

ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจสถานพยาบาลประเภทที่รับผู้ป่วย
ไว้ค้างคืน ในลักษณะโรงพยาบาลทั่วไป
(General Hospital) ภายใต้ชื่อ
“โรงพยาบาลพระรามเก้า”

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ในช่วงต้นของเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คณะกรรมการบริษัทและทีมผู้บริหารได้มีการประชุมหารือร่วมกันเพื่อรับมือสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยฝ่ายบริหารจัดการได้มีการประชุมและแต่งตั้งคณะกรรมการที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการป้องกันการติดเชื้อโดยเฉพาะและช่วยเตรียมข้อมูลเพื่อให้ฝ่ายบริหารจัดการได้พิจารณาเพื่อตัดสินใจ

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่มีต่อการดำเนินงานและสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานอย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์ โดยบริษัทได้เตรียมจัดหาอุปกรณ์สำหรับป้องกันการติดเชื้อให้กับแพทย์และพนักงาน เช่น หน้ากากอนามัย หน้ากาก N95 และชุด PPE อย่างเต็มที่ รวมทั้งจัดสถานที่สำหรับใช้ในการตรวจรักษาผู้ป่วยแยกเป็นโซนออกจากภายในตัวอาคาร ทำให้ป้องกันและควบคุมการติดเชื้อได้ นอกจากนี้ บริษัทได้ออกมาตรการที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อรับมือหรือตอบสนองอย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ เช่น การคัดกรองผู้ป่วยก่อนเข้าโรงพยาบาล การเปิด Clinic แยกผู้ป่วยที่มีความเสี่ยง การดูแลรักษาความสะอาดและสุขอนามัยในโรงพยาบาล เป็นต้น



การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีบทบาทในกระบวนการจัดการภาวะวิกฤต มีการติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของแผนดำเนินการต่าง ๆ ตลอดจนสนับสนุนทีมงานในการดำเนินงานช่วงภาวะวิกฤตดังกล่าว บริษัทได้แต่งตั้งกรรมการเฉพาะกิจที่ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการป้องกันและควบคุมการติดเชื้อ เพื่อติดตามสถานการณ์ วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอฝ่ายบริหารจัดการเพื่อช่วยในการตัดสินใจที่สำคัญ

บริษัทมีการปรับตัวในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ได้แก่

1 ด้านการบริการ มีการคัดกรองผู้ใช้บริการ แยกสถานที่ตรวจผู้ป่วยที่มีความเสี่ยง คลินิกสำหรับผู้ป่วยทางเดินหายใจโดยเฉพาะ และเนื่องจากผู้ป่วยและญาติมีความกังวลในการรับบริการที่โรงพยาบาลแต่ยังจำเป็นต้องได้รับการรักษาพยาบาลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงพัฒนาช่องทางการให้บริการอื่น ๆ เพิ่มขึ้น เช่น Telemedicine ซึ่งช่วยให้ผู้ป่วยสามารถใช้ Video Call สื่อสารกับแพทย์ในการปรึกษาอาการเจ็บป่วย

2 ด้านการขนส่ง โดยเพิ่มช่องทาง Medical Delivery ในการส่งยาไปที่บ้านเพื่อให้ถึงมือคนไข้ได้สะดวกขึ้น รวมถึงการให้บริการอื่น ๆ เช่น การฉีดวัคซีนที่บ้าน ทำให้ผู้ป่วยยังสามารถได้รับบริการอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

3 ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท เช่น การมีมาตรการสำคัญเพื่อช่วยให้สามารถรักษา Cash Flow ในช่วงภาวะวิกฤต การทบทวนค่าใช้จ่ายและแผนการลงทุน การขอขยายเวลาการชำระหนี้ การศึกษาและใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ได้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในช่วงภาวะวิกฤต บริษัทมีการจัดการและเตรียมทรัพยากรไว้รองรับทั้ง เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น อุปกรณ์ IT ทีม IT Support รวมทั้งอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยและชีวอนามัยที่จำเป็นต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทมีกระบวนการสื่อสารกับภายนอกผ่านหลากหลายช่องทาง เพื่อสื่อสารให้ผู้ป่วยและญาติ ซึ่งเป็นผู้รับบริการได้รับทราบสถานการณ์และสามารถปฏิบัติตามมาตรการด้านสุขอนามัยเมื่อมาใช้บริการ เช่น การใส่หน้ากากอนามัย การเว้นระยะห่าง และการปฏิบัติตัวเพื่อป้องกันการติดเชื้ออื่น ๆ เป็นต้น

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการดูแลบรรเทาผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่

พนักงาน: มีการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานและจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือด้านการเงินหรือปัจจัยสี่ เช่น โครงการตู้ปันสุข การสนับสนุนเงินช่วยเหลือพิเศษหรือเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำสำหรับพนักงานที่ได้รับผลกระทบ เป็นต้น

ลูกค้า: จัดโปรแกรมให้ลูกค้าสามารถใช้บริการในราคาพิเศษ ตลอดจนถึงให้บริการโดยใช้ Telemedicine เพื่อตอบสนองแก่ผู้ใช้บริการที่มีความจำเป็นแต่ไม่สามารถเดินทางมาโรงพยาบาลได้ เป็นต้น

ผู้ถือหุ้น: มีการเลื่อนการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 และขยายระยะเวลาให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุม เสนอชื่อบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ รวมทั้งส่งคำถามล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ เพื่อลดความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาด บริษัทได้ถ่ายทอดสดการประชุมในรูปแบบออนไลน์ให้แก่ผู้ถือหุ้นได้รับชม และสื่อสารแนวทางการบริหารความเสี่ยงและรับมือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น

ชุมชนและสังคม: บริษัทมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนหรือสังคมจากสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 โดยให้ความรู้เกี่ยวกับแพร่ระบาดและการป้องกันดูแลสุขภาพแก่ชุมชนและสังคม

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

สถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจและมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ รวมทั้งมีผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาล ซึ่งส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากมาตรการควบคุมโรค การจำกัดการเดินทาง การปิดเมือง รวมถึงมาตรการทำงานจากที่บ้าน (Work From Home)

อย่างไรก็ดี บริษัทมีกลยุทธ์องค์กร “PRARAM9 A-B-V” ที่ยังช่วยสร้างการเติบโตให้แก่ธุรกิจ ด้วยการยกระดับการให้บริการสุขภาพสู่ความเชี่ยวชาญก้าวหน้าในการดูแลรักษาผู้ป่วยโรคซับซ้อน พร้อมทั้งพัฒนาบริการใหม่ ๆ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่สุขภาพดีและมีความต้องการสร้างเสริมสุขภาพให้เข้มแข็งเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า ตลอดจนพัฒนาระบบการให้บริการอย่างครบวงจรผ่านช่องทางใหม่ ๆ ที่มีความต้องการจากกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ เช่น การพัฒนาโรงพยาบาลในระบบ Virtual การให้บริการนอกสถานที่ ครอบคลุมลูกค้าได้กว้างไกลมากขึ้น เป็นต้น