



บริษัท ฟอ์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

FPI | Fortune Parts Industry PCL

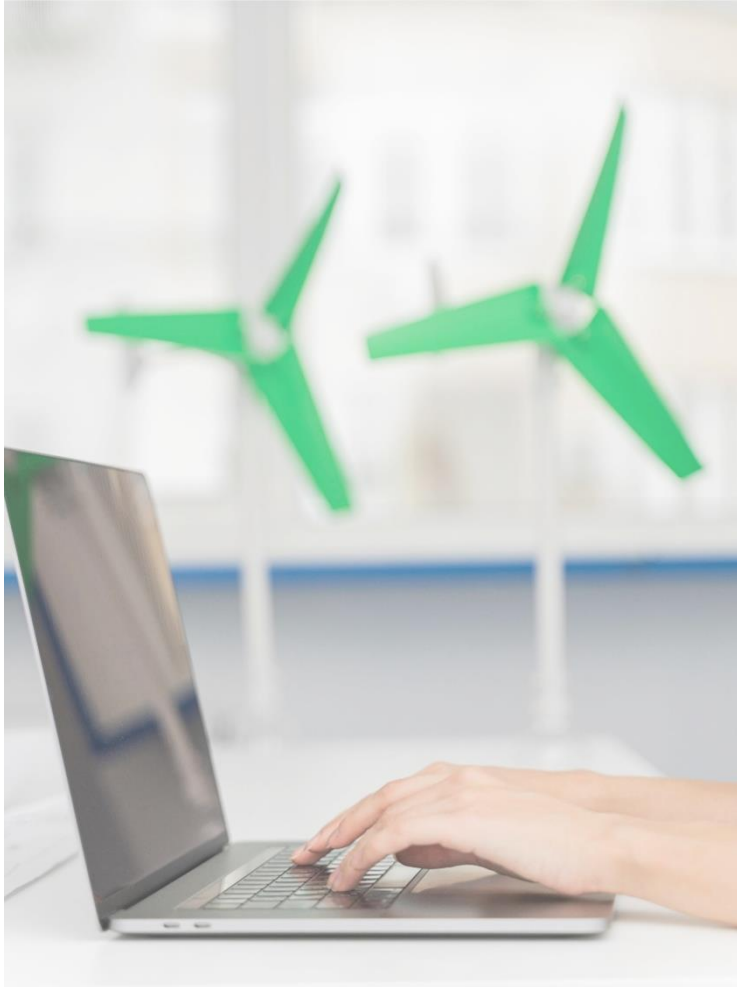
การนำเสนอข้อมูลประกอบการ พิจารณารางวัล SET Awards 2024

กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence
ด้านภาพรวมความยั่งยืน (Sustainability Awards)

วันที่ 2 กันยายน 2567



Outlines



01 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท

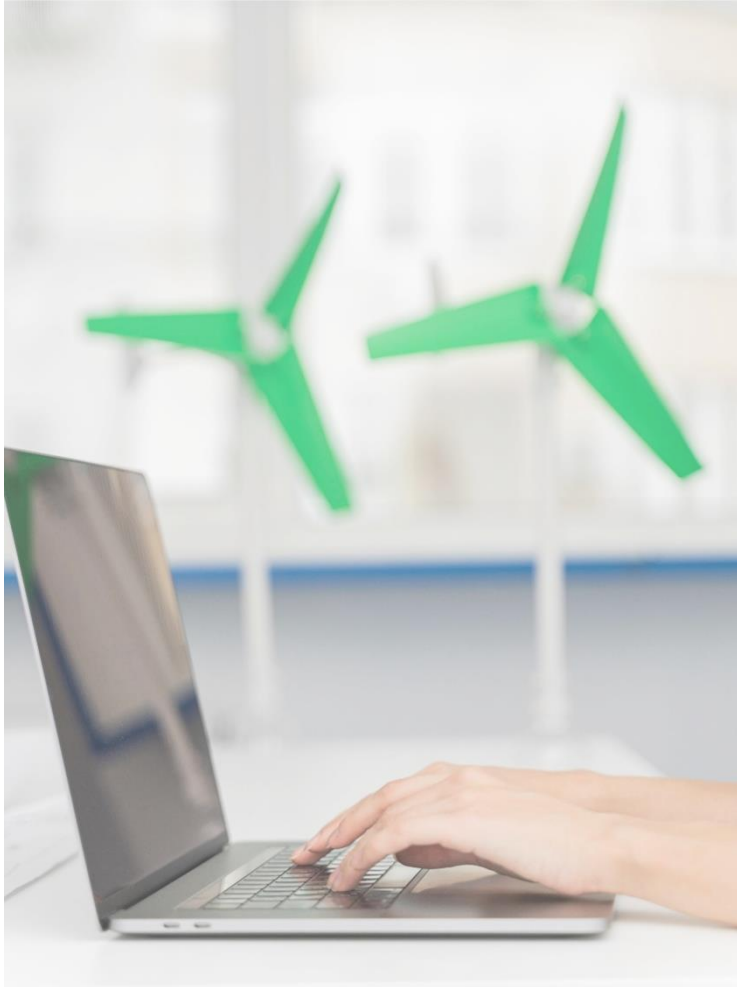
02 ประเด็นความท้าทายทางธุรกิจ

03 การสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ: Market & Product

04 การสร้างคุณค่าเชิงสิ่งแวดล้อม: Productivity

05 การสร้างคุณค่าเชิงสังคม: Cluster Development

Outlines



01 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท

02 ประเด็นความท้าทายทางธุรกิจ

03 การสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ: Market & Product

04 การสร้างคุณค่าเชิงสิ่งแวดล้อม: Productivity

05 การสร้างคุณค่าเชิงสังคม: Cluster Development

วิสัยทัศน์อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย 2030

Strong global production hub with industry transformation





การกระจายฐานลูกค้า และการเจาะตลาดชิ้นส่วนยานยนต์
“We are exported automotive parts more than
countries around the world”

145

❑ EUROPE

- Turkey
- Hungary
- Czech Republic
- U.K.

NEXT



- Saudi Arabia

❑ ASIA

- Thailand
- India

❑ AFRICA

- Tunisia
- South Africa

❑ N. America

- U.S.A.
- Mexico

❑ S. America

- Ecuador
- Brazil



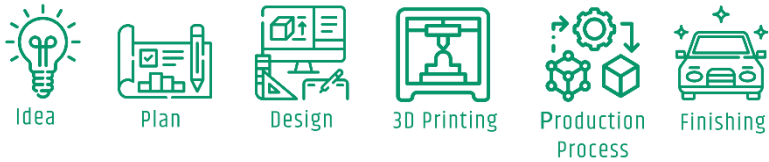
Business Expansion (Long term plan)

- Sale Growth
- Logistic Cost Saving
- Tax Benefit

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท



บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (FPI) เราคือผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ของประเทศ
ไทย เป็นบริษัทแบบการบูรณาการ ที่มีมาตรฐานโรงงานระดับโลก
ด้วยประสบการณ์กว่า 33 ปี ความเชี่ยวชาญระดับมืออาชีพ ฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง เทคโนโลยีการฉีดพลาสติก FPI ได้แสดงให้เห็นการพัฒนา
อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า



IATF 16949: 2016 :
ระบบบริหารคุณภาพองค์กร



ISO 9001: 2015 :
ระบบบริหารคุณภาพ องค์กร



ISO 14001: 2015 :
ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร



ISO 50001: 2011 :
ระบบการจัดการพลังงานขององค์กร



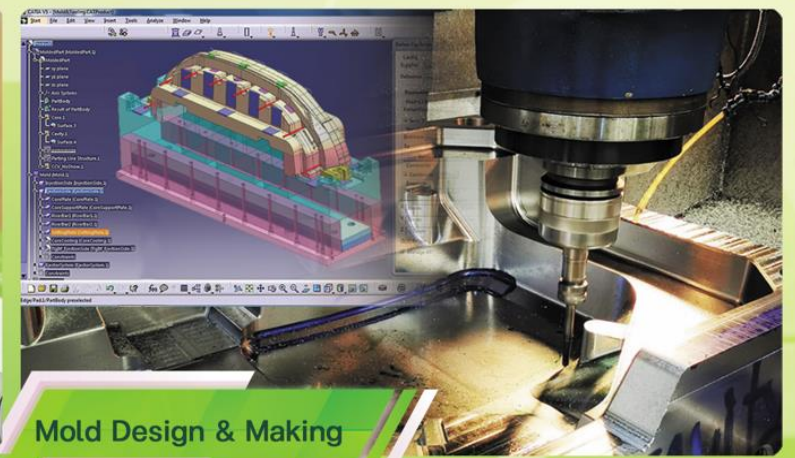
ISO 45001: 2018 :
ระบบการจัดการสุขภาพและความปลอดภัยขององค์กร



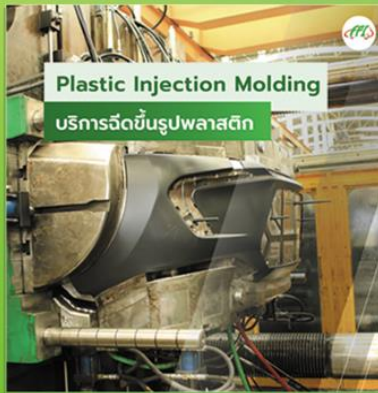
มตช.2 เล่ม 2-2564 :
ระบบระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กร



Design Service



Mold Design & Making



Plastic Injection Molding
บริการฉีดขึ้นรูปพลาสติก



Plastic Chrome Plating
บริการชุบโครเมียมพลาสติก



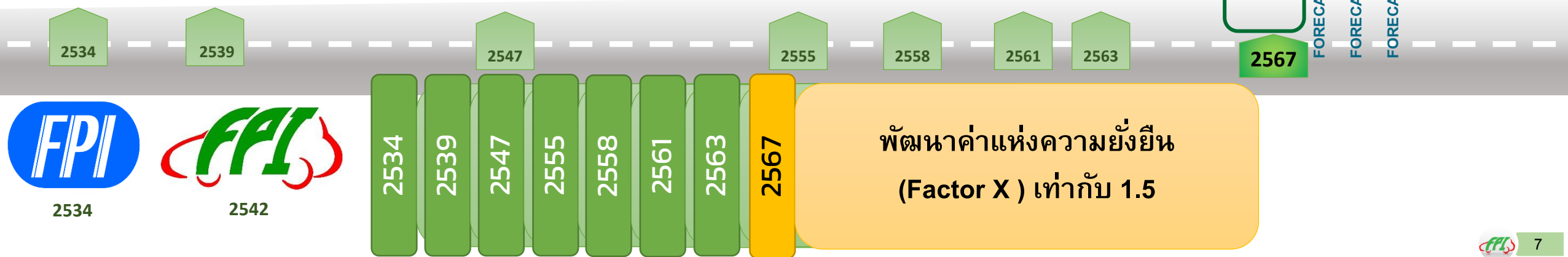
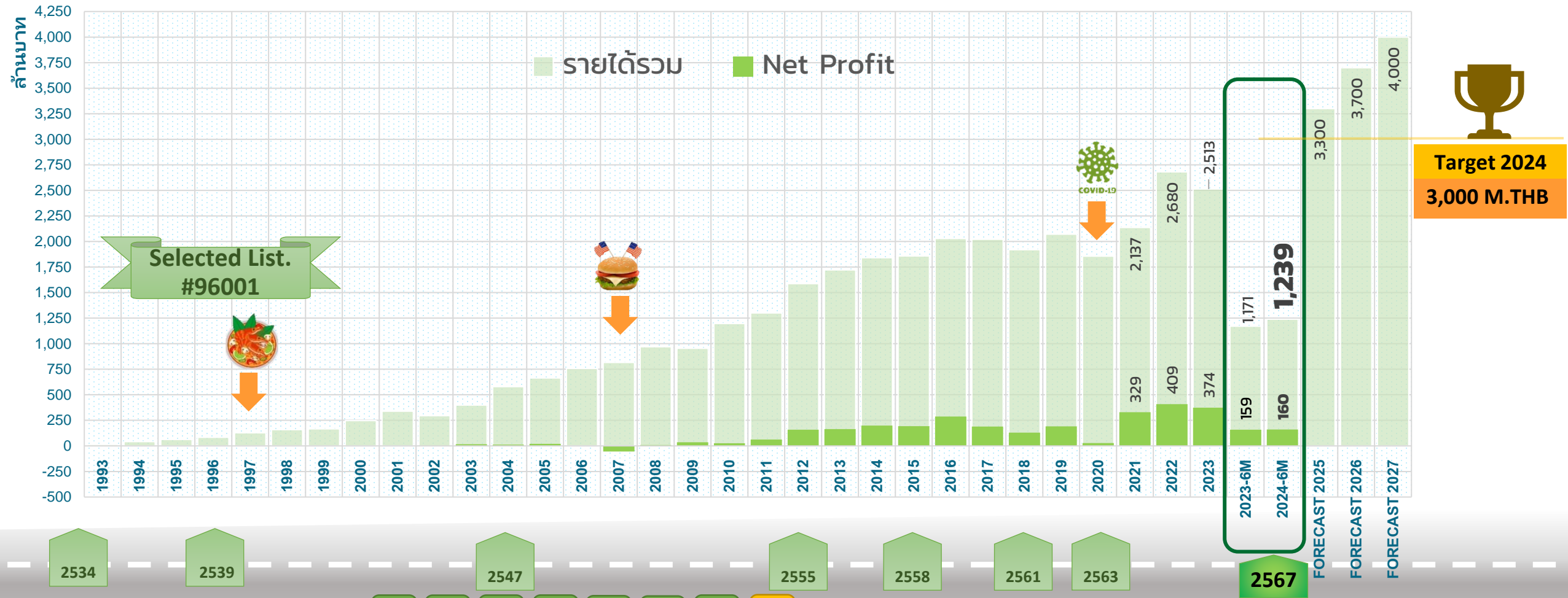
Plastic Painting
บริการพ่นสีพลาสติก



3D Printing
บริการพิมพ์ 3 มิติ

- Phototype Design
- Auto parts Accessories Design
- Unique Design

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท



FORTUNE PARTS INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท ฟอ์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

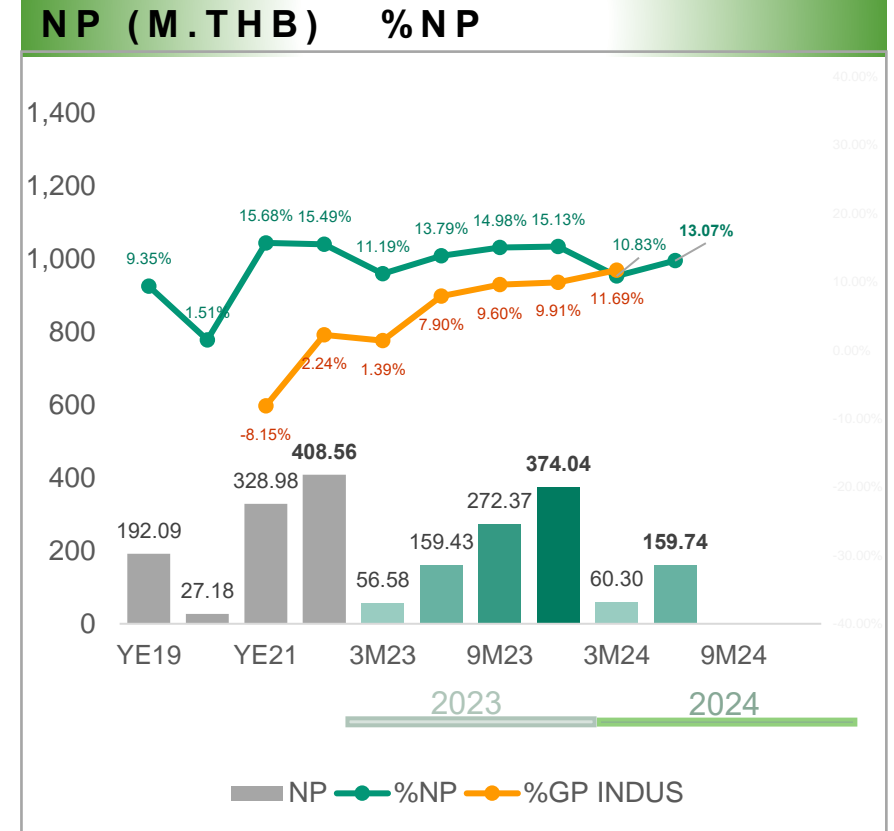
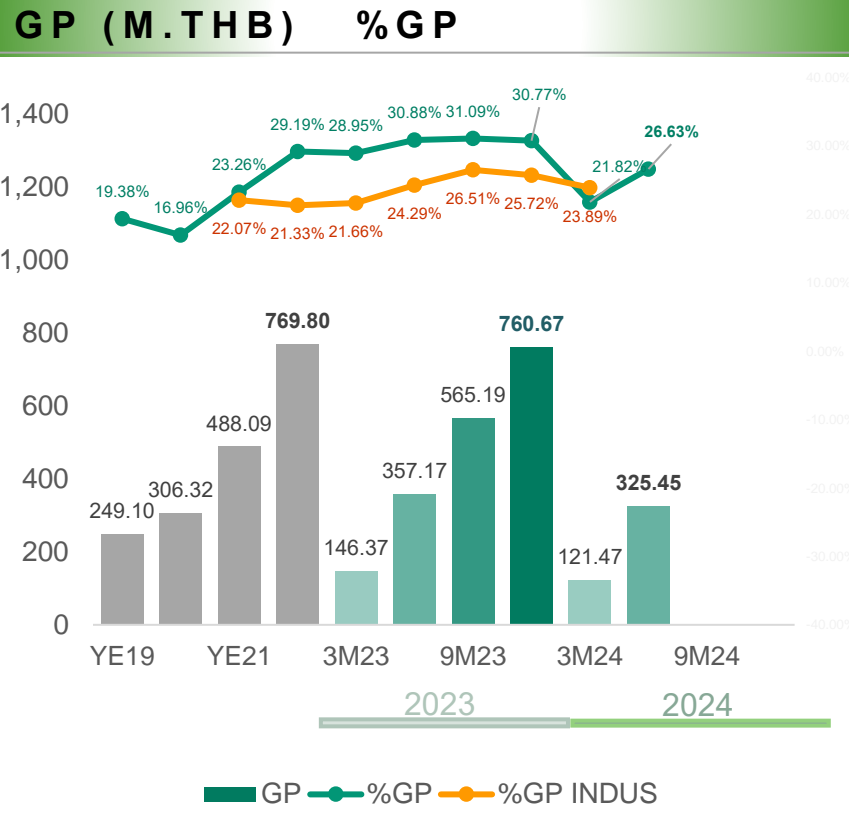


Establish in
1991
Listed in mai.
2011

CG Report :



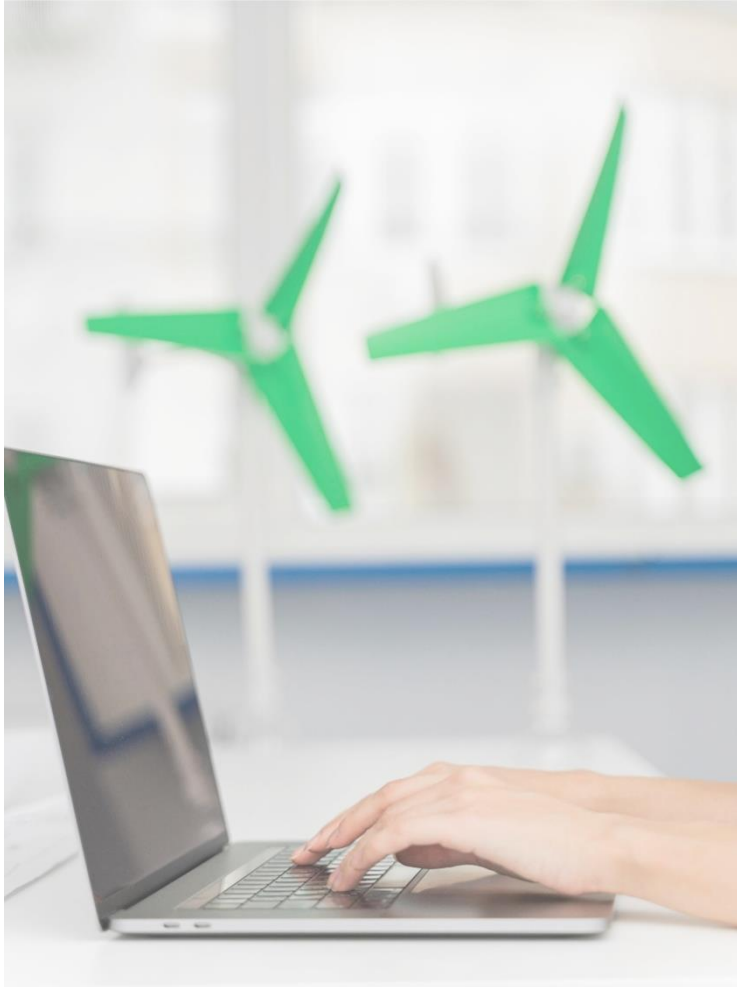
CAC Anti-Corruption
Certification : **YES**



145
Countries **0.0%**
YoY

715
Active Customers **0.0%**
YoY

Outlines



01 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท

02 ประเด็นความท้าทายทางธุรกิจ

03 การสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ: Market & Product

04 การสร้างคุณค่าเชิงสิ่งแวดล้อม: Productivity

05 การสร้างคุณค่าเชิงสังคม: Cluster Development

ยกระดับความยั่งยืนสู่ค่า FACTOR X ที่ 1.5 เท่า

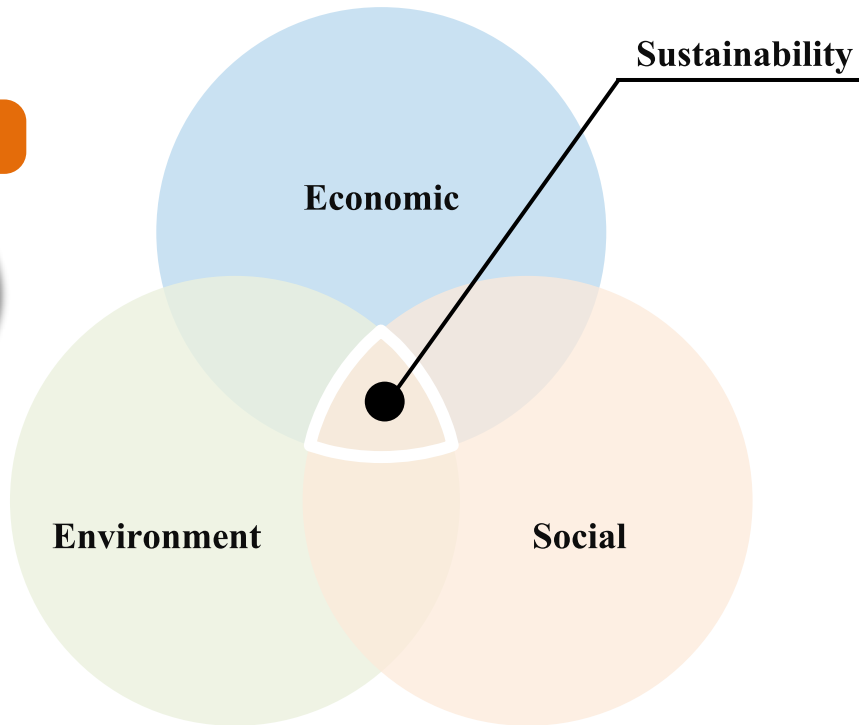


“TALENTS”

สร้างคุณค่าร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำตามวิถีการดำเนินธุรกิจรักษ์โลกมุ่งเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว

FACTOR X

1.5



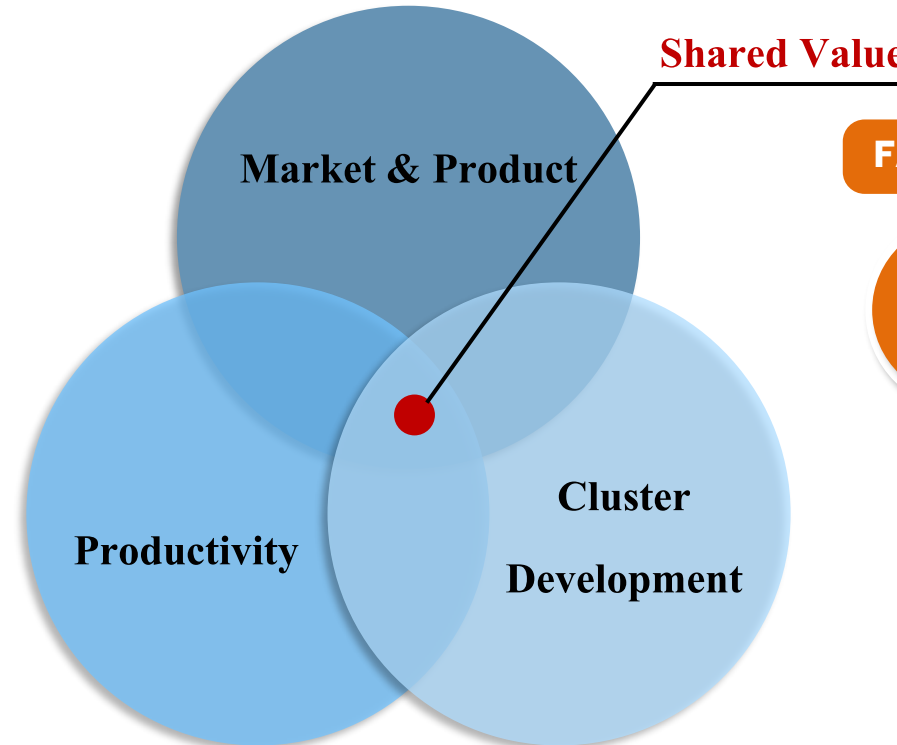
Tripple Bottom Line

Past (Y2015 - 2022)

Shared Value

FACTOR X

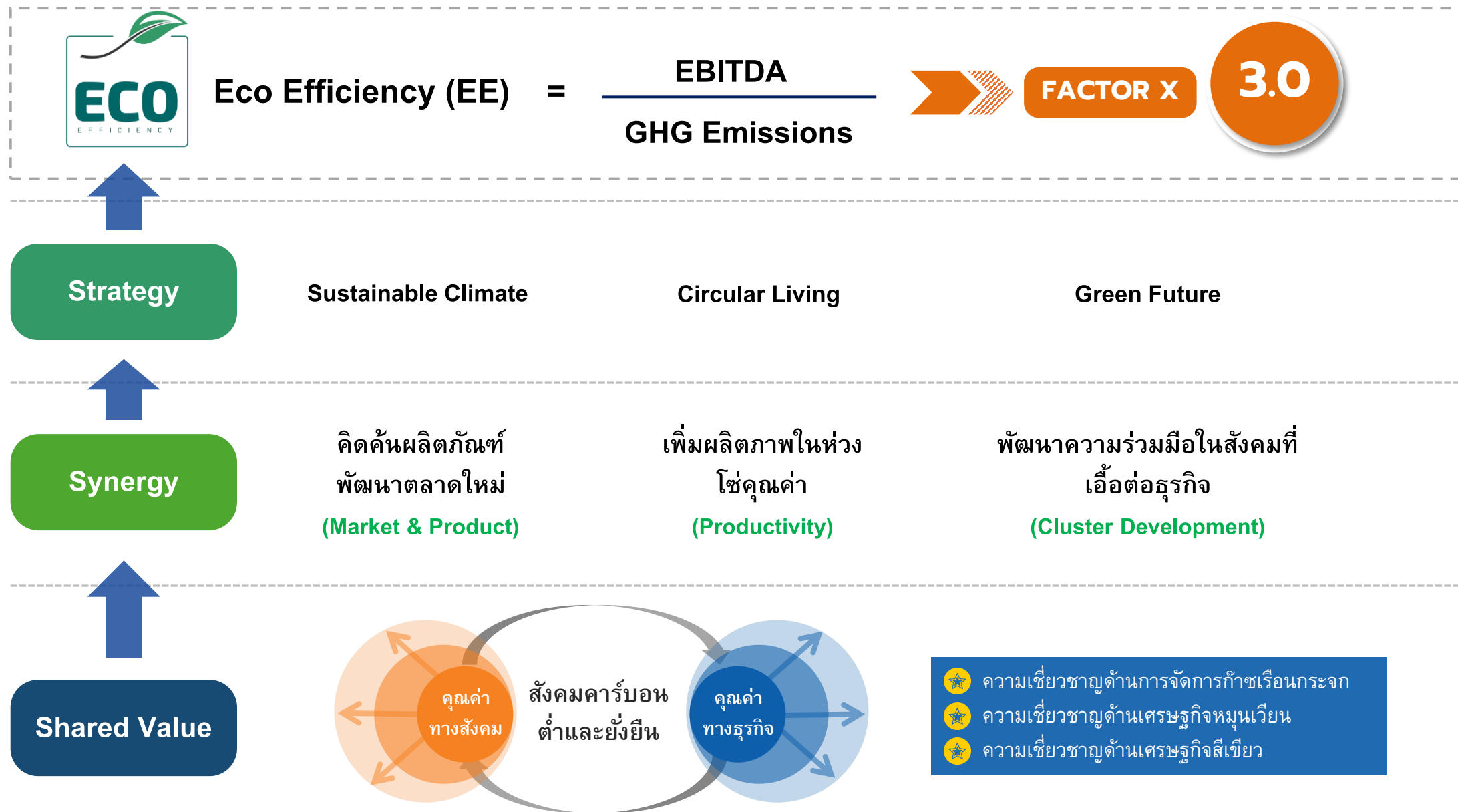
3.0



Creating Shared Value

Present

การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV)



การสร้างพลังร่วม (Synergy)



การสร้างพลังร่วม
(Synergy):



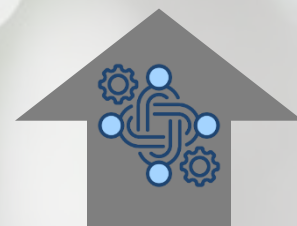
ธุรกิจดีขึ้น



สิ่งแวดล้อมดีขึ้น



สังคมดีขึ้น



แนวคิดคุณค่าร่วม
(Share Value):

- ★ ความเชี่ยวชาญด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- ★ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ★ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจสีเขียว

กลยุทธ์ในการยกระดับความยั่งยืนสู่ค่า FACTOR X ที่ 3.0 เท่า

FACTOR X 3.0

$$\text{ECO-OPERATIONAL EXCELLENCE} = \frac{\text{มูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ}}{\text{ผลกระทบต่อ/การละเมิดสิ่งแวดล้อม}}$$

การสร้างพลังร่วม
(Synergy):



ลดการใช้
ทรัพยากร



ลดการระบาย
สารพิษ



ลดการใช้
พลังงาน



ส่งเสริมการใช้ทรัพยากร
หมุนเวียน



เสริมสร้างศักยภาพ
การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่



เพิ่มระดับการให้บริการแก่
ผลิตภัณฑ์และเสริมสร้างธุรกิจบริการ



เพิ่มอายุของ
ผลิตภัณฑ์

Sustainable Climate



Circular living



Green Future

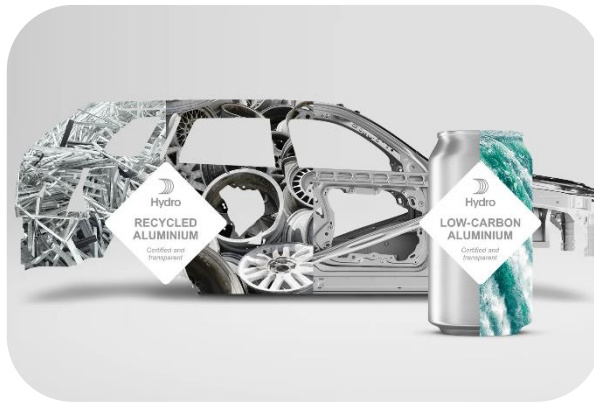


New Technology



ลงทุนในเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต

Low-carbon product



ขยายการลงทุนไปในการผลิตสินค้าใหม่ๆ ที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ

Circular Economy



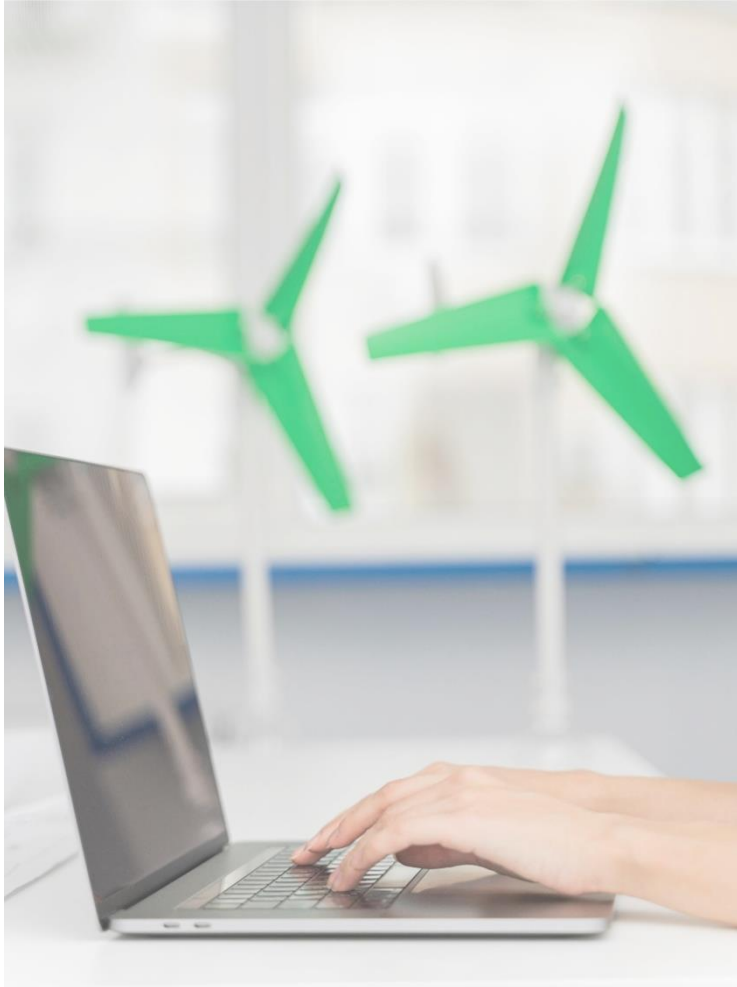
ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยปฏิบัติตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน

Standard & Regulation



ตรวจสอบมาตรฐานและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการบังคับใช้ในประเทศคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ

Outlines



01 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท

02 ประเด็นความท้าทายทางธุรกิจ

03 การสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ: Market & Product

04 สร้างคุณค่าเชิงสิ่งแวดล้อม: Productivity

05 สร้างคุณค่าเชิงสังคม: Cluster Development



- ❑ ธุรกิจร่วมส่งเสริมการคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่เป็นความต้องการของสังคม



- ❑ ธุรกิจร่วมส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ
- ❑ ธุรกิจร่วมแก้ปัญหาวิกฤตสภาพอากาศสุดขั้ว

Share Value:

- ★ ความเชี่ยวชาญด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- ★ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ★ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจสีเขียว



European Union (EU)



MAIN PART OF THE CALL FOCUSING ON INNOVATIVE SOLUTIONS AND DEMONSTRATIONS
Total budget up to 1bn – division between areas not yet established



ENGLAND



BS 8001 - a new standard for the Circular Economy

The move to a 'circular economy' has been identified as a significant opportunity for business. It will contribute towards a resource efficient and low-carbon economy, reducing costs and supply chain risks, while generating economic and social value. BS 8001 will enable organisations to take action practical action to realise these benefits.

To support growth in the face of resource scarcity, it is widely accepted that standards will be pivotal. There are already a large number of standards that support waste prevention, resource efficiency, eco-design and remanufacturing, but there is no single standard focused on taking practical action on the circular economy.

To address this challenge, the British Standards Institution established a committee of expert stakeholders to develop what is believed to be the first standard to help improve understanding and implementation of the circular economy at an organisational level. The first output of the programme, BS 8001. Framework for implementing the principles of the circular economy in organisations – Guide will help organisations continually improve their transition from a linear to a more sustainable and circular mode of operation. The work of the committee focused on the following questions:

- How can organisations determine resource management risks and opportunities and identify key materials of concern?
- How can organisations determine the relevance of the circular economy to them? What is their role?

- What are the implications for manufacturers, retailers, and service-based organisations however small or large?
- What is the meaning behind the use of certain terms within the context of the circular economy, for example 'closed loop' and 'open loop'?
- Which business models might be relevant for organisations to consider if transitioning to a more sustainable and circular mode of operation?
- What key factors will organisations need to consider (e.g. provenance and use of secondary materials, chemicals transparency, competition law, liability and insurance, etc.)?

Have your say on the new standard

The draft of BS 8001 will be made available for public consultation between 7 November 2016 and 15 January 2017 at <https://drafts.bsigroup.com/>, with final publication due in summer 2017. Full details on the new programme can be found at www.bsigroup.com/CircularEconomy

bsi.

...making excellence a habit.™

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก: ความท้าทายหรือโอกาสทางธุรกิจ



สหภาพยุโรป (EU)

แจ้งปริมาณสินค้าที่นำเข้า และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
1 ม.ค. 2569 มาตรการบังคับผู้นำเข้าต้องซื้อ “ใบรับรอง CBAM”



สหรัฐ

ก.ค. 2564 และ มี.ย. 2565 สมาชิกวุฒิสภา และ วุฒิสภา **เสนอร่างกฎหมาย FAIR Transition and Competition Act (FTCA) และ Clean Competition Act (CCA)** ตั้งเป้าเก็บภาษีคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดน
ร่างกฎหมายทั้งสองฉบับยังไม่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลสหรัฐ



สหราชอาณาจักร

มี.ค.- มี.ย. 2566 **รับฟังความคิดเห็นสาธารณะ**
รัฐบาล “**ประกาศว่าจะเริ่มใช้มาตรการ CBAM ภายในปี 2570**”



แคนาดา

ส.ค. 2564 – ม.ค. 2565 กระทรวงการคลัง + กระทรวงสิ่งแวดล้อม
เริ่มกระบวนการปรึกษาหารือภายในประเทศ
ปัจจุบันยังไม่มีความคืบหน้า



ออสเตรเลีย

ก.ย. 2566 กระทรวงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน
ประกาศว่าจะเริ่มกระบวนการปรึกษาผลการพิจารณาภายในไตรมาส 3 ของปี 2567



จีน

บรรจุเรื่อง Climate Change ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และจัดตั้ง
ตลาดซื้อขายโควตาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ETS) เมื่อปี 2564



เกาหลีใต้

ออกนโยบาย Green New Deal สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน
อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต และการลงทุนเพื่อนวัตกรรมสีเขียว โดย
ตั้งเป้าหมายที่เข้าสู่ Carbon Neutrality ในปี 2593



ญี่ปุ่น

ออกนโยบาย Green Growth Strategy ที่มุ่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้วย
มาตรการต่าง ๆ เช่น สนับสนุนเชื้อเพลิงไฮโดรเจน การใช้ EV การใช้วัสดุ
หมุนเวียน โดยตั้งเป้าหมายเป็น Carbon Neutrality ในปี 2593



สิงคโปร์

กำหนด Singapore Green Plan 2030 เป็นนโยบายขับเคลื่อนด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งมีเป้าหมายใช้พลังงานสะอาด ลดการปล่อยคาร์บอนจากการขนส่ง และ
เป็นศูนย์กลางทางการเงินสีเขียวของเอเชีย



ระดับการขอการรับรอง

ระดับการรับรอง	SBTi	การรับรอง Net Zero Pathway	การรับรอง Net Zero	CE-CFP	CFP	CFR
องค์กร						
ผลิตภัณฑ์						
กระบวนการ						

กลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate Strategy)

Sustainable Climate



เตรียมความพร้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลง



ปรับตัวต่อนโยบาย ข้อกำหนด/ข้อบังคับของลูกค้า



เติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



มีความรู้และสร้างการตระหนักรู้ในการมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



เปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านดัชนีชี้วัดความยั่งยืนในระดับสากล



ตั้งเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



ประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระยะสั้นและระยะยาว

Circular Living



สร้างโอกาสให้กับธุรกิจรูปแบบใหม่



สร้างความร่วมมือกับลูกค้ากลุ่มเดิม



พัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ



ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น



ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย



ลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



บริหารจัดการทรัพยากรตามหลัก 7Rs



ออกแบบผลิตภัณฑ์และวัสดุหมุนเวียน



ยืดอายุการใช้งานผลิตภัณฑ์และทรัพยากรในกระบวนการผลิต

Green Future



สร้างโอกาสในการขยายตลาดแทนกลุ่มที่ไม่สามารถปรับตัว



สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่



สร้างการเติบโตที่ยั่งยืนจากลดการพึ่งพาทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป



ส่งมอบผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและมีความปลอดภัย



ผลิตภัณฑ์มีความคงทนและอายุการใช้งานที่ยาวนาน



สร้างคุณค่าจากวัสดุเหลือใช้ (Waste to Value)

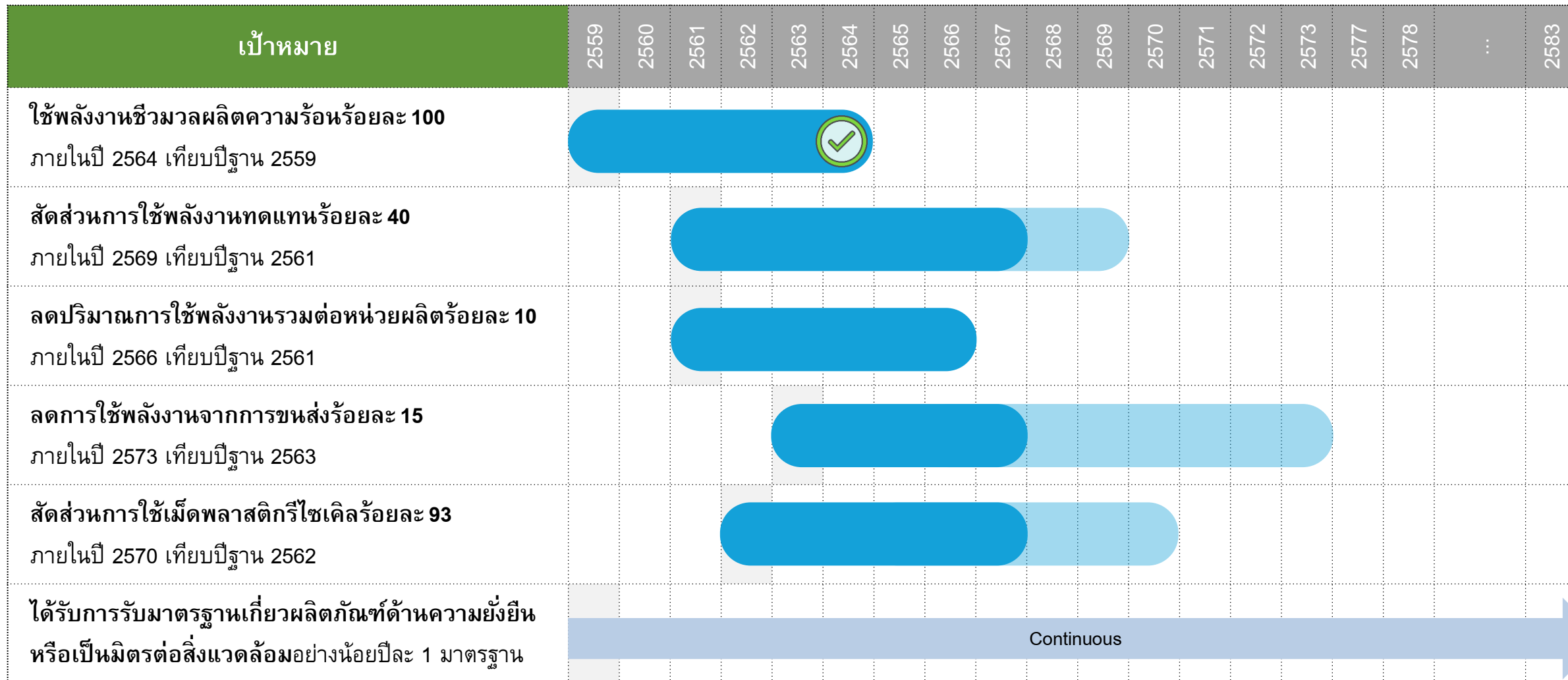


จำกัดอุณหภูมิโลกไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส

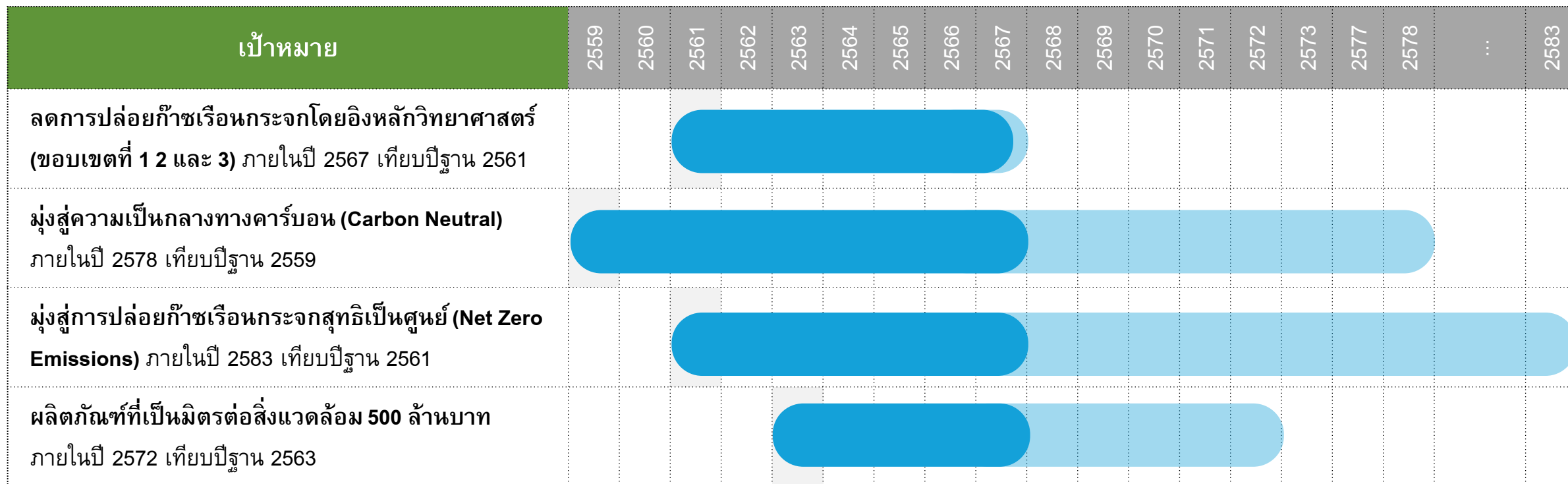
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก: สร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ



- เป้าหมาย



- เป้าหมาย

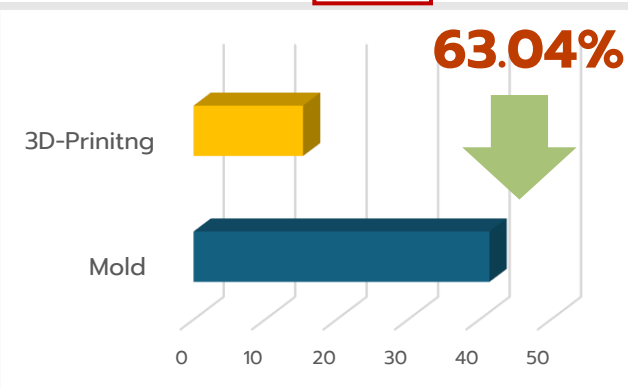


การลดการใช้ทรัพยากร

Low Carbon Product



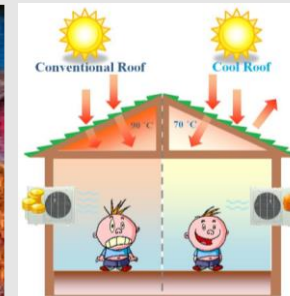
3D Printing



การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและยั่งยืน

Solar-Reflective Black Pigments

Pigment Market



Color NIR-reflective roof



- Majority of heat entering house through roof
- 50% of energy utilization is attributed to cooling system

Pineapple leaf fibers



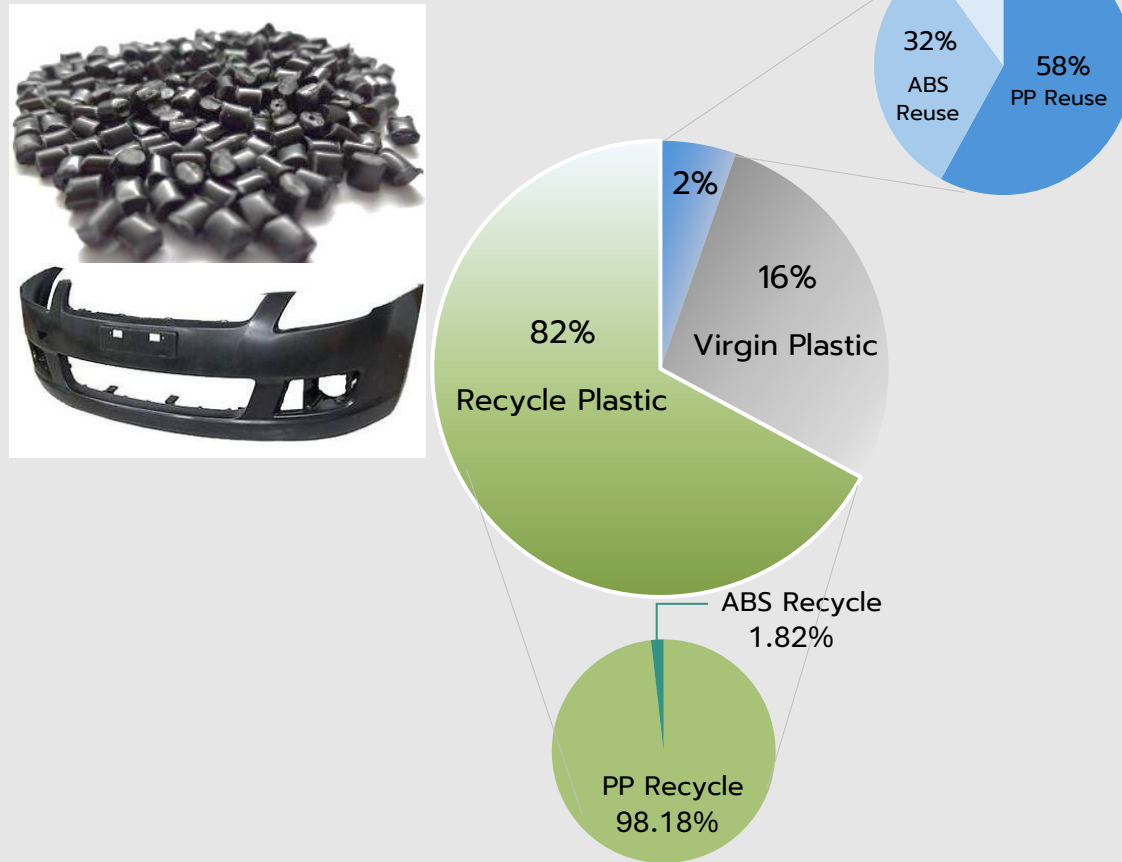
Developing



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก: ระดับของการคิดค้นผลิตภัณฑ์ (Products)

การใช้วัสดุหมุนเวียน

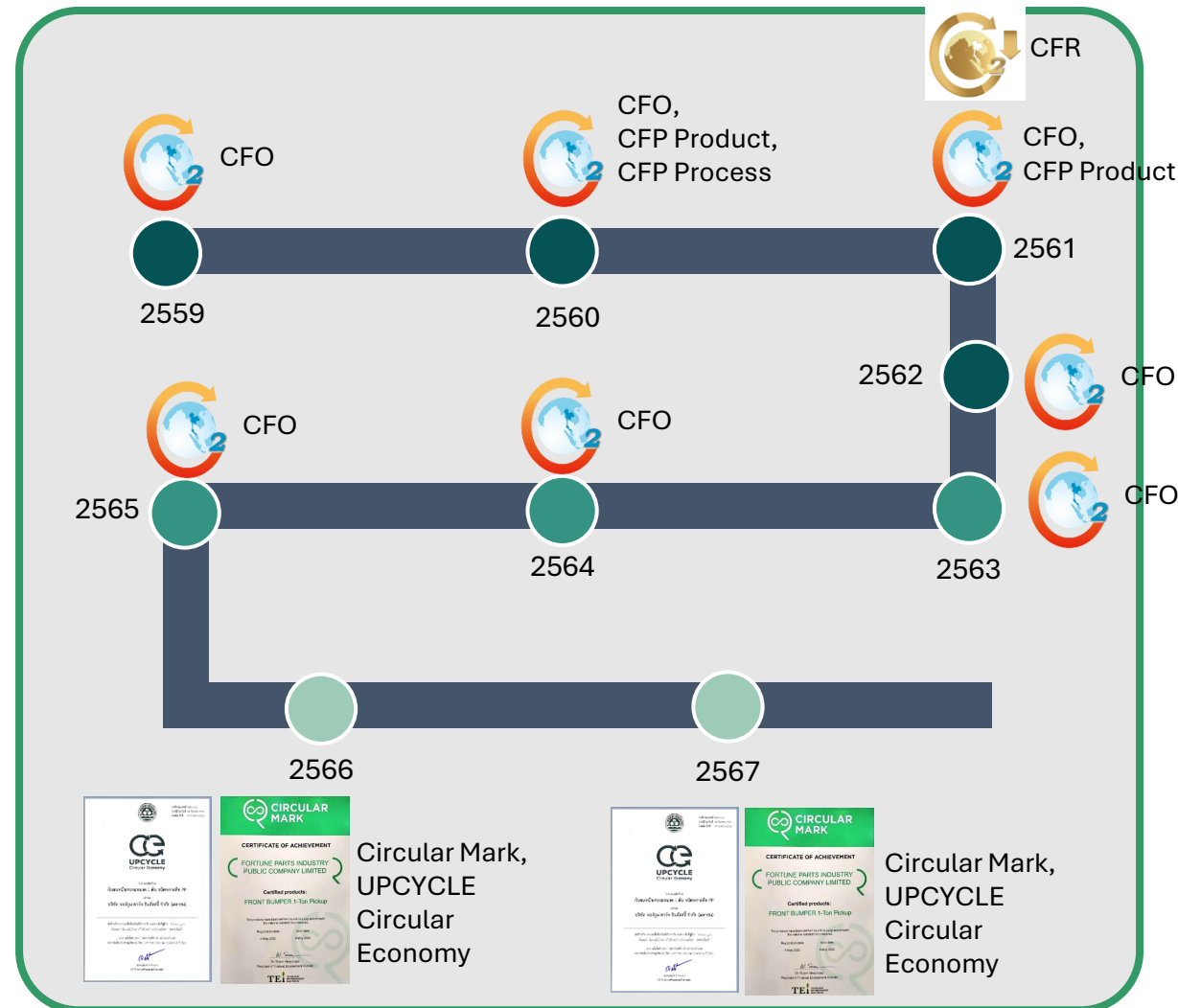
Reduce Reuse & Recycle Raw Material



เป้าหมาย: เพิ่มการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลร้อยละ 93 ภายในปี 2570



การขอการรับรอง



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก: ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง

เป้าหมาย

ผลงานปี 2566

เพิ่มการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลร้อยละ 93

ภายในปี 2570 เทียบปีฐาน 2562

82 %

ได้รับการรับรองมาตรฐานเกี่ยวผลิตภัณฑ์ด้านความยั่งยืน
หรือเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ 1 มาตรฐาน

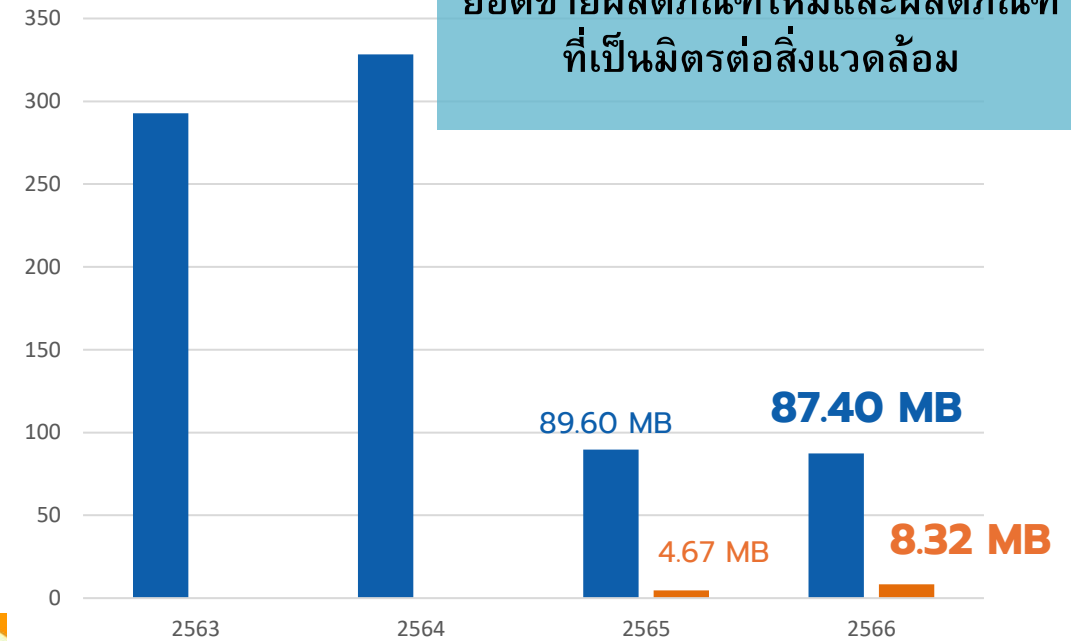
1 มาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 500 ล้านบาท

ภายในปี 2572 เทียบปีฐาน 2563

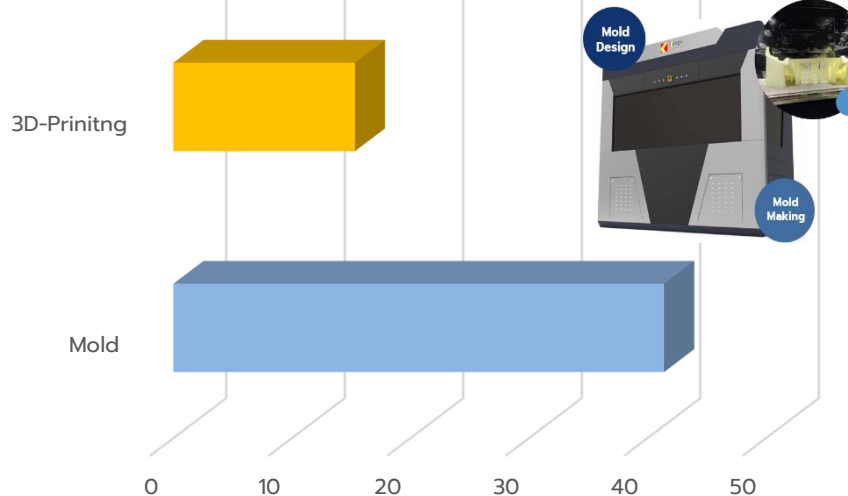
8.32 MB

MB



ยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เปรียบเทียบค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (kgCo2)

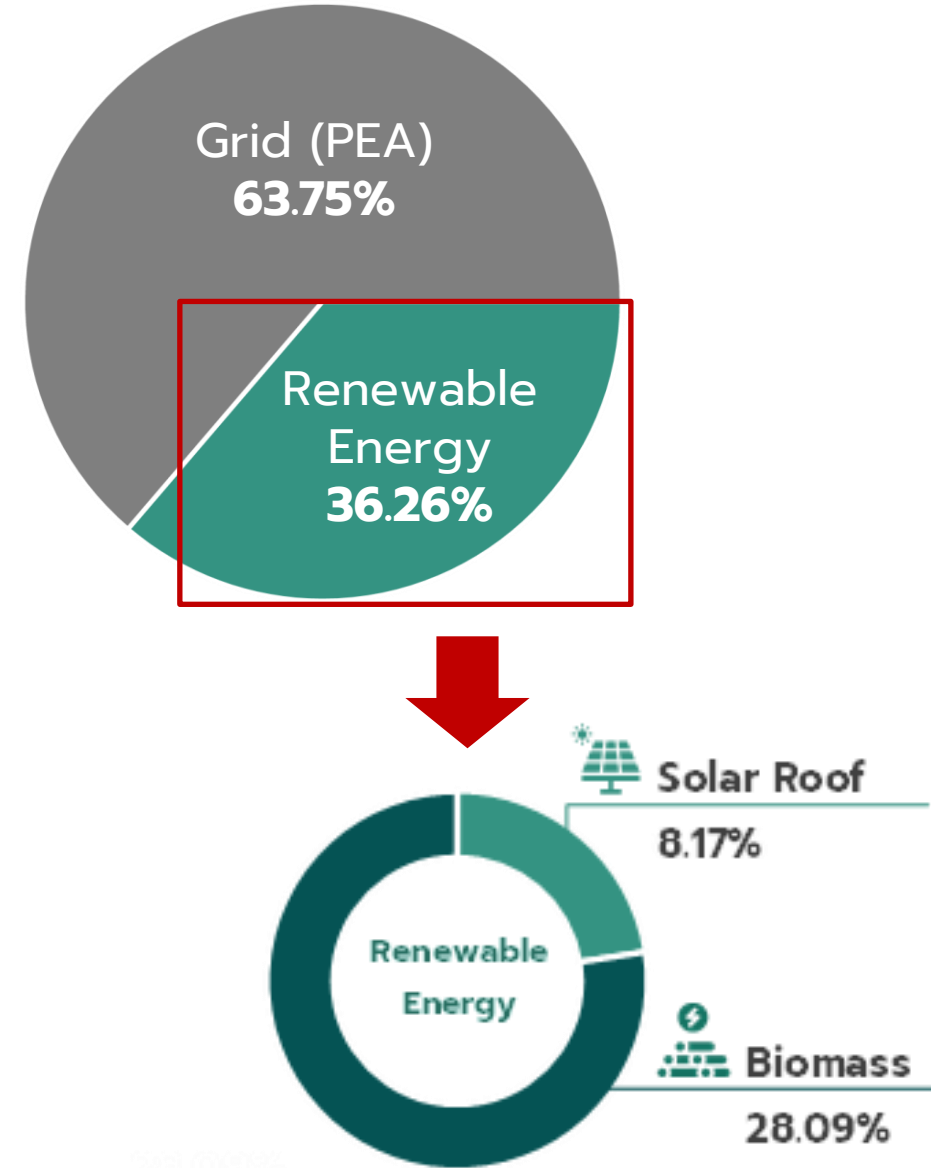


พัฒนาผลิตภัณฑ์ฉลากคาร์บอน
ฟุตพริ้นท์ของต้นแบบผลิตภัณฑ์
จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

- ยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่
- ยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



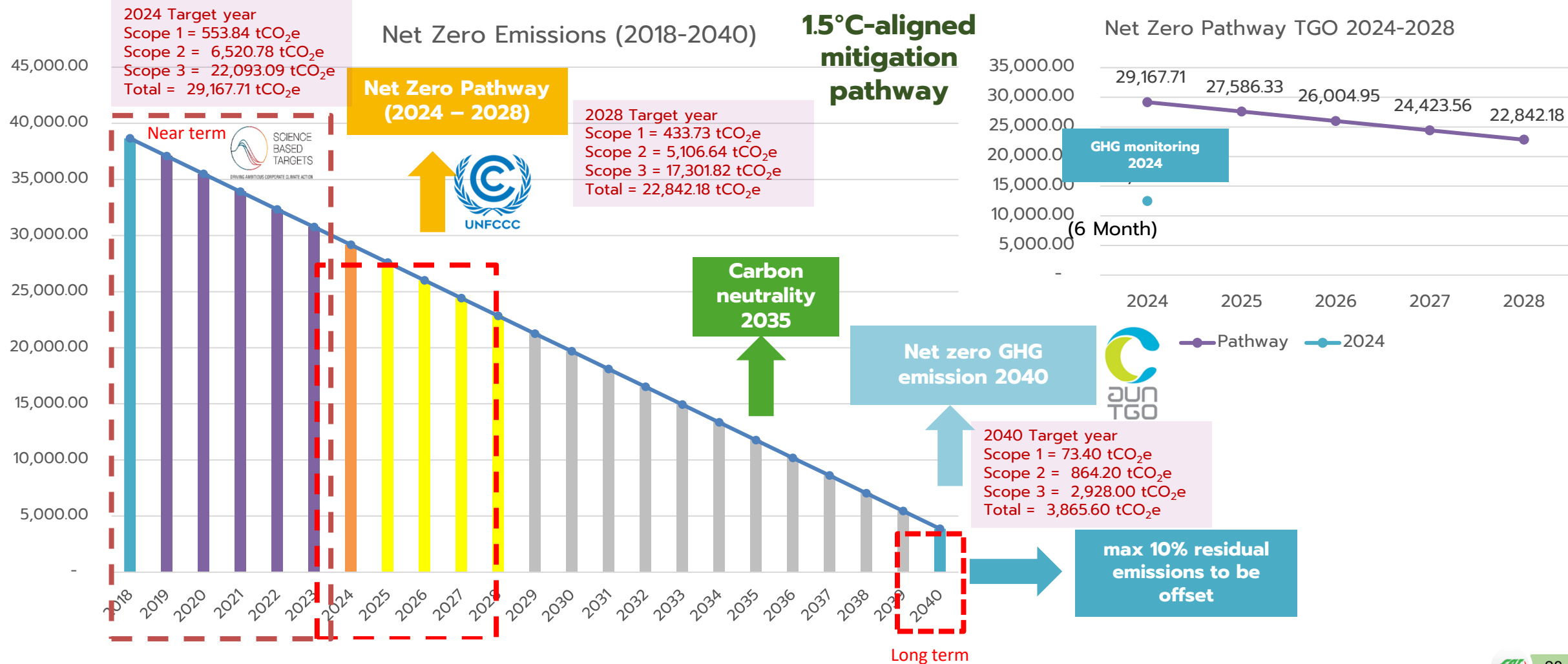
เป้าหมาย	ผลงานปี 2566
ใช้พลังงานทดแทนร้อยละ 40 ภายในปี 2569 เทียบปีฐาน 2561	36.26 %
ลดการใช้พลังงานจากการขนส่งร้อยละ 15 ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2563	8.45 %
ลดต้นทุนพลังงานต่อหน่วยผลิต เทียบปีฐาน 2559	44.37 %



