

NYT

บริษัท นามยง เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)

SET: บริการ /ขนส่งและโลจิสติกส์

<http://www.namyongterminal.com>

ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจให้บริการท่าเทียบเรือเพื่อการส่งออกและนำเข้ารถยนต์และสินค้าทั่วไป โดยมีท่าเทียบเรือและพื้นที่ให้บริการตั้งอยู่ในบริเวณท่าเทียบเรือ A5 ท่าเรือแหลมฉบัง อำเภอกะสีราชา จังหวัดชลบุรี ลักษณะการให้บริการแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- 1 การให้บริการท่าเทียบเรือ
- 2 การให้บริการพื้นที่ฝากเก็บสินค้าและเตรียมความพร้อมก่อนส่งออก
- 3 การให้บริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องับธุรกิจหลัก

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนองอย่างทันกึ่งต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

จากวิกฤต COVID-19 ที่เกิดขึ้น บริษัทมีการติดตามข้อมูลและวางมาตรการแบ่งแยกเป็น 2 ระยะ ประกอบด้วย

1 ระยะที่ 1: มาตรการป้องกันและเฝ้าระวัง

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 บริษัทมีการจัดประชุมเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ตามแนวทางของรัฐบาล โดยบริษัทได้จัดเตรียมหน้ากากอนามัยให้แก่พนักงาน มีการจัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ประจำจุดต่าง ๆ และประชาสัมพันธ์ให้บุคคลในพื้นที่รับทราบ นอกจากนี้ ยังให้แม่บ้านทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วมต่าง ๆ ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้ออย่างสม่ำเสมอ

2 ระยะที่ 2 : มาตรการยกระดับความเข้มงวดวิธีการทำงาน ซึ่งอาจมีผลกระทบจากการประกาศ พ.ร.ก.ฉุกเฉินและเคอร์ฟิวในระยะเวลาอันใกล้ (เมื่อเริ่มพบผู้ติดเชื้อในประเทศจากกรณีสนามมวย)

ในเดือนมีนาคม 2563 บริษัทมีการประชุมผู้บริหารส่วนที่เกี่ยวข้องและกำหนดมาตรการ Work From Home เพื่อให้ท่าเรือ A5 เป็นฐานที่มั่นของบริษัท ลดความเสี่ยงจากการเป็นพาหะของคนกรุงเทพฯ (ซึ่งพบการติดเชื้อแล้ว) โดยให้พนักงานส่วนงานกรุงเทพฯ ไม่ต้องไปทำงานที่แหลมฉบัง แต่ให้ใช้มาตรการสลับวันทำงานแทน



ทั้งนี้ ฝ่ายคลังสินค้าได้ติดต่อลูกค้าผู้ใช้บริการ โดยแจ้งมาตรการต่าง ๆ ของบริษัทที่อาจส่งผลกระทบต่อ การประสานงานหรือความไม่สะดวกในการติดต่อ แจ้งวันหยุด การเลื่อนหรือสลับเวลาการทำงานของ ทีมงานให้ลูกค้าทราบ บริษัทมีการรายงานแผนงานให้ คณะกรรมการทราบ ตลอดจนจัดประชุมพนักงานโดยผ่าน VDO conference ทั้งสาขาแหลมฉบังและกรุงเทพฯ และ สรุปผลการประชุมผ่านไลน์กลุ่ม (Official Line Group) สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานนอกพื้นที่/พนักงานขับรถ เพื่อให้รับทราบข้อมูลของบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทมีการจัดทรัพยากรและเตรียมอุปกรณ์สนับสนุน ต่าง ๆ ให้พร้อมในภาวะวิกฤต โดยฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างได้ สำรองปริมาณอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานให้มีใช้อย่างน้อย 3 เดือน โดยดูจากปริมาณสั่งซื้อย้อนหลัง เนื่องจากหลังการ Lockdown แล้ว อาจทำให้สินค้ามีราคาสูงขึ้นและเป็นสินค้า

ควบคุม หาซื้อได้ยากและขนส่งระหว่างจังหวัดมีปัญหา สำหรับฝ่าย IT มีการเฝ้าระวังเรื่องความปลอดภัยด้าน ไซเบอร์เนื่องจากในภาวะวิกฤต ตรวจสอบเรื่องสัญญาณ อินเทอร์เน็ต ระบบความพร้อมโทรศัพท์ และความพร้อม อุปกรณ์ Laptop ในกรณีที่พนักงาน Work From Home ร้องขออุปกรณ์

