

STA

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดสทรี จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



BUSINESS STRATEGY

“STA 20” aiming to achieve a 20% share of the global natural rubber product sales volume.

Mission2024: Sustainability & Intelligence



Supply Chain Traceability



Carbon Footprint & Credit



Data Center



Artificial intelligence (AI)

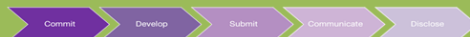


Research & Development

Sustainability Strategy

Decarbonization

- Carbon Neutrality 2030 and Net Zero 2050
- Carbon Footprint Organization (CFO) and Carbon Footprint Product (CFP)
- Waste Management
- Energy Conservation/ Renewable Energy

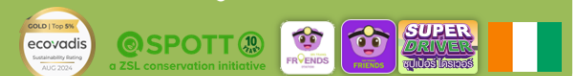


Labor & Human Rights

- Human Rights: practices related to labor rights and supply chain ethics. (HRDD, ILO force labor)
- Employees' Care
- Stakeholder Engagement
- Community Engagement

Supply Chain Management

- Supplier Code of Conduct
- GPSNR/ Sustainable Natural Rubber Procurement Policy
- EUDR /Traceability
- ESG Supplier Audit
- Global Sourcing



กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

STA

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดสทรี จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกฎระเบียบมาตรฐาน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดจากภาวะโลกร้อนเป็นหนึ่งในความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการมีระเบียบมาตรฐานใหม่ที่น่าสนใจที่นำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ บริษัทจึงกำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงาน ตลอดจนสนับสนุนการลงทุนในโครงการคาร์บอนต่ำ เพื่อยกระดับการดำเนินงานที่ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน การเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network) การเข้าร่วมโครงการขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เช่น โครงการ T-VER และโครงการ LESS รวมถึงติดตามผลการดำเนินงาน ทบทวนกลยุทธ์และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องตามนโยบาย กฎระเบียบ ตลอดจนปัจจัยบังคับต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นใหม่หรือเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม

ธุรกิจของบริษัทอาจมีประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และอาจได้รับการร้องเรียนจากชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงมีการบริหารจัดการทรัพยากรและควบคุมมลพิษโดยมุ่งเน้นการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การลดปริมาณการใช้น้ำโดยใช้น้ำหมุนเวียนในกระบวนการผลิตอย่างทั่วถึง 100% การใช้ชีวมวลเป็นเชื้อเพลิงและไม่รับไม้ผิดกฎหมายทุกชนิดมาเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล การใช้ Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างครอบคลุมพื้นที่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงการกำหนดให้กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามคู่มือผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน รวมถึงการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดผ่านระบบ Regulatory Compliance System

ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทเป็นผู้นำการผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติที่ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก จึงมีการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าจำนวนมาก ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่สูง จึงกำหนดรูปแบบการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ทำให้มีผลิตภัณฑ์หลักหลากหลาย ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่น น้ำยางข้น และถุงมือยาง ซึ่งช่วยกระจายความเสี่ยงเรื่องแหล่งที่มาของรายได้และการกระจุกตัวของกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้ในด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบ ได้กำหนดกลยุทธ์การสร้างเครือข่ายการจัดหาวัตถุดิบและตั้งโรงงานผลิตกระจายตามจุดยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อให้การบริหารจัดการวัตถุดิบและกระบวนการผลิตมีความต่อเนื่อง รวมถึงบริหารจัดการความสัมพันธ์กับคู่ค้า เพื่อเพิ่มจำนวนคู่ค้าวัตถุดิบยางและควบคุมจำนวนการรับซื้อต่อราย เป็นการป้องกันการผูกขาดหรือพึ่งพาผู้ค้ารายใหญ่เพียงรายเดียว ทั้งนี้ บริษัทสามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบยาง มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อออกแบบและกำหนดมาตรการรองรับระเบียบ EU Deforestation Regulation (EUDR) ตลอดจนพัฒนาและให้ความรู้แก่คู่ค้าวัตถุดิบยางและเกษตรกรชาวสวนยางในการผลิตยางคุณภาพดี ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

STA

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดสทรี จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ดำเนินโครงการนำร่องผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ ด้วยกำลังการผลิตติดตั้งรวม 1 เมกะวัตต์ ที่โรงงานสาขา มุกดาหาร เปลี่ยนรถโฟล์คคลิฟท์เป็นแบบไฟฟ้า 107 คัน ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,641 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โดยปี 2567 ได้เพิ่มการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำอีก 5.72 เมกะวัตต์ สามารถผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ในการผลิตได้ 7,932,825 กิโลวัตต์ต่อปี คาดว่าจะสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 3,730 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ปัจจุบันบริษัทมีส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต 49% ของการใช้พลังงานทั้งหมด และมีเป้าหมายเพิ่มเป็น 60% ภายในปี 2569 เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emission) ภายในปี 2593

การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว

จัดการของเสียตามหลัก 3Rs เน้นการหมุนเวียนกลับมาใช้ซ้ำหรือนำไปใช้ทดแทนในหน่วยงานอื่น สร้างคุณค่าและประโยชน์ให้กับของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วโดยใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และเลือกใช้วัสดุที่ยั่งยืนเพื่อสนับสนุนเป้าหมาย Zero Waste to Landfill เช่น นำทิ้งจากการเผาไหม้ไม้สับซึ่งเป็นเชื้อเพลิงของหม้อไอน้ำมาเป็นส่วนผสมในการทำอิฐปูพื้นทางเดิน สามารถลดทิ้งที่ส่งไปฝังกลบได้ 32.74 ตัน คิดเป็นมูลค่า 68,242 บาท นำตะกอนดินจากระบบบำบัดน้ำเสียมาใช้เป็นวัสดุปรับปรุงดินสำหรับสวนยางพารา ลดการส่งตะกอนดินไปฝังกลบได้ 14 ตัน และโครงการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วที่แยกประเภทจัดเก็บให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อ (Waste to Value) ทำให้ปี 2556 สามารถลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อหน่วยผลิตภัณฑ์จากปีฐานได้ 19.5%

การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ศึกษาผลกระทบที่เกิดต่อความหลากหลายทางชีวภาพโดยใช้เครื่องมือ IBAT ฐานข้อมูลที่ยอมรับในระดับสากลเพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมถึง 100% ของพื้นที่ดำเนินงานในที่ตั้งในประเทศไทย ซึ่งพบว่าไม่มีกิจกรรมทางธุรกิจในพื้นที่มรดกโลกและพื้นที่คุ้มครองโดยสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (The International Union for Conservation of Nature) ประเภท 1-4 และยังประกาศใช้นโยบายการจัดซื้ออย่างรับผิดชอบต่อผู้ขายที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับ GPSNR Policy Framework และเตรียมความพร้อมรองรับสหภาพยุโรปที่คาดว่าจะเริ่มการบังคับใช้กฎเกณฑ์ EU Deforestation (EUDR) ภายในปี 2567



โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Solar Floating Project) ณ โรงงานยางแท่ง

การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนและการจัดการน้ำทิ้ง

ประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำรวมถึงพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water-Stressed Areas) ในโรงงานของบริษัท โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลเป็นประจำทุกปี และนำผลประเมินมากำหนดแผนการลดการใช้น้ำตามหลัก 3Rs โดยปี 2566 มีการใช้น้ำรวม 18,004,429 ลูกบาศก์เมตร เป็นน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ 16,336,561 ลูกบาศก์เมตร หรือ 91% ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด ทั้งนี้ โรงงานยางแท่งสามารถนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิตได้ 100% โดยไม่ระบายออกนอกโรงงาน

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

STA

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดสทรี จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

นำระบบจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001:2018 มาใช้จัดการความปลอดภัย การระบุอันตรายเกี่ยวกับการทำงานและประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างครอบคลุมถึงพนักงานและผู้รับเหมา โดยมีการทบทวนกระบวนการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน รวมถึงสื่อสารเมื่อเกิดอุบัติเหตุผ่าน RCS Application ระบบการแจ้งอุบัติเหตุภายในกลุ่มบริษัทให้พนักงานทราบเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ โดยในปี 2566 ไม่มีพนักงานและผู้รับเหมาเสียชีวิตหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน

การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ

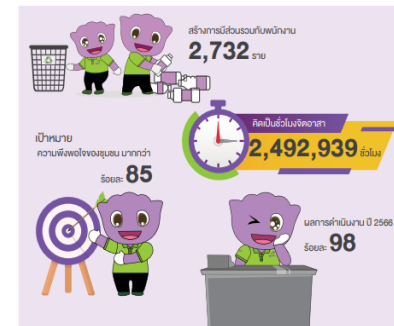
เป็น 1 ใน 30 องค์กรแรกที่ประกาศเจตนารมณ์สนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็กภายใต้ Children's Rights and Business Principles 10 ประการที่พัฒนาโดยองค์การยูนิเซฟ โดยจัดทำกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านที่อ้างอิงแนวทางตามหลักการของ UN Guiding Principles on Business and Human Rights และมีความถี่ในการประเมินอย่างน้อยทุก 3 ปี ทั้งนี้ในปี 2566 การละเมิดสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติภายในองค์กรเป็น 0 ราย

การดูแลและพัฒนาพนักงาน

ให้ความสำคัญในการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่ดี ตั้งแต่การสรรหา การบริหารค่าตอบแทนที่มีมาตรฐาน การกำหนดเป้าหมายและแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน โดยนำหลักปฏิบัติด้านแรงงานตาม amfori BSCI Code of Conduct และ International Labour Organization มาประยุกต์ใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดูแลพนักงาน มีการตั้งเป้าหมายชั่วโมงการอบรมไว้ 35 ชั่วโมงต่อคนต่อปี รวมถึงกำหนด KPIs การปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยธุรกิจ โดยปี 2566 พนักงาน 100% ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีตาม KPIs หน่วยงาน ตลอดจนมีการตั้งเป้าหมายและสำรวจความผูกพันของพนักงาน รวมถึงนำข้อเสนอแนะจากการสำรวจมาดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบโรงงานและสร้างคุณค่าร่วมเพื่อการอยู่ร่วมกันกับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ได้แก่ ด้านเด็กและเยาวชน ด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่ ด้านสุขภาพอนามัย ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและผู้ด้อยโอกาส ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น และด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมที่ดี เช่น โครงการความปลอดภัยในโรงเรียนต่อเนื่องปีที่ 2 ซึ่งรณรงค์และส่งเสริมให้เด็กนักเรียนตระหนักถึงการป้องกันอุบัติเหตุ การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน โดยการทำ CPR การป้องกันและระงับอัคคีภัย การส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพชุมชนในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่ดีและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน รวมไปถึงการรับคนในชุมชนเข้าทำงาน การสนับสนุนซื้อสินค้าภายในท้องถิ่น การสร้างทักษะทางอาชีพให้กลุ่มสตรีในชุมชนให้มีความรู้และทักษะที่สามารถนำไปประกอบอาชีพเสริม สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว จนไปถึงการตั้งกลุ่มอาชีพในชุมชน



กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

STA

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการรับเรื่องร้องเรียน

ทบทวนนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี จัดอบรมพนักงานผ่านหลักสูตร Have A Good Days กับ STA Culture ซึ่งรวมนโยบายสำคัญต่าง ๆ เช่น การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายใน การรับของขวัญ การรับเรื่องร้องเรียน และการคุ้มครองการแจ้งเรื่องร้องเรียน เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ได้อย่างถูกต้อง โดยปี 2566 ได้สนับสนุนให้ลูกค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์และสมัครเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ส่งผลให้ได้รับ CAC Change Agent Award 2023 ในฐานะบริษัทที่ขยายเครือข่ายธุรกิจไปยังลูกค้า

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

จัดทำรบบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้าเพื่อส่งเสริมลูกค้าดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับการธุรกิจของบริษัท ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดจากลูกค้าโดยจัดกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานขององค์กร ประเมินและคัดเลือกลูกค้ารายใหม่โดยใช้เกณฑ์ประเมินที่ครอบคลุมด้านสังคม สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความต่อเนื่องทางธุรกิจ และลงพื้นที่ตรวจสอบประเมินลูกค้ารายสำคัญตามรอบปี

การจัดซื้ออย่างธรรมชาติ

จัดทำนโยบายการจัดซื้ออย่างธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้าอย่างธรรมชาติ ช่วยลดความเสี่ยงและสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าอย่างลือ โดยปี 2566 มีการทบทวนนโยบายให้สอดคล้องกับ Global Platform for Sustainable Natural Rubber Policy Framework และพัฒนาแอปพลิเคชันศรีตรังเพื่อนชาวสวน (Sri Trang Friends) เพื่อรับซื้อยาง ศรีตรังเฟรนด์ส สเตชัน (Sri Trang Friends Station) และบริการขนส่งยาง Super Driver เชื่อมโยงผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยางตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ อีกทั้งสร้างอาชีพเสริมให้กับเกษตรกร โดยปี 2566 มี Super Driver 69 รายใน 13 จังหวัด สร้างรายได้เสริมให้กับเกษตรกรกว่า 1,600,000 บาท จากการรับส่งยางพาราจากเกษตรกรที่เป็นผู้ขายจำนวน 484 ราย

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้ลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี และเข้าร่วมเป็นสมาชิก Global Platform for Sustainable Natural Rubber เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างธรรมชาติภายใต้กรอบนโยบายด้านความยั่งยืน โดยปี 2566 โรงงานสาขาพิจิตรโลกได้รับการรับรอง FSC™-COC (Chain-of-Custody Certification) มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ยางแท่งมาตรฐาน เพื่อเป็นการรับรองว่าผลิตภัณฑ์ที่มาจากสวนยางที่จัดการปลูกอย่างยั่งยืนและถูกต้องตามหลักการที่ยอมรับในระดับสากล ขณะเดียวกันบริษัทมุ่งมั่นลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ โดยการเลือกใช้วัสดุซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่และสร้างคาร์บอนต่ำ ไม่ใช้สารอันตรายในผลิตภัณฑ์ และปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานการใช้สารเคมีทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น REACH Regulation เป็นต้น



กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร