)	8.44	7.94	4.27
Net Profit Margin (%)	5.86	4.11	6.68	ราคาปิด (บาท)	45.00	32.75	37.50
ROA (%)	9.32	6.83	9.52	P/E (เท่า)	8.39	9.99	8.71
ROE (%)	13.09	7.77	10.60	Market Cap (ลบ.)	2,880	2,096	2,400
D/E (เท่า)	0.64	0.51	0.35	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	1.63	0.76	0.38

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559



PPP

บริษัท พรีเมียร์ โพรดักส์ จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / วัสดุก่อสร้าง

<http://www.premier-products.co.th>

ธุรกิจหลัก:

ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำเสียและระบบสำรองน้ำผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรมเพื่อจัดจำหน่ายให้ผู้บริโภคทั่วไปและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภายในประเทศ

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตามปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน” และได้กำหนดทิศทางไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมและองค์กรสีเขียว ตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งประกอบด้วย 3 มิติหลัก คือ **Green Business** มุ่งพัฒนานวัตกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนผ่านการส่งมอบคุณค่าผ่านผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้ท้องถิ่น เป็น

มิตรต่อสิ่งแวดล้อม โปร่งใสตรวจสอบได้ รับผิดชอบต่อทุกกระบวนการ ลดการขนส่งเที่ยวเปล่า ใส่ใจคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม **Employee : Well Being** ทำให้ PPP เปรียบเสมือนบ้านหลังที่สองของพนักงานโดยให้ความสำคัญด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และการดูแลพนักงาน **Social : Happy Living** ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข ผ่านการสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน



Biofil

Membrane Bioreactor System



เศรษฐกิจ (รวมบริษัทภิบาล)

บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการในกรอบจรรยาบรรณจริยธรรมที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และเป็นธรรมกับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยจัดให้มีกระบวนการตรวจติดตามทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง มีระบบการจัดการบริหารความเสี่ยง และระบบการบริหารจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการองค์กร มีคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปลอดภัยในสินค้า เปิดโอกาสให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการ พร้อมทั้งกำหนดนโยบายไม่ให้มีการละเมิดข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม สะดวกและง่ายต่อการใช้งาน สำหรับเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค เช่น ถังแยกไขมันอัตโนมัติที่สามารถควบคุมการดักและระบายไขมันได้แบบอัตโนมัติ ถังบำบัดน้ำเสียด้วยพลังงานแสงประดิษฐ์ สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น



คุณสุรเดช บุนยวัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมมาตลอดระยะเวลา 40 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะปัญหาเรื่องการจัดการน้ำและพลังงาน เพราะเราคิดเสมอว่าน้ำเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิต เราจึงไม่หยุดนิ่งที่จะมุ่งพัฒนาวางรากฐานระบบบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพ และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ช่วยรักษาโลกรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมไปถึงพลังงานสะอาด และไม่หยุดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ เพราะเชื่อมั่นว่าการพัฒนาที่ยั่งยืนจะต้องทำควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืนในธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

”

 สิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดนโยบายการจัดการจัดหาจัดซื้อวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์จากผู้จำหน่ายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและซื้อวัตถุดิบหลักจากผู้จำหน่ายที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ เช่น ISO 9001, ISO 14001 หรืออุตสาหกรรมสีเขียว เป็นต้น อีกทั้งลดกระบวนการด้านเอกสาร (Paperless) และประหยัดพลังงานด้วยการนำระบบ IT มาใช้ภายใต้โปรแกรม Material Planning System โดยเชื่อมกระบวนการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ การวางแผนการผลิต ทำให้ข้อมูลถูกต้องรวดเร็วตรงกัน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับ

การอนุรักษ์พลังงาน โดยมีการติดตั้งแผ่น Solar Rooftop อาคารสำนักงานที่โรงงานผลิตกบินทร์บุรี การใช้หลอดไฟ LED ในโรงงานผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า การใช้พลังงานจากก๊าซธรรมชาติในกระบวนการผลิต ตลอดจนมีการบริหารจัดการน้ำโดยลดปริมาณการใช้น้ำจากกระบวนการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต โดยบริษัทได้รับการคัดเลือกเป็นสถานประกอบการต้นแบบการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล จากสถาบันน้ำเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



สังคม

บริษัทดำเนินนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน เช่น ไม่สนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ ไม่กีดกันหรือเลือกปฏิบัติใดๆ ไม่จ้างเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี รวมถึงมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานผ่านคณะกรรมการชุดต่างๆ ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมเป็นคณะกรรมการด้วย บริษัทยังได้ดำเนินโครงการเพื่อช่วยบรรเทาภาระหนี้สินนอกระบบของพนักงานผ่านโครงการธนาคารประชาชนและธนาคารออมสิน เพื่อลดภาระและสร้างความยั่งยืนทางการเงินให้แก่พนักงาน นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้น

การพัฒนาพนักงานในด้านนวัตกรรม การบริหารห่วงโซ่อุปทาน ความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการทุจริต พร้อมทั้งเข้าไปดำเนินการพัฒนาชุมชนหมู่บ้านใกล้เคียงซึ่งมีพนักงานของบริษัทอาศัยอยู่ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้นการลดรายจ่าย ส่งเสริมการจ้างงาน การจ้างงานผู้พิการในชุมชน การเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าชุมชน จนสามารถยกระดับชีวิตของชุมชนให้มีรายได้เฉลี่ยประชากรต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น และได้ขยายโครงการพัฒนาชุมชนไปยังหมู่บ้านอื่นๆ อีกด้วย

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	2,281	2,208	2,142	ยอดขาย	1,714	1,495	1,127
หนี้สิน	1,322	1,142	1,011	ต้นทุนขาย	1,090	917	696
ทุนชำระแล้ว	300	300	300	EBIT	268	231	177
กำไร/ขาดทุนสะสม	229	291	352	กำไรสุทธิ	164	137	115
ส่วนผู้ถือหุ้น	771	857	918	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.55	0.46	0.38
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	36.38	38.66	38.29	อัตรารายได้ (%)	0.83	3.14	2.74
Net Profit Margin (%)	9.47	9.04	10.03	ราคาปิด (บาท)	6.05	5.10	5.85
ROA (%)	11.64	10.28	10.94	P/E (เท่า)	12.21	10.07	11.49
ROE (%)	23.57	16.82	17.79	Market Cap (ลบ.)	1,815	1,530	1,755
D/E (เท่า)	1.71	1.33	1.10	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	22.29	36.33	6.67

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

S & J

บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
 สินค้าอุปโภคบริโภค / ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์

<http://www.snjinter.com>

ธุรกิจหลัก:

ประกอบธุรกิจผลิตเครื่องสำอางทุกประเภท เช่น แป้งฝุ่นโรยตัว ลิปสติก ครีมบำรุงผิว โคลโลญจน์ เป็นต้น โดยรับผลิตให้แก่เจ้าของผลิตภัณฑ์ยี่ห้อต่างๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ ตามสูตรและมาตรฐานของลูกค้า หรือผลิตสินค้าซึ่งบริษัทเป็นผู้วิจัยและพัฒนาขึ้น

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในการสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญกับ 3 ปัจจัย คือ **คนดี** การสรรหาคัดเลือก และพัฒนาบุคลากร ให้เป็นคนดีและคนเก่งของสังคม โดยการพัฒนาความรู้และทักษะที่เพียงพอให้พร้อมต่อการรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจในอนาคตและให้เกิดความชัดเจนในระบบการทำงานตลอดสายห่วงโซ่คุณค่า **สินค้าดี** การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าด้วยจิตสำนึกของความรักความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม **สังคมดี** การสร้างบรรยากาศการอยู่ร่วมกันของคนในชุมชนและบริษัทให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข สร้างจิตสำนึกในบริบทของความยั่งยืน ให้รู้จักการพึ่งพาตนเองและ การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

บริษัทส่งเสริมการสร้างความผูกพันกับลูกค้าผ่านแนวคิด PPIC ได้แก่ Passion : ทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าสินค้าและบริการของบริษัทเป็นทางเลือกที่ดีที่สุด Pride : ทำให้ลูกค้ารู้สึกดีที่เป็นส่วนหนึ่งในกลุ่มผู้ส่งผลิตสินค้าและใช้บริการของบริษัท Integrity : ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นว่าบริษัทมีความยุติธรรมในการดำเนินธุรกิจ ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียม Confidence : ทำให้ลูกค้าไว้วางใจว่าบริษัทจะให้บริการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ตลอดจนมีกระบวนการพัฒนาลูกค้าโดยสนับสนุนความรู้คุณภาพและประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตในการผลิตสินค้า ส่งสินค้าและป้องกันการปนเปื้อน ส่งผลให้ลูกค้าสามารถผลิตและจัดส่งบรรจุภัณฑ์ได้ถูกต้องรวดเร็วเพิ่มขึ้น นอกจากนี้เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่ดี มีคุณภาพ และปลอดภัย บริษัทมีการศึกษาพัฒนาและวิจัยองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน รวมทั้งตรวจหาการปนเปื้อนของสารสเตียรอยด์เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ได้รับสารอันตรายที่ก่อให้เกิดความผิดปกติของผิวหนัง



สิ่งแวดล้อม

บริษัทปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อทำให้เกิดปริมาณกากขยะอุตสาหกรรมน้อยที่สุด โดยจัดทำโครงการ Green Production ซึ่งประกอบด้วย 1) การส่งคืนกล่องกระดาษให้กับผู้ผลิตเพื่อลดปริมาณการใช้กล่องกระดาษ ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการกำจัดขยะของบริษัท 2) การลดใช้กระดาษและพลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดต้นทุนการผลิตและลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่สิ่งแวดล้อม 3) การลดการใช้น้ำมันดีเซลในระบบการขนส่งสินค้าโดยเปลี่ยนมาใช้ก๊าซ NGV เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โดยมีการติดตั้งเทคโนโลยีที่ช่วยให้สามารถนำน้ำหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ 80% จากกระบวนการผลิต และโครงการประหยัดน้ำประปาโดยการลดแรงดันน้ำ อีกทั้งยังมีระบบการบำบัดน้ำเสียภายในโรงงานก่อนจะถูกส่งออกไปบำบัดที่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง

สังคม

บริษัทจัดทำกระบวนการ HR Transformation เพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนปรับปรุงระบบโครงสร้างขององค์กรรวมถึงการวางระบบในการพัฒนาบุคลากร เพื่อดูแลเรื่องการสรรหาบุคลากร การฝึกอบรมพนักงาน การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน พร้อมทั้งริเริ่มการสำรวจความผูกพันของพนักงานใน 2 ส่วน คือ ความผูกพันและความผูกพัน รวมทั้งมีนโยบายให้มีการประเมินพฤติกรรมหลักของพนักงานในระดับจัดการ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานอย่างสอดคล้องกับธุรกิจต่อไป ในด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างบุคลากรนักวิจัยเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม จึงส่งเสริมตั้งแต่ระดับเยาวชนให้มีความสนใจในเรื่องวิทยาศาสตร์ผ่านการดำเนินโครงการห้องวิทยาศาสตร์ต้นแบบ ซึ่งมุ่งเน้นยกระดับมาตรฐานการเรียนการสอนวิชาวิทยาศาสตร์ให้มีความก้าวหน้า พร้อมทั้งพัฒนาห้องเรียนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	5,683	5,310	5,864	ยอดขาย	5,428	5,101	3,802
หนี้สิน	2,203	1,828	2,243	ต้นทุนขาย	4,300	3,971	2,859
ทุนชำระแล้ว	150	150	150	EBIT	302	309	314
กำไร/ขาดทุนสะสม	1,620	1,746	1,845	กำไรสุทธิ	217	253	249
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,194	3,203	3,336	กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.45	1.69	1.66
อัตรส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	20.79	22.16	24.80	อัตรเงินปันผล (%)	4.32	4.83	5.03
Net Profit Margin (%)	3.88	4.78	6.33	ราคาปิด (บาท)	18.50	17.60	19.90
ROA (%)	5.36	5.63	6.59	P/E (เท่า)	13.04	10.61	9.88
ROE (%)	7.17	7.91	9.26	Market Cap (ลบ.)	2,774	2,639	2,984
D/E (เท่า)	0.69	0.57	0.67	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	0.05	0.02	0.04