ในการบริหารจัดการด้านการเงิน บริษัทยังคง ยึดมั่นหลักการชำระหนี้ตรงเวลาตามสัญญาและ Credit Term ที่ได้รับ ทั้งนี้ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ฝ่ายบริหารได้มีการสรุปค่าใช้จ่ายที่ คาดว่าจะเกิดขึ้นหรือที่ตั้งงบประมาณไว้ตามแผนงานช่วง เดือนเมษายน - มิถุนายน 2563 เพื่อพิจารณาว่ารายการ ค่าใช้จ่ายใดต้องชำระตามสัญญาหรือเป็นรายการเกี่ยวกับ พนักงานหรือสาธารณโภคหรือเพื่อความจำเป็นอย่างยิ่ง ต่อการดำเนินธุรกิจต่อไปได้ หากเป็นรายการ Admin Cost เช่น ค่าอบรม สวัสดิการพนักงานที่ยังไม่จำเป็น หรือมีแล้ว ไม่สามารถดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรการของบริษัท หรือของรัฐบาล บริษัทพิจารณาให้เลื่อนออกไปก่อนและ เมื่อสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติจึงค่อยกลับมาทำงานตาม แผนงานต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับเปลี่ยนการทำงานด้านการเงิน (Treasury) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจมีการ Lockdown ในเขตกรุงเทพฯ ส่งผลทำให้การจ่ายเงินให้ลูกค้าที่แหลมฉบังโดยการเซ็นเช็คและส่งไปจากกรุงเทพฯ ไม่สามารถทำได้เหมือนภาวะปกติ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทดำเนินการช่วยเหลือหรือบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

พนักงาน: บริษัทมุ่งเน้นการดูแลบุคลากรเพื่อให้ผ่านพ้นวิกฤตการณ์โดยมีมาตรการสลับเวลายามาทำงาน มาตรการด้าน Social Distancing และการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงาน มีการจัดหาหน้ากากอนามัยให้พนักงาน รวมถึงประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทราบว่าประกันภัยกลุ่มบริษัทมีการคุ้มครองครอบคลุมกรณี COVID-19 ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายปรับลดเงินเดือนของพนักงานแต่อย่างใด

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้เลื่อนการประชุมผู้ถือหุ้นออกไปตามมาตรการของรัฐบาล ต่อมาเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดในประเทศไทยดีขึ้นตามลำดับ ประกอบกับรัฐบาลได้มีประกาศมาตรการผ่อนปรนให้มีการจัดประชุมได้นั้น บริษัทจึงกำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้นขึ้นใหม่เป็นวันที่ 9 ตุลาคม 2563 โดยให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด ทั้งนี้ บริษัทได้แจ้งข่าวดังกล่าวผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงแจ้งในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นอีกด้วย ซึ่งการประชุมผู้ถือหุ้นดำเนินการภายใต้ความปลอดภัยของกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด

ชุมชนและสังคม: ภายหลังจากการทดลองดำเนินการตามมาตรการจัดการ COVID-19 ระยะหนึ่ง บริษัทได้จัดทำ Clip VDO เพื่อใช้เป็นแนวทางให้ผู้มาติดต่อรับทราบแนวทางในการปฏิบัติของบริษัท และในกรณีที่หน่วยงานกำกับหรือหน่วยงานราชการต้องการแนวทางเพื่อใช้เป็นกรณีศึกษา บริษัทยินดีเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อไป

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 ได้มีการปรึกษาเรื่องผลกระทบของ COVID-19 ที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ทั้งตัวเลขการผลิตและส่งออก โดยบริษัทวิเคราะห์ว่าจากสถานการณ์ COVID-19 แม้ว่าบริษัทจะได้รับผลกระทบจากรายได้ที่ลดลงและกำไรที่ลดลง ในทางกลับกัน บริษัทได้รับ “โอกาส” ในการขยายธุรกิจใหม่ซึ่งเดิมก่อนเกิดเหตุการณ์มีต้นทุนสูง แต่เมื่อเกิดเหตุการณ์บริษัทมีต้นทุนที่ต่ำลง ดังนั้น ในภาวะวิกฤตบริษัทได้ประเมินทั้งโอกาสใหม่และผลเสียจากความเสียหายที่ได้รับจากธุรกิจปัจจุบันโดยปกติธุรกิจของบริษัทไม่อาจกำหนดปริมาณรายได้ด้วยตนเอง เนื่องจากเป็นธุรกิจบริการที่เป็นห่วงโซ่อุปทานตรงกลางระหว่างผู้ผลิตรถยนต์และผู้ใช้รถยนต์ภายในประเทศและภายนอกประเทศ แต่บริษัทกำหนดประเด็นความสำคัญในเรื่องการบริหารต้นทุนและลดค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น ซึ่งเป็นแผนงานปกติของบริษัทอยู่แล้ว

สำหรับการวิเคราะห์ New Normal บริษัทมองว่ามีผลกระทบต่อบริษัทอย่างแน่นอน อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเห็นว่า การผลิตรถยนต์ไฟฟ้าที่จะเข้ามาทดแทนรถยนต์ที่ใช้ในปัจจุบันจะยังไม่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยเนื่องจากยังมีปัญหาเรื่อง Facility Supplied อีกมาก ดังนั้น ณ ปัจจุบัน บริษัทดำเนินธุรกิจโดยการขยายธุรกิจจาก “โอกาสใหม่” ซึ่งมีต้นทุนที่ต่ำลงจากก่อนเหตุการณ์ COVID 19 คือ การจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท ซีฮอร์ส เฟอร์รี จำกัด “Seahorse” ดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งและโดยสารด้วยเรือ RORO Passenger (ROPAX) ระหว่างชายฝั่งทะเลตะวันออกกับภาคกลางตอนล่างและขนส่งต่อเนื่องไปยังภาคใต้