THCOM

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ

วิสัยทัศน์: สร้างสรรค์นวัตกรรมแห่งเทคโนโลยีอวกาศเพื่อยกระดับคุณภาพทุกชีวิต

โลโก้การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs logo) ดาวน์โหลดจาก The United Nations : https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

สืบเนื่องจากนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ที่ใช้แนวทางการดำเนินงานการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักธรรมภิบาลที่ดีและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างมีความสุข รวมถึงการดูแลและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้กำหนดทิศทางกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน และดำเนินงานภายใต้กรอบการพัฒนาความยั่งยืน 3 ด้าน โดยขับเคลื่อนธุรกิจด้วยธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) และวิสัยทัศน์ขององค์กร

THCOM

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG

การจัดการความเสี่ยงด้านการหยุดชะงักทางเทคโนโลยี (Disruptive Technology)

การจัดการความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางเทคโนโลยีเป็นสิ่งสำคัญในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ การหยุดชะงักจากปัญหาทางเทคนิค เช่น ระบบล่ม หรือภัยคุกคามทางไซเบอร์ ทำให้การดำเนินงานอาจหยุดชะงักและส่งผลกระทบต่อผลผลิตและรายได้ บริษัทจึงจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ นโยบายและกระบวนการในการประเมินและบริหารความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงประเมินสภาพแวดล้อมและสถานะของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังจัดทำแผนบริหารงานในภาวะฉุกเฉิน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องทางธุรกิจและได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301:2019 พร้อมทั้งทำประกันภัยเพื่อลดความเสียหาย ในกรณีที่เกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์อีกด้วย ในขณะเดียวกัน บริษัทได้เตรียมพร้อมรับมือความเสี่ยงด้านการหยุดชะงักทางเทคโนโลยี โดยลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมมือกับพันธมิตร วิเคราะห์และติดตามแนวโน้มทางเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม ซึ่งจะช่วยให้สามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน

การจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

จากการประเมินความเสี่ยงและโอกาสในการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมธุรกิจคาร์บอนต่ำ นำไปสู่การตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์การคิดค้นโซลูชั่นเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ด้วยการใช้เทคโนโลยีอวกาศดาวเทียมสำรวจทรัพยากรโลก (Earth Observation) บูรณาการร่วมกับเทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) เพื่อติดตามและตรวจสอบการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของป่าและการตรวจวัดก๊าซมีเทนในชั้นบรรยากาศจากภาพถ่ายดาวเทียม เพื่อสนับสนุนการขึ้นทะเบียนและรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกภาคป่าไม้ และส่งเสริมการรักษาสมดุลระหว่างการดูดซับก๊าซคาร์บอนจากชั้นบรรยากาศ มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในอนาคตของประเทศไทย โดยในปี 2567 บริษัทได้พัฒนาแพลตฟอร์ม CarbonWatch ที่ได้รับการรับรองเครื่องมือประเมินการกักเก็บคาร์บอนภาคป่าไม้ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) เป็นรายแรกในประเทศไทยภายใต้โครงการการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program) โดยเป็นความร่วมมือกันของ 3 ภาคส่วน ได้แก่ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ อบก. และบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและให้ความรู้ด้านคาร์บอนเครดิต

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมมือกับกรมส่งเสริมการเกษตรและสมาคมประกันวินาศภัยไทย ในการนำระบบวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการประกันภัยพืชผล (Scientific and Technology Solution for Agricultural Insurance) เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัย โดยใช้ชุดข้อมูลการเพาะปลูกของเกษตรกรเชิงแผนที่ ชุดข้อมูลจากดาวเทียมที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลและวิเคราะห์ความเสียหายของพืช โดยวิเคราะห์ผลจากข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกข้าวนาปี ข้อมูลพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ เช่น ฝนทิ้งช่วง ภัยแล้ง อุทกภัย และข้อมูลเปรียบเทียบพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ เป็นต้น

THCOM

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศ

- **ภายในองค์กร** วางแผนในการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง และขอบเขตที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม โดยตั้งเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรลง 30% ภายในปี 2573 จากปีฐาน 2566 ที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ที่ 2,703 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ขอบเขต 1 และ 2) และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593
- **ภายนอกองค์กร** ร่วมกับหน่วยงานภายนอก พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อประเมินการกักเก็บคาร์บอนในภาคป่าไม้ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาโครงการการลดก๊าซเรือนกระจก

การจัดการด้านพลังงาน

กำหนดและใช้มาตราการอนุรักษ์พลังงานมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 โดยมีเป้าหมายระยะยาวในการลดสัดส่วนการใช้พลังงานไม่หมุนเวียนลง 30% จากปีฐาน 2566 ภายในปี 2573 ซึ่งบริษัทมีแนวทางจัดการและจัดทำโครงการประเมินประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อหาแนวทางลดการใช้พลังงาน โดยมีแนวทางปฏิบัติ ได้แก่ ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อลดการใช้พลังงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ มาตราการอนุรักษ์พลังงานเหล่านี้ทำให้ในปี 2566 บริษัทสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 1.09 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกลงได้ 544,891 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ ยังได้เริ่มโครงการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว โดยมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 0.690 เมกะวัตต์ คาดการณ์ว่าจะมีปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ 876.40 เมกะวัตต์ต่อปี

การบริหารจัดการของเสีย

เก็บรวบรวมข้อมูลขยะที่นำไปรีไซเคิล โดยแยกเป็นประเภทขยะอันตรายและขยะไม่อันตราย โดยในปี 2566 มีแบตเตอรี่เก่าที่จัดเป็นขยะอันตรายและนำไปรีไซเคิลได้รวม 7,227.76 กิโลกรัม โดยบริษัทมีการจัดการแยกเก็บและขายให้กับบริษัทรับกำจัดขยะอันตราย เพื่อนำไปหลอมใหม่โดยไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม ตามเป้าหมายการบริหารจัดการขยะอันตรายฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Hazardous Waste to Landfill) ส่วนขยะไม่อันตรายจำพวกขวดพลาสติก กระดาษ และขวดแก้วจำนวน 2,215.18 กิโลกรัม ได้นำไปคัดแยกและจำหน่ายเพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลต่อไป

