



# AMATA

## บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

สร้างเมืองนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมที่ช่วยรองรับการเปลี่ยนผ่านทางอุตสาหกรรม เพิ่มสัดส่วนการพลังงานสะอาดและจัดการน้ำแบบครบวงจร

### Highlights

มุ่งสร้างเมืองนิคมอุตสาหกรรมภายใต้ปรัชญาการค้าเป็นธุรกิจ ALL WIN ที่เน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย มุ่งสรรหาและนำนวัตกรรมมาสนับสนุนการบริหารจัดการในทุกภาคส่วน เพื่อเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนผ่านทางอุตสาหกรรม (Industrial Transition) โดยในปี 2566 สามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนได้ 7.62% ของการใช้พลังงานทั้งหมด และมีเป้าหมายระยะยาวที่จะลงทุนในพลังงานหมุนเวียนให้ได้ 80 เมกะวัตต์ มีการจัดการน้ำแบบครบวงจร สามารถบำบัดน้ำเสียและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 100% พร้อมวางแผนการสำรองน้ำไว้ใช้ล่วงหน้าให้กับนิคมได้มากถึง 18 เดือน

#### บริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

- บริหารจัดการน้ำแบบครบวงจรในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ เพื่อป้องกันปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง โดยการใช้กันอย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่า และนำน้ำเสียทั้งหมดกลับมาใช้ประโยชน์ตามหลักการ Zero Discharge โดยในปี 2566 สามารถบรรลุเป้าหมายการลดใช้น้ำดิบผิวดินลงเหลือ 60% ของความต้องการใช้น้ำทั้งหมด (เทียบปีฐาน 2551) ลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติและสร้างสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อมและชุมชน อีกทั้งเพิ่มสัดส่วนการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้หมุนเวียน ทำให้ช่วยลดต้นทุนการซื้อน้ำดิบได้ 78.93 ล้านบาท
- กำหนดเป้าหมายการสำรองน้ำดิบไว้ในแหล่งต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 150% ของความต้องการใช้ทั้งหมดภายในนิคมอุตสาหกรรม โดยสำรองน้ำดิบในอ่างเก็บน้ำ 17 แห่ง รวมความจุ 61.2 ล้านลูกบาศก์เมตร สามารถตอบสนองความต้องการใช้น้ำในนิคมอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนบริหารจัดการขยะแบบครบวงจร เพื่อเป้าหมาย Zero to Landfill

- พัฒนาบริการจัดการขยะแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองเป้าหมาย Zero Waste to Landfill ขององค์กร และสอดคล้องกับแนวทางการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน รวมถึงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเป็นการให้บริการจัดเก็บ รวบรวม คัดแยก และกำจัดมูลฝอยอย่างถูกวิธี ซึ่งพบว่าปริมาณขยะทั้งหมดที่ต้องจัดการประกอบด้วยขยะรีไซเคิล 11.15% ขยะที่นำไปทำเชื้อเพลิง 88.85% ทำให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายการจัดการขยะภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์

#### พัฒนาเมืองอัจฉริยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดึงดูดนักลงทุนทั่วโลก

- พัฒนา AMATA Smart City ภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและบริหารทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงสามารถตอบสนองต่อลูกค้าอุตสาหกรรมได้มากที่สุด โดยในปี 2566 สามารถดึงดูดนักลงทุนชาวต่างชาติลูกค้ายุค New Economy มาตั้งฐานการผลิตใน Amata Smart City ได้ถึง 3 ราย ใช้พื้นที่รวมกว่า 307 ไร่ ประกอบด้วยอุตสาหกรรม Smart Electric & Consumer Products และอุตสาหกรรม Printed Circuit Board
- ขยายความร่วมมือกับบริษัทพันธมิตรชั้นนำเพื่อต่อยอดโครงการ AMATA Smart จากภายในประเทศสู่ต่างประเทศ เช่น ร่วมมือกับบริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ขับเคลื่อนโครงการอมตะ ยูโรเปียนสมาร์ทซิตี รองรับการลงทุนจากภูมิภาคยุโรป และขยายความร่วมมือการลงทุนในพื้นที่ EEC เพื่อเข้าสู่กลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion: GMS)

## Sustainability Awards

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

SET : Market Cap. สูงกว่า 30,000 ล้านบาท

แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท