

BGRIM

บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



วิสัยทัศน์

“สร้างพลังให้กับสังคมโลกด้วยความโอบอ้อมอารี”

พันธกิจ

สินค้าและบริการ

สร้างคุณค่าให้กับสังคม ด้วยการผลิตพลังงานและให้บริการคุณภาพสูง

การปฏิบัติงาน

พัฒนาการดำเนินงานธุรกิจของเราอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวเป็นผู้ผลิตพลังงานชั้นนำระดับโลก

การเติบโต

สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน โดยมีพันธมิตรทางธุรกิจระยะยาวที่แข็งแกร่งทั้งในและต่างประเทศ

สถานที่ทำงาน

ทำงานร่วมกันด้วยความหลากหลายและโอบอ้อมอารี พนักงานทุกคนมีความเป็นมืออาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยจริยธรรมและความซื่อตรง

ชุมชนและสังคม

สร้างพลังงานให้กับชุมชนและสังคมเพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สิ่งแวดล้อม

ดำเนินธุรกิจของเราด้วยความใส่ใจต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม

4P

Positivity

— คิดบวก ปรับตัว เปิดใจ

Partnership

— สามัคคี สนับสนุน แสดงความเป็นเจ้าของ

Professionalism

— เชี่ยวชาญ รับผิดชอบ มีจริยธรรม

Pioneering spirit

— ริเริ่มสร้างสรรค์ ทำงานเชิงรุก แลกเปลี่ยนเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ GreenLeap

ยุทธศาสตร์แห่งความยั่งยืน

มุ่งเน้นการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนจากพลังงานสะอาด พร้อมส่งมอบคุณค่าแก่สังคม ขณะที่คงความเป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ

Industrial Solutions

พัฒนาระบบเครือข่าย

เพื่อรองรับการเชื่อมต่อระบบไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานที่หลากหลายและธุรกิจใหม่ในอนาคต

ใช้ระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะ

เพื่อให้บริการด้านการจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการตอบสนองต่อการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

สนับสนุนเป้าหมาย Net Zero

โดยการส่งเสริมกลไกพลังงานสีเขียว (Green Energy Mechanism) และโปรแกรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง เช่น RECs

Independent Power Producer

ขยายการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน

เน้นประเทศที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจในหลากหลายภูมิภาค

ปรับปรุงประสิทธิภาพ

พอร์ตโครงการโรงไฟฟ้าเพื่ออุตสาหกรรม พร้อมผลผลิตด้านภาคอุตสาหกรรมสู่การใช้พลังงานคาร์บอนต่ำ

ร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก

ส่งมอบโครงการพลังงานหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพสูงและยั่งยืน

สร้างสมดุลของบริการเพิ่มขึ้นของพลังงานหมุนเวียน

ผ่านการบริหารจัดการระบบกักเก็บพลังงาน

Sustainable Fuels

จัดหาและค้าเลือกก๊าซธรรมชาติ (LNG)

รวมถึงเชื้อเพลิงสังเคราะห์ และ Green Hydrogen ในอนาคต เพื่อรองรับธุรกิจของ บี.กริม เพาเวอร์ รวมทั้งลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอื่น

เศรษฐกิจ

มุ่งเสริมสร้างศักยภาพในการผลิตไฟฟ้าให้ เกิดประสิทธิภาพและเสถียรภาพสูงสุด ด้วยการบริหารจัดการผลิตไฟฟ้า การปรับปรุงพัฒนาเครื่องจักรอุปกรณ์ให้กับสมัย แสงสว่างนวัตกรรม โซลูชันใหม่ ๆ จากความร่วมมือกับลูกค้าภาคอุตสาหกรรม เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่ภาคของพลังงานคาร์บอนต่ำ สร้างความพึงพอใจและความผูกพันและร่วมเป็นพันธมิตรกับลูกค้า ตลอดจนการกำกับดูแลและสนับสนุนให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับบรรยาธรรมและแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนเพื่อที่จะเติบโตไปพร้อมกัน

สังคม

มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและสร้างคุณค่าร่วมให้เกิดขึ้นในทุกแห่งที่มีการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมการเติบโตของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน และให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ทั้งในพื้นที่ดำเนินธุรกิจและสังคมในวงกว้าง เรามีการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานของเราได้เรียนรู้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ทำงานอย่างมีความสุขและปลอดภัย และมุ่งมั่นอย่างสุดกำลังกับบรรยาธรรมและแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนเพื่อที่จะเติบโตไปพร้อมกัน

สิ่งแวดล้อม

มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร โดยกำหนดนโยบาย เป้าหมายและแนวทางบริหารจัดการที่ชัดเจนในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กลุ่มทรัพยากร

BGRIM

บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงจากการกำหนดอัตราค่าบริการไฟฟ้าสีเขียว (Utility Green Tariff)

การกำหนดหลักเกณฑ์การให้บริการและอัตราค่าบริการไฟฟ้าสีเขียวโดยภาครัฐ อาจส่งผลให้ลูกค้าอุตสาหกรรมที่ต้องการไฟฟ้าสะอาดและพร้อมที่จะจ่ายค่าบริการพรีเมียมย้ายไปซื้อไฟฟ้าสีเขียวจากภาครัฐ บริษัทจึงเตรียมรับมือด้วยยุทธศาสตร์ธุรกิจ GreenLeap Global & Green ผ่านหนึ่งในกลยุทธ์หลักคือ Industrial Solutions ที่จัดหาพลังงานให้ภาคอุตสาหกรรมด้วยบริการครบวงจร รวมถึงบริหารพลังงานและให้บริการไฟฟ้าสะอาดด้วยหลากหลายวิธี เช่น จัดหา Renewable Energy Certificates (RECs) ติดตั้งและให้บริการพลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ นำไฮโดรเจนมาใช้ เป็นต้น เชื่อว่ากลยุทธ์นี้จะสามารถตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าที่หลากหลาย ช่วยให้บริการลูกค้ามีความพึงพอใจและลดโอกาสที่ลูกค้าจะย้ายไปซื้อไฟฟ้าจากแหล่งอื่น

ความเสี่ยงจากการเปิดใช้ระบบโครงข่ายไฟฟ้าให้แก่บุคคลที่สาม (Third Party Access)

การจัดทำข้อกำหนดการเปิดใช้ระบบโครงข่ายไฟฟ้าให้แก่บุคคลที่สามอย่างเสรีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน ทำให้ลูกค้าอุตสาหกรรมมีทางเลือกใหม่และอาจย้ายไปซื้อไฟฟ้าจากที่อื่น และส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท โดยในปี 2566 บริษัทมีรายได้รวมจากลูกค้าอุตสาหกรรม 25.7% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด บริษัทจึงบริหารความเสี่ยงด้วยการเพิ่มขอบเขตการให้บริการไปสู่โซลูชันแบบครบวงจร เช่น ช่วยลูกค้าจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (Smart Energy Management Services) และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยเครื่องมือที่นำไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังรักษาเสถียรภาพและคุณภาพของไฟฟ้าเพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้า และมองว่าธุรกิจ Third Party Access เป็นโอกาสขยายตลาดไปสู่ลูกค้าใหม่ทั้งในและนอกนิคม

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

ติดตามสถานการณ์และเฝ้าระวังเหตุการณ์จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างใกล้ชิด กำหนดแผนงานและบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดการน้ำ การรับประกันประสิทธิภาพพลังงานไฟฟ้าขั้นต่ำจากเจ้าของเทคโนโลยี เฝ้าระวังและติดตามแนวโน้มของปริมาณมลพิษทางอากาศที่เกิดจากโรงไฟฟ้า รวบรวม จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตและสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม เป็นต้น ตั้งแต่ปี 2561 จัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่มีการตรวจรับรองจากหน่วยงานภายนอก และพร้อมมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 นอกจากนี้ ยังตั้งเป้าหมายขยายการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนให้ได้ 50% ภายในปี 2573 รวมถึงประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบในเชิงการเงินและการดำเนินงานตามแนวทาง Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) อีกด้วย

BGRIM

บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ บำรุงรักษา และพัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องจักรผลิตไฟฟ้าเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง ปรับใช้พลังงานความร้อนให้มีประโยชน์สูงสุดเพื่อยุติการปล่อยมลพิษ ในปี 2566 มีค่าประสิทธิภาพการผลิตพลังงานในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนรวมที่ 52.1% บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 50% โดยค่าดัชนีความพร้อมจ่ายของโรงไฟฟ้า 97.4% ใช้พลังงานไม่หมุนเวียน 15,626,017 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ลดลงจากปีก่อนหน้าและสอดคล้องเป้าหมายลดปริมาณการใช้พลังงานไม่หมุนเวียนลง 1% เทียบจากปี 2565 หรือไม่เกิน 15,780,000 เมกะวัตต์-ชั่วโมง

การจัดการน้ำ

ส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตตามหลัก 3Rs คือ ลดการใช้น้ำ ใช้น้ำซ้ำ และนำน้ำไปบำบัดเพื่อกลับมาใช้ใหม่ เช่น เพิ่มรอบการใช้น้ำหมุนเวียนในระบบหล่อเย็น เพิ่มการใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดแทนการใช้น้ำดิบ ตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้งตามกฎหมายและมาตรฐานที่กำหนด ก่อนส่งเข้าสู่ระบบบำบัดส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม ในปี 2566 สามารถบรรลุเป้าหมายเรื่องการไม่พบปัญหาคุณภาพน้ำเกินค่าตามข้อกำหนดมาตรฐานในทุกโรงไฟฟ้า เป็นต้น

การจัดการขยะและกากของเสีย

จัดการของเสียตามหลัก 3Rs โดยเน้นลดปริมาณของเสียและจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดการนำไปฝังกลบ เช่น ร่วมกับคู่ค้าปรับเปลี่ยนสารเคมีควบคุมคุณภาพน้ำในระบบหล่อเย็น ทำให้ลดการใช้สารโซเดียมไฮโปคลอไรต์ 96,000 กิโลกรัม ใช้ตัวกรองอากาศก่อนเข้ากังหันก๊าซที่หมดอายุมาทำเป็นกระถางต้นไม้ ตลอดจนสร้างความตระหนักและรณรงค์เรื่องการคัดแยกประเภทของเสีย โดยในปี 2566 มีขยะรีไซเคิล 84.3% ของขยะทั้งหมด พร้อมมุ่งสู่เป้าหมาย 88% ภายในปี 2573 เป็นต้น

การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กำหนดเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ด้วยนโยบายไม่ลงทุนในถ่านหิน ย้ายการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและปรับปรุงประสิทธิภาพโรงไฟฟ้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยในปี 2566 มีสัดส่วนกำลังการผลิตจากโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน 27% เทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ 50% ภายในปี 2573 ขณะที่การสร้างโรงไฟฟ้าทดแทนด้วยเทคโนโลยีทันสมัย และการพัฒนากังหันลมช่วยลดก๊าซเรือนกระจก 129,000 ตันต่อปี ด้วยอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ที่ 0.37 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 0.28 ภายในปี 2573 นอกจากนี้ ยังประเมินผลกระทบทางการเงินจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทาง TCFD ที่ช่วยสะท้อนความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์องค์กร การบริหารความเสี่ยง และแผนการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

BGRIM

บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



การเคารพสิทธิมนุษยชน

กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน วางแนวทางการบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมกิจกรรมของกลุ่มบริษัทและผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่มูลค่า สอดคล้องกับหลักการชี้แนะว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งองค์การสหประชาชาติ รวมถึงตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในทุก 3 ปี โดยในปี 2566 มีพนักงานเข้าอบรมและผ่านการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ 100% มีคู่ค้ารับทราบจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า 100% ของคู่ค้าใหม่ นอกจากนี้ ยังจัดอบรมพื้นฐานเรื่องกระบวนการติดตามตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ความสำคัญและหลักการส่งเสริมความหลากหลายความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วมในการจ้างงานของภาคธุรกิจ ให้กับพนักงานตั้งแต่ระดับผู้จัดการทุกหน่วยงานขึ้นไป

การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน

จัดอบรมให้แก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถในการรักษาความสัมพันธ์ การบริหารจัดการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยเป้าหมายให้พนักงานทุกคนต้องมีทักษะสำคัญที่จำเป็นต่อการเติบโตของธุรกิจภายในปี 2573 โดยปี 2566 สัดส่วนพนักงานที่มีทักษะสำคัญสำหรับองค์กรแห่งอนาคตเพิ่มขึ้น 40% มุ่งสู่เป้าหมาย 100% ภายในปี 2573 ในขณะที่อัตราความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบรรลุเป้าหมายที่ 78% และมุ่งสู่เป้าหมายที่ 85% ภายในปี 2573

การพัฒนาชุมชนและสังคม

พัฒนาการศึกษาและทักษะด้าน STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics) ในทุกระดับชั้นเพื่อส่งเสริมศักยภาพคนในชุมชน และพัฒนาทักษะที่สำคัญต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมสาธารณูปโภคไฟฟ้าผ่านโครงการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อยประเทศไทย โครงการ B.Grimm BIP School Camp และโครงการอาชีวศึกษาทวิภาคี โดยระหว่างปี 2553-2566 มีนักเรียนในเครือข่ายเข้าร่วม 178,623 คน โดยมีเป้าหมาย 400,000 คนภายในปี 2573 นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายส่งเสริมผู้ประกอบการวิชาชีพด้านการกีฬา สาธารณสุข และศิลปะไทยไปสู่มาตรฐานระดับโลก ผ่านการส่งเสริมอาชีพนักกีฬาที่ม้าและอาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในชุมชนใกล้เคียง เช่น โค้ช ช่างทำเกือกม้า คนเลี้ยงม้า ผู้ผลิตอาหารสัตว์ เป็นต้น นอกจากนี้ สนับสนุนวง Royal Bangkok Symphony Orchestra เพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ดนตรีคลาสสิก ปัจจุบันมีผู้เข้าเรียนนับตั้งแต่เริ่มก่อตั้งรวมกว่า 1,510 คน และสนับสนุนทุนการศึกษาสมเด็จย่า 90 แก่นักศึกษาวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนางสถาปนพระบรมราชชนกภายใต้กระทรวงสาธารณสุข ตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงปี 2566 เป็นเวลากว่า 33 ปี มีการมอบทุนรวม 8,994 ทุน และมีผู้สำเร็จการศึกษารวม 2,914 คน

BGRIM

บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยยึดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สนับสนุนความโปร่งใสและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2566 พนักงานทุกคนได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ และไม่พบกรณีที่จะเกิดต่อจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

การบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

กำหนดเกณฑ์ด้าน ESG ในกระบวนการบริหารจัดการคู่ค้า รักษาคุณภาพและความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า เน้นความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยปี 2566 มีการตรวจประเมินความเสี่ยงด้าน ESG 100% ของคู่ค้าทั้งหมด ตลอดจนตรวจประเมินผลการดำเนินงานด้าน ESG เชิงลึกกับคู่ค้าหลักที่มีนัยสำคัญจำนวน 18 ราย โดยในกรณีที่พบประเด็นด้าน ESG ได้ร่วมกับคู่ค้าในการจัดทำแผนปรับปรุง พร้อมกำหนดกรอบเวลาที่ชัดเจน

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ลูกค้าสามารถดูปริมาณการใช้งานไฟฟ้าในแต่ละช่วงเวลาได้ทันที รวมถึงประวัติการใช้ไฟฟ้าย้อนหลัง ในปี 2566 มีการจัดการอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าเรื่องการคำนวณค่าไฟฟ้าจากอัตราค่าไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นเพื่อช่วยวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดการค่าไฟฟ้าได้ดีขึ้น มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าครอบคลุม 4 มิติ ได้แก่ ความเชื่อมั่นต่อองค์กร คุณภาพของบริการ สาธารณูปโภคไฟฟ้า บุคลากรและการบริการ และการสื่อสาร ในปี 2566 มีลูกค้าพึงพอใจ 97.7% ครอบคลุมทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ สูงกว่าเป้าหมายซึ่งกำหนดไว้ที่ 95% และนำผลสำรวจมา ปรับปรุงการบริการต่อไป

การพัฒนาวัฒนธรรมและการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล

ตั้งเป้าหมายพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล เครื่องมือ และโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) และการเตรียมพร้อมสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลภายในปี 2573 โดยปี 2566 เป็นปีแห่งการต่อยอดนวัตกรรม เช่น ลงทุนในระบบจัดการพลังงานเพื่อเสริมสร้างโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและลดการสูญเสียพลังงาน และให้บริการใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียน Renewable Energy Certificates (RECs) ควบคู่กับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัลผ่านโครงการ B.Grimm Pioneering Runway 2023 ร่วมกับพันธมิตรระดับโลกอย่าง Global Innovation Catalyst เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

กลุ่มทรัพยากร