



# STA

## บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

SET: เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / ธุรกิจการเกษตร

<http://www.sritranggroup.com>

### ธุรกิจหลัก

ผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) ในหลากหลายประเทศ เริ่มตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำ การทำสวนยางพาราในประเทศไทย ธุรกิจกลางน้ำ การผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติทั้งยางแท่ง (TSR) ยางแผ่นรมควัน (RSS) และน้ำยางข้น (Concentrated Latex) รวมถึงธุรกิจปลายน้ำในการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง และสินค้าสำเร็จรูป อาทิ ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูง

### การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนองอย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เกิดขึ้น คณะกรรมการบริษัทและทีมผู้บริหารมีความห่วงใยต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน จึงได้มีการประชุมและประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับวิกฤตการณ์ดังกล่าวให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์เป็นหน่วยงานหลักในการทำหน้าที่ประสานงานกับทุกฝ่าย และมีการประกาศแต่งตั้งทีมระงับเหตุฉุกเฉินการระบาดของ COVID-19 ขึ้นทันที โดยกำหนดให้ผู้จัดการโรงงานเป็นหัวหน้าทีมระงับเหตุฉุกเฉิน ซึ่งทีมฉุกเฉินมีหน้าที่ดำเนินงาน ป้องกันและรักษาสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยของ พนักงานอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์



“ The World’s Leading  
Fully Integrated  
Green Rubber Company ”

ในขณะเดียวกัน บริษัทได้ประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID -19 สำหรับพนักงานที่ทำงานในสำนักงาน เช่น มาตรการให้พนักงานงดเดินทางทั้งในต่างประเทศและประเทศกลุ่มเสี่ยง งดการจัดประชุม/สัมมนาในห้องประชุม กำหนดมาตรการตรวจคัดกรองก่อนเข้าบริเวณโรงงาน/สำนักงาน กำหนดให้สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา กรณีพบพนักงานที่มีอุณหภูมิสูงกว่า 37.5 องศาเซลเซียส หรือพนักงานป่วยให้แจ้งทีมระงับเหตุฉุกเฉินทันที ในการทำงานให้เว้นระยะห่างนั่งปฏิบัติงานแบ่งพนักงานในหน่วยงานเดียวกันออกเป็น 2-3 ส่วน และให้นั่งทำงานต่างสถานที่กัน และจัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาดมือไว้ตามจุดต่าง ๆ รวมทั้งการประชุมเพื่อวิเคราะห์ถึงความจำเป็นในการ Work From Home เตรียมอุปกรณ์และ Software ที่จำเป็นในการทำงาน Work From Home ให้พนักงาน เป็นต้น

### การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีการประชุมติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของแผนดำเนินการต่าง ๆ ตลอดจนสนับสนุนทีมงานในการดำเนินงานช่วงภาวะวิกฤตอย่างสม่ำเสมอ โดยทีมระงับเหตุฉุกเฉินมีหน้าที่หลักในการบริหารจัดการและเตรียมทรัพยากรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- สืบค้นและจัดเตรียมอุปกรณ์ความปลอดภัยและชีวิตอนามัยให้พนักงาน เช่น เครื่องวัดอุณหภูมิ หน้ากากอนามัย หน้ากากผ้า Face Shield สบู่ และเจลแอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาดมือ พร้อมวิธีการล้างมือที่ถูกต้อง อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดของสถานที่ทำงานและพื้นที่ส่วนกลาง เป็นต้น

- ตรวจสอบเครื่องวัดอุณหภูมิด้วยปรอทวัดไข้ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถวัดค่าได้ถูกต้องทุกวัน
- ในบริเวณโรงงานมีการสร้างอุโมงค์ฆ่าเชื้อบริเวณ จุดเข้า-ออก มีการพ่นฆ่าเชื้อโรคในพื้นที่ต่าง ๆ รวมถึงพื้นที่สำนักงานกรุงเทพฯ ที่เป็นจุดเสี่ยง เดือนละ 2 ครั้ง
- ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการสำรวจอุปกรณ์ IT ที่จำเป็นสำหรับการ Work From Home รวมถึง เตรียม Microsoft Teams, Office 365 และ Application ที่จำเป็นในการทำงาน

บริษัทได้กำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบ จัดตั้งทีมสื่อสารกลาง เพื่อทำหน้าที่สื่อสารแนวทางปฏิบัติ และมาตรการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เช่น

- มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในสถานที่ทำงาน
- การประกาศรายชื่อประเทศกลุ่มเสี่ยงการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน เพื่อให้ทุกคนในบริษัทได้รับทราบ และระมัดระวังในการเดินทาง
- มาตรการควบคุมการเข้า-ออกบริเวณบ้านพักของบริษัท
- ให้ความรู้พนักงานและบุคคลภายนอกเกี่ยวกับ COVID-19 ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ การอบรม เสี่ยงตามสายอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทมีการปรับตัว/ทบทวนในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ได้แก่

**ด้านการผลิตสินค้า:** กรณีวัตถุดิบที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ บริษัทมีการปรับเปลี่ยนมาใช้วัตถุดิบในประเทศบางส่วน และมีการประชุมกับทาง Supplier อย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถนำเข้าวัตถุดิบมาผลิตได้ตามแผน เช่น การนำเข้าวัตถุดิบและสารเคมีจากประเทศมาเลเซีย ทั้งนี้ ก่อนที่จะมีมาตรการ Lockdown ประเทศ ฝ่ายจัดซื้อได้วางแผนการซื้อและทยอยนำเข้าก่อนล่วงหน้า 2-3 เดือน เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการผลิตสินค้า ตลอดจนได้รับความร่วมมือจากบริษัทขนส่ง (Supplier) ในการบริหารจัดการรถขนส่งให้สามารถทยอยขนส่งสินค้าเข้าบริษัทได้ตามกำหนดแผนการนำเข้าเป็นอย่างดี อีกทั้งบริษัทมีการบริหารจัดการ Safety Stock ทำให้เหตุการณ์ครั้งนี้ไม่กระทบต่อการผลิตของบริษัท

**ด้านการส่งออกและนำเข้า:** บริษัทใช้วิธีการขนส่งออกและนำเข้าหลายช่องทาง หลายท่าเรือ และหลายด่านศุลกากร ซึ่งบริษัทมีการประสานงาน สื่อสารกับหน่วยงานภาครัฐ และ Supplier อย่างใกล้ชิด เพื่อกระจายความเสี่ยงในทุกสถานการณ์ ทำให้ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จึงไม่ได้รับผลกระทบสำหรับในกรณีที่ประเทศมาเลเซียได้กำหนดมาตรการ Lockdown ประเทศ บริษัทจัดการส่งออกสินค้าโดยใช้บริการขนส่งทั้งทางรถยนต์ผ่านด่านศุลกากรสะเดา และทางเรือบาร์จผ่านด่านกันตัง เพื่อให้การส่งออกสินค้าไปที่ท่าเรือปีนังได้ตามกำหนดวันที่ลูกค้าต้องการ

## การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินและจัดการผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

**พนักงานและครอบครัว:** บริษัทได้ดำเนินการดูแลพนักงานและครอบครัว เช่น จัดเตรียมอุปกรณ์และสารเคมีสำหรับทำความสะอาดมือและฆ่าเชื้อให้เพียงพอและเหมาะสม การแจกหน้ากากอนามัย/หน้ากากผ้า จำหน่ายถุงมือให้กับพนักงาน จัดทำประกัน COVID-19 เพิ่มเติมให้กับพนักงาน กรณีติดเชื้อและ/หรือเสียชีวิตจาก COVID-19 เป็นต้น ทั้งนี้ สำหรับพนักงานที่สำนักงานกรุงเทพฯ ซึ่งมีความเสี่ยงสูง แต่ยังคงปฏิบัติงานที่สำนักงาน บริษัทได้ออกมาตรการเฉพาะ เช่น สามารถปรับเปลี่ยนเวลาในการเข้างานได้ 3 ช่วงเวลา (แจ้งเปลี่ยนเดือนละ 1 ครั้ง) การขออนุมัติปฏิบัติงานที่บ้านหากจำเป็น เป็นต้น

**ลูกค้า:** บริษัทสามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้ตามแผน และกรณีที่ลูกค้าได้รับผลกระทบหรือขอชะลอการส่งมอบบริษัทได้มีการพิจารณาดำเนินงานอย่างเหมาะสมเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบทั้งลูกค้าและบริษัท

**ผู้ถือหุ้น:** บริษัทมีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นโดยดำเนินการตามมาตรการและแนวปฏิบัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างเข้มงวด และทำการสื่อสารให้ผู้ถือหุ้นรับทราบเพื่อสร้างความมั่นใจ

**ชุมชนและสังคม:** บริษัทได้ให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในช่วงเริ่มต้นของเหตุการณ์ บริษัทได้มีการบริจาคถุงมือทางการแพทย์ให้กับรัฐบาลจีนจำนวน 1 ล้านชิ้น ผ่านบริษัทในเครือที่อยู่ในประเทศจีน เพื่อใช้ในการต่อสู้กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

สำหรับภายในประเทศ ผู้บริหารได้ให้นโยบายและงบประมาณกับทุกสาขาในการให้ความช่วยเหลือทั้งภาครัฐและชุมชนที่ได้รับผลกระทบ โดยการบริจาคถุงมือให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงมีการประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่น กำหนด ผู้ใหญ่บ้านในการมอบเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นให้กับชุมชนใกล้เคียง ได้แก่ ถุงมือทางการแพทย์ ถุงยังชีพ อาหารกลางวัน รวมงบประมาณกว่า 2 ล้านบาท

นอกจากนี้ ในช่วง Peak Season ของบริษัท (ที่ใช้แรงงานต่างด้าว) จะมีการจ้างบุคลากรในท้องถิ่น เพื่อมาทำงานชั่วคราวเป็นเวลาประมาณ 3 เดือน และในระยะเวลาที่สถานการณ์เริ่มคลี่คลาย หน่วยงาน CSR ได้มีการจัดกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน เช่น การทำหน้ากากผ้า เป็นต้น

## การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เกิดขึ้นในครั้งนี้จะไม่ได้ส่งผลกระทบทางลบกับบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่สถานการณ์ที่เกิดขึ้นทำให้ความต้องการสินค้าของบริษัทเป็นความต้องการทั่วโลก จึงถือเป็นผลกระทบทางบวกที่สร้างโอกาสให้กับบริษัท

อย่างไรก็ดี คณะกรรมการและผู้บริหารยังคงมีการประชุม ติดตามเพื่อทบทวนเป้าหมายและแผนงานใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งกำหนดและจัดลำดับความสำคัญเรื่องเร่งด่วนที่บริษัทต้องมีการพัฒนาปรับปรุง เช่น การบริหารจัดการ Supply Chain การติดต่อประสานงานในองค์กรโดยใช้ Program Microsoft Teams และ Office 365 การทบทวนแผนงานบริหารความเสี่ยง (BCP) การเตรียมความพร้อมในการรองรับสถานการณ์วิกฤตให้เป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริงได้อย่างทันทั่วทั้ง เป็นต้น