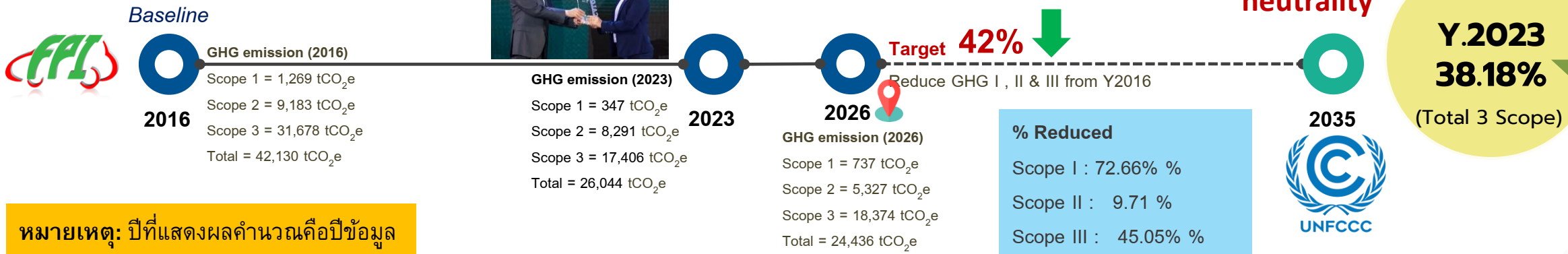
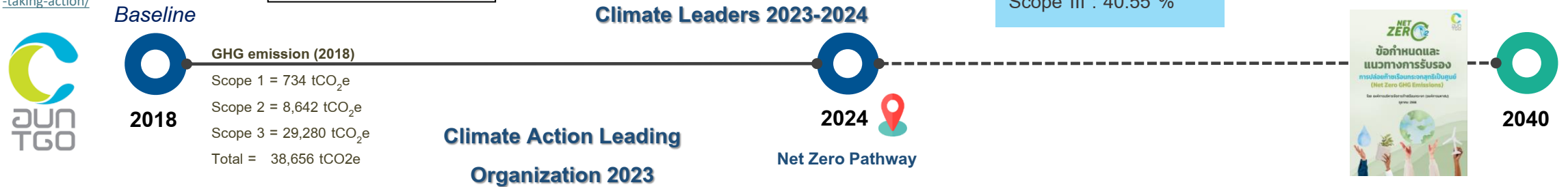
Net Zero and Net Zero Pathway

Net Zero Emissions 2018 - 2040

Net Zero Pathway (TGO)



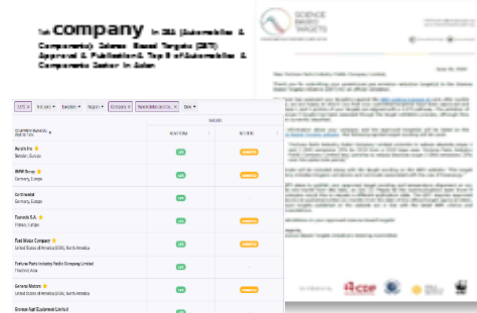
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก: ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง



หมายเหตุ: ปีที่แสดงผลคำนวณคือปีข้อมูล

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก: ระดับการขอรับรอง

ระดับองค์กร



#1st Thai's company & #1/5th Asian's automotive parts manufacturing (Targets approval)

Science Based Targets Initiative (SBTi)



Climate Action Leading Organization



Climate Leaders Asia-Pacific 2023

ระดับผลิตภัณฑ์



UPCYCLE Circular Economy



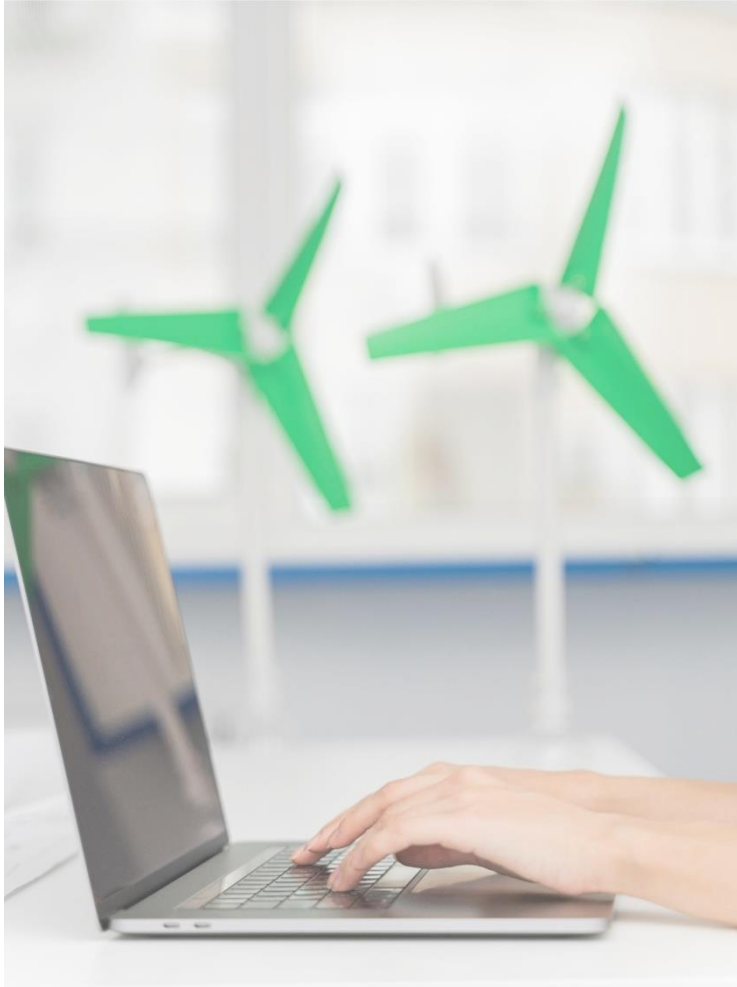
Circular Mark



Carbon Footprint of Products, Carbon Footprint Reduction Label

ระดับกระบวนการ

Outlines



01 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท

02 ประเด็นความท้าทายทางธุรกิจ

03 การสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ: Market & Product

04 การสร้างคุณค่าเชิงสิ่งแวดล้อม: Productivity

05 การสร้างคุณค่าเชิงสังคม: Cluster Development

- ❑ ธุรกิจร่วมการจำกัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ



- ❑ ธุรกิจร่วมส่งเสริมการนำวัสดุเหลือใช้มาสร้างคุณค่าใหม่
- ❑ ธุรกิจร่วมแก้ปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต

Share Value:

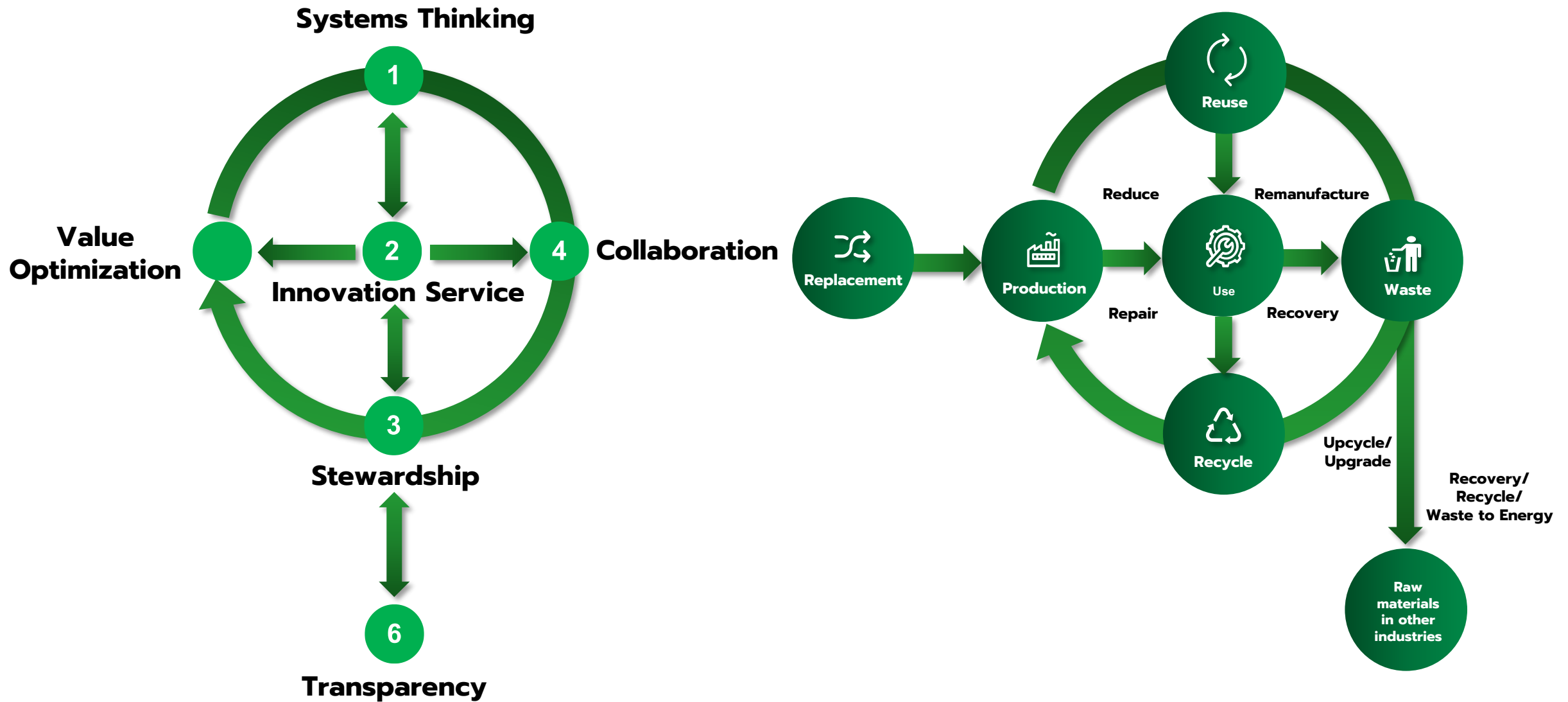
- ★ ความเชี่ยวชาญด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- ★ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ★ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจสีเขียว



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน: สร้างคุณค่าเชิงสิ่งแวดล้อม

องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

การประยุกต์ใช้ระบบเศรษฐกิจ หมุนเวียน	การพัฒนาทางระบบ เศรษฐกิจหมุนเวียน	การเป็นผู้นำอุตสาหกรรมระบบ เศรษฐกิจหมุนเวียน
1. ระดับองค์กร (Circular Organization)	<ul style="list-style-type: none"> ✔ มตช.2 -2562 ✔ Zero waste to landfill 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ มตช.2 -2564 ✔ มตช.9 -2565 ✔ BCG Model
2. ระดับกระบวนการ (Circular Process)	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Eco Operation 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Design 4 CE: Life Extension
3. ระดับผลิตภัณฑ์ (Circular Product)	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Product Decarbonization ✔ Life Extension 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Circular Mark ✔ Upcycle Circular Economy





ระดับการขอการรับรอง

ระดับการรับรอง	Circular Mark	UPCYCLE Circular Economy	CIRCULAR ECONOMY MANAGEMENT SYSTEM FOR ORGANIZATION (CEMS)	Eco Vadis
องค์กร				
ผลิตภัณฑ์				

กลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate Strategy)

Sustainable Climate



เตรียมความพร้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลง



ปรับตัวต่อนโยบาย ข้อกำหนด/ข้อบังคับของลูกค้า



เติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



มีความรู้และสร้างการตระหนักรู้ในการมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



เปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านดัชนีชี้วัดความยั่งยืนในระดับสากล



ตั้งเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



ประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระยะสั้นและระยะยาว

Circular Living



สร้างโอกาสให้กับธุรกิจรูปแบบใหม่



สร้างความร่วมมือกับลูกค้ากลุ่มเดิม



พัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ



ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น



ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย



ลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



บริหารจัดการทรัพยากรตามหลัก 7Rs



ออกแบบผลิตภัณฑ์และวัสดุหมุนเวียน



ยืดอายุการใช้งานผลิตภัณฑ์และทรัพยากรในกระบวนการผลิต

Green Future



สร้างโอกาสในการขยายตลาดแทนกลุ่มที่ไม่สามารถปรับตัว



สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่



สร้างการเติบโตที่ยั่งยืนจากลดการพึ่งพาทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป



ส่งมอบผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและมีความปลอดภัย



ผลิตภัณฑ์มีความคงทนและอายุการใช้งานที่ยาวนาน

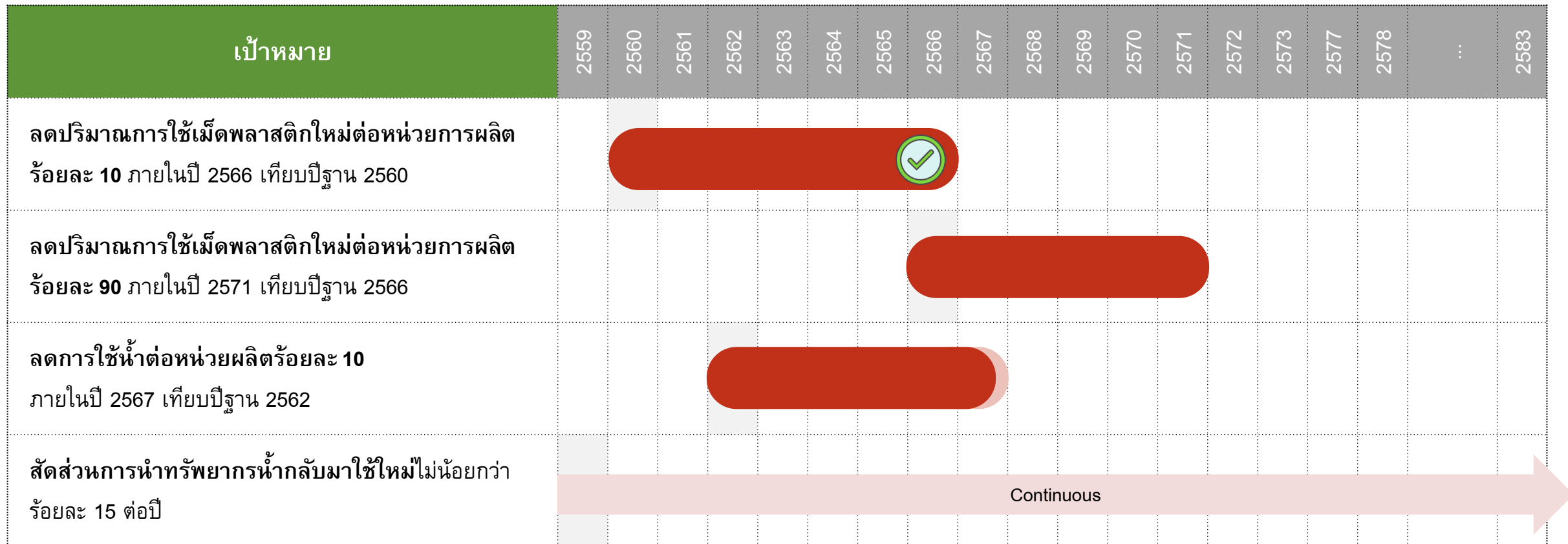


สร้างคุณค่าจากวัสดุเหลือใช้ (Waste to Value)







จำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส

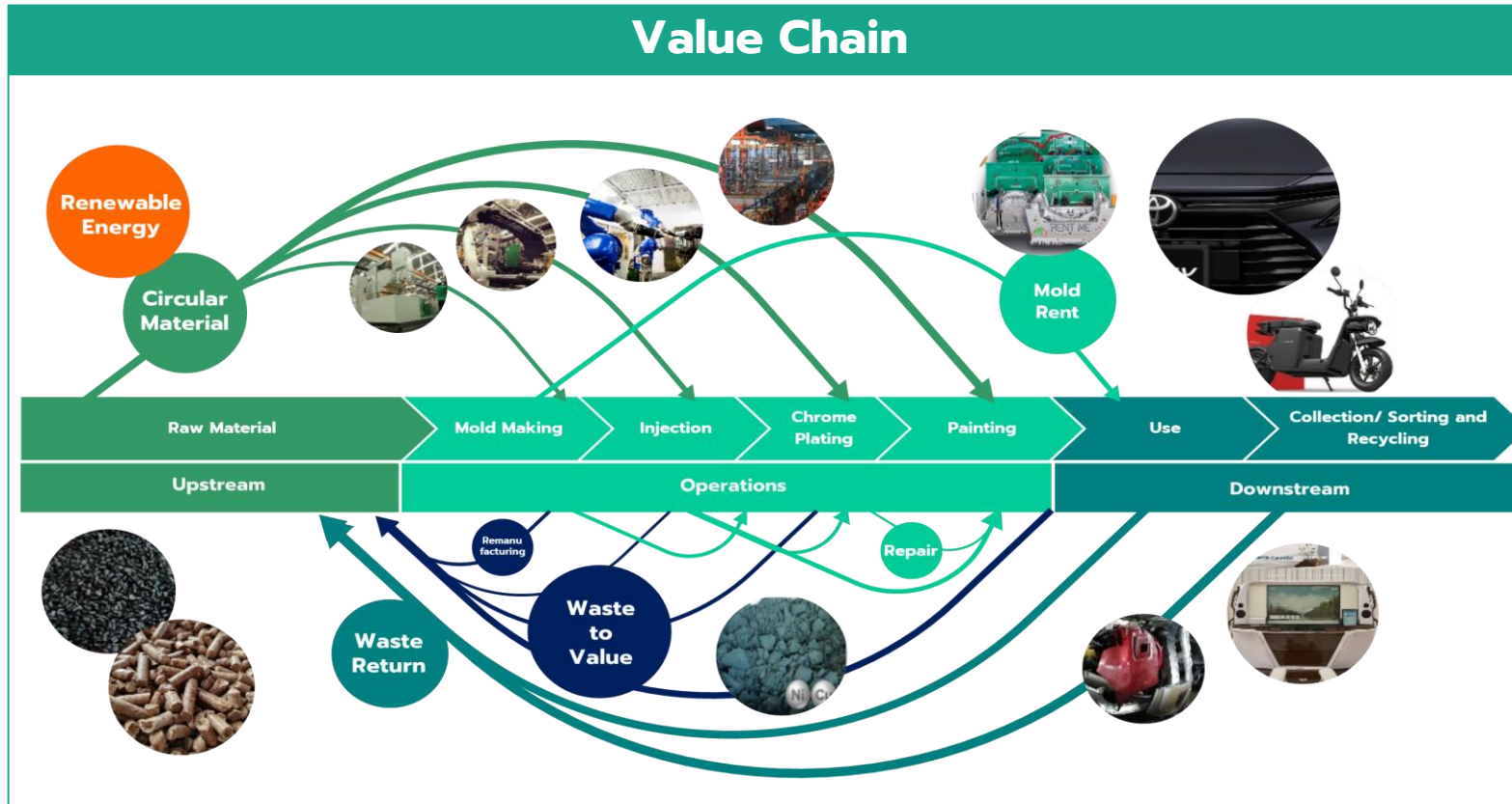
- เป้าหมาย



- เป้าหมาย

เป้าหมาย	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573	2577	2578	...	2583	
นำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ตามหลัก 7Rs ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ภายในปี 2567 เทียบปีฐาน 2561																				
นำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ตามหลัก 7Rs ร้อยละ 100 ภายในปี 2572 เทียบปีฐาน 2567																				
ลดปริมาณของเสียอันตรายร้อยละ 20 ภายในปี 2566 เทียบปีฐาน 2560																				
ลดการฝังกลบของเสียจากกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)																				

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน: ระดับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)



Stakeholders

- 1) Employee
- 2) Customer
- 3) Supplier
- 4) Shareholders
- 5) Partners
- 6) Community and society
- 7) Contractors
- 8) Regulator

Standard, ESG trend, Global Trade Compliance

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน: ระดับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)



Determine Framework

2016

3ES

(Environment, Energy
Economic, Social)

Setting objectives

2017

EOE

(Eco Operational Excellence)



Study Related Standard

2018

BS 8001: 2017



PEA -GSEE

Set Target:



Study CE Standard

2019

CEMS 2 Part 2 -2019



แนวทางการใช้ข้อมูลห่วงโซ่คุณค่า
ผลิตภัณฑ์

FOR IMPLEMENTING THE PRINCIPLES OF THE CIRCULAR ECONOMY TO ENHANCE GSEE

Deploy in organization

2023

CEMS 2 Part 2 -



CSA

44 Score

S&P Global

TCAS 9-2022



DE4CE



Prime Minister's Export Award

- Best Exporter
- Best BCG Exporter

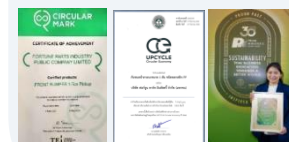


CE product certification

2022

CE Mark, CE Upcycle,

Prime Minister's Export Award (BCG)



Implementation

2021

The Prime Minister's Industry Awards:

Circular Economy



Cooperate with DPIM

2020

CE Assessment by CEPAS



Achieve CE Target

2027

Circular Material 93%



Circular Material

2024

Carbon Footprint of Circular Economy
Product : CE-CFP



Circular Economy Business Case Studies in Southeast Asia





Circular Living Strategy

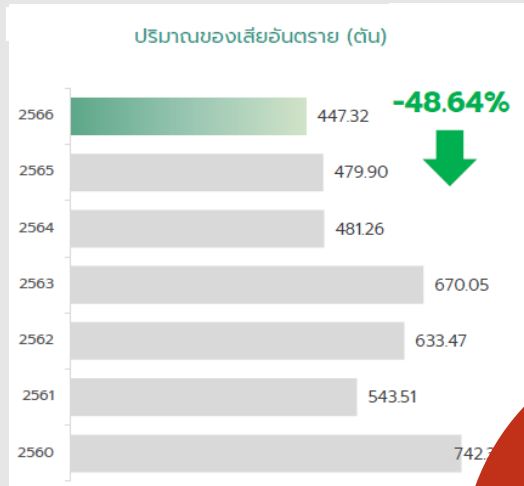


ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน: สร้างคุณค่าเชิงสิ่งแวดล้อม

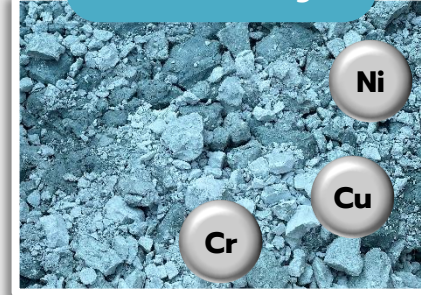
Reduce



ลดปริมาณของเสียอันตรายจากกระบวนการผลิตลงร้อยละ **48.64**



Recovery



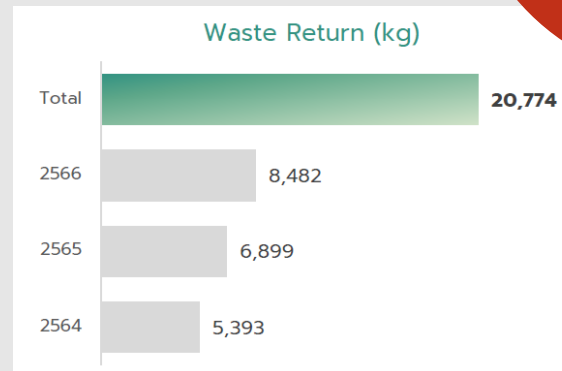
นำกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียที่มีทองแดง โครเมียม และนิกเกิล ไปทำการสกัดโลหะและนำไปใช้ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

58.99 ตัน/ปี

Reuse



นำผลิตภัณฑ์ที่มีตำหนิ สินค้าที่ชำรุดหรือสินค้าที่หมดอายุ ส่งกลับเข้าสู่โรงงานผลิต (Waste Return)



Recovery



นำแพลเลเดียม (Pd) จากน้ำล้างชิ้นงานและไส้กรองจากกระบวนการชุบไปทำการ Recovery เพื่อการนำพาราเดียมกลับมาใช้ใหม่

0.04 ตัน/ปี

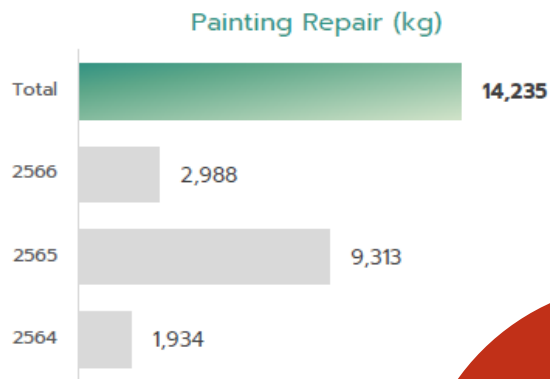
7Rs

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน: สร้างคุณค่าเชิงสิ่งแวดล้อม

Repair



นำผลิตภัณฑ์ที่ไม่ผ่านมาตรฐานแต่เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มาซ่อมแซม (Repair) ด้วยกระบวนการพ่นสี และส่งขายเป็นสินค้าเดิมตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด



Remanufacturer



นำแม่พิมพ์ (Mold) ที่หมดอายุการใช้งานหรือเลิกผลิตมาดัดแปลงเป็นโมลใหม่

ลดการใช้เหล็กสำหรับผลิตแม่พิมพ์ลง 15,000 กิโลกรัมต่อปี

Recycle



ร่วมมือกับ supplier ในการนำทินเนอร์ที่ใช้แล้วเข้ากระบวนการนำตัวทำละลายกลับมาใหม่

Replacement



ร่วมมือกับ supplier ในการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียเดิม โดยปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบการควบคุมอัตโนมัติและใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบไหลต่อเนื่อง

7Rs

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน: สร้างคุณค่าเชิงสิ่งแวดล้อม

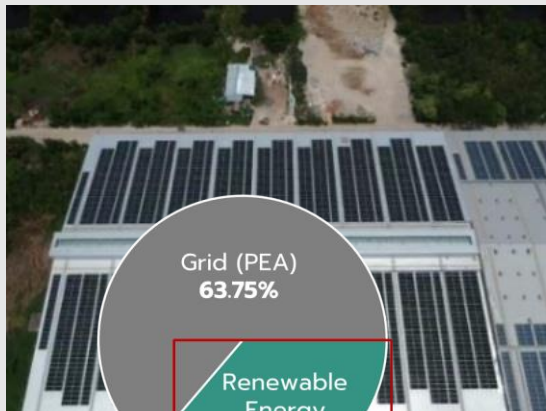
การใช้พลังงานหมุนเวียน

Renewable Energy (Solar Roof)



8.17%

Solar Roof Phase I & Phase II



Grid (PEA)
63.75%

Renewable Energy
36.26%

28.09%

Solar Roof
8.17%

Biomass
28.09%

- ✓ GHG Reduction 1,132.14 tCO₂e/year
- ✓ Energy Consumption from Fossil Fuels Reduction 8.2 Million MJ/year
- ✓ Cost Reduction 4.7 Million baht/year

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

New Boiler

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้หม้อไอน้ำ



- ☐ พลังงานไฟฟ้าลดลง 2,773,321.53 kwh
- ☐ ลดค่าไฟฟ้า 12,091,681,85 บาท/ปี

Injection Mold

โครงการติดตั้งเครื่องฉีดพลาสติกประสิทธิภาพสูง



จำนวน
5 เครื่อง

- ☐ เพิ่ม Boiler Efficiency จาก 70.5% เป็น 83%
- ☐ ลดการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล 20.7%
- ☐ ลดค่าเชื้อเพลิง 3,252,051 บาท/ปี

Adsorption Chiller (Circular Supplies)

Existing: Absorption chiller









- ☐ Biomass Wood pallet)
- ☐ The outlet water temp. is 25 - 30 °C

Needed: Adsorption chiller

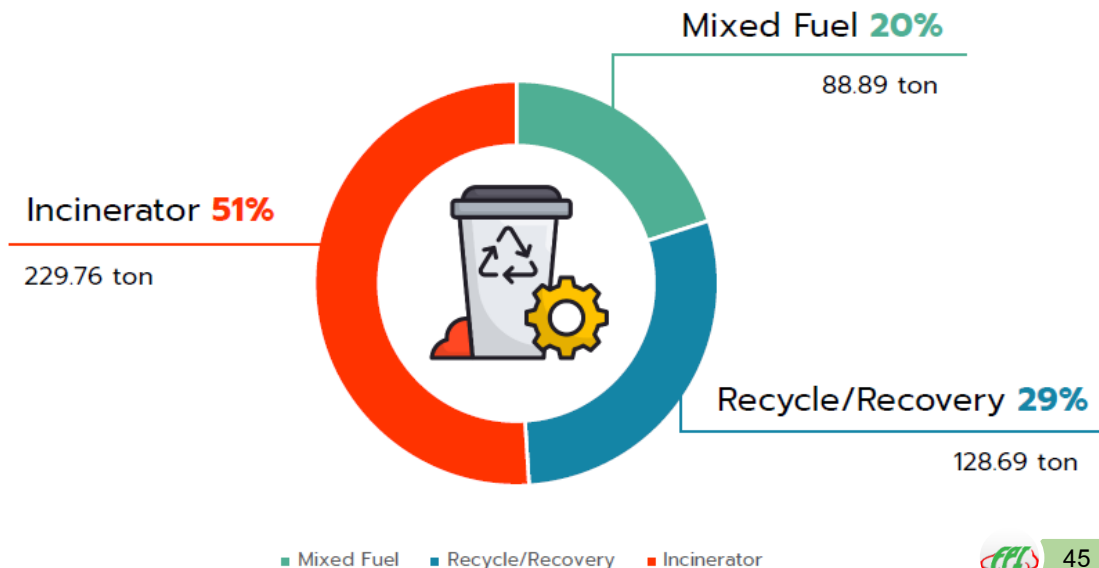
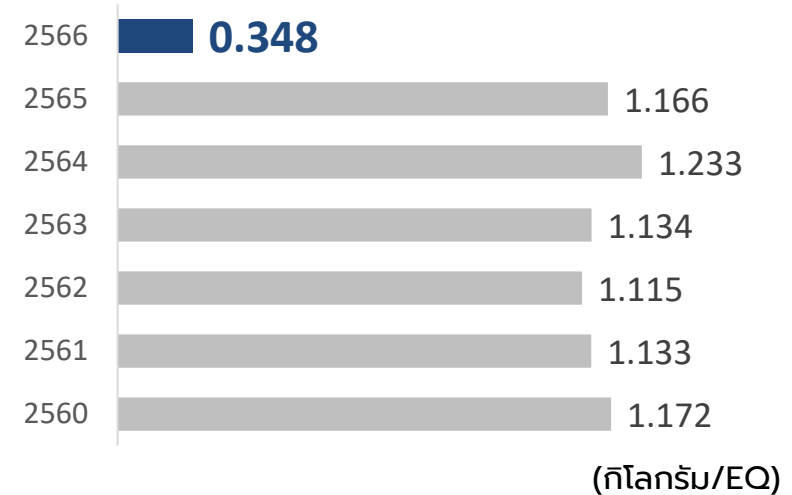


- ☐ The outlet water temp. is 18 - 22 °C

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน: ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง

เป้าหมาย	ผลงานปี 2566
ลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 10 ภายในปี 2566 เทียบปีฐาน 2560	 70.31 %
ลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิต ร้อยละ 10 ภายในปี 2567 เทียบปีฐาน 2562	 8.46 %
เพิ่มสัดส่วนการนำทรัพยากรน้ำกลับมาใช้ใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ต่อปี	 19.16 %
เพิ่มสัดส่วนการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ตามหลัก 7Rs ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ภายในปี 2567 เทียบปีฐาน 2561	 29.00 %
ลดปริมาณของเสียอันตรายร้อยละ 20 ภายในปี 2566 เทียบปีฐาน 2560	 48.64 %
ลดการฝังกลบของเสียจากกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)	

ใช้เม็ดพลาสติกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ เท่ากับ 0.348 กิโลกรัม/EQ



