



TFG

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

SET: เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.tfg.co.th>

ธุรกิจหลัก

- 1 ผลิตไก่และจำหน่ายไก่สด แช่เย็นและแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไก่
- 2 ผลิตและจำหน่ายสุกร
- 3 ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ด้วยสถานการณ์การระบาดของเชื้อ COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ดังนั้น บริษัทออกมาตรการเพื่อป้องกัน COVID-19 ทันที โดยมีคำสั่งให้พนักงานปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) แต่หากพนักงานมีความจำเป็นต้องมาปฏิบัติงานที่สำนักงานหรือสถานประกอบการ บริษัทขอให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรการที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัดเพื่อเป็นการป้องกันการแพร่เชื้อโรค เช่น การตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย การฆ่าเชื้อ การเว้นระยะห่างในสถานที่ทำงานและสถานที่ที่รับประทานอาหาร ให้พนักงานใช้ระบบการประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ออกคำสั่งห้ามเดินทางข้ามเขต (ข้ามสำนักงานหรือสถานประกอบการ) โดยเด็ดขาด และให้พนักงานทำบันทึกประจำวันสำหรับการเดินทางทั้งในวันทำงานและวันหยุดโดยให้ระบุสถานที่และบุคคลที่ได้พบเพื่อเตรียมรับมือสำหรับเกิดสถานการณ์การระบาดของเชื้อ COVID-19 อีกทั้งบริษัทยังได้มีการยกเลิกหรือปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่มีความเสี่ยงในการสัมผัสกับสิ่งของและการรวมตัวกันของพนักงาน การจัดพื้นที่เว้นระยะห่างในการรับประทานอาหาร งดเว้นการจัดงานประกาศผลนวัตกรรมประจำปีและงานเทศกาลสงกรานต์ เป็นต้น



บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อรับมือสถานการณ์ COVID-19 (คณะทำงานฯ) เพื่อรายงานสถานการณ์ให้ผู้บริหารทราบ และได้กำหนดให้มีหน่วยงานเฉพาะ (ฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน) เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารเป็นประจำและเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินโดยให้รายงานไปยังคณะทำงานฯ โดยกำหนดเป็นระดับเหตุการณ์ ดังนี้

มาตรการรับมือสถานการณ์ COVID 19 (แยกตามระดับเหตุการณ์)

① การดำเนินการทันทีเมื่อเกิดเหตุการณ์

- กำหนดมาตรการคัดกรองบุคคลเข้าออก
- งดการเดินทางข้ามจังหวัด/สถานประกอบการ
- กำหนดมาตรการด้านสุขอนามัย/ฆ่าเชื้อ/ความสะอาดภายในสำนักงานหรือสถานประกอบการ
- กำหนดมาตรการลดความหนาแน่นภายในสำนักงานหรือสถานประกอบการ โดยอนุญาตให้พนักงานปฏิบัติงานที่บ้านและกำหนด Center ในการทำงานแยกตามภูมิภาค
- ดำเนินการสนับสนุนด้าน IT เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานที่บ้านได้อย่างสะดวก
- สื่อสารกับพนักงานเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจและวิธีการปฏิบัติตน

② การดำเนินการเพิ่มเติมเมื่อมีการยกระดับ ความเสี่ยงในภาวะระบาด

- เข้าสำนักงานชั่วคราวเพิ่มเติมที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นจุดส่งเอกสาร (โดยสำรวจที่พักอาศัยของพนักงานเป็นหลัก)
- ออกหนังสือรับรองให้พนักงานและคู่ค้าในกรณีที่มีความจำเป็นต้องเดินทางข้ามจังหวัดเพื่อปฏิบัติงาน
- คัดแยกพนักงานกลุ่มที่ต้องเดินทางเป็นประจำออกจากพนักงานปกติ
- จัดทำบันทึกการเดินทางเพื่อคัดกรองความเสี่ยงของพนักงาน
- ประชุมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ กับคู่ค้าต่างประเทศผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำมาปรับใช้กับบริษัทอย่างเหมาะสม
- ทดลอง Work From Home 100% ในบางหน่วยงาน และศึกษาแผน Work From Home 100% เมื่อมีความจำเป็น
- กำหนดแผน Work From Home เป็นทีมเพื่อให้สามารถคัดแยกกลุ่มพนักงานได้เมื่อมีการติดเชื้อ

- สื่อสารกับพนักงานให้รับรู้รับทราบข่าวสารไปในทิศทางเดียวกันเพื่อป้องกันการตื่นตระหนกและข่าวลือ พร้อมทั้งกำหนดผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการสื่อสารเพื่อลดการสับสน และเปิดช่องทางการสื่อสารแบบ Two Way Communication รวมถึงใช้ช่องทางแจ้งเรื่องฉุกเฉินที่มีอยู่ในการรับเรื่องแจ้ง

3 การดำเนินการเมื่อมีการลดระดับความเสี่ยงในโรคระบาด

- ปรับแผนการ Work From Home ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ยังคงให้พนักงาน Work From Home
- ศึกษาแผนการดำเนินการ Work From Home ระยะยาวให้เหมาะสมกับกลุ่มพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทมีการประเมินสถานการณ์ COVID-19 ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในระดับฝ่ายบริหารในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้าน Business Operation ในกระบวนการผลิต (โรงงานฆ่าแหละไก่) ด้าน Supply Chain ในการส่งวัตถุดิบ (ส่งไก่เนื้อมีชีวิต) และด้าน Financial Status โดยการทบทวนและปรับแผนการลงทุน

การบริหารจัดการภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการภาวะวิกฤตของบริษัทได้ให้แนวทางปฏิบัติและสนับสนุนทีมงาน เช่น การดูแลกระบวนการผลิตในโรงงาน การดูแลสุขอนามัยของแรงงานต่างด้าว การช่วยเหลือชุมชนและสังคมในยามเกิดวิกฤต COVID-19 ตลอดจนกำหนดมาตรการที่เคร่งครัดสำหรับพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทมีการประชุมหารือร่วมกันของผู้บริหารในกระบวนการจัดการภาวะวิกฤต เพื่อวางแนวทางในการบริหารจัดการ และให้ผู้บริหารนำไปปรับใช้ตามความเหมาะสมในการดำเนินการของแต่ละสายงาน โดยบริษัทเป็นผู้สนับสนุนการทำงานและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ซึ่งคณะทำงานฯ จะเป็นผู้รายงานและประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงและปรับระดับตามมาตรการที่กำหนดแก่คณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้มีการทบทวนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นโดยเฉพาะด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท ซึ่งมีการทบทวนค่าใช้จ่ายและแผนการลงทุนในช่วงภาวะวิกฤตเพื่อพิจารณาไม่ให้เกิดผลกระทบของบริษัทเป็นสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทมีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกในช่วงภาวะวิกฤตครั้งนี้ ดังนี้

- **สื่อสารภายในกับพนักงาน** เพื่อให้พนักงานได้นำหลักด้านความปลอดภัยและชีวอนามัยตามหลักของกระทรวงสาธารณสุขไปปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม
- **สื่อสารภายนอกกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก** โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าผ่านทางหน่วยงานขาย เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและตรงเวลา กลุ่มคู่ค้า (ผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลัก/เกษตรกร) ผ่านหน่วยงานสัตวบาล เพื่อให้นำหลักด้านความปลอดภัยและชีวอนามัยไปปฏิบัติภายในฟาร์ม และกลุ่มผู้ถือหุ้นผ่านทางหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อแจ้งข่าวสารของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีการรายงานสถานการณ์ COVID-19 ต่อคณะทำงานฯ เป็นประจำทุกวัน และรายงานทันทีเมื่อมีกรณีฉุกเฉิน เพื่อให้คณะทำงานฯ ได้รับข้อมูล และสามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียได้ทันท่วงทีโดยมิก่อให้เกิดความเข้าใจผิดและสับสนในข่าวสาร

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้มีการบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เช่น

พนักงาน: บริษัทได้มีการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันเชื้อ เช่น เจลล้างมือ หน้ากากอนามัยพนักงาน เป็นต้น รวมถึงบริษัทได้ขายหน้ากากอนามัยให้แก่พนักงานในราคาประหยัดในช่วงเวลาที่ขาดแคลน และสนับสนุนสินค้า (อาหาร) ราคาประหยัดให้แก่พนักงานเพื่อลดภาระรายจ่ายให้กับครอบครัวพนักงาน ที่สำคัญบริษัทไม่มีการเลิกจ้าง ปรับลดเงินเดือน และสวัสดิการของพนักงานอันเนื่องมาจากเหตุการณ์ COVID-19

ลูกค้า: บริษัทมีการประเมินผลกระทบ COVID-19 ที่เกิดกับลูกค้าของบริษัท และกำหนดแผนการปรับปรุงระยะเวลาชำระหนี้และพักดอกเบี้ยตามความเหมาะสมแก่ลูกค้าในแต่ละราย

คู่ค้า: บริษัทมีการประเมินผลกระทบกับคู่ค้าโดยเฉพาะคู่ค้ารายย่อย และมีการดำเนินการเพื่อให้เกิดความสะดวกในการทำงานกับกลุ่มคู่ค้ารายย่อย เช่น การออกหนังสือรับรองการเดินทางในการขนส่งวัตถุดิบหรือสินค้า

ชุมชนและสังคม: บริจาคเงินให้กับโรงพยาบาล และบริจาคสิ่งของด้านอุปกรณ์ฆ่าเชื้อให้กับชุมชน

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

ด้วยบริษัทผลิตอาหารเพื่อการบริโภคสำหรับมนุษย์ ดังนั้น ในระยะสั้นการเกิดวิกฤต COVID-19 ที่ยืดเยื้อจะส่งผลต่อปัญหาการขาดแคลนอาหาร เช่น การหยุดกิจการของสถานประกอบการ (ฟาร์มและโรงงาน) อันเนื่องมาจากพนักงานเป็นผู้ติดเชื้อหรืออยู่ในกลุ่มเสี่ยงจะติดเชื้อ

ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวนี้จะส่งผลให้เกิดปัญหาการขาดแคลนอาหารสำหรับบริโภคทั้งในระดับประเทศและระดับโลก นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการติดตามปัญหาการขาดแคลนอาหารในช่วงสถานการณ์วิกฤต COVID-19 อย่างใกล้ชิด อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการดูแลจัดการกระบวนการขนส่งวัตถุดิบและขนส่งสินค้าของบริษัทอย่างเข้มงวดเพื่อไม่ให้ประสบปัญหาการขาดแคลนสินค้าอันเนื่องมาจากการขนส่ง

สำหรับในระยะยาว บริษัทได้มีการทบทวนศักยภาพของธุรกิจที่จะถูกกระทบในด้านต่าง ๆ รวมไปถึงด้าน COVID-19 ด้วยเพื่อนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ นอกจากนี้ สำหรับห่วงโซ่อุปทานอันเป็นต้นน้ำของบริษัทนั้น บริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนการเลี้ยงไก่และสุกรเพื่อให้เพียงพอต่อการนำไปวัตถุดิบมีการพิจารณาการลงทุนสำหรับโรงงานแปรรูปชิ้นส่วนเพิ่มเติมโดยกระจายไปยังภูมิภาคอื่น ๆ นอกเหนือจากพื้นที่บริษัทที่มีอยู่เดิม ซึ่งบริษัทคาดการณ์ว่าจะช่วยแก้ปัญหาการขาดแคลนอาหารสำหรับการบริโภคได้

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดเป้าหมายในการให้ผู้บริโภคเข้าถึงอาหารได้อย่างสะดวกและทั่วถึงโดยต้องลดขั้นตอนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ปรับห่วงโซ่อุปทานให้สั้นลง) โดยมีการพิจารณาแผนการลงทุนเพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้บริโภคปลายทางสามารถเข้าถึงอาหารได้แม้ในยามเกิดวิกฤต COVID-19 รวมไปถึงการเข้าถึงช่องทางในการเข้าถึงสินค้าผ่านระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยอันเป็นแผนรับมือระยะยาวเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของบริษัท

“บริษัทให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้างคนและสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงได้อย่างต่อเนื่องโดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ”