



SET Awards 2022

Sustainability Excellence

รายนามคณะผู้บริหารร่วมการสัมมนา

ผู้บริหารสูงสุดที่เข้าร่วมกับสัมมนา

1. นายสมบุญ ฟุศรีบุญ กรรมการผู้อำนวยการ

ทีมงานผู้บริหารที่เข้าร่วมการสัมมนา

1. นายวรวัจน์ เจริญชัยพงศ์

2. ดร.โชติมา พัวศิริ

3. นายอาชว์ ฟุศรีบุญ

4. นางสาวพรศิรีย์ พิริยกรณกุล

5. นายศิริชัย แสงเทียนประไพ

กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการ

ผู้จัดการฝ่ายประกันภัย Non-Motor

ผู้จัดการฝ่ายกิจการตลาดและกิจการสาขา

ผู้จัดการสำนักอำนวยการ

รองผู้จัดการฝ่ายกิจการตลาด / สื่อสารองค์กร

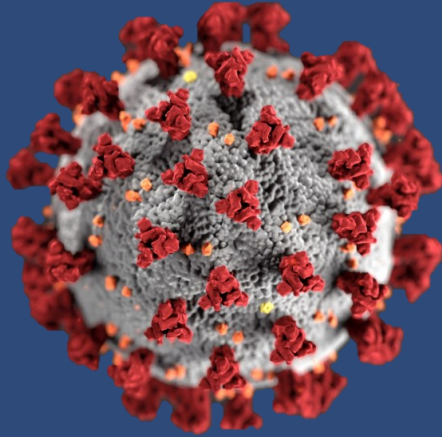


“นำสินประกันภัยมิได้ทำธุรกิจ
เพื่อหวังผลกำไรแต่เพียงอย่างเดียว
แต่ยังคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย
ด้วยจิตสำนึกในคุณค่า ‘Better Partner Better Together’
ที่ปรารถนาให้ทุกชีวิตมีคุณภาพชีวิตดียิ่งขึ้นกว่าเดิม
และก้าวไกลไปด้วยกัน”

คุณสมบุญ พุศรีบุญ กรรมการผู้อำนวยการ
บริษัท นำสินประกันภัย จำกัด (มหาชน) : NSI

1. การปรับตัวขององค์กรท่ามกลางแรงกดดันทางภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและความอยู่รอดทางธุรกิจ ประเด็นความท้าทาย แผนกลยุทธ์ และแนวทางการบริหารจัดการ
2. การตอบสนองต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่นับวันจะยิ่งทวีความรุนแรงขึ้น
3. บทบาทของบริษัทในการสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อสังคมและหรือสิ่งแวดล้อม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจหรือศักยภาพของบริษัท
4. สรุปข้อมูลการประกอบธุรกิจ กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Strategy and Framework)

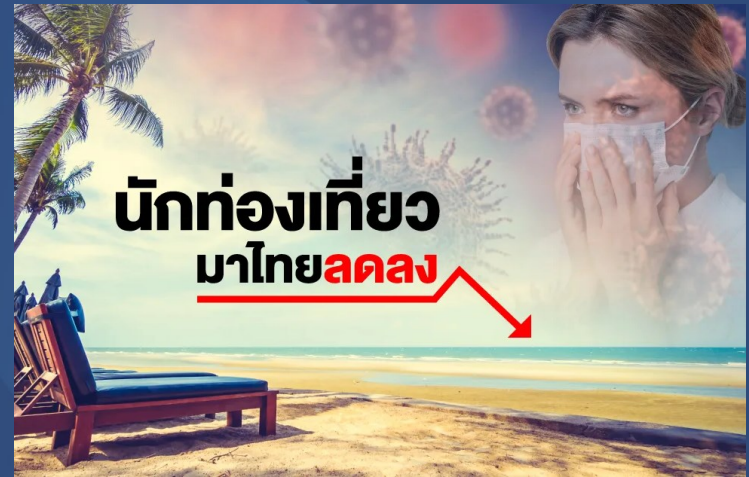
สถานะเศรษฐกิจในปี 2564 และปัจจุบัน



วิกฤตโควิด 19 นับเป็นโรคอุบัติใหม่
ที่ shock เศรษฐกิจของประเทศไทย
และทุกประเทศทั่วโลกอย่างรุนแรง

ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศไทยเผชิญ อันสืบเนื่องจากวิกฤตโควิด 19

- ธุรกิจท่องเที่ยวเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด จากที่เคยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเฉลี่ยปีละ 40 ล้านคน ในปี 2564 เหลือไม่ถึง 7 ล้านคน เงินหายไปจากระบบเศรษฐกิจสูงถึงประมาณ ร้อยละ 10 ของ GDP***



ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศไทยเผชิญอันสืบเนื่องจาก วิกฤตโควิด 19

- ธุรกิจต่างๆ หยุดชะงัก ภายใต้มาตรการควบคุมการระบาด
ที่เข้มงวดเป็นเวลาหลายเดือน
 - กระทบต่อการจ้างงาน และรายได้ของผู้ใช้แรงงาน
 - จุดความเชื่อมั่นผู้บริโภคทรุดลงแตะระดับต่ำสุด
เป็นประวัติการณ์



พิษโควิดทุบร้านอาหาร-โรงแรมปิดกิจการ!

ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศไทยเผชิญอันสืบเนื่องจาก วิกฤตโควิด 19

- ภาคก่อสร้างเผชิญข้อจำกัด ธุรกิจหยุดชะงักจากการขาดแคลนแรงงาน



- ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่มีความเกี่ยวข้องกับภาคท่องเที่ยวเกิดปัญหาสภาพคล่อง

ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศไทยเผชิญอันสืบเนื่องจาก วิกฤตโควิด 19

- หนี้สาธารณะเพิ่มขึ้นและนำไปสู่การขยาย
เพดานหนี้สาธารณะจาก 60% ของ GDP
เป็น 70% ของ GDP
ผลจาก พ.ร.ก. กู้เงินอีก 5 แสนล้านบาท
เพิ่มเติมจากปีก่อนที่ออก พ.ร.ก. กู้เงิน
1 ล้านล้านบาท เพื่อนำมาใช้เยียวยา



- อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี
การฉีดวัคซีนมีความคืบหน้าเพิ่มขึ้นอย่าง
มาก การระบาดในประเทศไทยคลี่คลายลง
- มาตรการควบคุมที่เข้มงวดผ่อนคลายนลง
กิจกรรมทางเศรษฐกิจสามารถกลับมา
ดำเนินการได้

ประเด็นท้าทายต่อธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขัน

1. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว

Digital Disruption

โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัลกำลังเข้ามาเปลี่ยนแปลง
รูปแบบธุรกิจ ทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ
ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจประจักษ์

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

พัฒนาระบบ **Core System** สำหรับ
ประกันภัย Non Motor นำเทคโนโลยีมาช่วย
ในกระบวนการธุรกิจ ทั้งด้านการทำงาน
ของพนักงาน และรองรับการเข้าถึง
ของลูกค้ามากขึ้น เพื่อตอบโจทย์การทำงาน
ยุคดิจิทัล ด้วยความง่าย สะดวก รวดเร็ว
ทุกที่ทุกเวลา

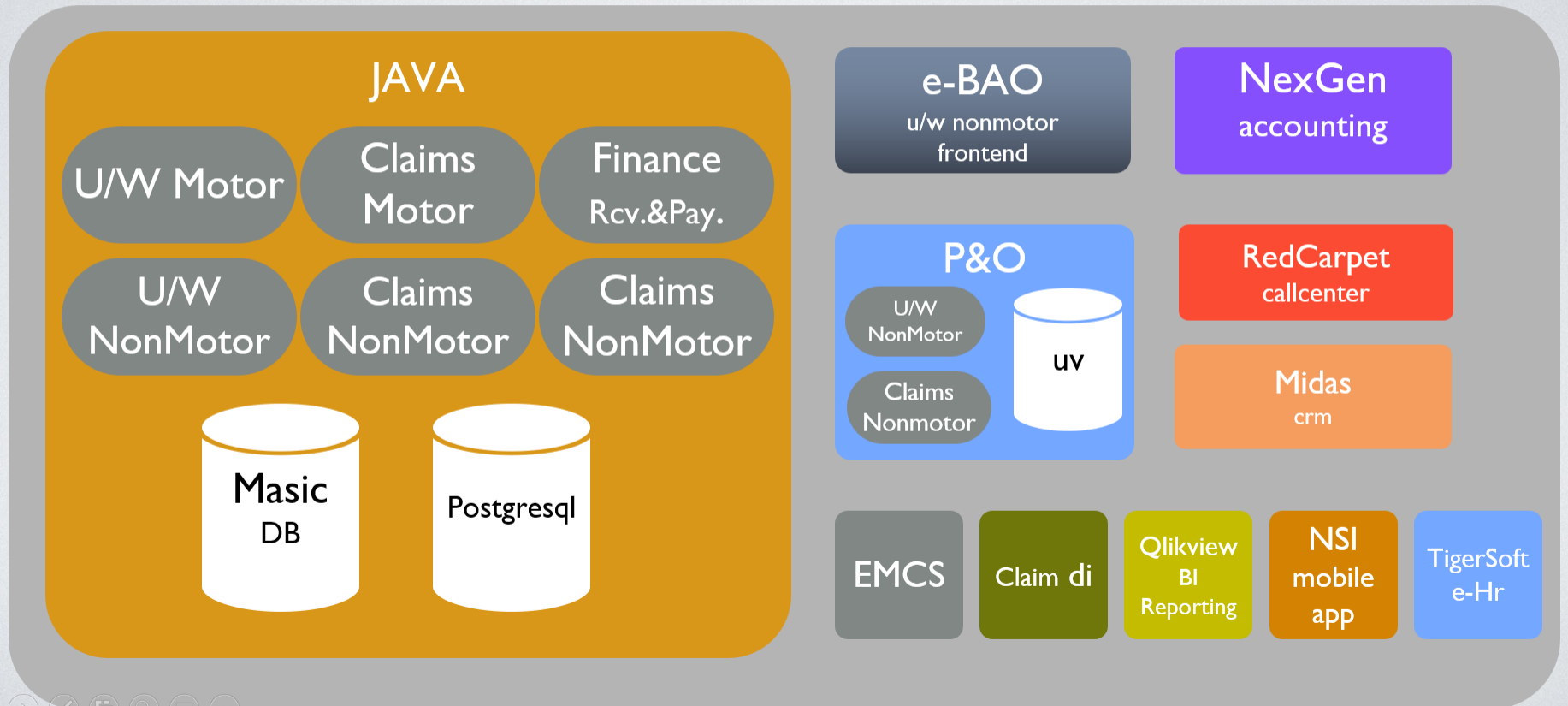
“Work from anywhere”



NSI

SYSTEM & INFRASTRUCTURES

NSI SYSTEM OVERVIEW



ประเด็นท้าทายต่อธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขัน

2. การแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง

เหตุเกิดเพราะความกดดันต่อแบรนด์ของลูกค้า
ลดลง ประกอบกับรายได้ลดลงจากภาวะ
เศรษฐกิจ ลูกค้า ตัวแทน และนายหน้า
มักจะพยายามแสวงหาราคาที่ต่ำที่สุด
อีกทั้งคู่แข่งก็พยายามลดราคา ลดอัตราเบี้ย
ประกันภัยที่ค่อนข้างต่ำเพื่อจูงใจ

RED OCEAN

PRICE WAR

RACE TO THE BOTTOM



กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ


ใช้กลยุทธ์ **People Centric** หรือสิ่งที่ NSI ยึดเป็นคุณค่าของ Brand คือ เป็น **Smart Partner** ที่เข้าถึง เข้าใจ สร้างความใกล้ชิดกับตัวแทนนายหน้า และลูกค้า ด้วยความใส่ใจ ช่วยเหลือ แก้ไขปัญหา ให้อย่างรวดเร็ว เพื่อรักษาลูกค้า ตัวแทน นายหน้า ไว้อยู่กับ NSI โดยการเพิ่มคุณค่าโดยไม่ลดราคา



PRICE WAR

RACE TO THE BOTTOM





การตอบสนองต่อสถานการณ์
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1. ความเสี่ยงหรือโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยง : การเกิดค่าสินไหมจำนวนมากต่อมหันตภัย
ที่อาจเกิดขึ้น

จากการศึกษาเรื่องภูมิอากาศบ่งชี้ว่าโลกกำลังร้อนขึ้นอย่างรวดเร็วกว่าที่เคย
คาดการณ์กันไว้ และความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะก่อให้เกิดมหันตภัย
ทางธรรมชาติไม่ว่าจะเป็น

- อุทกภัย
- วาตภัย
- และแผ่นดินไหว

ทั้งนี้ความเสี่ยงดังกล่าวเกิดขึ้นได้ทั้งการประกันภัย Motor และ Non Motor

1. ความเสี่ยงหรือโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โอกาส : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยเพื่อช่วยรักษาสภาพภูมิอากาศ

- ตัวอย่างเช่น :
- ออกผลิตภัณฑ์ประกันภัยรถยนต์ให้แก่ลูกค้าที่ใช้รถพลังงานไฟฟ้า (EV Car)
 - ประกันภัยสำหรับอาคารที่ใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
 - ผลิตภัณฑ์ประกันภัยโครงการช้อนนาปีและข้าวโพด

2. กลยุทธ์ลดความเสี่ยงค่าสินไหมจำนวนมากจากภัยธรรมชาติ

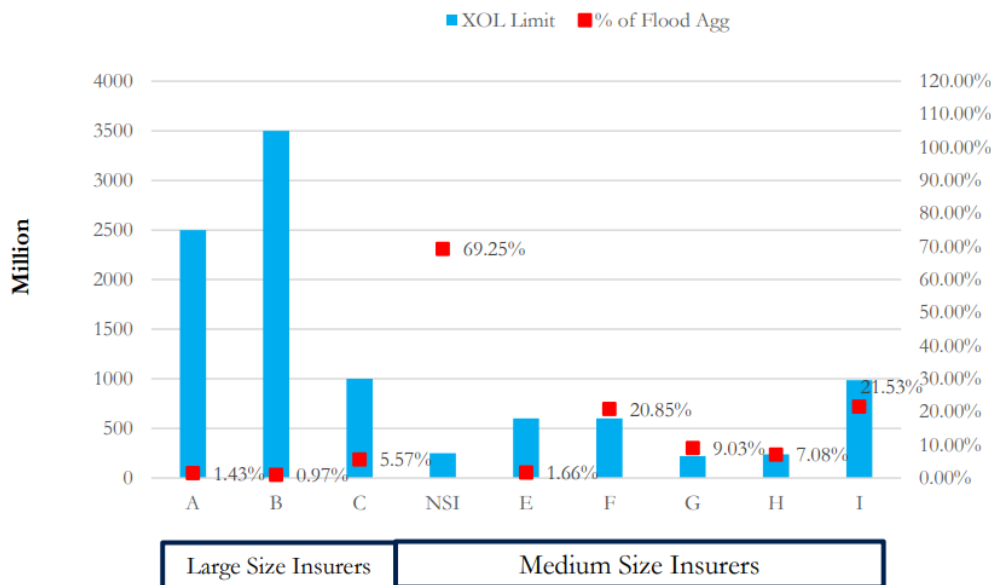
Re Insurance & Excess of Loss

เพื่อรองรับความเสี่ยงและโอกาสการเกิดค่าสินไหมจำนวนมากจากภัยธรรมชาติ บริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยการประกันภัยต่อ และการซื้อสัญญา Excess of Loss (XOL) โดยครอบคลุมทุกประเภทการรับประกันภัยของบริษัท ในวงเงิน 250 ล้านบาท ต่อเหตุการณ์

3. ความคืบหน้าการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

XOL Treaty Benchmarking

Whole Account XOL – Vertical Limit Adequacy



- NSI XOL limit 250 m

NSI Flood Aggregate sub limit 2020 is 212 m as of 3Q2020.

$250m/361m = 69.25\%$

- The average XOL limit as a percentage of flood aggregates is 15% where as NSI has 69% which is the highest in the benchmarked companies.
- Current WA XOL limit of 250 mb is therefore deemed adequate from the benchmark exercise.

ผลการดำเนินงานโครงการประกันภัยข้าวนาปี

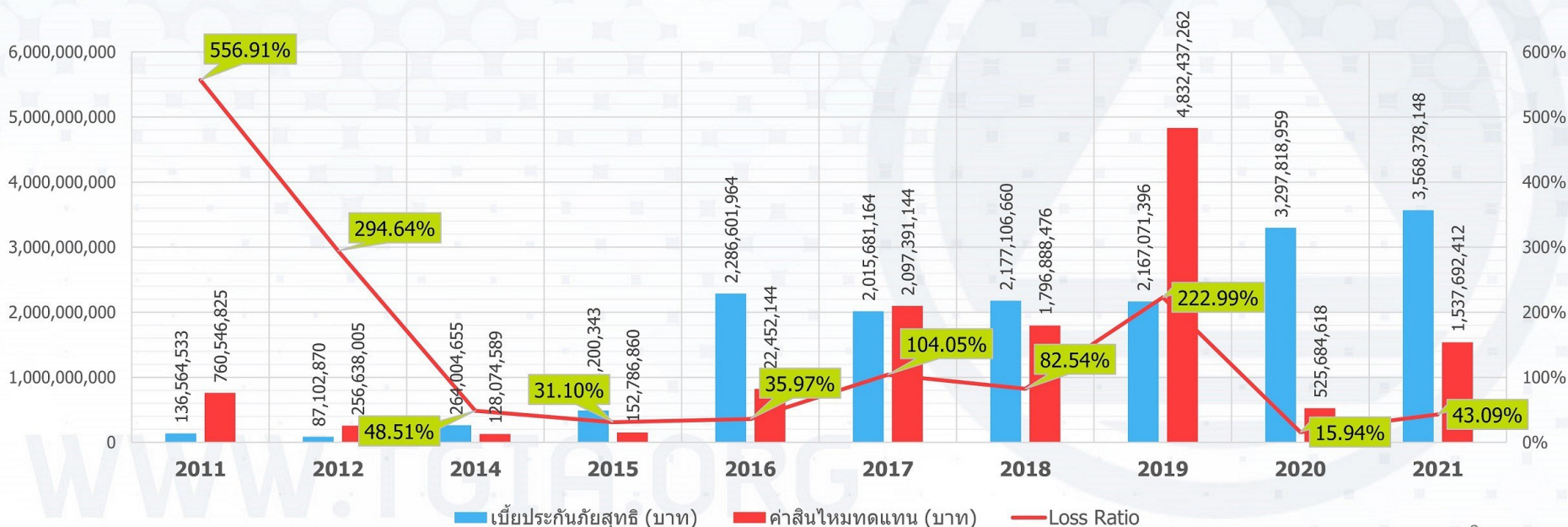
โครงการประกันภัยข้าวนาปี และข้าวโพดแก่เกษตรกร เพื่อลดความเสี่ยงต่อภัยพิบัติ หรือภัยธรรมชาติ เช่นน้ำท่วม ภัยแล้ง



แล้งหนัก!! “ข้าวโพด” ยืนต้นตาย

ผลการดำเนินงานโครงการประกันภัยข้าวนาปี

ปีการผลิต	2011	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1.เบี้ยประกันภัยสุทธิ (บาท)	136,564,533	87,102,870	264,004,655	491,200,343	2,286,601,964	2,015,681,164	2,177,106,660	2,167,071,396	3,297,818,959	3,568,378,148
2.สินไหมทดแทนที่จ่าย (บาท)	760,546,825.27	256,638,005	128,074,589	152,786,860	822,452,144	2,097,391,144	1,796,888,476	4,832,437,262	525,684,618	1,537,692,412
3.Loss Ratio (%)	556.91%	294.64%	48.51%	31.10%	35.97%	104.05%	82.54%	222.99%	15.94%	43.09%



บทบาทของบริษัทในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก ต่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



กลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงาน
และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

NSI ใช้แนวคิด ESG เป็นเครื่องมือนำองค์กรสู่ การเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืน

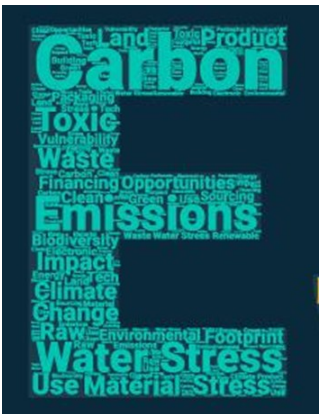
โดยบริษัทฯ ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงแค่รายได้ทาง
เศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญ
กับการพัฒนาองค์กรอย่างครอบคลุม
ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

คุณค่าที่ได้รับ

ไม่เพียงเป็นการยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กร
เท่านั้น แต่ยังสร้างความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย
นักลงทุน รวมถึงยังเป็นการเพิ่มพูนศักยภาพ
เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

A graphic featuring the letters 'ESG' in large white font, centered over a green background of grass. The background is overlaid with a white geometric grid pattern. Surrounding the grid are several circular icons representing different ESG themes: a dollar sign, a group of people, a house, a lightbulb, a gear, a hand holding a plant, a globe, a wind turbine, a sun, and a cloud with rain. The overall theme is sustainable business and environmental stewardship.

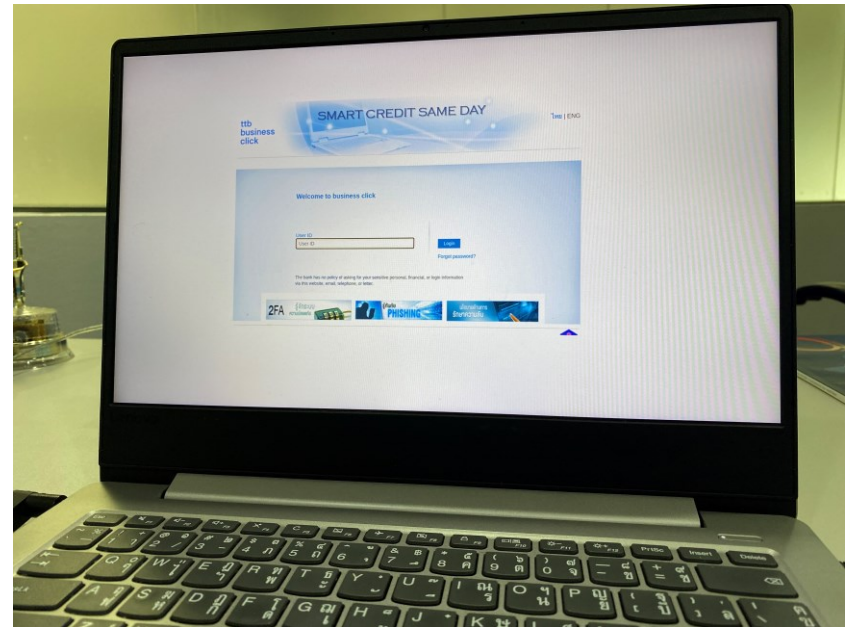
ESG



Environment

NSI ดำเนินธุรกิจโดย
ตระหนักถึงการร่วมช่วย
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- มีคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงาน
- มีโครงการประหยัดน้ำ ประหยัดพลังงานไฟฟ้า
- บำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ระบบสาธารณะ
- ธุรกรรม Electronic (e-policy)
- โอนเงินผ่านธนาคารอัตโนมัติ SMART-Credit





ผลลัพธ์การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท

1. โครงการประหยัดน้ำ ประหยัดพลังงานไฟฟ้า

(1) โครงการประหยัดไฟฟ้า (ม.ค. - ธ.ค. 2564)

- ดำเนินการ : เปลี่ยนหลอดประหยัดไฟฟ้า
- การวัดผล : อัตราการลดพลังงานไฟฟ้าเมื่อเทียบกับพลังงานไฟฟ้า

ทั้งหมดที่ใช้ในองค์กรในปีก่อน

ปี	เป้าหมายการประหยัดค่าพลังงานในปี 2564	ผลการดำเนินงานจากที่เกิดขึ้นจริง
ปี 2564	1.50%	1.50%
ปี 2563	1.50%	4.48%

(2) โครงการประหยัดทรัพยากรน้ำ (ม.ค. - ธ.ค. 2564)

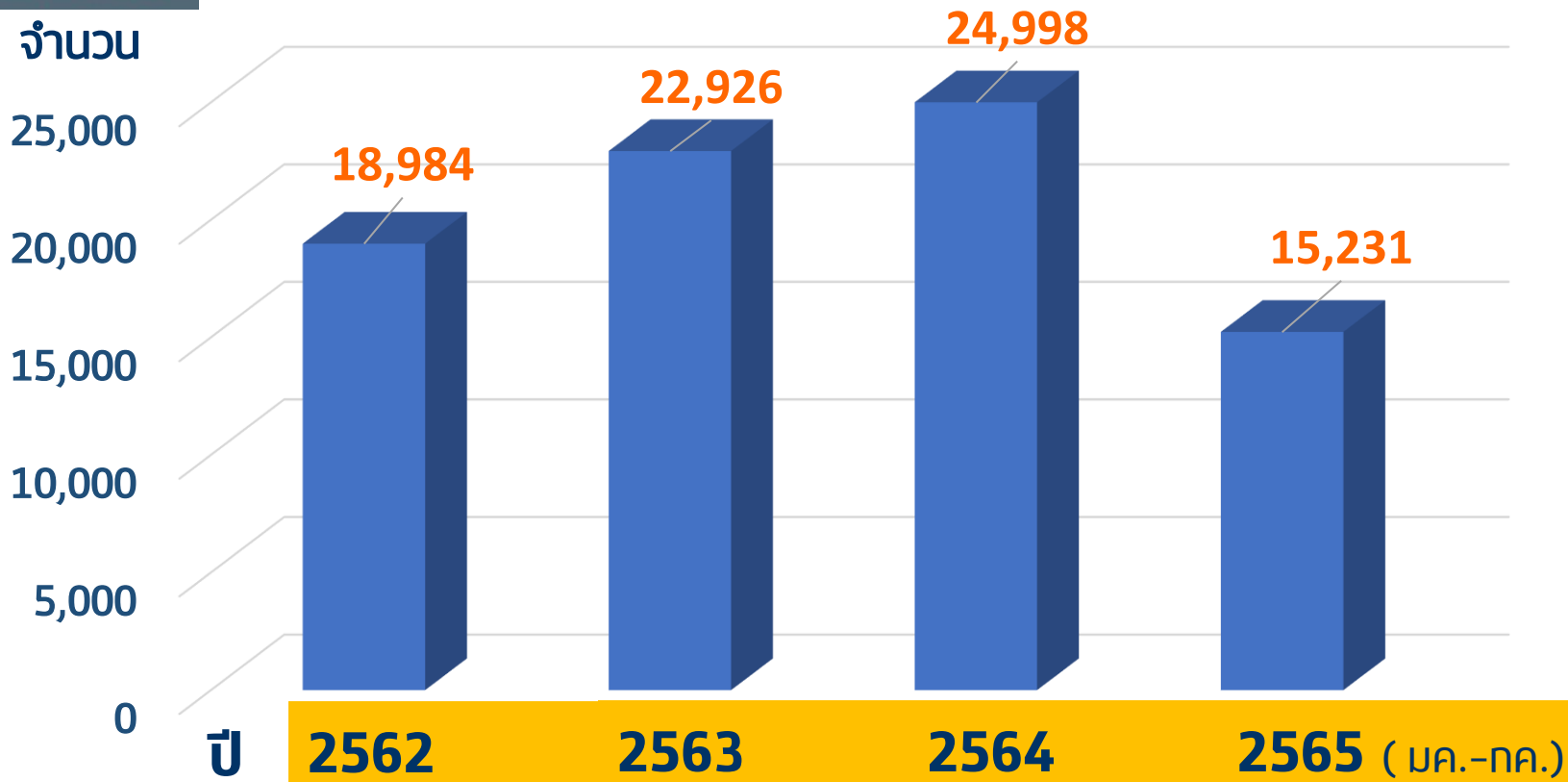
- ดำเนินการ : รณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างมีคุณภาพ ประหยัดการใช้น้ำ
- การวัดผล : อัตราปริมาณการใช้น้ำลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ปี	เป้าหมาย	เกิดขึ้นจริง
ปี 2564	ลดลง 1%	ลดลง 27.97%
ปี 2563	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 11.52%



2. โครงการ SMART-Credit หรือนำการโอนเงินผ่านธนาคารอัตโนมัติ ลดกระดาษ และลดการปล่อยควันพิษจากการใช้ยานพาหนะ ออกไปรับเงินค่าเบี้ยประกันภัยจากลูกค้า

จำนวนผู้ใช้บริการ Smart Credit





Social

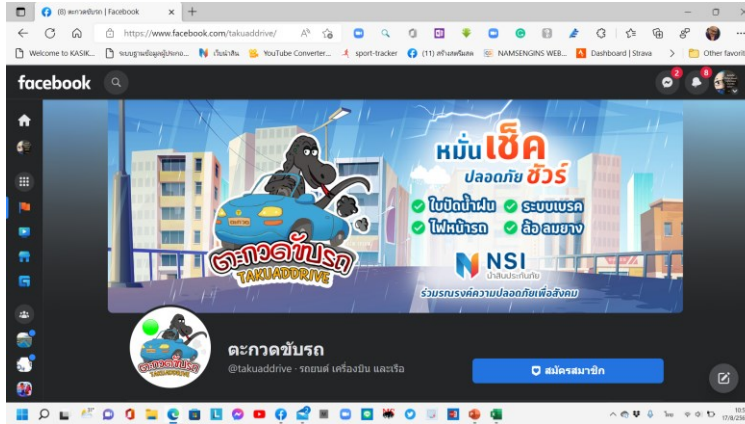
NSI ดำเนินธุรกิจโดย
ตระหนักถึงการร่วมดูแล
เอาใจใส่สังคม

- เข้าร่วมโครงการพัฒนาความมั่นคงของมนุษย์ และดำเนินงานโดยยึดหลักสิทธิมนุษยชน
- NSI Service Application ช่วยให้พนักงานถึงที่เกิดเหตุช่วยเหลือบริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
- การกระตุ้น ส่งเสริมพนักงาน
- ให้ความช่วยเหลือช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์
- การประกันภัยโครงการข้าวนาปี



การดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงการร่วมดูแลเอาใจใส่สังคม

1. ร่วมรณรงค์ขับขี่ปลอดภัยในแฟนเพจตะกวดขับรถ



เพจเผยแพร่ภาพอุบัติเหตุและพฤติกรรมรถทุกประเภทจากกล้องหน้ารถที่มีสมาชิกติดตามเป็นประจำกว่า 3.4 แสนคน



การดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงการร่วมดูแลเอาใจใส่สังคม

2. จัดทำคลิป ไรรัล วิดีโอ เพื่อรณรงค์และสร้างกระแสให้ประชาชนและผู้บริโภค เกิดความตระหนักด้านการบริหารความเสี่ยงภัยด้วยการใช้ความคุ้มครองจากการประกันภัย ไม่ใช่แค่เพียงขอให้สิ่งศักดิ์สิทธิ์คุ้มครอง



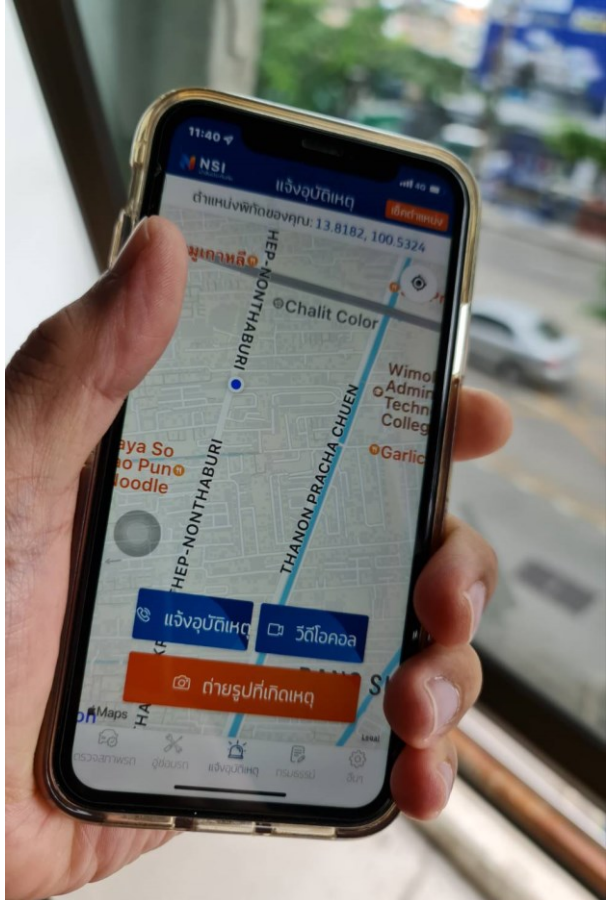
สิ่งศักดิ์สิทธิ์คุ้มครองคน

แนวคิดการนำเสนอ

รถใคร ๆ ก็มีสิ่งศักดิ์สิทธิ์อยู่ในรถทั้งนั้น ไม่ว่าจะห้อย จะแขวน ทั้งนี้ก็เพื่อให้อุ่นใจ ปลอดภัย และแคล้วคลาดจากอุบัติเหตุ แต่คุณพระช่วย หลายครั้งที่อุบัติเหตุเกิดขึ้นมาจริง ๆ คุณคิดว่าสิ่งศักดิ์สิทธิ์องค์ไหนจะออกมาคุ้มครองรถคุณ

การดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงการร่วมดูแลเอาใจใส่สังคม

3. จัดทำ Application บนมือถือ
เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า
ใช้สำหรับการถ่ายภาพการตรวจสภาพ
รถก่อนการทำประกันภัยรถยนต์,
ถ่ายรูปที่เกิดเหตุและการแจ้งอุบัติเหตุ,
ใช้สื่อสารกับพนักงานผ่านวิดีโอคอล
รวมถึงการส่งตำแหน่งสถานที่
เกิดอุบัติเหตุให้พนักงานเคลมทราบ
ทันทีเพื่อให้พนักงานเคลมเดินทางไปถึง
ที่เกิดเหตุด้วยความรวดเร็ว ซึ่งจะช่วยให้
มีการแยกรถประกันกับรถคู่กรณี
ออกจากสถานที่เกิดเหตุได้อย่างรวดเร็ว
ช่วยลดปัญหาการจราจรติดขัดได้



การดำเนินธุรกิจโดยระหนักถึงการร่วมดูแลเอาใจใส่สังคม



4. โครงการการจัดอบรม Loss Prevention เพื่อให้พนักงาน
ขับรถและผู้ประกอบการตระหนักถึงความปลอดภัย
ในการใช้รถเพื่อการขนส่ง





การดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงการร่วมดูแลเอาใจใส่สังคม

5. โครงการลดเบี้ยประกันภัย 5% ให้รถยนต์ทำประกันที่ติดกล้องหน้ารถ ประโยชน์เพื่อใช้เป็นพยานหลักฐานเมื่อเกิดอุบัติเหตุและช่วยเหลือด้านคดีแก่ผู้ประสบภัยทางถนนที่อาจต้องการพยานหลักฐานในการเรียกร้องความเป็นธรรม



Governance

NSI มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์โปร่งใส

มีนโยบายการทำกับดุษฎีจการ (CG CODE)
ที่ครอบคลุมเรื่องสำคัญ

- กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการอย่างชัดเจน
- หน้าที่ของกรรมการ และ ผู้บริหาร แบ่งแยกออกจากกัน
- กำหนดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริษัทหรือ
คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้สอบบัญชีของบริษัท
รวมถึงจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร
เข้าร่วมประชุมด้วย

กลยุทธ์ด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบที่รัดกุม

สร้างระบบการปฏิบัติงานให้มีมาตรฐาน นำโปรแกรมต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการทำงานเพื่อลดข้อผิดพลาด ซึ่งจะทำให้สามารถตรวจสอบได้อย่างรวดเร็ว ทั่วถึง



สรุปข้อมูลการประกอบธุรกิจกลยุทธ์
และแนวทางการดำเนินงานของ

NSI

บริษัท นำสินประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ก่อตั้งเมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2491
ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขา 26 แห่งครอบคลุม
ทุกภูมิภาคของประเทศ พร้อมให้บริการ
ตลอด 24 ชม. เพื่อความอุ่นใจและ
ความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า



บริการรับประกันวินาศภัยครบวงจร



การประกันภัยรถยนต์

- ภาคบังคับ (พ.ร.บ.)
- ภาคสมัครใจ (ประเภท 1,2,3, 2+,3+)



การประกันภัยอัคคีภัย

- บ้านที่อยู่อาศัย / โรงงาน / อาคารพาณิชย์
- อื่นๆ



การประกันภัยเพื่อธุรกิจขนส่ง

- ประกันภัยความรับผิดของผู้ขนส่ง
- ประกันภัยสินค้า



การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

- ประกันภัยทรัพย์สิน
- ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล
- ประกันภัยทางวิศวกรรม
- ประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอก

สรุปข้อมูลการประกอบธุรกิจ Financial Highlights

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

สินทรัพย์รวม | Total Assets

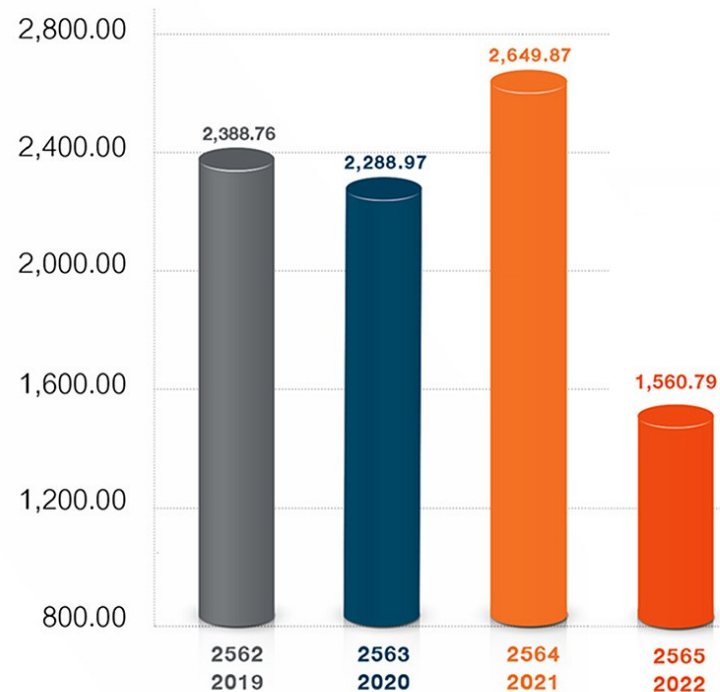
ล้านบาท / Million Baht



ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

เบี้ยประกันที่รับ | Premium Written

ล้านบาท / Million Baht

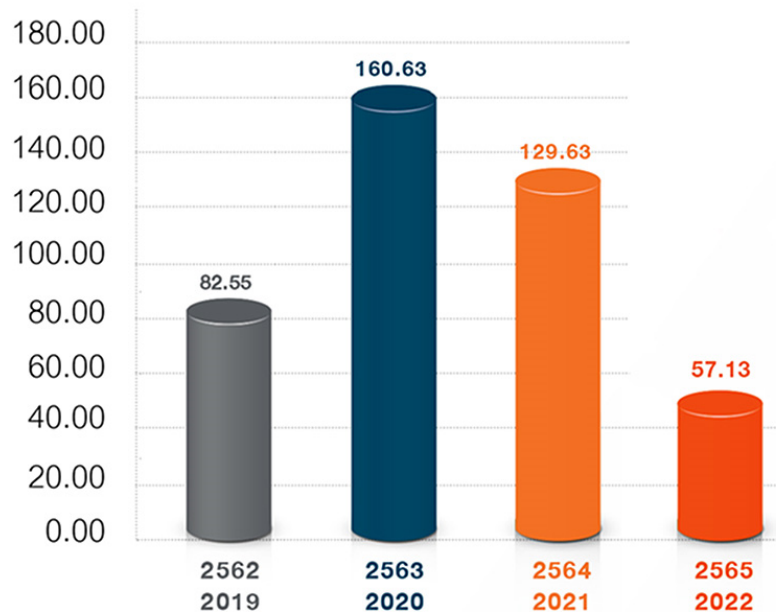


สรุปข้อมูลการประกอบธุรกิจ Financial Highlights

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

กำไรสำหรับปี | Profit for the year

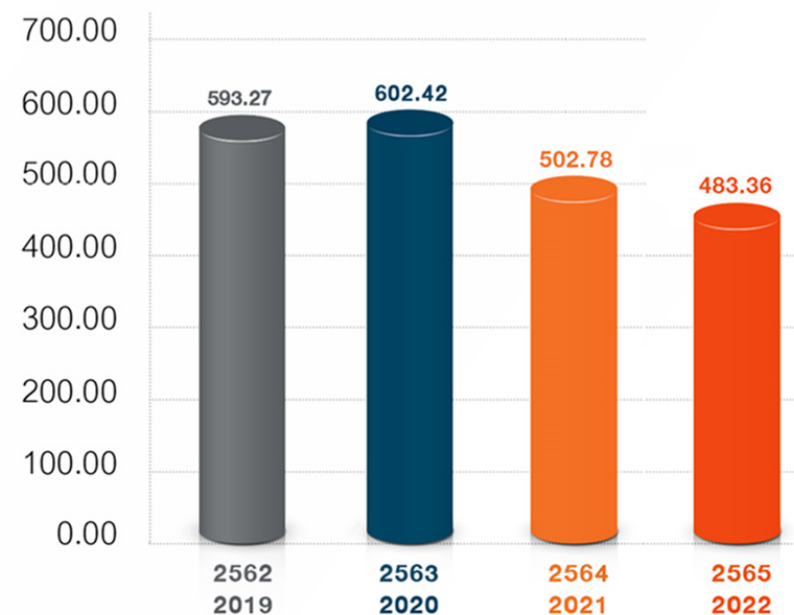
ล้านบาท / Million Baht



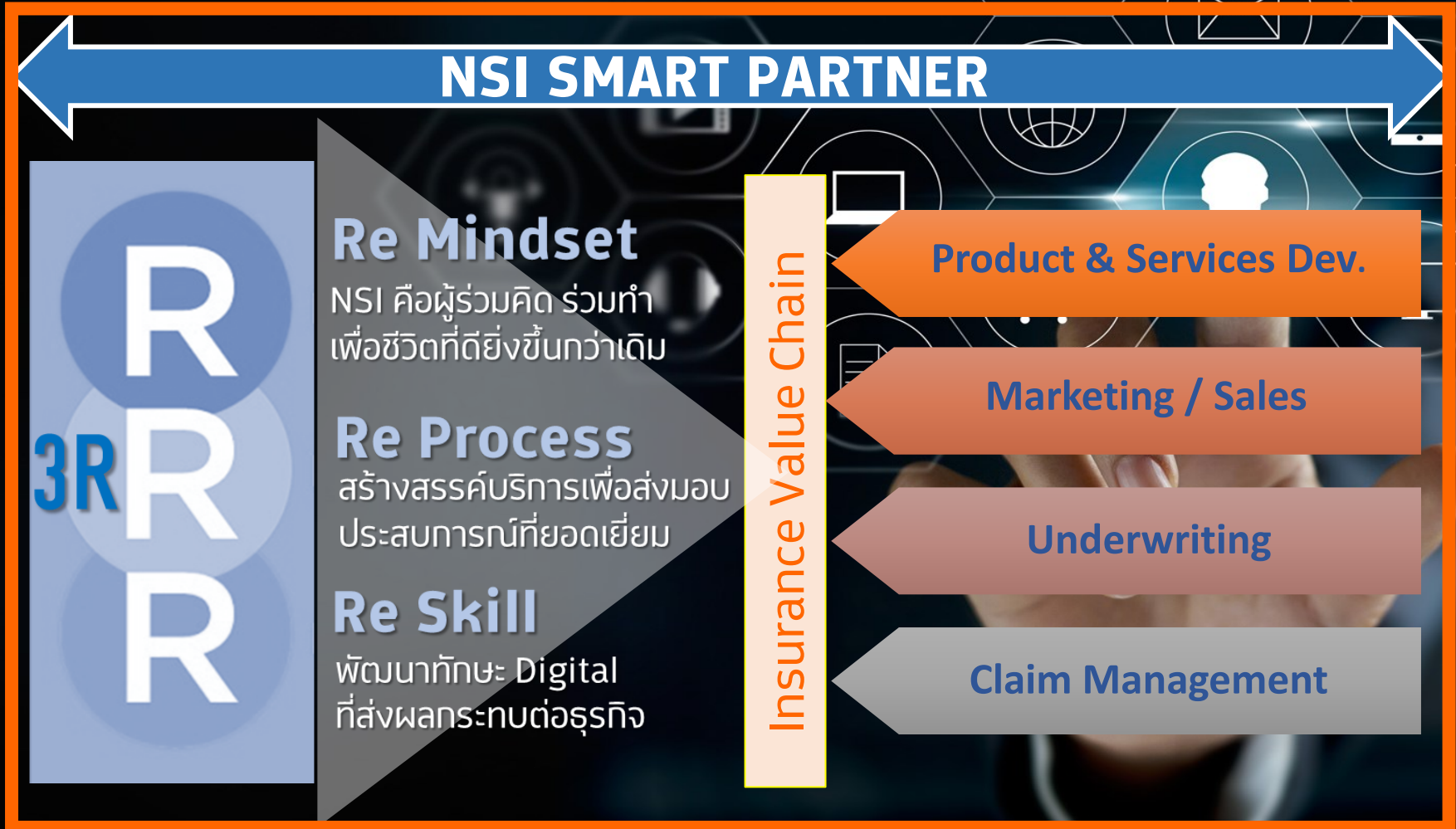
ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

อัตราส่วนความเพียงพอ ของเงินกองทุน | Capital Adequacy Ratio

อัตราร้อยละ / Percentage (%)



ภาพรวมกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน NSI Sustainability Strategy and Framework



กรอบการดำเนินงาน 5 ประการที่ทำให้ NSI มีความยั่งยืน

1. Shareholder Value

2. Partner & Customer Experience

3. Employee Experience

4. Digital Transformation

5. ESG & Global Impact

THANK YOU