

PTTGC

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์ระดับสากลเพื่อสร้างสรรคคุณภาพชีวิต

GC เดินหน้า 3 Steps Strategy อย่างต่อเนื่อง พร้อม “ทบทวนและทำเพิ่ม” เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ความท้าทายของตลาดและอุตสาหกรรมปิโตรเคมี

2023 Focused

Step Change

- ทำ Competitiveness ให้ดีที่สุด ลด Cost และ เดินหน้า HVP ต่อ
- หากทางปรับ Portfolio หากธุรกิจ ไม่สามารถปรับปรุงได้มากเทียบกับ คู่แข่ง

Step Out

- allnex เติบโตมากกว่าตลาด เพื่อรักษาความเป็นผู้นำ
- Specialty ยัง Margin ดี ดูโอกาส HVB2 ในจังหวะที่เหมาะสม
- Bio & Circularity ต้องมี Position ให้ชัดเจน

Step Up

- Decarbonization มุ่งเน้นที่ได้ Return และ Impact สูงก่อน
- ทำให้ Sustainability เป็นโอกาสทางธุรกิจ

Enablers for Transformation

- ทำอย่างเต็มที่ในสิ่งที่ควบคุมได้ เพื่อช่วยลดผลกระทบและเตรียมความพร้อม



2024

ทำเพิ่มเพื่อแข็งแกร่งใน New Landscape

3 STEPS Evolution

ด้วย 6 Pillars of GC Evolutionary Journey



กลยุทธ์เดิม
ยังดำเนินการต่อเนื่อง

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

PTTGC

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงด้านการมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Implementation)

ประกาศเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ ด้วยเป้าหมายระยะกลางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 20% ภายในปี 2573 และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 โดยความเสี่ยงที่ต้องได้รับการบริหารจัดการครอบคลุมการผลักดันโครงการเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนให้บรรลุเป้าหมายตาม 3 แนวทางหลัก ได้แก่ Efficiency-driven, Portfolio-driven และ Compensation-driven ตลอดจนปรับโครงสร้างสู่ธุรกิจมูลค่าสูง คาร์บอนต่ำ (High Value-Low Carbon) โครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ และนโยบายภาครัฐด้านการกำกับและสนับสนุนการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับกติกาสากลเกี่ยวกับ Climate Regulations เช่น พลังงานทางเลือก พลังงานหมุนเวียน หรือนโยบายเปิดเสรี Third Parties Access รวมถึงเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านบุคลากรและองค์กร (People and Organization)

ความท้าทายในการเตรียมความพร้อมองค์กรด้านบุคลากร โครงสร้าง และวัฒนธรรม เพื่อรองรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ และรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป ให้มีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทันเวลามากขึ้น

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการด้านการเงินและการลงทุน (Financial and Investment Management)

การลงทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สร้างการเติบโตและความยั่งยืนให้กับธุรกิจในระยะยาว มีปัจจัยเสี่ยงที่บริษัทต้องติดตามและบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด นอกเหนือจากการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเงินที่อาจกระทบต่อการทำกำไร สภาพคล่องของบริษัท และความสามารถในการจัดหาเงินลงทุนเพื่อสนับสนุนโครงการลงทุน ควบคู่ไปกับการรักษาระดับความน่าเชื่อถือทางการเงินให้อยู่ในระดับ Investment Grade บริษัทจำเป็นต้องคำนึงถึงการบริหารและจัดสรรเงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการเติบโตและเพิ่มผลตอบแทนในอนาคต ควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลด้านความยั่งยืน

PTTGC

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) ลง 20% ภายในปี 2573 และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 3 ลง 50% ภายในปี 2593 โดยการประเมินและเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สอดคล้องกับแนวทางของ International Financial Reporting Standards (IFRS) S1 (Sustainability-related Disclosures) และ S2 (Climate-related Disclosures) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการบริหารประสิทธิภาพของโรงงานและกระบวนการ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดการปล่อยของเสีย ประยุกต์วิธีคิดขับเคลื่อนจากธรรมชาติ และค้นหาเทคโนโลยีดูดซับคาร์บอนมาสนับสนุนการดำเนินงานให้ได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และขยายการเติบโตในธุรกิจคาร์บอนต่ำโดยยังคงรักษาการเติบโตขององค์กร

การจัดการน้ำเพื่อความยั่งยืน

จัดการน้ำอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยประเมินการใช้น้ำอย่างครอบคลุม ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำ มีทีมบริหารจัดการน้ำชัดเจน เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต พัฒนาอุปกรณ์และเทคโนโลยีเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียด้วยวิธีบำบัดขั้นสูง เพื่อให้มั่นใจว่าการปล่อยน้ำทิ้งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด และตั้งเป้าหมายลดการใช้น้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตามกลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน (One Water Strategy)

เศรษฐกิจหมุนเวียน

บูรณาการหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อยกระดับการบริหารจัดการขยะ-ครบวงจร สร้างระบบนิเวศของธุรกิจที่เชื่อมโยงกันอย่างเข้มแข็ง ส่งเสริมรายได้สู่ชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจรีไซเคิล ขยายโมเดลการจัดการขยะร่วมกับชุมชนและเครือข่ายพันธมิตรด้วย YOUเทิร์น แพลตฟอร์ม และจัดการพลาสติกใช้แล้วอย่างเป็นระบบ



กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

PTTGC

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนบนความยั่งยืน

รักษามาตรฐานการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนเพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น และเพื่อเป็นต้นแบบการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทได้จัดทำแนวปฏิบัติการเคารพสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ หลักการชั้นนำของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)

การดูแลพนักงาน

ให้ความสำคัญกับพนักงานโดยบริหารจัดการ 4 ด้านหลัก ได้แก่ ทักษะและความสามารถ การวางแผนทรัพยากรบุคคล ความเป็นอยู่ที่ดี และนโยบายและการเปลี่ยนแปลงระบบ ซึ่งเป็นการสนับสนุนกลยุทธ์องค์กรให้สามารถรองรับความผันผวนและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจเพื่อการเติบโต โดยดำเนินโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการสายด่วนสุขภาพใจเพื่อพนักงานและครอบครัว โครงการสวัสดิการทางเลือก โครงการ GC Inspirational Leadership Development Program (ILP) และโครงการ GC NewGen Onboarding Camp 2023 เป็นต้น



การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม

ขับเคลื่อนสู่การสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกับสังคม (Creating Shared Value: CSV) และการดำเนินธุรกิจรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม ซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหาสังคม การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังและข้อกังวลใจของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตร่วมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างยั่งยืนและสมดุล โดยระหว่างปี 2554-2566 สามารถสร้างรายได้สู่ชุมชนกว่า 1,327 ล้านบาท ช่วยเหลือจากสถานการณ์ภัยแล้งและอุทกภัยครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

PTTGC

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การบริหารจัดการความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายใน

กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์อย่างรอบด้านให้สอดคล้องกับหลักมาตรฐานสากล ตลอดจนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุมนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานการปฏิบัติงานต่าง ๆ ภายใต้กรอบ Governance, Risk, and Compliance (GRC) ติดตามและวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกเพื่อระบุความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ยกระดับวัฒนธรรมความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต จัดหมายข่าว คลิปวิดีโอสั้น (Hook Talk) โดยให้ผู้บริหารนำ Hook Talk ไปสื่อสารกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการจัดกิจกรรม GRC Day เป็นต้น

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ ประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงานคู่ค้า กำกับดูแลและส่งเสริมคู่ค้าให้ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ ESG และสอดคล้องจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิต จัดหาสินค้าวัตถุดิบและบริการ พัฒนาศักยภาพคู่ค้าให้พร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์โลก ผ่านการอบรม การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล ISO 20400 การอบรม ESG ในห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การอบรม Decarbonization and Roadmap การยกระดับคู่ค้าต้นแบบด้านความยั่งยืน ผ่านการมอบโล่เกียรติคุณ SX TSCN Sustainability Award 2024 รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีประสิทธิภาพที่ดี เช่น การพัฒนาเม็ดพลาสติกและกระบวนการขึ้นรูปผลิตฟิล์มบางสำหรับผลิตถุงพลาสติกที่ลดการใช้เม็ดพลาสติกลงประมาณ 10.7% และลดต้นทุนการผลิตฟิล์มบางถุงพลาสติกและต้นทุนการขนส่งลง 10%

การบริหารจัดการนวัตกรรม

ปรับโครงสร้างธุรกิจสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำในระยะยาว พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ สร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านนวัตกรรมเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงปลอดภัยต่อสุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลง และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ด้วยแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อยกยผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง การสร้างตลาดเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (Post-consumer Recycled: PCR) และสร้างประสบการณ์และโซลูชันที่แตกต่างให้กับลูกค้า

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม