

CRC

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

โครงการจัดหาสินค้าด้วยความรับผิดชอบเพิ่มช่องทางขายตรงให้เกษตรกรรายย่อยและ SMEs ไทยสู่ผู้บริโภค เพื่อสร้างรายได้ยั่งยืนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน

ความท้าทายทางธุรกิจ

- CRC ดำเนินธุรกิจ Food Retail ที่บริหารจัดการสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหา การพัฒนาคู่ค้าต้นทาง ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าให้ผู้บริโภค **โดยให้ความสำคัญกับการสนับสนุนเกษตรกรรายย่อย วิสาหกิจชุมชน และ SMEs ให้สามารถเข้าสู่ระบบค้าปลีกได้ แต่พบว่าผู้ประกอบการบางรายยังติดข้อจำกัดในการเข้าสู่ Modern Trade** ทั้งด้านความเข้าใจระบบค้าปลีก มาตรฐานสินค้า คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร บรรจุภัณฑ์ การวางแผนการผลิต การตลาด และเงินทุนหมุนเวียน ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางรายยังไม่สามารถขยายตลาดและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจได้เต็มศักยภาพ
- CRC จึงพัฒนาโครงการ Responsible Sourcing ผ่าน “จริงใจ Farmers Market” และ “Tops ท้องถิ่น” เพื่อสนับสนุนและเตรียมความพร้อมให้เกษตรกรและ SMEs สามารถเข้าสู่ช่องทางค้าปลีกได้ โดยไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการจัดหาสินค้า แต่รวมถึงการพัฒนาความพร้อมของคู่ค้าให้สามารถดำเนินงานร่วมกับระบบค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม

แนวทางการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า

- **CRC ดำเนินโครงการผ่านทีม Local Sourcing เพื่อค้นหา คัดเลือก ประเมิน และพัฒนาสินค้าจากเกษตรกรและ SMEs ให้พร้อมเข้าสู่ช่องทางค้าปลีก** โดยสนับสนุนความรู้เกี่ยวกับระบบค้าปลีก การเตรียมสินค้า การส่งสินค้าเข้าคลัง การบริหารสต็อก การจัดทำบัญชี และการวางแผนการส่งมอบ
- สำหรับ “จริงใจ Farmers Market” ทีม Local Sourcing ทำงานร่วมกับเกษตรกรในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนความเข้าใจด้านระบบค้าปลีก ทั้งการเตรียมสินค้า การส่งสินค้าเข้าคลังหรือสาขา การบริหารคลังสินค้า การจัดทำบัญชี และการวางแผนส่งมอบสินค้า ขณะที่ทีมประกันคุณภาพของ Tops ให้คำแนะนำด้านมาตรฐานสินค้า ผลิตภัณฑ์ฉลาก และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- สำหรับ “Tops ท้องถิ่น” บริษัทสนับสนุน SMEs สินค้าแห้ง และสินค้าแปรรูปด้านมาตรฐานสินค้า การบริหารจัดการ และการทำตลาด เพื่อเพิ่มโอกาสเข้าสู่ช่องทางเข้าถึงผู้บริโภค

ผลจากการดำเนินโครงการ

- การดำเนินโครงการสามารถขยายผลการสนับสนุนคู่ค้าจากระดับพื้นที่ไปสู่การสร้างเครือข่ายผู้ผลิตต้นทางในวงกว้าง โดย “จริงใจ Farmers Market” เริ่มดำเนินการในปี 2561 ที่สาขา Central อุดรธานี จากจุดเริ่มต้นที่มีเกษตรกรได้รับประโยชน์ 390 ครัวเรือน เติบโตจนปัจจุบันมีประมาณ 34 สาขา ครอบคลุมเกษตรกร 12,511 ครัวเรือน ใน 28 จังหวัด สร้าง Community Income ให้ชุมชน 250 ล้านบาท
- ขณะที่ “Tops ท้องถิ่น” ซึ่งจัดตั้งปี 2566 โดยสามารถสนับสนุน SMEs ได้ 147 ราย มีสินค้า 515 รายการ (SKUs) ครอบคลุม 39 จังหวัด สร้าง Community Income 43 ล้านบาท และช่วยให้ SMEs ที่เข้าร่วมมีรายได้เติบโตถึง 54%

Highly Commended Supply Chain Management Awards