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน: ระดับการขอรับรอง

ปี 2566

ระดับองค์กร



The Prime Minister's Industry Award: Circular Economy



Zero Waste to Landfill



มตช.2 เล่ม 2-2564



The Prime Minister's Export Award: Best BCG Exporter



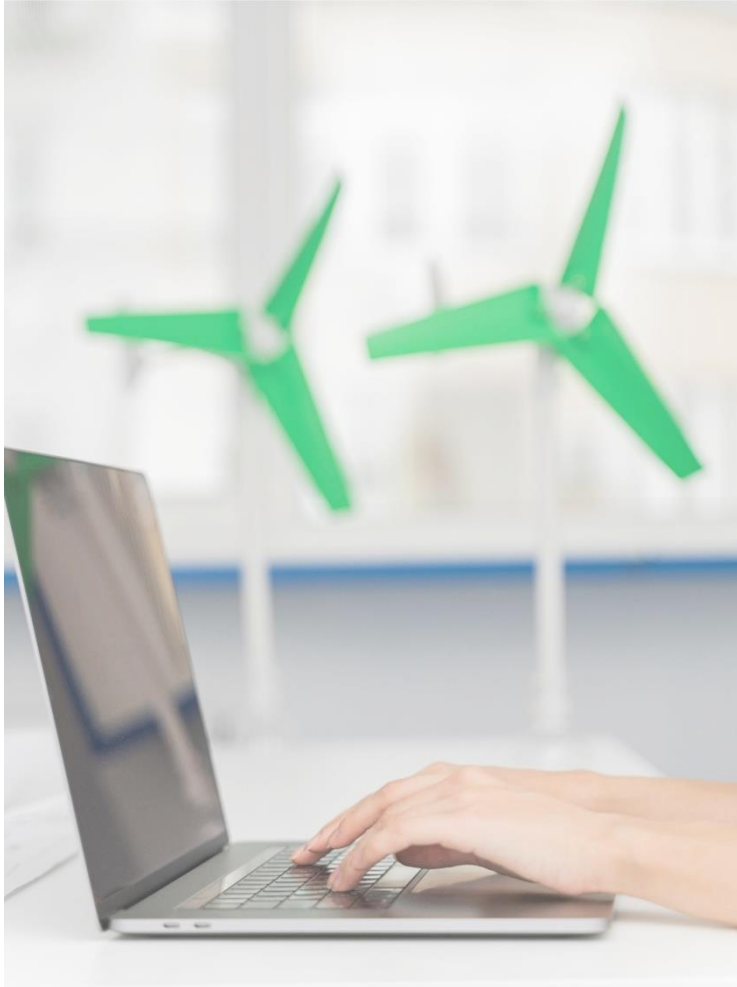
มตช. 9-2565

ระดับกระบวนการ



Design for Circular Economy

Outlines



01 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท

02 ประเด็นความท้าทายทางธุรกิจ

03 การสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ: Market & Product

04 การสร้างคุณค่าเชิงสิ่งแวดล้อม: Productivity

05 การสร้างคุณค่าเชิงสังคม: Cluster Development



- ❑ ธุรกิจร่วมสร้างงานที่มีคุณค่าและรายได้ที่ยั่งยืน



- ❑ ธุรกิจร่วมส่งเสริมสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน
- ❑ ธุรกิจร่วมแก้ปัญหาสังคมด้านเศรษฐกิจในท้องถิ่น/ชุมชน

Share Value:

- ★ ความเชี่ยวชาญด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- ★ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ★ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจสีเขียว



Thailand Taxonomy

พิจารณาจากเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ (NSCR) และ
เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (NDC)

สอดคล้องกับ Taxonomy ในระดับสากล

วัตถุประสงค์ทางสิ่งแวดล้อม
Environmental Objective: EO

จัดกลุ่มกิจกรรม

การคัดกรองกิจกรรม

Climate change
mitigation

Protection and restoration
of biodiversity and
ecosystems

GREEN

Climate change
adaptation

Pollution prevention and
control

AMBER

Sustainable use and
protection of marine
and water resources

Resource Resilience and
the Transition to a
Circular Economy

RED

การคัดกรองด้วยเงื่อนไขและ
ตัวชี้วัด (technical screening
criteria metrics: TSCM)

Do Not Significant Harm:
DNSH

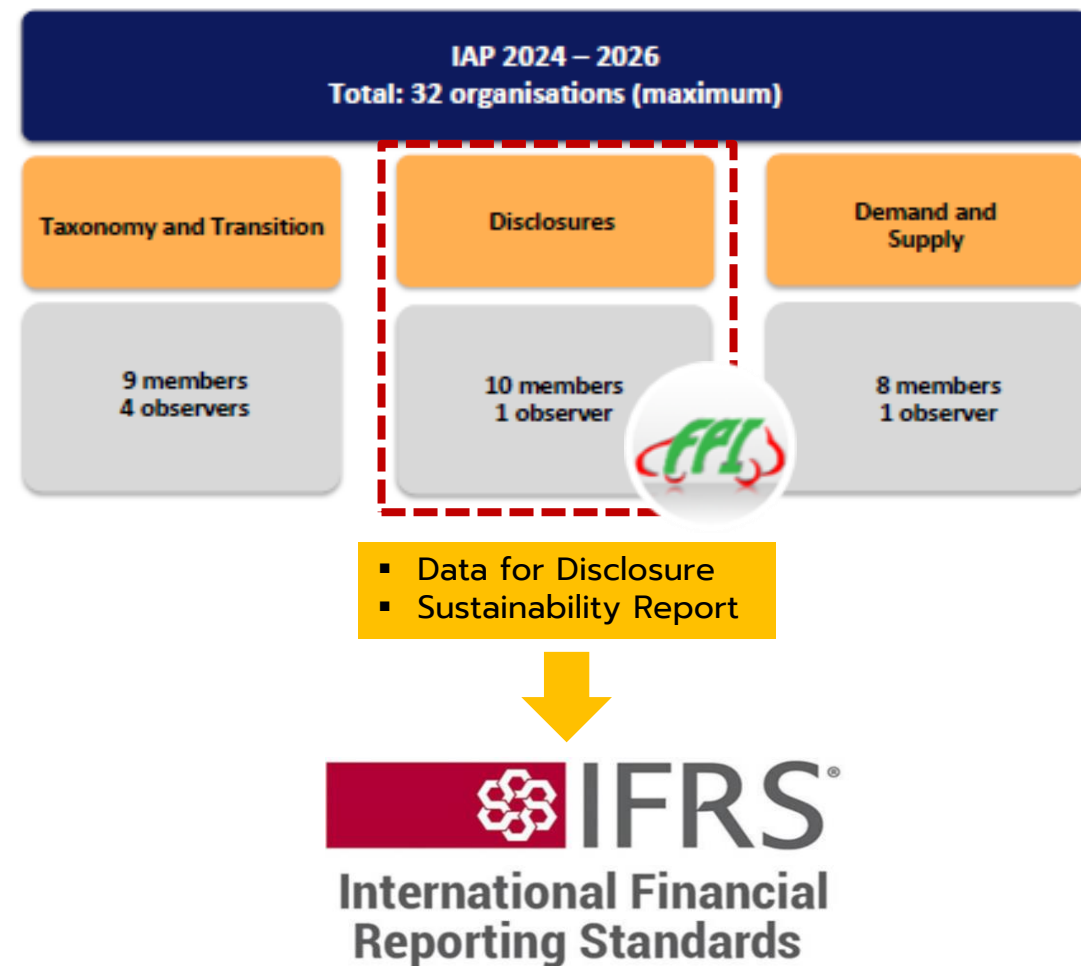
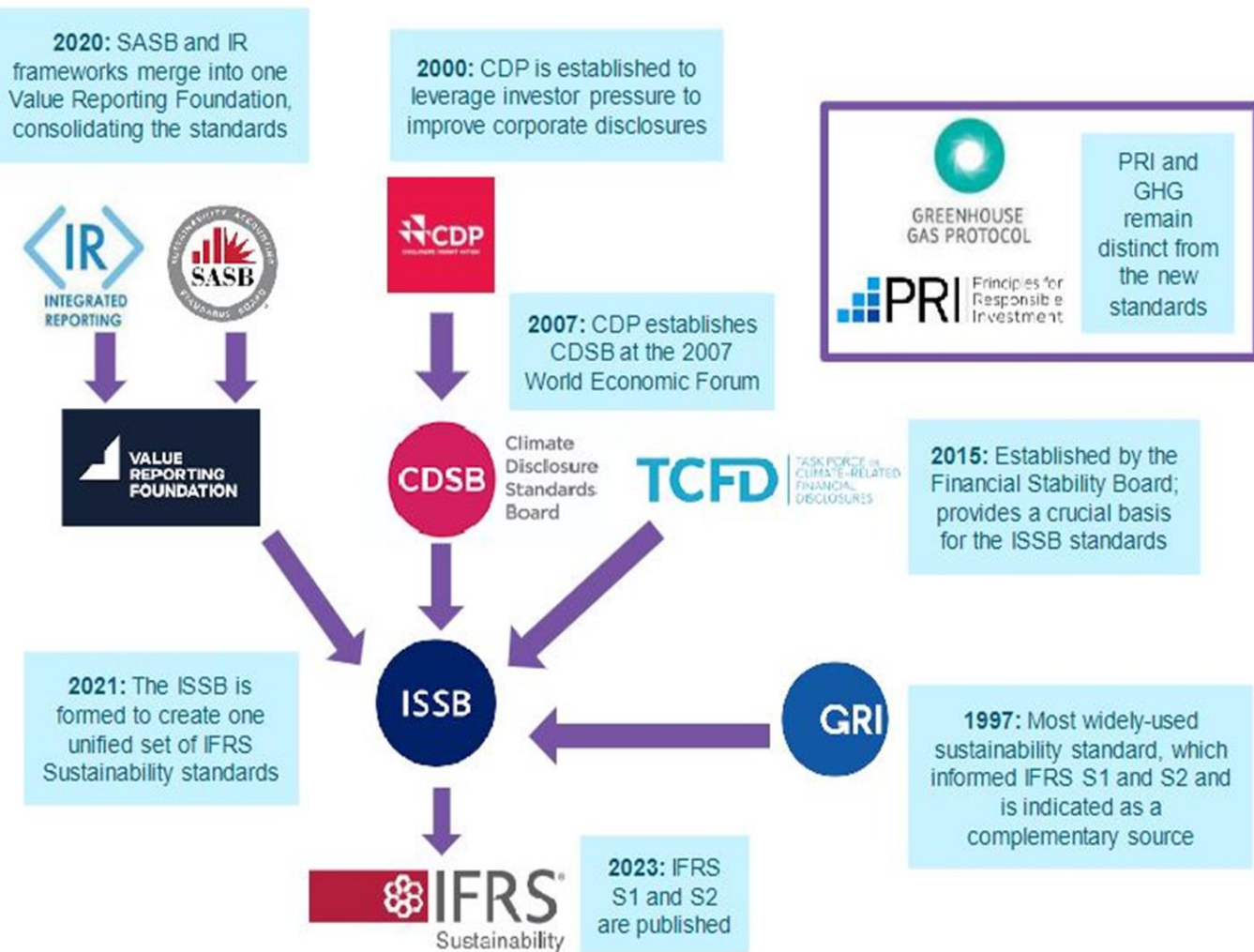
Minimum Social Safeguards:
MSS

Thailand Taxonomy Phase1:

- มีการกำหนดเงื่อนไขและตัวชี้วัดเฉพาะภาคพลังงานและการขนส่ง
- กำหนดวัตถุประสงค์หลักเพียง 1 ด้าน (Climate Change Mitigation)

*หากไม่ผ่าน DNSH แต่ผ่าน TSCM อาจผ่านเกณฑ์ หาก
ยื่นแผนปรับปรุงที่จะแล้วเสร็จภายใน 3 ปี

Standards for Reporting and Disclosure





ระดับการขอการรับรอง

ระดับการรับรอง	Green Industry Level 2, 3, 4	CFO	CFP
คู่ค้าขนาดใหญ่			

กลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate Strategy)

Sustainable Climate



เตรียมความพร้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลง



ปรับตัวต่อนโยบาย ข้อกำหนด/ข้อบังคับของลูกค้า



เติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



มีความรู้และสร้างการตระหนักรู้ในการมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



เปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านดัชนีชี้วัดความยั่งยืนในระดับสากล



ตั้งเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



ประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระยะสั้นและระยะยาว

Circular Living



สร้างโอกาสให้กับธุรกิจรูปแบบใหม่



สร้างความร่วมมือกับลูกค้ากลุ่มเดิม



พัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ



ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น



ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย



ลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



บริหารจัดการทรัพยากรตามหลัก 7Rs



ออกแบบผลิตภัณฑ์และวัสดุหมุนเวียน



ยืดอายุการใช้งานผลิตภัณฑ์และทรัพยากรในกระบวนการผลิต

Green Future



สร้างโอกาสในการขยายตลาดแทนกลุ่มที่ไม่สามารถปรับตัว



สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่



สร้างการเติบโตที่ยั่งยืนจากลดการพึ่งพาทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป



ส่งมอบผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและมีความปลอดภัย



ผลิตภัณฑ์มีความคงทนและอายุการใช้งานที่ยาวนาน



สร้างคุณค่าจากวัสดุเหลือใช้ (Waste to Value)

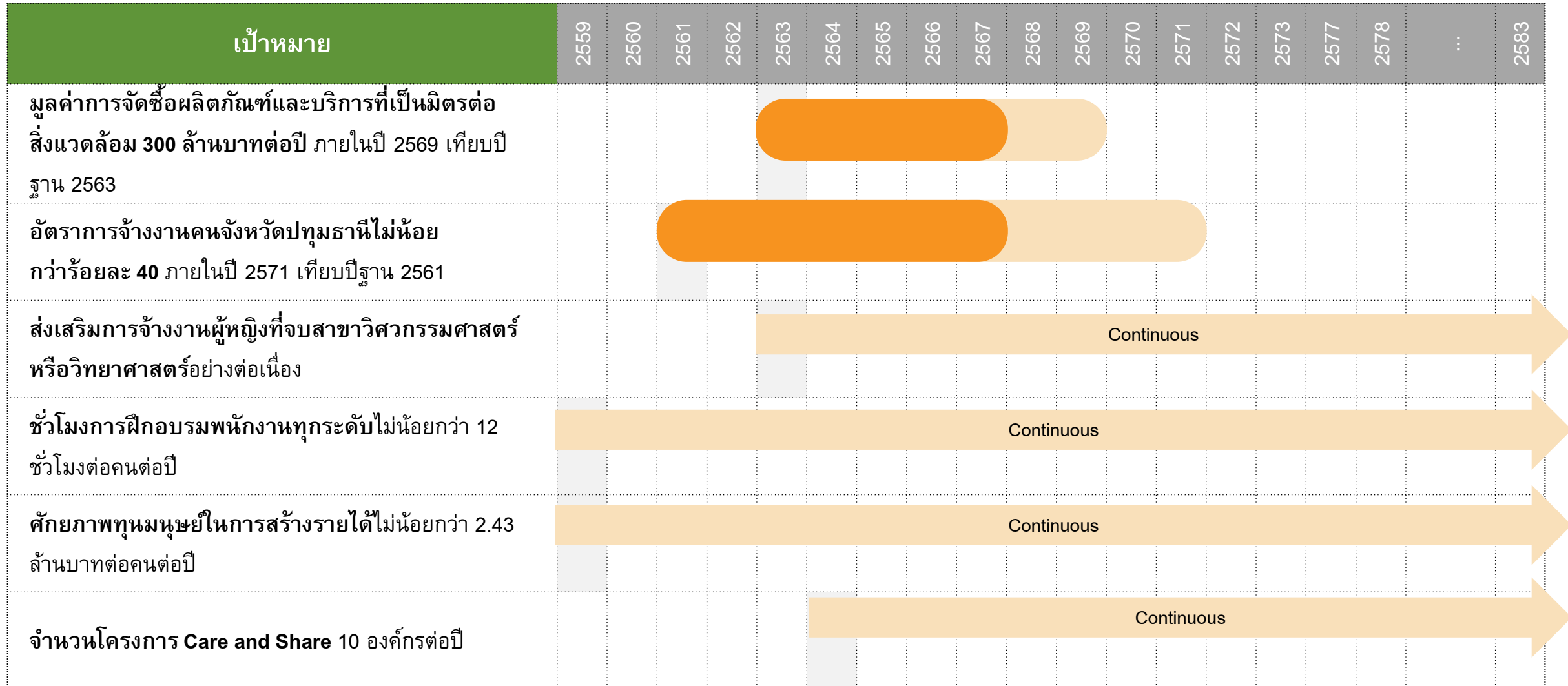


จำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส

การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน: สร้างคุณค่าเชิงสังคม



- เป้าหมาย

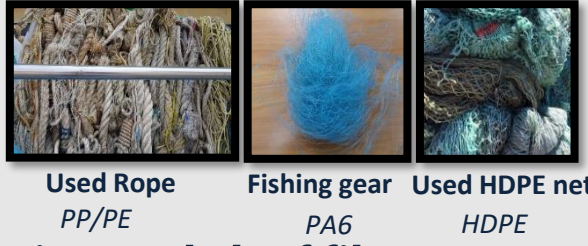


การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน: ระดับของการพัฒนากลุ่มความร่วมมือ (Cluster) ในสังคมที่เอื้อต่อธุรกิจ

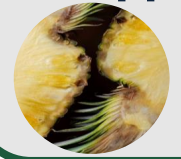


การร่วมพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น/ชุมชน

Ocean Bound Plastic



Pineapple leaf fibers



Developing



Ocean Waste 50%



Ocean Waste 30%

การมีส่วนร่วม
และพัฒนา
ชุมชน

การส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว



สิ่งสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) คือ “การ Engagement กับลูกค้า และคู่ค้า”

โครงการยกระดับคู่ค้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

ปี 2566



จำนวนคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GI 2 ขึ้นไป
ระดับ 2 จำนวน 1 ราย,
ระดับ 3 จำนวน 4 ราย,
ระดับ 4 จำนวน 1 ราย

คิดเป็น 7.96%



โครงการ Care and Share



ร่วมมือกับเอกชนและภาครัฐในการเผยแพร่ความรู้ให้แก่สังคม (Care & Share)

การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน: ระดับของการพัฒนาความร่วมมือ (Cluster) ในสังคมที่เอื้อต่อธุรกิจ

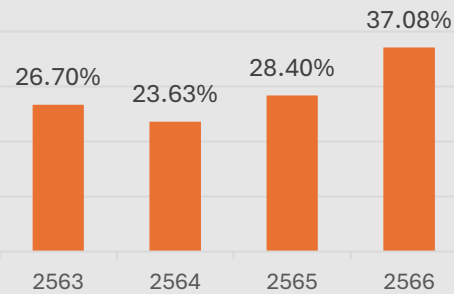
การพัฒนาทักษะและอาชีพในท้องถิ่น

การจ้างงานคนในท้องถิ่น

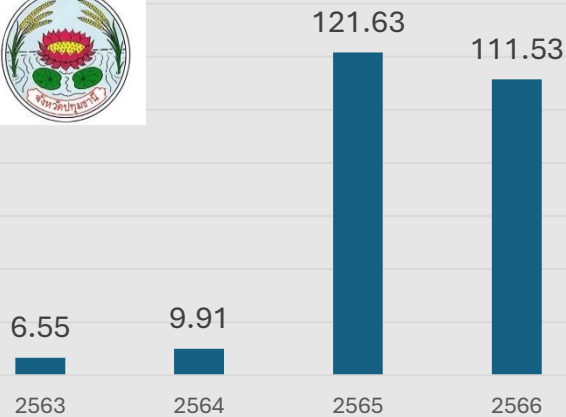


จ.ปทุมธานี

ส่งเสริมการจ้างงานที่มีคุณค่าผ่านการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น และการสรรหาบุคลากรในท้องถิ่นที่มีศักยภาพมาร่วมงาน เพื่อสร้างอาชีพและความมั่นคงทางการเงินในการดำรงชีพอยู่ในสังคม



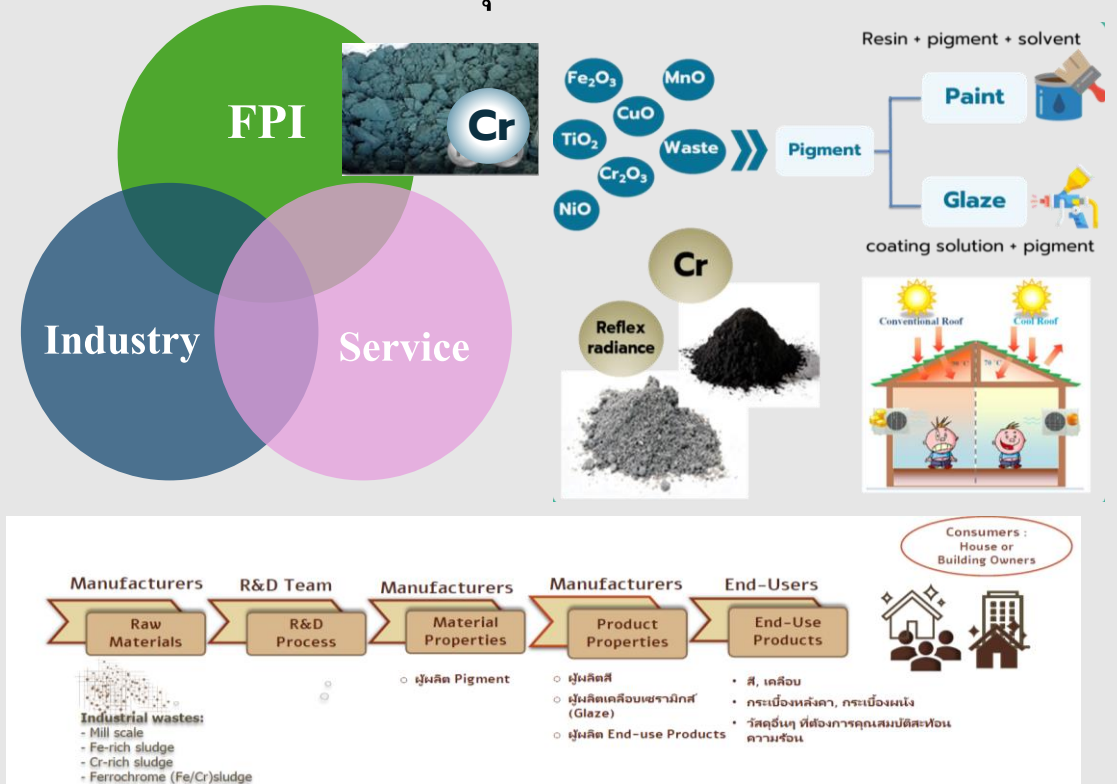
การจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น



ส่งเสริมความร่วมมือในตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพ

Collaboration

โครงการผลสีดำสะท้อนรังสีอาทิตย์จากกาของเสียอุตสาหกรรม



การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน: ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง

เป้าหมาย

ผลงานปี 2566

มูลค่าการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 300 ล้านบาท
ภายในปี 2569 เทียบปีฐาน 2563

111.53 MB

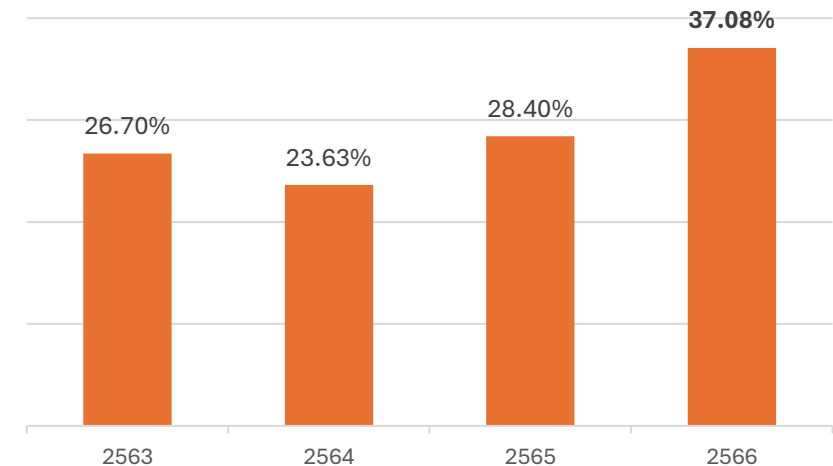
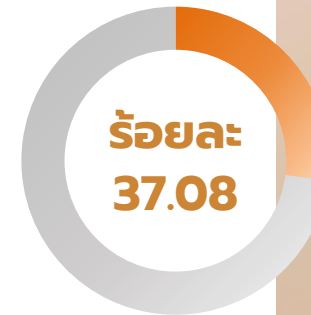
ส่งเสริมการจ้างงานคนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ภายในปี 2571 เทียบปีฐาน 2561

37.08 %

ส่งเสริมการจ้างงานผู้หญิงที่จบสาขาวิศวกรรมศาสตร์
หรือวิทยาศาสตร์อย่างต่อเนื่อง

23.40 %

สัดส่วนการจ้างงานคนจังหวัดปทุมธานี เท่ากับ 37.08%



การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน: ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง



เป้าหมาย	ผลงานปี 2566
-----------------	---------------------

ส่งเสริมการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

35
hr/person/year

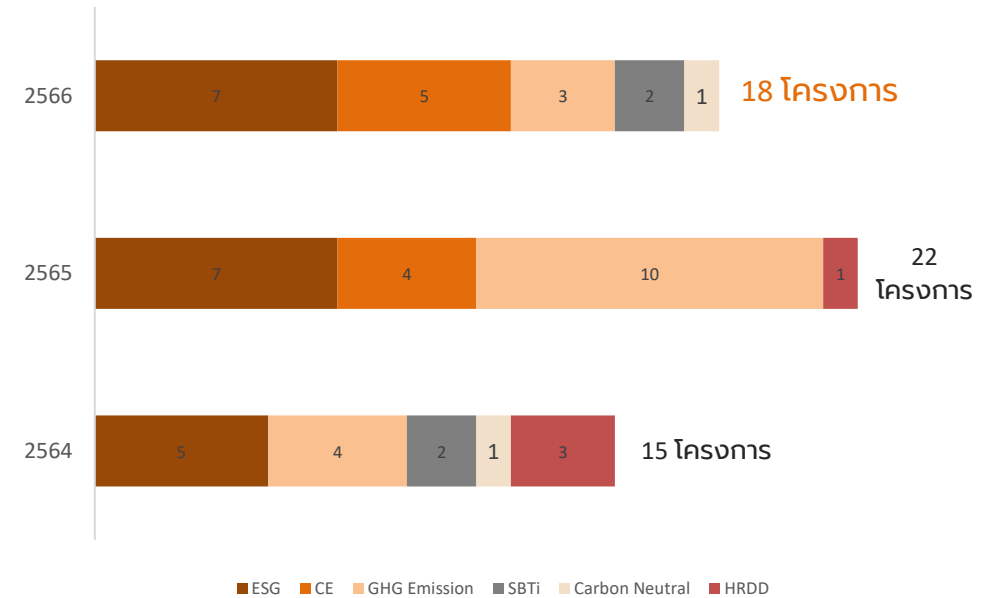
ศักยภาพทุนมนุษย์ในการสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 2.43 ล้านบาทต่อคนต่อปี

3.65 MB

โครงการ Care and Share 10 องค์กรต่อปี

18 องค์กร

จำนวนโครงการ Care and Share เท่ากับ 18 โครงการต่อปี



การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน: ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง



โครงการ Care and Share

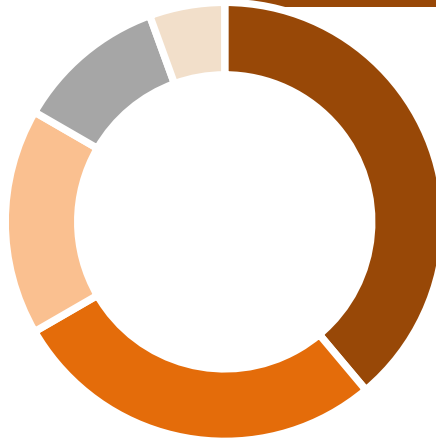
มุ่งเน้นสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าทางสังคม บนพื้นฐานของการสนองความต้องการของคนในชุมชนและแก้ปัญหาสังคมไปพร้อม ๆ กัน

การมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (1 องค์กร)

การพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (7 องค์กร)

SBTi (2 องค์กร)

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (3 องค์กร)



เศรษฐกิจหมุนเวียน (5 องค์กร)

“Circular Economy in MIND ขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน”



“โครงการส่งเสริมการออกแบบตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน Design for Circular Economy เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน”



“โครงการพัฒนากลไกเชิงเศรษฐศาสตร์เพื่อกำหนดราคาคาร์บอนและการลงทุนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก”



“Customer transition to sustainability”



<https://www.scb.co.th/th/personal-banking/stories/business-maker/circular-manufacturing.html>

สนับสนุนธุรกิจเพื่อสังคมในการเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน



ยกระดับความยั่งยืนสู่ค่า FACTOR X ที่ 1.5 เท่า

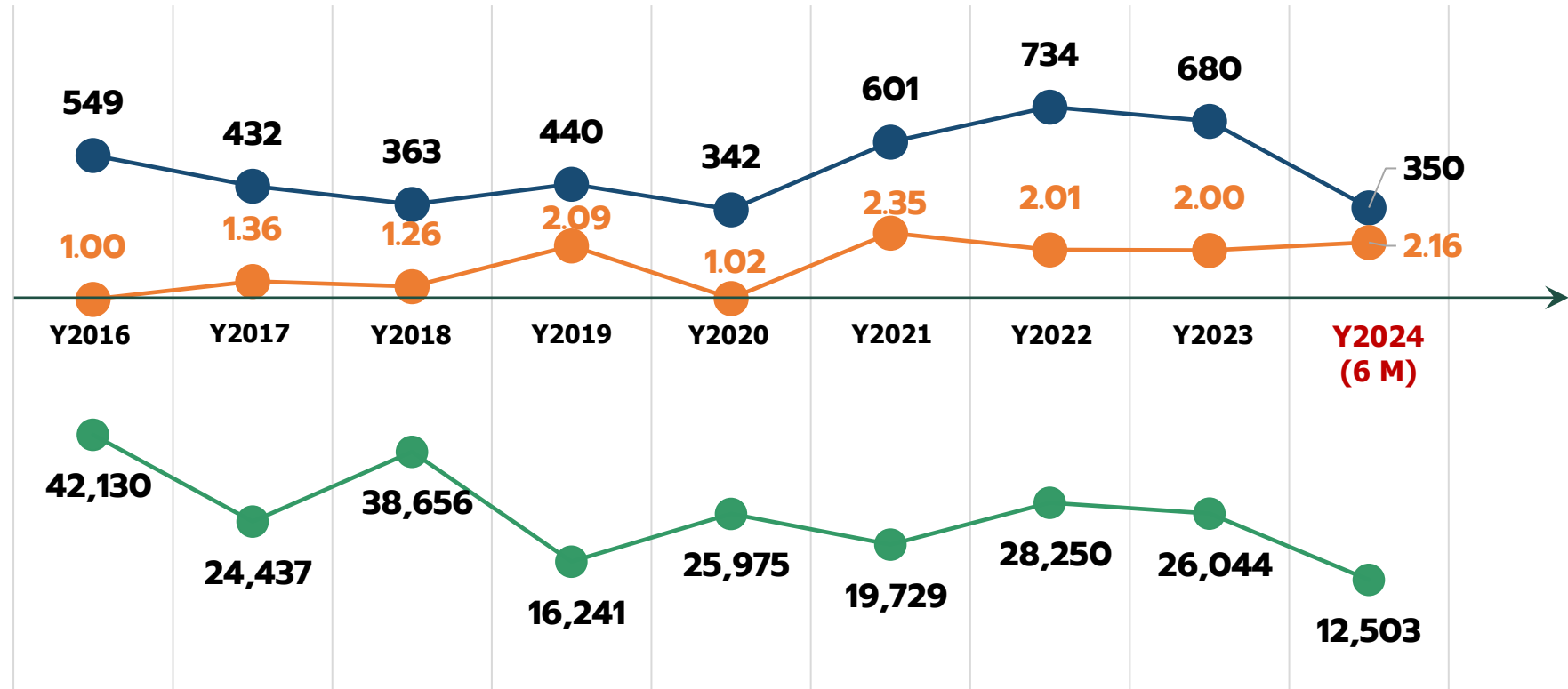


Value-added Products or Services: EBITDA (MB)

Factor X



Environmental Impact: GHG Emissions Sc.I,II,III (tCO₂e)



หมายเหตุ:

1. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกคำนวณจากของเขตที่ 1, 2 และ 3 ปัจจุบันกำลังทวนสอบ Data Recalculation 2018
2. ปีที่แสดงผลคำนวณคือปีข้อมูล

ติดต่อ FPIS

หมายเลขโทรศัพท์

02 993 4970 - 77 ต่อ 230 หรือ ต่อ 190

062 627 4915

ที่อยู่อีเมล

sustainable_admin@sd.fpiautoparts.com

Website

<https://sd.fpiautoparts.com/>

Facebook

<https://www.facebook.com/Fortunepartsindustry>

LINE ID



ECO OPERATIONAL EXCELLENCE

Thank you

