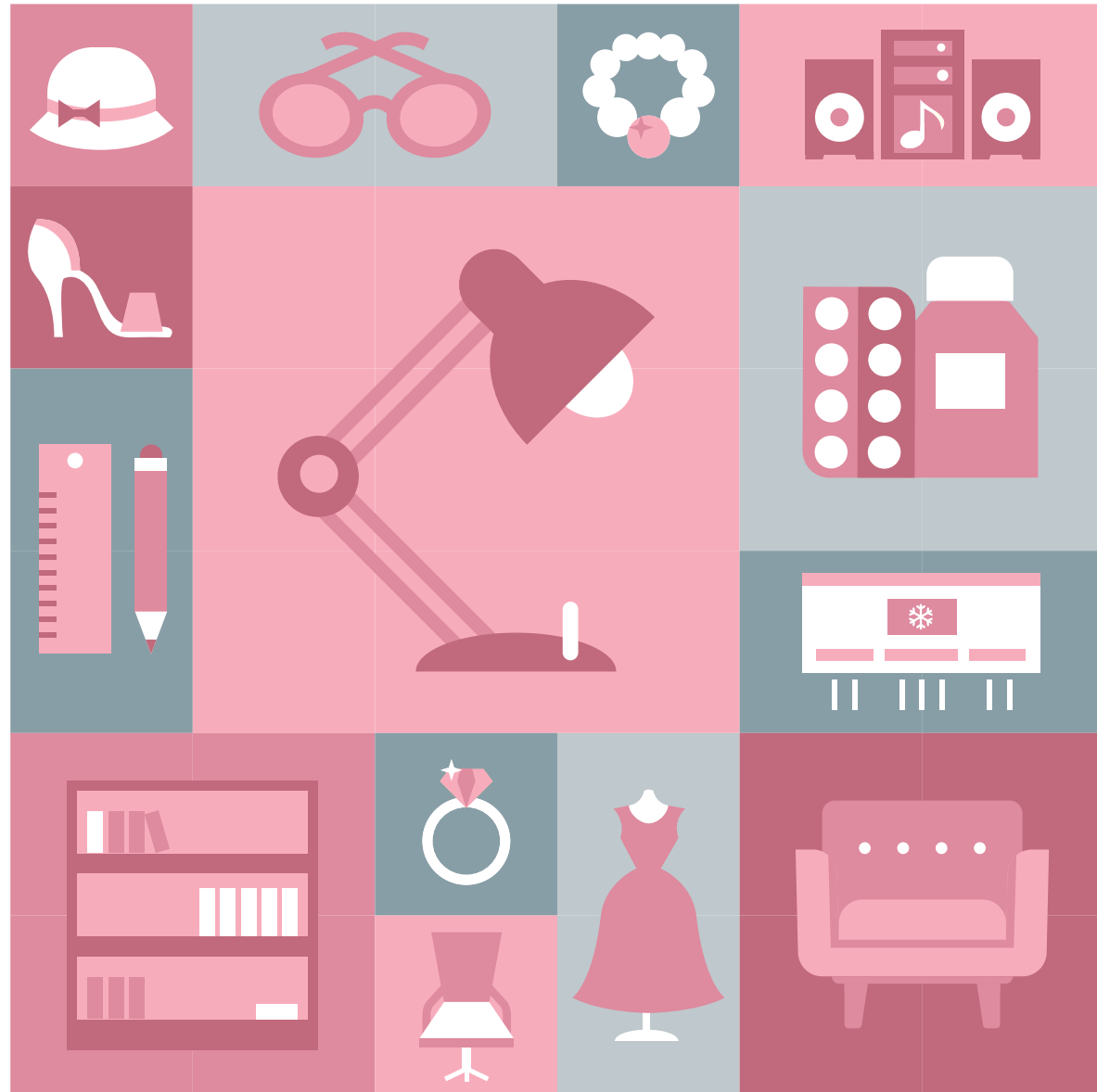


กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

(Consumer Products: CONSUMP)



บริษัทจดทะเบียนที่มีผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023 ประกอบด้วย 7 บริษัท ได้แก่



หมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์
(Personal Products & Pharmaceuticals: PERSON)

S&J บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์
STGT บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)
TOG บมจ. ไทยออปติคอลล กripp

หมวดธุรกิจแฟชั่น
(Fashion: FASHION)

SABINA บมจ. ซาบีน่า
UPF บมจ. ยูเนียนไฟโอเนียร์
WACOAL บมจ. ไทยวาโก้

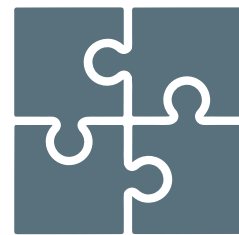


MOONG

บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล



ข้อมูล ESG Impacts ของบริษัทจดทะเบียน

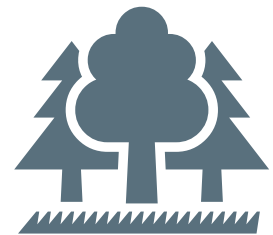


ภาพรวม
ด้านกลยุทธ์



การบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนเชิงกลยุทธ์

จำนวนบริษัทที่จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	6
จำนวนบริษัทที่กำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเป็นตัวชี้วัดองค์กร (Corporate KPI)	4
จำนวนบริษัทที่วิเคราะห์และระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)	3



ภาพรวม
ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	3.05
ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	4,517,669.35



การบริหารจัดการน้ำ

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	0.19
ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	39,351.00



ภาพรวม ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการของเสีย

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	0.45
ปริมาณของเสียที่ลดได้ (ตัน)	572.00
ปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	408.28
ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	81.02



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	5
ปริมาณพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	999.53
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)	3,421.66



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

จำนวนบริษัทที่ตั้งเป้าหมาย Net Zero	2
-------------------------------------	---

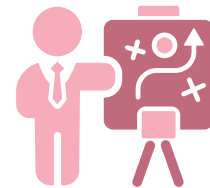


ภาพรวม ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

จำนวนบริษัทที่มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	7
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	4
จำนวนบริษัทที่มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)	5
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร	4
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	4
จำนวนบริษัทที่ไม่มีเหตุการณ์เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	3



การดูแลพนักงานด้านการพัฒนาศักยภาพ

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน	7
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน	7
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 1-10 ชั่วโมงต่อคน	2
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 11-20 ชั่วโมงต่อคน	2
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงานมากกว่า 20 ชั่วโมงต่อคน	3



การดูแลพนักงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	7
จำนวนบริษัทที่บันทึกสถิติด้านความปลอดภัยของการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	7

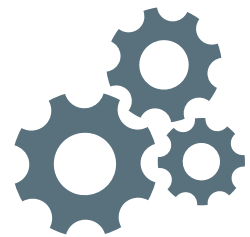


ภาพรวม ด้านสังคม

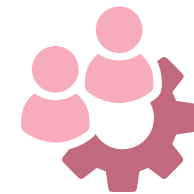


การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

จำนวนบริษัทที่มีกลยุทธ์ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	6
จำนวนเกษตรกรที่ได้รับความรู้จากโครงการด้านการเกษตร	2
จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการด้านการศึกษา เพื่อเข้าร่วมงานกับบริษัท หรือเพิ่มเติมความรู้ที่เป็นประโยชน์	129
จำนวนสถานศึกษาหรือศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการด้านการศึกษา	3
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของคนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ (บาท)	308,665.00
จำนวนผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการจ้างงานหรือส่งเสริมอาชีพจากโครงการให้ความช่วยเหลือ	31
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต	8

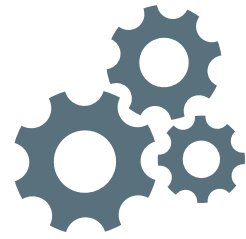


ภาพรวม ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท	7
จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	1
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66	6
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการผู้หญิงมากกว่า 1 คน	7
จำนวนบริษัทที่มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน	5
จำนวนบริษัทที่สรรหากรรมการโดยวิเคราะห้ทักษะที่จำเป็น	5



ภาพรวม ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

จำนวนบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	7
จำนวนบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมของโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	6



การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG	6
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า	5
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	6
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	6



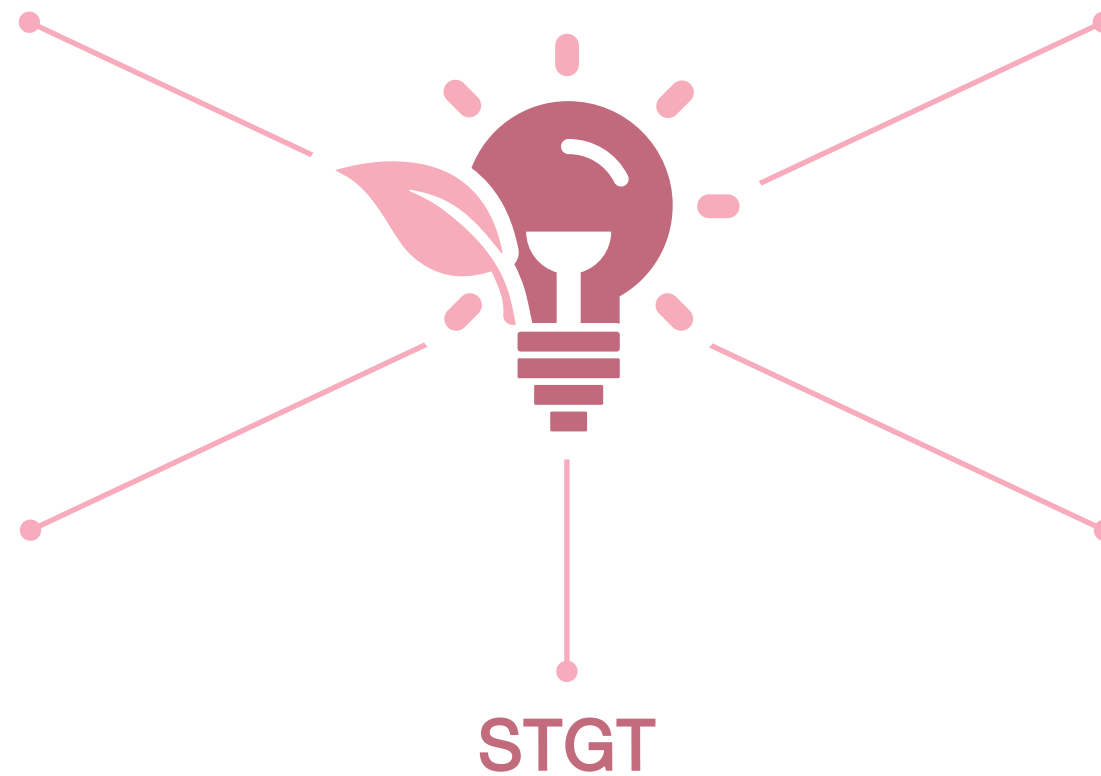
การพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืน

จำนวนบริษัทที่จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าอย่างครอบคลุมด้าน ESG	5
จำนวนบริษัทที่เข้าตรวจประเมินคู่ค้าด้าน ESG แบบ Onsite	3



ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า



ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน และจัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานประจำโรงงาน เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการการใช้พลังงานโดยเฉพาะ ผ่านโครงการและมาตรการประหยัดพลังงานต่าง ๆ ตรวจสอบความสมบูรณ์ของอุปกรณ์และเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานสูงสุด เลือกใช้อุปกรณ์ช่วยประหยัดพลังงาน ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ใช้เชื้อเพลิงชีวมวล 100% ในการผลิตพลังงานความร้อนจากหม้อไอน้ำ

MOONG

ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในองค์กรโดยให้พนักงาน WFH เป็นบางวัน ทำให้ค่าไฟฟ้าสำนักงานลดลง 131% ริเริ่มโครงการพลังงานสะอาดจากการติดตั้ง Solar Roof บนหลังคาโรงงานทั้งหมดโดยมีเป้าหมายสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด 16% ของการใช้ไฟฟ้ารวม ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากการส่งสินค้าระหว่างคลังสินค้าและสำนักงานซึ่งทำให้ลดใช้เชื้อเพลิงลงได้ 92% ใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการจัดประชุมทางไกลผ่าน Teleconference เพื่อทดแทนการเดินทางไปประชุม

SABINA

ติดตั้งอุปกรณ์ช่วยลดใช้ไฟฟ้า เช่น ใช้เทคโนโลยีควบคุมการจ่ายสารทำความเย็นเพื่อควบคุมอุณหภูมิได้แม่นยำคงที่ รวมถึงเปลี่ยนมอเตอร์จักรอุตสาหกรรมที่ช่วยควบคุมความเร็วและแรงบิด 1,688 ลูก ทำให้ไม่ต้องทำงานตลอดเวลาที่เปิดสวิตช์ ส่งผลให้ค่าไฟฟ้าตั้งแต่ปี 2558 ลดลงเกือบ 2 ล้านบาทต่อปี เปลี่ยนระบบปรับอากาศเป็นระบบ VRF สามารถลดพลังงานไฟฟ้าได้ 12% เปลี่ยนประเภทปั๊มลมในการผลิตที่ช่วยให้ความดันลมคงที่ ทำให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 30-35% ทอยยเปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED 7,837 หลอด ทำให้พลังงานไฟฟ้าลดลง 50.51%

TOG

ลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนผลิตไฟฟ้าจากการติดตั้ง Solar Roof แบบลงทุนเอง กำลังการผลิตประมาณ 1.9 เมกะวัตต์ เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,192.8 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือปลูกต้นไม้ได้ประมาณ 6,311 ต้น คาดว่าจะเข้าสู่ขั้นตอนการก่อสร้างและติดตั้งระบบในกลางปี 2566

WACOAL

กำหนดแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรหลักที่ใช้พลังงานสูงอย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาสภาพและให้มีความพร้อมใช้งาน วางแผนควบคุมให้ใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงสุดก่อน ซึ่งทำให้สามารถลดการสูญเสียด้านพลังงานได้ โดยในปี 2565 มีการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลง 1.213 เมกะจูลต่อชิ้น เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ Split Type เป็น VRV/VRF รวมถึงส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงานภายในองค์กร



ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการน้ำ

SABINA

วางแผนใช้น้ำให้เป็นระบบเพื่อนำกลับมาหมุนเวียนใช้ซ้ำ เช่น นำน้ำทิ้งจากระบบแอร์ซิลเลอร์กลับมาใช้ล้างเครื่องสุขภัณฑ์ น้ำทิ้งจากการบำบัดน้ำย้อมกลับมาใช้ในระบบสปริงเกอร์เพื่อลดความร้อนหลังคาโรงงาน นำน้ำทิ้งของระบบพัฒลม่านน้ำปริมาณ 1,700 ลิตรมาใช้ดูแลพื้นที่สีเขียวบริเวณโรงงาน ขุดบ่อน้ำเพื่อเก็บสำรองน้ำฝนไว้ใช้ เปลี่ยนอุปกรณ์สุขภัณฑ์ที่ชำระและติดตั้งก๊อกประหยัดน้ำ ทำให้ปี 2565 การใช้น้ำโดยรวมขององค์กรลดลง 8.7%

STGT

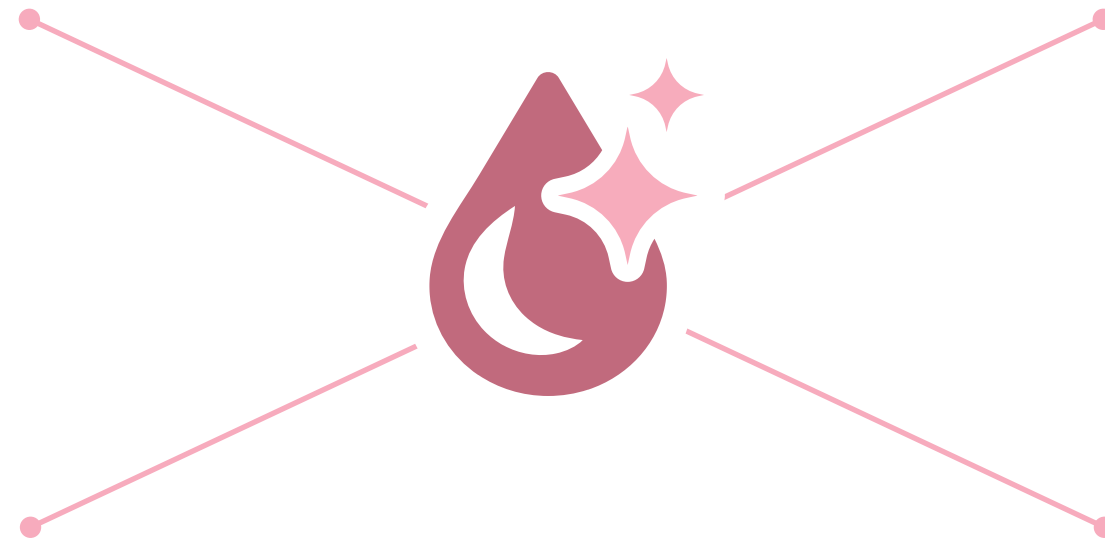
ติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมอัตราการไหลของน้ำแบบ Rota Meter ให้ได้ตามค่าที่กำหนดได้อย่างแม่นยำที่ 11 ลิ้นผลิตโรงงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี ประหยัดน้ำได้ 1,728 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ลดค่าใช้จ่าย 190,080 บาทต่อปี ปรับปรุงเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพเพื่อนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ซ้ำในการผลิตตามหลักการ 3Rs พัฒนาระบบการผลิตน้ำ Soft เพื่อลดการใช้น้ำบาดาล ส่งเสริมการคิดค้นเพื่อลดการใช้น้ำในแต่ละกระบวนการด้วย Kaizen และ QCC

UPF

เนื่องจากบริษัทจำเป็นต้องใช้น้ำปริมาณมากในกระบวนการย้อมสี จึงมีมาตรการและวางแผนบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุดตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการน้ำในกระบวนการล้างยางของผลิตภัณฑ์รับเบอร์ โดยนำน้ำที่ใช้แล้วบางส่วนไปผ่านกระบวนการแยกที่ใช้ Filter Plate แล้วส่งกลับเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตได้ใหม่

WACOAL

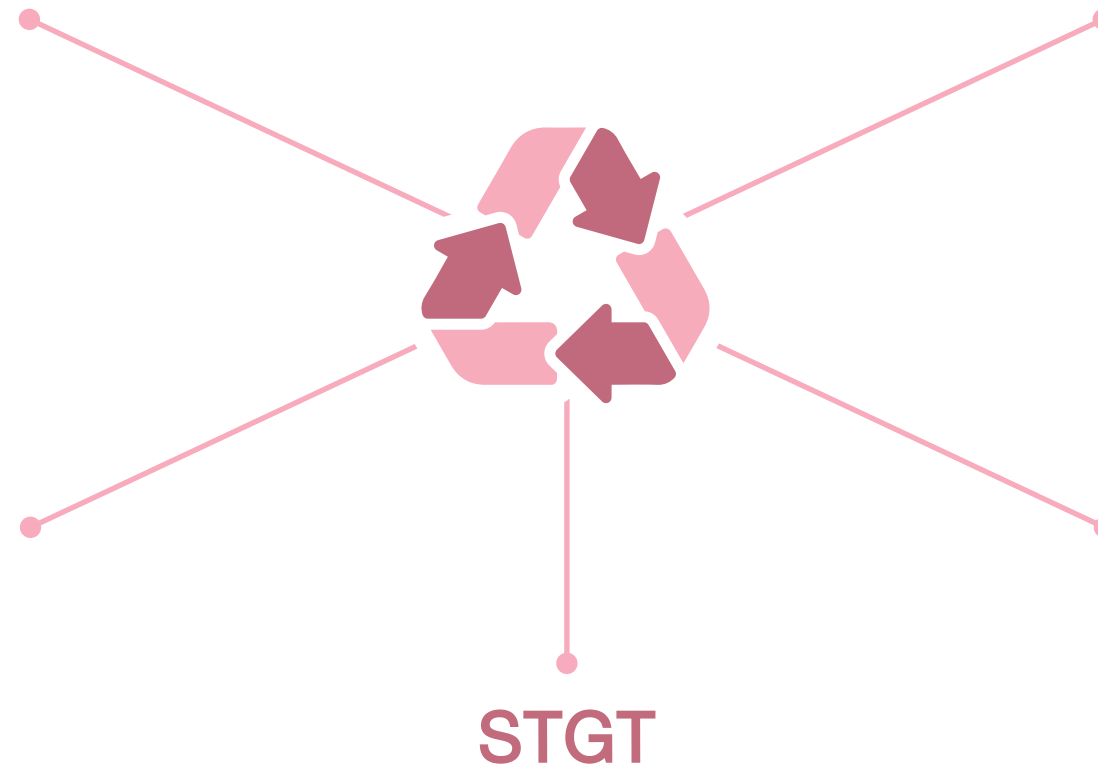
มุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายลดการใช้น้ำลง 2% โดยเทียบกับปี 2564 บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลัก 3Rs คือ การลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล โดยหมั่นตรวจสอบอุปกรณ์สุขภัณฑ์ที่ชำระและพร้อมติดตั้งก๊อกน้ำแบบประหยัดพร้อมมาตรรงค์และสร้างจิตสำนึกให้พนักงานใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำทิ้งทั้งหมด 4 ระบบ โดยตรวจสอบสภาพของระบบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจได้ว่าน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง





ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการของเสียและ การมีส่วนร่วมสนับสนุน เศรษฐกิจหมุนเวียน



MOONG

นำลังบรรจุสินค้าที่ยังมีคุณภาพดีมาใช้ซ้ำสำหรับการบรรจุสินค้าขายช่องทาง E-commerce โดยในปี 2565 สามารถประหยัดได้ 61,680 กล่อง ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 0.56 ล้านบาท ปรับกระบวนการบรรจุสินค้าจากนมพีเจ้นที่เดิมต้องแกะผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมาบรรจุใหม่รวมเป็นของแถมเพิ่มไปในแพ็คเกจโปรโมชัน ทำให้เสียกล่องบรรจุภัณฑ์เดิมไป เป็นการประกอบสินค้าแพ็คเกจโปรโมชันและของแถมมาตั้งแต่ในกระบวนการผลิต สามารถประหยัดกล่องกระดาษ ลดค่าใช้จ่าย และลดขยะได้อีกด้วย

S&J

ดำเนินการคัดแยกขยะตั้งแต่จุดกำเนิด เน้นลดการสร้างของเสียจากกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ลดการใช้พลาสติกและสามารถนำไปรีไซเคิลได้อย่างสมบูรณ์ โดยปี 2565 มีจำนวนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 744 รูปแบบ เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่มี 54 รูปแบบ ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกพนักงานตั้งแต่การคัดแยก จัดเก็บ ขนส่ง และกำจัดของเสียอย่างครบวงจร ทำให้ปี 2565 มีกากอุตสาหกรรมลดลง 109 ตัน

STGT

จัดการของเสียจากการผลิตอย่างเป็นระบบ เช่น โครงการ Waste Former to Refractory ร่วมมือกับพันธมิตร SRIC ในเครือ SCG ส่งแม่พิมพ์ถุงมือเซรามิกที่หมดอายุไปเป็นวัตถุดิบผลิตปูนทนไฟ ช่วยลดค่าใช้จ่ายการส่งไปกำจัด 454,400 บาทต่อปีและลดขยะสู่การฝังกลบ 277 ตัน ส่งดินเปลือกไม้จากการย่อยไม้ท่อนเพื่อนำไปทำเชื้อเพลิงใน Boiler ให้แก่กลุ่มผลิตปุ๋ยหมักเกษตรอินทรีย์เพื่อใช้ผลิตและจำหน่ายวัสดุปรับปรุงดินคุณภาพดี ช่วยลดการนำไปกำจัดโดยการฝังกลบได้ 20 ตัน

UPF

ให้ความสำคัญต่อบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ออกกำลังกาย Multi Loop Band ให้ใช้วัสดุรีไซเคิลจากกระดาษคราฟท์ที่ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ ปรับวิธีการทำงานให้ใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า เช่น นำผ้าในกระบวนการผลิตกลับมาใช้ซ้ำถึง 3 รอบ ทำให้อยอดเบิกใช้ผ้าลดลง รณรงค์ให้พนักงานคัดแยกขยะเพื่อจัดการอย่างถูกวิธี เช่น นำไปเป็นเชื้อเพลิงพลังงานทดแทน หรือขายให้ผู้ประกอบการอื่นนำไปใช้ผลิตเป็นสินค้าอื่น

WACOAL

ผลิตชุดชั้นในที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเส้นใยที่แปรรูปจากเศษแหวนในทะเล ช่วยลดใช้ทรัพยากรธรรมชาติแต่ยังคงมีคุณภาพสินค้าดีเหมือนเดิม ผลิตชุดชั้นในรุ่นฟองน้ำเต้าป้อมที่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมน้ำมันปาล์ม 10% ทดแทนการใช้น้ำมันดิบจากปิโตรเลียมที่ใช้แล้วหมดไป ใช้เทคโนโลยี Computer Grading วางกระดาษแบบบนผ้าเพื่อให้เหลือเศษผ้าเป็นขยะน้อยที่สุด นำบรรจุภัณฑ์สภาพดีจากคลังสินค้าและกระบวนการผลิตกลับมาใช้งานซ้ำ คิดเป็นการนำขยะมาใช้ใหม่ 182,951 กิโลกรัม หรือเท่ากับ 99.51%



ด้านสิ่งแวดล้อม

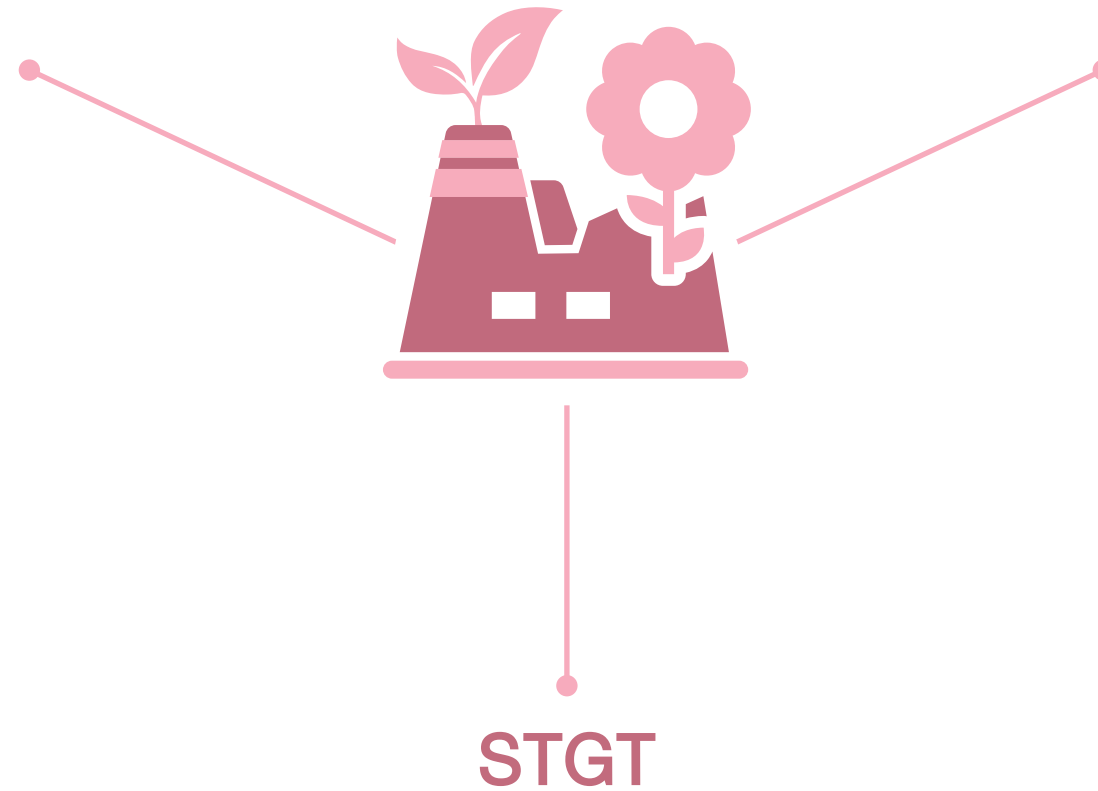
การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก

SABINA

ติดตั้ง Solar Cell เพื่อให้ไฟฟ้าใช้บริเวณทางเดิน และวางแผนติดตั้ง Solar Roof มาช่วยผลิตกระแสไฟฟ้าใช้กระบวนการผลิตใน 2 โรงงาน ในปี 2565 ได้ตั้งกล่องรับชุดชั้นในเก่าเพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีได้ 15 ตัน ช่วยลดก๊าซเรือนกระจก 24,562 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ นำเทคโนโลยีประชุมออนไลน์มาใช้เพื่อลดการเดินทาง ทำให้ลดใช้พลังงานได้ 27.06%

TOG

สนับสนุนใช้พลังงานหมุนเวียนด้วยการติดตั้ง Solar Roof กำลังการผลิต 1.9 เมกะวัตต์ คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 192.8 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี มีการผลิตเลนส์ TOG Leaf Eco ซึ่งผลิตจากส่วนประกอบชีวภาพโดยสกัดมาจากน้ำมันปาล์มที่มาจากการเพาะปลูกที่ยั่งยืน ไม่มีส่วนการตัดไม้ทำลายป่า ซึ่งได้รับการทวนสอบรับรองเป็น Roundtable Biomaterials (RSB)



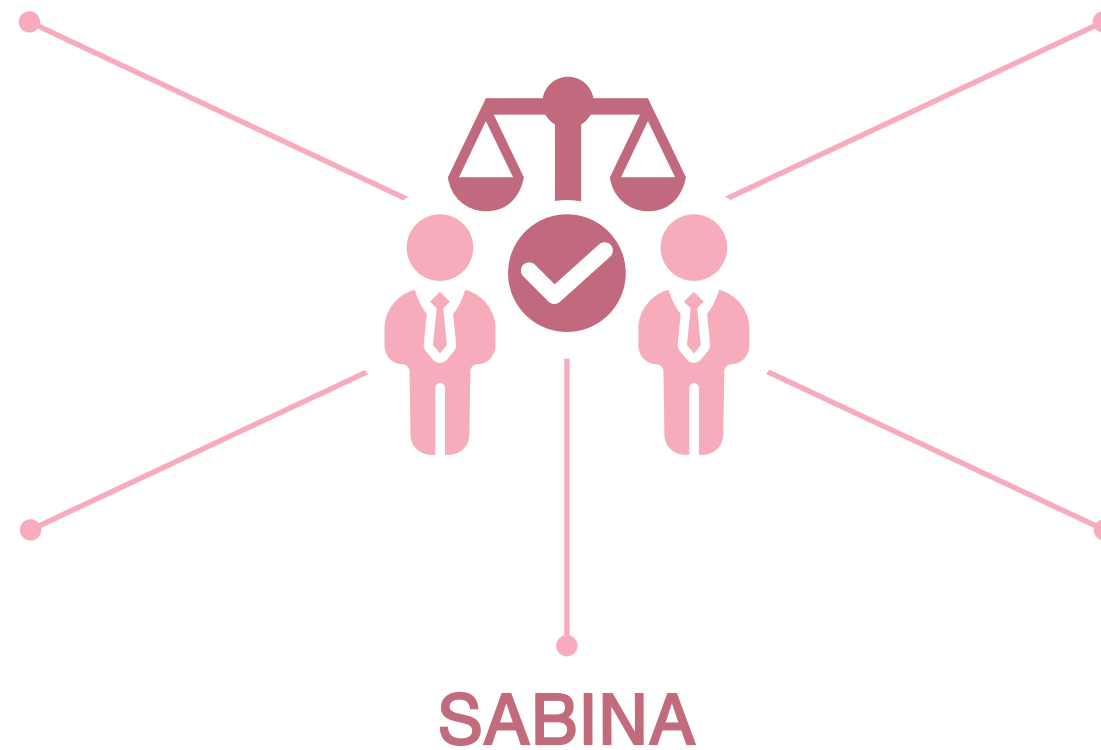
STGT

ติดตั้ง Solar Roof ผลิตไฟฟ้าขนาด 999.53 กิโลวัตต์ บนพื้นที่ 6,000 ตารางเมตรที่โรงงานจังหวัดตรัง มีกำลังผลิตรวม 999.53 กิโลวัตต์ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตและสำนักงาน ติดตั้งระบบไฟแสงสว่างจากพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณทางเดิน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 615 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



ด้านสังคม

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



MOONG

มีนโยบายเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนและกำหนดแนวทางปฏิบัติต่อแรงงานชัดเจน โดยไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงานและเคารพความแตกต่างด้านต่าง ๆ เช่น เพศ อายุ การศึกษา เชื้อชาติ ศาสนา ตลอดจนสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสให้สามารถสร้างอาชีพและมีรายได้ที่มั่นคง รวมทั้งมีแผนพัฒนาความผูกพันของพนักงาน ซึ่งกำหนดเป้าหมายคะแนนเฉลี่ยให้ไม่น้อยกว่า 80%

S&J

กำหนดปัจจัยที่ใช้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ เช่น สิทธิมนุษยชน เบื้องต้น สิทธิพลเมืองและการเมือง สิทธิทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เพื่อประเมินโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมมีแนวทางจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและคู่ค้า ทั้งนี้ บริษัทมีการประเมินผลโดยบุคคลที่ 3 ไม่มีผลกระทบในการปฏิบัติงานด้านสิทธิมนุษยชน และไม่พบข้อร้องเรียนในปีที่ผ่านมา อีกทั้งพนักงานได้รับการอบรมเรื่องนี้ครบ 100%

SABINA

ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงมีการประเมินคู่ค้า 26 รายในเรื่องนี้โดยเฉพาะ จัดอบรมและทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงพนักงาน Outsource นอกจากนี้ จัดอบรมภาวะผู้นำให้แก่หัวหน้างานเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความเข้าใจที่ไม่ตรงกัน ซึ่งอาจส่งผลให้มีการใช้วาจาและการกระทำที่ไม่พึงประสงค์ต่อกัน มีข้อปฏิบัติชัดเจนสำหรับผู้ที่ต้องการทำงานล่วงเวลาหรือวันหยุดตามความสมัครใจ เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อความเสมอภาคระหว่างพนักงาน

STGT

มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น สื่อสารนโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติให้คู่ค้าเข้าใจตลอดห่วงโซ่อุปทาน และลงนามเพื่อรับทราบการต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ รวมทั้งมีเกณฑ์คัดเลือกคู่ค้าที่คำนึงเรื่อง ESG โดยลงพื้นที่สถานประกอบการเพื่อตรวจสอบประเมินคู่ค้าประจำปีอย่างต่อเนื่อง

WACOAL

มีมาตรการติดตามตรวจสอบและทบทวนกระบวนการดำเนินงานของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างสม่ำเสมอ คัดกรองและตรวจสอบคู่ค้าและผู้รับเหมาว่าดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรมและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อพนักงานและลูกจ้างของตนเอง อีกทั้งจัดทำหนังสือแสดงความมุ่งมั่นด้านมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsibility Accredited Production) ที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานระดับสากล และระบุไว้ในระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างด้วย โดยแจ้งให้คู่ค้ารับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด



ด้านสังคม

การดูแลพนักงาน ด้านการพัฒนาศักยภาพ

MOONG

จัดหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพการทำงานแก่พนักงาน 3 ระดับ คือ (1) Core Competency (2) Leadership Competency (3) Functional Competency ผ่านวิธีการหลายรูปแบบ เช่น ฝึกอบรม สัมมนา บทเรียนออนไลน์ผ่านระบบ e-Learning และ Intranet ทั้งหมด 33 หลักสูตร ในปี 2565 มีจำนวนชั่วโมงอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้เฉลี่ยของพนักงานที่ 17 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

S&J

จัดโครงการพัฒนาพนักงานโดยมีคอร์สอบรมมากถึง 3,414 หลักสูตร สำหรับกลุ่มทักษะหลักของธุรกิจ เพื่อยกระดับความรู้และความสามารถในเชิงเทคนิคอย่างต่อเนื่อง ออกแบบหลักสูตรให้พนักงานทุกกลุ่มสามารถเรียนรู้แบบออนไลน์ผ่านระบบ e-Learning อีกทั้งพัฒนาโปรแกรมจัดเก็บองค์ความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management) ตั้งแต่ปี 2560 ถึงปัจจุบันรวม 2,111 เรื่อง ที่มีฟังก์ชันการใช้งานสะดวกเข้าถึงง่ายสำหรับพนักงาน ทั้งนี้ปี 2565 พนักงานมีชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยมากถึงปีละ 37 ชั่วโมงต่อคน

STGT

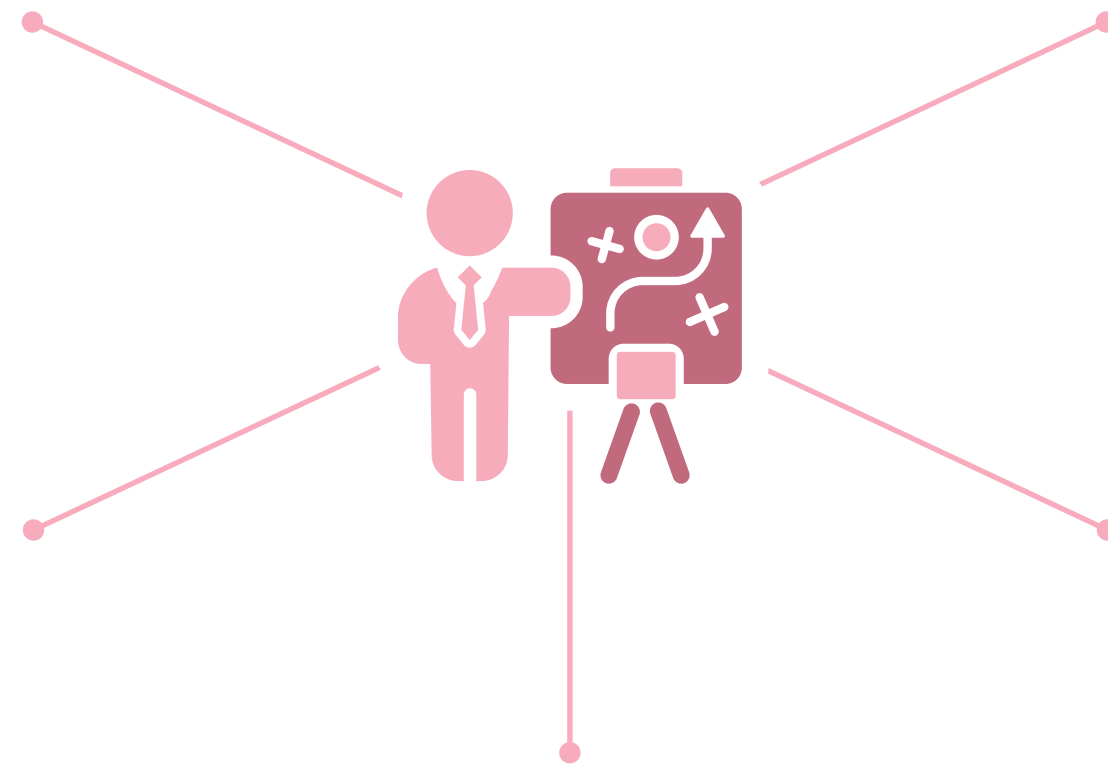
ตั้งหน่วยงานส่งเสริมและดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานให้ดีขึ้น และส่งเสริมให้มีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ขึ้นมาไม่ว่าจะเป็นระดับการทำงานปกติหรือระดับกลยุทธ์ โดยนำกิจกรรมและข้อเสนอแนะจาก Kaizen และ Quality Control Circle (QCC) มาใช้ขับเคลื่อน

TOG

จัดการแข่งขันงานด้านวิศวกรรมประจำปี เนื่องจากเป็นเรื่องที่สำคัญต่อธุรกิจและสอดคล้องกับการพัฒนาสินค้าและการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การแข่งขันจะทำให้พนักงานได้พัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ เช่น ทักษะการแก้ปัญหา การคิดเชิงวิเคราะห์ การเกิดคิดสร้างสรรค์ที่สามารถใช้ขับเคลื่อนให้มีการพัฒนาทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ

WACOAL

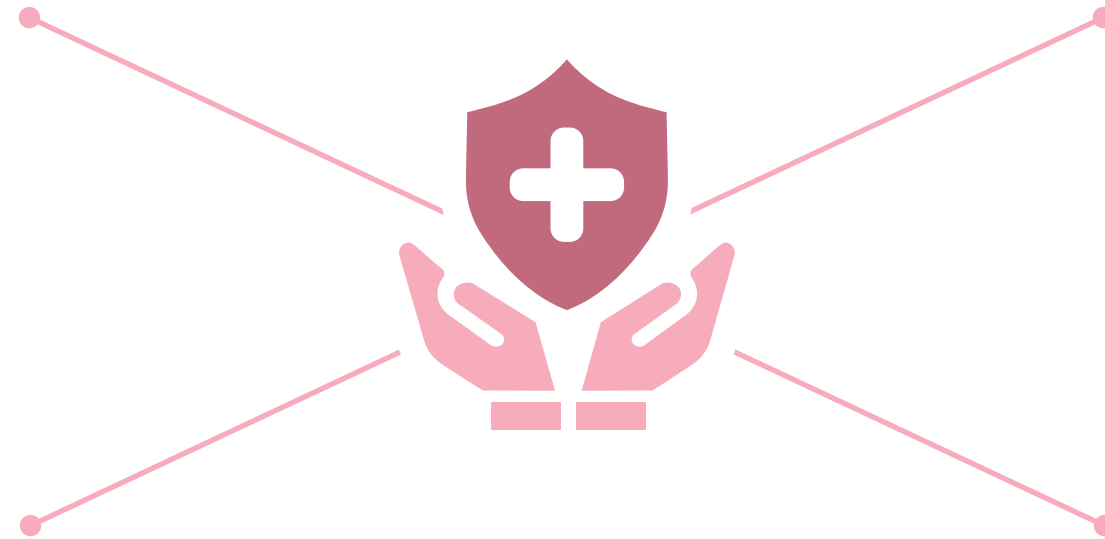
มีกระบวนการรวบรวมวิเคราะห์องค์ความรู้สำคัญให้พนักงานได้ทบทวนวิธีปฏิบัติงาน (Work Instruction) อย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับลักษณะการทำงานที่เปลี่ยนแปลง โดยออกมาในรูปแบบคู่มือการทำงาน และส่งเสริมต่อยอดให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการเรียนรู้ร่วมกันผ่านเครื่องมือการสื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เน้นให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมแก่พนักงานชายโดยเฉพาะความรู้พื้นฐานด้านสรีระกับชุดชั้นใน ด้านวัตถุดิบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ในปี 2565 มีพนักงานชายที่ได้รับการอบรมความรู้จำนวน 583 คน





ด้านสังคม

การดูแลพนักงาน ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย ในการทำงาน



SABINA

บริหารจัดการและวางแผนดูแลความปลอดภัยให้กับพนักงานอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่จัดหาอุปกรณ์ป้องกันและติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากเครื่องจักร เช่น การ์ดจักร กระจกกันกระเด็นของเข็ม ถุงมือเหล็กสำหรับเครื่องตัด หน้ากากกันกลิ่น ถุงมือหรือแว่นตา ตลอดจนติดตามการตรวจสอบระบบไฟฟ้าอาคารหรือด้านอื่น ๆ ที่ครอบคลุมการดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน โดยโรงงานในจังหวัดยโสธรสามารถรักษาสถิติอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident) ได้ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3

STGT

มีการกำหนดนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน โดยจัดอบรมแก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกคนก่อนเริ่มทำงาน หรือเมื่อมีการเปลี่ยนงาน โดยหลักสูตรอบรมจะใช้ตามลักษณะความอันตรายและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเมื่อกำลังปฏิบัติหน้าที่ เช่น การอบรมดับเพลิงหรือการอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การฝึกอบรมการขับซีรฟอล์คคลิฟต์

TOG

นำนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หลักการทางวิศวกรรม และมาตรการด้านสุขภาพมาดูแลเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงานเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุระหว่างการทำงาน โดยมีข้อกำหนดกับผู้รับเหมาและคู่ค้าชัดเจนก่อนเริ่มว่าจ้างหรือปฏิบัติงานร่วมกัน ที่ต้องผ่านการอบรมล่วงหน้าเกี่ยวกับอันตรายที่อาจมีภายในบริษัท หรือความเสี่ยงจากโรคระบาดที่เกี่ยวข้อง

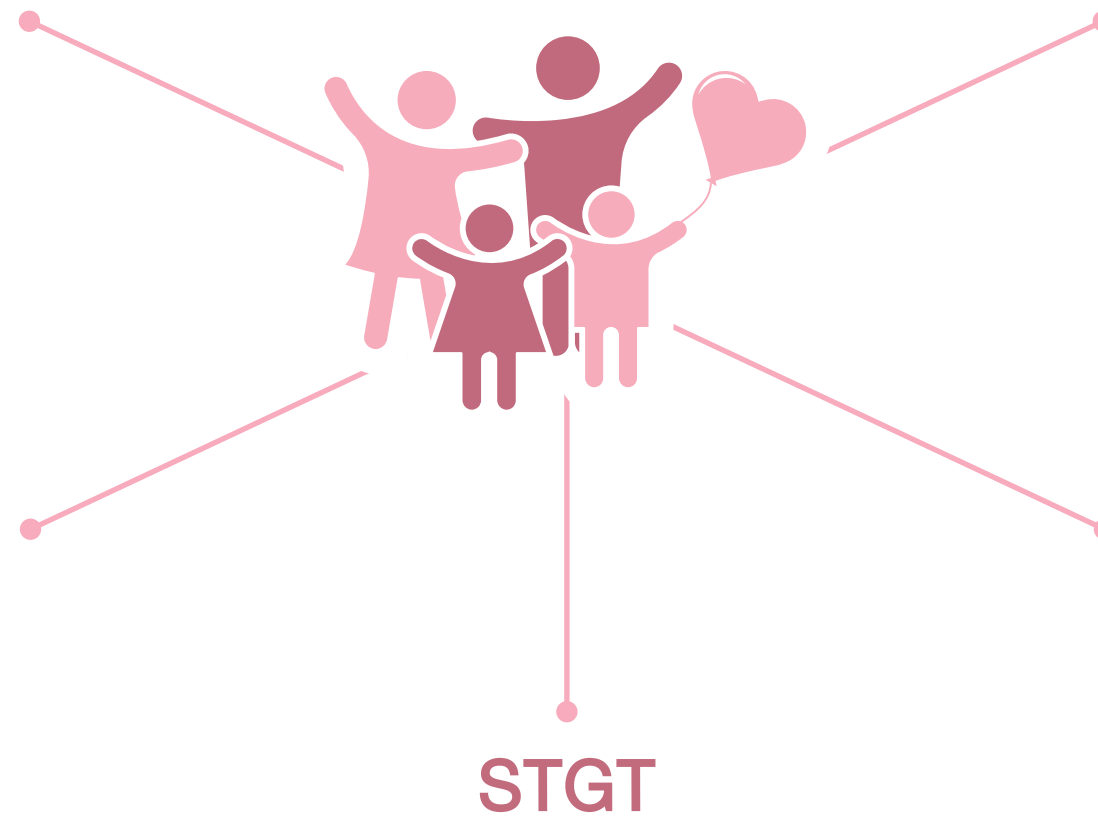
WACOAL

วางแผนและติดตามตรวจสอบอุปกรณ์การทำงานระบบป้องกันภัยด้านต่าง ๆ อยู่เสมอ เช่น สภาพอาคาร ระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย รวมถึงวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการทำงาน เช่น แหล่งที่ก่อให้เกิดมลพิษหรือปริมาณของมลพิษ เพื่อควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ทำงานให้ปลอดภัย จัดกิจกรรม Safety Health Environment - Quality Day ประจำปีเพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย สถิติการเกิดอุบัติเหตุในปี 2565 ลดลง 44% เทียบกับปีฐาน 2563 และไม่พบเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักของกิจการ



ด้านสังคม

การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



S&J

ช่วยยกระดับเศรษฐกิจของวิสาหกิจชุมชนต่าง ๆ ให้พึ่งพาตนเอง โดยร่วมวิจัยกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์นำพืชสดทางเกษตรของผู้ผลิตและแปรรูปแมคคาเดเมียอำเภอลำทะเมนชัย ไปทำสารสกัดหรือน้ำมันหอมระเหยใช้กับผลิตภัณฑ์บริษัท สนับสนุนเกษตรกรที่บ้านห้วย จังหวัดอำนาจเจริญ ปลูกข้าวหอมมะลิแดงและรับซื้อเพื่อมาทำสารสกัดใช้ในเครื่องสำอางจำนวน 5 ตัน ทำให้บริษัทมียอดขายผลิตภัณฑ์จากสารสกัดนี้ 824,825,000 บาท และยังส่งเสริมเกษตรกรขายข้าวหอมมะลิแดงได้ถึง 5,000 ตัน

SABINA

นำโครงการ Zero Waste มาถ่ายทอดสู่ชุมชนเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจชุมชน โดยนำวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิตมาให้คนในชุมชนไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ไม้ขมิ้นไก่ เปลปรมเช็ดเท้า ถู่มือไมโครเวฟ ถูผ้า หรือริบบิ้น เพื่อไปแต่งชุดชั้นในแล้วส่งคืนให้กับบริษัทเพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชนปี 2563 จำนวน 92,507 บาท ปี 2564 จำนวน 170,934 บาท และปี 2565 จำนวน 294,553 บาท

STGT

สนับสนุนไม้พาลาทีโรงงานไม้ได้ใช้ 500 ชิ้น มาให้ชุมชนเผาเป็นถ่านไร่ควัน 300 กิโลกรัม ทำให้ 2 ครัวเรือนที่ร่วมโครงการมีรายได้ครัวเรือนละ 588 บาท/เดือน/ครัวเรือน โดยบริษัทช่วยออกแบบโลโก้และหาช่องทางการจำหน่ายให้ทั้งในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงและโซเชียลมีเดีย ส่งผลให้ผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชนสูงถึง 90.8%

TOG

สนับสนุนสถานศึกษาในชุมชน 1 แห่ง คือ โรงเรียนเจริญรัฐอุปถัมภ์ ทำคลิปแอนิเมชันให้เด็กนักเรียนตระหนักรู้เรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชน โดยเริ่มจากการช่วยกันลดปริมาณการเกิดขยะ การแยกขยะให้สามารถไปรีไซเคิลเพื่อช่วยลดสู่การนำไปฝังกลบ ตลอดจนส่งเสริมให้เด็กเห็นความสำคัญการใช้ภาษาอังกฤษด้วยกิจกรรมแข่งขันสะกดคำภาษาอังกฤษ

WACOAL

สร้างกิจกรรมที่รณรงค์ให้คนในชุมชนร่วมกันคัดแยกขยะลดขยะชุมชน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และสร้างรายได้จากการจำหน่ายขวดพลาสติก เพื่อนำไปรีไซเคิลแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายรับซื้อขวดจากชุมชน ตั้งแต่เมษายนปี 2564 - เมษายนปี 2567 จำนวน 36 ตัน หรือสร้างรายได้คิดเป็นมูลค่า 540,000 บาท ผลการดำเนินงานจนถึงปัจจุบันสร้างรายได้ให้กับชุมชน 382,193 บาท



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

MOONG

ให้ความสำคัญต่อการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและติดตามผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ รวมถึงกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเตรียมรับกฎหมายใหม่ เช่น (ร่าง) พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดเก็บภาษีคาร์บอน การเพิ่มมาตรฐานสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เป็นต้น

SABINA

กำหนดกลยุทธ์และแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทยที่กำหนดเป้าหมาย Net Zero ในปี 2065 จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งปรับการเก็บข้อมูลและการรายงาน CFO และ CFP ของปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ มีมาตรการรองรับความเสี่ยงจากภัยพิบัติน้ำท่วมซึ่งส่งผลกระทบต่อพื้นที่ขายสินค้าที่อาจได้รับความเสียหาย เช่น ให้พนักงานขายตรงผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ “ซาบีน่าชนะ” หรือส่งเสริมการขายในพื้นที่ที่ไม่ได้รับผลกระทบ

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG



STGT

ป้องกันไม่ให้เกิดเหตุชะงักจากอุบัติเหตุหรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยจัดหาคู่ค้ารายใหม่เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการพึ่งพิงวัตถุดิบจากคู่ค้าหลักจัดหาปริมาณสำรองวัตถุดิบอื่น ๆ ตลอดจนกำหนดปริมาณ Safety Stock วัตถุดิบให้มีปริมาณพร้อมใช้ ทำการวิจัยวัตถุดิบที่อาจนำมาทดแทนได้ ทำประกันภัยให้ครอบคลุมความเสียหายต่อทรัพย์สินที่อาจเกิดขึ้นจากภัยพิบัติ ควบคู่กับการวางระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ทันตามความต้องการของลูกค้า

UPF

วางแผนการสำรองวัตถุดิบยางพาราอย่างน้อย 6 เดือน เพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบและผลกระทบจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงซึ่งมีผลต่อปริมาณการไหลของน้ำยาง กำหนดกลยุทธ์ลดผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจซบเซา วิกฤตพลังงานจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน วางแผนงานพัฒนาในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ขยายตลาดไปยังภูมิภาคอื่นเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลก หาวิธีการลดและบริหารจัดการต้นทุนพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพงานวิจัยและพัฒนา และเตรียมพร้อมรับมือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่เสมอ

WACOAL

กำหนดเป้าหมายและดำเนินกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3 ด้าน คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำตามหลัก BCG Model การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำโดยกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการช่วยลดขยะของเสียโดยรับบราเก่าเพื่อนำไปส่งมอบเป็นเชื้อเพลิงขยะ เปลี่ยนขวดน้ำเป็นเส้นใยเพื่อผลิตสินค้าอื่น เป็นต้น นับเป็นการช่วยบริหารความเสี่ยงเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนพลังงานในอนาคต



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

S&J

ช่วยเหลือลูกค้าโดยให้ความรู้และเป็นທີ່ปรึกษาหรือรับรองมาตรฐานแรงงานไทยและมาตรฐาน SEDEX จนลูกค้าได้รับการรับรองตั้งแต่ปี 2563 จำนวน 68 ราย พัฒนาความรู้และขยายพันธมิตรด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจำนวน 31 รายในปี 2565 รวมสะสมตั้งแต่ปี 2563 จำนวน 224 ราย มีส่วนร่วมและสร้างความตระหนักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนกับลูกค้าในการพัฒนา Green Packaging 5 ประเภท ได้แก่ หลอด PCR หลอด PBL กระปุกที่ใช้เม็ดพลาสติกกรีไซเคิล การใช้กระดาษ FSC แทนพลาสติก การใช้ Shrink Card แทนพลาสติก

STGT

ให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและบริการของลูกค้าควบคู่ความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาการประกอบธุรกิจร่วมกันผ่านโครงการกล่องหมุนเวียนรักษ์โลก โดยเก็บกล่องบรรจุถุงมือยางที่ส่งให้ลูกค้าเพื่อส่งคืนให้ลูกค้านำกลับมาใช้ส่งสินค้าครั้งถัดไปโดยเฉลี่ยได้ประมาณ 2-3 รอบ หรือจนกว่ากล่องจะมีสภาพที่ไม่เหมาะสมกับการนำมาใช้งานแล้ว สามารถร่วมกันช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษได้ถึง 285 ตันต่อปี



กำหนดนโยบายสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนำไปสู่โอกาสในการผลักดันยอดขาย ด้วยการแลกเปลี่ยนข้อมูล รับฟังปัญหา ร่วมมือกันในการตัดสินใจปรับแผนการตลาดให้ทันต่อสถานการณ์ การจัดรายการพิเศษ การออกโปรโมชั่น การออกแบบจุดขาย การได้รับพื้นที่การขายที่เหมาะสม หรือการปรับหน้าเว็บไซต์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการตอบรับจากผู้ซื้อได้ทันตามความต้องการ