



CPALL

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

สร้างคน สร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อความยั่งยืนทางสังคม ไปพร้อมกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความประทับใจให้ลูกค้าด้วยประสบการณ์การจับจ่ายที่ไร้รอยต่อ

Highlights

มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินงานในทุกหน่วยจัดจำหน่ายของสาขาร้านค้า ส่งเสริมสังคมและเศรษฐกิจที่ยั่งยืนด้วยการสร้างงานไปพร้อมกับการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พนักงาน สร้างอาชีพให้ SMEs กลุ่มเกษตรกรและกลุ่มผู้ประกอบการให้ความรู้และชี้แนะช่องทางจำหน่าย และสร้างประสบการณ์ทางเลือกในการจับจ่ายที่ไร้รอยต่อผ่านช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์ให้ลูกค้า โดยเป็นจุดหมายปลายทางของอาหารและเครื่องดื่มหลากหลายจากเซฟทีบีชื่อเสียง เพื่อส่งเสริมสินค้าที่ตรงใจสำหรับทุกไลฟ์สไตล์

ใช้กลยุทธ์เซเวน โท กรีน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจในทุกหน่วยจัดจำหน่าย

- ดำเนินกลยุทธ์เซเวน โท กรีน (7 Go Green) ที่มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อไปสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในปี 2573 และองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions) ภายในปี 2593 โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง เปลี่ยนวัสดุบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกและปรับพฤติกรรมของพนักงานให้ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
- ปี 2566 บริษัทติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่ร้าน 7-Eleven รวม 2,671 สาขา ศูนย์จำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด 115 สาขา ศูนย์จำหน่ายสินค้าโลตัสและศูนย์กระจายสินค้า 138 สาขา และโรงงานผลิตซีพีแรม 7 สาขา ทำให้สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้รวม 72,883.97 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

สร้างคุณค่าต่อสังคมด้วยกระบวนการทางธุรกิจของบริษัท

- ปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ด้วยการสร้างคุณค่าต่อสังคม เช่น ส่งเสริมการจ้างงานและการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พนักงานกว่า 120,000 คน และพนักงานของพันธมิตรธุรกิจ (Store Business Partner) อีกกว่า 101,000 คน สร้างอาชีพให้ธุรกิจ SMEs กลุ่มเกษตรกรและกลุ่มผู้ประกอบการ โดยเน้นส่งเสริมความรู้และชี้แนะช่องทางจำหน่าย รวมถึงสร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายให้เกิดธุรกรรมระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย
- ในปี 2566 สามารถส่งเสริมอาชีพได้สะสม 215,884 คน นอกจากนี้ยังสร้างชุมชนอุ่นใจด้วยโครงการตำรวจท้องที่ x 7-Eleven ด้วยการติดตั้งเครื่องช่วยชีวิตคุณภาพหัวใจในร้านค้ากว่า 14,700 สาขาทั่วประเทศและการติดตั้งเครื่องกระตุกไฟฟ้าหัวใจอัตโนมัติ (AED)

สร้างสรรค์และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งและเป็นเอกลักษณ์ด้วยหลัก Clear Care Share Fun (CCSF)

- สร้างสรรค์วัฒนธรรมองค์กรที่เป็นเอกลักษณ์และสร้างแรงบันดาลใจผ่านการส่งเสริมวัฒนธรรม Harmony ด้วยหลัก Clear Care Share Fun (CCSF) คือ “Clear” ทำงานร่วมกันอย่างชัดเจนและเข้าใจ เป้าหมายเดียวกัน “Care” ใส่ใจสุขภาพและความเป็นอยู่ของพนักงาน ด้วยการจัดรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นและกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ “Share” เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรื่องราวดี ๆ และ “Fun” สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น เช่น กิจกรรมส่งเสริมความเท่าเทียม กิจกรรมการต่อต้านการทุจริต เป็นต้น
- ดำเนินโครงการ Mister & Miss Good Governance เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาล สู่ผู้นำรุ่นใหม่ สร้างแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และตอกย้ำจุดยืนของบริษัทที่เน้นการดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาล โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่ที่เป็นกำลังขับเคลื่อนองค์กรต่อไปในอนาคต โดยในปี 2562-2566 บริษัทได้สร้างผู้นำรุ่นใหม่หัวใจธรรมาภิบาลไปแล้วกว่า 379 คน

Sustainability Awards

กลุ่มบริการ
หมวดพาณิชย์

SET : Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท