



TATA STEEL (THAILAND)



TSTH

บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

SET: สีนค้ำอุตสาหกรรม / เหล็ก

<http://www.tatasteelthailand.com>

ธุรกิจหลัก

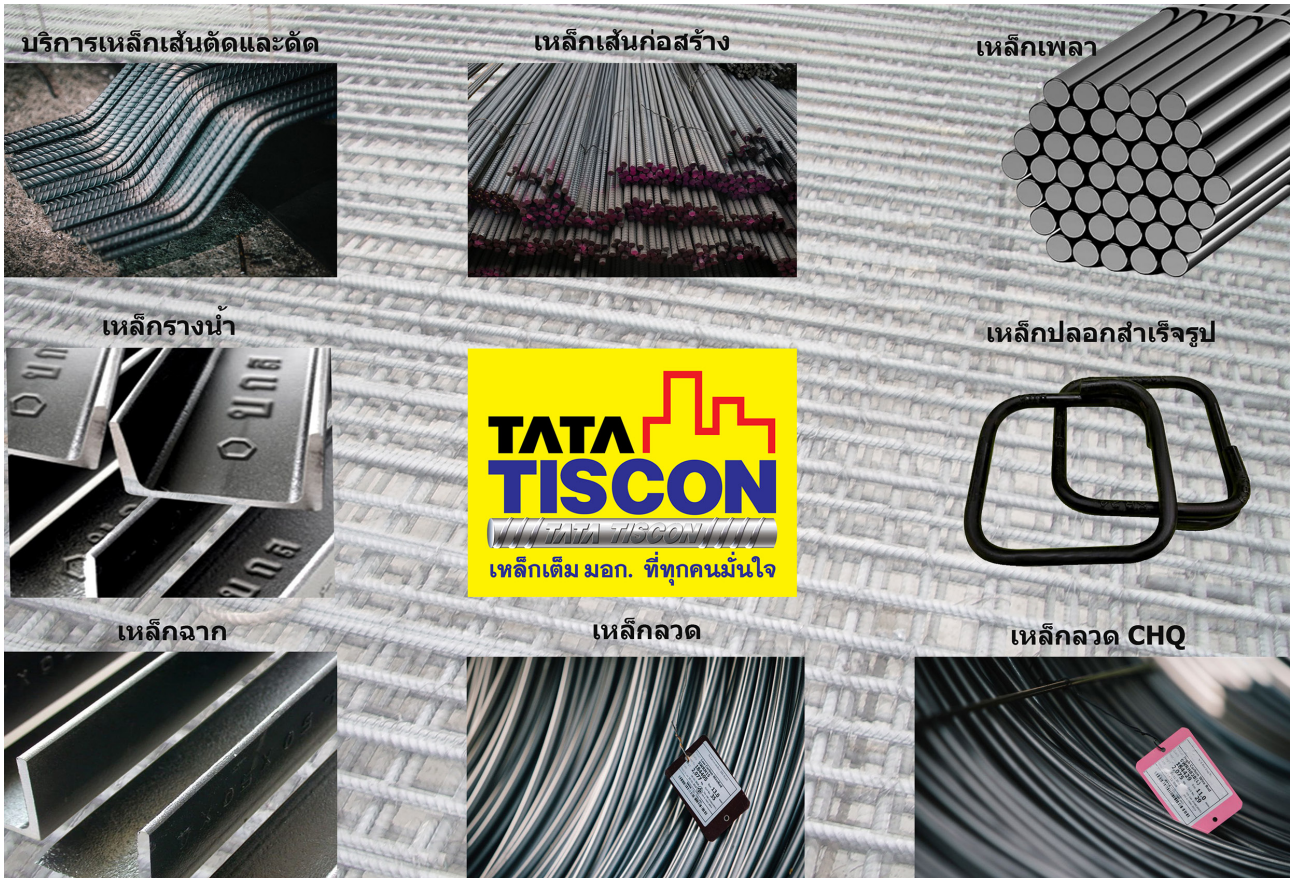
ธุรกิจการลงทุน (Holding company)
ในบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าเหล็กเส้น
เหล็กถนัด และเหล็กรูปพรรณขนาดเล็ก
ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด
ที่ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทมีการประชุมปรึกษาหารือ
ร่วมกันเพื่อรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้น
ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 เพื่อตัดสินใจประกาศใช้
มาตรการที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อรับมือหรือตอบสนองต่อ
สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างทันก่วงที่

บริษัทมีการกำหนดมาตรการป้องกันและเฝ้าระวัง
การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในหลากหลาย
มาตรการ ซึ่งมีการปรับปรุงและอัปเดตให้ทันต่อ
สถานการณ์ ตลอดจนสอดคล้องกับมาตรการของทาง
ภาครัฐ เช่น

- งดเว้นการเดินทางไปต่างประเทศ มีแนวปฏิบัติ
อย่างชัดเจนสำหรับกลุ่มประเทศที่มีการระบาด
อย่างต่อเนื่อง กลุ่มประเทศที่มีการรายงาน
ผู้ป่วยยืนยันโรคติดเชื้อ COVID-19 การปฏิบัติตัว
สำหรับครอบครัว ผู้ติดต่อใกล้ชิด หรือบุคคล
ที่อาศัยอยู่ในบ้านของพนักงาน กำหนดขั้นตอน
การรายงานอาการหรือกรณีสงสัยว่ามีอาการ
เป็นต้น



- กำหนดมาตรการเพื่อคัดกรองพนักงานของบริษัท ผู้รับเหมา Supplier พนักงานขับรถรับส่งเศษเหล็กหรือรับส่งสินค้า ผู้ประกอบการในร้านอาหาร/เครื่องดื่มภายในโรงงาน รวมถึงบุคคลต่าง ๆ ที่จะเข้ามาในพื้นที่สถานประกอบและโรงงานและจัดให้มีการเว้นระยะห่างบริเวณโรงอาหาร ห้องพักรับรองลูกค้า พนักงานขับรถ และผู้ติดตาม และภายในพื้นที่สำนักงาน/ห้องประชุม
- กำหนดให้มีการทำความสะอาดบริเวณที่มีการสัมผัสบ่อย เช่น ลูกบิดประตู ราวบันได เป็นต้น จัดเตรียมแอลกอฮอล์เจลสำหรับล้างมือ ติดตั้งอ่างล้างมือเพิ่มในโรงอาหารและภายในโรงงาน ทำความสะอาดรถรับส่งพนักงานก่อน/หลังการใช้งาน เป็นต้น

- กำหนดมาตรการในการปฏิบัติตัวเมื่อต้องเข้ามาทำงานในสถานประกอบการของบริษัท/โรงงาน รวมถึงงดเว้นการออกไปปฏิบัติงานนอกสถานที่หรือเยี่ยมลูกค้าเป็นการชั่วคราว ยกเลิกหรือเลื่อนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ การจัดอบรมสัมมนาภายในและการส่งพนักงานออกไปศึกษาดูงานหรืออบรมสัมมนาภายนอก การพาสมาชิกในครอบครัวมายังสถานที่ประกอบการของบริษัทในทุกพื้นที่ เป็นต้น
- กำหนดมาตรการชั่วคราวในการปฏิบัติงานที่บ้าน โดยมีระเบียบปฏิบัติในการทำงาน การประชุม การติดตามงาน การเช็คอิน-เช็คเอาท์ ผ่าน Application ที่บริษัทกำหนดก่อนเริ่มเข้าปฏิบัติงานและเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

- กำหนดขั้นตอนการทำงานติดตั้งและทดสอบเครื่องจักรกับผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศโดยใช้วิธีผ่านเครือข่าย Internet แทนการเดินทางเข้ามาทำงานที่โรงงาน
- จัดเตรียมและประสานงานกับบริษัทที่ร่วมธุรกิจในการออกเอกสารรับรองให้กับพนักงานและพนักงานรับเหมาที่มีความจำเป็นที่จะต้องเดินทางมาปฏิบัติงานในช่วงเวลาที่ทางรัฐบาลประกาศเคอร์ฟิว
- การฝึกอบรมพัฒนาผ่านระบบ IT (Online: Webex) รวมถึงการให้ข้อมูลข่าวสาร-ความรู้เกี่ยวกับ COVID-19 แก่พนักงานและพนักงานรับเหมาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เสียงตามสาย อีเมล ไปสเตอร์ แผ่นพับข่าวสาร และสื่อ Social Media (Line@, Group Line และ Facebook) อีกทั้งกำหนดให้ความรู้เกี่ยวกับ COVID-19 เป็นหลักสูตรภาคบังคับที่พนักงานทุกคนต้องเข้ารับและผ่านการอบรม

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและทีมผู้บริหารได้มีการประชุมหารือร่วมกันถึงการดูแลพนักงานและการดำเนินธุรกิจเพื่อรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด และมีการติดตามการดำเนินการในด้านต่าง ๆ ของฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือนอย่างต่อเนื่อง ส่วนฝ่ายบริหารมีการประชุมหารือ เพื่อดำเนินมาตรการต่าง ๆ และติดตามผลในการดำเนินธุรกิจเป็นประจำในทุกสัปดาห์

คณะกรรมการบริษัทและทีมผู้บริหารได้มีการประชุมเพื่อคาดการณ์และประเมินสถานการณ์ด้านการตลาด การผลิต การจัดหา และการเงิน เพื่อให้เตรียมพร้อมรับมือกับวิกฤต COVID-19 อย่างใกล้ชิด ซึ่ง**คณะกรรมการได้แนะนำให้บริษัทระมัดระวังการบริหารเงินกုหนกุนเวียน** เพื่อให้สามารถแปลงเป็นเงินสดและเร่งการติดตามชำระหนี้จากลูกหนี้ ตลอดจนให้มีการประหยัดการใช้จ่ายที่เป็นเงินสดและมองหาโอกาสในการใช้วงเงินสินเชื่อที่ธนาคารมอบให้สูงสุดแม้ว่าต้นทุนทางการเงินจะเพิ่มขึ้น

บริษัทได้พิจารณา**ทบทวนการประมาณการผลประกอบการประจำปีบัญชี**เดือนเมษายน 2563 – มีนาคม 2564 โดยประเมินยอดขายลดลงจากแผนงานประจำปี แยกเป็น 3 สถานการณ์ เพื่อกำหนดทิศทางในการจัดทรวัดฤติบสำหรับการผลิตและเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ สำหรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงได้มีการจัดทำประมาณการงบกระแสเงินสดรายวันล่วงหน้า 3 เดือน แสดงรายรับและรายจ่ายรวมถึงวงเงินกู้ระยะสั้นต่าง ๆ เพื่อประเมินสภาพคล่องของบริษัทและกำหนดแนวทางในการแก้ไขกรณีรายจ่ายสูงกว่ารายรับ

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้**การบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจาก COVID-19 ในแผนผัง Risk Heat Map** เพื่อนำไปวางแผนบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสมสำหรับเหตุการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนดังกล่าว โดยได้จำลองสถานการณ์ทางธุรกิจหลังสถานการณ์ COVID-19 ในลักษณะ “มีแนวโน้มที่จะเป็น” “มองโลกในแง่ร้าย” และ “มองโลกในแง่ดี” ทั้งนี้ สถานการณ์ทางเลือกที่ดำเนินการจะได้รับการตรวจสอบโดยคณะกรรมการบริหารของคณะกรรมการบริษัททุกสัปดาห์ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 พร้อมทั้งจัดทำรายงานเป็นรายปักษ์ เพื่อ Update ข้อมูลทางธุรกิจสถานะของความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ สถานะเงินสด ฯลฯ ให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบจนกว่าสถานการณ์จะกลับสู่ปกติ

ในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ในช่วงการแพร่ระบาดนี้ บริษัทมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เช่น

- การสื่อสารนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ให้พนักงานทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น อีเมล ไลน์ เสียงตามสาย การประชุมส่วน/ฝ่ายประจำสัปดาห์ จัดหมายข่าว/สื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับโรค COVID-19 และคำแนะนำในการป้องกันโรคอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมกรรมการผู้จัดการใหญ่พบพนักงานผ่านโปรแกรมการประชุมออนไลน์ซึ่งถือเป็นการสื่อสาร 2 ทาง เพื่อ Update สถานการณ์ COVID-19 การดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนตอบข้อซักถามให้พนักงานได้รับทราบสถานการณ์ของบริษัทอย่างทันเหตุการณ์ รวมถึงการสนับสนุนอุปกรณ์ด้านไอที Application เพื่อการประชุมและการส่งมอบงานไม่ให้เกิดหยุดชะงักกัน
- การสื่อสารประสานงานกับบริษัทแม่ที่ประเทศอินเดียในการส่งรายงานสถานการณ์ประจำวัน รวมถึงมีการประชุมร่วมกับบริษัทอื่น ๆ ในเครือ ทาทา เพื่อ Update สถานการณ์และแบ่งปัน Best Practices
- การสื่อสารสถานการณ์การดำเนินธุรกิจ การผลิตและการจำหน่ายให้กับลูกค้า Supplier สถาบันการเงินได้รับทราบ รวมถึงสื่อสารและดำเนินพันธกิจเพื่อสังคมให้กับชุมชนใกล้เคียงกับโรงงานของบริษัทยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยปฏิบัติตามมาตรการป้องกันของภาครัฐอย่างเคร่งครัด

อย่างไรก็ดี บริษัทมีการปรับตัว/ทบทวนในด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท ดังนี้

- เพิ่มสัดส่วนการใช้จ่ายเงินขายลูกหนี้ (Receivable Purchase Agreement) จากธนาคารให้ได้มากที่สุด เพื่อให้ได้เงินสดก่อนถึงวันครบกำหนดชำระค่าสินค้าจากลูกค้า
- ขยายลดตัวสัญญาใช้เงินที่ลูกค้าจ่ายชำระค่าสินค้า เพื่อให้ได้เงินสดก่อนถึงวันครบกำหนดชำระเงินตามตัว
- เพิ่มสัดส่วนการใช้จ่ายเงินกู้ระยะสั้นเพื่อยืดเวลาในการจ่ายชำระค่าวัตถุดิบและค่าสาธารณูปโภค
- เพิ่มสัดส่วนการใช้จ่ายเงินตราสารเครดิต (Letter of Credit) ในการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เพื่อยืดเวลาในการจ่ายชำระค่าวัตถุดิบ
- ทบทวนค่าใช้จ่าย (Operating Expenditure) และแผนการลงทุน (Capital Expenditure) รวมถึงชะลอรายจ่ายและแผนการลงทุนที่สามารถเลื่อนออกไปดำเนินการหลังจากสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ
- ใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ได้จากภาครัฐ เช่น การขยายกำหนดเวลาการชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย และภาษีมูลค่าเพิ่ม มาตรการลดอัตราภาษีหัก ณ ที่จ่าย จาก 3% เหลือ 1.5% การขยายกำหนดเวลาการนำส่งเงินสมทบประกันสังคมออกไปอีก 3 เดือน ลดหย่อนค่าไฟฟ้า 3% ระยะเวลา 3 เดือน (เมษายน-มิถุนายน) เป็นต้น

โดยรวมกล่าวได้ว่าบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้ใกล้เคียงกับระดับปกติในช่วง 4-5 เดือน ที่ผ่านมา

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและจัดการ
ผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่

พนักงาน:

- การดูแลสุขอนามัยของพนักงานและจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ
- บริษัทไม่มีการเลิกจ้างหรือปรับลดเงินเดือนและสวัสดิการของพนักงาน
- มีการดำเนินการที่สอดคล้องและเป็นไปตามมาตรการที่ภาครัฐกำหนด เช่น การลดอัตราเงินประกันสังคม เป็นต้น
- บริษัทรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่พนักงานเข้าข่ายกลุ่มเสี่ยงและต้องไปรับการตรวจคัดกรองโรค COVID-19

ลูกค้า: บริษัทมีการพิจารณาทุกวันการเรียกเก็บค่า
ล่าช้าสำหรับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์
COVID-19 และไม่สามารถจ่ายชำระค่าสินค้าได้ตรงตาม
กำหนดเวลา

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 ด้วยวิธี
การประชุมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) ตามหลักเกณฑ์
ขั้นตอนและเงื่อนไขตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้น
รายใดเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยได้แจ้งรายละเอียด
การประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางจดหมายเชิญและ
จดหมายลงทะเบียนสำหรับ e-AGM ซึ่งได้ถูกส่งไปยัง
ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ รวมถึงรายงานประจำปี และรายงาน
การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้ QR เพื่อความสะดวกในการ
ดาวน์โหลด

ชุมชนและสังคม:

- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อสร้างรายได้
ให้กับชุมชนโดยการให้ชุมชนผลิตหน้ากากผ้า
(ผ้ามีสลิ้น) จำหน่ายให้กับบริษัท เพื่อมอบ
ให้พนักงาน ตลอดจนพนักงานรับเหมาที่มา
ปฏิบัติงานที่บริษัท
- สนับสนุนน้ำดื่มให้กับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน
ราชการในการตั้งจุดคัดกรองภายในพื้นที่ชุมชน
ที่โรงงานตั้งอยู่
- สนับสนุนพนักงานเข้าร่วมเป็นจิตอาสาใน
กิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน เช่น เป็นวิทยากร
ในการสอนทำเจลล้างมือ เป็นต้น
- บริจาคเงินรวม 215,000 บาท ให้กับโรงพยาบาล
ในจังหวัดที่เป็นพื้นที่ตั้งของโรงงาน ได้แก่
โรงพยาบาลระยอง โรงพยาบาลสระบุรี และ
โรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ
ศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อช่วยเหลือบุคลากร
ทางการแพทย์และผู้ป่วยในการต่อสู้วิกฤต
COVID-19

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทได้มีการวางแผนในการดำเนินงาน ดังนี้

1 การวิเคราะห์ Demand – Supply ที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทได้ทำการศึกษา Sector ต่าง ๆ ของธุรกิจในอุตสาหกรรมหลักและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง ตลอดจนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Demand ของการใช้สินค้าหลักที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ตามระดับของความรุนแรง เพื่อนำมาประเมินแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในตลาดสินค้าหลักของโลก ของภูมิภาคและในประเทศไทย รวมถึงสภาพการแข่งขันและคู่แข่งในอุตสาหกรรมด้วย ในขณะเดียวกัน ได้ทำการพิจารณาผลกระทบต่อ Supply ของวัตถุดิบต่าง ๆ ที่ต้องใช้ในการผลิต ทั้งจากแหล่งภายในและต่างประเทศซึ่งอาจได้รับผลจากการ Lockdown ในด้านการขนส่ง เพื่อบริษัทจะได้เตรียมความพร้อมในการจัดหาแหล่งสำรองจากหลากหลายแหล่ง เพื่อทดแทนต่อไป

2 เตรียมความพร้อมสำหรับการกลับมาของตลาดในช่วง Recovery บริษัทได้ทบทวน Demand และแผนงานการผลิตโดยวางแผนหมุนต่อเนื่องไปข้างหน้า 3 เดือนเป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มการฟื้นตัวได้ทันต่อเหตุการณ์และเป็นการล่วงหน้า พร้อมกับติดตามสถานการณ์ตลาดและมีการสื่อสารด้วยจดหมายข่าวและช่องทางอื่น ๆ กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าในสถานการณ์ปัจจุบันและในช่วงที่ตลาดฟื้นกลับมาในอนาคต บริษัทมีความสามารถที่จะตอบสนองต่อความต้องการสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างเพียงพอ

3 มองหา Opportunity ใหม่ ๆ หลังการเกิด Disruption ที่ผ่านมามาประเทศไทยมีการพึ่งพิงการนำเข้าสินค้าหลักจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก และจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ผู้ใช้หลักหันมาใช้หลักที่ผลิตโดยผู้ผลิตภายในประเทศเพิ่มมากขึ้นด้วยการมุ่งหาแหล่ง Supply Chain ที่สั้นลง และมีความน่าเชื่อถือไว้วางใจให้ได้มากขึ้น จึงเป็นโอกาสที่ดีอย่างยิ่งสำหรับบริษัทในการที่จะได้ขยายตลาดไปยังความต้องการดังกล่าวนี้เพิ่มเติมในอนาคตด้วย

4 เตรียมพร้อมสำหรับ New Normal ในธุรกิจหลัก (Digital Transformation & Faster Service) จากสถานการณ์ COVID-19 ได้เพิ่มอัตราเร่งของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการเชื่อมต่อธุรกิจการค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะมีผลในระยะยาวทั้งในด้านกิจกรรมทางการตลาดและการให้บริการแก่ลูกค้า โดยบริษัทมีแผนที่จะเร่งให้มีการปรับตัวในการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางดังกล่าวทั้งในด้านการเตรียมพร้อมอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องและการพัฒนาพนักงานให้พร้อมรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ

5 nuncu Vision, Mission, Strategic Objective, 5-year Operation Plan & Target ให้เหมาะสม ผู้บริหารระดับสูงและคณะทำงานจากพนักงานฝ่ายต่าง ๆ (Top Down & Bottom Up) ทำการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ แผนระยะยาว 5 ปี และเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดความยั่งยืนและสร้างสมดุลในผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนพิจารณาครอบคลุมถึงประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อจัดทำแผนการบรรเทาและลดทอนความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้สามารถรับมือกับจากวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นอย่างฉับพลันอีกในอนาคต