

# MAJOR

## บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

SET: บริการ / สื่อและสิ่งพิมพ์

<http://www.majorcineplex.com>

### ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ  
ธุรกิจลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจพื้นที่เช่าและศูนย์การค้า  
ธุรกิจการสร้างและการจัดจำหน่ายภาพยนตร์  
และธุรกิจบริการสื่อโฆษณา

### การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทประกาศนโยบายรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน (BCP) และบรรจุเข้าไปในวาระส่วนในการประชุมคณะกรรมการความเสี่ยงภายใต้หัวข้อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) มีการจัดตั้งคณะกรรมการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 เพื่อการกำกับดูแลและรับมืออย่างมีประสิทธิภาพ สื่อสารนโยบายและระเบียบข้อบังคับกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้พนักงานส่วนใหญ่ทำงานที่บ้าน (Work from Home) สำหรับพนักงานที่จำเป็นต้องเข้าทำงานในสถานปฏิบัติงานของบริษัท บริษัทกำหนดให้พนักงานต้องสวมหน้ากากอนามัย วัสดุล้างมือด้วยแอลกอฮอล์ และเว้นระยะห่างที่ปลอดภัยจากการติดเชื้อ (Social Distancing)

บริษัทสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันที่จำเป็นให้พนักงานทุกคน ได้แก่ หน้ากากอนามัย ปรอทวัดไข้ และสเปรย์แอลกอฮอล์ พร้อมทั้งติดตามสถานะทางสุขภาพและสวัสดิภาพในการทำงานอย่างใกล้ชิดโดยจัดให้มีการทำงานแบบ Work From Home ให้มากที่สุด และกำหนดให้พนักงานที่มีความจำเป็นต้องเข้าทำงานในสถานปฏิบัติงานต้องปฏิบัติตามแนวทางป้องกันการติดเชื้ออย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีกองทุนเงินกู้ยืมให้กับพนักงานที่ประสบปัญหาจากสถานการณ์ COVID-19 ด้วย



## การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อไวรัส COVID-19 โดยรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อการกำกับดูแลและรับมืออย่างมีประสิทธิภาพ มีการสื่อสารนโยบายและระเบียบข้อบังคับกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการดังกล่าวประเมินสถานการณ์เป็นรายวัน/รายชั่วโมง ซึ่งพิจารณาครอบคลุมถึงจำนวนผู้ติดเชื้อที่เพิ่มขึ้น การกระจายตัวของผู้ติดเชื้อ และพื้นที่เสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงประสานงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

บริษัทประกาศปิดโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2563 (ก่อนที่รัฐบาลประกาศ) เพื่อแสดงถึงความตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทได้มีกระบวนการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในพื้นที่โรงภาพยนตร์ ไบว์ลิ่ง คาราโอเกะ ไอซ์สเก็ตติ้ง ทั่วประเทศในวันดังกล่าว ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้มีการจัด Conference

Call สำหรับกลุ่มนักวิเคราะห์และกองทุนเพื่อชี้แจงสถานการณ์ของบริษัท รวมถึงแนวโน้มการจัดการปัญหาต่าง ๆ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามด้วยตนเอง

บริษัทมีการทบทวนแผนธุรกิจในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่ปิดโรงภาพยนตร์โดยใช้ช่องทางสื่อสารผ่านทาง YouTube และ Facebook สำหรับการขายขนมขบเคี้ยว (Popcorn) ได้มีการเปลี่ยนช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทาง Grab, Lineman เป็นต้น สำหรับการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า บริษัทมีการจัดการประชุม (Online Conference) เพื่อหารือร่วมกันในการขยายระยะเวลาการชำระและแผนการนำเข้าสินค้า ในส่วนของสถานะทางการเงิน บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพคล่องเพื่อ Cash Flow ในช่วงภาวะวิกฤตได้มีการทบทวนค่าใช้จ่ายและแผนการลงทุน รวมถึงการใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ได้จากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

## การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทตระหนักถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อความกังวลด้านสุขภาพและการดำเนินชีวิตของผู้คนที่ต้องปรับเปลี่ยนไปเพื่อป้องกันตนเองจากการติดเชื้อ บริษัทในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมธุรกิจโรงพยาบาลนตร์เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต มีการให้ความช่วยเหลือและการบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

**พนักงาน:** บริษัทสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันที่จำเป็นให้พนักงานทุกคน ได้แก่ หน้ากากอนามัย ปรอทวัดไข้ และสเปรย์แอลกอฮอล์ กำหนดให้มีการทำงานแบบ Work From Home ให้มากที่สุด สำหรับพนักงานที่มีความจำเป็นต้องเข้าทำงานในสถานปฏิบัติงานบริษัทกำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามแนวทางป้องกันการติดเชื้ออย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีกองทุนเงินกู้ยืมให้กับพนักงานที่ประสบปัญหาจากสถานการณ์ COVID-19

**ลูกค้า:** บริษัทขยายเวลาการใช้ Promotion หรือสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้กับลูกค้า รวมถึงการส่งเสริมกิจกรรมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ สำหรับลูกค้าพื้นที่เช่าและห้างร้าน มีการพักการชำระค่าเช่าในระหว่างที่ศูนย์การค้าปิดดำเนินการ

**ชุมชนและสังคม:** บริษัทสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ในการรับมือสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ด้วยการบริจาคหน้ากากและสมทบทุนให้โรงพยาบาลและหน่วยงานราชการต่าง ๆ

## การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทเตรียมความพร้อมการเปิดให้บริการหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดดีขึ้นโดยให้ความสำคัญกับการดูแลสุขอนามัยของลูกค้า ทั้งนี้ มีการกำหนด**มาตรการเพื่อความปลอดภัยของลูกค้า** ได้แก่

- กำหนดให้พนักงานต้องมีการตรวจวัดอุณหภูมิ ก่อนเข้าปฏิบัติงาน มีการบันทึกข้อมูลการคัดกรองทุกวัน และให้พนักงานต้องสวมหน้ากากอนามัยระหว่างที่ติดต่อกับลูกค้าและบุคคลภายนอก
- มีมาตรการ Social Distancing โดยกำหนดให้มีการเว้นระยะห่างในพื้นที่โรงพยาบาลนตร์ มีจุดรอคิวห่างกัน ติดตั้งฉากกั้นบริเวณเคาน์เตอร์ให้บริการ
- กำหนดให้มี Extra Cleaning โดยทำความสะอาดพื้นที่สัมผัสทุก 1 ชั่วโมง การอบโอโซนและฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อในโรงพยาบาลนตร์ และบริการแอลกอฮอล์เจลแก่ผู้มาใช้บริการ
- พัฒนา Touchless Experience ทุกจุดชำระเงิน รองรับการทำรายการในรูปแบบ Cashless และ Virtual Card เน้นให้ลูกค้าทำรายการผ่านช่องทางออนไลน์และให้มีการเข้าสู่โรงพยาบาลนตร์ด้วยระบบ QR Code