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559



“

บริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

(mai)

”



CHO

บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน)
สินค้าอุตสาหกรรม

<http://www.cho.co.th>

ธุรกิจหลัก:

บริษัทดำเนินธุรกิจออกแบบ สร้างสรรค์ ผลิตตัวถัง ติดตั้งระบบวิศวกรรมทางยานยนต์เพื่อการพาณิชย์ ให้บริการเทคโนโลยีระบบราง รวมทั้งผลิตและให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในการป้องกันประเทศ สินค้าและบริการของบริษัท เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถบัส รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบิน รถไฟ รถดับเพลิง รถกู้ภัย รถหุ้มเกราะ รถลำเลียงพล เรือรบหลวง เป็นต้น

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผสมเทคโนโลยีระดับโลกเข้ากับการจัดการอย่างมืออาชีพด้วยความรู้ที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ สร้างความเชื่อมั่น ความพึงพอใจต่อลูกค้า ด้วยจิตวิญญาณที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืนด้วยกลยุทธ์การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยใช้กระบวนการสร้างการเรียนรู้ตลอดเวลาผ่านหลักสูตรการเรียนการสอนที่บริษัทจัดทำขึ้น เช่น หลักสูตรโรงเรียนช่าง ช.ทวี หลักสูตรการพัฒนาพนักงาน เป็นต้น ซึ่งสิ่งที่มีความ

สำคัญมากที่สุด คือ พนักงาน เพราะเป็นผู้เชื่อมโยงและส่งต่อการพัฒนาจากภายในองค์กรออกไปสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมภายนอก ในปี 2558 บริษัทดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การพัฒนาเจริญเติบโต เป็นการวางแผนระยะยาว 10 ปี ด้วยปณิธาน “CHO 2023 แกร่ง กล้า ต่าง” เพื่อนำไปสู่การเป็นผู้ดำเนินการออกแบบ สร้างสรรค์ ผลิต ผสานเทคโนโลยีระดับโลกและมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้วยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดี สร้างผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



คุณสุรเดช กวีแสงสกุลไทย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
กรรมการผู้จัดการใหญ่

“ ช ทวี มีความนำทางคือ วิสัยทัศน์ CHO 2023 แกร่ง กล้า ต่าง เป็น เป้าหมายขององค์กรที่ทุกคนมีส่วนร่วมในการวางทิศทางการคิด ก้าวข้ามทุกข้อจำกัด สร้างพื้นที่ของ “ความเป็นไปได้” บนพื้นฐาน คุณธรรมตามแนวทางของคนไทยทำได้ ชาตินิยมยั่งยืน (Triple Bottom Line) ที่คำนึงถึงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อ ความยั่งยืน การมองการณ์ไกลและมีจริยธรรมต่อส่วนรวม ซึ่งเป็น คุณสมบัติของผู้บริหารรุ่นใหม่ที่มีที่ ช ทวี วางเป็นคุณสมบัติของ คนพันธุ์ ชอ ในการเสริมสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งจากความคิด สร้างสรรค์ และรับการถ่ายทอดมา เพื่อต่อยอดสู่ความเป็น ช ทวี

”

สิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึง การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำความรู้ในเรื่อง การวัดคาร์บอนฟุตพริ้นท์มาใช้ในการออกแบบวิธีการ ผลิตชิ้นส่วนส่งสินค้าที่ช่วยประหยัดพลังงาน มีน้ำหนักเบา และมีความแข็งแรงทนทานได้ตามมาตรฐานสากล เช่น ผลิตภัณฑ์ BIG BAO ที่มีประสิทธิภาพการบรรทุก มากขึ้นและยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการป้องกันมลพิษและผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต เช่น มีการจัดการ ด้านควบคุมคุณภาพน้ำที่ปล่อยออกจากกระบวนการ ผลิตและอาคารสำนักงานโดยใช้บ่อดักไขมันและ ระบบบ่อบรองไร้อากาศ เพื่อให้น้ำทิ้งมีคุณภาพดีขึ้น

ก่อนปล่อยออกท่อระบายน้ำสาธารณะ มีห้องอบพ่นสี ที่ติดตั้งระบบกรองอากาศที่ทันสมัยสำหรับใช้ใน กระบวนการพ่นสี เพื่อลดมลภาวะทางอากาศจาก กระบวนการผลิต อีกทั้งมีการศึกษาการนำเศษวัสดุ ที่เหลือจากกระบวนการผลิตมาพัฒนาเพื่อให้เกิด ผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น อิฐมวลเบาจากเศษโฟม PU เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพและใช้พลังงานทางเลือก เช่น มีโครงการ ใช้พลังงานทดแทนโดยนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ สำหรับระบบแสงสว่างบริเวณบริษัท โดยเปลี่ยนจาก การใช้ไฟสปอร์ตไลท์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้ามาเป็นหลอดไฟ LED ที่ใช้พลังงานจากเซลล์แสงอาทิตย์



สังคม

บริษัทพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการพัฒนาความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะของบุคลากร โดยใช้เครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร 3 รูปแบบ ได้แก่ การสอนงาน (Coaching / OJT) การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing/ CHO School) และการมอบหมายโครงการ (Project Assignment / Mechatronics Project) มีการจัดตั้งโรงเรียน ช่าง ช ทวี เพื่อรับผิดชอบในการพัฒนาฝึกอบรมให้บุคลากรสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และขับเคลื่อนการเป็นองค์กรแห่งการ

เรียนรู้ โดยมีกลุ่มกิจกรรมและหลักสูตรของโรงเรียนช่าง ช ทวี เป็นพื้นฐาน และใช้เครื่องมือ R2R (Routine to Research) ช่วยในการพัฒนาระบบการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายเปิดรับคนพิการเข้าทำงานเพื่อสร้างเสริมความเท่าเทียมกันและส่งเสริมให้คนพิการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งมีนโยบายให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้าน CSR ใน 4 กลุ่ม ได้แก่ ฝ่ายกิจกรรมสังคมและชุมชน ฝ่ายสิ่งแวดล้อม ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ และฝ่าย Happy Workplace โดยกิจกรรมทั้ง 4 กลุ่มดำเนินการผ่านพนักงานจิตอาสาของบริษัททั้งหมด

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	1,113	1,619	1,797	ยอดขาย	1,513	1,143	659
หนี้สิน	476	922	1,134	ต้นทุนขาย	1,181	892	535
ทุนชำระแล้ว	180	206	258	EBIT	155	74	(19.09)
กำไร/ขาดทุนสะสม	119	105	36	กำไรสุทธิ	97	36	(41.25)
ส่วนผู้ถือหุ้น	636	697	663	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.14	0.04	(0.04)
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	21.98	21.90	18.73	อัตราเงินปันผล (%)	0.32	3.08	0.26
Net Profit Margin (%)	6.38	3.08	(6.11)	ราคาปิด (บาท)	4.29	1.75	1.70
ROA (%)	14.61	5.42	(0.85)	P/E (เท่า)	27.81	47.58	N/A
ROE (%)	17.23	5.36	(6.91)	Market Cap (ลบ.)	3,398	1,591	2,011
D/E (เท่า)	0.75	1.32	1.71	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	62.54	26.32	16.85

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

AKP

บริษัท อัครีปราการ จำกัด (มหาชน)

บริการ

<http://www.akkhie.com>

ธุรกิจหลัก:

บริษัทได้รับสิทธิในการบริหารและประกอบการศูนย์บริหารจัดการวัสดุเหลือใช้อุตสาหกรรม (เตาเผาขยะอุตสาหกรรม) บางปู จังหวัดสมุทรปราการ จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นเวลา 20 ปี นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา คือ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2551 และสิ้นสุดสัญญาวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2571 และมีสิทธิขอให้ต่ออายุสัญญาได้อีก 10 ปี โดยแยกออกมาจาก บมจ. เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (BWG) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยมุ่งสร้างการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กรและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีอย่างรู้คุณค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างห่วงโซ่แห่งคุณค่าในทุกกระบวนการทำงาน มีการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมเพื่อบริการที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากของเสียอันตรายในด้านพลังงานทดแทน เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้แก่ประเทศและเตรียมพร้อมสำหรับรองรับปริมาณกากอุตสาหกรรมที่มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้น



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยตนเองของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน มีการกำหนดระดับติดตามการปฏิบัติตามแนวทางของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นประจำ จัดทำนโยบายต่อต้านการให้สินบนและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรและกำหนดให้กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามเพื่อมุ่งมั่นที่จะผลักดันและรักษาวัฒนธรรมองค์กรโดยยึดมั่นว่า “คอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ในการทำธุรกรรมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน” นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับระบบขนส่งที่พร้อมให้บริการ ระบบปฏิบัติการที่ได้คุณภาพ และระบบควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนำกากอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบการจัดการที่ถูกต้องตามกฎหมายที่กำหนด



สิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักว่าธุรกิจการจัดการวัสดุเหลือใช้อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีระบบบริหารจัดการเพื่อควบคุมคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกจากเตาเผาให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ภาครัฐกำหนด โดยออกแบบระบบเตาเผาที่ติดตั้งระบบควบคุมและกำจัดก๊าซเสียแบบ Dry และ Semi-Dry&Wet ติดตั้งระบบวัดปริมาณมลสารในอากาศด้วยระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง กำหนดพื้นที่ Buffer Zone ในการควบคุมฝุ่นละอองไม่ให้กระทบต่อชุมชน และติดตั้งสถานีตรวจวัดและเฝ้าระวังคุณภาพอากาศทั้งภายในบริเวณพื้นที่ชุมชน พร้อมรายงานผลข้อมูลไปยังหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องให้รับทราบ บริษัทยังได้ศึกษาและพัฒนาประสิทธิภาพการเผาทำลายเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซธรรมชาติในเตาเผาทำลายทำให้ลดการใช้พลังงานลงได้ นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์จากน้ำเสียที่มีการปนเปื้อนต่ำด้วยการนำมาหมุนเวียนกลับมาใช้ในหอลดอุณหภูมิของเตาเผาทดแทนการใช้น้ำประปาโดยไม่มีภาระระบายออกสู่ภายนอก มีการบำบัดน้ำเสียและน้ำฝนปนเปื้อนให้ได้ตามมาตรฐานก่อนจะนำกลับมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์

สังคม

บริษัทยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นหลัก ปฏิบัติร่วมกัน โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัดในเรื่องการไม่จ้างแรงงานเด็กและแรงงานต่างด้าว ส่งเสริมความรู้และความก้าวหน้าของพนักงาน มีการจัดทำแผนการฝึกอบรมให้ครอบคลุมมาตรฐานสากล รวมทั้งหลักสูตรการพัฒนาให้สามารถทำงานได้เหมาะสมกับตำแหน่งของงานในแต่ละระดับ นอกจากนี้ ในด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน บริษัทมุ่งเน้นการให้ความรู้และความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน การช่วยเหลือเกื้อกูลกันและกัน ภายใต้การดำเนินงานตามโครงการหลัก 4 โครงการ คือ 1) “เปิดประตูสู่อัคคี” เป็นการให้ความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานของการเผาทำลายสิ่งปฏิกูล 2) “การพัฒนาชุมชนเพื่อสังคม” ในปี 2558 จัดโครงการอุตสาหกรรมทั่วไทย ร่วมใจจัดการขยะอุตสาหกรรม โครงการจับมือชุมชนคัดแยกขยะ 3) “สื่อสารกว้างไกล ปลอดภัยสิ่งแวดล้อม” นำเสนอข้อมูลด้านความจัดการภัยและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบจดหมายข่าว การจัดการกรรม ชุมนิทรรศการ และ 4) “กิจกรรมสัมพันธ์” เพื่อการมีส่วนร่วมกับชุมชน

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	546	556	554	ยอดขาย	538	519	388
หนี้สิน	134	114	101	ต้นทุนขาย	398	375	292
ทุนชำระแล้ว	202	202	202	EBIT	66	72	51
กำไร/ขาดทุนสะสม	90	120	132	กำไรสุทธิ	49	55	40
ส่วนผู้ถือหุ้น	412	441	453	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.12	0.14	0.10
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	25.95	27.84	24.73	อัตรารายได้ (%)	1.42	2.54	2.87
Net Profit Margin (%)	8.94	10.36	10.22	ราคาปิด (บาท)	3.52	2.36	2.44
ROA (%)	12.25	13.04	12.16	P/E (เท่า)	24.56	18.44	18.86
ROE (%)	12.31	12.91	11.83	Market Cap (ลบ.)	1,422	953	986
D/E (เท่า)	0.33	0.26	0.22	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	16.70	30.52	6.38

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

GCAP

บริษัท จี แคปิตอล จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน

<http://www.gcapital.co.th>

ธุรกิจหลัก:

ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อแก่ลูกค้าที่ต้องการซื้อเครื่องจักรกลการเกษตร เช่น รถเกี่ยวข้าว รถแทรกเตอร์ เป็นต้น ทั้งที่เป็นเครื่องจักรกลการเกษตรใหม่และเครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้แล้ว และให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคล

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทมีเป้าหมายการประกอบธุรกิจที่ยั่งยืน ด้วยการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดทุกกระบวนการทำงานเพื่อนำไปสู่การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างโอกาสทางธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทได้กำหนดหัวข้อการดำเนินงานเป็น 3 ด้าน ได้แก่ 1) **ด้านการตลาดและผลิตภัณฑ์** เพื่อให้เกษตรกรมีเครื่องจักรกลการเกษตรที่ทันสมัยนำไปใช้ประกอบอาชีพ ช่วยให้เกษตรกรสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ทันต่อเวลา ลดการสูญเสียผลผลิต 2) **ด้านกระบวนการ** ทำให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบได้อย่างเท่าเทียมกัน สามารถนำเครื่องจักรกลการเกษตรมาเป็นทุนในการประกอบอาชีพ 3) **ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม** เป็นการสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ มีความเป็นอยู่ที่ดี



เศรษฐกิจ (รวมบริษัทกิบาล)

ในปี 2558 บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนเพื่อทำหน้าที่สรรหาและกำหนดนโยบายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งดำเนินการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญขององค์กร บริษัทยังให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีนโยบายในการสนับสนุนให้ลูกค้า พันธมิตร ผู้มีส่วนได้เสียตระหนักถึงความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเช่นเดียวกัน ซึ่งจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทำให้ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการดูแลและสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับลูกค้าโดยพัฒนากระบวนการวิเคราะห์สินเชื่อสำหรับเกษตรกร คิดค้นการจัดทำสมุดทะเบียนเครื่องจักรกลการเกษตรและอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าในการประกอบอาชีพ และวางแผนทางการเงิน อีกทั้งนำองค์ความรู้จากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพมาถ่ายทอดให้กับกลุ่มลูกค้าที่ประสบปัญหาในระหว่างการทำงานอีกด้วย



สิ่งแวดล้อม

บริษัทปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงานด้วยการให้ความรู้ด้านการสื่อสารและการรณรงค์ให้รู้จักวิธีการจัดการสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น เช่น ปิดไฟฟ้าและเครื่องใช้ไฟฟ้าในเวลาพักเที่ยงหรือช่วงเวลาที่ไม่มีการทำงาน สนับสนุนและใช้ผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีกระบวนการจัดการขยะตามแนวทาง 3Rs (Reduce Reuse Recycle) โดยส่งเสริมการลดปริมาณขยะที่อาจเกิดขึ้น การนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ มีการคัดแยกขยะและรวบรวมขยะในสำนักงานที่สามารถนำไปใช้ในการรีไซเคิล นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนร่วมเสริมสร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การสื่อสารและให้ความรู้แก่ลูกค้าในการใช้น้ำมันและน้ำมันหล่อลื่นกับเครื่องจักรกลการเกษตรที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อหาหรือแนวทางในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

สังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลพัฒนาบุคลากร จึงดำเนินการพัฒนาฝึกอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะการปฏิบัติงาน รวมถึงดูแลให้สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขโดยมีการนำแบบสำรวจความสุด้วยตนเอง ซึ่งจัดทำโดยสถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล มาใช้ในการประเมินและจัดทำดัชนีชี้วัดความสุขของพนักงานอย่างครอบคลุม รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือและกระทำความดีแก่ชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานภาคเกษตรและเครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้ในการเก็บเกี่ยวผลผลิตโดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพรับจ้างเกี่ยวข้าวในจังหวัดต่างๆ เพื่อให้บริการในการประสานงานและให้ความช่วยเหลือกับเกษตรกรในการประกอบอาชีพ ตลอดจนสามารถช่วยเหลือและตอบสนองความต้องการของเกษตรกรที่ต้องการเก็บเกี่ยวผลผลิตให้ทันต่อเวลา

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	1,058	979	879	ยอดขาย	173	160	99
หนี้สิน	753	649	557	ต้นทุนขาย	-	-	-
ทุนชำระแล้ว	100	100	100	EBIT	111	106	61
กำไร/ขาดทุนสะสม	99	124	116	กำไรสุทธิ	59	55	31
ส่วนผู้ถือหุ้น	305	330	322	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.30	0.28	0.15
อัตรส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	100.00	100.00	100.00	อัตรการเงินปันผล (%)	1.96	5.63	7.25
Net Profit Margin (%)	31.91	31.13	27.84	ราคาปิด (บาท)	3.76	2.84	2.76
ROA (%)	11.12	10.40	9.40	P/E (เท่า)	13.16	10.33	12.33
ROE (%)	20.58	17.40	14.04	Market Cap (ลบ.)	752	568	552
D/E (เท่า)	2.47	1.97	1.73	มูลค่าซื้อขายวัน (ลบ.)	34.17	17.75	7.65

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

PPS

บริษัท โพรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

<http://www.pps.co.th>

ธุรกิจหลัก:

เป็นบริษัทวิศวกรที่ปรึกษาให้บริการทางด้านบริหารและควบคุมการก่อสร้างงานแขนงต่างๆ ได้แก่ งานก่อสร้างอาคาร งานก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานต่างๆ งานโยธา งานโครงสร้าง งานสถาปัตยกรรม งานระบบต่างๆ งานภูมิสถาปัตยกรรม งานตกแต่งภายใน รวมถึงงานก่อสร้างที่ต้องอาศัยความชำนาญเฉพาะด้าน มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งที่เป็นโครงการก่อสร้างของภาครัฐและภาคเอกชน

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งถือเป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างผลกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยมีกลยุทธ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน “3 สร้าง” เพื่อถ่ายทอดต้นแบบของวิศวกรที่ดีไปสู่สังคมภายนอก ได้แก่ การ**สร้างคน**ให้เป็นคนเก่งและคนดี การ**สร้างผลงาน**ให้มีความปลอดภัยและคุณภาพตรงตามความคาดหวังของลูกค้า และการ**สร้างสรรค์นวัตกรรม** เพื่อสร้างความแตกต่างในธุรกิจก่อสร้างและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาสู่ระดับชุมชนและสังคม



เศรษฐกิจ (รวมบริษัทกิตติบาล)

บริษัทจัดทำข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ รวมถึงให้มีการติดตามและประเมินผลเป็นประจำทุกปี บริษัทยังให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจัง ซึ่งจากการดำเนินงานดังกล่าวทำให้บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต นอกจากนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นอันดับแรกจึงมีการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในด้านคุณภาพของผลงานและการให้บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนใส่ใจในการพัฒนากระบวนการทำงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่องเพื่ออำนวยความสะดวกในการตรวจสอบงาน การควบคุมงานก่อสร้าง การจัดทำเอกสาร ซึ่งในปี 2558 บริษัทพัฒนาโปรแกรมผ่านระบบ web application ในชื่อ Project Live ใช้ผ่าน Smart Phone และเครื่องคอมพิวเตอร์



สิ่งแวดล้อม

แม้ว่าการดำเนินงานของบริษัทจะไม่ได้สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยมีการบริหารจัดการด้านอนุรักษ์พลังงานและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานผ่านกระบวนการทำงานต่างๆ เช่น ในระดับองค์กร มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า รวมทั้งเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดพลังงาน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานทำงานผ่าน Google Apps และ Project Live เพื่อช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษ ในระดับโครงการ บริษัทใช้ความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการตั้งแต่การเสนอแนะให้เจ้าของโครงการนำวัสดุอุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงานมาใช้ ให้คำแนะนำในการออกแบบตัวอาคารที่ช่วยอนุรักษ์พลังงานไปจนถึงให้คำปรึกษาและวางแผนก่อสร้างอย่างรัดกุม ส่วนในระดับชุมชน บริษัททำสื่อการสอนในการอนุรักษ์พลังงานและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการให้ความรู้ทางด้านวิศวกรรมผ่านทาง Blog ช่างมันส์ และ Animation เกร็ดความรู้กับลุงพี่

สังคม

บริษัทมุ่งมั่นดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงาน ซึ่งบริษัทมีการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่าน PPS Training Center ตลอดจนคำนึงถึงความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมของการทำงาน โดยจัดให้มีการอบรมอย่างสม่ำเสมอโดยเฉพาะช่วงก่อนเริ่มงานเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดอันตรายและอุบัติเหตุต่างๆ จัดหาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานให้แก่พนักงานเป็นประจำ ตลอดปี 2558 ไม่พบว่ามีอุบัติเหตุจากการทำงานร้ายแรงถึงขั้นหยุดงานหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการควบคุมดูแลผู้รับเหมาให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอีกด้วย อีกทั้งบริษัทยังได้ดำเนินโครงการ “วิศวกรสีเขียว” ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งสร้างเครือข่ายของวิศวกรที่ดี สนับสนุนให้วิศวกรปฏิบัติงานบนพื้นฐานของวิชาชีพ มีจรรยาบรรณ และแข่งขันกันบนพื้นฐานของประสิทธิภาพการทำงาน โดยไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริต ซึ่งจะเป็นการยกระดับความน่าเชื่อถือต่อวิชาชีพวิศวกรในประเทศไทย

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	234	218	269	ยอดขาย	264	234	199
หนี้สิน	54	45	78	ต้นทุนขาย	178	172	135
ทุนชำระแล้ว	100	100	120	EBIT	23	6	22
กำไร/ขาดทุนสะสม	32	25	19	กำไรสุทธิ	18	3	16
ส่วนผู้ถือหุ้น	180	174	191	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.04	0.01	0.03
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	32.41	26.36	31.95	อัตราเงินปันผล (%)	2.48	3.03	0.50
Net Profit Margin (%)	6.63	1.42	7.64	ราคาปิด (บาท)	1.34	0.82	0.93
ROA (%)	10.09	2.57	9.27	P/E (เท่า)	32.85	105.35	26.86
ROE (%)	9.91	1.92	9.12	Market Cap (ลบ.)	644	396	446
D/E (เท่า)	0.30	0.26	0.41	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	36.04	7.54	4.63

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

TVD

บริษัท ทีวี ใต้เร็ค จำกัด (มหาชน)

บริการ

<http://www.tvdirect.tv>

ธุรกิจหลัก:

บริษัทขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง แบ่งเป็น 3 ส่วนหลัก คือ 1) Direct Shopping แบ่งเป็นการเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อโทรทัศน์ ระบบโทรศัพท์แบบโทรออก และสื่อสิ่งพิมพ์ 2) Online Shopping จัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ โมบายแอปพลิเคชัน รวมถึงโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง 3) Retail Shopping ขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลตอบสนองความต้องการของคนในสังคมที่มีการใช้ชีวิตที่ต่างกันอย่างการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีความหลากหลายและมีคุณภาพ จึงมีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมโดยยึดหลักการเป็นพลเมืองที่ดี ตามปรัชญาที่ว่า **เรามุ่งยกระดับการใช้ชีวิตของคนในสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน** พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืน ขับเคลื่อนการดำเนินงานรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้กรอบการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม มีบริษัท-ภิบาล ยึดมั่นในจรรยาบรรณและค่านิยมองค์กร เคารพในความหลากหลาย ตลอดจนให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาศักยภาพพนักงาน



เศรษฐกิจ (รวมบริษัทภิบาล)

ในการประกอบธุรกิจ บริษัทใช้หลักการตลาดเพื่อการแก้ปัญหา (Problem Solution Marketing) เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ชีวิตประจำวันที่รวดเร็วขึ้น และสะดวกขึ้นผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลาย อีกทั้งให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างชัดเจนเพื่อให้สินค้าและบริการสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจแก่ลูกค้าภายใต้แนวคิด “Entertaining People with Information” สำหรับในกระบวนการของการคัดสรรสินค้าจะคำนึงถึงสินค้าที่มีนวัตกรรมและตรงต่อจริตของคนในสังคมที่แตกต่างกัน รวมถึงมีนโยบายการรับประกันความพึงพอใจ 30 วัน เพื่อให้ลูกค้าทดลองใช้สินค้าจนมั่นใจ นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า (Supplier Sustainable Code of Conduct) โดยครอบคลุมด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปี 2558 คู่ค้าทั้งหมดทั้งรายเก่ารายใหม่ได้ปฏิบัติตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าแล้ว



🌳 สิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติผ่านกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าและสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งต้องเป็นสินค้าที่ไม่ได้ผลิตจากวัตถุที่เป็นพิษหรือส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ใช้น้ำมันพาราเลเท็กซ์ซึ่งผลิตจากยางธรรมชาติ ที่ในขั้นตอนกระบวนการผลิตยางพาราไม่มีการเจือปนด้วยสารเคมี MosQ Eco Trap เครื่องกำจัดยุงด้วยหลักปฏิกิริยาธรรมชาติ ไร้กลิ่นไร้สารเคมีตกค้าง เป็นต้น อีกทั้งยังได้ปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงานผ่านการอบรมรณรงค์เพื่อนุรักษ์ทรัพยากรต่างๆ ส่งผลให้บริษัทมีการใช้ทรัพยากรลดลง นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบ software ขึ้นใหม่เพื่อเปลี่ยนแปลงสถานะต่างๆ ของลูกค้าได้ทันทีซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษ เพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการ และเพิ่มการควบคุมการส่งมอบสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอีกด้วย

👥 สังคม

ด้วยแนวคิดที่ว่า “หากพนักงานทำงานอย่างมีความสุข จะส่งผลให้ผลงานออกมาดี” บริษัทมุ่งสร้างกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขด้วยโครงการขับเคลื่อนองค์กรสุขภาวะ 8 หรือ Happy Workplace พร้อมทั้งมุ่งดูแลสวัสดิภาพของพนักงานเพื่อตอบสนองความต้องการในสวัสดิภาพการดำรงชีวิตและความจำเป็นที่แตกต่างกัน ตลอดจนดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย มีสุขภาวะอนามัยที่ดีเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนรอบข้างโดยสร้างอาชีพให้กับชุมชนบริเวณที่ตั้งร้าน TV Direct Showcase ในสาขาต่างๆ ผ่านการว่าจ้างให้คนในชุมชนจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า รวมถึงคัดเลือกสินค้าและคู่ค้าที่มีส่วนเข้าไปช่วยเหลือชุมชน เช่น ใช้น้ำมันพาราเลเท็กซ์ ซึ่งส่งวัตถุดิบจากสวนยางในจังหวัดปัตตานี นำไปเลือกมังคุด เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ทำสวนมังคุด เป็นต้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	1,645	1,837	1,742	ยอดขาย	2,551	3,040	2,702
หนี้สิน	778	974	868	ต้นทุนขาย	1,108	1,555	1,355
ทุนชำระแล้ว	325	325	325	EBIT	8	3	123
กำไร/ขาดทุนสะสม	(92)	(150)	(84)	กำไรสุทธิ	(11)	(41)	69
ส่วนผู้ถือหุ้น	707	687	712	กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.02)	(0.06)	0.11
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	56.56	48.84	49.85	อัตราเงินปันผล (%)	2.64	1.33	N/A
Net Profit Margin (%)	(0.42)	(1.33)	2.54	ราคาปิด (บาท)	2.74	1.16	2.26
ROA (%)	0.55	0.15	8.90	P/E (เท่า)	92.22	N/A	18.46
ROE (%)	(1.48)	(5.83)	11.65	Market Cap (ลบ.)	1,781	754	1,470
D/E (เท่า)	1.10	1.42	1.22	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	9.27	6.27	21.63

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

UAC

บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม

<http://www.uac.co.th>

ธุรกิจหลัก:

ดำเนินธุรกิจนำเข้า ขาย สารเคมีที่ใช้ในอุตสาหกรรมน้ำมัน โรงกลั่น และปิโตรเคมี โดยกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มน้ำมัน ก๊าซ โรงกลั่นน้ำมันและอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น โรงงานอุตสาหกรรม โพลีเมอร์และพลาสติก โรงงานอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ โรงไฟฟ้าและสาธารณูปโภค รวมถึงลงทุนในอุตสาหกรรมด้านพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก และระบบสาธารณูปโภค

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งเน้นประกอบกิจการด้านพลังงานสะอาด ปิโตรเคมี และสาธารณูปโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อสังคมและประเทศ โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้และพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งยึดหลักบรรษัทภิบาล ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงมุ่งเน้นเป็นองค์กรแห่งความสุข โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึก มีความรับผิดชอบ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม อีกทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ



เศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล)

บริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้มีมาตรฐาน การปฏิบัติที่ชัดเจนและส่งเสริมให้คณะกรรมการผู้บริหาร พนักงานทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เกิดขึ้นในองค์กร พร้อมทั้งให้ความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจัดทำนโยบายป้องกันและจัดการกับการทุจริตเพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินการป้องกัน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การเติบโตของธุรกิจ โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามหลัก COSO มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานระดับหัวหน้างานและผู้เกี่ยวข้อง ในด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค มีการประชุมร่วมกันพร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและรับข้อร้องเรียนจากคู่ค้าเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน



สิ่งแวดล้อม

ด้วยลักษณะธุรกิจการผลิตเกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาดของบริษัทที่ต้องอาศัยทรัพยากรธรรมชาติ และพืชพลังงานที่ผลิตโดยเกษตรกรเป็นหลัก บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยเน้นการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การนำมูลสุกรมาผลิตเป็นก๊าซชีวภาพใช้ในยานยนต์ หญ้าเนเปียร์และต้นข้าวโพดนำมาผลิตเป็นพลังงานทดแทน สำหรับก๊าซที่เกิดจากการผลิตน้ำมันดิบ บริษัทได้นำมาแปรสภาพเป็นก๊าซธรรมชาติอัด (CNG) ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) และก๊าซไฮโดรคาร์บอนเหลว (NGL) นอกจากนี้ มีการจัดการพลังงานเพื่อลดการใช้พลังงาน เช่น มีระบบการผลิตพลังงานไฟฟ้าไว้ใช้เองภายในโรงงานจากเครื่องกำเนิดไฟฟ้าประเภท Gas Engine และมีการออกแบบอุปกรณ์ช่วยลดกระแสไฟฟ้าที่ใช้สำหรับสตาร์ทเครื่องจักร เป็นต้น

สังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก สำหรับพนักงานซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร บริษัทได้จัดทำกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารกับพนักงานและพนักงานด้วยกันเอง เพื่อให้เกิดความสุขและความร่วมมือร่วมกันทั่วองค์กร รวมทั้งสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพโดยดูแลและกำหนดหลักเกณฑ์เส้นทางความก้าวหน้าของพนักงานในทุกระดับแบ่งเป็นสายบริหารและสายวิชาชีพ และแผนสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญและมีการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างต่อเนื่องสำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก บริษัทกำหนดไว้ในสัญญาให้ผู้รับเหมาต้องปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับด้านแรงงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนร่วมในการสนับสนุนโครงการด้านคุณภาพชีวิตให้แกชุมชน โดยดำเนินการใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี และด้านการสนับสนุนสาธารณประโยชน์

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)				รอบบัญชี: 31 ธันวาคม			
งบดุล	2557	2558	2559*	งบกำไรขาดทุน	2557	2558	2559*
สินทรัพย์	1,780	2,735	3,071	ยอดขาย	993	1,446	960
หนี้สิน	810	1,624	1,788	ต้นทุนขาย	876	1,194	750
ทุนชำระแล้ว	277	316	334	EBIT	74	152	98
กำไร/ขาดทุนสะสม	283	341	318	กำไรสุทธิ	54	96	44
ส่วนผู้ถือหุ้น	924	1,063	1,239	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.10	0.15	0.07
อัตราส่วนการเงิน	2557	2558	2559*	สถิติหลักทรัพย์	2557	2558	2559**
Gross Profit Margin (%)	11.74	17.42	21.87	อัตราเงินปันผล (%)	2.12	0.11	1.72
Net Profit Margin (%)	5.00	6.24	4.39	ราคาปิด (บาท)	6.71	5.60	5.80
ROA (%)	4.32	6.74	5.63	P/E (เท่า)	21	56.89	41.76
ROE (%)	5.70	9.70	8.23	Market Cap (ลบ.)	4,184	3,538	3,872
D/E (เท่า)	0.88	1.53	1.44	มูลค่าซื้อขาย/วัน (ลบ.)	5.02	14.11	3.93

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2559

** สิ้นสุด 25 พฤศจิกายน 2559

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ใน Thailand Sustainability Investment 2016

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)


กลุ่ม 1	บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท
ADVANC	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
AOT	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
BAY	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
BBL	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
CPF	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
CPN	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
GLOW	บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)
INTUCH	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
IVL	บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
MINT	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
PTTGC	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
SCB	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
SCC	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
TOP	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่ม 2	บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 30,000 - 100,000 ล้านบาท
BANPU	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
BCP	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
DELTA	บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
DTAC	บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
EGCO	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
HMPRO	บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
IRPC	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
KKP	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)
PSH	บริษัท พกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
RATCH	บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
SPALI	บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)
THCOM	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
TTW	บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)
TU	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

กลุ่ม 3	บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 10,000 - 30,000 ล้านบาท
BAFS	บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
EASTW	บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)
LPN	บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
SC	บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
STA	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
TVO	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
กลุ่ม 4	บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 3,000 - 10,000 ล้านบาท
BWG	บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
CFRESH	บริษัท ซีเฟรชอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
NYT	บริษัท นามยง เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)
PCSGH	บริษัท พี.ซี.เอส.แมชชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
PM	บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
SAPPE	บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)
SAT	บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
SNC	บริษัท เอส เอ็น ซี พอร์เมอ์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่ม 5	บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 3,000 ล้านบาท
PPP	บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
S & J	บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
SSSC	บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)	
AKP	บริษัท อัครีปราการ จำกัด (มหาชน)
CHO	บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน)
GCAP	บริษัท จี แคปิตอล จำกัด (มหาชน)
PPS	บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
TVD	บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
UAC	บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)

* ข้อมูล ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560



ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนเท่านั้น มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุนหรือความเห็นด้านกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูล หรือในเรื่องของการใช้งานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เฉพาะอื่นใด รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการนำข้อมูล ไม่ว่าจะส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้หรืออ้างอิง หรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใดๆ นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่า ส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด รวมทั้งเปลี่ยนแปลงรายชื่อ Thailand Sustainability Investment ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

Date.....·.....·.....

A series of horizontal dotted lines for writing, spanning most of the page width. The lines are evenly spaced and extend from the left margin to the right margin.



Date.....·.....·.....

Lined writing area consisting of horizontal dotted lines.



Date.....·.....·.....

A series of horizontal dotted lines for writing, spanning the width of the page.





ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
SET Contact Center 0 2009 9999
www.set.or.th

