



SET Sustainability Award 2024

Applied DB Public Company Limited

2 September 2024



Modern chemical product for future well being and

ENVIRONMENTAL **SUSTAINABLE**

แนะนำทีมงานที่เข้าร่วมสัมมนา

ผู้บริหารสูงสุดที่ร่วมสัมมนา



คุณพรพิวรรณ นิรมลเจิดฉาย
กรรมการผู้จัดการ
ประธานคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและความเสี่ยง

ผู้ร่วมสัมมนา 1



คุณพิริยะ ม่วงคราม
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายเทคนิค
รองประธานคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและความเสี่ยง

ผู้ร่วมสัมมนา 2



คุณอนันต์ สุวัฒน์สุข
ผู้จัดการอาวุโส สำนักบริหารระบบ
คณะกรรมการด้านความยั่งยืนและความเสี่ยง

ผู้ประสานงาน/ผู้ร่วมสัมมนา 3



คุณสิริสุดา สุจริยานุรักษ์
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและการพัฒนา
คณะกรรมการด้านความยั่งยืนและความเสี่ยง

ประเด็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC CHALLENGES)



กลยุทธ์มิติสิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์มิติสังคม	กลยุทธ์มิติการกำกับกิจการและเศรษฐกิจ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ พยายามอย่างดีที่สุดในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ▪ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และจากตัวผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม สอดคล้องตามมาตรฐานการผลิตและคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์และความปลอดภัยต่อพนักงานและผู้บริโภค ▪ ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ มุ่งเน้นการเพิ่มความแข็งแกร่งของธุรกิจ ด้านการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน การร่วมมือกับคู่ค้า ลูกค้า ด้วยธรรมาภิบาล
<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 25%;"> <p>6 น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล</p> </div> <div style="width: 25%;"> <p>8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ</p> </div> <div style="width: 25%;"> <p>9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน</p> </div> <div style="width: 25%;"> <p>11 ชุมชนและเมืองที่ยั่งยืน</p> </div> <div style="width: 25%;"> <p>12 การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ</p> </div> <div style="width: 25%;"> <p>13 การดำเนินการทางสภาพภูมิอากาศ</p> </div> <div style="width: 25%;"> <p>14 สิ่งมีชีวิตในน้ำ</p> </div> <div style="width: 25%;"> <p>15 สิ่งมีชีวิตบนบก</p> </div> </div>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 25%;"> <p>3 สุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดี</p> </div> <div style="width: 25%;"> <p>4 การศึกษาที่ครอบคลุม</p> </div> <div style="width: 25%;"> <p>8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ</p> </div> <div style="width: 25%;"> <p>10 ลดความเหลื่อมล้ำ</p> </div> <div style="width: 25%;"> <p>12 การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ</p> </div> <div style="width: 25%;"> <p>13 การดำเนินการทางสภาพภูมิอากาศ</p> </div> <div style="width: 25%;"> <p>14 สิ่งมีชีวิตในน้ำ</p> </div> <div style="width: 25%;"> <p>15 สิ่งมีชีวิตบนบก</p> </div> </div>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;"> <p>8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p>17 การเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> </div> </div>



- | | | |
|---|--|--|
| <p>1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนปี 2566 - เป้าหมายความยั่งยืนของบริษัทฯปี 2566 - Materiality 2566(การจัดการพลังงาน) | <p>2. การพัฒนาความรู้และเพิ่มศักยภาพของบุคลากร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานปี 2566 - เป้าหมายความยั่งยืนของบริษัทฯปี 2566 | <p>3. การบริหารห่วงโซ่อุปทาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายความยั่งยืนของบริษัทฯปี 2566 - Materiality 2566 |
|---|--|--|

ประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความสำคัญและความเสี่ยง

- **ด้านการบริหารและการจัดการโดยรวม**
 - ทิศทางของธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯต่อสังคมคาร์บอนต่ำ
 - ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ
- **ด้านวัตถุดิบและห่วงโซ่อุปทาน**
 - การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน
 - การจัดหาวัตถุดิบที่สอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรการจากการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม
- **ด้านการขายและต้นทุนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีการผลิต**
 - ต้นทุนของวัตถุดิบสูงขึ้น จากการขาดแคลนวัตถุดิบและหรือจากการที่ผู้ผลิตต้องมีมาตรการควบคุมและดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น
 - การเปลี่ยนแปลงของตลาดและความต้องการสินค้าทางด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งอาจมีโอกาสนใหม่สำหรับบริษัทฯ ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - มาตรการทางภาษีคาร์บอน ข้อกำหนดของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นทำให้มีต้นทุนการบริหารและการจัดการเพิ่มขึ้น



ประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



กลยุทธ์การดำเนินงาน/เป้าหมายระยะสั้น-ยาว

- การเป็นส่วนหนึ่งในธุรกิจของสังคมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ด้วยการมุ่งสู่ **Carbon Neutrality** ในปี 2050

กลยุทธ์การดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะยาว
GHG Reduction	<ul style="list-style-type: none">• ได้รับการรับรอง CFO ในปี 2025• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5% จากปีก่อนหน้าในทุกๆปี	Carbon Neutrality 2050
BCG Business	<ul style="list-style-type: none">• พัฒนาผลิตภัณฑ์ PVC Compound ที่มีส่วนผสมของ Bio-Based ในปี 2023• ลดการสูญเสียในทุกๆปี(Circular)• เพิ่มสัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ Green Product ในทุกๆปี• ลงทุนในธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ BCG	

ประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การดำเนินงานตามกลยุทธ์

สิ่งที่ทำมาแล้วก่อนหน้านี้

- วางระบบการจับเก็บข้อมูล GHG และจัดทำข้อมูล GHG ย้อนหลังตั้งแต่ปี 2018
- รายงานข้อมูลขาย Green Product ตั้งแต่ปี 2018
- จัดตั้งคณะกรรมการด้านอนุรักษ์พลังงานในปี 2018
- ติดตั้ง Solar rooftop 532.76kW ปี 2020 plant PVC 1(260)
- จัดตั้งบริษัทลูก ADB Bio (7/2021) เพื่อวิจัยและพัฒนา ขายและทำตลาด ผลิตภัณฑ์ Bio-Plastics



การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

- Re-Data GHG เนื่องจากมีการ Spin-off Business 2/2023
- กำหนดเป้าหมาย Carbon Neutrality 2050(5/2023)
- ติดตั้ง Solar rooftop 475.29kW plant PVC 2(271) เริ่มใช้ 7/2023
- แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืน รวมอยู่ในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง(SRMC) 11/2023
- จัดตั้งคณะกรรมการด้านความเสี่ยงและความยั่งยืน(SRWG) 11/2023
- พัฒนาสูตร PVC Compound ที่มี Bio-Based Content ถึง 30%
- มีการนำ Scrap มา Rework ได้ทั้งหมด 95.6 ตัน คิดเป็น 0.47% ของวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในปี 2023

สิ่งที่กำลังดำเนินการอยู่ปัจจุบัน

- เข้าร่วมโครงการทดสอบระบบ SET CARBON Sandbox 4/2024



- จัดตั้งคณะกรรมการจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 6/2024
- ปฏิบัติงานเชิงรุกในด้านการจัดการพลังงาน การปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตให้ทันสมัย

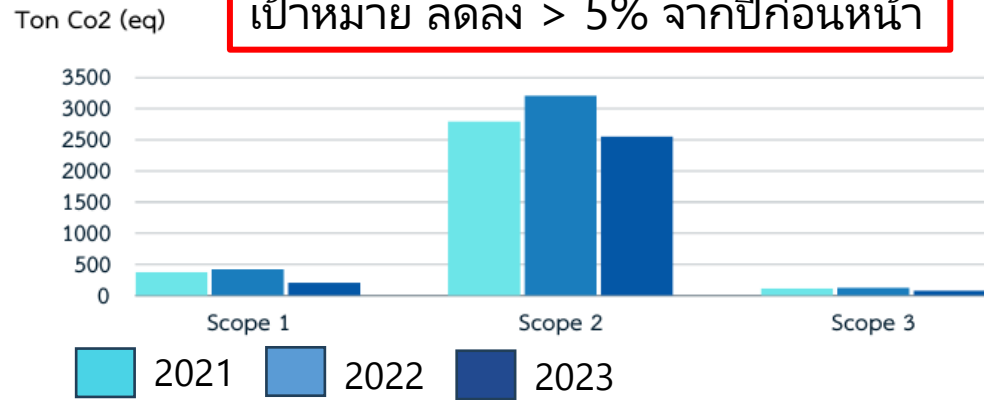


ประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น/ผลลัพธ์เทียบกับปีก่อนหน้า

