



SABINA

บริษัท ซาบิน่า จำกัด (มหาชน)

มุ่งสู่การเป็น Lean Enterprise ลดความสูญเปล่าในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Highlights

มุ่งสู่การเป็น Lean Enterprise ผ่านการบริหารต้นทุนและหลักคิดการลดความสูญเปล่าในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน (Processes-Lean Manufacturing) เพื่อให้เกิดการต่อยอดและสามารถขยายผลทางธุรกิจได้ในระยะยาว รวมถึงเกิดการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และตอบสนองอุปสงค์ได้ถูกต้องและทันเวลา อีกทั้งยังมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly Production) และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพิ่มสัดส่วนบรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ตั้งเป้าหมายการเพิ่มสัดส่วนสินค้าที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Product) ให้ได้ 10% ภายในปี 2568 เพื่อตอบสนองแนวคิดการผลิตที่ยั่งยืน รวมถึงช่วยลดของเสียที่เกิดจากการผลิต และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ในปี 2566 บริษัทสามารถเพิ่มสัดส่วน Sustainable Product ได้ 7.17% ของ SKU ทั้งหมด
- ในปี 2566 ได้เปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษที่ผ่านการรับรองจาก FSC (Forest Stewardship Council) ทำให้สามารถลดบรรจุภัณฑ์ Bra Accessories ที่เคยเป็นถุงพลาสติกและกล่องกระดาษ 76,000 ชิ้น ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,670 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และยังสามารถลดกล่องส่งของไปรษณีย์แบบเดิมลง 615,000 ใบ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อีกประมาณ 494,096 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- โดยในปี 2566 ได้เปลี่ยนวัสดุเสื้อยืดของพนักงานขายเป็นผ้าที่มีส่วนผสม Recycled Polyester 65% จำนวน 3,062 ตัว เทียบเท่าการนำขวดพลาสติกขนาด 600 มิลลิลิตร จำนวน 40,000 ขวดมารีไซเคิลใช้ประโยชน์ใหม่

พัฒนาช่องทางออนไลน์เป็นอีกทางเลือกขายสินค้า และปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อสู่การเป็น Lean Enterprise

- จากประสบการณ์นำท่อมในอดีตต่อผลการจัดการต้นทุนและความเสี่ยงปิดร้านค้าของคู่ค้า บริษัทจึงปรับปรุงช่องทางทางการขายครั้งใหญ่ โดยพัฒนาแพลตฟอร์มการขายออนไลน์ของบริษัท เพื่อสนับสนุนการขายสินค้าของพนักงานโดยไม่ต้องมีหน้าร้าน
- เดินหน้าสู่การเป็น Lean Enterprise เพื่อจัดการความสูญเปล่าที่เกิดขึ้นในกิจกรรมการของห่วงโซ่อุปทาน และจับคลื่อนองค์กรด้วยระบบการจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ โดยดำเนินโครงการ Eco-friendly Production Processes - Lean Manufacturing เพื่อจัดการ 4 เรื่องหลัก ได้แก่ การลดใช้เชื้อเพลิง การจัดการไฟฟ้า การจัดการน้ำ และการจัดการขยะฝังกลบ โดยในปี 2566 สามารถลดการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่งได้ 29% การใช้พลังงาน 14% และการใช้น้ำ 1% อีกทั้งลดค่าใช้จ่ายกำจัดขยะลดลง 14% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565

จัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ และร่วมมือกับพันธมิตรจัดการชุดชั้นในที่ไม่ได้ใช้แล้ว

- ขยายการพัฒนาความยั่งยืนสู่ห่วงโซ่อุปทานมากขึ้น โดยสื่อสารและสนับสนุนคู่ค้าให้ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายแรงงาน และสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด คัดเลือกและประเมินคู่ค้าด้วยเกณฑ์ชัดเจนเพื่อรองรับความร่วมมือที่แข็งแกร่งในอนาคต นอกจากนี้ ยังตั้งเป้าเชิญคู่ค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันในภาคเอกชนไทย (CAC) อย่างน้อย 10 บริษัทในปี 2566
- ดำเนินโครงการ New Life Bra Cycle หรือ โละแล้วไม่โหน ร่วมกับบริษัท อินทรีอีโคโนไซเคิล จำกัด และบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำชุดชั้นในเก่าที่ไม่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการเผาทำลายผ่านระบบปิด ซึ่งไม่ทำให้เกิดมลภาวะเป็นพิษกับสิ่งแวดล้อม และยังสามารถนำพลังงานความร้อนกลับมาใช้ใหม่ เพื่อทดแทนถ่านหินที่เป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตปูนซีเมนต์ได้อีกด้วย โดยบรา 100 ตัวนั้นสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 5,000 กรัม เป็นการส่งเสริมให้ลูกค้ามีส่วนร่วมลดขยะและสนับสนุนการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2565-2566 มีชุดชั้นในเข้าร่วมโครงการนี้รวม 29.66 ตัน

Sustainability Awards

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค
หมวดแฟชั่น

SET : Market Cap. สูงกว่า 3,000 ล้านบาท
แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท