



CFRESH

บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

SET: เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.seafresh.com>

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กึ่งแช่แข็ง
โดยมีการส่งออกสินค้าหลักส่วนใหญ่
ภายใต้แบรนด์ของตัวเอง ได้แก่ Seafresh,
Sea Angel, Phoenix, Thai Chia, Go-Go
และผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทได้ มีการกำหนดแนวทางการติดตาม
สถานการณ์แพร่ระบาด COVID-19 อย่างใกล้ชิด โดยได้
มีการสำรวจและร่วมประชุมกับผู้บริหารระดับสูงของทุก
ฝ่ายงาน เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทมีการเตรียมความพร้อม
และมีความสามารถในการรับมือกับสถานการณ์ได้อย่าง
มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่าง
รุนแรง บริษัทได้กำหนด**มาตรการป้องกันการแพร่
ระบาด**เพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้มีส่วนได้เสีย
โดยเฉพาะกับพนักงานของบริษัท รวมถึงผลกระทบที่อาจ
เกิดขึ้นต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยได้มีการกำหนด
แนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้



- งดเดินทางไปยังประเทศที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของ COVID-19
- กรณีมีความจำเป็นต้องเดินทางไปยังประเทศกลุ่มเสี่ยง จะต้องแจ้งเหตุผลหรือความจำเป็นดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชาตามสายงานเพื่อขออนุมัติ และเมื่อกลับจากประเทศกลุ่มเสี่ยงที่มีการแพร่ระบาด ต้องหยุดงานเพื่อกักตัวดูอาการ 14 วัน
- งดหรือเลื่อนการเดินทางนัดหมายกับคู่ค้าหรือบุคคลที่เดินทางจากประเทศกลุ่มเสี่ยงที่มีการแพร่ระบาด หากมีความจำเป็นหลีกเลี่ยงไม่ได้ให้สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่มีการประชุมหรือพูดคุย
- หากพบว่าตนเองมีอาการป่วย เป็นไข้ หรือมีอาการเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจ ต้องไปพบแพทย์โดยทันที และแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาและผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลทราบ
- หมั่นล้างมือให้สะอาด รักษาสุขภาพอนามัยของตนเอง และใส่หน้ากากอนามัยขณะปฏิบัติงานตลอดเวลา

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดมาตรการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสำหรับผู้ที่เข้ามาติดต่อกับบริษัท รวมถึงห้างหรือเลื่อน และดำเนินการใด ๆ ในพื้นที่ภายในบริษัททั้งสำนักงานกรุงเทพฯ และสำนักงานชุมพร รวมถึงในการปฏิบัติตัวของพนักงานภายในสำนักงานนั้น บริษัทได้กำหนดให้มีการเว้นระยะห่างสำหรับการนั่งทำงานระหว่างพนักงาน เว้นระยะห่างในการพูดคุย ไม่อนุญาตให้รับประทานอาหารร่วมกัน และอนุญาตให้พนักงานสามารถรับประทานอาหารในที่ทำงานของตนเอง

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทมีการบริหารจัดการและเตรียมความพร้อมในด้านทรัพยากรและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น โดยจัดเตรียมคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) สำหรับพนักงานที่ทำงานที่บ้าน รวมถึงจัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้กับพนักงาน เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ แอลกอฮอล์ เป็นต้น

บริษัทมีการปรับตัวและทบทวนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น

1 ด้านกระบวนการผลิต บริษัทไม่ได้รับผลกระทบใด ๆ สามารถดำเนินงานได้ตามปกติ แต่มีมาตรการในการดูแลความปลอดภัยพนักงานที่รัดกุมขึ้น

2 ด้านการจำหน่ายและการให้บริการ มีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าโดยสั่งอาหารผ่านการใช้บริการ Online Food Delivery – Grab Food, GET และ LINE MAN ให้แก่ลูกค้าภายในประเทศ

3 ด้านการขนส่ง ในกรณีที่พนักงานมีหน้าที่รับผิดชอบในการขนส่งสินค้าหรือวัตถุดิบในช่วงเวลาเคอร์ฟิวตามที่ พ.ร.ก.ฉุกเฉินกำหนด บริษัทได้มีการจัดเตรียมเอกสารหลักฐานรับรองการปฏิบัติงานให้กับพนักงานท่านนั้น เพื่อแสดงตนกับเจ้าหน้าที่ในช่วงเวลาดังกล่าว

4 ด้านการสื่อสาร บริษัทได้กำหนดรูปแบบการสื่อสารกับคู่ค้าและลูกค้าผ่านทางการประชุมทางโทรศัพท์หรือออนไลน์

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้มีแนวทางการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง 5 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชนและสังคม ดังนี้

พนักงาน: บริษัทมีการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและบริหารจัดการผลกระทบสำหรับพนักงานของบริษัท เช่น การทำประกันภัย COVID-19 ให้กับพนักงานทุกคน จัดให้มีการตรวจคัดกรองพนักงานและผู้มาติดต่อ จัดให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารสองทางกับพนักงาน และมาตรการรองรับที่จำเป็นสำหรับการดำเนินการในสถานที่ทำงาน

ลูกค้า: บริษัทได้ปรับช่องทางการเข้าถึงลูกค้า การขาย การบริการ และการตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การให้บริการสั่งซื้อสินค้า

ผ่านช่องทางออนไลน์ ผ่านทาง Facebook Seafresh Shop หรือบริการสั่งอาหารผ่าน Food Delivery ผ่าน Food Application เช่น Grab Food, Food Panda, Line Man เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมี Official Line ของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทได้โดยตรง รวมทั้งมีบริการจัดส่งสินค้าไปยังปลายทางที่ลูกค้าต้องการ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า อีกทั้งบริษัทได้สนับสนุนอุปกรณ์ในการป้องกันการแพร่ระบาด COVID-19 ให้กับลูกค้าด้วย

ผู้ถือหุ้น: บริษัทมีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันแพร่ระบาดตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด เช่น การคัดกรองผู้ถือหุ้นที่มาเข้าร่วมการประชุมก่อนเข้าห้องประชุม จัดเตรียมเจลล้างมือไว้บริเวณทางเข้าห้องประชุม ทุกคนจะต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา รวมทั้งจัดที่นั่งของผู้มาประชุมโดยเว้นระยะห่างกันตามมาตรการ Social Distancing เป็นต้น

ชุมชนและสังคม บริษัทจัดดำเนินกิจกรรมทางด้าน CSR โรงเรียนบ้านหัวถนน จังหวัดชุมพร เพื่อให้ความรู้แก่นักเรียนและผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการป้องกัน COVID-19

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์เพื่อรับมือด้าน “ยอดขาย” และ “New Normal” ซึ่งเป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่าน Online มากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ เพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้าเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปไม่ว่าจะเป็นการขายผ่านหน้าร้าน “Seafresh Outlet” พนักงานขายและช่องทางออนไลน์ รวมทั้งสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขายสินค้าและบริการที่หลากหลายมากขึ้น