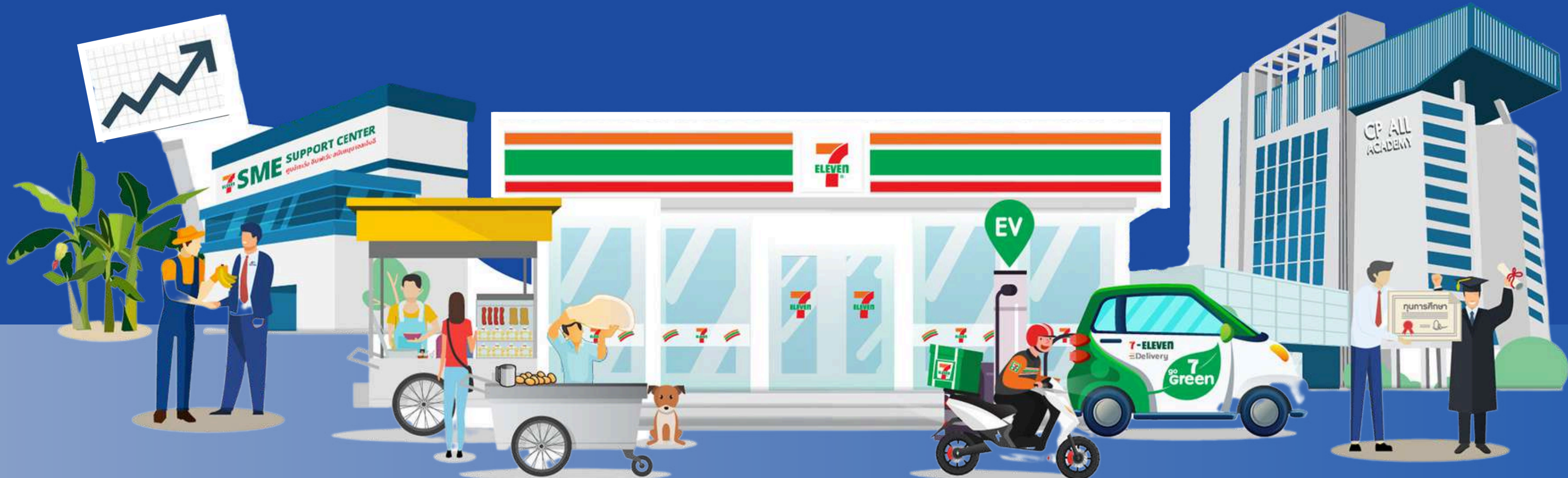




# CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED

## SET AWARDS 2024



# แนะนำผู้บริหาร >



**คุณยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



**คุณเกรียงชัย บุญโพธิ์รักษาติ**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน



**คุณลาวัลย์ เตียงหงษากุล**  
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส  
สายงานทรัพยากรบุคคล



**คุณสุภาวดี เตชะบุรณะ**  
รองกรรมการผู้จัดการ  
สำนักเลขานุการบริษัท



**คุณรานี ลิมปนารมณ**  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ  
สำนักบริหารการสื่อสารองค์กร



**คุณอาคม อาจแสง**  
ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส  
สำนักบริหารความยั่งยืนองค์กร







# บริษัทของ ซีพี ออลล์



ปัจจัยภายใน



## ความหลากหลายของพนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมด กว่า **221,000 คน**



สังกัด ซีพี ออลล์ **120,000 คน**

สังกัด SBP **101,000 คน**

กระจายครอบคลุม **77 จังหวัด 13 เกาะ**

## การหมุนเวียนของพนักงาน ในธุรกิจค้าปลีก



# บริบทของ ซีพี ออลล์



## ปัจจัยภายนอก



- พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- การแข่งขันที่รุนแรงและหลากหลายรูปแบบ
- การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล
- กฎระเบียบทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงและเข้มงวด
- ภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงมากขึ้น สร้างผลกระทบที่หลากหลาย



# ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges) ที่สำคัญ



**1** การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่รวดเร็วและซับซ้อน

**2** การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งและเป็นเอกลักษณ์ และสร้างแรงจูงใจพนักงาน

**3** การตอบสนองต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ





# โอกาสและความเสี่ยง



## โอกาส

- สร้างความแตกต่างและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า
- กระตุ้นให้เกิดการคิดค้นนวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ
- มีความยืดหยุ่นในการรับมือกับความผันผวนของตลาดและสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว
- ลดต้นทุน (ในระยะยาว) เพิ่มผลผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- สร้างภาพลักษณ์ที่ดี



# โอกาสและความเสี่ยง



## ความเสี่ยง



- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการสูงขึ้น (ในช่วงแรก)
- การรักษาวัฒนธรรมองค์กรให้คงอยู่จากระดับเริ่มต้นต้องใช้ความพยายามและใช้เวลานาน
- การขาดแคลนวัตถุดิบ การหยุดชะงักของกระบวนการผลิตในห่วงโซ่อุปทาน





**กลยุทธ์ การดำเนินการและผลลัพธ์ ปี 2566**







### 1 การตอบสนองต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- **2 ลด** ลดพลาสติก ลดพลังงาน

### 2 การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่รวดเร็วและซับซ้อน

- สร้างความประทับใจ
- **4 สร้าง** สร้างคน สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างชุมชนอุ่นใจ

### 3 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง เป็นเอกลักษณ์ และสร้างแรงบันดาลใจ

- ส่งต่อ Harmony ด้วยหลัก **“Clear Care Share Fun”**
- **1 DNA** ความดี 24 ชั่วโมง







### 1 การตอบสนองต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- **2 ลด** ลดพลาสติก ลดพลังงาน

### 2 การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่รวดเร็วและซับซ้อน

- สร้างความประทับใจ
- **4 สร้าง** สร้างคน สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างชุมชนอุ่นใจ

### 3 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง เป็นเอกลักษณ์ และสร้างแรงบันดาลใจ

- ส่งต่อ Harmony ด้วยหลัก **“Clear Care Share Fun”**
- **1 DNA** ความดี 24 ชั่วโมง





# 1. การตอบสนองต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ 2 ลด



ENVIRONMENT

7 Go Green  
เพื่อสิ่งแวดล้อม  
24 ชั่วโมง  
2 ลด



## 1. ลดพลาสติก

- ลดการใช้ Single-Used Plastic
- ลดปริมาณพลาสติก ภายใต้แนวคิด Circular Economy
- นำขยะพลาสติก กลับมาสร้างมูลค่าสู่ "Plastic Road"

## 2. ลดพลังงาน



- เดินหน้าโครงการ Renewable Energy / Energy Saving
- ส่งเสริมผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar PV Rooftop)



ภายในปี 2573  
มุ่งสู่ความเป็นกลาง  
ทางคาร์บอน  
(Carbon Neutral)

ภายในปี 2593  
มุ่งสู่การปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจกสุทธิ  
เป็นศูนย์ (Net Zero)



# 1. การตอบสนองต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ 2 ลด

# E

ENVIRONMENT

7 Go Green  
เพื่อสิ่งแวดล้อม

24 ชั่วโมง

2 ลด



## 1. ลดพลาสติก

- ลดการใช้ Single-Used Plastic
- ลดปริมาณพลาสติก ภายใต้แนวคิด Circular Economy
- นำขยะพลาสติก กลับมาสร้างมูลค่าสู่ "Plastic Road"



Renewable Energy

g

จากพลังงานแสง  
(PV Rooftop)



ภายในปี 2573

มุ่งสู่ความเป็นกลาง  
ทางคาร์บอน  
(Carbon Neutral)

ภายในปี 2593

มุ่งสู่การปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจกสุทธิ  
เป็นศูนย์ (Net Zero)



# กลยุทธ์ 2 ลด : 1 . ลดพลาสติก

## ➤ 1.1 สร้างกิจกรรมรักษ์โลก ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ชวนใช้ถุงผ้าทดแทน



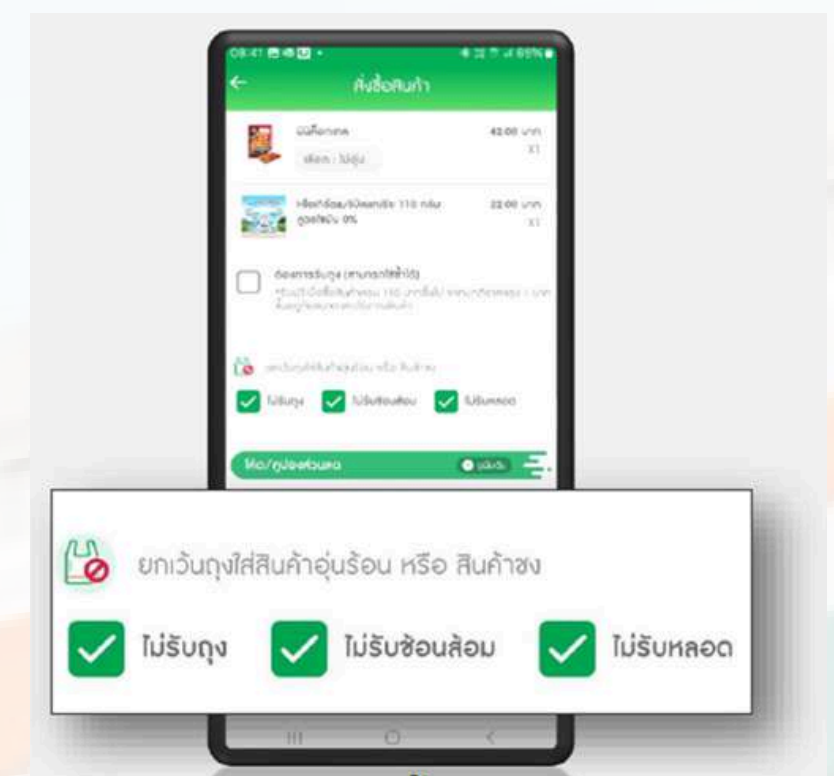
รับคะแนนทุกครั้งก็นำถุงมาใช้

ชวนใช้กระบอกน้ำทดแทน



รับส่วนลดทุกครั้งก็นำมาใช้

เพิ่มเมนูไม่รับ ถุง หลอด  
ช้อน ส้อม ในเซเว่นเดลิเวอรี่



ลดพลาสติก 1 ล้านชิ้น ภายใน 2 เดือน



# กลยุทธ์ 2 ลด : 1 . ลดพลาสติก

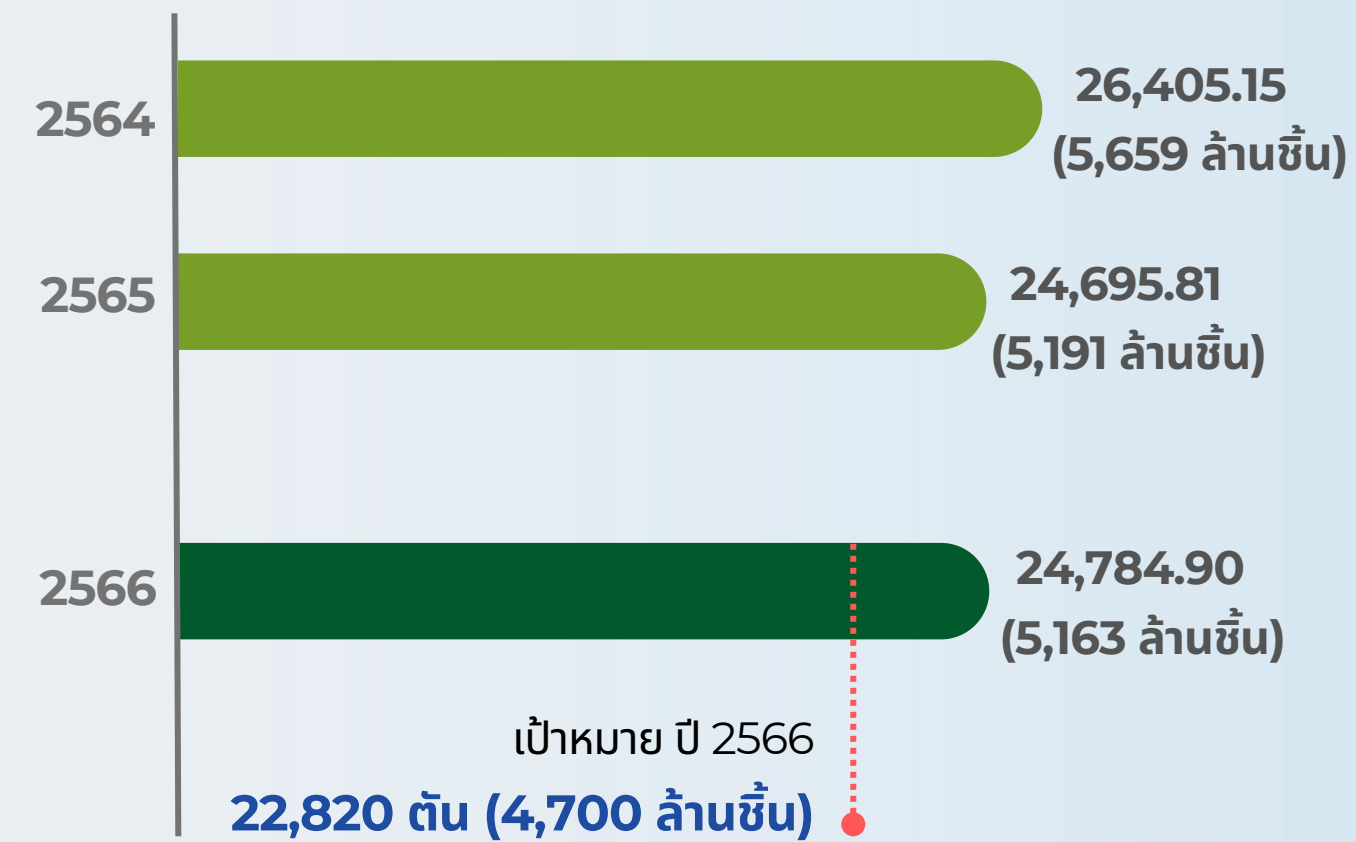
## ➤ 1.1 สร้างกิจกรรมรักษ์โลก ใส่ใจสิ่งแวดล้อม



- ลดปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง **24,784.90** ตัน
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **248,351.90** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

### ลดการใช้ Single-use plastic

(หน่วย: ตัน)



- ส่งมอบต้นกล้าและนำไปปลูกต้นไม้แล้วกว่า **558,787** ต้น

หมายเหตุ: ผลลัพธ์ครอบคลุมแคมเปญลดใช้ ถุงพลาสติก ซ้อน ส้อม หลอด แก้ว





# กลยุทธ์ 2 ลด : 1 . ลดพลาสติก

สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ส่งมอบลานกีฬา  
เอนกประสงค์รักษ์โลก ให้กับโรงเรียนและชุมชน



## ➤ 1.2 สร้างมูลค่าเพิ่มให้พลาสติกที่ใช้แล้ว

ผลิตเชื้อ และเครื่องแบบพนักงาน



- ลดปริมาณขยะพลาสติกสู่การฝังกลบ **97.18** ตันต่อปี
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **112.83** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

## นำกลับมาใช้ใหม่ในกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท ลดการใช้พลาสติกบริสุทธิ์

ถุงหูหิ้วที่ใช้ในร้าน 7-Eleven



มีวัสดุรีไซเคิล ร้อยละ **30**

ถุงขยะที่ใช้ในสำนักงาน  
และศูนย์กระจายสินค้า



มีวัสดุรีไซเคิล ร้อยละ **100**

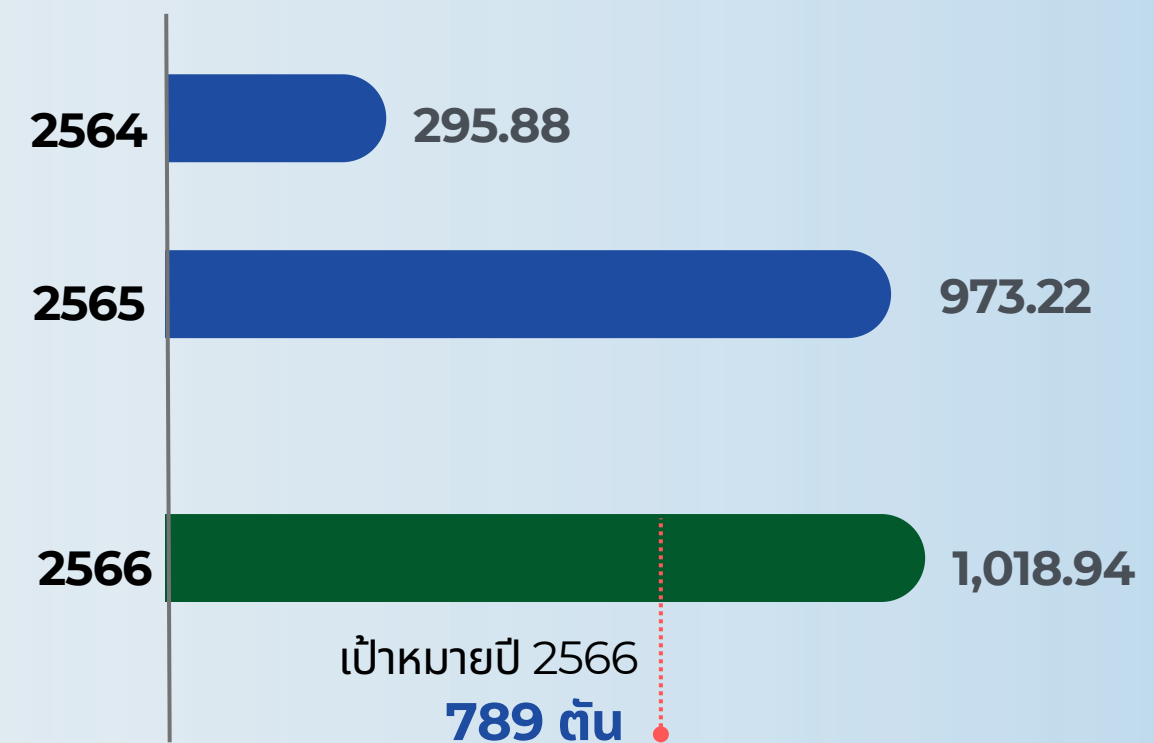
พาเลทวางน้ำ  
ในร้าน 7-Eleven



มีวัสดุรีไซเคิล ร้อยละ **100**

- ลดปริมาณการใช้พลาสติกบริสุทธิ์ **2,333.75** ตัน
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **12,747.99** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

## ขยะพลาสติกที่นำกลับมาใช้ใหม่ (หน่วย: ตัน)





# 1. การตอบสนองต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ 2 ลด

# E

## ENVIRONMENT

7 Go Green  
เพื่อสิ่งแวดล้อม  
24 ชั่วโมง

2 ลด



## 1. ลดพลาสติก

- ลดการใช้ Single Use Plastic
- ลดปริมาณพลาสติกใน Circular Economy
- นำขยะพลาสติกไปรีไซเคิล สร้างมูลค่าสู่ "เศรษฐกิจหมุนเวียน"

## 2. ลดพลังงาน

- เดินหน้าโครงการ Renewable Energy / Energy Saving
- ส่งเสริมผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar PV Rooftop)



ภายในปี 2573  
มุ่งสู่ความเป็นกลาง  
ทางคาร์บอน  
(Carbon Neutral)

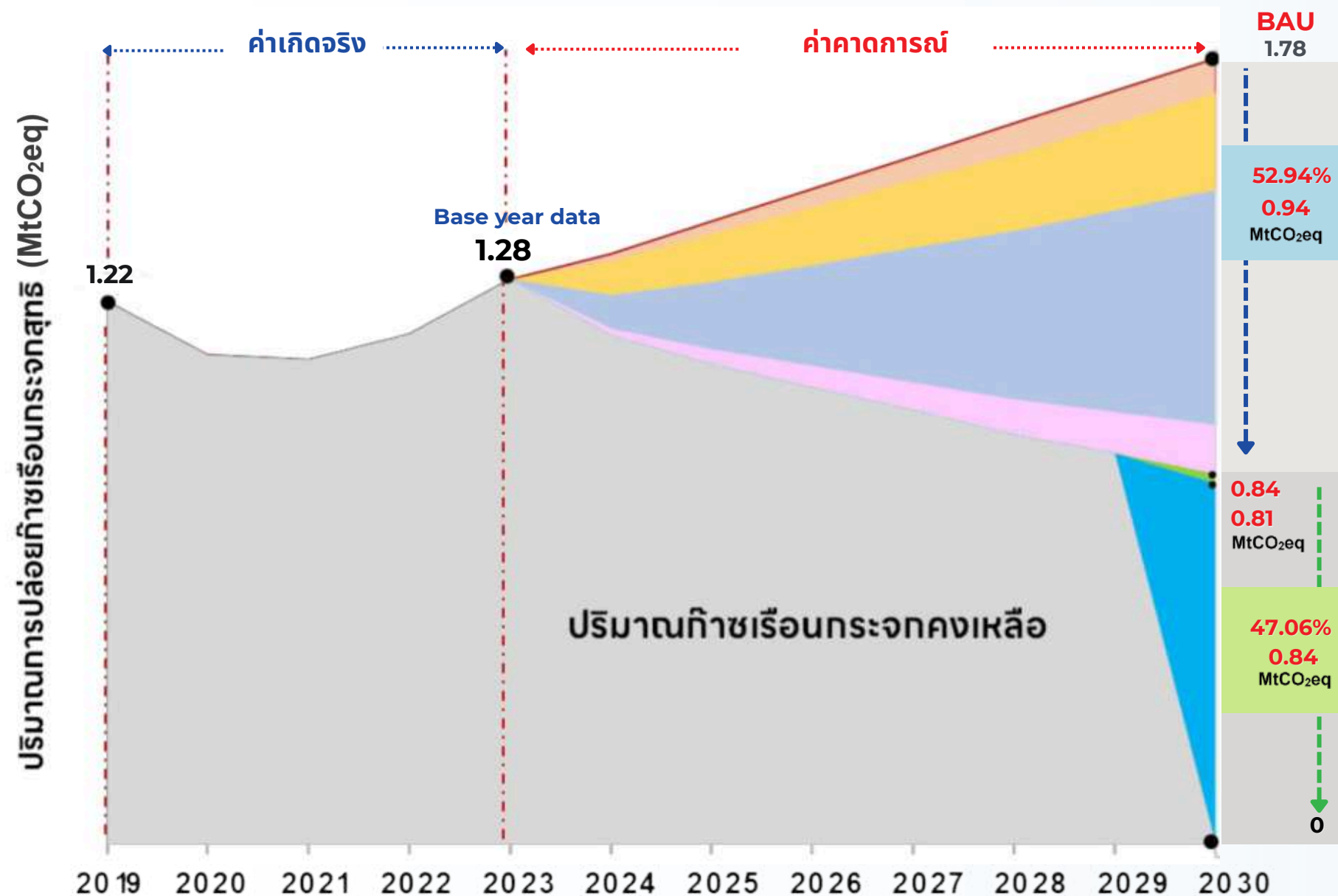
ภายในปี 2593  
มุ่งสู่การปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจกสุทธิ  
เป็นศูนย์ (Net Zero)



# กลยุทธ์ 2.ลด : 2. ลดพลังงาน

## ➤ 2.1 กำหนดเป้าหมายและแผนยุทธศาสตร์

### แผนยุทธศาสตร์มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ปี 2567-2573



#### มาตรการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

##### ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 4.45%</li> <li>ลดการสูญเสียพลังงานจากการใช้งาน 6.24%</li> </ul>	<b>ลดพลังงาน</b>	<b>10.69%</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้พลังงานหมุนเวียน 12.28%</li> <li>ใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 29.97%</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>ดูดซับและซื้อเครดิต</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>ปลูกป่า 1.25%</li> <li>ซื้อคาร์บอนเครดิตชดเชยการปล่อยจาก Scope 2 45.81%</li> </ul>		



# กลยุทธ์ 2.ลด : 2. ลดพลังงาน



## 2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในร้าน 7-Eleven

5,496.5 tCO<sub>2</sub>e

ภาพรวมการดำเนินงาน	พื้นที่ดำเนินการ	ผลดำเนินการปี 2566
ทดแทนหลอดไฟชนิดเก่าเป็นหลอดไฟแอลอีดี (LED) ซึ่งมีประสิทธิภาพสูง	ร้าน 7-Eleven 1,196 สาขา 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li><b>3,781.5 tCO<sub>2</sub>e</b></li> <li>ลดการใช้ไฟฟ้า 8.55 ล้านหน่วย / ปี</li> <li>ประหยัดค่าใช้จ่าย 2.6 ล้านบาท/ ปี</li> </ul>
	ศูนย์กระจายสินค้า 20 คลัง 	
	สำนักงาน 3 พื้นที่ (สีลม พักยา ธาราพาร์ค) 	
พัฒนาอุปกรณ์ ไมโครเวฟเป็นระบบ Inverter 2,713 เครื่อง	ร้าน 7-Eleven 2,514 สาขา 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li><b>1,715 tCO<sub>2</sub>e</b></li> <li>ลดการใช้ไฟฟ้า 3.88. ล้านหน่วย / ปี</li> <li>ประหยัดค่าใช้จ่าย 21.96 ล้านบาท/ ปี</li> </ul>



# กลยุทธ์ 2 ลด : 2 . ลดพลังงาน



## 2.3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบและอุปกรณ์ทำความเย็น ในร้าน 7-Eleven

23,567 tCO<sub>2</sub>e

ภาพรวมการดำเนินงาน	ผลดำเนินการปี 2566
<p>อุปกรณ์ทำความเย็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  แอร์ฝังฝ้า (R32)         </div> <div style="text-align: center;">  แอร์แขวน (R32)         </div> <div style="text-align: center;">  ตู้แช่ไอศกรีม (R290)         </div> <div style="text-align: center;">  ตู้แช่น้ำแข็ง (R290)         </div> <div style="text-align: center;">  ตู้แช่ฟรียักษ์ (R290)         </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li><b>4,208 tCO<sub>2</sub>e</b></li> <li>ลดการใช้ไฟฟ้า 9.52 ล้านหน่วย/ปี</li> <li>ประหยัดค่าใช้จ่าย 53.89 ล้านบาท/ปี</li> </ul>
<p>ปรับปรุงระบบทำความเย็น เช่น ปรับปรุงตู้แช่เย็น open showcase เป็นแบบรวมศูนย์</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li><b>18,534 tCO<sub>2</sub>e</b></li> <li>ลดการใช้ไฟฟ้า 41.93 ล้านหน่วย/ปี</li> <li>ประหยัดค่าใช้จ่าย 208 ล้านบาท/ปี</li> </ul>
<p>กำหนดค่ามาตรฐานอุณหภูมิอุปกรณ์ทำความเย็น (Set point reduction)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  ตู้แช่หัวกล่อง -26 °C ถึง -22 °C         </div> <div style="text-align: center;">  ตู้แช่ไอศกรีม -26 °C ถึง -24 °C         </div> <div style="text-align: center;">  ตู้แช่น้ำแข็ง -24 °C ถึง -12 °C         </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li><b>825 tCO<sub>2</sub>e</b></li> <li>ลดการใช้ไฟฟ้า 1.87 ล้านหน่วย/ปี</li> <li>ประหยัดค่าใช้จ่าย 10.6 ล้านบาท/ปี</li> </ul>





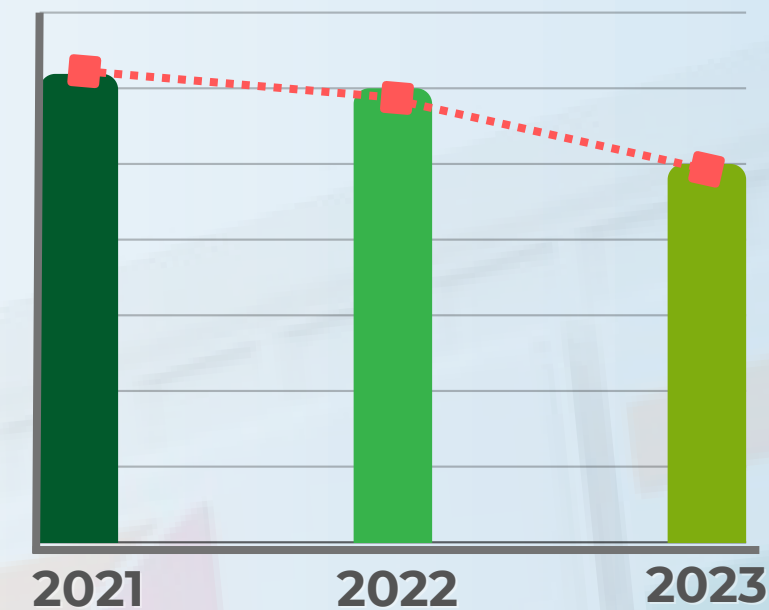
### มาตรการลดก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งปล่อยก๊าซ

1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในร้าน 7-Eleven

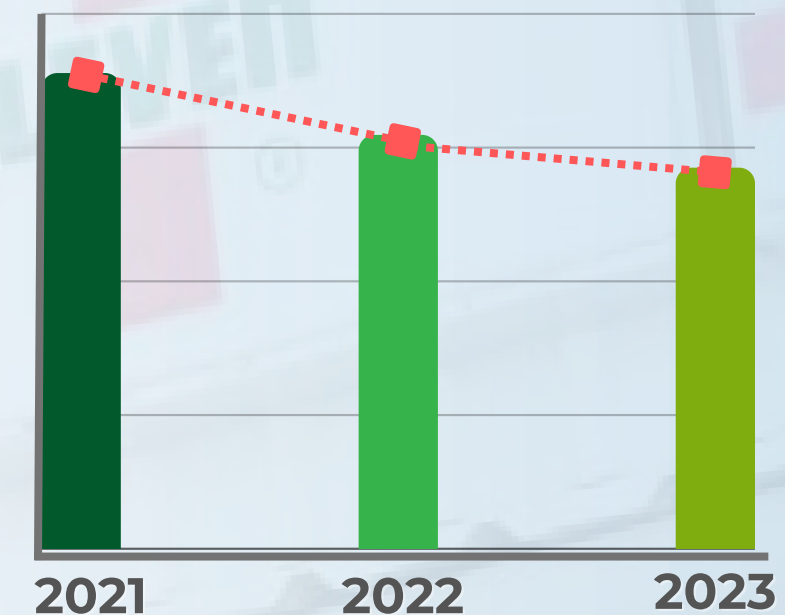
1.2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบและอุปกรณ์ทำความเย็นในร้าน 7-Eleven



### • ค่าเฉลี่ยการใช้ไฟฟ้าต่อตารางเมตรต่อปี



### • ค่าเฉลี่ยความเข้มข้นของการใช้ไฟฟ้าต่อรายได้ 1 ล้านบาท







2.4 เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

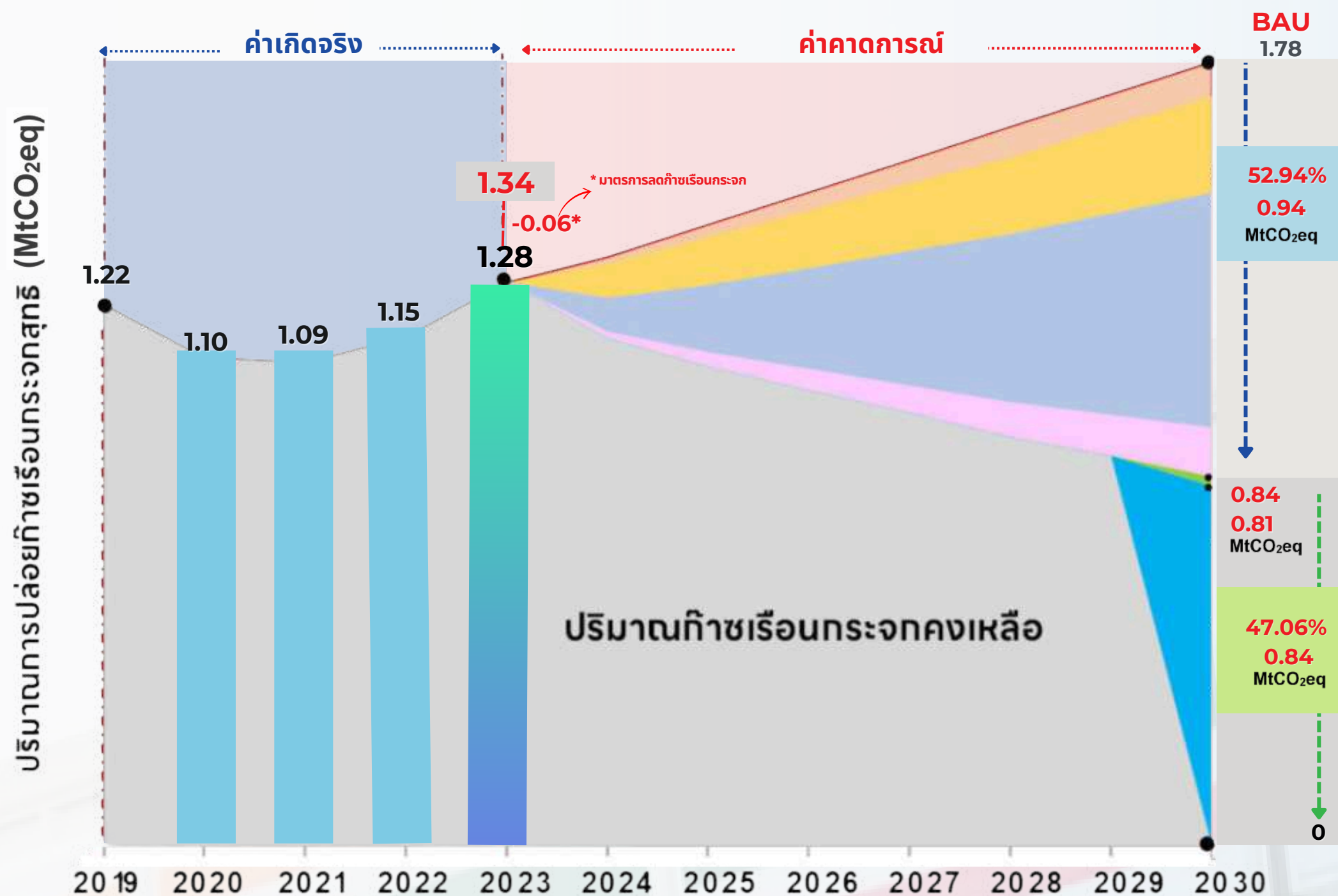
31,515 tCO<sub>2</sub>e

ภาพรวมการดำเนินงาน	พื้นที่ดำเนินการ	ผลดำเนินการปี 2566
ติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา	ร้าน 7-Eleven 2,673 สาขา 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก <b>27,821 tCO<sub>2</sub>e</b></li> <li>62.94 ล้านหน่วย / ปี</li> <li>ประหยัดค่าใช้จ่าย 85.4 ล้านบาท/ ปี</li> </ul>
	ศูนย์กระจายสินค้า 20 คลัง 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก <b>3,694 tCO<sub>2</sub>e</b></li> <li>8.3 ล้านหน่วย / ปี</li> <li>ประหยัดค่าใช้จ่าย 7.9 ล้านบาท/ ปี</li> </ul>



# 1. การตอบสนองต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลลัพธ์ ปี 2566



## \* มาตรการลดก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งปล่อยก๊าซ

- 1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในร้าน 7-Eleven
- 1.2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบและอุปกรณ์ทำความเย็นในร้าน 7-Eleven
- 1.3 เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**60,579** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า





# 1

การตอบสนองต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- 2 ลด ลดพลาสติก ลดพลังงาน

# 2

การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง  
ของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่รวดเร็วและซับซ้อน

- สร้างความประทับใจ
- 4 สร้าง สร้างคน สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างชุมชนอุ่นใจ

# 3

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง เป็นเอกลักษณ์ และสร้างแรงบันดาลใจ

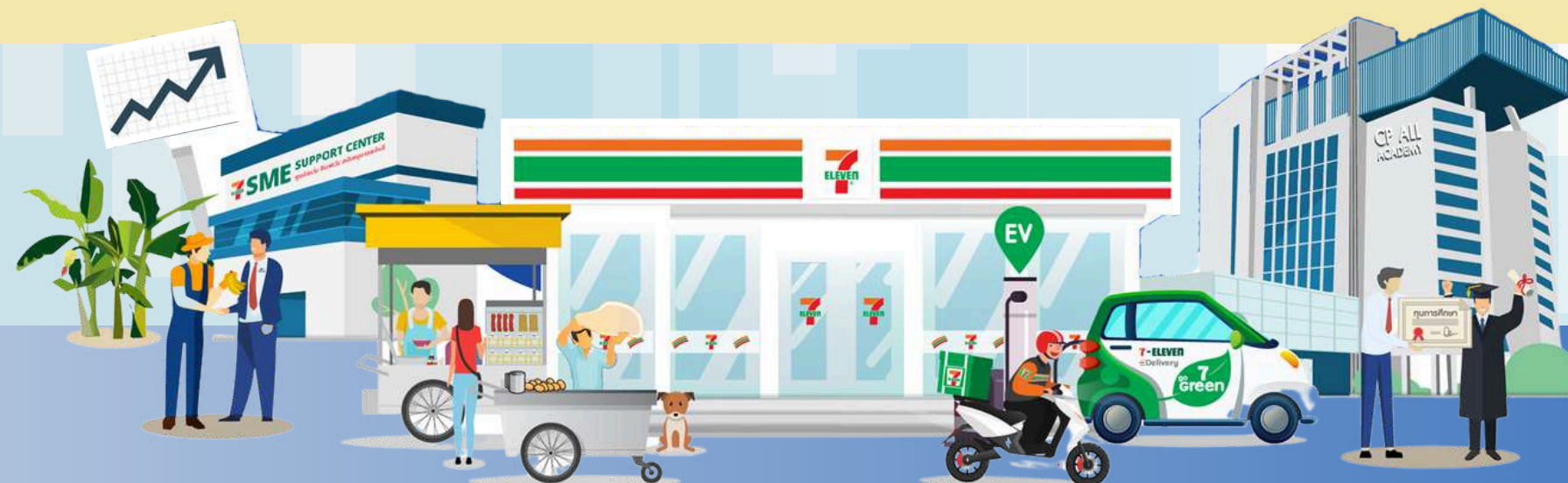
- ส่งต่อ Harmony ด้วยหลัก **“Clear Care Share Fun”**
- 1 DNA ความดี 24 ชั่วโมง





## 2 . การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ที่รวดเร็วและซับซ้อน

- 1 . กลยุทธ์สร้างความประทับใจ
- 2 . กลยุทธ์ 4 สร้าง



### 1. กลยุทธ์สร้างความประทับใจ



### 2 . กลยุทธ์ 4 สร้าง



การส่งเสริม  
และสร้างมูลค่า  
ที่หลากหลายต่อสังคม  
**4 สร้าง**



#### 1. สร้างคน

ปี 2025 มอบทุนการศึกษาเรียน  
ปริญญาตรีฯ รวมกว่า **37,000** ทุน  
เป็นเงินกว่า **1,181** ล้านบาท

#### 3. สร้างอาชีพ

7-Eleven สนับสนุน SME  
"SME โตไกลไปด้วยกัน"

- ✓ ให้ช่องทางขาย
- ✓ ให้ความรู้
- ✓ ให้การเชื่อมโยงเครือข่าย

ส่งเสริมพัฒนาสินค้า SME  
และเกษตรกร **20,000** รายการทั่วประเทศ

#### 2. สร้างงาน

- ✓ สร้างงาน
- ✓ สร้างรายได้
- ✓ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
- ✓ จ้างงานมากที่สุดในประเทศไทยกว่า  
**250,000** คนและเพิ่มขึ้นปีละกว่า **10%**

#### 4. สร้างชุมชนอุ่นใจ

- ✓ จุดรับแจ้งเหตุ นักท่องเที่ยว 24 ชม.
- ✓ ติดตั้งเครื่องกระตุกหัวใจ อัตโนมัติ
- ✓ ช่วยชุมชน ดับเพลิง-อพยพหนีไฟ
- ✓ โครงการรักน้องหมา 24 ชม.

ภายในปี 2566  
สนับสนุนเยาวชน รวมถึงกลุ่มเปราะบางให้เข้า  
ถึงการศึกษา มีทักษะทางเทคนิคและอาชีพ  
**320,000** รายสะสม

ภายในปี 2573  
สนับสนุนเยาวชน รวมถึงกลุ่มเปราะบางให้เข้าถึงการศึกษา  
มีทักษะทางเทคนิคและอาชีพ **500,000** รายสะสม

ภายในปี 2566  
พัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพ SME และเกษตรกร  
**180,000** รายสะสม

ภายในปี 2573  
พัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพ SME และเกษตรกร  
**250,000** รายสะสม



## 2 . การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ที่รวดเร็วและซับซ้อน

1 . กลยุทธ์สร้างความประทับใจ

2 . กลยุทธ์ 4 สร้าง

### 1. กลยุทธ์สร้างความประทับใจ



### 2 . กลยุทธ์ 4 สร้าง

#### 1. สร้างคน

ปี 2025 มอบทุนการศึกษาเรียน  
ปริญญาตรีฯ รวมกว่า **37,000** ทุน  
เป็นเงินกว่า **1,181** ล้านบาท

#### 3. สร้างอาชีพ

7-Eleven สนับสนุน SME  
"SME โตไกลไปด้วยกัน"  
✓ ให้ช่องทางขาย  
✓ ให้ความรู้ให้การเชื่อมโยงเครือข่าย  
ส่งเสริมพัฒนาสินค้า SME  
และเกษตรกร **20,000** รายทั่วประเทศ

#### 2. สร้างงาน

✓ สร้างงาน  
✓ สร้างรายได้  
✓ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี  
✓ จ้างงานมากที่สุดในประเทศไทยกว่า  
**250,000** คนและเพิ่มขึ้นปีละกว่า **10%**

#### 4. สร้างชุมชนอุ่นใจ

✓ จุดรับแจ้งเหตุ นักท่องเที่ยว 24 ชม.  
✓ ติดตั้งเครื่องกระตุกหัวใจ อัตโนมัติ  
✓ ช่วยชุมชน ดับเพลิง-อพยพหนีไฟ  
✓ โครงการรักน้องหมา 24 ชม.



ภายในปี 2566

สนับสนุนเยาวชน รวมถึงกลุ่มเปราะบางให้เข้า  
ถึงการศึกษา มีทักษะทางเทคนิคและอาชีพ  
**320,000** รายสะสม

ภายในปี 2573

สนับสนุนเยาวชน รวมถึงกลุ่มเปราะบางให้เข้าถึงการศึกษา  
มี ทักษะทางเทคนิคและอาชีพ **500,000** รายสะสม

ภายในปี 2566

พัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพ SME และเกษตรกร  
**180,000** รายสะสม

ภายในปี 2573

พัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพ SME และเกษตรกร  
**250,000** รายสะสม



# กลยุทธ์ 1: สร้างความประทับใจ

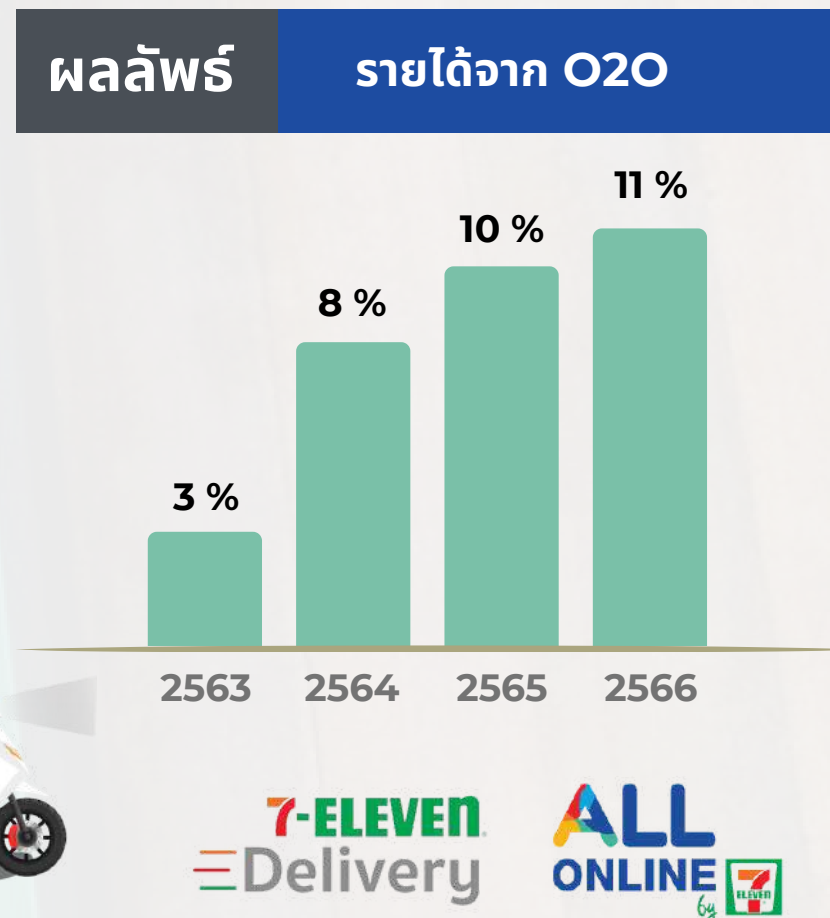


## 1.1 ผสานจุดแข็งออฟไลน์และออนไลน์ สร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ไร้รอยต่อ

**7-ELEVEN**  
**Delivery** **ALL**  
member

สมาชิก All Member  
กว่า **19.2** ล้านราย

ลูกค้าจากช่องทาง Offline และ Online  
เฉลี่ย **14.5** ล้านคนต่อวัน





# กลยุทธ์ 1: สร้างความประทับใจ



## 1.2 เป็นจุดหมายปลายทางของอาหารและเครื่องดื่ม

### เมนูมือหลัก เมนูมือรอง



### เมนูอาหารไทย ขนมไทย



### เมนูอาหารเกาหลี ญี่ปุ่น



### เมนูจากร้าน / เชฟที่มีชื่อเสียง “CHEF CARES”



ผลลัพธ์

มีสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มหลากหลายมากกว่า **15,000** รายการ สร้างรายได้กว่า **260,000** ล้านบาท



# กลยุทธ์ 1: สร้างความประทับใจ



## 1.3 มอบสินค้าตรงใจทุกไลฟ์สไตล์ผ่านการใช้ข้อมูล เสนอสินค้าหลากหลายตรงใจ



แนะนำ



นมรวมมิโซะเซเว่น DIY



ไอศกรีมชานมช็อคโกแลต  
มะพร้าวอ่อน



ข้าวคลุกคิมบิ



ข้าวคลุกแมงกะพรุน

ลูกค้าชอบ  
สั่งน้ำแข็ง, ข้าวสวย  
ผ่าน 7 เดลิเวอรี่



แนะนำ



ผลลัพธ์ยอดขาย  
การซื้อต่อครั้ง

ลูกค้าสั่งสินค้า  
เป็นเซต

191 บาท

ลูกค้าสั่งสินค้า  
ปกติ

158 บาท



# กลยุทธ์ 1: สร้างความประทับใจ

วันหยุดสุดสัปดาห์ซื้อของเข้าบ้าน  
ซื้อให้คนในครอบครัว ซื้อตุน



ยอดการซื้อ  
สินค้า/เครื่อง

วันธรรมดา  
ที่มีโปรโมชั่นโค้ด

309 บาท

วันเสาร์, อาทิตย์  
ที่มีโปรโมชั่นโค้ด

345 บาท



## 1.3 มอบสินค้าตรงใจทุกไลฟ์สไตล์ผ่านการใช้ข้อมูล เสนอสินค้าหลากหลายตรงใจ



ผลลัพธ์

ยอดขายในวันหยุดเติบโต **+18%**



# กลยุทธ์ 1: สร้างความประทับใจ

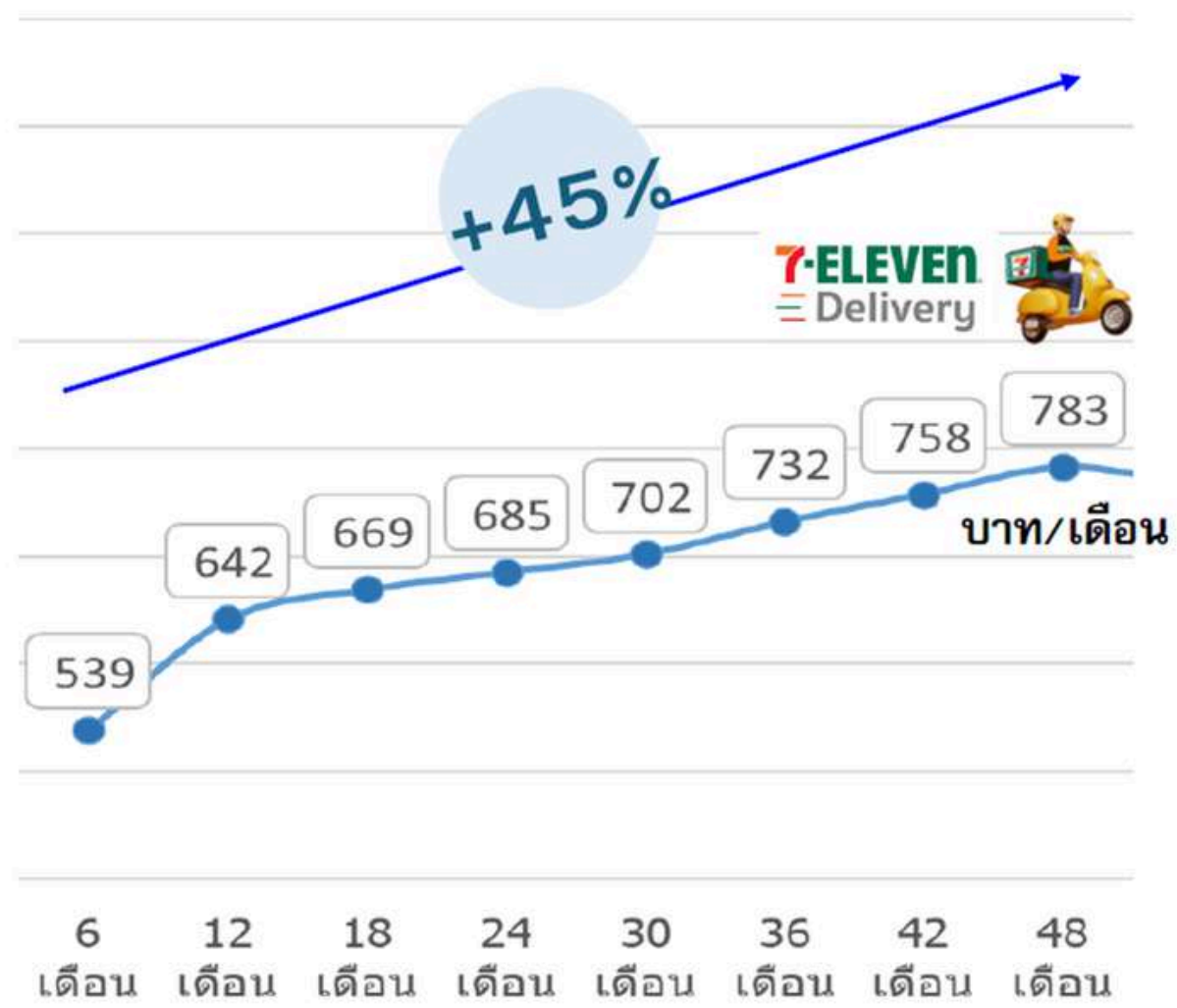
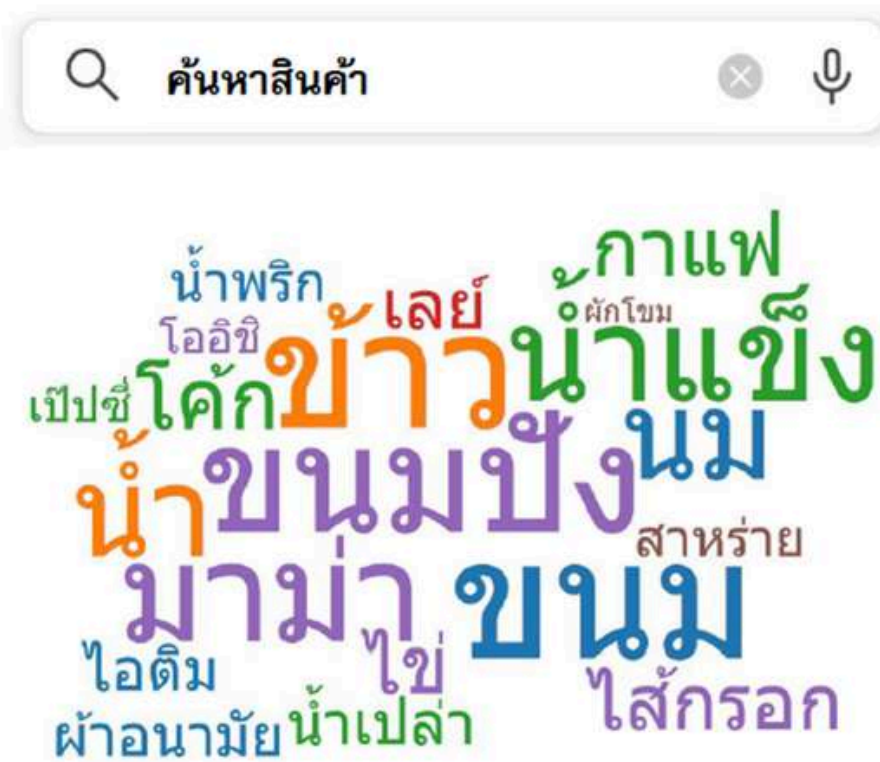