THCOM

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม

ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในมิติสังคม Caring for People & Society ผ่านโครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต โดยดำเนินโครงการผ่านกลไกการศึกษาของภาครัฐ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ และกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการสื่อสารด้วยอินเตอร์เน็ตผ่านดาวเทียมในชุมชนที่ห่างไกล โดยเน้นการพัฒนาใน 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการสื่อสาร : สนับสนุนการสื่อสารผ่านอินเตอร์เน็ตดาวเทียมในพื้นที่ห่างไกล
2. ด้านสุขภาพ : ระบบการแพทย์ทางไกล
3. ด้านสิ่งแวดล้อม : การนำเทคโนโลยีดาวเทียมและระบบการจัดการข้อมูลมาใช้ในการจัดการป่าชุมชน
4. ด้านการศึกษา : สนับสนุนการศึกษาผ่านอินเตอร์เน็ตดาวเทียม

โดยบริษัทได้ตั้งเป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายระยะสั้น ขยายโครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต ให้ครอบคลุม 24 ชุมชนภายในปี 2566 รวมประชากรทั้งสิ้น 6,890 คน

เป้าหมายระยะยาว ขยายและต่อยอดโครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต ให้ครอบคลุม 24 ชุมชนภายในปี 2569

ผลสำเร็จของโครงการ

ในปี 2566 บริษัทสามารถติดตั้งชุดอุปกรณ์และให้บริการในโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน (Community Digital Center) เพื่อการสื่อสาร การเรียนรู้ และการส่งเสริมอาชีพในพื้นที่ห่างไกลจำนวนทั้งสิ้น 24 จุด ในจังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ตาก และพังงา โดยมีผู้ได้รับประโยชน์จากการใช้งาน เช่น ครูประจำศูนย์ที่ใช้อินเตอร์เน็ตดาวเทียมในการจัดการศึกษาตามหลักสูตร กศน. จำนวน 24 ศูนย์การเรียน รวมจำนวนนักเรียนนักศึกษา 850 คน นอกจากนี้ ยังมีการใช้งานอินเตอร์เน็ตเพื่อสืบค้นข้อมูล ค้นหาความรู้เกี่ยวกับอาชีพ ติดต่อสถานพยาบาลและหน่วยงานปกครอง ลงทะเบียนบัตรสวัสดิการต่าง ๆ รวมถึงการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐและข้อมูลข่าวสารสังคม ไม่ว่าจะเป็นด้านการเกษตร ด้านอาชีพ ด้านสาธารณสุข ตลอดจนการเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น จากการกระจายข่าวจากครูประจำศูนย์ที่อุปกรณ์ติดตั้งอยู่ไปยัง 793 ครัวเรือน รวมประชาชน 2,968 คน

THCOM

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล

ด้านการกำกับการดูแลกิจการที่ดี

กำหนดแนวทางสู่ความยั่งยืนที่ยังคงสร้างมูลค่าและความเติบโตทางเศรษฐกิจ ให้สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) และมาตรฐานสากลต่าง ๆ รวมถึงแนวทางการรายงานความยั่งยืนตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และหลักการประเมินหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งใช้เป็นกรอบในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง รวมทั้งได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปี 2566 บริษัทประสบความสำเร็จเป็นปีที่ 11 ติดต่อกัน (ปี 2556-2566) โดยได้รับคะแนนบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือดีเลิศ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยในปีนี้มีผลคะแนน 104% สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจที่มีนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในองค์กร และมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน และยกระดับความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในทุกภาคส่วน

ด้านนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

เทคโนโลยีอวกาศและดาวเทียมมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านเทคโนโลยีอวกาศ ด้านการสื่อสาร ด้านการเกษตร สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ จากการประชุม COP 27 ที่มีการนำเสนอการรายงานบัญชีก๊าซเรือนกระจกจากการรวมข้อมูลดาวเทียมสำรวจทรัพยากรโลกและปัญญาประดิษฐ์ จะเห็นว่าการสำรวจทรัพยากรโลกเข้ามามีบทบาทสำคัญในการวัดผลความคืบหน้าของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับโลกได้อย่างแม่นยำและถูกต้อง ซึ่งจะนำไปสู่การวางแผนรับมือและตั้งเป้าหมายการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ โดยในปี 2566 บริษัทได้ลงนามในความร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในการดำเนินโครงการเผยแพร่ความรู้ ขับเคลื่อนนโยบาย และให้คำปรึกษาแก่ภาคธุรกิจ โดยได้นำแพลตฟอร์มคาร์บอนเครดิตที่พัฒนาด้วยเทคโนโลยีอวกาศ มาใช้ประเมินปริมาณมวลชีวภาพในพื้นที่ป่าชุมชน เพิ่มประสิทธิภาพโครงการลดก๊าซเรือนกระจกที่ทางมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ดำเนินร่วมกับชุมชนให้ดียิ่งขึ้น พร้อมต่อยอดไปใช้สร้างประโยชน์ในการลดก๊าซเรือนกระจกในภาคป่าไม้ของประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทยังมีบทบาทสำคัญในการนำความเชี่ยวชาญด้านดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประโยชน์ร่วมกับข้อมูลภูมิสารสนเทศ (Geospatial Data) และวิเคราะห์ร่วมกับเทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) เพื่อพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มคาร์บอนเครดิต