

# BANPU

## บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)



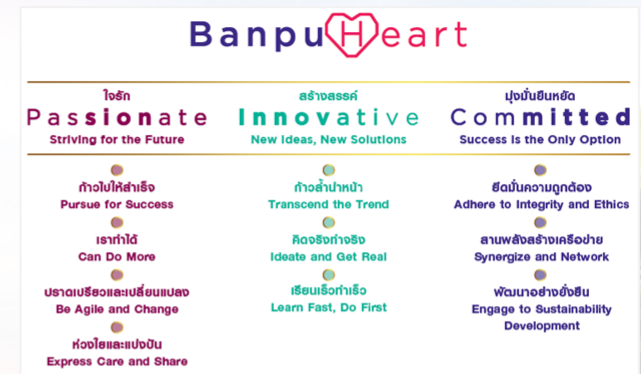
### วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชียที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน

### พันธกิจ

- มุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนและความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม
- ขับเคลื่อนการพัฒนาและประสานนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนทางพลังงานอย่างครบวงจรด้วยเทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ
- เพิ่มความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กร ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และยึดมั่นในอุดมการณ์ของบ้านปูในการเป็นองค์กรที่มีความซื่อสัตย์เป็นมืออาชีพ และมีธรรมาภิบาล

### วัฒนธรรมองค์กร



## Sustainability in Focus



### สิ่งแวดล้อม

#### Decarbonization

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกหน่วยธุรกิจ และกำจัดก๊าซเรือนกระจกส่วนที่ยังหลงเหลือผ่านกิจกรรมชดเชยคาร์บอน

#### Net-positive impact on biodiversity

ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้เป็นบวก ภายหลังสิ้นสุดการดำเนินงานการผลิต

#### Zero waste

ก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนโดยลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดโดยตรงให้เป็นศูนย์



### สังคม

#### Employer of choice

ยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานให้อยู่ในระดับนำหน้าวัฒนธรรมองค์กร "Banpu Heart"

#### Safe and healthy workplace

ปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยในทุกระดับการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อบรรลุเป้าหมาย "3-Zero"

#### People capability development

มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ผ่านแผนการพัฒนาบุคลากรที่หลากหลายภายใต้การบริหารจัดการที่เป็นระบบ



### การกำกับดูแลกิจการ

#### Digital transformation

ยกระดับศักยภาพในการแข่งขันเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล โดยเน้นให้ผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลางในการพัฒนากระบวนการทำงาน

#### Sustainable supply chain

ผนวก ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดการคู่ค้า โดยเฉพาะคู่ค้ารายสำคัญ

#### ESG in performance evaluation

กำหนดให้ ESG เป็นส่วนหนึ่งของการวัดผลปฏิบัติการปฏิบัติงานรายบุคคล ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงจนถึงหัวหน้างานระดับต้น

# BANPU

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

## ความเสี่ยงด้าน ESG



### ความเสี่ยงด้านการบริหารและการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจ Greener & Smarter โดยกำหนดนโยบายและจัดอบรมผ่านกรอบการอบรมและพัฒนาบุคลากร (Banpu Learning and Development Framework) ให้สอดคล้องกับ Competency gap ของพนักงานทั้งองค์กร ทบทวนแผนการอบรมพนักงานแต่ละระดับเป็นประจำทุกปี พนักงานแต่ละคนมีแผนพัฒนาศักราชรายบุคคล นอกจากนี้ ยังสร้างผู้นำรุ่นใหม่ด้วยหลักสูตรพัฒนาผู้นำ 3 ระดับ ได้แก่ Future leader, First line leader และ Business leader ที่ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมการทำงานข้ามวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายระหว่างสายงาน

### ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ระบุความเสี่ยงและโอกาสเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทาง Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ แผนงาน มาตรการ และแนวปฏิบัติที่ประกอบด้วย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมคาร์บอนต่ำ และการเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยแต่ละด้านมีการกำหนดระยะเวลาและหน่วยงานรับผิดชอบที่ชัดเจนเพื่อประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งจัดตั้งคณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อผลักดันและติดตามการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

### ความเสี่ยงด้านกัญชุกคามทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น การถูกโจรกรรมข้อมูลสำคัญหรือการทำให้ระบบการผลิตหยุดชะงัก อาจกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท บริษัทจึงประกาศนโยบายสารสนเทศและความมั่นคงทางไซเบอร์ จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยทางไซเบอร์ ดำเนินการตรวจสอบมาตรฐาน ISO 27001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบจัดการการความปลอดภัยของข้อมูล

กลุ่มทรัพยากร

# BANPU

## บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

### การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



#### การบริหารจัดการพลังงาน

พัฒนานวัตกรรมติดตั้งระบบปรับอากาศเพื่อเป่าถ่านหินที่สะสมแบบอัตโนมัติที่ท่าเรือบอนตังในอินโดนีเซีย โดยเริ่มดำเนินการเมื่อ มี.ค. 2565 ช่วยลดระยะเวลาทำความสะอาดถ่านหินอุดตันลง 80% เพิ่มอัตราการไหลถ่านหิน 5% ลดการใช้พลังงาน 538 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 125 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ระบบปรับอากาศเป็นหนึ่งในตัวอย่างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขความท้าทายในการดำเนินงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โครงการนี้ใช้งบประมาณ 36,772 ดอลลาร์สหรัฐ โดยประโยชน์ที่บริษัทได้รับ 302,281 ดอลลาร์สหรัฐ

#### การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทย่อย BKV Corporation ในสหรัฐอเมริกาได้เริ่มดำเนินโครงการ Pad of the Future ในปี 2564 เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของแหล่งก๊าซ NEPA และ Barnett โดยลงทุนในเทคโนโลยีทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ได้แก่ เปลี่ยนตัวควบคุมเดิมที่ใช้ก๊าซธรรมชาติไปใช้ระบบปรับอากาศ (Pneumatic Conversion) ในฐานผลิตที่ใช้ไฟฟ้าเป็นพลังงานหลัก ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับไฟฟ้าบางจุดในฐานผลิตแทนก๊าซธรรมชาติ ควบคุมฐานการผลิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากเครื่องจักรในฐานผลิตที่มีอายุการใช้งานยาวนาน และลดการเก็บของเหลวควบแน่นและน้ำมันในฐานผลิตให้น้อยที่สุดโดยขนส่งของเหลวดังกล่าวไปบริหารจัดการที่สถานีกลาง ด้วยเงินลงทุนคาดการณ์ประมาณ 35-40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คาดว่าจะสามารถปรับปรุงหลุมเจาะกว่า 6,000 แห่งให้แล้วเสร็จภายในปี 2568 ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2564-2566 โครงการ BKV สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 515,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และคาดว่าจะลดได้ถึง 777,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าภายในปี 2568

#### การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต

การหลั่งไหลของถ่านหินจากกระบวนการขนถ่ายขึ้นเรือเป็นประเด็นสำคัญของท่าเรือขนถ่ายถ่านหินบอนตังในอินโดนีเซีย ซึ่งไม่เพียงเกี่ยวข้องกับความสะดวกในพื้นที่เท่านั้น แต่ยังอาจก่อความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนโดยรอบ บริษัทจึงนำถ่านหินที่หลั่งไหลเหล่านี้กลับมาผสมกับถ่านหินที่จะส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยเก็บข้อมูลไปพร้อมกันเพื่อให้มั่นใจว่าไม่กระทบกับคุณภาพถ่านหินที่ส่งมอบ การดำเนินการดังกล่าวช่วยลดปริมาณถ่านหินหลั่งไหลได้ถึง 4,386 ตันต่อปี ช่วยลดฝุ่นละอองและการปนเปื้อนฝุ่นในดินและน้ำ ลดการร้องเรียนจากชุมชน เพิ่มรายได้จากถ่านหินได้ 477,850 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี และลดค่าใช้จ่ายในการจัดการถ่านหินที่รั่วไหลได้ 15,052 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี

# BANPU

## บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

### การดำเนินงานด้านสังคม



#### อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ประกาศนโยบายและข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ร่วมกับเป้าหมาย 3 Zeros ได้แก่ Zero Incident: ไม่มีอุบัติเหตุการณ่เกิดขึ้น Zero Repeat: ไม่เกิดอุบัติเหตุการณ่ซ้ำ และ Zero Compromise: ไม่ย่อหย่อน ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับท้องถิ่นในแต่ละประเทศ จัดตั้งหน่วยงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่ทำหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติตามขั้นตอนความปลอดภัย นำมาตรฐานสากล ISO 45001 มาใช้เป็นแนวทางในระบบการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย 3 ด้าน ได้แก่ การเสริมสร้างระบบการจัดการความปลอดภัย การพัฒนาความรู้ความสามารถด้านความปลอดภัย และการส่งเสริมความตระหนักด้านความปลอดภัย

#### การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

ประเมินผลกระทบทางสังคมในทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถจัดการและแก้ไขผลกระทบหรือการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นจากโครงการต่าง ๆ ได้ทัน และสื่อสารผลประเมินไปยังผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อความโปร่งใสและการรักษาระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น โดยในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชน มีการจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชนประกอบด้วยตัวแทนจากชุมชน กลุ่มเปราะบาง ภาครัฐ และบริษัท มีหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ในแต่ละหน่วยธุรกิจเพื่อบริหารการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างใกล้ชิดและให้มั่นใจว่า โครงการพัฒนาทั้งหมดเป็นประโยชน์ต่อชุมชนอย่างแท้จริง

#### การดูแลพนักงาน

นำวัฒนธรรมองค์กร Banpu Heart มาเชื่อมโยงพนักงานในทุกประเทศให้ทำงานไปในทิศทางเดียวกัน ภายใต้ค่านิยม 3 คุณลักษณะ ได้แก่ Passionate (ใจรัก) Innovative (สร้างสรรค์) และ Committed (มุ่งมั่นยืนหยัด) รวมถึงจัดกิจกรรมหลากหลายเพื่อส่งเสริมให้พนักงานนำ 10 พฤติกรรมการดำเนินงานไปปรับใช้ในการทำงาน มีการเชื่อมโยงค่านิยมส่วนบุคคลกับเป้าหมายทางธุรกิจ โดยเน้นการปรับใช้ค่านิยมการทำงานได้อย่างคล่องแคล่วและการเป็นเจ้าของร่วมกัน เช่น กิจกรรมเสริมสร้างความแข็งแกร่งของ Banpu Change Leaders เป็นต้น



# BANPU

## บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

### การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บริษัทภิบาล



#### จริยธรรมทางธุรกิจ

ได้รับการรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยต่อเนื่องสมัยที่ 3 โดยยึดมั่นในนโยบายบริษัทภิบาล จริยธรรมธุรกิจ และแนวปฏิบัติที่ดี มีการเปิดตัวกิจกรรมใหม่ ภายใต้แนวคิด CG Safeguards เพื่อผสานหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร หนึ่งในกิจกรรมสำคัญคือ CG Storytelling Contest ที่ส่งเสริมให้พนักงานแบ่งปันและสร้างแรงบันดาลใจให้เพื่อนร่วมงานถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### การบริหารจัดการลูกค้า

วิเคราะห์และจัดกลุ่มลูกค้าตาม Kraljic Matrix ใน 3 หน่วยธุรกิจนำร่อง ได้แก่ การจัดซื้อที่สำนักงานใหญ่ การจัดซื้อของบ้านปูนิคมในประเทศไทย และการจัดซื้อของธุรกิจเหมืองในอินโดนีเซีย นอกจากนี้ มีการปรับปรุงมาตรฐานการคัดเลือกและประเมินลูกค้า โดยผนวกประเด็นด้าน ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าการคัดเลือกลูกค้าสามารถตอบสนองต่อความต้องการสินค้าหรือบริการ และยังคงสอดคล้องกับความมุ่งมั่นในการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน มาตรฐานดังกล่าวครอบคลุมทั้งคู่ค้ารายปัจจุบันและรายใหม่ โดยในปี 2566 บริษัทมีสัดส่วนคู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG 84% และสัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้าท้องถิ่น 86%

#### การคุ้มครองข้อมูลและระบบสารสนเทศ

ด้วยวิสัยทัศน์การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล บริษัทดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจภายใต้เป้าหมายตามแนวทาง Triple-transformation ด้านธุรกิจ เทคโนโลยี และพนักงาน มีการนำ AI มาปรับปรุงกระบวนการทำงานในสภาพแวดล้อมการทำงานแบบใหม่ เช่น เพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานด้านหิน วิเคราะห์แนวโน้มราคาพลังงานของธุรกิจซื้อขายพลังงาน ปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน เป็นต้น ยกระดับการกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น แผนงาน Cyber-Physical System Strengthening ของธุรกิจโรงไฟฟ้า ซึ่งเป็นการตรวจประเมินความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางความปลอดภัยทั้งส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติงาน ผลที่ได้นำไปใช้พัฒนาระบบ และเทคโนโลยี โดยมีสัดส่วนทรัพย์สินด้าน IT ที่บริหารจัดการภายใต้ศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยทางไซเบอร์มากกว่า 70%