## 1.3 มอบสินค้าตรงใจทุกไลฟ์สไตล์ผ่านการใช้ข้อมูล เสนอสินค้าหลากหลายตรงใจ

ระบบการค้นหาตรงใจ  
แสดงผลรายบุคคล

ระบบแนะนำสินค้าถูกใจ  
ลูกค้ารายบุคคล

ผลลัพธ์ :  
ยิ่งรู้จัก ยิ่งอยู่นาน ยิ่งซื้อเยอะ





# กลยุทธ์ 1: สร้างความประทับใจ



1.4 กิจกรรมการตลาด สร้างความสนุกคุ้มค่าผ่านตัวการ์ตูน

ความพิเศษที่เหนือกว่า  
เฉพาะที่เซเว่นฯ



สนุก ตลก มุกเยอะ และกวน ๆ  
น่ารักถูกจริตคนไทย

น่ารัก = อร่อย

น่ารัก = จำเป็นต้องซื้อ



ผลลัพธ์ : สินค้ากลุ่มที่ร่วมรายการ  
ยอดขายเติบโต +140%

ผลลัพธ์ : สร้างกระแสไวรัล  
บนโซเชียลกว่า 1 ล้านโพสต์  
เข้าถึงลูกค้ากว่า 10 ล้านคน



# กลยุทธ์ 1: สร้างความประทับใจ



## 1.4 กิจกรรมการตลาด สร้างความสนุกคุ้มค่าผ่านคนดัง



### ผลลัพธ์

- สินค้าอาหารไทย ยอดขายรวม **+37%**
- กำไร **+41%** (เทียบกับปี)



ตอกย้ำภาพลักษณ์  
อาหารในเซเว่น



ถ่ายภาพร่วมกับสื่อต่างๆอย่าง  
สนุกสนาน และแชร์ลงโซเชียล



กินตามศิลปิน



## 2 . การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ที่รวดเร็วและซับซ้อน

1 . กลยุทธ์สร้างความประทับใจ

2 . กลยุทธ์ 4 สร้าง



### 2 . กลยุทธ์ 4 สร้าง

# S

## SOCIAL

การส่งเสริม  
และสร้างมูลค่า  
ที่หลากหลายต่อสังคม  
**4 สร้าง**



#### 1. สร้างคน

ปี 2025 มอบทุนการศึกษาเรียน  
ปัญญาวิวัฒน์ฯ รวมกว่า **37,000** ทุน  
เป็นเงินกว่า **1,181** ล้านบาท

#### 3. สร้างอาชีพ

7-Eleven สนับสนุน SME  
"SME โตไกลไปด้วยกัน"

- ✓ ให้ช่องทางขาย
  - ✓ ให้ความรู้
  - ✓ ให้การเชื่อมโยงเครือข่าย
- ส่งเสริมพัฒนาสินค้า SME  
และเกษตรกร 20,000 รายการทั่วประเทศ**

#### 2. สร้างงาน

- ✓ สร้างงาน
- ✓ สร้างรายได้
- ✓ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
- ✓ จ้างงานมากที่สุดในประเทศไทยกว่า  
**250,000** คนและเพิ่มขึ้นปีละกว่า **10%**

#### 4. สร้างชุมชนอุ่นใจ

- ✓ จุดรับแจ้งเหตุ นักท่องเที่ยว 24 ชม.
- ✓ ติดตั้งเครื่องกระตุกหัวใจ อัตโนมัติ
- ✓ ช่วยชุมชน ดับเพลิง-อพยพหนีไฟ
- ✓ โครงการรักน้องหมา 24 ชม.



ภายในปี 2566

สนับสนุนเยาวชน รวมถึงกลุ่มเปราะบางให้เข้า  
ถึงการศึกษา มีทักษะทางเทคนิคและอาชีพ  
**320,000** รายสะสม

ภายในปี 2573

สนับสนุนเยาวชน รวมถึงกลุ่มเปราะบางให้เข้าถึงการศึกษา  
มีทักษะทางเทคนิคและอาชีพ **500,000** รายสะสม

ภายในปี 2566

พัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพ SME และเกษตรกร  
**180,000** รายสะสม

ภายในปี 2573

พัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพ SME และเกษตรกร  
**250,000** รายสะสม



# กลยุทธ์ 2: 4 สร้าง



## 2.1 สร้างคน

สร้างคนเก่ง คนดี มีความสามารถ  
ผ่านการศึกษา ส่งต่อโอกาสให้ชุมชน



✓ ส่งมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชน  
โรงเรียนในโครงการ CONNEXT ED 563 โรงเรียน

✓ สนับสนุนทุนการศึกษา 28,376 ทุน  
มูลค่า 1,388 ล้านบาท





สร้างงาน สร้างรายได้ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี



จ้างงานพนักงานของ ซีพี ออลล์  
กว่า 120,000 คน

และ



จ้างงานพนักงานพันธมิตรธุรกิจ (SBP)  
กว่า 101,000 คน





# กลยุทธ์ 2: 4 สร้าง

## ➤ 2.3 สร้างอาชีพ



**SME โตไกลไปด้วยกัน**  
ให้ช่องทางขาย ให้ความรู้ ให้การเชื่อมโยงเครือข่าย

### ผลลัพธ์ ปี 2566

#### การส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้

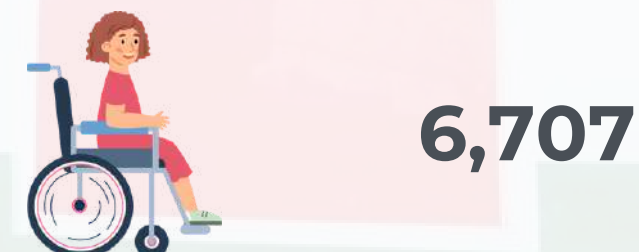
จำนวน SMEs (ราย)



จำนวนเกษตรกร (ราย)



จำนวนกลุ่มเปราะบาง (ราย)



มูลค่าการรับซื้อ (ล้านบาท)

**31,621**

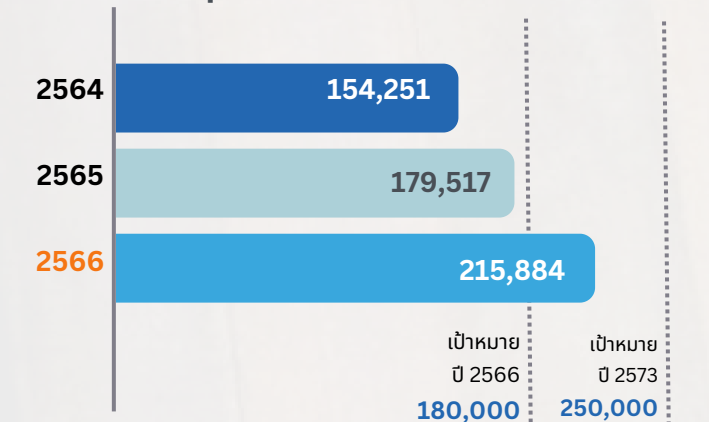
มูลค่าการรับซื้อ (ล้านบาท)

**8,766**

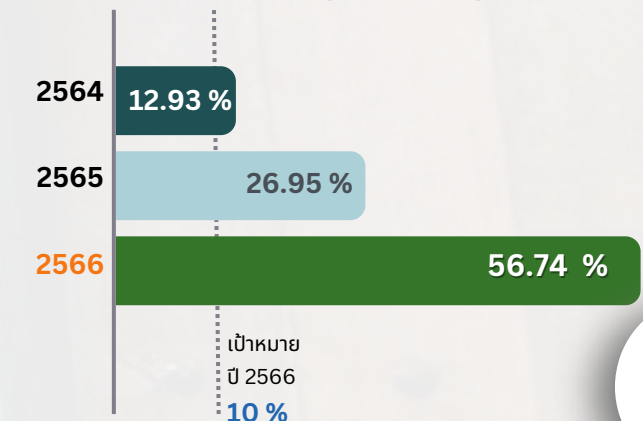
มูลค่าการจ้างงาน และส่งเสริมรายได้ (ล้านบาท)

**122**

พัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพให้กับเกษตรกร SME และกลุ่มเปราะบาง (หน่วย: รายสะสม)



ยอดซื้อสินค้า SME (หน่วย: %)



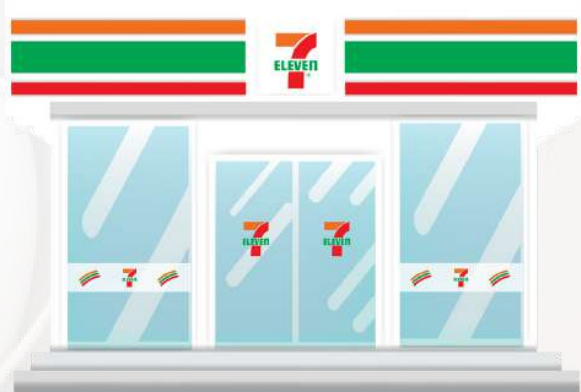


# กลยุทธ์ 2: 4 สร้าง



## 2.4 สร้างชุมชนอุ่นใจ

โครงการ “ตำรวจท่องเที่ยว X 7-Eleven  
เปิดจุดรับแจ้งเหตุสำหรับนักท่องเที่ยว



กว่า 14,700 สาขา



เชว่นฯ เปิดพื้นที่สร้างโอกาส GIVING SPACE จัดสรรพื้นที่หน้าร้านสาขาพระองค์ดำ เป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย



สำนักประสานธุรกิจ ฝ่ายบริหารความปลอดภัยฯ ติดตั้งและอบรมวิธีการใช้งานเครื่อง AED ทุกเพื่อนพนักงาน



ซีพี ออลล์ ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์ กรุงเทพมหานคร จัดโครงการ รักน้องหมา 24 ชั่วโมง ครั้งที่ 2 บริการทำหมันสุนัขและแมว พร้อมฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าฟรี!!

CP ALL NEWS | สน ซีพี ออลล์ | CP ALL NEWS | เชว่นเอ็อดจจ | สำนักบริหารการสื่อสารองค์กร



ซีพี ออลล์ จัดอบรมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ให้กับศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพคนตาบอดพิการซ้ำซ้อน จังหวัดนครนายก







# 1

การตอบสนองต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- 2 ลด ลดพลาสติก ลดพลังงาน

# 2

การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง  
ของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่รวดเร็วและซับซ้อน

- สร้างความประทับใจ
- 4 สร้าง สร้างคน สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างชุมชนอุ่นใจ

# 3

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง เป็นเอกลักษณ์ และสร้างแรงบันดาลใจ

- ส่งต่อ Harmony ด้วยหลัก **“Clear Care Share Fun”**
- 1 DNA ความดี 24 ชั่วโมง





### 3 . การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง เป็นเอกลักษณ์ และสร้างแรงบันดาลใจ

- 1 . กลยุทธ์ส่งต่อ Harmony ด้วยหลัก CCSF
- 2 . กลยุทธ์ 1 DNA ความดี 24 ชั่วโมง



#### 1. กลยุทธ์ส่งต่อ Harmony ด้วยหลัก "Clear Care Share Fun"



#### 2. กลยุทธ์ 1 DNA ความดี 24 ชั่วโมง

# G

GOVERNANCE AND ECONOMIC

- ✓ ปี 2023 พนักงานทำความดีกว่า 9,300 เรื่อง
- ✓ สนับสนุนความหลากหลายอย่างเท่าเทียมในองค์กร
- ✓ นโยบาย Diversity Equity Inclusion
- ✓ ฝึกกำลังภายนอกองค์กร (Change agent)
- ✓ ร่วมขับเคลื่อนองค์กรแห่งธรรมาภิบาล ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ขับเคลื่อน "DNA ความดี 24 ชั่วโมง"  
พนักงานกว่า 250,000 คน กับโครงการแสนคนแสนความดี

บริหารงานภายใต้  
กรอบธรรมาภิบาล  
1 DNA



ภายในปี 2573  
คะแนนความผูกพันของพนักงาน มากกว่า 80%

ภายในปี 2566

คะแนนความผูกพันของพนักงาน 75%





# กลยุทธ์ 1: ส่งต่อวัฒนธรรม Harmony ด้วยหลัก CCSF



## 1.1 Clear Care Share Fun

รู้เป้าหมายที่ชัดเจน สื่อสารให้เข้าใจ และทำงานร่วมกันอย่างเข้าใจ ด้วยเป้าหมายเดียวกัน

### วัฒนธรรมองค์กร คือพลังของเรา

## HARMONY

**5 Principles (Must)**  
คุณสมบัติต้องมี ในพนักงานทุกคน

<b>A</b> Achievement	รักงาน
<b>C</b> Customer	รักลูกค้า
<b>I</b> Integrity	รักคุณธรรม
<b>O</b> Organization	รักองค์กร
<b>T</b> Teamwork	รักทีมงาน

**7 Values (Want)**  
เป็นสิ่งที่ปรารถนาให้มีในตัวพนักงาน

แกร่ง	กล้า	สั่งจะวาจา
สามัคคี	มีน้ำใจ	ให้ความเคารพผู้อื่น

ชื่นชมความงามแห่งชีวิต

**11 Leaderships (Need)**  
คุณสมบัติที่จำเป็นของพนักงานทุกระดับ

มีความจริงใจ	ไม่ศักดิ์นา
ใช้ประโยชน์	อย่าหลงอำนาจ
เป็นแบบอย่างที่ดี	มีความยุติธรรม
ให้ความเมตตา	กล้าตัดสินใจ
อาหารสังคัม	บ่มเพาะคนดี

มีใจเปิดกว้าง

ผสมส่วนเหมือน

สร้างความกลมเกลียว

ผสมส่วนต่าง

จุดคนตรึงเดียวกัน

“วัฒนธรรมองค์กรหล่อหลอมให้เราเป็นหนึ่งเดียว”

5
7
11





# กลยุทธ์ 1: ส่งต่อวัฒนธรรม Harmony ด้วยหลัก CCSF



## 1.1 Clear Care Share Fun

รู้เป้าหมายที่ชัดเจน สื่อสารให้เข้าใจ และทำงานร่วมกันอย่างเข้าใจ ด้วยเป้าหมายเดียวกัน

**องค์กร**เปรียบเสมือนต้นไม้ใหญ่  
ไม่ว่าองค์กรใดใหญ่แค่ไหนก็ต้องมีวัฒนธรรมองค์กรเป็นรากแก้วที่แข็งแรง  
พอเราทุกคนต้องช่วยกันสร้างองค์กรให้มั่นคงแะแข็งแรง  
แะยังต่อ วัฒนธรรม **Harmony** คู่กันรุ่นใหม่ ด้วยหัวใจแห่งการดูแลกัน

**C**lear **C**are **S**hare **F**un

- ชัดเจน**
  - เข้าใจตรงกัน
  - เชื่อมโยง สอดคล้อง
- ใส่ใจ**
  - การทำงานของทีมงาน
  - ความเป็นอยู่ที่ดี (Wellbeing)
- ให้เวที**
  - แสดงความเห็น
  - และความสามารถ
  - แลกเปลี่ยนประสบการณ์
- มีพลัง**
  - ร่วมกัน
  - ภูมิใจร่วมกัน

คุณยุทธศักดิ์ ภูมิธัญญ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณาจารย์ C-C-S-F  
ฝ่ายงานบริหารกลยุทธ์





# กลยุทธ์ 1: ส่งต่อวัฒนธรรม Harmony ด้วยหลัก CCSF



## 1.1 Clear Care Share Fun

รู้เป้าหมายที่ชัดเจน สื่อสารให้เข้าใจ และทำงานร่วมกันอย่างเข้าใจ ด้วยเป้าหมายเดียวกัน



สื่อสารไปยังพนักงานทุกคนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สื่อสารไปยังพันธมิตรทางธุรกิจ





# กลยุทธ์ 1: ส่งต่อวัฒนธรรม Harmony ด้วยหลัก CCSF



## 1.1 Clear Care Share Fun

ทำงานร่วมกันด้วยความเข้าใจกัน รับรู้ปัญหาพร้อมหาทางแก้ร่วมกันอย่างเป็นมิตร ใส่ใจในความเป็นอยู่ที่ดีของทีมงาน



โครงการจัดรูปแบบการทำงานแบบยืดหยุ่น

- ### กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ
- โครงการศูนย์สุขภาพ CPALL Health Care Center
  - โครงการยืดเหยียดลดโรค
  - ศูนย์ออกกำลังกาย

07.30 - 17.00 น.

08.00 - 17.30 น.

08.30 - 18.00 น.

09.00 - 18.30 น.

09.30 - 19.00 น.





# กลยุทธ์ 1: ส่งต่อวัฒนธรรม Harmony ด้วยหลัก CCSF



## 1.1 Clear Care Share Fun

เปิดโอกาสให้ทุกคนมีพื้นที่ในการแสดงความคิด แสดงความสามารถ พร้อมแลกเปลี่ยนเรื่องราวดีๆ ต่อกัน





# กลยุทธ์ 1: ส่งต่อวัฒนธรรม Harmony ด้วยหลัก CCSF



## 1.1 Clear Care Share Fun

มีส่วนร่วมในกิจกรรมภายในของบริษัท หรือกิจกรรมเพื่อสังคม สร้างบรรยากาศที่ดีในองค์กร สนุกสนาน ทำงานอย่างมีความสุขจนเกิดเป็นความภูมิใจร่วมกัน

กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริม ความเท่าเทียม



กิจกรรมรวมพลังต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน



กิจกรรมจิตอาสา





# กลยุทธ์ 2 : กลยุทธ์ 1 DNA ความดี 24 ชั่วโมง

## ➤ 2.1 ผู้นำเป็นแบบอย่างที่ดี



ปี 2566 พนักงานทำงานความดี กว่า 9,300 เรื่อง

**CPALL 7-ELEVEN**  
#เล่นคนเล่นความดี

**CPALL 7-ELEVEN**  
#เล่นคนเล่นความดี

**CPALL 7-ELEVEN**  
#เล่นคนเล่นความดี

ชื่นชมในความซื่อสัตย์ เมื่อน้องเซเว่นฯ เก็บทองหนัก 5 บาท ส่งคืนถึงมือเจ้าของ

สร้อยคอทองคำ 5 บาท

“น้องศศิธร วงศ์ชัย” พนักงานร้านเซเว่นฯ สาขา ชุมชนทองช้าง (RN 18610) ต.รอบเวียง จ.เชียงราย

น้องเกสิช ร้านยา eXta Plus รีบเข้าช่วยเหลือผู้ประสบอุบัติเหตุรถจักรยานยนต์พลอดภัย

น้องแพมมี อธิญาภา พิทักษ์ผล เภสัชกรหญิง  
น้องฟ้า นิธธา นินคำ ผู้ช่วยเภสัชกร

“น้องแพมมี และน้องฟ้า” เภสัชกรร้านยา eXta Plus สาขา ห้วยทราย 37 แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ

ชื่นชมในความซื่อสัตย์ น้องเซเว่นฯ เก็บแหวนเพชร ส่งคืนถึงมือลูกค้า

น้องนันทิ ฤกษ์มอก ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน  
น้องธรรณ สุโรพันธ์ ผู้จัดการร้าน

“น้องธรรณ และน้องนันทิ” พนักงานร้านเซเว่นฯ สาขา ปตท.มิตรภาพยางใหญ่พัฒนา (11726) จ.นครราชสีมา



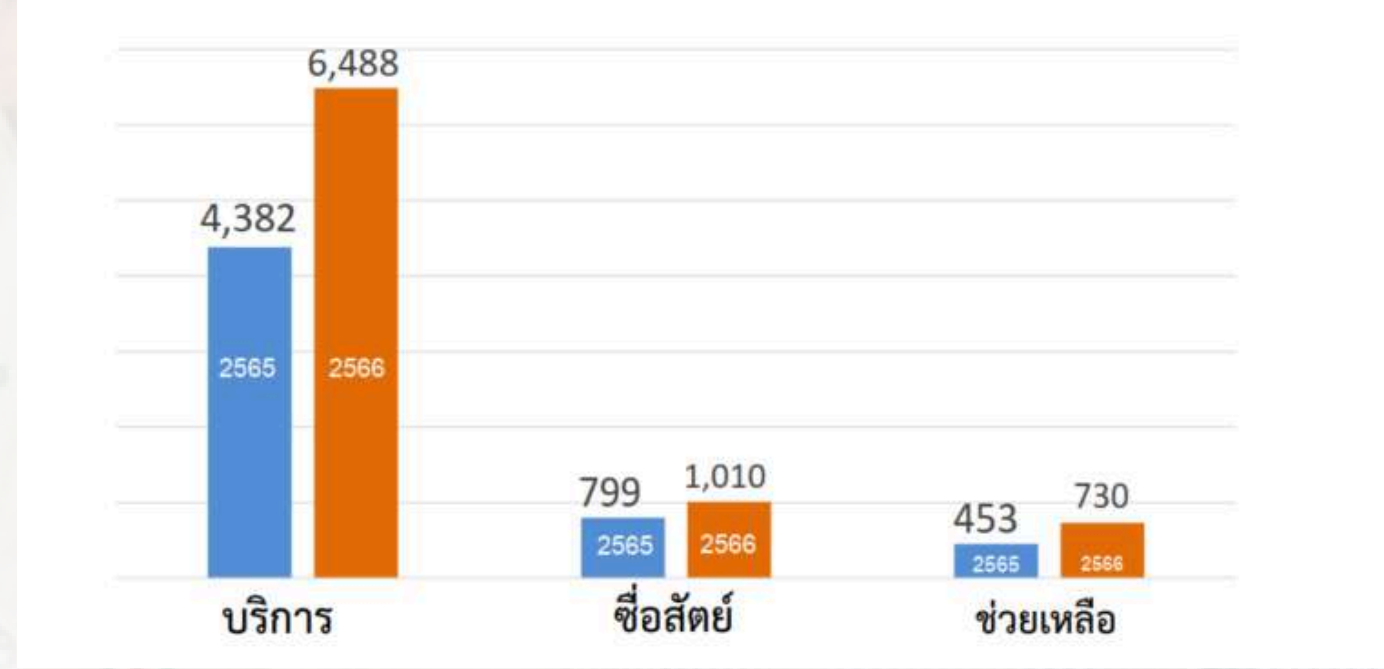


# กลยุทธ์ 2 : กลยุทธ์ 1 DNA ความดี 24 ชั่วโมง

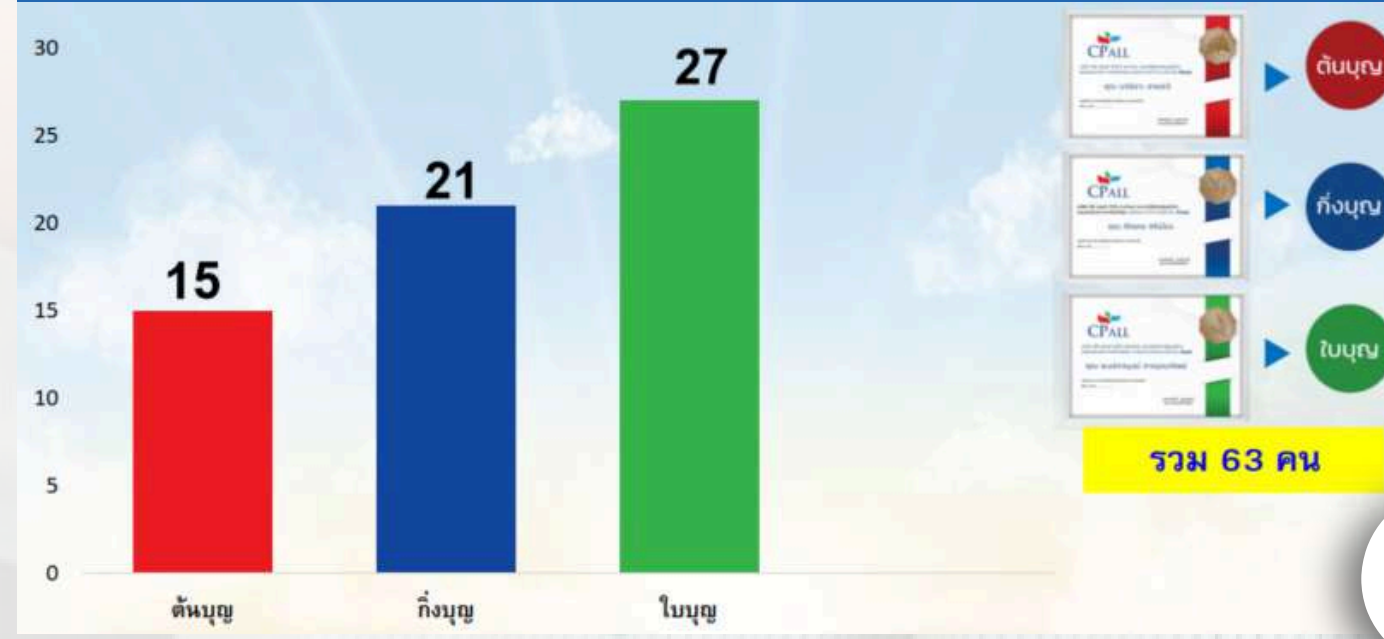
## ➤ 2.2 ยกย่อง ให้รางวัลคนทำดี



จำนวนพนักงานที่ลูกค้าชมเชยแยกตามประเภท (หน่วย: คน)



จำนวนพนักงานที่ได้รับรางวัล (หน่วย: คน)





# กลยุทธ์ 2 : กลยุทธ์ 1 DNA ความดี 24 ชั่วโมง



## 2.3 สร้างผู้นำรุ่นใหม่

สร้างผู้นำรุ่นใหม่หัวใจธรรมาภิบาล หรือ “Mister & Miss Good Governance: MMGG”





# กลยุทธ์ 2 : กลยุทธ์ 1 DNA ความดี 24 ชั่วโมง



## 2.4 ส่งต่อ DNA ความดีไปยังลูกค้า

ส่งต่อ DNA ความดี 24 ชั่วโมง ไปยังลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ  
สร้างการเปลี่ยนแปลงในห่วงโซ่อุปทาน ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อหลัก ESG



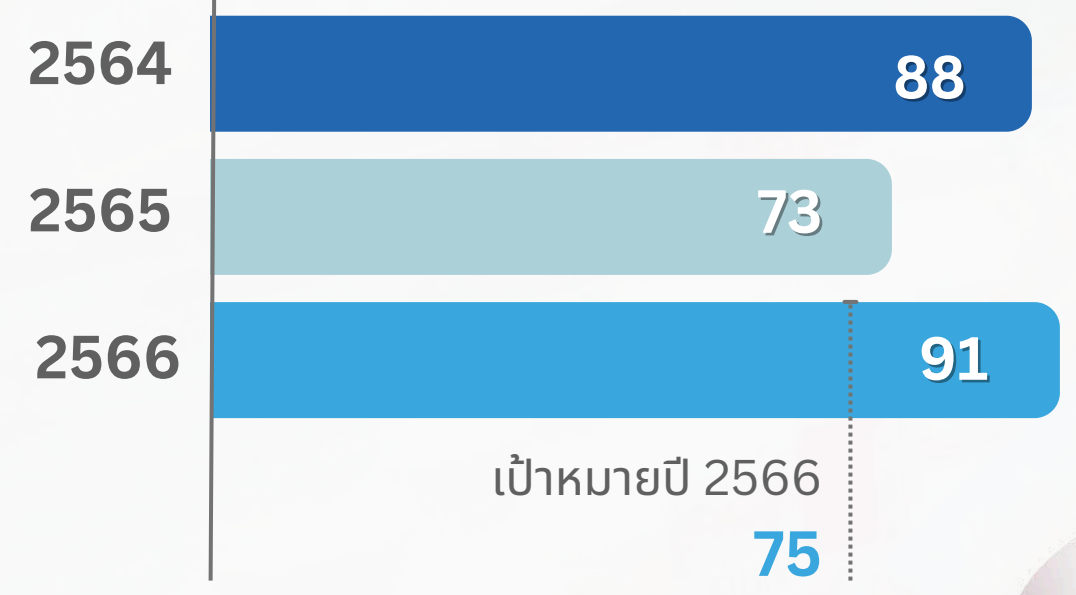


# กลยุทธ์ 2 : กลยุทธ์ 1 DNA ความดี 24 ชั่วโมง

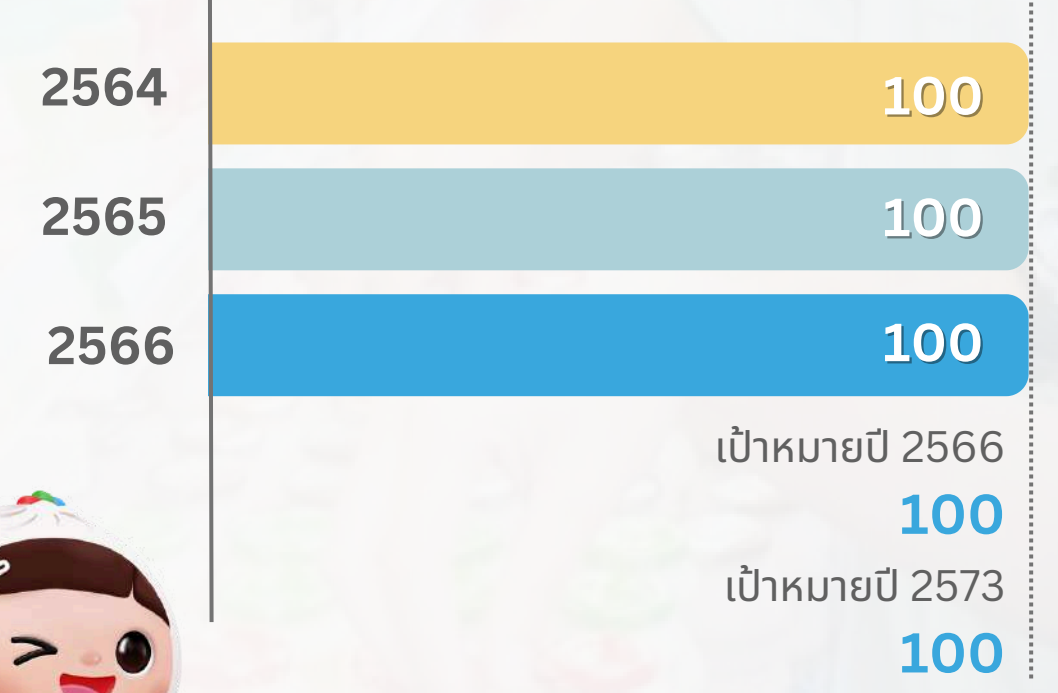
▶ ผลลัพธ์ ปี 2566



ความผูกพันของพนักงาน  
(หน่วย: ร้อยละ)



การมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้และกิจกรรม  
ด้านความยั่งยืนของพนักงาน (หน่วย: ร้อยละ)



ผู้ค้ารายใหม่เข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ  
(หน่วย: ร้อยละ)







# กรณีศึกษา



รับชมวิดีโอ



# ปัจจัยความสำเร็จ

1. ความเข้าใจลูกค้าและสามารถตอบสนองอย่างรวดเร็ว
- 2.เรามี SME เป็นพันธมิตรร่วมพัฒนาสินค้าให้หลากหลาย ตรงใจลูกค้าและเติบโตไปด้วยกัน
- 3.เราดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง ก่อเกิดพลังทีม และสร้างพนักงานที่มีหัวใจพร้อมให้บริการ
- 4.เรายึดมั่นใน 3 ประโยชน์ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชน และองค์กร ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ
- 5.เราไม่หยุดนิ่ง พร้อมปรับตัวให้เข้ากับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว



# เวบคุณ

CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED



จัดทำโดย ด้านบริหารการตรวจประเมินความยั่งยืนและจัดทำรายงาน  
สำนักบริหารความยั่งยืนองค์กร





# Appendix

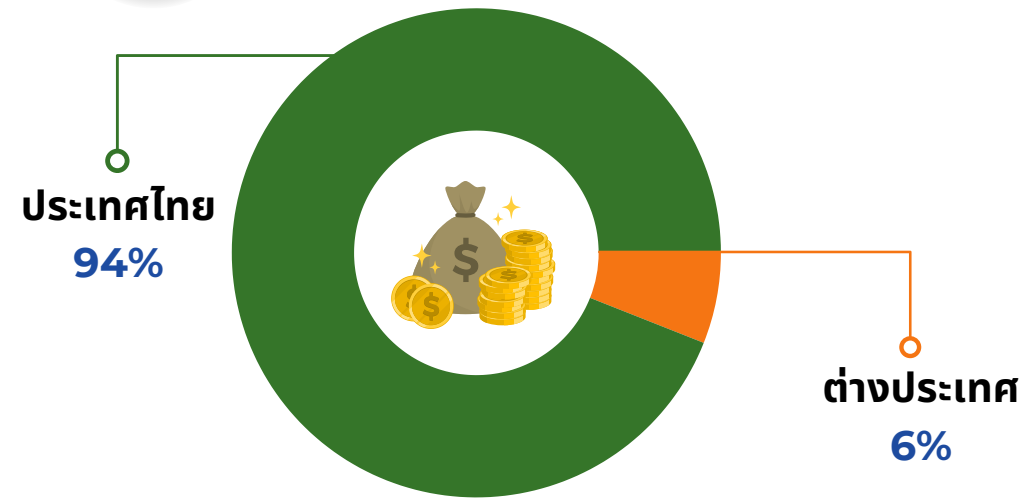




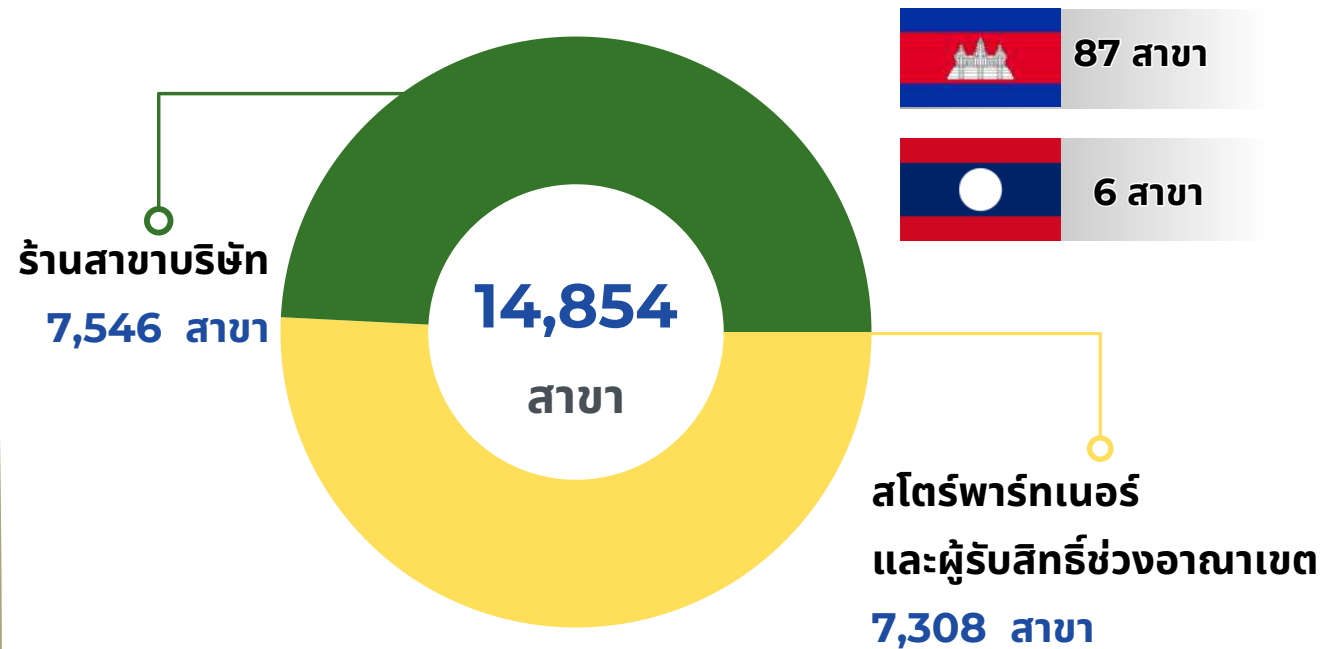
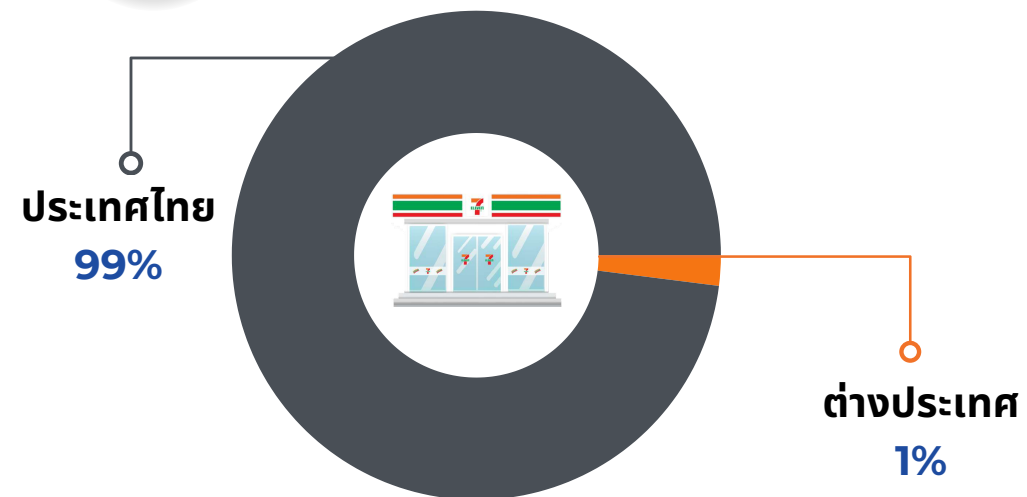
# บริษัทเกี่ยวกับ ซีพี ออลล์ >



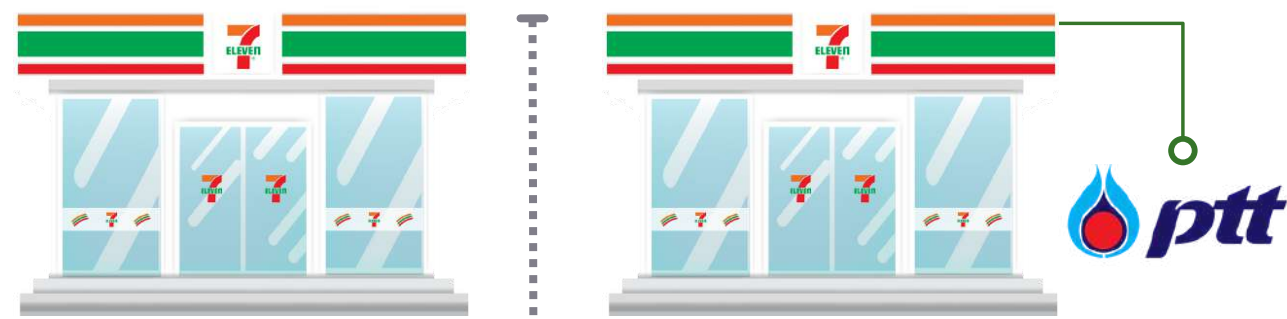
## สัดส่วนรายได้



## สัดส่วนร้านสาขา



- 87 สาขา
- 6 สาขา



ณ 30 มิถุนายน 2567

ร้านทำเลปกติ	12,748 สาขา
ร้านเขตสถานีบริการน้ำมัน ปตท.	2,106 สาขา



## เกี่ยวกับลูกค้า



ลูกค้า  
14.5 ล้านคน

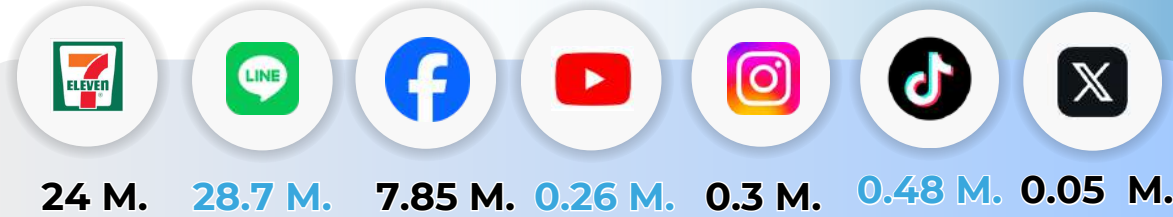
TC	1,007 คน/ร้าน/วัน
Transaction	85
ฐานลูกค้า	36 ล้านคน



ใช้แอปพลิเคชัน 7-Eleven TH  
11.3 ล้านคน / เดือน



สมาชิกออลล์เอ็มเบอร์  
Total 19.2 ล้านคน  
Active /month 13.2 ล้านคน



61 ล้านคน





# บริษัทเกี่ยวกับ ซีพี ออลล์



## สินค้าและบริการ



มีสินค้าที่ต้องบริหารจัดการ

**26,291** SKUs

ทำงานร่วมกับคู่ค้ามากกว่า

**2,242** ราย

## Product Mix

**Foods**  
**76.3%**



**Non-Foods**  
**23.7%**

## สินค้าโดดเด่น



Beverage

Fresh Food

Processed Food





## ปรัชญาองค์กร

เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้าด้วยทีมงานที่มีความสุข

**ปณิธานองค์กร : "GIVING & SHARING"**

**วิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน** "เป็นองค์กรที่อำนวยความสะดวกให้ชุมชน สังคม มีความกินดี อยู่ดี มีความสุข"

### พันธกิจสู่ความยั่งยืน

บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน  
ในการอำนวยความสะดวกให้ชุมชน สังคม  
มีความกินดี อยู่ดี มีความสุข และได้รับการยอมรับ  
ทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล

พัฒนาห่วงโซ่อุปทาน และห่วงโซ่แห่งคุณค่า  
(Supply & Value Chain)  
ที่ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของโลก

สร้างจิตสำนึก และการมีจิตสาธารณะ  
ให้อยู่ใน DNA ของบุคลากร

หลักการ / แนวทาง  
สนับสนุนความยั่งยืน

Sufficiency  
Economy

CPG Values /  
Our Way

TQM / CP  
Excellence

The 10 UNGC  
17 SDGs & UNGP

Domestic & International  
Regulations & STD

### องค์ประกอบความยั่งยืน

#### **E**nvironmental (Home)

7 Go Green : เพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ยั่งยืน

- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร
- การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
- การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกินอย่างยั่งยืน
- การปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

#### **S**ocial (Health)

7 Go Together : เพื่อส่งเสริมและสร้างคุณค่าที่หลากหลายต่อสังคม

- การสร้างคุณค่าทางสังคมและการสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ
- สนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- การเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- การเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัย และสุขภาวะที่ดี
- ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

#### **G**overnance and Economic (Heart)

7 Go Right : บริหารภายใต้กรอบธรรมาภิบาลลดห่วงโซ่คุณค่า

- ธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริต
- เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล
- การพัฒนาทุนมนุษย์
- นวัตกรรมและการสร้างคุณค่า
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

HARMONY

5 Principles

7 Values

11 Leadership



# CP ALL Sustainability Development Goals



## 2030 CP ALL Sustainability Development Goals

Update : 20 Feb 2024

Environmental (Home) 7 Go Green : เพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ยั่งยืน	Social (Health) 7 Go Together : เพื่อส่งเสริมและสร้างคุณค่าที่หลากหลายต่อสังคม	Governance and Economic (Heart) 7 Go Right : บริหารงานภายใต้กรอบธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่คุณค่า
<b>การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</b>  <b>Carbon Neutrality</b> มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 ซึ่งสอดคล้องกับการริเริ่มเป้าหมายที่อิงหลักวิทยาศาสตร์ หรือ The Science Based Targets initiative (SBTi)	<b>การสร้างคุณค่าทางสังคมและการสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ</b>  <b>250,000 คน</b> พัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้สำหรับ เกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางตลอดห่วงโซ่อุปทานให้ได้รวมกัน จำนวน 250,000 ราย	<b>ธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริต</b>  <b>Excellence</b> ได้รับการจัดระดับการทำกับดูละดับกิจการ (Corporate Governance Rating) ในระดับดีเลิศ (Excellence) โดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลหรือเทียบเท่า
<b>การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร</b>  <b>25%</b> ควบคุมการเติบโตการใช้พลังงานรวมสุทธิ ให้ลดลง 25% เปรียบเทียบกรณีการดำเนินธุรกิจตามปกติ (Business as Usual, BAU)	<b>สนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</b>  <b>500,000 คน</b> สนับสนุนเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงการศึกษาทั้งในระบบ และนอกระบบให้มีทักษะทางเทคนิค และอาชีพ ที่จำเป็นต่อการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้ได้รวมกัน จำนวน 500,000 ราย	<b>เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล</b>  <b>100%</b> ดำเนินการให้เกิด "การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน" อย่างต่อเนื่องตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ ให้ครอบคลุม 100% ทั้งในขอบเขตการดำเนินงานของบริษัท และคู่ค้า ความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืน
<b>การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน</b>  <b>100%</b> บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่อยู่ในการควบคุมของบริษัท (Private Brand) ต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) หรือนำมาใช้ใหม่ (Recyclable) หรือสามารถสลายตัวได้ ทางชีวภาพ (Compostable) 100% สำหรับบริษัทที่มีการดำเนินงานในประเทศไทย ภายในปี 2568 สำหรับบริษัทที่มีการดำเนินงานในต่างประเทศ ภายในปี 2573	<b>การเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดี</b>  <b>25%</b> เพิ่มสัดส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ที่มุ่งเน้นสุขภาพและโภชนาการที่ดี ให้ได้เป็น 25% ของทั้งหมด	<b>การพัฒนาทุนมนุษย์</b>  <b>100%</b> ผู้นำและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ และโครงการหรือกิจกรรมด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี
<b>การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกินอย่างยั่งยืน</b>  <b>100%</b> ลดปริมาณอาหารส่วนเกินหรืออาหารเหลือที่ต้องนำไปทิ้ง และลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท เพื่อมุ่งสู่การฝังกลบของเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)	<b>การเข้าถึง อาหารและน้ำที่ปลอดภัยและสุขภาวะที่ดี</b>  <b>5,000,000 ราย</b> สนับสนุนผู้ที่ขาดแคลน กลุ่มคนยากจน และกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงอาหาร น้ำที่ปลอดภัย และการมีสุขภาวะที่ดีให้ได้รวมกัน จำนวน 5,000,000 ราย	<b>นวัตกรรมและการสร้างคุณค่า</b>  <b>20%</b> สร้างให้เกิดรายได้ที่มาจากนวัตกรรมด้านสินค้า บริการ และธุรกิจใหม่ ตลอดจนนวัตกรรมด้านกระบวนการให้ได้เป็นสัดส่วน 20% ของรายได้รวม
<b>การปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ</b>  <b>100%</b> ทุกพื้นที่การดำเนินการของธุรกิจ มีโครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศที่จะช่วยลดผลกระทบต่อระบบนิเวศหรือความหลากหลายทางชีวภาพ	<b>ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย</b>  <b>80%</b> ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย (Key Stakeholders) ที่มีต่อธุรกิจต้องไม่ต่ำกว่า 80% ทุกกลุ่ม	<b>การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ</b>  <b>100%</b> คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ที่มีความเสี่ยงสูง (High Risk Suppliers) ด้านความยั่งยืนจะต้องถูกตรวจสอบประเมินแบบเชิงรุก (Comprehensive Assessment) และเกิดการพัฒนาปรับปรุง 100%







**CP ALL SUSTAINABILITY ESG 2024-2025**

**“2 ลด 4 สร้าง 1 DNA”**  
เคียงคู่ชุมชน สร้างสรรค์สังคมยั่งยืน

**E go Green**  
เพื่อสิ่งแวดล้อม 24 ชม.

**Environment**

**1. ลดพลาสติก**

- ✓ ลดการใช้ Single-Used Plastic
- ✓ ลดปริมาณพลาสติก ภายใต้แนวคิด Circular Economy
- ✓ นำขยะพลาสติก กลับมาสร้างมูลค่าสู่ “Plastic Road”

**2. ลดพลังงาน**

- ✓ เดินหน้าโครงการ Renewable Energy / Energy Saving
- ✓ ส่งเสริมผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar PV Rooftop)
- ✓ ใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle + EV)

ภายในปี 2573

- 🎯 มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral)

ภายในปี 2593

- 🎯 มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

**7 Go Green**  
เพื่อสิ่งแวดล้อม  
24 ชั่วโมง  
**2 ลด**

**S Social**

**1. สร้างคน**  
ปี 2025 มอบทุนการศึกษาเรียนปริญญาตรี รวมกว่า 37,000 ทุน เป็นเงินกว่า 1,181 ล้านบาท

**2. สร้างงาน**

- ✓ สร้างงาน
- ✓ สร้างรายได้
- ✓ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

จ้างงานมากที่สุดในประเทศไทยกว่า 250,000 คน และเพิ่มขึ้นปีละกว่า 10%

**3. สร้างอาชีพ**  
7-Eleven สนับสนุน SME “SME โตไกลไปด้วยกัน”

- ✓ ให้ช่องทางขาย
- ✓ ให้ความรู้
- ✓ ให้การเชื่อมโยงเครือข่าย

ส่งเสริมพัฒนาสินค้า SME และเกษตรกร 20,000 รายการทั่วประเทศ

**4. สร้างชุมชนอุ่นใจ**

- ✓ จุดรับแจ้งเหตุ นักท่องเที่ยว 24 ชม.
- ✓ ติดตั้งเครื่องกระตุกหัวใจ อัตโนมัติ
- ✓ ช่วยชุมชน ดับเพลิง-อพยพหนีไฟ
- ✓ โครงการรักน้องหมา 24 ชม.

**4 สร้าง**  
การส่งเสริมและสร้างมูลค่าที่หลากหลายต่อสังคม

**G Governance and Economic**

**ขับเคลื่อน “DNA ความดี 24 ชั่วโมง”**  
พนักงานกว่า 250,000 คน กับโครงการแสนคนแสนความดี

**บริหารงานภายใต้กรอบธรรมาภิบาล 1 DNA**

- ✓ ปี 2023 พนักงานทำความดีกว่า 9,300 เรื่อง
- ✓ สนับสนุนความหลากหลายอย่างเท่าเทียมในองค์กร
- ✓ นโยบาย Diversity Equity Inclusion
- ✓ พนักงานกำลังภายนอกองค์กร (Change agent)
- ✓ ร่วมขับเคลื่อนองค์กรแห่งธรรมาภิบาล ตลอดห่วงโซ่มูลค่า