

การพัฒนาและความก้าวหน้า ของ IR ไทย

สุดารัตน์ มงคลวิจารณ์ผล
ฝ่ายพัฒนาบรรษัทภิบาล
มกราคม 2561

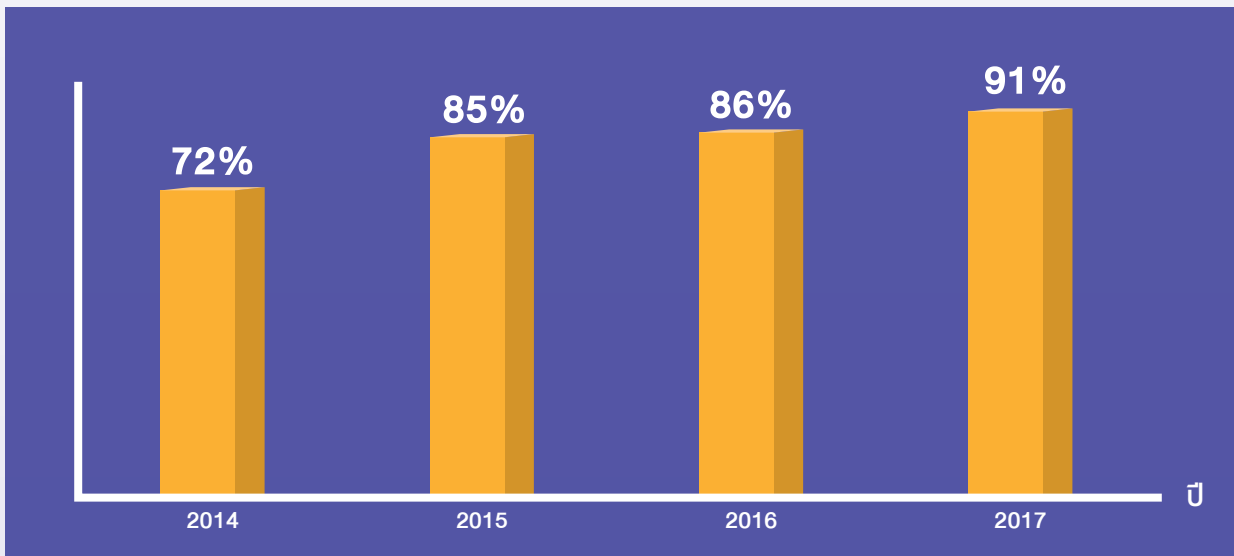


ในทุกปี ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะประมวลผลข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน เพื่อวิเคราะห์และติดตามพัฒนาการด้านต่างๆ ของบริษัทจดทะเบียน **งานนักลงทุนสัมพันธ์ หรือ Investor Relations (IR)** เป็นหนึ่งในเรื่องสำคัญที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ประมวลผลข้อมูลเพื่อนำไปวางแผนสนับสนุนการทำงานของบริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้เห็นว่าบริษัทจดทะเบียนไทยมีพัฒนาการด้าน IR ที่ดีมาเป็นลำดับ



เริ่มต้นที่เรื่องแรกคือ **การมีผู้รับผิดชอบงาน IR** จากสถิติพบว่า ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา (เริ่มเก็บข้อมูลในปี 2014) สัดส่วนของบริษัทจดทะเบียนที่เปิดเผยในแบบ 56-1 หรือรายงานประจำปีมีผู้รับผิดชอบงาน IR อย่างชัดเจนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากที่มีเพียง 72% ในปี 2014 ปรับขึ้นมาเป็น 91% ในปี 2017 สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทจดทะเบียนให้ความสำคัญในการสื่อสารและมีช่องทางให้ผู้ลงทุนสามารถติดต่อกับบริษัทได้สะดวก

สัดส่วนบริษัทจดทะเบียนที่เปิดเผยผู้รับผิดชอบงาน IR



ในส่วนของ **คนทำงานสัดส่วนของผู้ที่รับผิดชอบงานโดยตรง** (กำหนดชัดเจนว่าเป็นเจ้าหน้าที่ IR หรือฝ่าย IR) ก็ปรับสูงขึ้นเช่นเดียวกัน จากเดิมที่มีเพียง 58% ในปี 2014 เพิ่มขึ้นเป็น 68% ในปี 2017 ซึ่งส่วนที่เหลืออีกประมาณ 32% นั้น กำหนดให้เจ้าหน้าที่หรือผู้บริหารฝ่ายอื่นๆ เป็นผู้ดูแล เช่น เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน หรือเลขานุการบริษัท เป็นต้น



นอกจากนี้ หากพิจารณาในเรื่องของ **ปริมาณคนที่เข้ามีส่วนร่วมในงาน IR** พบว่าในแต่ละบริษัทจะมีคนจากฝ่ายงานต่างๆ เข้ามาช่วยการทำงาน IR เพิ่มมากขึ้น จากที่เคยมีคนร่วมทำงานเฉลี่ยบริษัทละ 2.87 คน ในปี 2014 เพิ่มขึ้นเป็น 3.14 คน ในปี 2017



อีกเรื่องหนึ่งที่ยากนำเสนอให้เห็นถึงพัฒนาการที่ต่อเนื่อง คือ **การกำหนดและปฏิบัติตามจรรยาบรรณ IR** ตัวอย่างเช่น การกำหนดให้งดรับนัดหรือจัดกิจกรรมในช่วงก่อนประกาศงบการเงิน (Silent or Quiet Period) เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน จากที่ในปี 2014 เคยมีสัดส่วนบริษัทจดทะเบียนประมาณ 70% ที่กำหนดให้มีเรื่องนี้ ล่าสุดในปี 2017 สัดส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นเป็น 86% สะท้อนให้เห็นถึงความตื่นตัวของบริษัทจดทะเบียนในการให้ความระมัดระวังการให้ข้อมูลที่มีมากขึ้น



นอกจากนี้การกำหนดให้มี**แนวทางในการซื้อขายหุ้นบริษัทของบุคลากรในที่งาน IR** ก็มีเพิ่มขึ้นเช่นกัน จากสัดส่วนเพียง 81% ในปี 2014 ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 86% ในปี 2017 ซึ่งการกำหนดประเด็นนี้ให้ชัดเจนจะช่วยป้องกันปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ที่อาจจะเกิดขึ้นได้จากการใช้ข้อมูลภายในไปเพื่อประโยชน์ส่วนตน



นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลสนับสนุนว่า**บริษัทจดทะเบียนไทยมีพัฒนาการด้าน IR ได้เป็นอย่างดี** คือ ผลรางวัลจาก IR Magazine Awards โดยบริษัทจดทะเบียนไทยได้รับรางวัลถึง 8 บริษัท ซึ่งสูงที่สุดในภูมิภาคต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 นับตั้งแต่ปี 2016 เป็นต้นมา สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทจดทะเบียนไทยสามารถดำเนินงานด้าน IR ได้อย่างมีประสิทธิภาพจนเป็นที่ยอมรับจากผู้ลงทุนสถาบันโดยทั่วไป

(หมายเหตุ: รางวัลจาก IR Magazine Awards เป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยการสำรวจความเห็นนักลงทุนสถาบันในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และไทย ซึ่งพิจารณาในประเด็นต่างๆ เช่น การปฏิบัติตามหลักการบรรษัทภิบาล คุณภาพของรายงานทางการเงิน การจัดประชุมนักลงทุน และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เป็นต้น)

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ บริษัทจดทะเบียนไทยจะมีระดับการพัฒนาด้าน IR ได้จนเป็นที่น่าชื่นชมแล้ว แต่งานนักลงทุนสัมพันธ์ก็ไม่ควรหยุดการทำงานไว้เพียงเท่านี้ เพราะภาวะตลาดทุนที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้บริษัทจำเป็นต้องให้ความสำคัญในการสื่อสารข้อมูลให้ผู้ลงทุนทราบอย่างมีบรรษัทภิบาล ดังนั้น นักลงทุนสัมพันธ์จึงควรติดตามการเปลี่ยนแปลงให้ทัน และพัฒนาระบบงานอย่างต่อเนื่องเพื่อดูแลให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง เท่าเทียม และทันกาล

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ IRDevelopment@set.or.th

ข้อมูลสถิติที่ใช้ในบทความนี้มาจาก

1. IRO Directory ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดเก็บข้อมูลจากแบบ 56-1 รายงานประจำปี และ website ของทุกบริษัทจดทะเบียน
2. ผลการประมวลบริษัทจดทะเบียนที่สมัครเข้าร่วม Best IR Awards ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และวารสารการเงินธนาคาร (สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ https://www.set.or.th/sustainable_dev/th/ir/knowledge_p1.html)
3. ข้อมูลรางวัล IR Magazine สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ www.irmagazine.com