

# SCGP

บริษัท เอสซีจี แพลคกิ้ง จำกัด (มหาชน)

## กลยุทธ์ธุรกิจ



### วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

**มุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ**  
ด้วยการเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger and Partnership) และการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจอื่น ๆ ที่มีศักยภาพสูง

**มุ่งมั่นเป็นผู้นำโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร**  
ผ่านการคิดค้นและร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาวัตกรรม และโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มคุณค่า และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค

**ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี**  
เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

**ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยแนวคิด ESG**  
โดยมีเป้าหมายและแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนที่จะเพิ่มสัดส่วนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อที่จะก้าวเพื่อที่จะก้าวไปสู่เป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593

### วัฒนธรรมองค์กร

**SCG 4 Core Values** 1) ตั้งมั่นในความเป็นธรรม 2) มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ 3) เชื่อมมั่นในคุณค่าของคน 4) ถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

**Inspire & Innovation**  
พร้อมสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่ ๆ และสิ่งดี ๆ ให้กับสังคม

**Customer & Consumer Centricity**  
ลูกค้าและผู้บริโภคคือ “หัวใจ”

**Proactive, Agile and Innovation**  
มองไปข้างหน้า พร้อมปรับตัวและลงมือทำ

**Seamless Collaboration**  
ต่อยอดความหลากหลายเพื่อความสำเร็จร่วมกัน

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

# SCGP

## บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### ความเสี่ยงด้าน ESG



ประเมิน Double Materiality เพื่อทบทวนความเสี่ยงด้าน ESG ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งช่วยให้จัดการความเสี่ยงด้าน ESG อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2566 มีประเด็นสำคัญด้าน ESG ดังนี้

#### ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ศึกษาแนวทางและตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับกฎหมาย ติดตามสถานการณ์และประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ทั้งความเสี่ยงโดยตรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างสม่ำเสมอ สร้างมาตรการป้องกันและจัดสรรงบประมาณรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ ภายใต้การประเมินของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงาน โดยเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านมาตรการต่าง ๆ เช่น นำ AI มาใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและใช้พลังงานเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น ชีวมวล เชื้อเพลิงชีวภาพ พลังงานแสงอาทิตย์ และการปลูกและอนุรักษ์ป่าไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่ดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นต้น

#### ความเสี่ยงด้านการใช้ทรัพยากรและเศรษฐกิจหมุนเวียน

การขาดแคลนทรัพยากรและต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการจัดการขยะ รวมถึงมาตรการควบคุมการจัดการขยะที่เข้มงวดมากขึ้นในหลายประเทศ เช่น การขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตให้ครอบคลุมวงจรผลิตภัณฑ์ (Extended Producer Responsibility: EPR) อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของธุรกิจและอุตสาหกรรมได้ ดังนั้น เพื่อจัดการความเสี่ยงเหล่านี้ จึงนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลได้เพื่อลดการใช้ทรัพยากรใหม่ เช่น พัฒนาบรรจุภัณฑ์อ่อนตัวจากวัสดุชนิดเดียว (Mono-material Flexible Packaging) ที่นำกลับมารีไซเคิลได้ทั้งหมด ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ใช้พลังงานทดแทนหรือวัตถุดิบที่รีไซเคิลได้ สร้างวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์หรือระบบที่สามารถนำผลิตภัณฑ์ที่สิ้นอายุใช้งานกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต นำของเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลเพื่อลดของเสียและต้นทุนจัดการของเสีย และร่วมมือกับองค์กรอื่น ๆ เช่น ชุมชนและรัฐบาล ในการสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ยั่งยืน

#### ความเสี่ยงด้านความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากผลิตภัณฑ์มากขึ้น บริษัทจึงนำเสนอฉลาก SCG Green Choice ที่รับรองผลิตภัณฑ์และบริการรักษ์โลกและดีต่อสุขภาพของผู้ใช้ โดยทุกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองฉลากต้องผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการเกิดมลภาวะและของเสีย รวมถึงมีอายุการใช้งานยาวนาน สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลได้

# SCGP

## บริษัท เอสซีจี แพลคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593

ใช้พลังงานหมุนเวียนทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลในกระบวนการผลิตไอน้ำและไฟฟ้า เช่น เชื้อเพลิงชีวมวล ก๊าซชีวมวล และพลังงานแสงอาทิตย์ ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 719,262 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ลงทุนในเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ โดยในปี 2566 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 970,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี คิดเป็น 19.5% เทียบกับปีฐาน 2563 เข้าใกล้เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกระยะสั้นที่ 25% ภายในปี 2573 บริษัทยังได้รับรางวัลองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกระดับยอดเยี่ยม สาขาสินค้าอุตสาหกรรม จากเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย สะท้อนความเป็นผู้นำการรับผิดชอบต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

#### ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI และ Machine Learning ในการจัดการด้านพลังงาน

ตรวจจับความผิดปกติและวิเคราะห์การทำงานของเครื่องจักร ทำให้สามารถคาดการณ์และปรับการทำงานของเครื่องจักรล่วงหน้าได้ ซึ่งช่วยลดโอกาสความเสียหายของเครื่องจักร และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต บริหารจัดการกำลังการผลิตไฟฟ้าของกังหันไอน้ำและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ปรับความถี่ในการทำความร้อนจลวดในหม้อไอน้ำ ใช้ AI วิเคราะห์หาจุดรั่วไหลของไอน้ำ ทำให้ในปี 2566 สามารถลดการใช้พลังงานได้ 247,000 จิกะจูลต่อปี เทียบเท่าการลดการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Energy Intensity) 11% เทียบกับปี 2563 คิดเป็นต้นทุนพลังงานที่ลดลงกว่า 250 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับสิทธิบัตรด้าน AI จำนวน 4 ฉบับ อนุสิทธิบัตร 1 ฉบับ



#### นำหลัก 3R (Reduce, Reuse และ Recycle) มาใช้

ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ โดยนำน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตและผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ และการฟื้นฟูสภาพแหล่งน้ำทางธรรมชาติที่รองรับการปล่อยน้ำออกสู่แหล่งสาธารณะ โดยในปี 2566 สามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ในระบบน้ำซึล (Water Sealing) ทำให้ประหยัดน้ำได้ปีละ 1.4 ล้านลูกบาศก์เมตร ติดตั้งอุปกรณ์การกรองน้ำที่ใช้แล้วเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต ช่วยประหยัดน้ำได้อีก 0.8 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี และใช้นวัตกรรม APM Water Ring เพื่อป้องกันการรั่วไหลของน้ำหล่อเย็นบริเวณคอปเพลวางองบีมต่าง ๆ ในหลายโรงงาน ทำให้ลดการใช้น้ำได้ 28.6% เทียบกับกรณีปกติของปีฐาน 2557 โดยมีเป้าหมายในการลดการใช้น้ำ 35% ภายในปี 2568

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม



# SCGP

## บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### การดำเนินงานด้านสังคม



#### ขยายผลชุมชนต้นแบบการจัดการขยะ- SCGP ชุมชน LIKE (ไร่) ขยะ

ส่งเสริมการจัดการขยะในชุมชนโดยรอบผ่านโครงการ SCGP ชุมชน LIKE (ไร่) ขยะ ร่วมกับอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี และ 17 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อสร้างอำเภอดต้นแบบที่จัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และนำแนวคิดไปขยายผลในจังหวัดที่โรงงานตั้งอยู่ ได้แก่ จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดขอนแก่น ผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ โดยในปี 2566 มีชุมชนเข้าร่วม 46 แห่ง ช่วยลดปริมาณขยะในชุมชนได้ 1,505 ตัน ปัจจุบันโครงการนี้สามารถสร้างชุมชนต้นแบบการจัดการขยะ- 139 แห่ง และในปี 2573 ตั้งเป้าขยายผลให้ครบทั้ง 183 ชุมชนของอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี



#### ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย

สร้างความตระหนักในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยให้แก่พนักงานและคู่ค้า โดยให้ความสำคัญกับการรับรู้ การปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย มีการสำรวจความคิดเห็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อประเมินการรับรู้ของพนักงานและคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ และนำมากำหนดแผนงานสู่ขั้นตอน Interdependent Stage ในการแสดงพฤติกรรมห่วงใยและดูแลคนอื่นในที่งานและสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัย นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้พนักงานรายงานความปลอดภัยผ่าน SAFESave แพลตฟอร์มดิจิทัลที่สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างสะดวกและรวดเร็ว ช่วยลดความซับซ้อนและความผิดพลาด ช่วยชี้เป้าในการสอดส่องพื้นที่เสี่ยงจากการรายงาน การดำเนินการทั้งหมดนี้ส่งผลให้ในปี 2566 อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของคู่ค้าลดลงจาก 0.59 เหลือ 0.45 รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

#### โครงการ SCGP Packaging Speak Out

ส่งเสริมให้เยาวชนรุ่นใหม่แสดงความคิดสร้างสรรค์และศักยภาพผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในโครงการ SCGP Packaging Speak Out โดยในปี 2566 มีการประกวดการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อผู้สูงอายุ เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมผู้สูงอายุในประเทศไทย และบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งเสริมการขายในประเทศเวียดนาม มีผู้ส่งผลงานรวม 385 ผลงานที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบที่ตอบโจทย์การใช้งาน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเตรียมพร้อมสำหรับอนาคตของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

# SCGP

## บริษัท เอสซีจี แพลคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



#### การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

จัดการผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนตลอดทั้งวงจรชีวิต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยในปี 2566 มีการขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ 59 รายการจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำข้อมูลไปใช้งานได้ เช่น การชี้แจงปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Declare Carbon) เพื่อการส่งออกในประเทศที่มีข้อกำหนดด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังมีแผนพัฒนา CFP Calculation Platform เพื่อช่วยลดระยะเวลาในการคำนวณ CFP ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์และสร้างความน่าเชื่อถือในรูปแบบ Private Declaration Certifications and Labels ที่บริษัทสามารถเสนอการพิมพ์ฉลากที่แสดงข้อมูล CFP ลงบนบรรจุภัณฑ์ให้กับลูกค้า

#### ส่งเสริมการดำเนินการด้าน ESG ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับลูกค้า โดยคัดเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพผ่านการประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มลูกค้า เพื่อกำหนดกลยุทธ์และวางแผนพัฒนาคุณค่าให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่พบ ซึ่งนำไปสู่การสร้าง ความตระหนัก ความรู้ และการพัฒนาเพื่อยกระดับศักยภาพของคู่ค้าให้ยั่งยืน โดยในปี 2566 คู่ค้าทุกรายผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อให้แน่ใจว่ามีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ความยั่งยืน นอกจากนี้ ยังจัดงาน Supplier Day เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าตามแนวทาง ESG มีผู้เข้าร่วมกว่า 400 ราย และมีตัวอย่างโครงการที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือ ได้แก่ การสนับสนุนการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าของคู่ค้าเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งปัจจุบันขยายไปที่โรงอัดกระดาษจำนวน 5 แห่ง จัดอบรมด้านการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (GHG Scope 3) ให้กับคู่ค้าที่สนใจเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

#### สร้างเครือข่ายความร่วมมือสู่ความยั่งยืน

ร่วมกับองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย จัดโครงการให้ความรู้และส่งเสริมการแยกกระดาษใช้แล้วให้แก่พนักงานของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (MCOT) เพื่อนำมาแลกกระดาษใหม่ โดยรับ กระดาษเหลือใช้ในสำนักงาน 3 ประเภท ได้แก่ กระดาษขาว-ดำ กระดาษกล่องน้ำตาล และกระดาษรวม เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยในปี 2566 รวบรวมกระดาษได้ 1,340 กิโลกรัม และแลกเป็น กระดาษใหม่ได้ 30 ริม โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อมุ่งสร้างพลังสู่ความยั่งยืนที่บริษัทมุ่งมั่นขยายพันธมิตรด้านความยั่งยืนไปที่บริษัทอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมการนำวัสดุ เหลือมาใช้ประโยชน์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน