



TNL

บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)

SET: สินค้าอุปโภคบริโภค / 11พชั้น

<http://www.thanulux.com/>

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนัง
ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทั้งสุภาพบุรุษ สุภาพสตรี และเด็ก
ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าสากล
ที่บริษัทได้รับลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้าของบริษัท
เช่น ARROW, Guy Laroche, DARKS,
MIX – SELF, HORNBILL, absorba, sssมริตต์
 เป็นต้น

การดำเนินการของ บริษัท เพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

นับตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
COVID-19 และพบผู้ติดเชื้อในประเทศไทย บริษัทได้
แต่งตั้งทีมงานเฉพาะกิจ COVID-19 กำหนดหน้าที่
รับผิดชอบของแต่ละบุคคลอย่างชัดเจนและรายงาน
ตรงต่อประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
ในการประสานงานตัดสินใจและป้องกันความสับสนของ
ข้อมูลและการสื่อสารคลาดเคลื่อน อีกทั้งออกมาตรการ
ต่าง ๆ ในการป้องกันการแพร่ระบาดทุกพื้นที่ของบริษัท
ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อปฏิบัติงานและความเชื่อมั่นของ
ธุรกิจ ฝ่ายบริหารได้นำแผนฉุกเฉินและมาตรการป้องกัน
ความเสี่ยงมาบริหารจัดการ และกำหนดนโยบาย/
มาตรการตามระยะเวลาและความจำเป็น ดังนี้

1 แผนงานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย
พนักงาน เพื่อเป็นความปลอดภัยและการดูแลสุขภาพ
พนักงานเป็นการลดผลกระทบในช่วงเริ่มต้น บริษัท
ดำเนินการทันที ดังต่อไปนี้



- ติดตามมาตรการภาครัฐเพื่อประเมินและ ทบทวนนโยบายรับมือกับการระบาดเชิงรุก และเพื่อข้อมูลที่ถูกต้องในการสื่อสารให้ความรู้ ดูแลควบคุมสุขภาพและความปลอดภัยของ พนักงานอย่างละเอียดถี่ถ้วนและสม่ำเสมอ
- ทบทวนสถานที่พักอาศัยและการเดินทาง ของพนักงานเพื่อออกมาตรการและติดตาม ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน รวมถึงความ สะดวกในการเดินทางช่วงเวลาประกาศเคอร์ฟิว
- พิจารณาการทำงานจากที่บ้าน ยกเลิก หรือ เลื่อนแผนการเดินทางที่ไม่จำเป็นของพนักงาน โดยประกาศหยุดการเดินทางทางธุรกิจทั้งหมด รวมถึงการเดินทางระหว่างสาขาข้ามจังหวัด และกำหนดมาตรการให้แยกทีมพนักงานในการ ปฏิบัติงาน
- ฝ่ายผลิตได้ผลิตหน้ากากผ้าแจกให้กับพนักงาน ทุกคนสวมใส่ เนื่องจากเป็นสิ่งจำเป็นที่จะช่วย ป้องกันตัวเองและลดการแพร่ระบาดได้

- สำหรับมาตรการภายในอาคารผลิต อาคาร สำนักงานและสาขา บริษัทจัดช่องทางเข้าออก ให้เหลือเพียงช่องทางเดียว โดยมีจุดคัดกรองไว้ บริเวณทางเข้า ทำความสะอาดพื้นที่ด้วยน้ำยา ฆ่าเชื้อ ทำความสะอาดลิฟท์โดยสารทุกชั่วโมง และลดการใช้ลิฟท์ให้ใช้เฉพาะขนส่งสินค้า เท่านั้น ติดตั้งเจลทำความสะอาดมือที่บริเวณ ทางเข้าและหน้าลิฟท์โดยสาร เตรียมสบู่เหลว ล้างมือและกระดาษชำระให้พร้อมใช้ในห้องน้ำ เสมอ รวมทั้งมีการทำความสะอาดจุดเสี่ยงต่าง ๆ เช่น ราวบันได มือจับประตู ทุกชั่วโมง เพื่อลด การแพร่กระจายของโรคตามนโยบายของทาง ภาครัฐ เป็นต้น
- นโยบายการจำกัดการเข้าออกของผู้มาติดต่อ ภายในบริษัท โดยใช้เครื่องมือสารสนเทศในการ ประสานงานเพื่อให้การดำเนินธุรกิจไม่ชะงัก ในกรณีการส่งของ/วัตถุดิบ บริษัทกำหนดจุด รับส่งและทำการพ่นทำความสะอาดป้องกันเชื้อ ที่อาจปนเปื้อนเข้าสู่กระบวนการผลิต

2 แผนงานรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความยั่งยืนในทุกมิติเพื่อรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นโดยการระบุและประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบต่อการหยุดชะงัก การดำเนินงานที่สำคัญ (Major Operational Disruption) ทั้งในการดำเนินธุรกิจและผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของพนักงานอันเกิดจากผลกระทบจากการ Lockdown เพื่อให้สามารถกำหนดความสำคัญของงานและจัดสรรทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งประเมินวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis: BIA) และระบบงานที่สำคัญ (Critical Business Function: CBF) เพื่อรองรับการกำหนดแผนงานการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของระดับความรุนแรงของสถานการณ์แพร่ระบาดหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยยะ

เพื่อสร้างความมั่นใจว่าองค์กรสามารถรับมือตามแผนงานที่วางไว้ได้ จึงมีการทดสอบและทบทวนแผนรองรับดังกล่าว (Testing and Reviewing) โดยกำหนดแผนงานแต่ละด้าน ดังนี้

1 Business Operation

- จัดให้มีแผนรองรับสำหรับการปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) โดยเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถทำงานผ่านระบบออนไลน์ที่บ้าน โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการใช้งาน เช่น คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เพื่อการประชุมออนไลน์ให้พร้อมกับความต้องการของพนักงาน เป็นต้น
- จัดแบ่งพนักงานเป็นทีม A-B-C-D โดยในกลุ่ม A-B เป็นทีมที่สามารถทำงานทดแทนกันได้เพื่อสลับเข้ามาทำงานที่สำนักงาน ทีม C เป็นกลุ่มเปราะบางหรือเป็นลักษณะงานปฏิบัติงานที่บ้านได้ เข้ามาสำนักงานเท่าที่จำเป็น และทีม D กลุ่มบ้านไกลต้องเดินทางโดยรถสาธารณะไม่สะดวกจากช่วงเวลาเคอร์ฟิว ปรับเวลาเข้างานและเลิกงานตามความเหมาะสมเพื่อหลีกเลี่ยงการ

เดินทางในสภาพแวดล้อมที่แออัดและสัมผัสเสี่ยงต่อการแพร่กระจายเชื้อไวรัส

- พนักงานที่ปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) บริษัทจัดทำ Application Check-in-out เวลาทำงานเพื่อเป็น Attendance Check อีกทั้งกำหนดให้พนักงานต้องรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จตามกำหนดเวลา ควบคุมการทำงาน และ Review ความคืบหน้าของงานเป็นระยะเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อส่วนงานอื่น ๆ
 - จัดทีมฉุกเฉินเตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินและทีมเจ้าหน้าที่ประสานงานกับองค์กรภายนอก เช่น โรงพยาบาล สำนักงานประกันสังคม และองค์กรสาธารณสุข เป็นต้น เพื่อประสานงานรายงานสถานการณ์สำคัญให้พนักงานในองค์กรทราบ หากในกรณีฉุกเฉิน/วิกฤตตรวจพบการติดเชื้อภายในบริษัทจะมีการรายงานต่อท้องที่โดยทันที ทำการอพยพพนักงานและฉีดยามาเชื้อโดยทันที
 - การโอนย้าย/จัดสรรฝ่ายการผลิตเพื่อบริหารจัดการต้นทุน ระบบโลจิสติกส์ตามแผนการผลิตและคำสั่งซื้อที่ชะลอการจัดส่งหรือยกเลิกคำสั่งซื้อจากมาตรการปิดห้างทั้งในประเทศและส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา ยุโรป
- ### 2 ด้าน Financial Status
- วิกฤตรอบนี้มีผลกระทบวงกว้าง บริษัทประเมินว่าผลกระทบจะยืดเยื้อระยะยาวกว่า 2 ปี บริษัทตระหนักดีว่ากระแสเงินสดสภาพคล่องเป็นสิ่งจำเป็นในช่วงเวลาวิกฤต จึงได้ทบทวนแผนการบริหารจัดการปรับลดต้นทุนคงที่และบริหารให้ต้นทุนผันแปรกับรายได้ที่เปลี่ยนแปลงไปให้ความสำคัญในการรักษากระแสเงินสดให้มีเพียงพอรองรับผลกระทบระยะยาวหรือจนกว่าสถานการณ์จะมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นโดยไม่มีการแบกหนี้สิน

- ธุรกิจคุณลักษณะเป็นกลุ่มสินค้าแฟชั่นได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจ เฉกฉวยกับภาวะชะงักงันกำลังซื้อหดตัว อีกทั้งการปิดห้าง เลื่อน ชะลอ ยกเลิกคำสั่งซื้อผลิตต่าง ๆ เพื่อเป็นการรักษาสภาพคล่อง บริษัทเพิ่มกระแสเงินสดรับโดยมุ่งใช้ประโยชน์จากสินค้าคงคลังโดยระบายสต็อกที่มีอยู่เดิมอย่างมีประสิทธิภาพและแปรสภาพสินค้ามาเป็นกระแสเงินสดให้มากที่สุด
- ด้วยประสบการณ์ความชำนาญ ฝีมือด้านผ้า และการตัดเย็บ บริษัทปรับเปลี่ยนสายการผลิตบางส่วนมาผลิตหน้ากากผ้า นานาโนแอนตี้แบคทีเรีย รวมถึงผลิตแจกจ่ายช่วยเหลือชุมชนรอบด้าน และจากสถานการณ์ที่ประกาศปิดห้างทำให้บริษัทต้องเร่งเพิ่มยอดขายจากช่องทางออนไลน์มากขึ้นทั้งแบรนด์สินค้าเดิมและแบรนด์ใหม่ ๆ

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทมีการติดตามและคาดการณ์ทางธุรกิจ ซึ่งวิกฤตครั้งนี้กระทบต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจทั่วโลก ส่งผลให้การดำเนินงานสะดุด บริษัทเร่งทำการวิเคราะห์ผลกระทบในการคาดการณ์เหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นซึ่งกระทบต่อรายได้และสภาพคล่องทางการเงินในระยะยาวเพื่อหาแนวทางป้องกันสถานการณ์ที่ไม่มีคามแน่นอนไม่ให้ทรุดตัวกระทบไปมากกว่านี้ และรายงานผลอย่างรวดเร็ว วิเคราะห์ใน Scenario ต่าง ๆ จนกระทั่ง Worst Case Scenarios ซึ่งบริษัทมีการดำเนินการ ดังนี้

1 การรักษาเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน

บริษัททบทวนประเมินสถานะสินค้าคงคลังเพื่อใช้พิจารณา Min-Max Stock สัมพันธ์กับการปรับลดคำสั่งซื้อและการคาดการณ์ ด้วยสินค้าบริษัทเป็นกลุ่มสินค้าแฟชั่นเพื่อไม่ให้เกิดความเสี่ยงของกระแสเงินสดในสินค้าคงคลังมีปริมาณมาก บริษัทเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ที่ได้จัดวางพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอให้ครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำด้วยประสบการณ์ความชำนาญกว่า 40 ปี

ด้านการผลิตเสื้อผ้าและเครื่องหนัง ด้านวัตถุดิบ ผ้า เครื่องหนัง ได้จัดหาแหล่ง Supplies ทดแทนเพื่อเป็นทางเลือกและแก้ปัญหา Bottlenecks ป้องกันการหยุดชะงักของธุรกิจ

2 การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและธุรกิจ

กตก ผลักดันแบรนด์สินค้าเข้าสู่การขายในช่องทางขายออนไลน์แทนคำสั่งซื้อต่างประเทศที่ลดลงและการประกาศปิดห้างในประเทศ โดยใช้ความได้เปรียบที่บริษัทมีอยู่ทั้งอุตสาหกรรมครบวงจรและความชำนาญด้านการผลิตเสื้อผ้าและเครื่องหนังเป็นการใช้วิกฤตเพิ่มโอกาสในการขาย รวมถึงปรับแผนธุรกิจออนไลน์ควบคู่ไปพร้อมส่งเสริมการขายตามความต้องการของลูกค้าจากฐานข้อมูลของบริษัทจัดเก็บและวิเคราะห์พฤติกรรมตามกลุ่มลูกค้า ตลอดจนปรับรวบรวม Sector ธุรกิจเพื่อบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและเป็นการเจาะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน อีกทั้งเพิ่มกลุ่มสินค้าโดยขยายธุรกิจไปยังกลุ่มเครื่องแต่งกายพิเศษป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) และกลุ่มสินค้า Workwear ตามความต้องการของลูกค้าซึ่งสามารถออกแบบเลือกเนื้อผ้าตามขนาดที่ต้องการได้ รวมถึงกลุ่มเครื่องแบบข้าราชการ ยูนิฟอร์ม เป็นต้น

3 การพัฒนาระบบเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นกลุ่มทรัพยากรทรงคุณค่าขององค์กร บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานและดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขัน ประสิทธิภาพในการจัดการกลุ่มบริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาระบบการทำงานและการจัดการส่วนกลางอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าจากการที่พฤติกรรมการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในผู้บริโภค บริษัทจึงเร่งปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงและอนาคตที่จะเกิดขึ้นในด้านการพัฒนาระบบ เพิ่มขีดความสามารถรองรับให้ทันการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น ฐานข้อมูลถือเป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรต้องนำมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุดเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจและวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับใช้วางแผนกลยุทธ์และปรับตัวให้ทันต่อผลกระทบ รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุด

4 สภาพคล่องและกระแสเงินสด ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีกระแสเงินสดสินทรัพย์สภาพคล่องในระดับที่แข็งแกร่ง ปลอดภัยหนี้สินเงินกู้ก็ตาม บริษัทยังคงดำรงสินทรัพย์สภาพคล่องเพื่อรองรับสถานการณ์ด้านสภาพคล่องที่มีความรุนแรง (Worst Case Scenarios) ด้วยกรอบนโยบายการลงทุนที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ตระหนักถึงความเสี่ยงโดยจำกัดการลงทุนในตราสารหนี้ที่มีคุณภาพและมีอันดับความน่าเชื่อถือตั้งแต่ระดับ A ขึ้นไป อีกทั้งรักษาสภาพคล่องให้รองรับกับกระแสเงินสดอย่างเพียงพอ การจัดสรรลงทุนและแหล่งเงินฝาก จึงได้นำมาพิจารณาภายใต้ Scenario ที่ได้จัดวางไว้ ป้องกันไม่ให้เกิดการชะงักงันของกระแสเงินสด

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทประเมินสถานการณ์ผลกระทบการแพร่ระบาดอย่างใกล้ชิด ดำเนินมาตรการเชิงรุกในการบริหารจัดการให้ทันต่อเหตุการณ์ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนด้วยความระมัดระวังรอบคอบภายใต้ปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบน้อยที่สุดอย่างเต็มกำลังดังนี้

1 การลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย จากการจัดทำแผนงานรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและการประเมินความเสี่ยงข้างต้น พบว่าสถานการณ์ COVID-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจ กำลังซื้อผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศในระยะยาว บริษัทจึงเตรียมแผนการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็นเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อรายได้และความสามารถในการทำกำไร อีกทั้งได้มีการทบทวนปรับแผนงานของทุกส่วนงานอย่างละเอียดรอบคอบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานให้สูงสุด ชะลอการจ้างพนักงานใหม่ชั่วคราว ทั้งนี้ ยังคงพิจารณาหาแนวทางลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม

บริษัทเพิ่มเติมตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาเป็นเข็มทิศในการดำเนินแผนงานหลากหลายมิติด้วยการพัฒนานวัตกรรม ทักษะความสามารถในการทำงาน กำกับดูแลด้วยการบริหารจัดการความเสี่ยง ควบคุมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจเชื่อมโยงกับบริบทการพัฒนาที่ยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินธุรกิจโดยปกติ

2 การสร้างรายได้ให้กับพนักงาน/ชุมชนรอบด้าน ด้วยความตระหนักต่อรายได้ ภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานและครอบครัวในชุมชนรอบข้างบริษัท อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง รวมถึงการตอบแทนสังคม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จควบคู่ไปกับการสร้างสังคมให้น่าอยู่อย่างยั่งยืน จึงได้จัดตั้งโครงการ “สร้างรายได้สู่พนักงานและครอบครัวชุมชนรอบด้านบริษัท” ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นการจ้างงานบางส่วนของการผลิตให้กับครอบครัวพนักงานและชุมชน อีกทั้งยังเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายการจัดส่งและการจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทอีกด้วย

**3 การดูแลและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
กระบวนการสร้างองค์กร สร้างวัฒนธรรม**

- **โครงการเงินกู้ปลอดดอกเบี้ยและการผูกพันให้กับพนักงาน:** บริษัทตระหนักถึงสวัสดิภาพความปลอดภัย ผลกระทบจากการปิดสาขา การทำงานล่วงเวลาที่ลดลงอันเกิดจากคำสั่งซื้อลูกค้าปรับลดและชะลอการส่งออก บริษัทจึงจัดสรรเงินกู้ให้พนักงานโดยไม่คิดดอกเบี้ยและไม่มีเงื่อนไขผูกมัดเพื่อเป็นการบรรเทาผลกระทบในช่วงเวลาดังกล่าว
- **โครงการ “สร้างโอกาสหารายได้เสริมให้กับพนักงานช่วงวิกฤตโควิด-19”:** นโยบายเพื่อสนับสนุนให้พนักงานได้สร้างสมดุลชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวในช่วงเวลารายได้/เงินเดือนลดลง โดยพนักงานสามารถนำสินค้าของบริษัทไปจำหน่ายโดยได้รับค่าตอบแทนรูปแบบคอมมิชชั่น

- **โครงการถุงปันสุขและสินค้าราคาต้นทุนช่วยเหลือชุมชนและพนักงาน:** เพื่อเป็นการบรรเทาผลกระทบค่าครองชีพ บริษัทจัดทำถุงปันสุข มอบให้พนักงานฝ่ายผลิตที่ได้รับผลกระทบเพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย รวมถึงนำสินค้าจำเป็นต่อการดำรงชีพของกลุ่มมาจำหน่ายให้พนักงาน และชุมชนรอบด้านในราคาทุน
- **โครงการสินค้าราคาผู้ผลิตจำหน่ายแก่พนักงาน:** บริษัทประสานกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ นำสินค้าในเครือสหพัฒน์ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของสินค้าอุปโภคบริโภคจำหน่ายให้กับพนักงาน ในราคาต้นทุนเป็นการบรรเทาลดภาระค่าใช้จ่าย
- **โครงการประชารัฐเครือสหพัฒน์:** บริษัทปรับไลน์การผลิตเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกายบางส่วน เปลี่ยนมาผลิต “หน้ากากอนามัยผ้านาโนซิงค์ออกไซด์” ซึ่งเป็นผ้าที่มีคุณสมบัติในการยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรียที่ฝังตัวเข้าไปในเส้นใย เพื่อนำไปมอบให้กับวัดและชุมชนรอบด้าน กรมราชทัณฑ์ สภากาชาดไทย โรงพยาบาลเด็ก เป็นต้น

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

ความจำเป็นของการวางแผนรับมือสถานการณ์ด้านสุขภาพ รวมไปถึงการเตรียมบทบาททางธุรกิจให้มีส่วนในการฟื้นฟูและลดผลกระทบ ตลอดจนการสนับสนุนให้ธุรกิจดำเนินไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทดำเนินนโยบายบริหารความเสี่ยงและห่วงโซ่อุปทานจากภายในองค์กร ผ่านการพัฒนากระบวนการผลิต วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระดับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ สร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์จากกิจกรรมการตลาดที่กระทำต่อลูกค้าในช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่องมุ่งให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจ มีการรับรู้ที่ดี ตลอดจนเชื่อมั่นในสินค้าหรือบริการของบริษัท

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น บริษัทต้อง Disrupt และเร่งฟื้นฟูสร้างการเติบโตของรายได้ ปรับเปลี่ยนพื้นฐานทรัพยากรที่มีอยู่เดิม และ Skill Set สู่อุปกรณ์ Digital เพราะบริบทของการตลาด การแข่งขัน และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จึงจำเป็นต้องปรับตามเพื่อลดผลกระทบต่อยอดขายและต้นทุนการทำธุรกิจผ่าน 3 ช่องทาง

- **ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่** ผ่านพัฒนานวัตกรรมช่วยสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการในแบรนด์ สินค้าของบริษัทเพิ่มมากยิ่งขึ้น นำไปสู่การตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุดเพื่อให้ลูกค้าเห็นคุณค่าของสินค้า
- **ผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อยอดผลิตภัณฑ์ เจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่** ด้วยการบริหารจัดการต้นทุน/ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีคุณค่าสูงสุดและอาศัยประสบการณ์ความชำนาญในการเป็นผู้ผลิตกว่า 40 ปี โดยการขยายเข้าสู่ตลาดสินค้ากลุ่มยูนิฟอร์ม การเพิ่มช่องทางการขายแบบ Direct Sale และการพัฒนาการขายช่องทาง Online
- **ตลาดใหม่ ช่องทางใหม่** เน้นการทำตลาดโดยใช้ Digital Capability ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคส่วนใหญ่ได้เปลี่ยนไป การยกระดับการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อนำไปสู่การสร้าง Sales Mix ขยายส่วนแบ่งของช่องทางออนไลน์ที่เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถของ CRM แพลตฟอร์มที่ต้องเข้าถึงลูกค้าให้ได้ในระดับ Personalization