

1. การให้ความสำคัญและสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์

โครงสร้างงาน IR

ผู้รับผิดชอบงาน IR  
เฉลี่ย 3 คน



การประชุมระหว่างผู้บริหารกับ IR



CEO ประชุมกับ IR 69.5%  
เฉลี่ย 9.42 ครั้ง/ปี

CFO ประชุมกับ IR 69%  
เฉลี่ย 14.56 ครั้ง/ปี

การรับฟังความเห็น



80% ของ บจ.ในกลุ่มนี้มีการรวบรวม  
ข้อเสนอแนะจากนักวิเคราะห์/นักลงทุน  
เฉลี่ย 5.97 ครั้ง/ปี

การจัดทำ IR Internal Report



มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท 46%  
เฉลี่ย 4.8 ครั้ง/ปี

มีการเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง 59%  
เฉลี่ย 9.86 ครั้ง/ปี

การวางแผนงาน IR



การวิเคราะห์โครงสร้างผู้ถือหุ้น

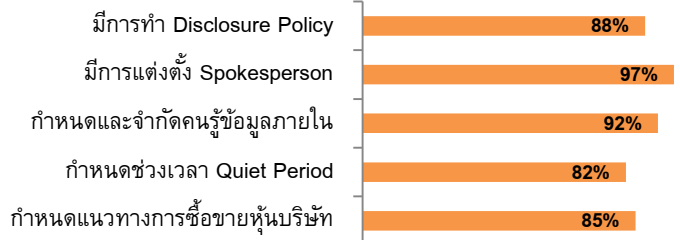
77% ของ บจ.ในกลุ่มนี้มีการ  
วิเคราะห์โครงสร้างผู้ถือหุ้น  
เฉลี่ย 3.9 ครั้ง/ปี



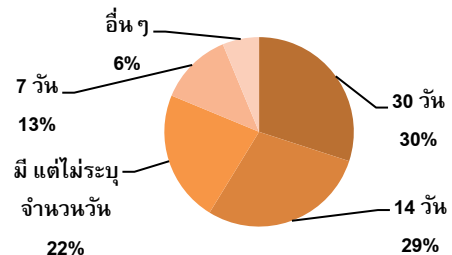
Top 3 ของการกำหนด KPI งานด้าน IR

- จำนวนและประเภทกิจกรรมด้าน IR
- จำนวนคนที่เข้าถึงและการพัฒนา IR Materials
- จำนวนบทวิเคราะห์หลักทรัพย์

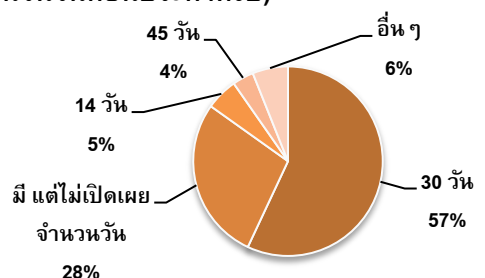
นโยบายการเปิดเผยข้อมูล



การกำหนด Quiet Period (จำนวนวันก่อนประกาศงบ)



การกำหนดห้ามซื้อขายหุ้นบริษัท  
(จำนวนวันก่อนประกาศงบ)



# ผลสำรวจการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี 2559 ของ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 194 บริษัท

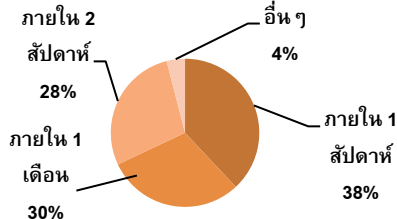
## 2. การดำเนินงานและการจัดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

### กิจกรรมประชุมนักวิเคราะห์/นักลงทุน

84% ของ บจ. ในกลุ่มนี้มีการจัดงานประชุมนักวิเคราะห์/นักลงทุน

การจัดงาน	สัดส่วน บจ. ที่ดำเนินการ	จำนวนเฉลี่ย
จัดโดยบริษัทเอง	81%	3.74 ครั้ง/ปี
เข้าร่วมงาน Opp. Day ของ SET	70%	2.96 ครั้ง/ปี
เข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานอื่น	34%	3.49 ครั้ง/ปี

ช่วงเวลาในการจัดงาน (หลังประกาศงบ)



### การเยี่ยมชมกิจการ (Site Visit)



- 65% ของ บจ. ในกลุ่มนี้จัดให้มี Site Visit
- เฉลี่ย 4.39 ครั้ง/ปี

### การให้เข้าพูดคุยกับผู้บริหาร (One-on-One Meeting)

- 91% ของ บจ. ในกลุ่มนี้จัดให้มี One-on-One Meeting
- เฉลี่ย 31.53 ครั้ง/ปี



### จำนวนบล. ที่เขียนบทวิเคราะห์ของบริษัท









- 84% ของ บจ. ในกลุ่มนี้มี บล. เขียนบทวิเคราะห์ของบริษัท
- เฉลี่ย 12.13 บล.

### กิจกรรม Roadshow

68% ของ บจ. มีการพบนักลงทุนในประเทศ

การจัดงาน	สัดส่วน บจ. ที่ดำเนินการ	จำนวนเฉลี่ย
จัดโดยบริษัทเอง	34%	4.04 ครั้ง/ปี
จัดโดย SET	73%	1.78 ครั้ง/ปี
เข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานอื่น	76%	4.07 ครั้ง/ปี

	สัดส่วน*	จำนวนเฉลี่ย/ปี
 Singapore	92%	2.05 ครั้ง
 Hong Kong	76%	1.74 ครั้ง
 Europe	42%	1.26 ครั้ง
 US	36%	1.18 ครั้ง
 Japan	29%	1 ครั้ง
 Malaysia	17%	1 ครั้ง

\*ข้อมูลจากเฉพาะ บจ. ที่ไปต่างประเทศ

47% ของ บจ. มีการพบนักลงทุนในต่างประเทศ



หมายเหตุ

- รวบรวมข้อมูลและประมวลผลจากแบบสอบถามการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียนในรางวัล Best Investor Relations Awards 2016
- ตลาดหลักทรัพย์ฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปิดเผยเฉพาะข้อมูลที่สามารถประมวลผลได้และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเท่านั้น