

OR

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



วิสัยทัศน์

Empowering All toward Inclusive Growth

เติมเต็มทุกโอกาส เพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน

พันธกิจ

- สร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจพลังงานแบบผสมผสาน เพื่อการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ (Seamless Mobility)
- มุ่งมั่นสร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตแบบครบวงจร เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตทุกรูปแบบ (All Lifestyles)
- ขยายฐานธุรกิจเพื่อสร้างความสำเร็จและการยอมรับในตลาดโลก (Global Market)
- แก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับสู่นวัตกรรมในแบบฉบับ OR (OR Innovation)

ค่านิยม

<p>Ownership มีความเป็นเจ้าของ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Empowered ▶ Innovative Entrepreneurial ▶ Committing to Result 		<p>Relationship สร้างความสัมพันธ์ที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Dependable ▶ Considerate ▶ Down-to-earth
---	--	--

กลุ่มทรัพยากร

กำหนดกรอบกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ (OR Strategic Framework) โดยนำประเด็นสำคัญขององค์กร มาเป็นหนึ่งในข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร โดยให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมาย องค์กรในปี 2573 หรือ OR 2030 Goals ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ โดยครอบคลุมการดำเนินงานใน 3 มิติ ประกอบด้วย มิติสิ่งแวดล้อม (Healthy Environment) มิติสังคม (Living Community) และมิติเศรษฐกิจ (Economic Prosperity)

LIVING COMMUNITY

ยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างชุมชน น่าอยู่กว่า 17,000 ชุมชน

ECONOMIC PROSPERITY

สร้างการเติบโตและกระจายความมั่งคั่ง ผู้มีส่วนได้เสียกว่า 1,000,000 ราย

HEALTHY ENVIRONMENT

มุ่งมั่นลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ให้ได้ 1 ใน 3 จากการดำเนินธุรกิจ เมื่อเทียบกับปี 2565

กำหนดแนวคิดการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนผ่าน SDG ในแบบฉบับของ OR เพื่อตอบโจทย์เป้าหมาย OR 2030 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

S-SMALL

โอกาสเพื่อคนตัวเล็ก (Opportunities for Communities)

D-DIVERSIFIED

โอกาสเพื่อการเติบโตทุกรูปแบบ (More Products and Services)

G-GREEN

โอกาสเพื่อสังคมสะอาด (Low Carbon Business Areas)

OR

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบรุนแรง และการเริ่มออกกฎหมายทั้งระดับประเทศ ภูมิภาคและสากล เพื่อมุ่งสู่ Low-carbon เป็นความเสี่ยงที่อาจสร้างความเสียหายต่อ ธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า หรือส่งผลให้มีต้นทุนเพิ่มในการจัดทำข้อมูลต่าง ๆ ดังนั้น หากธุรกิจไม่เตรียมพร้อมรับมือกับ Physical Risk และ Transition Risk ดังกล่าว ก็อาจส่งผลต่อการดำเนินงานธุรกิจในระยะยาว บริษัทจึงมีมาตรการรองรับดังนี้

- กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด
- กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายในการประเมิน การจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- จัดทำและติดตามการดำเนินการตาม 3R Decarbonization Strategy รวมถึง กำหนดกลยุทธ์และเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน TCFD วิเคราะห์ Climate Scenario Analysis เพื่อประเมินผลที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินธุรกิจและผนวกเข้ากับ Business Continuity Plan เพื่อเตรียมรับมือกรณี เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และ Disruptive Technology

ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้นผ่านรูปแบบที่หลากหลายและซับซ้อน เช่น การขโมยข้อมูล สำคัญ การโจมตีด้วยไวรัสคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์เรียกค่าไถ่ การโจรกรรมข้อมูล การเจาะ ข้อมูลระบบเพื่อเข้าควบคุม เป็นต้น ทำให้ข้อมูลที่สำคัญและความลับทางธุรกิจรั่วไหล อีกทั้ง ยังมีความท้าทายของนวัตกรรมและเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ (Disruptive Technology) ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป หากธุรกิจไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับ การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ อาจเป็นความเสี่ยงและกระทบต่อสถานะทางการเงิน บริษัทจึงมี มาตรการรองรับดังนี้

- ใช้ระบบป้องกันการโจมตีและการรั่วไหลของข้อมูล รวมถึงซื้อประกันไซเบอร์
- สร้างความตระหนักรู้เรื่องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัย และความเสี่ยงใน การถูกคุกคามและโจรกรรมทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่พนักงาน
- เตรียมระบบ Business Continuity Management (BCM) รองรับกรณีเกิดภัย คุกคามหรือ Cyber Attack กับระบบสารสนเทศ
- มีแผน Digital Transformation เช่น การสร้างและปรับปรุง Digital Infrastructure ของธุรกิจ การพัฒนา Digital Platform เพื่อสนับสนุนการให้บริการแบบ Online to Offline การใช้ Digital Technology สนับสนุนการตัดสินใจและการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มทรัพยากร

OR

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กำหนดเป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 ตามหลักการ Science Based Target initiative (SBTi) และกำหนดกลยุทธ์ 3R ในการดำเนินงาน

- **Reduce** (Own Greenhouse Gas Emissions) : ยับสู่เป้าหมาย OR Net Zero จากการลดก๊าซเรือนกระจกด้วยตนเอง
- **Remove** (Residual Greenhouse Gas Emissions) : กำจัดก๊าซเรือนกระจกโดยสนับสนุนกิจกรรมการกักเก็บก๊าซเรือนกระจก
- **Reinforce** (GREEN Portfolio of business and Investment) : ขยายสัดส่วนธุรกิจและการลงทุนสีเขียว

การขยายเครือข่าย EV Station PluZ ในรูปแบบ Charging Hub

- ตั้งเป้าเปิดบริการครบ 10 สถานีภายในปี 2567
- EV Station PluZ มีสถานีครอบคลุม 77 จังหวัด รวมกว่า 960 สถานี โดยเป็นหัวชาร์จ DC 1,800 หัว รองรับเส้นทางหลัก แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และพื้นที่ให้บริการเชิงพาณิชย์ (ณ กันยายน 2567)



น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel : SAF)

ร่วมมือกับสายการบิน เช่น การบินไทย บางกอกแอร์เวย์ส และไทยเวียดเจ็ท เป็นต้น เติมน้ำมัน SAF ให้เที่ยวบินนำร่องในเส้นทางหลักและเมืองท่องเที่ยว นับเป็นก้าวสำคัญในการนำพลังงานสะอาดมาใช้ในอุตสาหกรรมการบิน เป็นการพัฒนาพลังงานทางเลือกและเทคโนโลยีสำหรับอากาศยานในอนาคต และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมการบิน



การจัดการของเสีย และการสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน

นำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนไปปรับใช้กับทุกสถานประกอบการอย่างเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ ผ่านกลยุทธ์ 3R เพื่อการจัดการขยะ ดังนี้

- **Reduce** (New Resource Extraction) : ลดและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
- **Refine** (Process and Product to Minimize Waste) : เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสีย และการออกแบบให้นำของเสียมา Recycle ได้ 100%
- **Reborn** (Waste to Value) : เพิ่มประสิทธิภาพในการเก็บรวบรวมของเสียจากธุรกิจ

กลุ่มทรัพยากร

OR

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

สร้างโอกาสเพื่อคนตัวเล็ก โดยร่วมพัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิต ตลอดจนความเป็นอยู่ของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยสร้างโอกาสให้กลุ่มผู้เปราะบาง ผู้ด้อยโอกาส ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการไทยดีดี Cafe Amazon for Chance คาเฟ่ที่สร้างโอกาสเพื่อคนที่ขาดโอกาส โครงการพัฒนาการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืน และโครงการจัดหาเมล็ดกาแฟจากชุมชน เป็นต้น

การเคารพสิทธิมนุษยชน

ประกาศนโยบายและคู่มือสิทธิมนุษยชนครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มและพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ ผู้รับเหมา คู่ค้า ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ทุก 3 ปี รวมถึงมีช่องทางติดต่อสื่อสารและรับเรื่องร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่ผู้เกี่ยวข้องผ่านการอบรมและสื่อประชาสัมพันธ์ อีกทั้งกำหนดให้ประเด็นด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า

การบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

กำหนดประเด็นด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นหนึ่งในเป้าหมายการยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในพื้นที่ดำเนินธุรกิจและชุมชนรายรอบ โดยดูแลสุขภาพและความปลอดภัย ป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้าที่ กำหนดนโยบาย แนวทางการจัดการ และคู่มือปฏิบัติงาน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของประเทศและมาตรฐานสากล พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน นอกจากนี้ ยังตั้งเป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพที่ดีและความปลอดภัย เช่น เมมูทางเลือกสุขภาพของ Cafe Amazon เป็นต้น

กลุ่มทรัพยากร

OR

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บูรณาการมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ไปสู่นโยบายจัดซื้อจัดจ้างและการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ผ่านกระบวนการคัดเลือก ตรวจสอบ และพัฒนาคู่ค้าด้าน ESG เช่น การจัดหาเมล็ดกาแฟที่ส่งเสริมศักยภาพให้เกษตรกรในชุมชนปลูกเมล็ดกาแฟอย่างยั่งยืน และรับซื้อเมล็ดกาแฟคุณภาพดีเหล่านี้ด้วยราคาที่เป็นธรรม ช่วยให้เกษตรกรมีความมั่นคงทางรายได้ ปกป้องการเกิดไฟป่าและฝุ่น PM2.5 ในปี 2566 สามารถสร้างรายได้แก่เกษตรกร 350 ชุมชนด้วยมูลค่าการรับซื้อกว่า 36.9 ล้านบาท



Digital Transformation

Digital Driven Organization เป็นหนึ่งในความมุ่งมั่นของบริษัทที่ต้องการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลแพลตฟอร์มมาใช้ดำเนินงานธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการให้บริการรูปแบบ Online to Offline การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและลูกค้าอย่างทันก่วงที่ และการตระหนักถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล นอกจากนี้ มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ SAP S/4HANA ที่รวมฟังก์ชันการจัดการธุรกิจพลังงานและค้าปลีกไว้ด้วยกัน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต รวมถึงพัฒนาแอปพลิเคชัน xplORe เป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มหลัก เพื่อรวมศูนย์การส่งมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้า

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

กำกับดูแลกิจการ บริหารจัดการความเสี่ยง และดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงกำหนดโครงสร้างการจัดการ เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานของทุกบริษัทในกลุ่ม ประกาศนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบริษัทได้รับโล่เกียรติคุณจากมูลนิธิต่อต้านการทุจริตต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 (ปี 2565-2567) และได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

กลุ่มทรัพยากร