สถิติการปล่อย GHG ขององค์กร

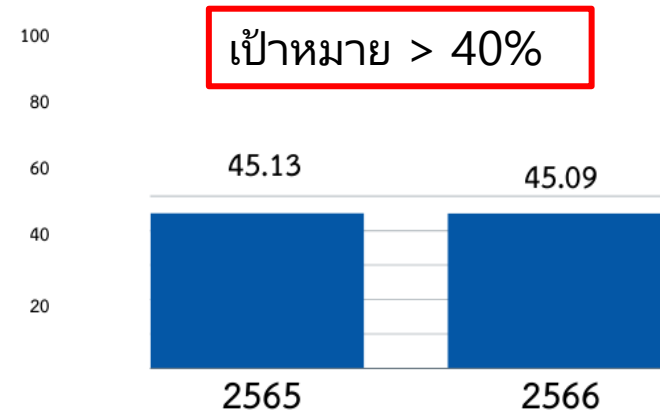
เป้าหมาย ลดลง > 5% จากปีก่อนหน้า



GHG ton CO2 eq	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Scope 1+2	Reduce %
2021	381	2,800	23	3,181	
2022	425	3,213	129	3,638	
2023	205	2,558	83	2,763	24.05

หมายเหตุ : ข้อมูลยังไม่ได้ผ่านการทวนสอบข้อมูลที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก อบก. หรือเทียบเท่า

% ENVIRONMENTAL FRIENDLY PRODUCT REVENUE



ปี 2566 มีการชะลอตัวของเศรษฐกิจที่ทำให้ยอดขายโดยรวมของบริษัทฯ ลดลง ลูกค้าส่วนใหญ่ต้องการสินค้าราคาถูก และปัญหาทางธุรกิจของลูกค้ารายหนึ่งของบริษัทฯ ซึ่งเป็นลูกค้าในกลุ่มที่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ประเด็นการพัฒนาความรู้และเพิ่มศักยภาพของบุคลากร



ความสำคัญ/ความเสี่ยง

- **ความสำคัญ**
 - เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
 - การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
 - เพิ่มความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน
 - ช่วยส่งเสริมนวัตกรรมภายในบริษัทฯ
 - เตรียมความพร้อมในการรับมือความท้าทายในอนาคต
- **ความเสี่ยง**
 - การขาดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ
 - ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น



All together Development for Better life

กลยุทธ์การดำเนินงาน/เป้าหมายระยะสั้น-ยาว

- ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์การดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะยาว
Training Program & Roadmap	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานเฉลี่ยต่อคนที่เพิ่มขึ้น $\geq 3\%$ เทียบกับปี 2565(2022) • ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของพนักงาน $\geq 80\%$ ในปี 2566(2023) 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของพนักงาน $\geq 85\%$ ในปี 2571(2028) • Carbon Neutrality 2050
Succession Plan	ดำเนินการจัดทำ Succession Plan ของบริษัทฯ หลังจาก Spin-off ให้แล้วเสร็จในปี 2566	-



ประเด็นการพัฒนาความรู้และเพิ่มศักยภาพของบุคลากร



การดำเนินงานตามกลยุทธ์และผลลัพธ์เทียบกับปีก่อนหน้า

การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

ประเภทการอบรม	จำนวนหลักสูตร อบรม	งบประมาณ (บาท)
การอบรมในเชิงทักษะและความสามารถ (Hard Skill) รวม On the job training	78	500,000
การอบรมในเชิงจิตวิทยาและการประยุกต์ใช้ (Soft Skill)	71	
รวม	149	

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานเฉลี่ยต่อคนที่เพิ่มขึ้น $\geq 3\%$ เทียบกับปี 2022(2565)

สรุปอัตราชั่วโมงในการอบรมสำหรับปี 2566

ตำแหน่ง	จำนวนพนักงาน (คน)		จำนวนชั่วโมงอบรม (ชั่วโมง)		ส่วนต่าง (ชั่วโมง)	% ค่าเฉลี่ยของชั่วโมงอบรม		% การเปลี่ยนแปลง
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566		ปี 2565	ปี 2566	
เจ้าหน้าที่/พนักงาน	336	173	4,409	1,982		13.12	11.46	
หัวหน้าหน่วย	66	37	863	636		13.08	17.19	
หัวหน้าแผนก	36	18	416	568		11.56	31.56	
Total	438	228	5,688	3,186	2,502	12.99%	13.97	7.60%
ผู้ช่วยผู้จัดการ	12	7	484	221		40.33	31.57	
ผู้จัดการ-ผู้จัดการอาวุโส	29	12	1008	300		34.76	25.00	
Total	41	19	1,492	521	971	36.39%	27.42	-24.65%
ผู้ช่วยผู้อำนวยการขึ้นไป	14	9	272	231		19.43	25.67	
Total	14	9	272	231	41	19.43%	25.67	32.11%
Grand Total	493	256	7,452	3,938	3,514	15.12%	15.38	1.77%

หมายเหตุ ปี 2565 เป็นพนักงานทั้งหมดก่อน spin-off

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของพนักงาน $\geq 80\%$

ผลการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรต่อแง่มุมต่าง ๆ ในการทำงาน	อัตราความพึงพอใจ		% การเปลี่ยนแปลง
	ปี 2565	ปี 2566	
1. ด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน	83%	81%	-2%
2. ด้านความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	90%	88%	-2%
3. ด้านภาวะผู้นำและวัฒนธรรมในองค์กร	88%	86%	-2%
4. ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการขององค์กร	67%	67%	-0%
5. ด้านโอกาสและความก้าวหน้าในองค์กร	81%	77%	-4%
6. ด้านกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร	89%	88%	-1%
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	82.95%	81.11%	-2.21%

สิ่งที่กำลังดำเนินการอยู่ปัจจุบัน

- สร้างบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืนของบริษัทฯ ในทุกระดับ อาทิเช่น การบริหารและจัดการห่วงโซ่อุปทาน, หุ่น ESG Leadership for SHE Professionals จาก SET, หุ่น Creating Business Through Circular Design จาก SET, แนวทางการดำเนินการจัดการก๊าซเรือนกระจก(GHG) ในองค์กร เป็นต้น

ประเด็นการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

ช่วยให้ บริษัทฯ สามารถรักษามาตรฐานการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบเรื่องสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิทธิแรงงาน การรักษาสิ่งแวดล้อม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในระยะยาว และการร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทานในการปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืนเพื่อช่วยกันส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและสอดคล้องกับมาตรฐานทางจริยธรรม

ความสำคัญและความเสี่ยง

- ช่วยในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อให้สามารถคาดการณ์ความต้องการในอนาคตของห่วงโซ่อุปทานโดยรวมของบริษัทฯ
- ให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ส่งมอบและสามารถเชื่อถือได้
- ช่วยให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการผลิตจะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและช่วยรับประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้
- กระบวนการจัดส่งสินค้าและการจัดเก็บเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงเวลา ลดปัญหาการหยุดชะงักของวัตถุดิบ
- การประสานงานและสนับสนุนข้อมูลทั้งภายในและภายนอกให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน
- สามารถช่วยกันพัฒนาเพื่อลดของเสีย การรีไซเคิล การแบ่งปันข้อมูล การจัดสรรทรัพยากร และการลดความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนร่วมกัน



ประเด็นการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

กลยุทธ์การดำเนินงาน/เป้าหมายระยะสั้น-ยาว

- มุ่งเน้นการเพิ่มความแข็งแกร่งของธุรกิจด้านการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน การร่วมมือกับ คู่ค้า ลูกค้า ด้วยธรรมาภิบาล

กลยุทธ์การดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะยาว
หลักปฏิบัติต่อคู่ค้า	คู่ค้ารายสำคัญที่ร่วมลงนามหลักปฏิบัติของคู่ค้า 100% ในปี 2568(2026)	ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ ที่ผ่านการคัดกรอง ด้านความยั่งยืน 100% ในปี 2570(2027)
การพัฒนาร่วมกัน	มีโครงการดำเนินการร่วมกับ supplier ในการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ร่วมกัน	Carbon Neutrality 2050
ข้อมูลและการวางแผนการสั่งซื้อ	ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการรักษาปริมาณวัตถุดิบในระดับที่เหมาะสมได้	-

ประเด็นการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินงานตามกลยุทธ์และผลลัพธ์เทียบกับปีก่อนหน้า

การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

คู่ค้ารายสำคัญที่ร่วมลงนามหลักปฏิบัติของคู่ค้า 100% ในปี 2568(2026)
คู่ค้ารายใหม่ ที่ผ่านการคัดกรองด้านความยั่งยืน 100% ในปี 2570(2027)

ด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
คู่ค้ารายเดิมที่ได้รับการคัดกรองด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100	55.55	70.51	100
คู่ค้ารายเดิมที่ได้รับทราบและปฏิบัติตามหลักปฏิบัติคู่ค้า	ร้อยละ	100	100	100	100
คู่ค้าที่ลงนามร่วมต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	ร้อยละ	100	29.16	76.92	100
คู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100	33.33	33.33	100
คู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับทราบและปฏิบัติตามหลักปฏิบัติคู่ค้า	ร้อยละ	100	100	100	100

โครงการหมุนเวียนถุงกระสอบขนาดใหญ่ที่บรรจุแคลเซียมคาร์บอเนต



ถุง Jumbo Bag บรรจุแคลเซียมคาร์บอเนตที่มีการหมุนเวียน



ถุง Jumbo Bag บรรจุแคลเซียมคาร์บอเนตที่มีการคัดแยกไว้

โครงการ Zero Waste PPY ร่วมกับ Supplier Calcium Masterbatch

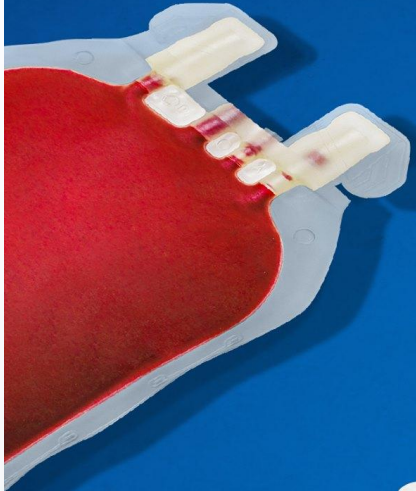


ทั้งปี 2566
Scrap = 3,523kg
กลับมาเป็น RM = 3,500kg
มูลค่า = 57,750 บาท

ทั้งปี 2566
ลดการใช้ถุง Jumbo 1 Ton = 600 ใบ(1,980kg plastic)
ลดการใช้ถุง Jumbo 500 kg = 5,184 ใบ(12,960kg plastic)
ลดการใช้พลาสติกกลอง = 14,940 kg



โวลโฟล
ทุกความชื้นมัน



Q&A

A large graphic element consisting of a blue arrow pointing to the right. The arrow is filled with a solid blue color and is set against a background of several overlapping, semi-transparent blue arrows of varying shades, all pointing to the right. The word 'APPENDIX' is written in white, uppercase, sans-serif font in the center of the main blue arrow.

APPENDIX

Company Journeys



Applied DB PCL. (ADB) was established from the merger between Applied chemical Industry Co.,Ltd and DB Chemical Co.,Ltd
 บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นโดยการร่วมมือกันของ บริษัท แอ็พพลาย เคมีคอล อินดัสทรี จำกัด และดีบี เคมีคอล อินดัสเตรียล จำกัด

2005



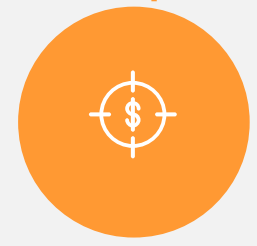
Attained new shareholder, Showa Global Limited, one of leading PVC Compounder from Japan. บริษัท โชวะ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ผลิตจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เม็ดพีวีซีคอมปาวด์ชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่นได้เข้าร่วมถือหุ้นในบริษัทฯ

2012



The 4th factory has commercial run for Silicone and Sealant production
 เปิดโรงงานแห่งที่ 4 เพื่อรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยาแนว

2018



Restructure by transferring adhesive and sealant business to new subsidiary company, ADB Sealant Co., Ltd
 ปรับโครงสร้างโดยการโอนกิจการบางส่วนให้แก่บริษัทย่อย เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด

2023



ADB focuses on manufacturing and providing a qualified functional product through professional R&D and started manufacturing DIY products
 บริษัทเริ่มให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ทั้งยังขยายการผลิตผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน

2008



ADB has been listed on mai market
 บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)

2017



Set up a subsidiary company, ADB BIO Co.,Ltd focused on Bioplastic Businesses
 จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เอดีบี ไบโอ จำกัด มุ่งเน้นธุรกิจพลาสติกชีวภาพ

2021



Company Profile:



Corporate Structure

Main Business: Plastic Compound:

Compounding solution for wire & cable, Medical Grade, General Grade PVC Compound



99.99%



ADB SEALANT CO.,LTD



Provide professional sealant and adhesive



99.97%



ADB BIO Co., Ltd.

Research, develop and provide 100% biodegradable and compostable compound in packaging industry.





ADB started manufacturing plastic compound products since 1985. Today our PVC compound range covers thousands of specialties such as wire & cable, shoe sole, flexible hose & tube, extrusion and injection moulding.

Extrusion Process for Wire & Cable
สายไฟและสายเคเบิล

Telecommunication Building Wire Electrical Appliance Microphone cable

Extrusion Process for Hose
สายยาง สายพลาสติก

Fire Reel Hose Sprial Hose Garden Hose Rising Hose

Extrusion Process for Speciality
งานอัดรีดเฉพาะ

Car Trim Furniture Trim Twist Tie IC Tube

Extrusion Process for Medical Grade Equipment
อุปกรณ์ทางการแพทย์

Extension Tube Blood bag Dialysis bag Suction tube

Injection and Extrusion Process for Construction
งานก่อสร้าง

Pipe Connector Plug Windows Profile

PVC compound can be divided into three main categories: Soft PVC Compound (Wire & Cable Grade), Rigid PVC Compound (GPVC) and Pharmaceutical Grade Compound.

วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในประเทศด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกพีวีซีคอมปาวด์ (PVC Compound) ที่มีคุณภาพ ความปลอดภัยของสินค้าและสอดคล้องตามกฎหมาย ด้วยศักยภาพการบริหารและกระบวนการผลิตที่เป็นมาตรฐานสากล มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างพันธมิตรความไว้วางใจและตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



พันธกิจ

- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ PVC Compound ที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า โดยเรามุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานสูงสุดในด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของเรามีความเชื่อถือได้และยังสามารถเป็นทางเลือกที่ยั่งยืนต่ออนาคตของสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วย
- พวกเรามุ่งมั่นที่จะบริหารงานด้วยความเป็นเลิศทางด้านปฏิบัติการผลิตและการบริหารจัดการตามมาตรฐานระดับโลก โดยใช้เทคโนโลยีและแนวทางการดำเนินงานที่ดีที่สุด ผ่านการนำเสนอนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ที่เชื่อถือได้ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- การสร้างความไว้วางใจและสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ เป็นสิ่งสำคัญในภารกิจของเรา พวกเรามุ่งหวังที่จะสร้างความเชื่อถือและส่งเสริมความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า คู่พพลายเออร์ พนักงาน และชุมชนในที่ทำงาน ผ่านนวัตกรรมที่ต่อเนื่อง การบริการลูกค้าที่ยอดเยี่ยม และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พวกเรามุ่งมั่นที่จะทำให้เกินความหวังและเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าในอุตสาหกรรม

ADB SUSTAINABILITY FRAMEWORK



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร ADB



ADB Strategic

กลยุทธ์มิติการกำกับกิจการและเศรษฐกิจ	กลยุทธ์มิติสังคม	กลยุทธ์มิติสิ่งแวดล้อม
<ul style="list-style-type: none"> มุ่งเน้นการเพิ่มความแข็งแกร่งของธุรกิจด้านการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน การร่วมมือกับคู่ค้า ลูกค้ำด้วยธรรมาภิบาล 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมผลิตภัณ์ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม สอดคล้องตามมาตรฐานการผลิตและคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณ์ และความปลอดภัยต่อพนักงานและผู้บริโภค ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> พยายามอย่างดีที่สุดในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และจากตัวผลิตภัณ์



All together Development for Better life



THANK YOU

APPLIED DB PUBLIC COMPANY LIMITED

Media:

- www.adb.co.th
- <https://www.facebook.com/AppliedDB>



Head Office:

252 M.4 Sukhumvit
Rd.,
Prakasa, Muang
Samutprakarn,
10240

Contact:

Investor Relation
Section:
02-709-4040
Ext.1097-1099
adb_ir@adb.co.th