



TPBI

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน วิจัย พัฒนาและผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล

Highlights

ดำเนินธุรกิจด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ผสมพลาสติกที่ผ่านการใช้งาน (Post-Consumer Recycled: PCR) และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ ซึ่งผ่านการตรวจประเมินตามมาตรฐานการตรวจสอบและรับรองด้านการตรวจสอบย้อนกลับการรีไซเคิลพลาสติก รวมถึงผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กร (Circular Economy Management System) จากการตรวจอุตสาหกรรมและมาตรฐานสากล Global Recycled Standard เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

ปรับกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และขยายผลการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

- จากภาพลักษณ์ธุรกิจพลาสติกที่มีส่วนสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงตั้งเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions) ภายในปี 2608 ด้วยการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมถึงเพิ่มสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product) ให้ได้ 30% โดยปัจจุบันได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products) แล้วจำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ และยังคงเดินหน้าขยายผลการรับรองไปสู่ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแสงอาทิตย์ เน้นลดขยะอุตสาหกรรมจากการผลิต เปลี่ยนระบบการทำงานจากการใช้กระดาษไปเป็น Paperless หันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า และจัดอบรมให้ความรู้พนักงานเพื่อตระหนักถึงการทำงานประจำวันและการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ขยายผลโครงการ “วน” เพื่อร่วมแก้ไขปัญหามลพิษพลาสติกแก่สังคม และต่อยอดธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ขยายผลโครงการ “วน” อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการลดปริมาณขยะและพลาสติกที่เพิ่มขึ้นทุกปีจากการพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้คนในสังคม ด้วยการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภค หน่วยงานภาครัฐ ชุมชนและสังคมเกี่ยวกับการแยกขยะอย่างถูกวิธี โดยในปี 2567 บริษัทได้สร้างเครือข่ายพันธมิตรเพื่อจัดตั้งศูนย์คัดแยกขยะรีไซเคิลเพิ่มขึ้นอีก 3 แห่ง และจุดส่งคืนถุงและฟิล์มพลาสติกยึดกว่า 400 แห่งทั่วประเทศ
- นำพลาสติกฟิล์มที่ได้รับจากโครงการ “วน” กลับไปปรับปรุงคุณสมบัติ ก่อนส่งต่อไปผลิตเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล เพื่อใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์และสินค้าอุปโภคบริโภคต่าง ๆ อีกครั้ง เช่น พลาสติกฟิล์มยืด ถุงขยะ และพลาแกที่ใช้ในอุตสาหกรรม เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้ผลิตสินค้า โดยมีเป้าหมายระยะยาวที่จะสร้างยอดขาย New PCR related product ให้ได้ 100 ล้านบาท

พัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกที่สามารถรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ทางชีวภาพเพื่อต่อยอดธุรกิจ

- ใช้เทคโนโลยีเพิ่มมูลค่าสินค้า จากสินค้ากลุ่ม Petrochemicals สู่อินทรีย์ White Goods เพิ่ม high value
- คิดค้นบรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากพืช เช่น ถุงย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Biodegradable) แก้วและชามกระดาษที่เคลือบด้วยพลาสติกชีวภาพ Polybutylene Succinate (PBS) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและย่อยสลายได้เช่นกัน นอกจากนี้ ยังผลิตบรรจุภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “Terra” ที่สินค้าทั้งหมดสามารถรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ 100% ตามมาตรฐานการย่อยสลายพลาสติกชีวภาพระดับสากล
- เพิ่มมูลค่าขยะพลาสติกด้วย Eco-design โดยนำไปผลิตเป็นไม้เทียมเพื่อใช้ประกอบเฟอร์นิเจอร์ชุดโต๊ะกาแฟ WonLoop ที่มีคุณสมบัติทนน้ำและความชื้น มีความแข็งแรงทนทาน ด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าไม้จริง สามารถใช้งานได้ทั้งภายในและภายนอกอาคาร ทำให้สามารถขยายผลต่อได้ในเชิงพาณิชย์ และเมื่อผลิตภัณฑ์หมดอายุการใช้งานก็สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้อีกตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

Sustainability Awards

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม
หมวดบรรจุภัณฑ์

SET : Market Cap. ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท