

SNC



SNC

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอर्मเมอร์ จำกัด (มหาชน)

SET: สินค้าอุตสาหกรรม / วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร

<http://www.sncformer.com>

ธุรกิจหลัก

บริษัทและบริษัทย่อยผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับเครื่องปรับอากาศที่ใช้สำหรับยานพาหนะและเครื่องทำความเย็น รับจ้างผลิตและประกอบเครื่องปรับอากาศสำหรับที่อยู่อาศัย ทำความเย็นซ่อมและผลิตแม่พิมพ์

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนองอย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ COVID-19 อย่างใกล้ชิด โดยประธานกรรมการบริหารและผู้บริหารมีการจัดประชุมเพื่อติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้นโยบายและติดตามความคืบหน้าของผลการดำเนินการ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ และมีการตั้ง Group Line สำหรับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง รวมถึงให้แต่ละส่วนงานติดตามข้อมูล ข่าวสาร ประกาศและมาตรการต่าง ๆ จากภาครัฐและหน่วยงานราชการ เพื่อให้มีการ Update สถานการณ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทมีการประชุมพิเศษเมื่อมีเหตุนโยบายจากภาครัฐหรือได้รับข่าวสารที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อบริษัท พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย โดยนำแนวทางมาจัดทำระเบียบแนวทางปฏิบัติในช่วงเกิดวิกฤต COVID-19 สื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับให้รับทราบและให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด



Heat & Cool Part



Plastic Part



Sheet Metal Part



OEM ODM Product

เมื่อวิกฤต COVID-19 เริ่มมีสัญญาณที่อาจจะกระทบผลการดำเนินงานและชีวอนามัยของผู้ที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้กำหนดให้ **Mini MD Team** และ **SCM Department** ติดตามแผนธุรกิจและข้อมูลสถานการณ์ของ Supplier อย่างใกล้ชิด เพื่อปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจประสานข้อมูลกับทางฝ่าย SCM อย่างใกล้ชิดในการติดต่อปรับเปลี่ยนแผนในการจัดหาวัตถุดิบจาก Supplier ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสรรหาแหล่งวัตถุดิบสำรองเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น อีกทั้งได้กำหนดมาตรการในการดูแลพนักงานและพื้นที่โรงงาน โดยกำหนดจุดคัดกรองผู้มาติดต่อและพนักงานก่อนเข้าพื้นที่โรงงานและมีการจัดหาอุปกรณ์สำหรับพนักงาน เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอกอฮอล์ทำความสะอาด จุดล้างมือสำหรับพนักงาน มีการทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรคในพื้นที่โรงงาน เป็นต้น

นอกจากนี้ ที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงและกลุ่มผู้บริหารระดับกลาง Mini MD ได้มีการประเมินสถานการณ์อย่างละเอียดทุกสัปดาห์เพื่อทบทวนแผนธุรกิจ และมีการนำเรื่องดังกล่าวเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อประเมินสถานการณ์ของทั้งองค์กรและผลกระทบที่อาจจะได้รับทั้งกับองค์กรเองและผู้มีส่วนได้เสีย ในการกำหนดเป็นมาตรการเพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการ COVID-19 รวมถึงพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนจะมีการประชุมหารือเพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์ที่จะ

เกิดขึ้น และให้แบ่งความรับผิดชอบกันอย่างชัดเจน เพื่อผลักดันให้เกิดการปฏิบัติตนของพนักงานตามแนวทางการป้องกัน

อย่างไรก็ดี นอกจากการดำเนินการข้างต้นแล้ว บริษัทได้ออก 5 มาตรการ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดและการติดเชื้อ COVID-19 ได้แก่

- ① **มาตรการการจ้างงานและการเข้าพื้นที่บริษัท** เช่น พนักงานต้องสวมหน้ากากอนามัย ยินยอมให้เจ้าหน้าที่ จป. สุ่มตรวจสอบระหว่างการปฏิบัติงาน หลีกเลี่ยงการทำงานในห้องแออัด ในการประชุมให้สวมหน้ากากอนามัยและให้นั่งห่างกัน 2 เมตร เป็นต้น
- ② **การใช้บริการโรงอาหาร** เช่น นำช้อนส้อมและภาชนะใส่อาหารส่วนบุคคลมาใช้รับประทานอาหารที่โรงอาหาร ห้ามรับประทานอาหารโดยใช้ภาชนะร่วมกัน รับประทานอาหารที่ปรุงสุกใหม่ เป็นต้น
- ③ **การเดินทางไปต่างประเทศและการติดต่อกับบุคคลภายนอก** เช่น ห้ามพนักงานเดินทางไปประเทศกลุ่มเสี่ยง หากครอบครัวคนใกล้ชิดไปประเทศกลุ่มเสี่ยง ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาและฝ่ายบุคคลทราบ งดนัดหมายบุคคลจากประเทศกลุ่มเสี่ยง และใช้การสื่อสารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก เป็นต้น

4 การประชุม เช่น หลีกเลี่ยงการประชุมหรือเลื่อนการประชุมที่สามารถเลื่อนออกไปได้ ผู้เข้าร่วมประชุมต้องนั่งห่างกัน 2 เมตร พร้อมกับสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา เป็นต้น

5 การดูแลตัวเองนอกเวลาทำงาน เช่น หากมีญาติหรือบุคคลใกล้ชิดเดินทางไปประเทศกลุ่มเสี่ยงต้องแจ้งให้บริษัททราบ หลีกเลี่ยงการเดินทางไปสถานที่แออัดหรือที่รวมตัวของบุคคลจำนวนมาก หากพบว่าตนเองป่วยหรือมีอาการไข้ให้แจ้งผู้บังคับบัญชาทราบ เป็นต้น

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีประธานกรรมการบริหารบริษัทเป็นประธานคณะกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- 1** กำหนดนโยบายและแผนงาน แต่งตั้งบุคคลเพื่อป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อ COVID-19 ไม่ให้แพร่ระบาดภายในและภายนอกบริษัท
- 2** กำกับดูแลการดำเนินกิจการให้ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อ COVID-19 น้อยที่สุด
- 3** ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อ COVID-19

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการกำหนดบทบาทของคณะทำงานป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ดังนี้

- 1** วางแผนการปฏิบัติงาน ดำเนินการตามนโยบายและแผนงานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ
- 2** ติดตามข่าวสารที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับแผนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์
- 3** รายงานความคืบหน้าในเรื่องที่ได้รับมอบหมาย รายงานสถานการณ์ที่ไม่ปลอดภัยต่อคณะกรรมการ

นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดเตรียมทรัพยากรเพื่อรองรับสถานการณ์ในช่วงภาวะ COVID-19 เช่น การดูแลรักษาความสะอาดสำหรับพนักงานและผู้ที่มาติดต่อกับทางบริษัท การปรับเปลี่ยนการใช้อุปกรณ์เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส การปรับเปลี่ยนจากเครื่อง Finger Scan มาเป็น Face Scan การปรับเปลี่ยนจัดเวลาพักกลางวันให้กระจายในแต่ละช่วงเวลาเพื่อลดความแออัดในการใช้บริการที่โรงอาหารและเป็นการรักษาระยะห่าง (Social Distancing) รวมถึงการจัดเตรียมอุปกรณ์ทาง IT สำหรับการประชุมโดยใช้โปรแกรม Zoom Meeting และ Microsoft Teams กับทีมงานระหว่างบริษัทในเครือ รวมถึงลูกค้า และ Supplier เพื่อลดความเสี่ยงจากการอยู่ร่วมกันของคนหมู่มาก

บริษัทได้คาดการณ์ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงของสถานการณ์วิกฤต COVID-19 เช่น

ความเสี่ยงที่ก่อกำเนิดจาก COVID-19

บริษัทคาดว่าจะเกิดผลกระทบจากการที่ Supplier ส่งวัตถุดิบจากต่างประเทศ (จีน) ไม่ได้ การที่บุคลากรเจ็บป่วยขาดงานต่อเนื่อง/เสียชีวิต และการถูกคำสั่งปิดชั่วคราวตามกฎหมายหากพบผู้ติดเชื้อ ซึ่งมีแนวทางในการป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ดังนี้

- **Material** เช่น ประเมินผลกระทบ หา Sourcing สำรอง และติดตาม/สื่อสารข้อมูลให้ทุกหน่วยงาน รับทราบอย่างใกล้ชิด เป็นต้น

- **Man** เช่น ประกาศภาวะฉุกเฉิน และกำหนดมาตรการในการดูแลป้องกัน เป็นต้น
- **Machine** เช่น Update Order และแผนการเรียงงานจากลูกค้าเพื่อสำรวจเครื่องจักรในสายการผลิต ประเมิน Capacity ว่าเพียงพอหรือไม่ รวมถึงเตรียมความพร้อมให้สอดคล้องกับแผนสำรองฉุกเฉิน การผลิตข้าม Plant หากพื้นที่ใดถูกสั่งปิดตามมาตรการของรัฐบาล เป็นต้น
- **Money** เช่น การเตรียมแหล่งเงินกู้สำรองจากสถาบันการเงินต่าง ๆ การศึกษากฎหมาย มาตรการช่วยเหลือเยียวยาต่าง ๆ จากรัฐบาล เพื่อเป็นมาตรการรองรับการช่วยเหลือพนักงาน และบริษัท เป็นต้น
- **Management** เช่น จัดตั้งคณะกรรมการ COVID-19 เพื่อกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงานในองค์กร การกำหนดช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เป็นต้น

มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย

เพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19

บริษัทมีแนวทางในการป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ดังนี้

- การควบคุม Stock
- การบริหารการผลิตงานตาม PO ที่ยังมีอยู่และงานที่ผลิตต้องขายได้ภายใน 3 วัน
- หารือกันในกลุ่ม หากมีวัตถุประสงค์ที่เข้าร่วมกันได้ ให้ซื้อขายกันภายในกลุ่ม เพื่อลด Stock และลดการสั่งซื้อจากภายนอก
- งานซ่อมหรืองานสร้างต้องได้รับการอนุมัติก่อน จึงจะดำเนินการได้

- ควบคุมการใช้วัสดุสิ้นเปลืองต่าง ๆ
- สำรวจเรื่องกำลังพลและการหมุนเวียนพนักงาน เพื่อช่วยเหลือกันในกลุ่มบริษัท

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

เนื่องจากในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ในประเทศไทยและต่างประเทศ ทำให้อุปสรรคทางการแพทย์และหน้ากากอนามัยขาดแคลน และมีราคาสูงมาก บริษัทจึงได้ดำเนินการสร้างโรงงานผลิตหน้ากากอนามัยเพื่อสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ หน่วยงานราชการ พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และองค์กรอื่น ๆ โดยมีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยเหลือสังคมในการควบคุมและลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทั้งนี้ ในขั้นแรกได้มีการบริจาคหน้ากากอนามัยจำนวนมากกว่า 2,000,000 ชิ้น

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทวิเคราะห์ “New Normal” ที่จะเกิดขึ้นภายหลังสถานการณ์วิกฤต COVID-19 โดยพบว่าสิ่งที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อบริษัท ได้แก่ เศรษฐกิจทั่วโลกถดถอยอย่างรุนแรง เกิดการปฏิวัติอุตสาหกรรมยุค 4.0 (AI และ IOT) การซื้อขายและการทำธุรกิจออนไลน์ที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด รูปแบบการเรียนรู้และการสอนจะเปลี่ยนแปลงไป กฎระเบียบข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการดูแลสุขภาพ เรื่องสุขภาพ ความสะอาด และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงและกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงภายหลัง New Normal ดังนี้

- **ความเสี่ยงด้านข้อมูลสูญหายเมื่อกำงานบน Cloud** บริษัทได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยศึกษาการวางระบบ Infrastructure และ การบริหารจัดการข้อมูล รวมถึงเงื่อนไขการให้บริการของผู้ให้บริการ Cloud
- **ความเสี่ยงจากภัยของการถูกโจมตีทางไซเบอร์** ที่อาจทำให้ข้อมูลสูญหายและอาจถูกเรียกค่าไถ่จาก Hacker

บริษัทได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยการกำหนดนโยบายด้านการดูแลความปลอดภัยของข้อมูล ให้ความรู้และมีการอบรมทดสอบ ความรู้ความเข้าใจและสร้าง Awareness แก่พนักงาน รวมถึงมีช่องทางการสื่อสารให้ ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงาน

- **ความเสี่ยงจากการได้รับวัตถุดิบจากต่างประเทศล่าช้า** เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 มีการปิดพื้นที่หรือปัญหาด้านการขนส่งทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามแผน

บริษัทได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยการติดต่อแหล่ง Sourcing สำรองในประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงการได้รับวัตถุดิบล่าช้า

- **ความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าย้าย Order การสั่งซื้อ กลับไปผลิตเองหรือย้ายไปผลิตที่ประเทศอื่น ๆ** (เวียดนามและพม่า) ซึ่งส่งผลต่อการบริหารจัดการทรัพย์สินที่บริษัทลงทุนไปแล้ว

บริษัทได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยการประเมินสถานการณ์จากลูกค้าว่ารายได้มีแนวโน้มย้าย Order การสั่งซื้อ รวมถึงได้มีการจัดประชุมเพื่อทำแผนสำรองและแนวทางในการบริหารจัดการทรัพย์สิน เช่น หา Order อื่นทดแทน การขายทรัพย์สิน หรือการแปลงสภาพทรัพย์สินไปใช้งานอื่น เป็นต้น

- **ความเสี่ยงจากการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ** เช่น พนักงานเดิมขาดทักษะความรู้การนำนวัตกรรมมาใช้ในการปฏิบัติงาน พนักงานรุ่นใหม่ยังขาดประสบการณ์ และทักษะในการปฏิบัติงาน เป็นต้น ซึ่งทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

บริษัทได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยการบริหารคน 2 Gen ให้ทำงานร่วมกันเพื่อแชร์ประสบการณ์ ความชำนาญทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี กำหนด Successor ในแต่ละแผนก/ระดับ รวมถึงการรักษาดูแล/พัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานในองค์กร

- **ความเสี่ยงจากโรคระบาดอาจทำให้ถูกสั่งปิดพื้นที่โรงงาน** ส่งผลกระทบต่อการผลิตงานส่งให้ลูกค้าไม่ได้ การสูญเสีย Order/ลูกค้า และต้นทุนที่สูงขึ้นเนื่องจากต้องส่งงานไปจ้าง Outsource และอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพ/ความเชื่อมั่นในสินค้าของบริษัท

บริษัทได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยการตั้งคณะกรรมการเพื่อติดตามสถานการณ์และออกคำสั่ง หรือประกาศกฎระเบียบด้านความปลอดภัยและชีวอนามัยให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุง Layout การวางเครื่องจักรและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อลดโอกาสการติดเชื้อ ออกแบบพื้นที่ทำงานในสำนักงานให้เป็นพื้นที่เปิดโล่ง รวมถึงมีการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทบทวนการทำแผนรองรับ และกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น