



AOT

AIRPORTS OF THAILAND PLC.

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)



AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

SET: บริการ /ขนส่งและโลจิสติกส์

<http://www.airportthai.co.th>

ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจท่าอากาศยานของประเทศไทย ประกอบด้วย การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนาท่าอากาศยานในความรับผิดชอบ 6 แห่ง คือ

ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ท่าอากาศยานดอนเมือง

ท่าอากาศยานเชียงใหม่

ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย

ท่าอากาศยานภูเก็ต

ท่าอากาศยานหาดใหญ่

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เกิดขึ้น บริษัทได้จัดทำแผนเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 เพื่อให้บริษัทปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย ต่อเนื่อง ถูกต้อง รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยมีการวางแผนดำเนินการรับมือในระยะเตรียมการก่อนการเกิดเหตุ ระยะขณะเกิดเหตุ และระยะหลังเกิดเหตุ



บริษัทกำหนดมาตรการและผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจนในแต่ละระยะ เช่น มาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) มาตรการรักษาความสะอาดของอาคารสถานที่โดยมีการทำความสะอาดบริเวณจุดสัมผัสที่ใช้ร่วมกัน (Deep Clean) ให้บริการเจลแอลกอฮอล์และสบู่ล้างมือตามจุดต่าง ๆ มาตรการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายเพื่อคัดกรองผู้มาปฏิบัติงาน ผู้มาติดต่อ และผู้ใช้บริการท่าอากาศยานด้วยเครื่องวัดอุณหภูมิแบบอัตโนมัติ (Thermoscan) กำหนดให้มีการจัดตารางการเหลื่อมเวลาเข้าทำงานและเวลาพักของพนักงานตามความเหมาะสมเพื่อหลีกเลี่ยงความแออัด ลดความเสี่ยงและโอกาสติดเชื้อในระหว่างการเดินทางเข้าออกสำนักงานและใช้บริการโรงอาหาร รวมถึงบริษัทได้ประกาศให้มีมาตรการทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) โดยให้พนักงานและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานปกติ (Daywork) สลับกันมาปฏิบัติงานในที่ทำงานและปฏิบัติงานที่บ้าน นอกจากนี้ ยังได้มีการสนับสนุนคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) พร้อมติดตั้งโปรแกรมที่จำเป็นสำหรับการทำงานให้แก่ส่วนงานที่รับผิดชอบกิจกรรมที่มีความสำคัญ

บริษัทมีการประชุมคณะทำงานแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยคณะผู้บริหารของแต่ละส่วนงานของบริษัทเพื่อร่วมกันประเมินสถานการณ์และพิจารณาประกาศใช้แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อให้บริษัทดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและสามารถตอบสนองต่อภาวะวิกฤตได้อย่างทันท่วงที

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการจัดการกับสถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยมีการจัดสรรพื้นที่ท่าอากาศยานให้แก่ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 (ศบค.) เพื่อให้สามารถดำเนินการคัดกรองผู้ที่เดินทางเข้าประเทศได้อย่างทั่วถึงและรัดกุม พร้อมทั้งได้ส่งบุคลากรไปประจำที่ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 (ศบค.) ณ ทำเนียบรัฐบาล เพื่อประสานงานและดำเนินงานตามมาตรการของภาครัฐเพื่อรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ในการประชุมคณะทำงานแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจบริษัทได้มีการติดตามการดำเนินงานในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างใกล้ชิดผ่านการรายงานให้แก่ผู้บริหาร และคณะทำงานทราบผ่านช่องทางการติดต่อออนไลน์ เช่น Application Line และมีการสื่อสารการดำเนินงานให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ ดังนี้

- **การสื่อสารให้พนักงานและผู้มาใช้บริการ** ผ่าน กลุ่มไลน์ AOT Staff, Facebook AOT Official เพื่อสื่อสารการดำเนินงานของบริษัท และแนะนำวิธีปฏิบัติตนที่ถูกต้องเมื่อมาใช้บริการ ทำอากาศยานในสภาวะการแพร่ระบาดให้แก่ ผู้มาใช้บริการผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (<https://www.airportthai.co.th/>), Facebook AOT Official และกลุ่มไลน์ของสื่อมวลชน
- **สื่อสารให้แก่พนักงาน** ผ่านการรายงานให้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสื่อสารให้แก่นักวิเคราะห์ หลักทรัพย์ผ่านการประชุมออนไลน์ และติดต่อ ผ่านโทรศัพท์

บริษัทได้ประกาศให้มีมาตรการทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ โดยบริษัทได้สนับสนุนคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) พร้อมติดตั้งโปรแกรมที่จำเป็นสำหรับการทำงานให้แก่ ส่วนงานที่รับผิดชอบกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานหลักของบริษัทอีกด้วย

สำหรับทำอากาศยานในความดูแลของบริษัทได้ ดำเนินมาตรการเพื่อลดการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง เช่น มาตรการรักษาระยะห่าง ทางสังคม (Social Distancing) เช่น กำหนดจุดยืน นั่ง และ จุดให้บริการต่าง ๆ ภายในทำอากาศยาน มาตรการคัดกรอง โดยการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายของพนักงาน ผู้มาติดต่อ และผู้ให้บริการด้วย Thermoscan และ Thermo Infrared ซึ่งต้องมีอุณหภูมิร่างกายไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส ให้บริการจุดล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์และสบู่ตามจุด ต่าง ๆ กำหนดให้พนักงาน ผู้มาติดต่อ และผู้โดยสารทุกคน ต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา และให้ผู้โดยสารทุกคน ต้องลงข้อมูลการเดินทางบน Application AOT Airport และ ใช้ Application ไทยชนะ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและจัดการ ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

พนักงาน: บริษัทจัดโครงการ “หน้ากาก Face Shield แทนความห่วงใย จากแนวหลังสู่แนวหน้า” ซึ่งเป็น โครงการที่เชิญชวนให้พนักงานร่วมจัดทำหน้ากาก Face Shield ให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยง ซึ่งต้องมีการติดต่อกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก และได้ส่งมอบ หน้ากาก Face Shield แก่หน่วยงานที่อยู่ใกล้เคียงบริษัท เช่น สน.ดอนเมือง สำนักงานเขตดอนเมือง กว่า 4,700 ชิ้น ใช้งบประมาณ 53,000 บาท เป็นต้น

บริษัทได้จัดทำประกันภัยกลุ่มคุ้มครองการติดเชื้อ ไวรัส COVID-19 ให้แก่พนักงาน/ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานใน พื้นที่เสี่ยงต่อการติดเชื้อไวรัส อีกทั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ของ บริษัทมีโครงการเงินกู้สามัญดำรงชีพ เหตุพิเศษในภาวะ วิกฤต และโครงการพักชำระหนี้เงินต้น ฝ่าวิกฤต COVID-19

ลูกค้าและผู้ค้า: บริษัทได้รายงานการดำเนินการ ดังกล่าวผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ SCP) ของตลาด หลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ และสายการบินที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ โรค COVID-19 โดยมีมาตรการช่วยเหลือที่สำคัญ เช่น การปรับลดค่าผลประโยชน์ตอบแทนคงที่รายเดือน ปรับลด ค่าเช่าพื้นที่ ค่าบริการการใช้อาคาร และค่าผลประโยชน์ ต่อตอบแทนที่รายเดือน เลื่อนการชำระค่าผลประโยชน์ ต่อตอบแทนที่ครบกำหนดชำระตามระยะเวลาที่กำหนดกรณี ที่ผู้ประกอบการร้องขอ เป็นต้น

ผู้ถือหุ้น: บริษัทรายงานแนวทางการบริหารความเสี่ยงและรับมือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ SCP) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน และผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร ได้แก่ เว็บไซต์ (<https://www.airportthai.co.th/>), Facebook AOT Official

ชุมชนและสังคม: บริษัทดำเนินงานภายใต้แนวคิด “การเป็นสนามบินที่เป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและเป็นเพื่อนบ้านที่ดีของชุมชน Corporate Citizenship Airport” ได้แก่

- กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ “มีแล้วแบ่งปัน” เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี วันที่ 3 มิถุนายน 2563 โดยคณะผู้บริหารและพนักงานร่วมบรรจุสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวันและนำไปแจกจ่ายแก่ชุมชนแม่ทองก้อนและชุมชนบุญมาก เขตดอนเมือง ที่ได้รับผลกระทบจำนวน 550 ชุด ใช้งบประมาณ 100,000 บาท
- กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ “มีแล้วแบ่งปัน” เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว วันที่ 28 กรกฎาคม 2563 โดยคณะผู้บริหารและพนักงานร่วมบรรจุสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวันและนำไปแจกจ่ายแก่ชุมชนพัฒนาประชาอุทิศ ชุมชนเจริญบุญมา ชุมชนร่วมใจพัฒนา กรป.กลาง และชุมชนดาวทอง เขตดอนเมือง ที่ได้รับผลกระทบจำนวน 550 ชุด ใช้งบประมาณ 100,000 บาท

- สนับสนุนน้ำแร่ตราสัญลักษณ์ของบริษัทแก่โรงพยาบาล หน่วยงานรัฐ วัด และชุมชนโดยรอบท่าอากาศยานที่ได้รับผลกระทบกว่า 36,600 ชุด ใช้งบประมาณกว่า 128,100 บาท
- สนับสนุนงบประมาณช่วยเหลือในโครงการ/กิจกรรมบรรเทาสาธารณภัยต่าง ๆ เช่น โครงการ “คมนาคมต้านโควิด ส่งใจ ใส่อาหาร สู้บุคลากรทางการแพทย์” และกิจกรรมช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ร่วมกับกองทัพอากาศ จำนวน 150,000 บาท
- สนับสนุนงบประมาณจำนวน 21,000,000 บาท ให้แก่กรมควบคุมโรคเพื่อจัดซื้อเครื่องวัดอุณหภูมิทางร่างกายชนิดอินฟราเรด (Thermoscan) ยี่ห้อ FLIR รุ่น T620 จำนวน 17 เครื่อง ให้กับด่านควบคุมโรคติดต่อระหว่างประเทศของท่าอากาศยานภายใต้การกำกับดูแลของบริษัท

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

หลังจากมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ในช่วงต้นปี 2563 ซึ่งรัฐบาลได้มีมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด รวมถึงการห้ามเครื่องบินขนส่งคนโดยสารทำการบินเข้าสู่ประเทศไทยเป็นการชั่วคราว ส่งผลให้มีจำนวนผู้โดยสารมาใช้บริการสนามบินโดยรวมลดลงอย่างต่อเนื่อง คือ ตั้งแต่วันที่ 24 มกราคม – 31 พฤษภาคม 2563 เที่ยวบินลดลงกว่า 55.28% และผู้โดยสารลดลงกว่า 66.32%

ด้านปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศของบริษัทในภาพรวมรอบ 8 เดือนของปีงบประมาณ 2563 ก็ลดลงเช่นกัน คือ มีสินค้าและไปรษณียภัณฑ์จำนวน 825,665 ตัน ลดลง 17.61% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสาเหตุที่ปริมาณการขนส่งสินค้ามีอัตราการลดลงไม่มาก เหมือนกับจำนวนเที่ยวบินและผู้โดยสารนั้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเที่ยวบินขนส่งสินค้าเป็นหลัก โดยในช่วง 4 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม 2563) แม้ว่าเที่ยวบินโดยสารจะลดลงมากจากเดิมเฉลี่ย 6,500 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ เหลือเพียง 500 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ (ทำให้ปริมาณสินค้าที่ลำเลียงโดยเที่ยวบินโดยสารลดลงถึง 74.22%) แต่เที่ยวบินขนส่งสินค้ากลับมีอัตราการเพิ่มขึ้นถึง 127.22% (เพิ่มจาก 160 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ เป็น 360 เที่ยวบินต่อสัปดาห์) ซึ่งสายการบินมีการปรับตัวโดยหันมาทำการบินแบบเที่ยวบินขนส่งสินค้าทดแทนเที่ยวบินโดยสารที่ต้องหยุดบินชั่วคราวตามประกาศของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของเที่ยวบินขนส่งสินค้าอาจช่วยชดเชยปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศได้เพียงบางส่วน เนื่องจากในอดีตนั้นกว่า 80% ของการขนส่งทางอากาศยานเป็นเที่ยวบินโดยสารเป็นหลัก

ทั้งนี้ บริษัทยังคงเดินหน้าโครงการพัฒนาสนามบินทั้ง 6 แห่ง เพื่อให้สามารถรองรับการจราจรในอนาคต โดยในส่วนของโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ระยะที่ 2 มีความคืบหน้าในการดำเนินงานก่อสร้างอาคาร

เทียบเครื่องบินรองหลังที่ 1 (Satellite 1 : SAT-1) 88% คาดว่าเที่ยวบินและผู้โดยสารจะเริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง จนกลับมาปริมาณการจราจรเป็นปกติ (ที่ระดับเดิมของปี 2562) ในเดือนตุลาคม 2565 ดังนั้น บริษัทอาจต้องพิจารณาการเปิดใช้อาคาร SAT-1 ให้สอดคล้องกับปริมาณผู้โดยสารต่อไป

บริษัทยังคงเดินหน้าในโครงการพัฒนาท่าอากาศยานดอนเมืองเพื่อรองรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสาร มีการปรับปรุงอาคารผู้โดยสารอาคาร 1 เพื่อรองรับผู้โดยสารภายในประเทศ การก่อสร้างอาคารผู้โดยสาร อาคาร 3 บริเวณอาคารผู้โดยสารเดิมที่ไม่ได้ใช้งาน เป็นการคืนขีดความสามารถเดิมของท่าอากาศยานดอนเมืองในการรองรับปริมาณผู้โดยสารได้ไม่น้อยกว่า 40 ล้านคนต่อปี โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2567

ในส่วนของสนามบินภูมิภาคของบริษัทอีก 4 แห่ง ยังคงดำเนินโครงการพัฒนาสนามบินตามแผนแม่บทการพัฒนาสนามบินเช่นกัน ซึ่งรวมถึงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการและรักษามาตรฐานความปลอดภัย เพื่อให้สนามบินมีศักยภาพและสามารถรองรับความต้องการเดินทางที่จะกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจทั้งการขนส่ง การท่องเที่ยว และธุรกิจบริการของประเทศให้กลับมาฟื้นตัวอย่างรวดเร็วได้อีกด้วย

ในปีต่อไป บริษัทยังคงมุ่งเน้นการให้บริการด้วยความสะอาดและปลอดภัย เพื่อสุขภาพที่ดี ปลอดภัยของผู้ใช้บริการสนามบินควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่จะช่วยเหลือสังคมผ่านการส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมของประเทศไทย ทั้งยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท แม้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดที่การเดินทางทางอากาศยังคงชะลอตัวในอีก 1 – 2 ปีข้างหน้า ขณะที่การขนส่งสินค้าทางอากาศมีการปรับตัวในอัตราที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น โครงการเกี่ยวกับสินค้าเน่าเสียง่าย (Premium Perishable Lane: PPL) ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการจัดตั้งศูนย์ตรวจสอบและรับรองคุณภาพสินค้าก่อนส่งออก (Certify Hub) จะช่วยให้สินค้าเกษตรของไทยคงคุณภาพและมีมาตรฐานตามหลักสากล และจะช่วยนารายได้เข้าสู่ประเทศไทยอีกด้วย