

BGC

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



วิสัยทัศน์ : BGC มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ระดับโลก เพื่อส่งคุณค่า ให้ทุกคน ทุกเวลา

พันธกิจ

- ส่งมอบ **มูลค่าที่เติบโต** ให้ผู้ถือหุ้นของเรา
- ส่งมอบ **ผลิตภัณฑ์คุณภาพ** ให้ลูกค้าของเรา
- ส่งมอบ **แรงบันดาลใจ** ให้ทีมของเรา
- ส่งมอบ **ความเป็นพันธมิตร** ให้คู่ค้าของเรา
- ส่งมอบ **ความยั่งยืน** ให้โลกและธุรกิจของเรา



ค่านิยมองค์กร

- P- Passion** รักในสิ่งที่ทำได้ดีที่สุดด้วยความจริงจัง และมีความสุข
- R- Respect** ให้เกียรติ และซื่อสัตย์กับทุกคน ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- O- Ownership** ทำงานด้วยความรู้สึกเป็นเจ้าของ และผูกพันกับองค์กร
- U- Unity** ทำงานเป็นทีมและร่วมมือเป็น น้ำหนึ่งใจเดียวกัน
- D- Deliver promise** รับผิดชอบและส่งมอบงานตาม สัญญา เข้าใจถึงความเร่งด่วน

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมุ่งสร้างการเติบโตภายใต้โมเดลธุรกิจ Total Packaging Solutions โดยการนำเสนอบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย พร้อมบริการอย่างครบวงจร ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ แก้ว พลาสติก ฝาพลาสติก ขวด PET หลอดพรีฟอร์ม กล่องกระดาษลูกฟูก พลาสติกชนิดอ่อนและบ้วนฟิล์ม (Flexible Packaging) โดยมีทิศทางเชิงกลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน 3 ด้าน

- 1. นวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความยั่งยืน (Sustainability)**
มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง พร้อมมองหาโอกาสเติบโตในธุรกิจใหม่ พัฒนา บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้
- 2. นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (Innovation for Better Living)**
พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมควบคู่กับการพัฒนาบุคลากร และนำ พลังงานสะอาดเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 3. นวัตกรรมด้านระบบอัตโนมัติ (Automated System)**
ควบคุมบริหารจัดการภายในโรงงานเพื่อยกระดับความปลอดภัย ความถูกต้อง แม่นยำ และส่งมอบสินค้าบริการคุณภาพแก่ลูกค้าผู้บริโภค และส่งต่อสิ่งดี ๆ สู่โลก

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

BGC

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนที่ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก ซึ่งเป็นเรื่องท้าทายและมีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงจึงกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด จัดตั้งคณะทำงานด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ประกอบด้วยตัวแทนจากทุกหน่วยงาน เป็นผู้นำนโยบายไปปรับใช้ให้เป็นรูปธรรม ตลอดจนติดตามและประเมินผลร่วมกัน นอกจากนี้ มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อกำหนดเป้าหมายนโยบายด้านการผลิตของบริษัทอย่างยั่งยืน ควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือก จัดหาแหล่งพลังงานสะอาด เช่น โซลาร์เซลล์ ไฮโดรเจน เป็นต้น

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บรรจุภัณฑ์ทางเลือก

การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม การเกิดนวัตกรรม การแข่งขันทางการค้าที่สูงขึ้น พฤติกรรมดำเนินชีวิตของผู้คนในปัจจุบัน และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้บรรจุภัณฑ์ทางเลือกอื่น อาจส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจและการทำกำไร บริษัทจึงรับมือความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้โดยศึกษาและวิจัยแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคและความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และศึกษาธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐและหน่วยงานราชการในประเทศที่บริษัทประกอบกิจการ

ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายอย่างเคร่งครัด และติดตามการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และสากล ตามแนวทางการบริหารความยั่งยืนระดับสากล เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ยังวิเคราะห์ผลกระทบจากกฎระเบียบข้อบังคับใหม่ การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย การบังคับใช้กฎหมาย รวมถึงข้อกำหนดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากภาครัฐ และบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการค้าเงินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และเป็นธรรม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล มีการประเมินโครงการโดยพิจารณากฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ครอบคลุมทุกด้านก่อนเข้าไปดำเนินงานจริง

BGC

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การจัดการก๊าซเรือนกระจก

กำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก 30% ภายในปี 2573 จากปีฐาน 2564 และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 โดยในปี 2566 โรงงานบรรจุภัณฑ์แก้วและบรรจุภัณฑ์อื่น 8 โรงงานได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และมาตรฐาน ISO14064-1 สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 9,779 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่ากับปีฐาน 2564 คิดเป็น 1.2% และลดลง 14,551 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่ากับปี 2565 คิดเป็น 1.6% เมื่อเปรียบเทียบกับ 3 ขอบเขต โดยมีการจัดการพลังงาน น้ำ และการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตไฟฟ้าจากความร้อนทิ้งของเตาหลอม ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในระบบขนส่ง เป็นต้น

ความรับผิดชอบต่อการบริโภคและการนำแก้วกลับมาใช้ใหม่

มีความรับผิดชอบต่อการบริโภคตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ร่วมลงทุนกับลูกค้าในการเก็บกลับขวดแก้วใช้แล้วมาผ่านกระบวนการบด คัดแยกขยะหรือสิ่งเจือปน จนได้เป็นเศษแก้วสะอาด สามารถนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการหลอมและขึ้นรูปขวดแก้วอีกครั้ง ด้วยเป้าหมายการใช้เศษแก้วในกระบวนการผลิตขวดแก้วไม่น้อยกว่า 65% โดยปี 2566 โรงงานในเครือบรรจุภัณฑ์แก้วมีส่วนการใช้เศษแก้ว 67% ทั้งนี้ บรรจุภัณฑ์แก้วของบริษัทสามารถนำกลับมาหลอมผลิตใหม่ได้ทั้งหมด 100% โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้า

การบริหารจัดการขยะอุตสาหกรรม

จัดการขยะอุตสาหกรรมด้วยเป้าหมายการฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) โดยการลดปริมาณขยะตั้งแต่ต้นทาง เช่น ออกแบบกระบวนการผลิตให้เกิดขยะน้อยที่สุด ใช้วัสดุและบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลหรือนำกลับมาใช้ซ้ำได้ คัดแยกขยะทั้งสำนักงานและโรงงานตามประเภทของวัสดุ สร้างจิตสำนึกผ่านการอบรมและสื่อสารให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติอย่างถูกวิธี ตลอดจนร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อจัดการขยะอย่างเป็นระบบ เช่น คัดแยก นำกลับมาใช้ใหม่ ส่งกลับผู้ผลิต เป็นต้น

BGC

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



การเคารพสิทธิมนุษยชน

ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมการปฏิบัติต่อกทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ หลักเสี่ยงการกระทำที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมเรื่องอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อระบุ บัณฑิต และกำหนดวิธีการป้องกันและแก้ไขปัญหาก่อให้เกิดขึ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่อาจได้รับผลกระทบ โดยในปี 2566 จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์

การดูแล พัฒนาศักยภาพ และรักษาพนักงาน

ดูแลความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยในการทำงานของพนักงาน รวมถึงให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและสวัสดิการที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถของแต่ละคนและผลประกอบการของบริษัท ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะการทำงานด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพและสามารถทำงานในองค์กรอย่างมีความสุข บริษัทวัดผลความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงทุกปี โดยกำหนดเป้าหมายความผูกพันของพนักงานที่ 80% ซึ่งในปี 2566 สามารถบรรลุเป้าหมายด้วยผลความผูกพันที่ 85%



การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคมและชุมชน

พัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ ให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือ โดยใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และศักยภาพขององค์กร ส่งเสริมทักษะอาชีพและสร้างเศรษฐกิจในชุมชนพื้นที่รอบโรงงาน บ้านดอนโพ จังหวัดราชบุรี โดยสนับสนุนบรรจุภัณฑ์แก้วสำหรับน้ำมะพร้าว ออกแบบฉลากสินค้าน้ำมะพร้าวสดเพื่อเพิ่มเอกลักษณ์ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผักและผลไม้ปลอดภัย นอกจากนี้ ยังอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้บรรจุภัณฑ์แก้วเพื่อสิ่งแวดล้อม และความรู้พื้นฐานด้าน Good Manufacturing Practice (GMP) โดยพนักงานในส่วนงานมาตรฐานระบบของบริษัท ซึ่งเป็นการสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและต่อยอดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน

BGC

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บริษัทภิบาล



จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ โดยยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิด การทุจริต และจริยธรรมทางธุรกิจ ปลูกฝังจริยธรรมองค์กรให้พนักงานทุกระดับ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส ตลอดจนขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2566 ไม่พบเรื่องร้องเรียนที่เกิดจากการกระทำผิดหรือจากการทุจริต ไม่พบการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ โดยพนักงานได้เรียนรู้และผ่านการทดสอบเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 100%

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเกณฑ์การคัดเลือก วิเคราะห์ และประเมินคู่ค้าสำคัญด้านการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพและความสามารถของคู่ค้า ประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มคู่ค้าเพื่อกำหนดกลยุทธ์และวางแผนการพัฒนาคู่ค้า โดยทุกเดือนจะมีการประเมินความสามารถและกระบวนการทำงานของคู่ค้า กรณีที่คู่ค้าไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน บริษัทจะร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อหาทางแก้ไขปัญหอย่างเหมาะสม จนปัญหาได้รับการปรับปรุง รวมถึงกำหนดให้มีการตรวจสอบสถานประกอบการของคู่ค้าเป็นประจำทุกปี ในปี 2566 คู่ค้าสำคัญทุกรายมีผลประเมินด้าน ESG ครบ 100%



นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและนำนวัตกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ การสร้างคุณค่าต่อสังคม ตลอดจนการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทได้ลงทุนร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน โดยการใช้สำหรับศึกษาพหุมาดักจับคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการหลอมแก้ว ช่วยให้บริษัทมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ครบวงจร ผ่านการสร้างสรรค่นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ใส่ใจคุณภาพและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม