

ตรา
ไอพีเอส

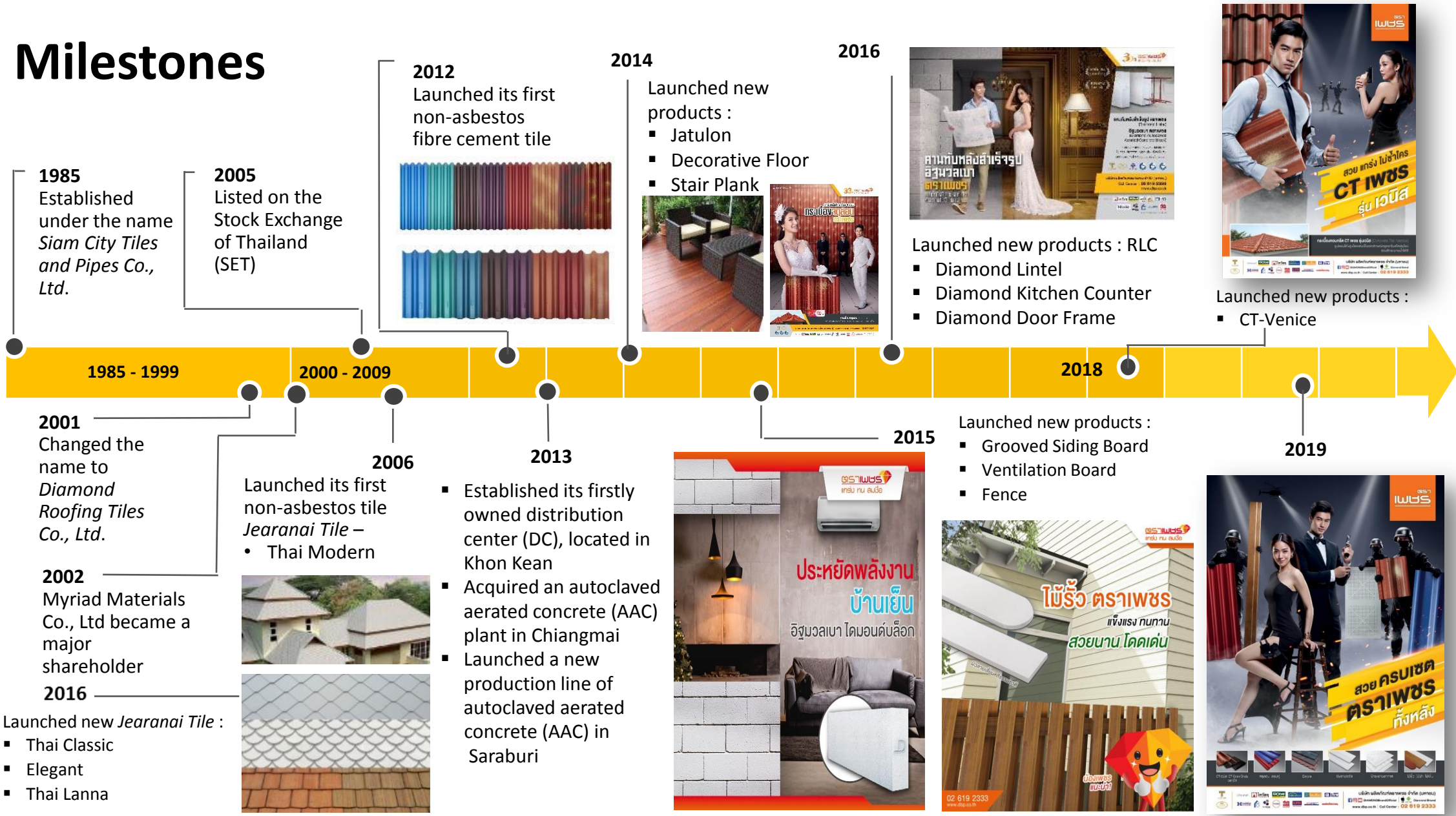


สวย ครบไอซ์
ตราไอพีเอส
ทั้งหลัง

Diamond Building Products PCL
Corporate Presentation



Milestones



1985
Established under the name *Siam City Tiles and Pipes Co., Ltd.*

2005
Listed on the Stock Exchange of Thailand (SET)

2012
Launched its first non-asbestos fibre cement tile



2014
Launched new products :
▪ Jatulon
▪ Decorative Floor
▪ Stair Plank



2016



Launched new products : RLC
▪ Diamond Lintel
▪ Diamond Kitchen Counter
▪ Diamond Door Frame



Launched new products :
▪ CT-Venice

2001
Changed the name to *Diamond Roofing Tiles Co., Ltd.*

2002
Myriad Materials Co., Ltd became a major shareholder

2016
Launched new *Jearanai Tile* :
▪ Thai Classic
▪ Elegant
▪ Thai Lanna

2006
Launched its first non-asbestos tile *Jearanai Tile* –
• Thai Modern

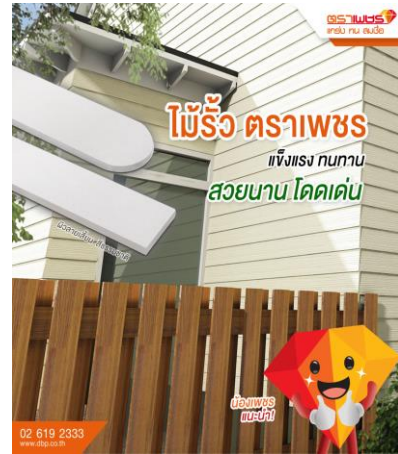


2013
▪ Established its firstly owned distribution center (DC), located in Khon Kean
▪ Acquired an autoclaved aerated concrete (AAC) plant in Chiangmai
▪ Launched a new production line of autoclaved aerated concrete (AAC) in Saraburi



2015

Launched new products :
▪ Grooved Siding Board
▪ Ventilation Board
▪ Fence



2019



Production Base

Total Capacity FY2019: 1,100,000 ton/yr



Source: Company estimate as at August 23, 2019.

Value Proposition : Service & Sustainable



Strategies Behind Our Success



Over 6,000 nationwide agents and modern trade specialties with growing exporting channel



Strong brand awareness

Strong relationship with distributors

Product variety & differentiation

With the main focus in consumer's needs and satisfaction, product variety and differentiation as well as value for money are keys to retain and enhance market base.

Extensive distribution network

Excellent services

Product delivery with 24 hours with regular training on product handling and safety



Prudent financial policies

Strong balance sheet yielding financial flexibility



Product and Service Segmentation

Sales of Products 92%

Tiles

CT,
Adamas, Roman tiles,
Small corrugated tile,
Jatulon



Board and ceiling

Board, Flat sheet, Gypsum, Diamond wall,
Autoclaved aerated concrete (AAC)



Siding board

Siding and Artificial wood



New RLC :

- Diamond Lintel
- Diamond Kitchen Counter
- Diamond Door Frame



Special products

Roof equipment, Foil, Roof paint, Diamond Truss,



Service income 8%

Services

Roof stripping and installation



Re-roofing

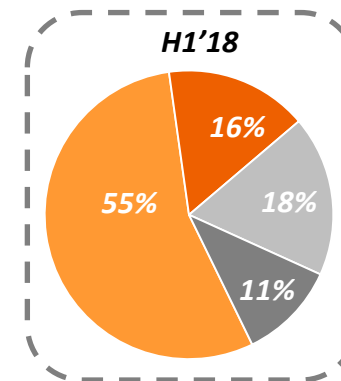


Note: 1. Percentage based on H1'19 revenues from sales and services.


Value Proposition : Sustainability Mega forces



Distribution Channels



CG Activities 2019

บริษัทฯ ได้รับรางวัล 5 ดาว ()
กลุ่มดีเลิศ (Excellent)

บริษัทฯ ได้รับ รางวัลประเมินคุณภาพ AGM
ปี 2561 เท่ากับ 100 คะแนน (ดีเลิศ)

บริษัทฯ ได้รับ ESG-100 เป็นองค์กรที่มี
ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและมีธรร
มาภิบาลจาก สถาบันไทยพัฒน์ เมื่อวันที่
26 ส.ค. 2562



รับมอบฉลากประหยัดพลังงาน
ประสิทธิภาพสูง
เมื่อวันที่ 14 ม.ค. 62



รับรางวัล
"องค์กรนวัตกรรม"
เมื่อวันที่ 5 ต.ค. 61



องค์กรต่อต้าน
คอร์รัปชัน
(ประเทศไทย)
ANTI-CORRUPTION
ORGANIZATION
OF THAILAND

บริษัทฯ ได้รับรองการต่ออายุ
เป็นสมาชิกของแนวร่วม
ปฏิบัติของภาคเอกชนไทยใน
การต่อต้านทุจริต (CAC)



ได้รับรางวัล "หุ้นยั่งยืน"
(THSI) ประจำปี 2561
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



VISION

เป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการ



MISSION

เราอยู่ในธุรกิจของการผลิต การจัดจำหน่าย รวมถึง การให้บริการเกี่ยวกับกระเบื้องหลังคา ผนังและ อุปกรณ์ประกอบ เราเชื่อว่าความสามารถในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า พนักงานสังคม และผู้ถือหุ้นของเราเป็นพื้นฐานต่อความสำเร็จของพันธกิจของเรา

D-BUILDS “มุ่งมั่น โปร่งใส ใฝ่พัฒนา รักษาสิ่งแวดล้อม”



CORE VALUE

- **D-Diligence**

มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ และความเป็นเลิศ ด้วยความขยันและ ตั้งใจทำงาน

- **B-Balance**

ตั้งมั่นรักษาสมดุลของผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม

- **U-Unity**

เชื่อมั่นว่าความเป็นอันหนึ่งอันเดียว กันจะนำพาไปสู่ความสำเร็จ

- **I-Integrity**

ยึดมั่นความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส จะนำพาสู่ความเป็นเลิศ

- **L-Learning**

ส่งเสริมการเรียนรู้ แบ่งปัน เพื่อเป็นคนเก่งและเป็นคนดี เป็นที่ยอมรับของสังคม

- **D-Differentiation**

พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า

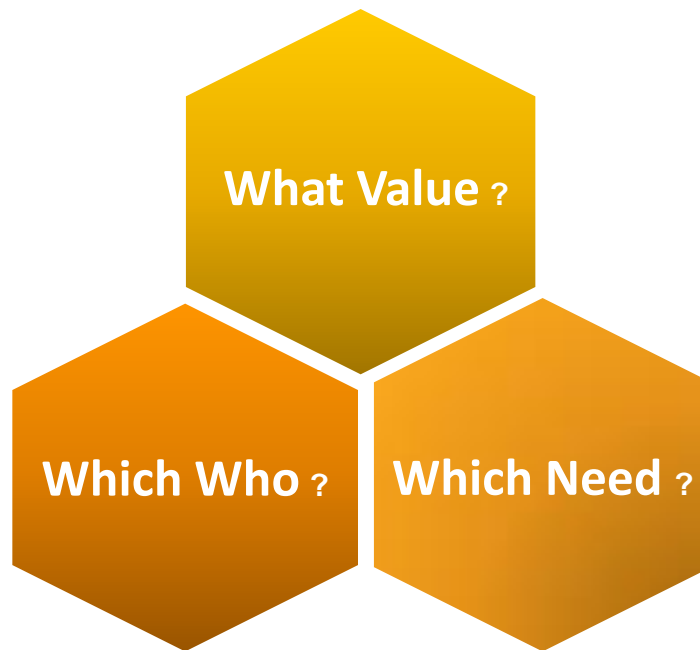
- **S- Social Responsibility** : ดูแลเอาใจใส่ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



Value Proposition



To be a Better Choices



End user, agents
,Project and
modern trade
Employee
Partners.
Stakeholder

Product delivery with 24 hours
with regular training on product
handling and safety

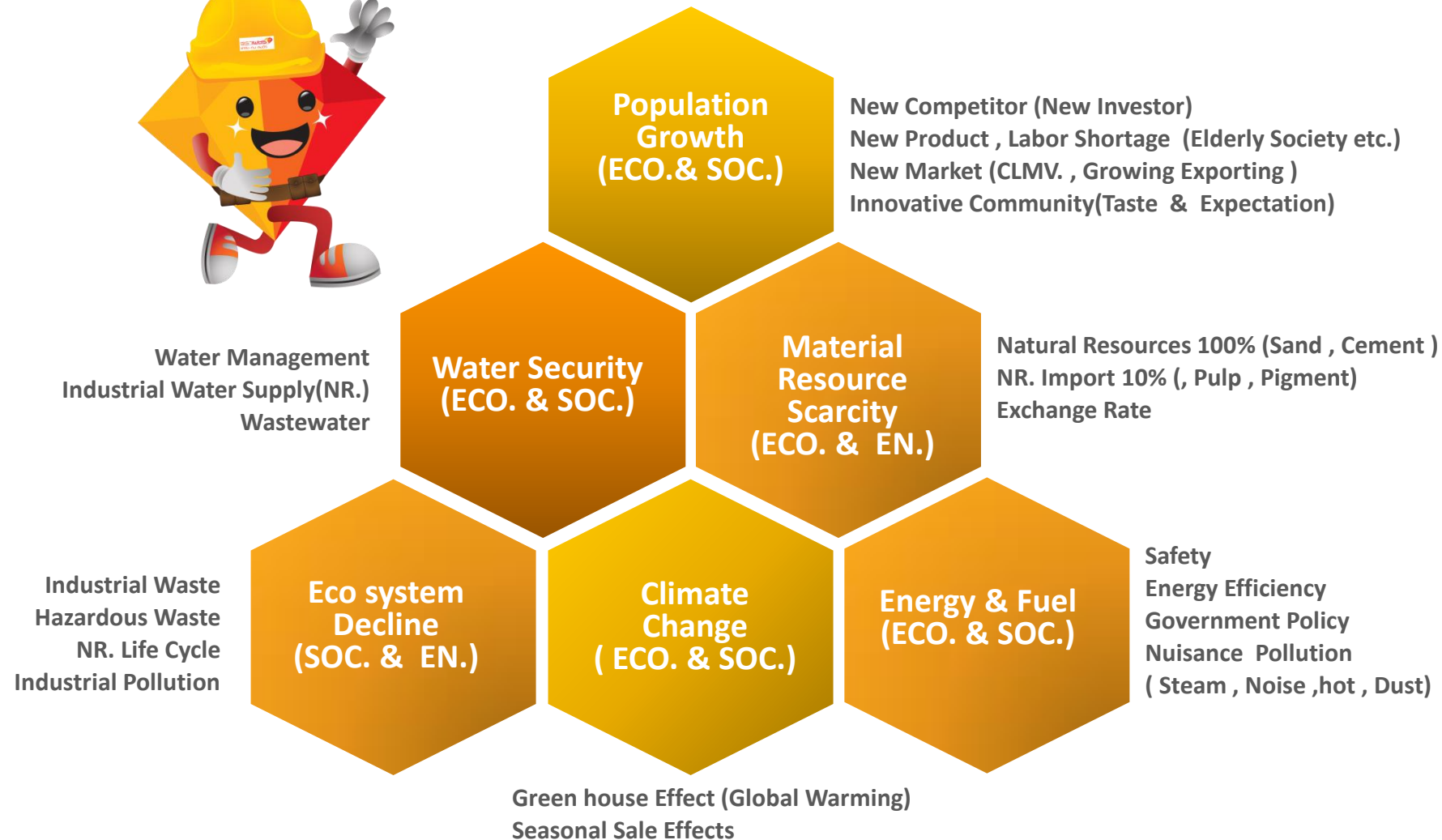


Stability Quality
Competitive Price
Roof installation Service
After sale Service

**Flexibility , be fair
and Trust**
Simple & Easy install



Impact / Risk / Opportunity





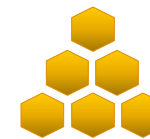
Sustainable Value Proposition



DRT. Commitment : เพื่อสร้างสรรค์ทางเลือกที่ดีกว่าในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ :

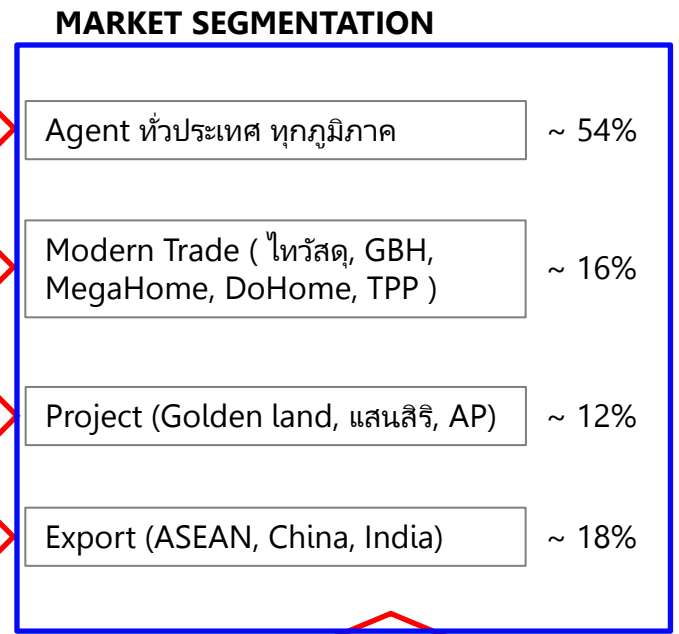
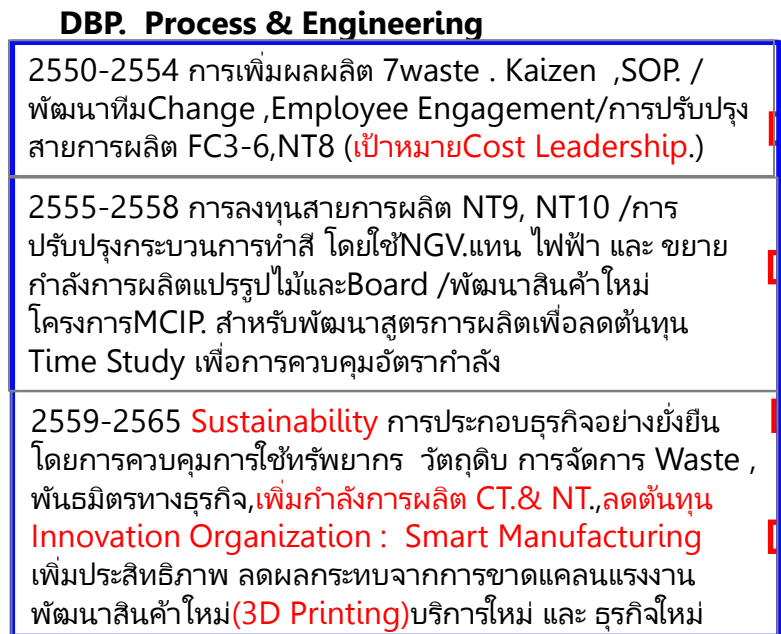
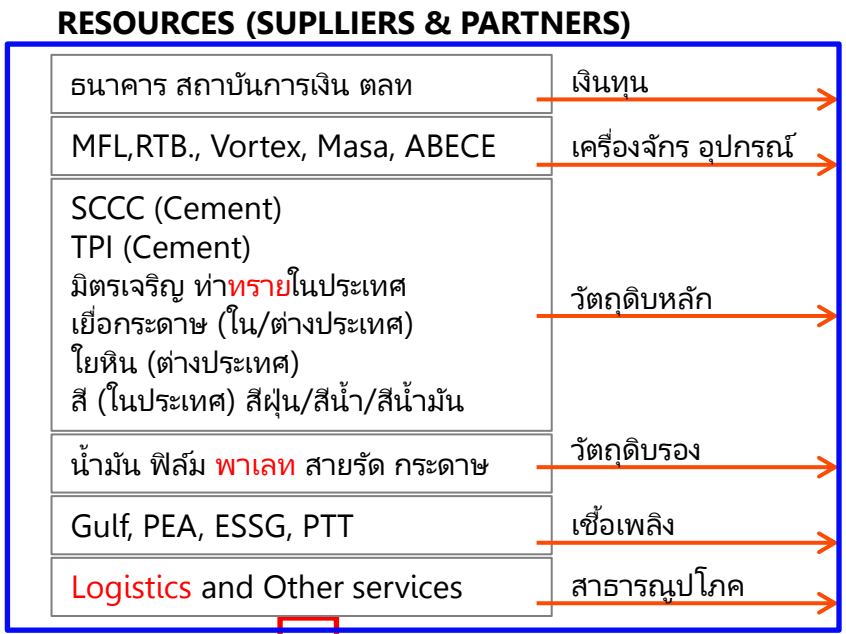


การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (DRT MATERIALITY MATRIX)

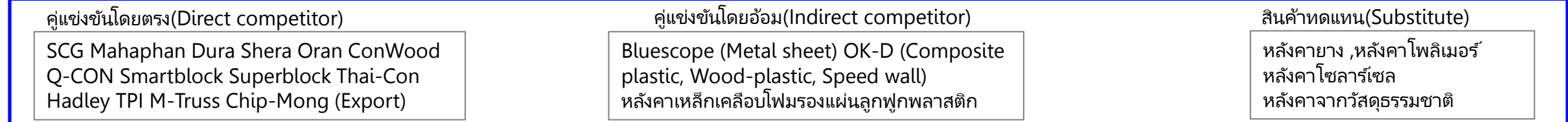


สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สำคัญมาก	<ul style="list-style-type: none">• สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (RM.)• การควบคุมคุณภาพอากาศ• การเปิดเผยข้อมูลและรายงาน• การพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none">• การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า• ความปลอดภัยและสุขภาพ• การบริหารจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้• การบริหารจัดการน้ำ และพลังงาน• ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
	สำคัญ	<ul style="list-style-type: none">• การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน• การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนอย่างยั่งยืน• ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none">• การดูแลพนักงาน และลูกค้า• การกำกับดูแลกิจการที่ดี• การบริหารความเสี่ยง
		สำคัญ	สำคัญมาก
สำคัญต่อผลิตภัณฑ์ตราเพชร			

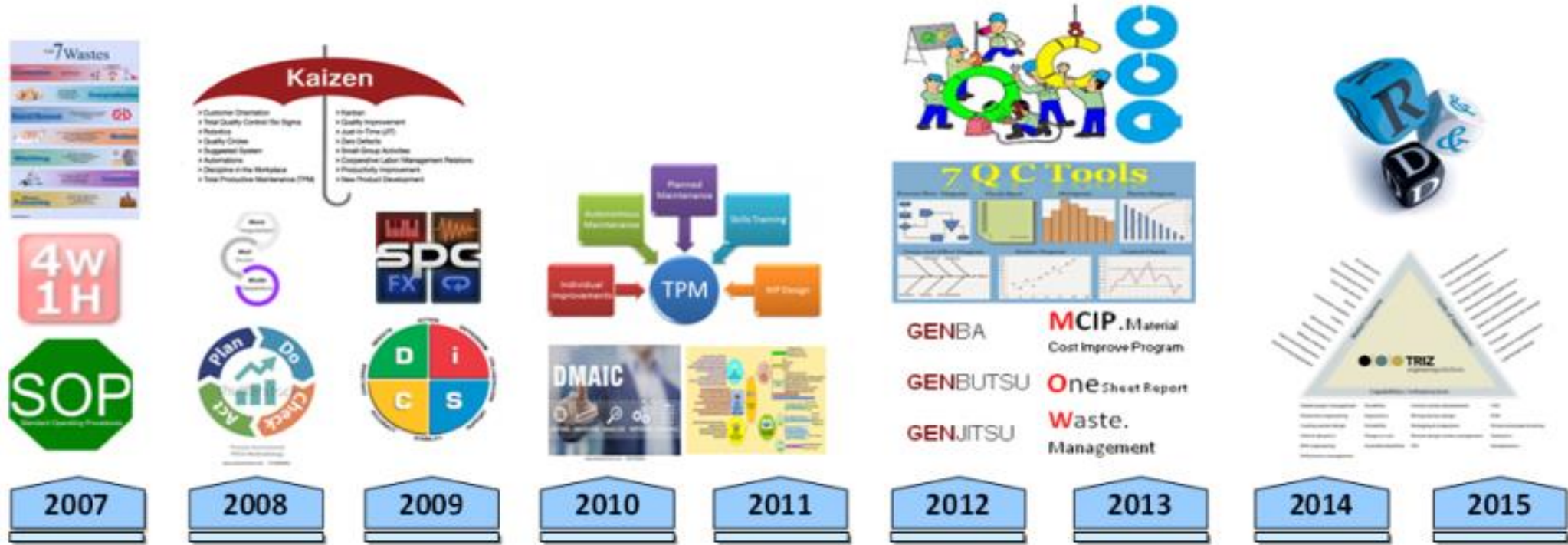
สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ



COMPETITIONS คู่แข่ง (อาจแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้)



DBP.c competencies & Knowledge

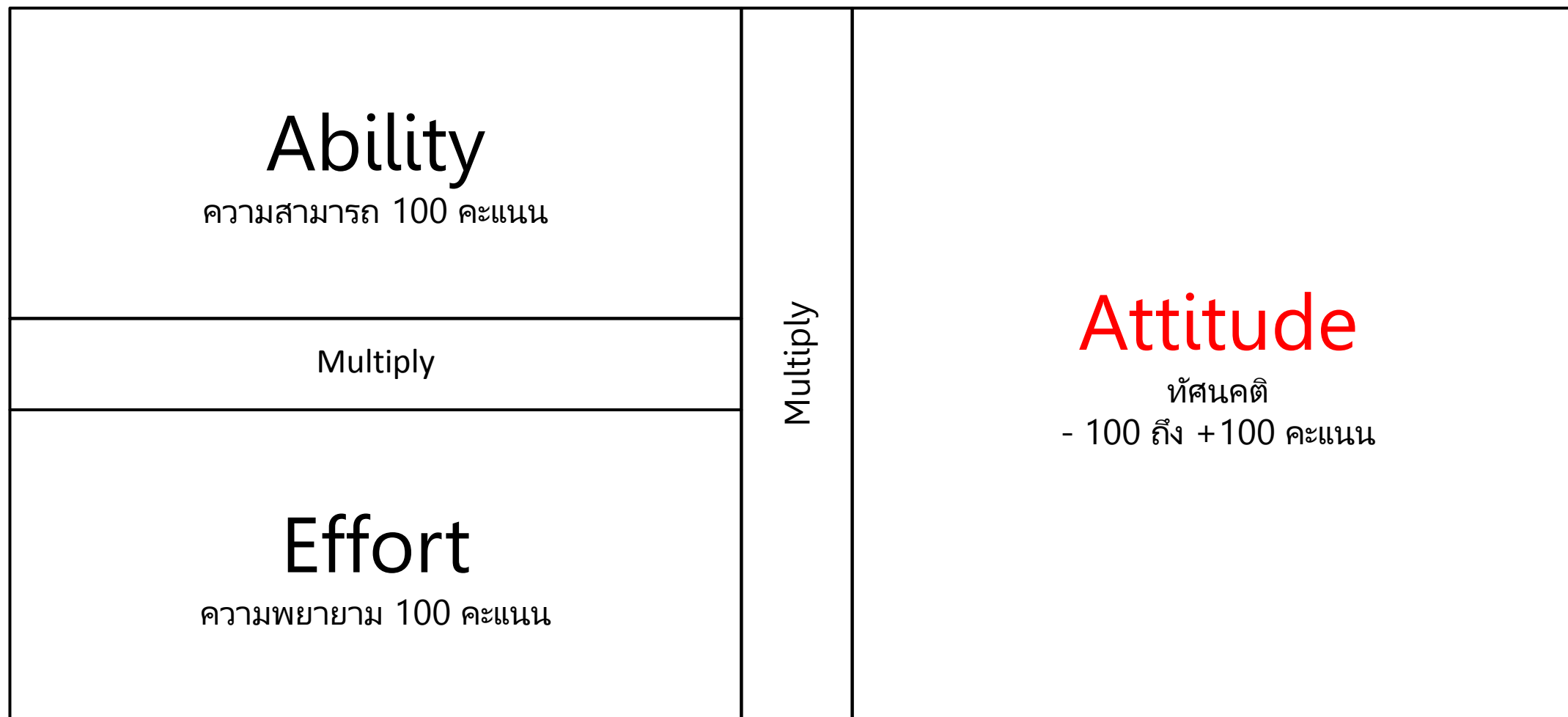


Build **I**nnovative
Organization

2016-2019

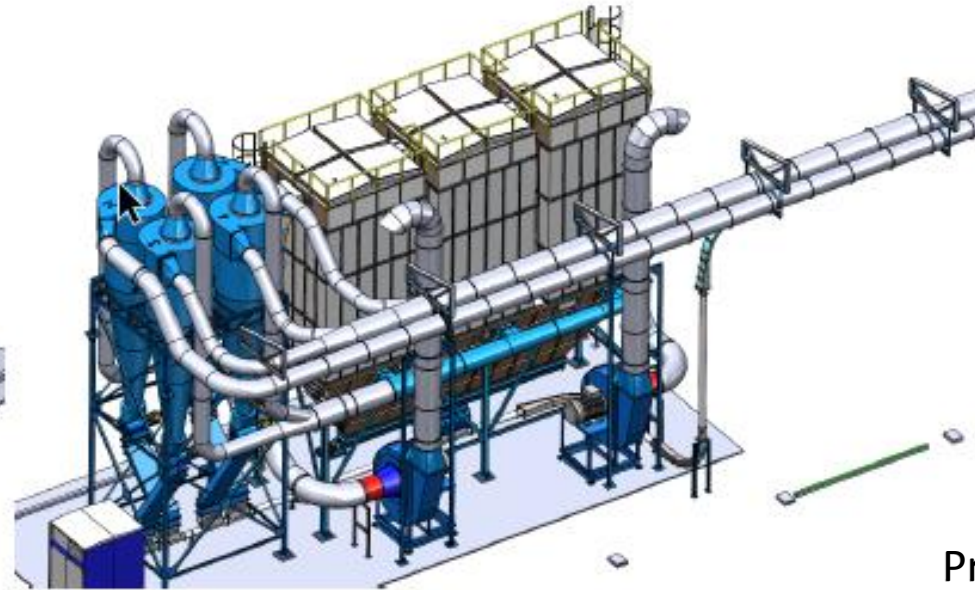
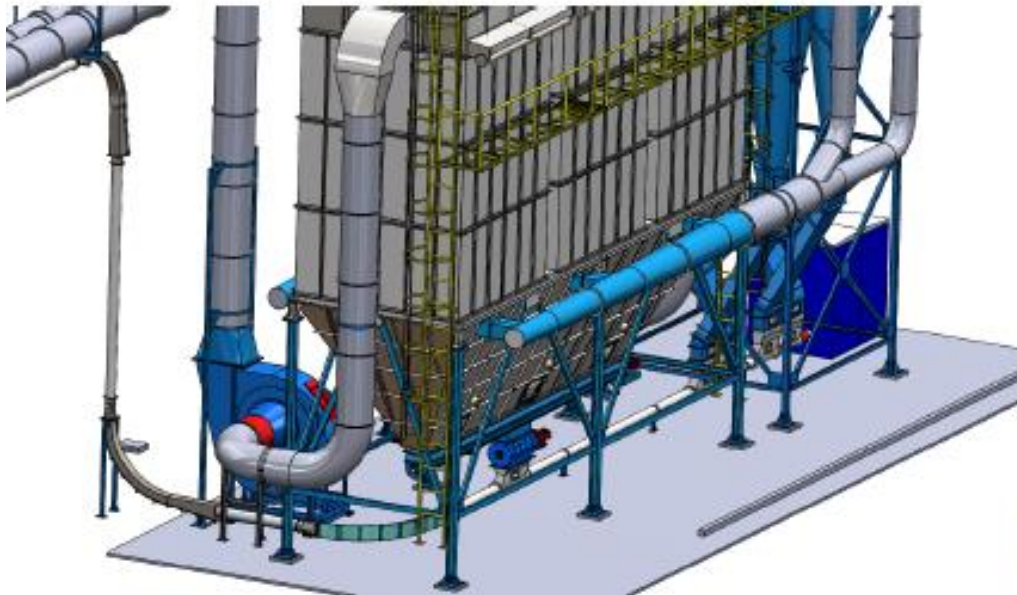
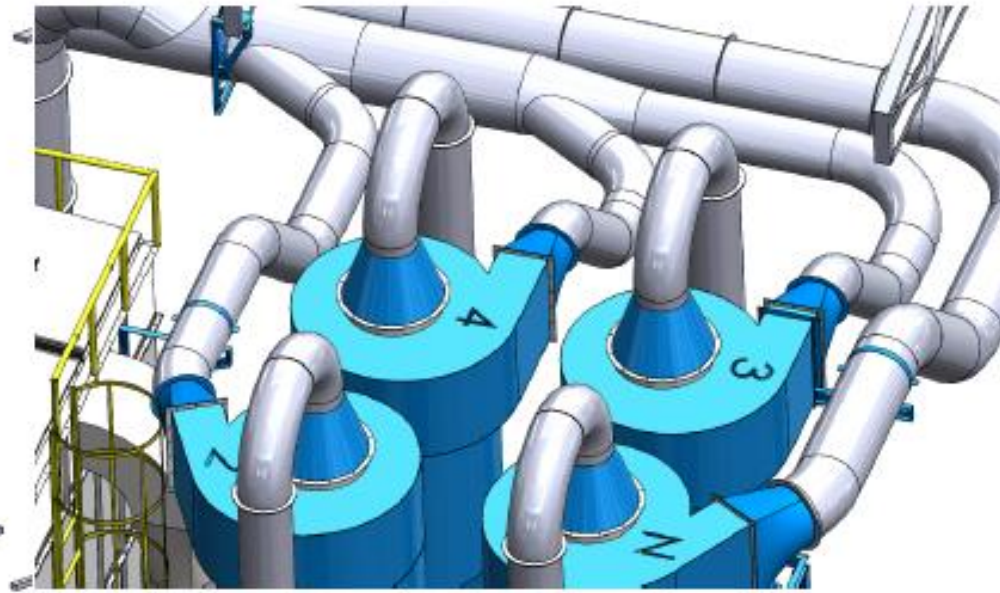
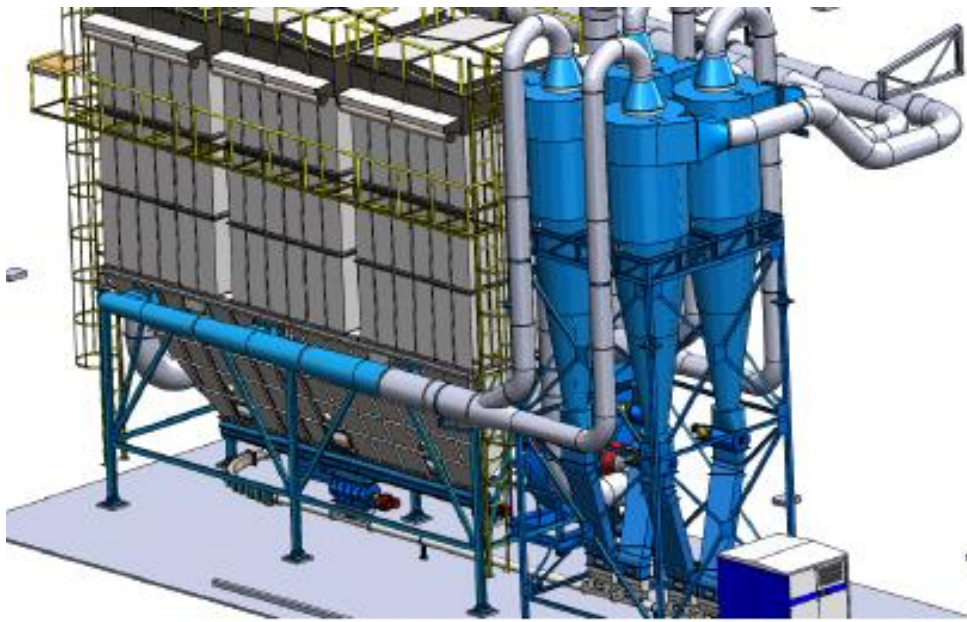
2017 **S**ustainable
Development

Kazuo Inamori Improvement Your Work

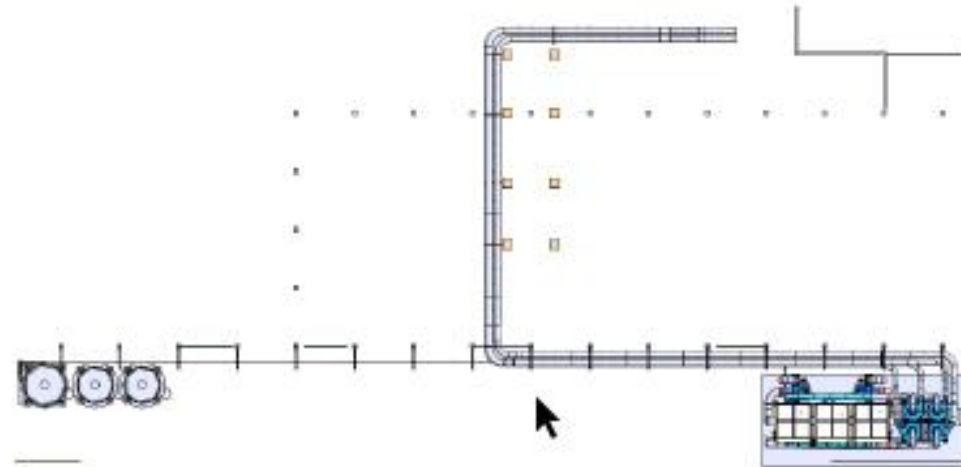
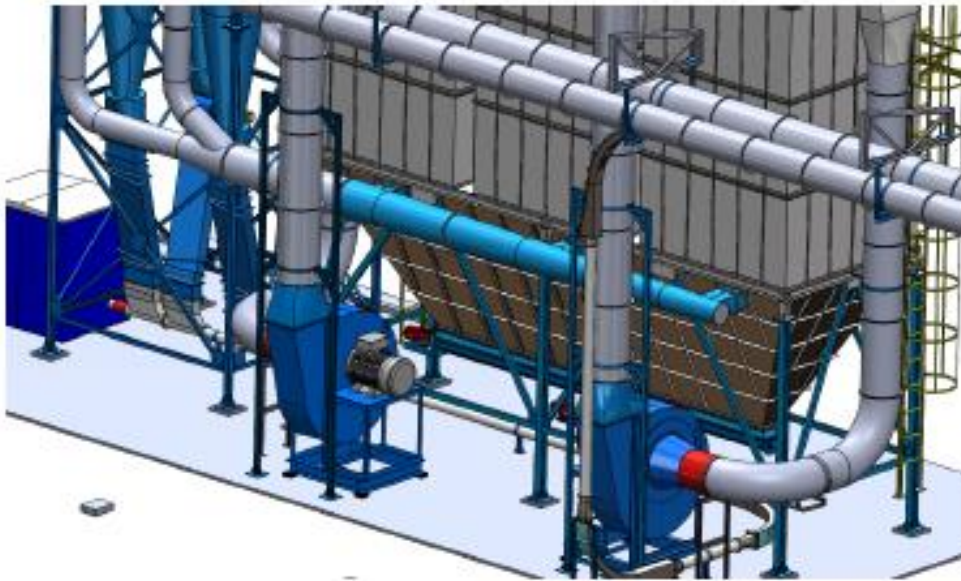
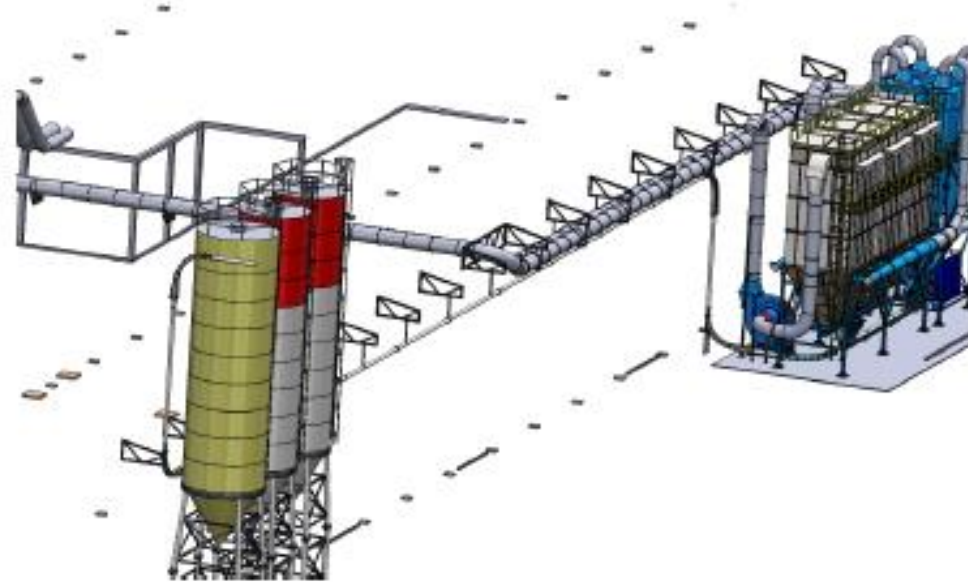
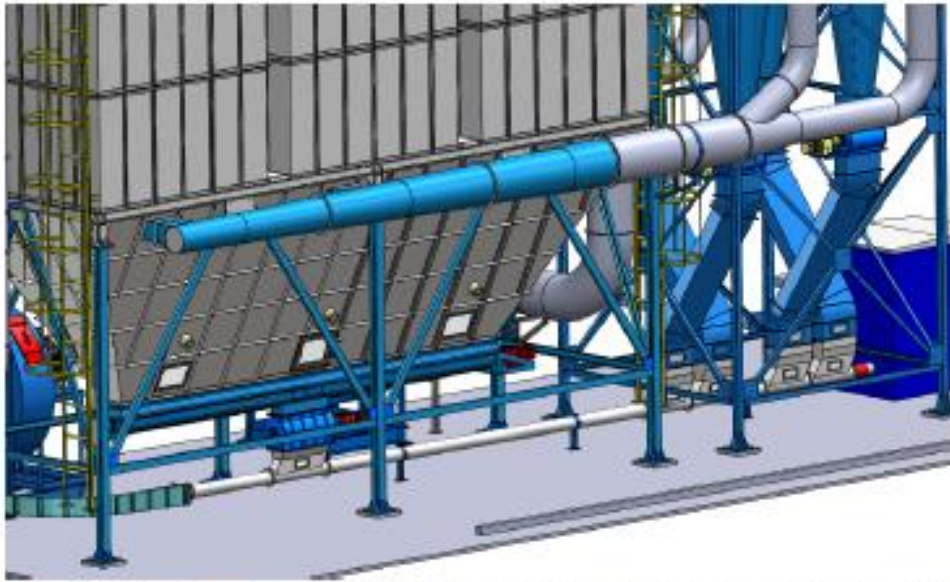


The Result of Life or Work = **Attitude** x Effort x Ability.

Inamori : ไม่ต้องไล่ล่าหรือแสวงหากำไรมากนัก แต่กำไรจะมาเองจากความพยายามที่ได้ลงมือทำ



Process Innovation



Process Innovation

โครงการออกแบบระบบศูนย์รวมฝุ่นจากการแปรรูปไม้เพื่อนำกลับใช้ใหม่ (Big Think)

สภาพปัจจุบัน : ปริมาณการแปรรูปไม้ เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า 55,000 ตันต่อปี เกิดฝุ่นจากการแปรรูป 3500 ตันต่อปี ที่จะต้องนำไปฝังกลบภายนอกส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ 323บาท/ตัน ซึ่งเป็นความเสี่ยงเพิ่มขึ้นเมื่อมีการขยายกำลังการผลิต การพัฒนาระบบรวมฝุ่นและนำกลับมาใช้ในการผลิตตามแนวทาง การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) โดยการนำไปทดแทนวัตถุดิบ 3%-5% จะมีผลตอบแทน 3.75 ล้านบาท/ปี และเพิ่มเป็น5.36 ล้านบาทในปี 2564 จากปริมาณฝุ่นจากการแปรรูปที่เพิ่มเป็น 5,000 ตัน/ปี



Waste management : โครงการลดการเกิดเศษน้ำปูนจากการผลิตและนำกลับมาใช้ใหม่



ในปี 59-60 มีเศษตะกอน FC1-6
ส่งออกไปกำจัดประมาณ 6,000 ตัน/ปี



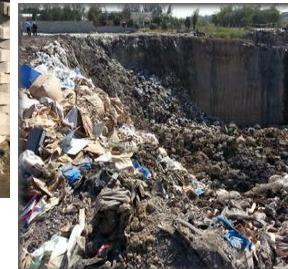
โครงการติดตั้งท่อข้าม Line เป้าหมายลดปริมาณเศษ
ตะกอนได้ประมาณ 1,300 ตัน/ปี (ลดลง 21.67%)



โครงการเครื่องรีดตะกอน Belt Press No.1
เป้าหมายลดน้ำหนักเศษตะกอนได้ประมาณ 2,000 ตัน/ปี (ลดลง 33.33%)



นำเศษตะกอนไปผลิตฟูกองกระเบื้อง
เป้าหมายลดเศษตะกอนลง 240 ตัน/ปี (ลดลง 4.0%)



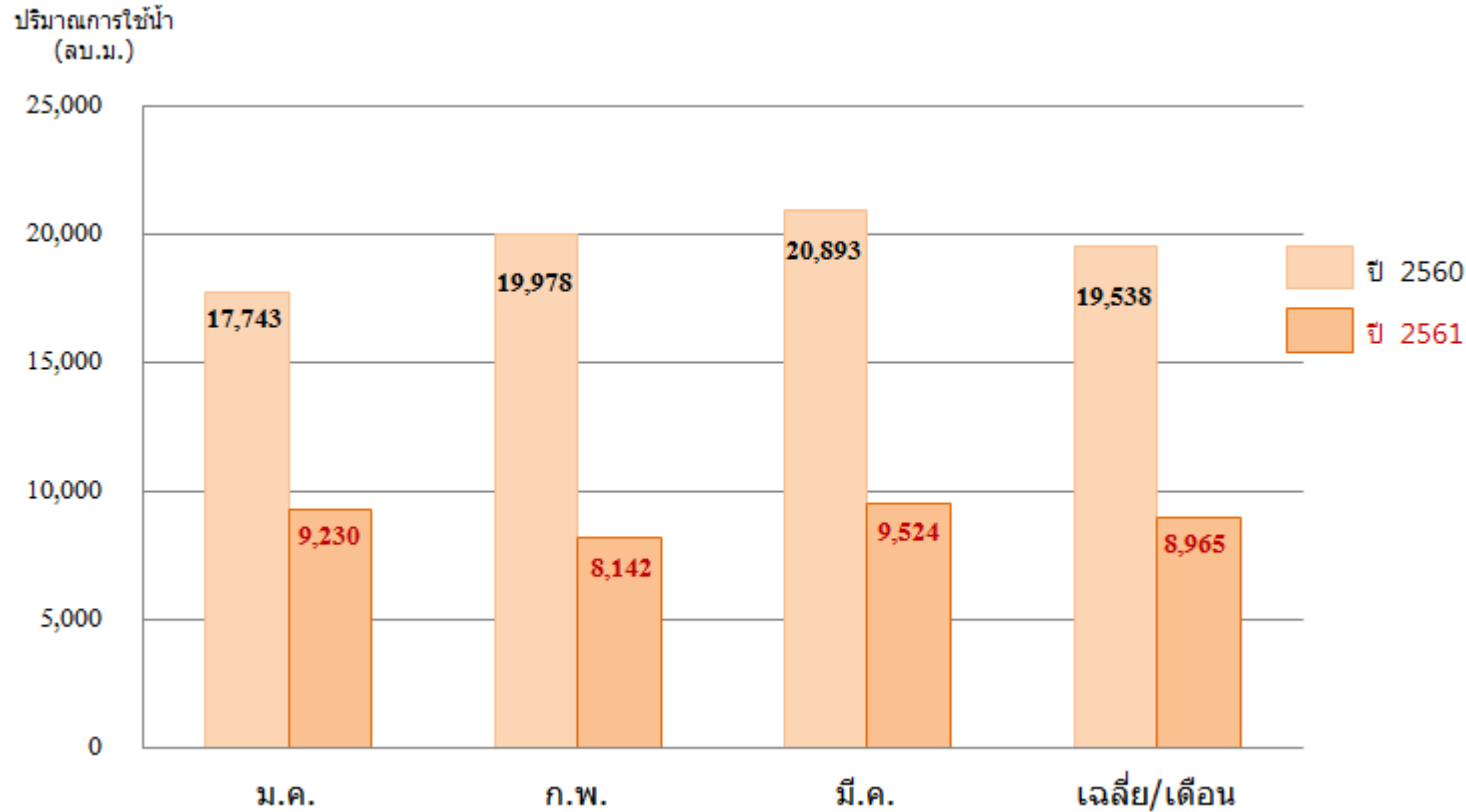
ประเมินเศษตะกอนคงเหลือส่งไปกำจัด
ประมาณ 2,460 ตัน/ปี (ลดลง 59.0%)
ลดค่ากำจัด 234,919 บาท/ปี
ลดค่าวัตถุดิบ 2,124,370 บาท/ปี



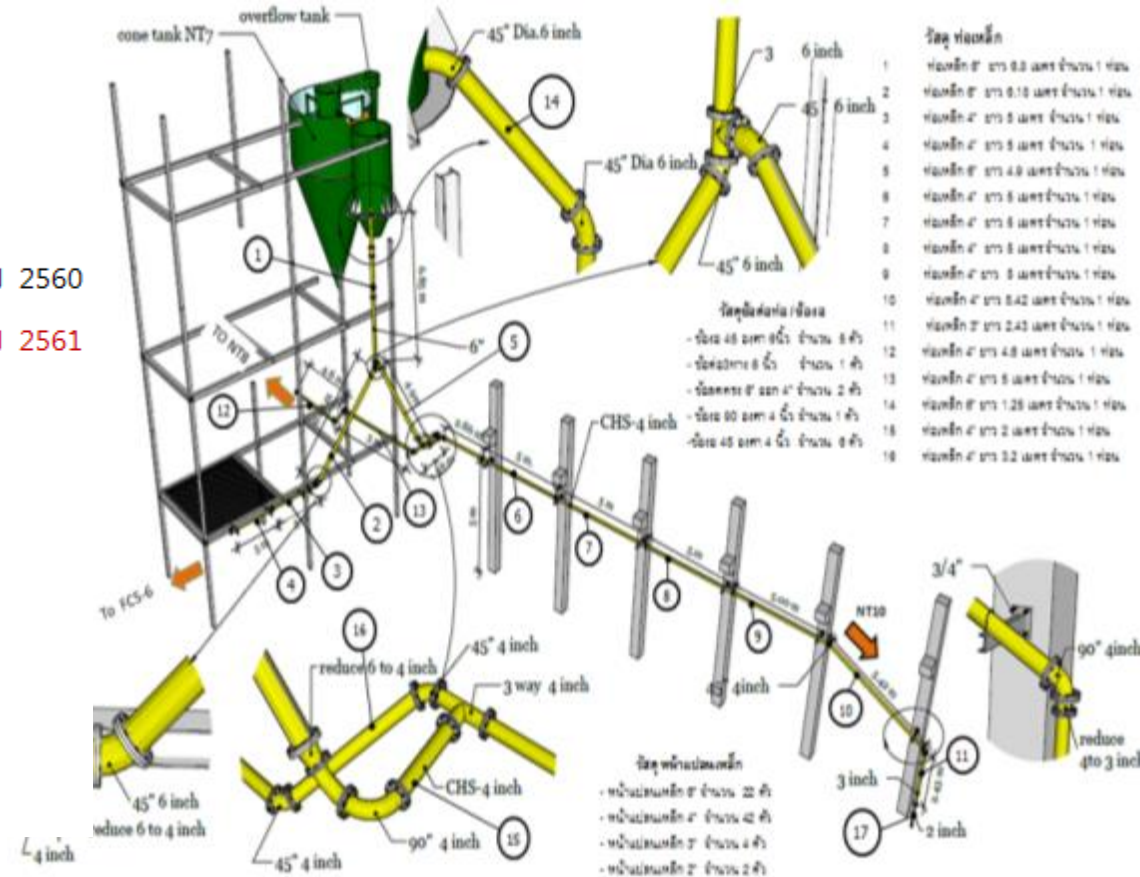
สามารถนำปูนจากการควบคุมระบบ Silo/Dust.
กลับมาใช้งานได้ 36 ตัน/ปี

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

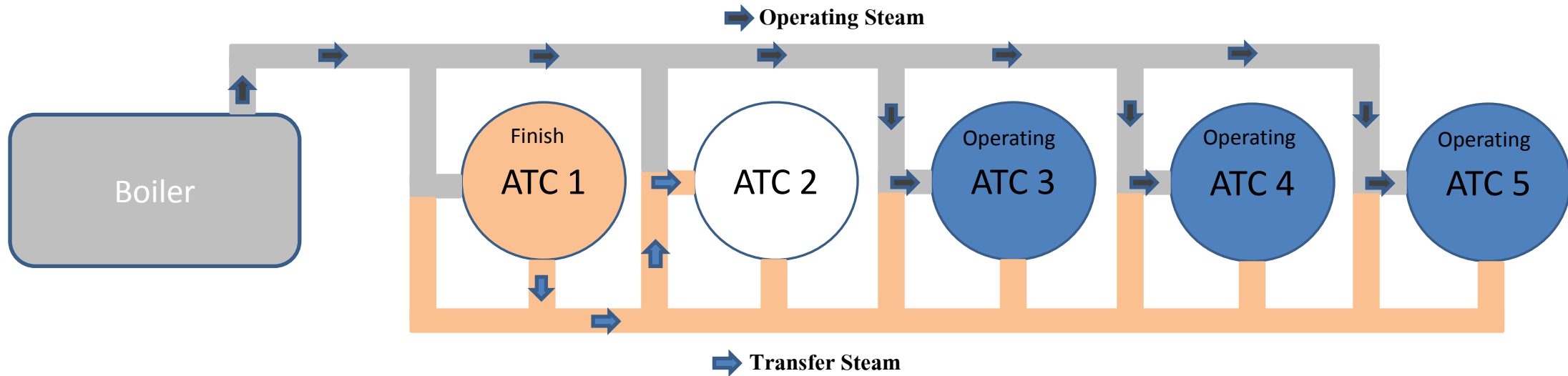
โครงการลดปริมาณการใช้น้ำประปาเลี้ยง Seal คอเพลลา



ปริมาณการใช้น้ำประปา ไตรมาสที่ 1 ของปี 2561 ลดลงจากเดิม 31,719 ลบ.ม. เมื่อเทียบกับปี 2560



การบริหารจัดการพลังงาน : โครงการ Autoclave Transfer Steam



ลดการปล่อยไอน้ำทิ้ง-ลดภาวะสิ่งแวดล้อม



ผลที่ได้รับจาก Autoclave Transfer Steam

- 1.ลดค่าใช้จ่าย NG. 2,509,462 บาท
- 2.ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยไม่มีการปล่อยไอน้ำร้อนจากการอบอิฐมวลเบาสู่บรรยากาศ

Process Innovation

โครงการ นำเศษอิฐมวลเบากลับมาใช้ใหม่ 5%-8%

การนำเศษอิฐเสียในขบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ (Scrap Recycle) : โดยการนำมาบดเพื่อเป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิต

เศษอิฐ

Scrap



Crushing Plant

Water+ Sand
+ เศษอิฐบด



Mixing

ผลที่ได้รับจาก Scrap Recycle

- ลดปริมาณเศษทิ้ง 3440 ตัน/ปี (สูตร 5%)
- ลดการใช้วัตถุดิบตั้งต้น (ทราย, ปูนซีเมนต์, ปูนขาว)
- ลดการเกิดของเสียที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม
- Compressive Strength สูงขึ้น
- ลดต้นทุนการผลิต 4,104,323 บาท/ปี

Diamond Automation & Robotics Transformation Team (DART. Team)



แนวทางการค้นหาและดำเนินการด้าน : การพัฒนาอย่างยั่งยืน

Innovation : เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

7Trick.

Leadership : ริเริ่มเปลี่ยนแปลง

Value Proposition : สร้างแผน SVP.- SD.

Big Think : คิดให้ใหญ่หลายเท่า

Attitude : ปรับแนวคิดSD.ทั่วทั้งองค์กร

3Ps. : People , Planet , Profit

Sustainability Mega force

: พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง

แอปพลิเคชันใหม่ ที่จะช่วยให้บ้านคุณ



Product Catalog –
ระบบคำนวณวัสดุ –
แบบบ้านจำลอง –
ค้นหาตัวแทนจำหน่าย –
บริการติดตั้งระบบหลังคา –



– Video สาธิตการติดตั้ง
– Site Reference
– ข่าวสารและกิจกรรม
– Trips And Lifestyle
– ติดต่อเรา

สอยครบชุด
ตราเพชรทั้งหลัง



or



ค้นหา : Diamond Brand



Q&A

ตราเพชร

“ตราเพชร” เปิดโอกาสให้นัาสถาปนอลผลงานสร้าสรค์ ค่นทาสุดยอค่นกอกกอบน โนโครงการ

DIAMOND Architect Contest 2019

ร่วมออกแบบบ้านพักอาศัยชั้นเดียว ด้วยงบประมาณไม่เกิน 1 ล้านบาท ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Strong & Stylish : Reasonable Price High Quality”

ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ - 23 กันยายน 2562

ซึ่งเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า **200,000** บาท

ดาวน์โหลดใบสมัคร และรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.dbp.co.th/architect2019

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม โทร 02 619 0742-4 ต่อ 119



THANK YOU

Diamond Building Products Public Company Limited

69-70 Moo 1, Mitraphap Road - km. 115, Tambon Talingchan, Amphur Muang, Saraburi 18000

Tel: 0-3622-4171-8 Fax: 0-3622-4187

Call Center : 0-2619-2333

Website: www.dbp.co.th

For further information & enquiries, please contact our investor relations at:

Telephone: 0-3622-4171-8 Ext. 193

Email: corpcenter@dbp.co.th