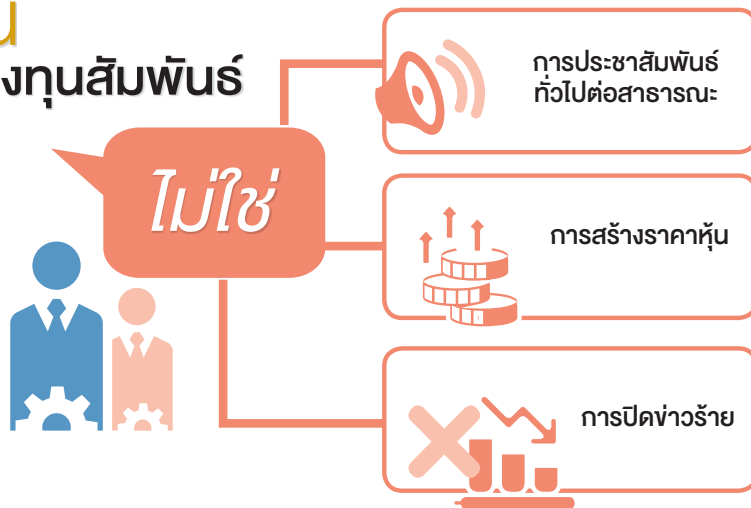




งาน
นักลงทุนสัมพันธ์
(Investor Relations)
IR






งาน
นักลงทุนสัมพันธ์



Investor Relations Checklist No.1 | Checklist นี้ จัดทำขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมให้บริษัทที่จะเข้าจดทะเบียนสามารถดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ในเบื้องต้นได้อย่างเหมาะสม

หมวดงาน	หัวข้อ	Yes/No
A First Step	1. กำหนดผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations Officer: IRO) ให้ชัดเจนก่อนเสนอขายหลักทรัพย์	<input type="checkbox"/>
	2. กำหนดแนวทางการเปิดเผยข้อมูล เช่น กำหนด Spokesperson และข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้	<input type="checkbox"/>
	3. กำหนดให้ IRO ร่วมวางแผนและดำเนินงานกับ Financial Advisor (FA) และ Underwriter เพื่อให้แผนงานด้าน IR สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรและเกิดประโยชน์สูงสุด	<input type="checkbox"/>
B IR Analysis	4. วิเคราะห์และทำความเข้าใจว่า หุ้นของบริษัทเมื่อจดทะเบียนแล้ว จะมีลักษณะเด่น (Stock Positioning) อย่างไร เช่น เป็นหุ้นเติบโต (Growth Stock) หรือหุ้นปันผล (Dividend Stock) เพื่อจะได้รู้ว่า หุ้นของบริษัทเหมาะกับนักลงทุนกลุ่มใด	<input type="checkbox"/>
	5. วิเคราะห์และกำหนดสัดส่วนกลุ่มนักลงทุนที่เป็นเป้าหมาย (Investor Targeting) ให้สอดคล้องกับขนาดของบริษัทและเหมาะสมเพียงพอที่จะช่วยให้ราคาหลักทรัพย์มีเสถียรภาพ เมื่อเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว	<input type="checkbox"/>
C IR Story	6. กำหนดและจัดเตรียมข้อมูลสำหรับการสื่อสารในประเด็นต่อไปนี้	
	6.1 ภาพรวมบริษัท (Company Profile) ประกอบด้วยข้อมูล เช่น ธุรกิจที่ดำเนินงาน จุดแข็งขององค์กร และโครงสร้างผู้ถือหุ้น	<input type="checkbox"/>
	6.2 ผลการดำเนินงาน (Performance) ประกอบด้วยข้อมูล เช่น ผลประกอบการย้อนหลัง โครงสร้างรายได้ และความสามารถในการทำกำไร	<input type="checkbox"/>
	6.3 แนวโน้มและกลยุทธ์ในการเติบโต (Future Outlook) ประกอบด้วยข้อมูล เช่น ภาวะและแนวโน้มอุตสาหกรรม แผนงานในอนาคต ตัวขับเคลื่อนคุณค่า (Value Driver) วัตถุประสงค์และแผนการใช้เงินเพิ่มทุน	<input type="checkbox"/>

หมวดงาน	หัวข้อ	Yes/No
   D IR Tools & Channels	7. ทหารือและร่วมวางแผนกับ FA และ Underwriter ในการกำหนด เครื่องมือและช่องทางในการสื่อสารให้บริษัทเป็นที่รู้จักของนักลงทุน กลุ่มเป้าหมาย โดยเครื่องมือและช่องทางที่สำคัญ ได้แก่	
	7.1 IR Presentation & VDO: ควรจัดทำพร้อมเพื่อใช้ในการแนะนำ บริษัทเป็นการเบื้องต้นให้แก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์	<input type="checkbox"/>
	7.2 กิจกรรมแถลงข่าว: เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชน รับทราบในวงกว้าง	<input type="checkbox"/>
	7.3 Roadshow: เพื่อเป็นการพบปะและชี้แจงข้อมูลบริษัทให้แก่ นักลงทุนกลุ่มเป้าหมาย	<input type="checkbox"/>
	7.4 IR Webpage: ควรจัดเตรียมข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้พร้อมก่อนเสนอขายหลักทรัพย์ เพราะเป็นช่องทางที่ช่วยให้ นักลงทุนที่สนใจสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทได้โดยสะดวก ที่สุด	<input type="checkbox"/>

หัวข้อที่ระบุใน Checklist นี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของแนวปฏิบัติที่ดี บริษัทสามารถดูแนวปฏิบัติอื่นๆ เพิ่มเติมได้จากคู่มือ

- [ก๊าวแรกสู่งานนักลงทุนสัมพันธ์](#)
- [จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์](#)

และ: www.set.or.th

Investor Relations Checklist ประกอบด้วย

No.1: Getting Ready for IPO

No.2: Basic Practices

No.3: Advanced Practices: Value-Creation IR



ส่วนพัฒนางานนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนารรรมากิบาลเพื่อตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย irdevelopment@set.or.th