

TFMAMA

บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำระดับโลกในการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและแบรนด์สินค้าที่ผู้บริโภคยอมรับและพึงพอใจในทุกระดับ โดยเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่มีความปลอดภัยและคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล ภายใต้การดำเนินธุรกิจที่สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

- มุ่งเน้นให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุด ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ราคาดี รสชาติอร่อย คำนึงถึงหลักโภชนาการที่ดี รวมทั้งความสะดวกและปลอดภัย ด้วยราคาที่เหมาะสม
- พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้สำหรับทุกๆ คน
- เพิ่มศักยภาพในการผลิตด้วยเทคโนโลยีทันสมัยควบคู่กับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างนวัตกรรมทางอาหาร พร้อมด้วยระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
- มองหาโอกาสและช่องทางการตลาดเพื่อขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องครอบคลุมในทุกภูมิภาคทั่วโลก
- สร้างความไว้วางใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและให้ความสำคัญอย่างจริงจังในการรับผิดชอบต่อสังคม การดูแลรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

ค่านิยม (Core Values)

P:	PARTICIPATION	ร่วมมือร่วมใจ
O:	ORGANIZATION THAT LEARNS	ใฝ่เรียนรู้
W:	WORLD CLASS	สู่มาตรฐาน
E:	ETHICS	ทำงานมีจริยธรรม
R:	RESPONSIBILITY	ทำธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อสังคม
S:	SUSTAINABILITY	ประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์องค์กร (Corporate Strategy)

การขยายตลาดทั่วโลก

- ส่งเสริมการขายและสร้างการรับรู้ในตราสินค้ากับกลุ่มผู้บริโภค
- เพิ่มสัดส่วนการขายต่างประเทศและขยายโรงงานในต่างประเทศเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ

การพัฒนาและสรรหาคณะกรที่มีความสามารถ

- ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ทันต่อความต้องการทางธุรกิจ
- สนับสนุนความก้าวหน้าของบุคลากรโดยมีหลักเกณฑ์และมาตรฐานในการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความสามารถ
- สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยที่ดี มีความปลอดภัย

นวัตกรรมทางการตลาด

- พัฒนานวัตกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีขั้นสูง

- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการใช้แรงงาน เพื่อประหยัดต้นทุน
- พัฒนากระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่ไปกับการติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- พัฒนากระบวนการผลิตให้ได้การรับรองที่เป็นมาตรฐานสากล ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัยให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด สามารถควบคุมคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ

เพิ่มสัดส่วนสินค้าที่มีมูลค่าสูง

- ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่แตกต่างกัน

การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน

- ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล
- พัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานสะอาด การใช้น้ำและลดมลพิษทางน้ำ การลดของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การสรรหาวัสดุและวัตถุดิบที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนด โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

TFMAMA

บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกที่รุนแรงมากขึ้นส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ การขาดแคลนวัตถุดิบและราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นกระทบต้นทุนการผลิตและ
ความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงความยั่งยืนของธุรกิจ ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าหรือผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลกระทบต่อ
ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจเป็นความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงยอดขายผลิตภัณฑ์ บริษัทจึงมีแผนรับมือโดยประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการรายงานทาง
การเงิน เพื่อให้บริษัทสามารถจัดสรรเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนอกจากช่วยลดความเสี่ยงแล้ว ยังสามารถสร้างขีดความสามารถ และเพิ่มความมั่นคงทางฐานะการเงินของบริษัท นอกจากนี้
ยังกำหนดนโยบาย กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงติดตามผลอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งดำเนินโครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์
ของผลิตภัณฑ์ และจัดเตรียมแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องที่รองรับภาวะวิกฤตเพื่อรับมือกับความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล

ความเสี่ยงในประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล มีผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างผลกำไร การแข่งขัน ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง ความอยู่รอดขององค์กร และความยั่งยืนขององค์กร
บริษัทมีแผนรับมือความเสี่ยงดังกล่าวโดยการกำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งระยะสั้นและระยะยาว มีความรับผิดชอบต่อสังคม และบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล กำหนด
กลยุทธ์ด้านนวัตกรรมให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตและเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ยกระดับความยั่งยืนขององค์กร โดยนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเข้ามาเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ขององค์กร และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
ของโลก (SDGs)

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

TFMAMA

บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการดำเนินงานและส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอกได้ประมาณ 13-15% ต่อปี ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,860 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 22,136,267 บาทต่อปี นอกจากนี้ยังขยายผลโครงการติดตั้ง Steam Ejector ซึ่งเป็นการนำไอน้ำที่เหลือจากระบวนการผลิตกลับมาใช้ ช่วยประหยัดการใช้น้ำได้ประมาณ 20% สามารถลดพลังงานความร้อนได้ 14,547 กิโลจูล และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 81.87 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การบริหารจัดการน้ำ

นำน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติมาผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพให้เหมาะต่อการใช้งาน โดยติดตามปริมาณและคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอ มีมาตรการเฝ้าระวังและติดตามปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อผลิตสินค้าได้อย่างมีคุณภาพ มีปริมาณทรัพยากรเพียงพอและสามารถใช้ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน มีการดำเนินโครงการ Reuse/Recycle น้ำกลับมาใช้ใหม่ได้ 253,169 ลูกบาศก์เมตรต่อปี นอกจากนี้ ยังติดตามผลการดำเนินโครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถประหยัดการใช้น้ำลงได้ 46,377 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

การจัดการของเสีย

จัดการของเสียทั้งการคัดแยก จัดเก็บ กำจัด และจัดทำรายการบัญชีของเสียตามกฎหมายกำหนด ส่งเสริมกระบวนการคัดแยกของเสียตั้งแต่ต้นทางโดยการใช้ซ้ำ หรือนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์หรือคัดแยกก่อนทิ้ง เพื่อลดปริมาณการฝังกลบของเสีย ส่งผลให้สามารถนำปริมาณขยะกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเพิ่มขึ้น 220.50 ตัน คิดเป็น 54% ของปริมาณขยะฝังกลบทั้งหมด และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 227.34 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมถึงเปลี่ยนวิธีกำจัดเต้าถ่านหินที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงถ่านหินเพื่อให้ได้ความร้อนในการผลิตไอน้ำ จากเดิมใช้วิธีฝังกลบเปลี่ยนเป็นนำไปทำเป็นสารปรับปรุงคุณภาพดิน ซึ่งสามารถลดปริมาณการฝังกลบของเสียได้ 176.29 ตัน และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 408 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนด้วยการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม สนับสนุนพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานมีส่วนร่วมในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยติดตั้ง Solar Rooftop และ Steam Ejector ใช้เทคโนโลยีทำความเย็นแบบดูดกลืน (Absorption Chiller) ติดตั้ง Economizer เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของหม้อไอน้ำ ซึ่งสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 6,037.81 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

TFMAMA

บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

มีกระบวนการตรวจสอบและติดตามสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการระบุประเด็น การประเมินความเสี่ยง การบรรเทาความเสี่ยง การติดตามกบถวน และการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม รวมถึงมีกลไกเยียวยากรณีเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ บริษัทไม่เคยมีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนและไม่เคยพบข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสีย

การดูแลและพัฒนาศักยภาพแก่นักงาน

มีนโยบายและแนวปฏิบัติการทำงานที่เน้นความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่จำกัดหรือกีดกันเรื่องของเพศ เชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้ในตลาด รวมถึงสร้างความเป็นกันเองและโอกาสก้าวหน้าในอาชีพอย่างเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงาน ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงาน สนับสนุนให้พนักงานพัฒนาความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม และทำงานเป็นทีม โดยผ่านการอบรม สัมมนา ติวงาน ซึ่งมีการอบรมพนักงานเฉลี่ย 29.87 ชั่วโมงต่อคนต่อปี โดยพนักงานรับการอบรมโครงการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ด้วยผลการปรับเปลี่ยน Mindset เพิ่มขึ้นจากเดิม 24% มีความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น 17% รวมถึงสามารถกำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์สำคัญ (OKRs) และลงมือปฏิบัติจริงให้สำเร็จตามเป้าหมายมากกว่า 60% มีพนักงานได้เลื่อนตำแหน่งและปรับเปลี่ยนตำแหน่งรวมถึงโอนย้ายเพื่อต่อยอดวิชาชีพในสายงานต่าง ๆ รวม 19% นอกจากนี้การประเมินความพึงพอใจพนักงานกลุ่มเป้าหมายพบว่ามีระดับความพึงพอใจ 63.6% และมีค่าเฉลี่ยความผูกพันองค์กร 64.9% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด

สุขภาพที่ดีและความปลอดภัยในการทำงาน

มีนโยบายและระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานเป็นแนวทางปฏิบัติแก่นักงาน เพื่อใช้ควบคุมการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอน ตลอดจนเพื่อป้องกันและลดการสูญเสียจากอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงาน รวมถึงดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะและมีความปลอดภัยอยู่เสมอเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี จากการบันทึกสถิติข้อมูลความปลอดภัยพบว่ามียุทธการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมาและคู่ค้า อัตราการเกิดโรคที่เกิดจากการทำงานทั้งหมดและอัตราการเสียชีวิตจากการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้เสียเป็นศูนย์

การพัฒนาชุมชนและสังคม

กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยเน้นการพัฒนาขีดความสามารถของคนในชุมชน ให้ความรู้ พัฒนาทักษะ ส่งเสริมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างบริษัท พนักงาน และชุมชน ผ่านกิจกรรมสนับสนุนการ กิจกรรมช่วยเหลือชุมชน และกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อบริษัทด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจและ กิจกรรมช่วยเหลือสังคมอยู่ในระดับกว่า 80% และด้านการดูแลสภาพแวดล้อมอยู่ในระดับความพึงพอใจกว่า 70%

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

TFMAMA

บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริหารจัดการองค์กรอย่างยุติธรรม โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ตรวจสอบได้ สร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และให้ความสำคัญอย่างจริงจัง ในการรับผิดชอบต่อสังคม การดูแลรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรมและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยบริษัทลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานกำกับ เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่โปร่งใสจนได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทได้มีการอบรม สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงาน และคู่ค้าทางธุรกิจ 100% และไม่พบการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในองค์กรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยพัฒนาบุคลากรไปพร้อมกับการเติบโตของธุรกิจ และสนับสนุนให้มีการวิจัยพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินโครงการเพื่อสังคมที่เน้นพัฒนาคุณภาพชีวิตและสุขภาพของคนให้ดียิ่งขึ้น พัฒนาผลิตภัณฑ์ลดโซเดียมเพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค ใช้เทคนิคพิเศษจากสารสกัดธรรมชาติมาช่วยชูรสแทนเกลือซึ่งสามารถปรับลดโซเดียมในผลิตภัณฑ์ได้ 32-43% แต่ยังคงความอร่อยไม่แพ้รสชาติเดิม นอกจากนี้ยังมีโครงการสินค้าแฟร์เทรดที่ผลิตจากข้าวที่ใช้สารเคมีในปริมาณที่เหมาะสมและปลอดภัย และเป็นผลผลิตจากกลุ่มเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนแฟร์เทรดและสามารถขายผลผลิตได้ในราคาสูงกว่าราคาตลาดทั่วไป โดยส่วนต่างของราคาที่ได้รับเพิ่มขึ้นจะให้นำกลับไปทำประโยชน์ให้กับกลุ่มเกษตรกรหรือชุมชนข้างเคียง ทั้งนี้ บริษัทมีการซื้อข้าวแฟร์เทรดจากเกษตรกรจำนวน 166,080 กิโลกรัม และได้ค่าแฟร์เทรดพรีเมียมเป็นจำนวน 239,225 บาท

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ผลิตสินค้าอย่างมีคุณภาพถูกต้องตามหลักมาตรฐาน ปลอดภัยและตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ในราคาที่เหมาะสม รวมถึงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าโดยสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในด้านคุณภาพของสินค้า การส่งมอบ และการให้บริการ เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นแนวทางปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในประเทศเฉลี่ย 89.2% และลูกค้าต่างประเทศเฉลี่ย 4.48 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 4.38 คะแนน

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร